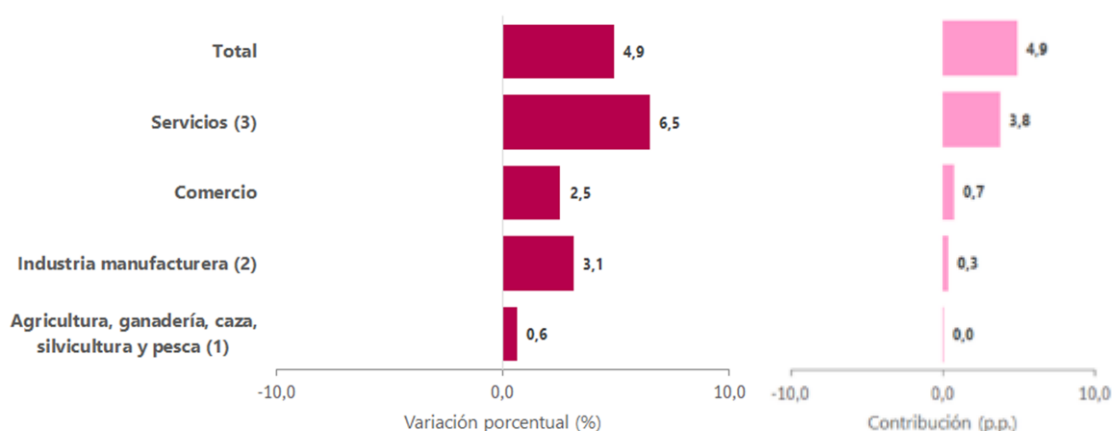




Encuesta de Micronegocios (EMICRON) 24 ciudades y áreas metropolitanas 2025

Gráfico 1. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios, según actividad económica (porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos; recuperación de materiales.

(2) Incluye: actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

(3) Incluye: educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las participaciones puede diferir del total. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Contenido

- Introducción
- Resultados 2025. 24 Ciudades Principales y sus Áreas Metropolitanas.
- Ficha metodológica
- Glosario
- Anexos

Introducción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en cumplimiento de su misión institucional de producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, da a conocer con la presente publicación los resultados de la Encuesta de Micronegocios (EMICRON) realizada durante 2025.

La técnica utilizada para la identificación de los micronegocios es la encuesta mixta modular en dos etapas. En la primera etapa, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), se identifican los(as) empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios(as) potenciales de micronegocios. En la segunda etapa se visita a las personas identificadas previamente y se aplica un cuestionario económico a profundidad (EMICRON), bajo el supuesto de relación entre los individuos, su empleo y las unidades económicas.

El objetivo principal de la EMICRON es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, minería, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y demás servicios.

Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, costos, gastos y activos, ventas o ingresos.

Otro objetivo de la encuesta es complementar la información de las encuestas estructurales, (Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Encuesta Anual de Comercio (EAC), Encuesta Anual de Servicios (EAS)) las cuales, por sus parámetros de inclusión, no estudian las unidades de menor tamaño. Adicionalmente, la EMICRON genera información básica para orientar la toma de decisiones para la promoción y el desarrollo de los micronegocios en el país.

Los resultados presentados en este boletín corresponden al año 2025. Se exponen las variaciones de algunos indicadores económicos seleccionados para las 24 Ciudades¹.

¹ Debido a la suspensión del operativo de recolección en los centros poblados y rural disperso, se incluye los resultados únicamente de las Cabeceras de las 24 ciudades principales.

¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

Características de las personas dueñas de micronegocios:

- Son propietarias o poseedoras de los medios de producción con los cuales desarrollan su actividad económica. En consecuencia, son propietarias o poseedoras de:
 - La materia prima con la que fabrican los bienes
 - Las herramientas, los equipos, la maquinaria o las instalaciones con las cuales desarrollan su negocio
 - El (los) vehículo(s) con el (los) cual(es) ejercen su actividad.
 - Los productos fabricados o comercializados.
- Prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados.
- Son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos.
- Buscan su clientela o son responsables de ello.
- Pueden ser operados por una sola persona.

Las actividades económicas que realizan los micronegocios comprenden desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda. Es un grupo muy heterogéneo y puede desarrollar la actividad en cualquier emplazamiento (vivienda, local, puerta a puerta, etc.).

¿Por qué es importante el estudio de los micronegocios?

En 2015, el DANE presentó los resultados de la actualización del año base de las Cuentas Nacionales. En dichos resultados se implementó un proceso de medición que permitió la identificación de los criterios de exhaustividad estadística, de manera que se establecieron las fuentes para el cálculo de la Economía No Observada (ENO). Por primera vez el país conoció el tamaño de este sector que incluye operaciones económicas realizadas por unidades informales, subterráneas, ilegales o que forman parte de la producción de los hogares para su consumo final

propio. Como resultado de este ejercicio, se estableció que la ENO representa el 24,4% del total de la producción y el 29,9% del valor agregado. Una fuente para el cálculo de la ENO fue el módulo de micronegocios en la GEIH.

En el mismo sentido, la información de la EMICRON es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. En efecto, en el marco del documento CONPES 3956² sobre política de formalización empresarial se confiere al DANE, la responsabilidad de profundizar la información recolectada en el módulo de micronegocios, con el propósito de fortalecer la información actual sobre el universo económico de Colombia y así desarrollar políticas para promover mayores niveles de formalidad empresarial.

Las políticas de formalización y desarrollo empresarial contenidas en el documento CONPES 3956 no están dirigidas a unidades productivas de subsistencia, las cuales se componen, en su mayoría, por trabajadores(as) por cuenta propia que no tienen un emplazamiento fijo, varían su negocio periódicamente y no crean oportunidades de empleo para otros trabajadores(as) (Schoar, 2010, Citado en CONPES 3956). Para esta población, se desarrollará una política complementaria de inclusión productiva. Esto es relevante, ya que, como veremos más adelante, una proporción significativa de los micronegocios puede interpretarse como unidades de subsistencia del sector informal de la economía.

¿Cuál es la metodología utilizada para identificar a los micronegocios?

El marco conceptual para el estudio de los micronegocios es el Manual *Measuring informality: A statistical manual on the informal sector and informal employment* (OIT, 2012). Este documento es una guía práctica sobre las cuestiones técnicas relacionadas con el desarrollo de encuestas dirigidas al sector informal de la economía, así como el diseño, compilación, tabulación, análisis y difusión de las estadísticas resultantes. Asimismo, se tuvo como punto de referencia la Encuesta Nacional de Micronegocios (ENAMIN) de México.

Los micronegocios dentro del esquema de la fuerza de trabajo: Módulo de micronegocios en la GEIH y EMICRON

Como se señaló, la encuesta base seleccionada para obtener la muestra de los micronegocios es la GEIH. La clasificación de la situación en la ocupación tiene como criterio principal el riesgo económico³ y las relaciones de autoridad entre el trabajador y la unidad económica en la que

² DNP. Documento CONPES 3956. *Política de Formalización Empresarial*. Bogotá, D.C., 08 de enero de 2019

³ El riesgo económico, se entiende como la responsabilidad que asumen los trabajadores independientes frente a las ganancias o pérdidas de su actividad. A diferencia de los asalariados, que reciben un ingreso fijo, los empleadores y trabajadores por cuenta propia son propietarios de la unidad económica y soportan directamente el riesgo financiero y operativo de su micronegocio.

trabaja; por tanto, los(as) trabajadores(as) independientes (empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia) son propietarios(as) y controlan las actividades de la unidad económica para la que trabajan.

Adicional a la selección de la categoría ocupacional, los(as) trabajadores(as) independientes identificados(as) en el capítulo de ocupados de la GEIH, y que trabajan en empresas de máximo 10 personas⁴, entran al módulo de micronegocios y se les aplica una batería de preguntas⁵ pertinentes destinadas a identificar a los empresarios potenciales.

Figura 1. Selección de la muestra de la EMICRON a partir del módulo de la GEIH



Fuente: DANE, EMICRON.

Las preguntas contenidas en el módulo de micronegocios permiten establecer la relación de los trabajadores(as) independientes con los medios de producción para la generación de bienes y servicios. Asimismo, se puede establecer la presencia de socios(as) del mismo negocio en el hogar y seleccionar un(a) solo(a) informante.

Una vez se obtiene la muestra de empresarios potenciales, se aplica un último protocolo⁶ de selección en el cual se excluyen las actividades fuera del alcance temático, como son las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua, transporte por vía aérea, actividades financieras y de seguros, administración pública y defensa en razón a que estas actividades se realizan en empresas con más de 9 personas ocupadas.

⁴ En el capítulo de ocupados de la GEIH se utilizan 9 rangos para estimar el tamaño de las empresas. Los primeros cuatro son: a. Trabaja solo, b. 2 a 3 personas, c. 4 a 5 personas y d. 6 a 10 personas.

⁵ Ver anexo 1

⁶ Ver anexo 2

1. Resultados 2025. 24 Ciudades Principales y sus Áreas Metropolitanas.

1.1 Variables principales

En 2025, los 2.434.942 micronegocios en las 24 ciudades y áreas metropolitanas registraron un valor agregado de \$51,3 billones de pesos. Las ciudades que tuvieron una mayor participación en el valor agregado total fueron: 31,2% Bogotá; 20,5% Medellín A.M.; 7,9% Cali A.M.; 7,8% Bucaramanga A.M.; y 7,6% Barranquilla A.M. Por su parte, las ciudades que menos aportaron al valor agregado total fueron: 0,5% Tunja; 0,5% Florencia; 0,4% Neiva; 0,2% Quibdó; y 0,2% San Andrés. (Cuadro I.1_24C - 24 ciudades).

Gráfico 2. Distribución del valor agregado, según ciudad (porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, los micronegocios en las 24 ciudades y áreas metropolitanas registraron ingresos nominales por \$106,5 billones de pesos. Las ciudades que tuvieron una mayor participación en el ingreso total fueron: 29,2% Bogotá; 17,7% Medellín A.M.; 9,0% Barranquilla A.M.; 8,6% Bucaramanga A.M.; y 7,9% Cali A.M. Por su parte, las ciudades que menos aportaron al ingreso total fueron: 0,5% Riohacha; 0,5% Neiva; 0,4% Florencia; 0,2% Quibdó; y 0,2% San Andrés. (Gráfico 3) (Cuadro I.1_24C - 24 ciudades).

Gráfico 3. Distribución del ingreso, según ciudad (porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, la variación nominal en los ingresos fue de 1,4% y en el valor agregado de 5,6% de los micronegocios de las 24 ciudades principales y áreas metropolitanas. Las ciudades que más contribuyeron a la variación total de los ingresos fueron: Bucaramanga A.M. 2,4 p.p.; Barranquilla A.M. 0,9 p.p.; Medellín A.M. 0,7 p.p. y Armenia 0,6 p.p. En contraste, las ciudades que más contribuyeron negativamente a la variación total de los ingresos fueron: Bogotá -3,5 p.p. y Neiva -0,4 p.p.

Por otra parte, las ciudades que más contribuyeron a la variación total del valor agregado de los micronegocios fueron: Bucaramanga A.M. 2,4 p.p.; Medellín A.M. 2,0 p.p.; Barranquilla A.M. 0,6 p.p. y Cartagena 0,5 p.p., mientras que Bogotá -2,5 p.p. y Neiva -0,4 p.p. fueron las que más contribuyeron negativamente a la variación total. (Tabla 1) (Cuadro I.1_24C - 24 ciudades).

Tabla 1. Variación anual y contribución a la variación de los ingresos y del valor agregado, según ciudad (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Ciudad	Ingresos		Valor agregado	
	Variación porcentual	Contribución p.p.	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total 24 ciudades	1,4	1,4	5,6	5,6
Bucaramanga A.M.	37,7*	2,4	41,6*	2,4
Medellín A.M.	4,1	0,7	10,3	2,0
Barranquilla A.M.	10,7	0,9	8,5	0,6
Cartagena	7,3	0,2	17,2*	0,5
Villavicencio	6,1	0,2	19,4*	0,4
Armenia	57,0*	0,6	39,9*	0,4
Cúcuta A.M.	-10,9	-0,4	15,9	0,4
Santa Marta	22,2*	0,2	28,3*	0,3
Valledupar A.M.	16,3*	0,3	18,7*	0,3
Cali A.M.	0,8	0,1	3,5	0,3
Ibaqué	-2,1	-0,0	15,5	0,2
Manizales A.M.	12,8	0,2	10,6	0,2
Popayán	15,1	0,1	21,7	0,2
Pasto	2,9	0,0	12,1	0,1
Pereira A.M.	2,8	0,0	4,1	0,1
Quibdó	58,9*	0,1	37,4*	0,1
San Andrés	7,5	0,0	22,3	0,0
Tunja	-2,9	-0,0	5,5	0,0
Montería	-16,7*	-0,3	1,6	0,0
Florencia	-22,1*	-0,1	2,1	0,0
Sincelejo	3,2	0,0	-0,2	-0,0
Riohacha	-5,1	-0,0	-9,3	-0,1
Neiva	-44,4*	-0,4	-49,9*	-0,4
Bogotá	-10,5	-3,5	-7,2	-2,5

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

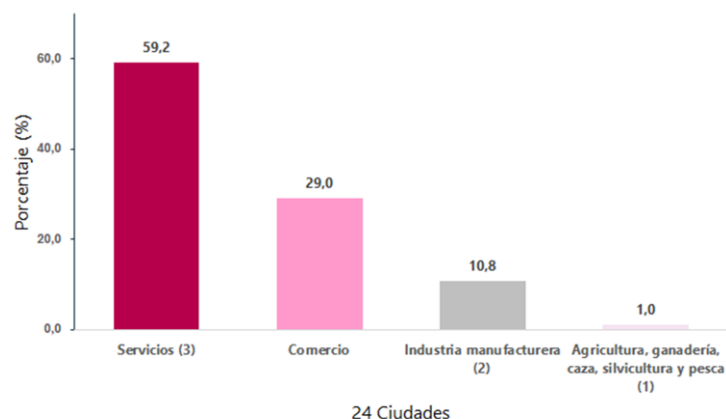
p.p. puntos porcentuales.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.2 Cantidad de micronegocios según actividad económica

En 2025, los 2.434.942 micronegocios en las 24 ciudades principales y áreas metropolitanas se distribuyeron según actividad económica de la siguiente manera, 59,2% en servicios; 29,0% en comercio; 10,8% en industria manufacturera y 1,0% en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. (Gráfico 4) (Cuadro B.1_24C - 24 ciudades).

Gráfico 4. Distribución de la cantidad de micronegocios, según actividad económica (porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos; recuperación de materiales.

(2) Incluye: actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

(3) Incluye: educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las participaciones puede diferir del total. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual de la cantidad de micronegocios según actividad económica fue de 6,5% para servicios; 2,5% para comercio; 3,1% para industria manufacturera; y 0,6% para agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. (Cuadro B.1_24C - 24 ciudades).

Tabla 2. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios, según actividad económica (porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025/2024

Actividad económica	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	2.434.942	2.321.469	4,9*	4,9
Servicios (3)	1.440.536	1.352.776	6,5*	3,8
Comercio	706.745	689.344	2,5	0,7
Industria manufacturera (2)	263.088	255.100	3,1	0,3
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1)	24.315	24.167	0,6	0,0

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos; recuperación de materiales.

(2) Incluye: actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones.

(3) Incluye: educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las

participaciones puede diferir del total. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, los micronegocios se encontraban localizados principalmente en Bogotá 25,8%; Medellín A.M. 17,5%; Barranquilla A.M. 10,4%; Cali A.M. 9,1%; Bucaramanga A.M. 5,7%; Cartagena 5,5% y Cúcuta A.M. 3,2%. (Cuadro I.1_24C - 24 ciudades).

Gráfico 5. Distribución de la cantidad de micronegocios, según ciudad (porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, se observó una variación de 4,9% en el total de micronegocios. Las ciudades con mayor contribución fueron Bogotá 1,8 p.p.; Medellín A.M. 0,9 p.p. y Villavicencio 0,5 p.p. (Tabla 3) (Cuadro I.1_24C - 24 ciudades).

Tabla 3. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios, según ciudad (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Ciudad	Micronegocios	
	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total 24 ciudades	4,9*	4,9
Bogotá	7,0	1,8
Medellín A.M.	5,3	0,9
Villavicencio	19,8*	0,5
Barranquilla A.M.	4,1	0,4
Valledupar A.M.	19,8*	0,4
Cartagena	7,0*	0,4
Bucaramanga A.M.	4,0	0,2
Armenia	17,6*	0,2
Pereira A.M.	10,3*	0,2
Sincelejo	9,2*	0,2
Pasto	7,9*	0,1
Manizales A.M.	8,2*	0,1
Ibaqué	7,4	0,1
Santa Marta	2,1	0,0
Popayán	2,8	0,0
Quibdó	3,1	0,0
San Andrés	6,7	0,0
Florencia	-3,0	-0,0
Tunja	-4,2	-0,0
Riohacha	-7,1	-0,0
Cali A.M.	-0,6	-0,1
Cúcuta A.M.	-2,1	-0,1
Montería	-5,0	-0,1
Neiva	0,0	0,0

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, se observó que el 59,2% del total de micronegocios desarrollaron actividades de servicios. Las ciudades con mayor participación de micronegocios dedicados a las actividades de servicios fueron: San Andrés 68,3%; Santa Marta 68,0%; Cartagena 66,5%; Sincelejo 63,8% y Riohacha 63,8%. (Gráfico 6) (Cuadro B.1_24C - 24 ciudades).

Gráfico 6. Distribución de la cantidad de micronegocios que desarrollan actividades de servicios, según ciudad (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Servicios incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

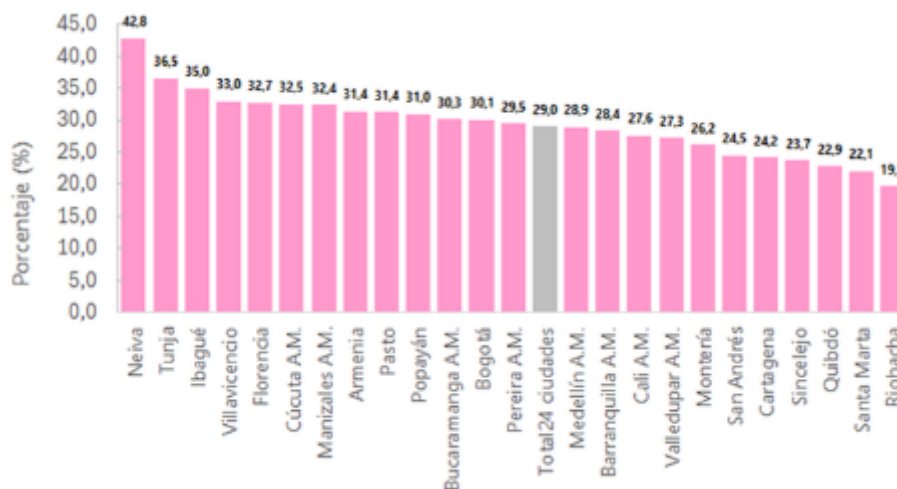
Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, se observó que el 29,0% del total de micronegocios desarrollaron actividades de comercio. Las ciudades con mayor participación de micronegocios dedicados a las actividades de comercio fueron: Neiva 42,8%; Tunja 36,5%; Ibagué 35,0%; Villavicencio 33,0% y Florencia 32,7%. (Gráfico 7) (Cuadro B.1_24C - 24 ciudades).

Gráfico 7. Distribución de la cantidad de micronegocios que desarrollan actividades de comercio, según ciudad (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Comercio incluye: reparación de vehículos automotores y motocicletas.

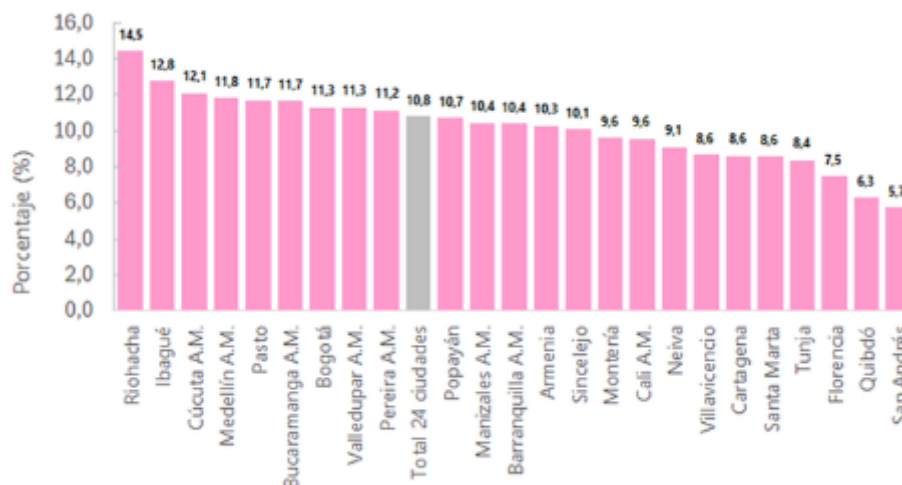
Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, se observó que el 10,8% del total de micronegocios desarrollaron actividades de industria manufacturera. Las ciudades con mayor participación de micronegocios dedicados a las actividades de industria manufacturera fueron: Riohacha 14,5%; Ibagué 12,8%; Cúcuta A.M. 12,1%; Medellín A.M. 11,8% y Pasto 11,7%. (Gráfico 8) (Cuadro B.1_24C - 24 ciudades).

Gráfico 8. Distribución de la cantidad de micronegocios que desarrollan actividades de industria manufacturera, según ciudad (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Industria manufacturera incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.3 Micronegocios según situación en el empleo del propietario(a)

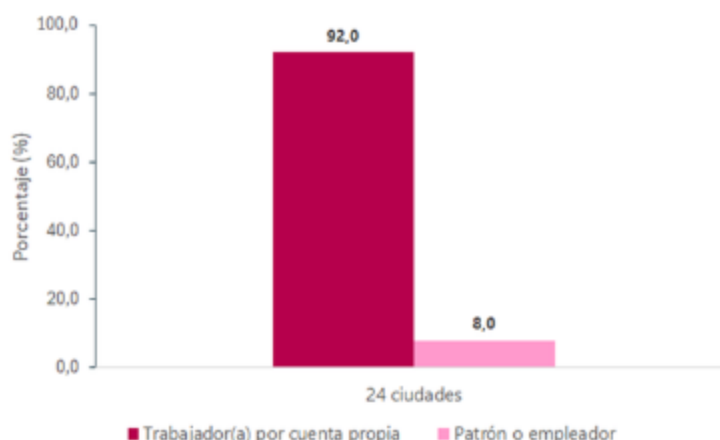
La EMICRON distingue dos tipos de unidades económicas, derivadas de la situación en el empleo del propietario: los micronegocios de patronos(as) o empleadores(as) y los micronegocios de personas trabajadoras por cuenta propia.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario fue de 8,0% para patrón o empleador y 92,0% para trabajador(a) por cuenta propia. (Gráfico 9) (Cuadro A1.10_24C - 24 ciudades).

Gráfico 9. Distribución de la cantidad de micronegocios, según situación en el empleo del propietario (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual del total de micronegocios, según situación en el empleo del propietario fue de 6,8% para trabajador(a) por cuenta propia y -13,0% para patrón o empleador. (Cuadro A1.10_24C - 24 ciudades).

Tabla 4. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios, según situación en el empleo del propietario (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Situación en el empleo del propietario	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	2.434.942	2.321.469	4,9*	4,9
Trabajador(a) por cuenta propia	2.240.454	2.097.829	6,8*	6,1
Patrón o empleador	194.488	223.640	-13,0*	-1,3

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

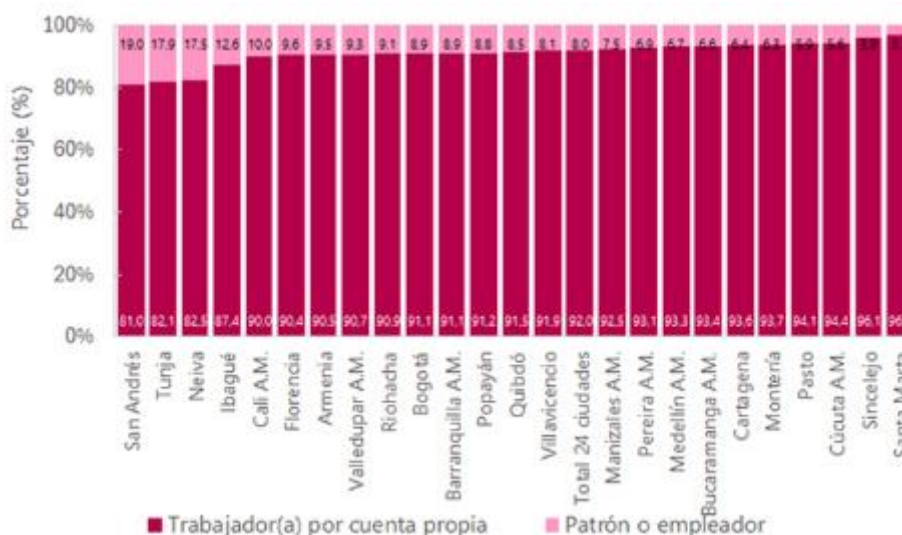
En 2025, las ciudades con mayor proporción de unidades económicas de patrones(as) o empleadores(as) fueron: San Andrés 19,0%; Tunja 17,9%; Neiva 17,5%; Ibagué 12,6%; y Cali A.M. 10,0%. A su vez, las ciudades que presentaron la mayor participación de micronegocios de

trabajadores(as) por cuenta propia fueron: Santa Marta 96,9%; Sincelejo 96,1%; Cúcuta A.M. 94,4%; Pasto 94,1%; y Montería 93,7%. (Cuadro A1.10_24C - 24 ciudades).

Gráfico 10. Distribución de la cantidad de micronegocios, por ciudad, según situación en el empleo del propietario (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



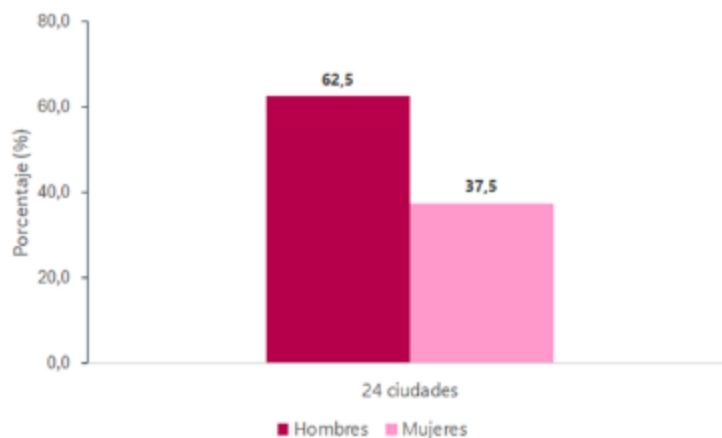
Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.4 Propietarios de micronegocios según sexo

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución de propietarios de los micronegocios según sexo del propietario fue de 62,5% para hombres y 37,5% para mujeres. (Gráfico 11) (Cuadro A1.12_24C - 24 ciudades).

Gráfico 11. Distribución de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios, según sexo (porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual del total de propietarios de los micronegocios según sexo del propietario fue de 5,8% para hombres y 3,5% para mujeres. (Cuadro A1.12_24C - 24 ciudades).

Tabla 5. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios, según sexo (porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025/2024

Sexo del propietario	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	2.434.942	2.321.469	4,9*	4,9
Hombres	1.520.862	1.437.962	5,8*	3,6
Mujeres	914.080	883.507	3,5	1,3

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

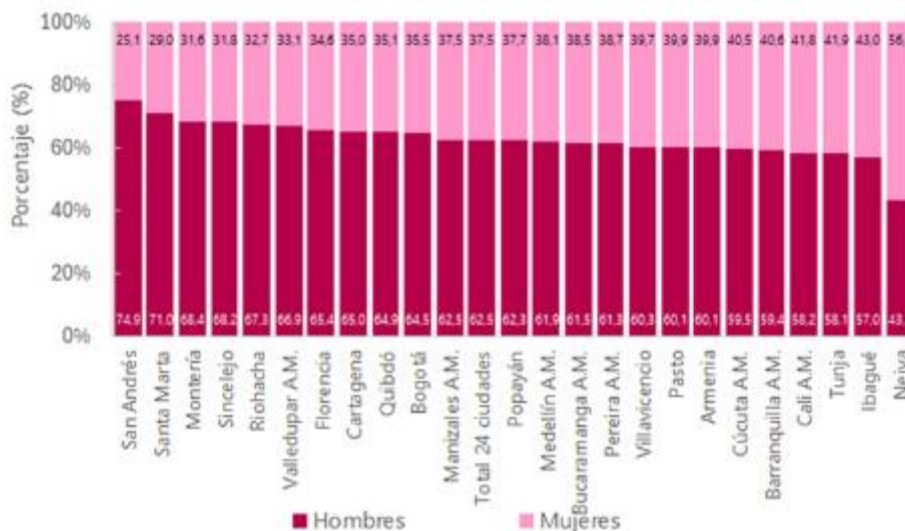
Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, las ciudades con mayor proporción de unidades económicas propiedad de hombres fueron: San Andrés 74,9%; Santa Marta 71,0%; Montería 68,4%; Sincelejo 68,2%; y Riohacha 67,3%. A su vez, las ciudades que presentaron la mayor participación de micronegocios propiedad de mujeres fueron: Neiva 56,8%; Ibagué 43,0%; Tunja 41,9%; Cali A.M. 41,8% y Barranquilla A.M. 40,6%. (Gráfico 12) (Cuadro A1.12_24C - 24 ciudades).

Gráfico 12. Distribución de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios, por ciudad, según sexo (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

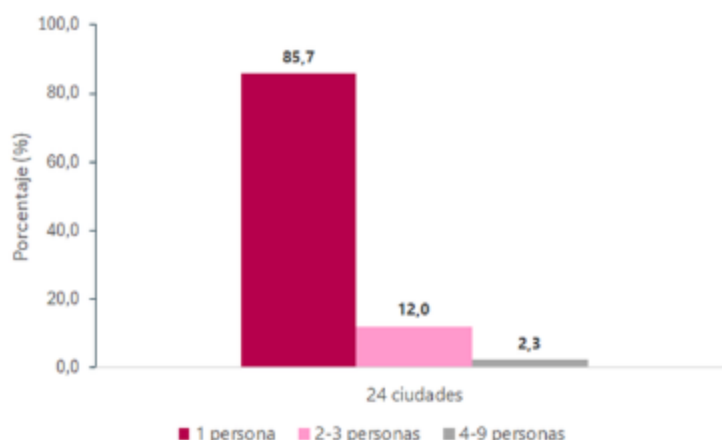
1.5 Micronegocios según rangos de personal ocupado

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución de personal contratado por los micronegocios según rangos de personal ocupado fue de 85,7% para 1 persona; 12,0% para el rango entre 2 y 3 personas; y 2,3% para el rango entre 4 y 9 personas. (Gráfico 13) (Cuadro E.2_24C - 24 ciudades).

Gráfico 13. Distribución de la cantidad de micronegocios, según rango de personal ocupado (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual del personal contratado por los micronegocios según rangos de personal ocupado fue de 7,8% para 1 persona; -25,1% para el rango entre 4 y 9 personas y -6,1% para el rango entre 2 y 3 personas. (Cuadro E.2_24C - 24 ciudades).

Tabla 6. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios, según rangos de personal ocupado (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Rangos de personal ocupado	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	2.434.942	2.321.469	4,9*	4,9
1 persona	2.087.660	1.936.785	7,8*	6,5
4-9 personas	55.005	73.449	-25,1*	-0,8
2-3 personas	292.277	311.236	-6,1	-0,8

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

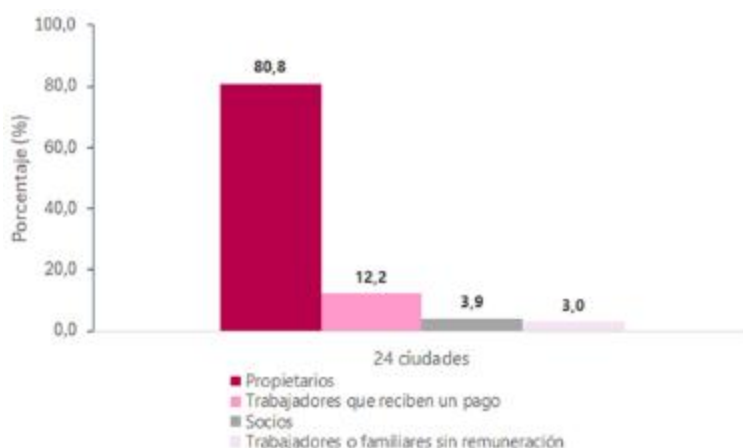
1.6 Personal ocupado en los micronegocios según vínculo

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución del personal ocupado según tipo de vínculo en los micronegocios fue de 80,8% para propietarios; 12,2% para trabajadores que reciben un pago; 3,9% para socios y 3,0% para trabajadores o familiares sin remuneración. (Cuadro E.3_24C - 24 ciudades).

Gráfico 14. Distribución de la cantidad de personal ocupado en los micronegocios según tipo de vínculo (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual del personal ocupado de micronegocios según tipo de vínculo fue de 4,9% para propietarios; -9,0% para trabajadores o familiares sin remuneración; -14,1% para socios y -18,9% para trabajadores que reciben un pago. (Tabla 7) (Cuadro E.3_24C - 24 ciudades)

Tabla 7. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de personal ocupado en los micronegocios, según tipo de vínculo (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Tipo de vínculo	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	3.013.405	3.014.052	-0,0	-0,0
Trabajadores que reciben un pago	368.406	454.025	-18,9*	-2,8
Socios	118.226	137.687	-14,1*	-0,6
Trabajadores o familiares sin remuneración	91.831	100.871	-9,0	-0,3
Propietarios	2.434.942	2.321.469	4,9*	3,8

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.7 Formalidad empresarial

La formalidad es un proceso multidimensional asociado a las diferentes etapas del proceso de generación de valor de las unidades económicas, sean estas empresas, pequeños negocios o personas. En este sentido, el CONPES 3956, sobre formalización empresarial, define las siguientes cuatro dimensiones de la formalidad.

En primer lugar, la formalidad de entrada está relacionada con la existencia de la empresa, incluye los requisitos de registro empresarial. En segundo lugar, la formalidad de insumos o factores de producción incluye entre otros, el cumplimiento de los requisitos para el uso de la mano de obra (salud, pensión y ARL). En tercer lugar, la formalidad de producto asociada a los procesos de producción y comercialización de bienes y servicios. Y por último, la formalidad tributaria relacionada con la responsabilidad de declarar y pagar impuestos.

La EMICRON genera insumos asociados a las diferentes dimensiones de formalidad empresarial. En consecuencia, incluye preguntas sobre aporte a salud, pensión y ARL, tanto del propietario(a) del micronegocio como de las otras personas ocupadas, tenencia del Registro Único Tributario (RUT), inscripción en Cámara de Comercio, tipo de persona, tipo de contabilidad, obligatoriedad del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y declaraciones de impuestos (Renta, IVA e ICA).

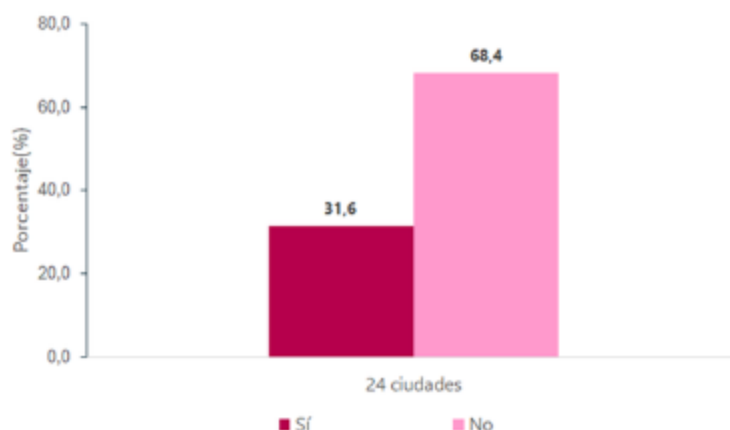
1.7.1 Formalidad de entrada

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, el 31,6% de los micronegocios informaron que si contaban con el Registro Único Tributario (Gráfico 15) (Cuadro F.1_24C - 24 ciudades).

Gráfico 15. Distribución de la cantidad de micronegocios, según tenencia de Registro Único Tributario (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual de la cantidad propietarios(as) de micronegocios según tenencia de RUT fue de 9,2% para no tiene el registro. (Cuadro F.1_24C - 24 ciudades).

Tabla 8. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios, según tenencia de Registro Único Tributario (RUT) (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

RUT	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	2.434.942	2.321.469	4,9*	4,9
No	1.665.396	1.525.120	9,2*	6,0
Sí	769.546	796.349	-3,4	-1,2

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

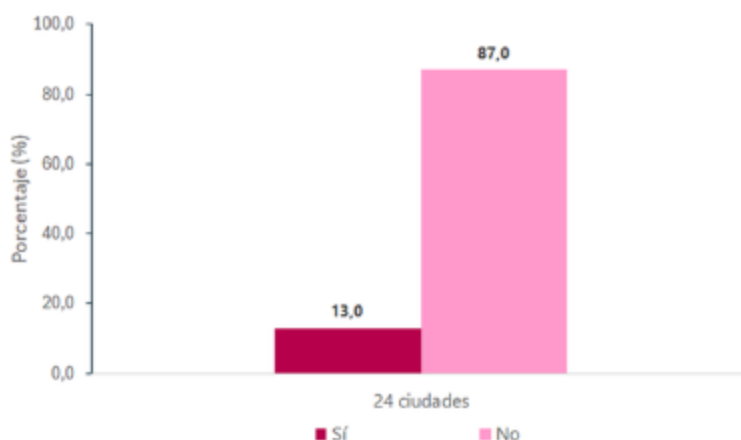
Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas el 13,0% de los micronegocios informaron que si tenían registro en Cámara de Comercio. (Gráfico 16) (Cuadro F.6_24C - 24 ciudades)

Gráfico 16. Distribución de la cantidad de micronegocios, según tenencia de registro en Cámara de Comercio (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual de la cantidad de micronegocios según tenencia de registro en Cámara de Comercio fue de 7,5%, para no cuentan con el registro y -9,8% para sí cuentan con el registro. (Cuadro F.6_24C - 24 ciudades).

Tabla 9. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios, según registro en Cámara de Comercio (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Registro en Cámara y Comercio	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	2.434.942	2.321.469	4,9*	4,9
No	2.119.513	1.971.862	7,5*	6,4
Sí	315.429	349.607	-9,8*	-1,5

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

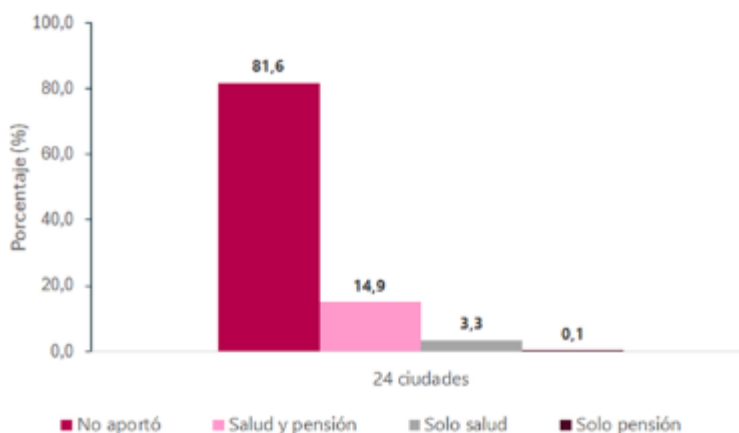
Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.7.2 Formalidad de insumos o factores de producción

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según aportes a salud y pensión de propietarios(as) de micronegocios fue de 81,6% no aportó; 14,9% aportó a salud y pensión; 3,3% aportó solo salud; y 0,1% aportó solo pensión. (Cuadro E.1.1_24C - 24 ciudades)

Gráfico 17. Distribución de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios, según aportes a salud y pensión (porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó, incluye beneficiarios del Régimen contributivo y afiliados al Régimen subsidiado.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual de la cantidad propietarios(as) de micronegocios según aportes a salud y pensión fue de 6,1% para no aportó a ninguna; 1,5% para salud y pensión; 26,2% para sólo pensión y -8,3% para sólo salud. (Tabla 10) (Cuadro E.1.1_24C - 24 ciudades).

Tabla 10. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios, según aportes a salud y pensión (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Aportes a salud y pensión	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	2.434.942	2.321.469	4,9*	4,9
No aportó	1.986.626	1.871.978	6,1*	4,9
Salud y pensión	363.928	358.421	1,5	0,2
Solo pensión	3.193	2.529	26,2	0,0
Solo salud	81.195	88.541	-8,3	-0,3

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

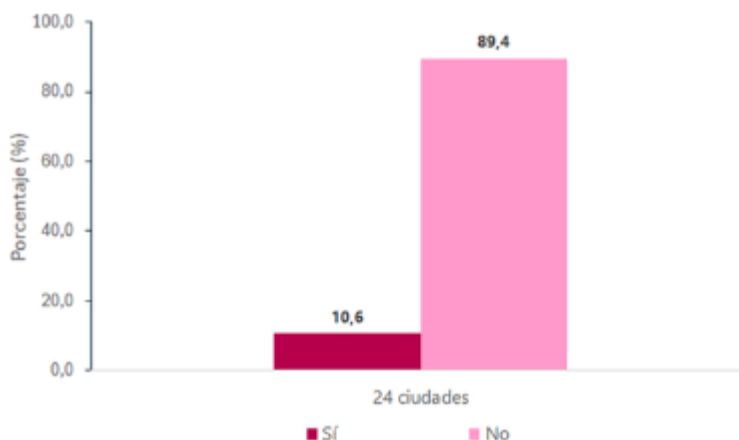
Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según aporte a ARL de propietarios(as) de micronegocios fue de 10,6% para sí efectuó el aporte y 89,4% para no lo realizó. (Cuadro E.1.3_24C - 24 ciudades).

Gráfico 18. Distribución de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios, según aporte a ARL (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

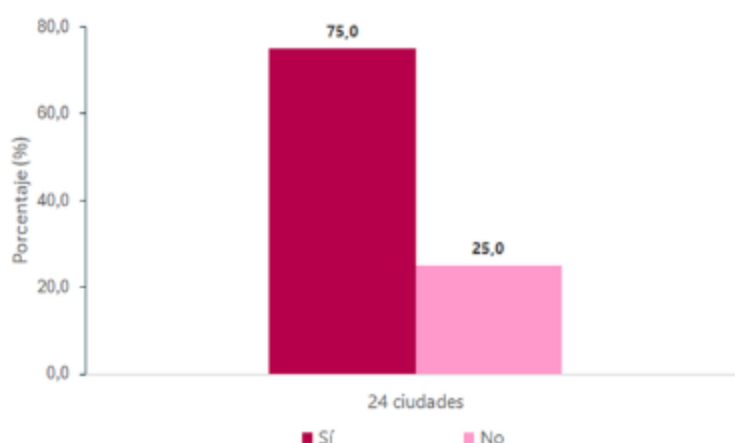
Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.7.3 Formalidad de producción

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según la renovación del registro en Cámara de Comercio para los micronegocios fue de 75,0% para sí realizó la renovación o solicitud y 25,0% para no realizó el trámite. (Cuadro F.8_24C - 24 ciudades).

Gráfico 19. Distribución de la cantidad de micronegocios, según solicitud o renovación del registro ante Cámara de Comercio durante el año 2024 (porcentaje)

**24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025**



Fuente: DANE, EMICRON.

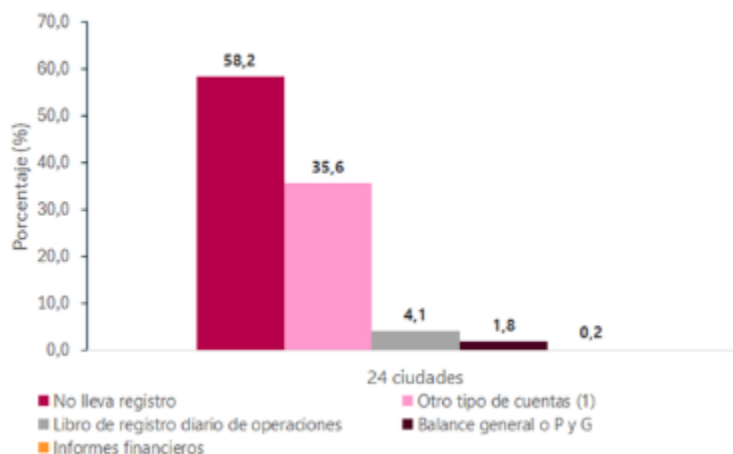
Nota: la pregunta va dirigida a los micronegocios con registro en Cámara de Comercio.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.7.4 Formalidad tributaria

Desde el punto de vista de la formalidad tributaria, en 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas el uso de registro contable fue de 58,2% para no lleva registro; 35,6% para lleva otro tipo de cuentas; 4,1% para libro de registro diario de operaciones; 1,8% para balance general o P y G y 0,2% para informes financieros. (Gráfico 20) (Cuadro F.4_24C - 24 ciudades).

Gráfico 20. Distribución de la cantidad de micronegocios, según tipo de registro contable (porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: libreta, cuaderno, Excel, caja registradora.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Desde el punto de la declaración de impuestos, se observó que de los micronegocios con RUT durante el año 2025 (769.546), el 56,0% considera que no es responsable del impuesto a la renta; el 30,8% sí lo declaró; 9,5% no lo declaró y 3,7% no informa. (Gráfico 21) (Cuadro F.11_24C - 24 ciudades).

En el caso del Impuesto al Valor Agregado (IVA), de los micronegocios con RUT, el 95,4% considera que no es responsable de este impuesto; 4,0% sí lo declaró; 0,4% no lo declaró y 0,2% no informa. (Gráfico 21) (Cuadro F.12_24C - 24 ciudades).

En relación con el Impuesto de Industria y Comercio (ICA), de los micronegocios con RUT, el 69,4% considera que no es responsable de este impuesto; 15,8% sí lo declaró; 11,3% no lo declaró y 3,5% no informa. (Gráfico 21) (Cuadro F.13_24C - 24 ciudades).

Gráfico 21. Distribución de la cantidad de micronegocios, según declaración de impuestos (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Declaración de impuestos	Renta	IVA	ICA
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
No es responsable de este impuesto	56,0	95,4	69,4
Sí declaró	30,8	4,0	15,8
No declaró	9,5	0,4	11,3
No informa	3,7	0,2	3,5

Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: La pregunta va dirigida a los micronegocios con Registro Único Tributario (RUT).

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.8 Emprendimiento

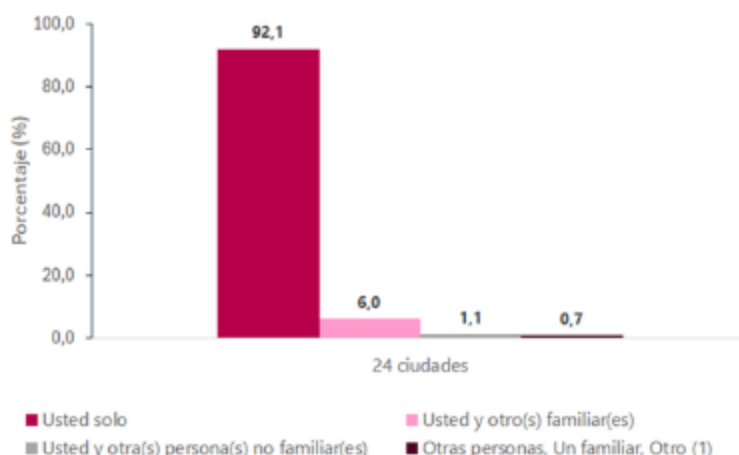
El objetivo del módulo de Emprendimiento es indagar por el motivo principal de creación o constitución del micronegocio, quién lo creó o constituyó, tiempo de funcionamiento y mayor fuente de recursos para su creación o constitución.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según quién creó o constituyó el negocio en el micronegocio fue de 92,1% para él solo; 6,0% él y otro(s) familiar(es); 1,1% él y otra(s) persona(s) no familiar(es) y 0,7% para otras personas, un familiar, otro. (Gráfico 22) (Cuadro C.1_24C - 24 ciudades).

Gráfico 22. Distribución de la cantidad de micronegocios, según quién creó o constituyó el negocio (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: empresa, comunidad, ONG.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual de la cantidad de micronegocios según quién creó o constituyó el negocio fue de 6,1% para él solo; 22,8% para otras personas, un familiar, otro; -21,9% para él y otra(s) persona(s) no familiar(es) y -6,6% para él y otro(s) familiar(es). (Cuadro C.1_24C - 24 ciudades).

Tabla 11. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios, según quién creó o constituyó el negocio (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Quién creó o constituyó el negocio	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	2.434.942	2.321.469	4,9*	4,9
Usted solo	2.243.458	2.115.046	6,1*	5,5
Otras personas, Un familiar, Otro (1)	17.390	14.164	22,8*	0,1
Usted y otra(s) persona(s) no familiar(es)	27.961	35.789	-21,9*	-0,3
Usted y otro(s) familiar(es)	146.134	156.469	-6,6	-0,4

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

(1) Incluye: empresa, comunidad, ONG.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

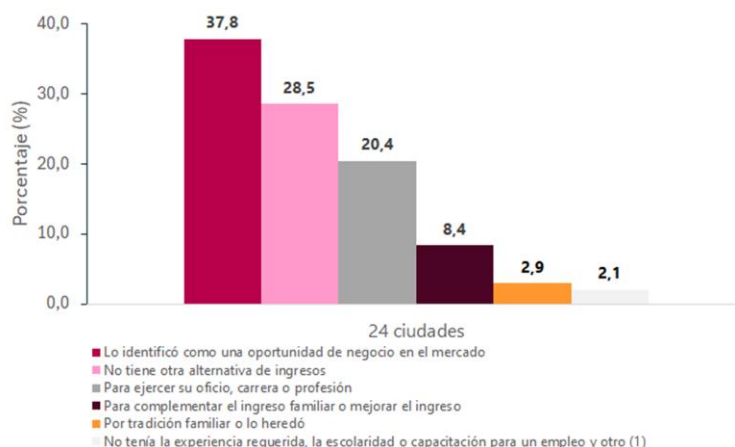
En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según el motivo principal para la creación o constitución del negocio fue de 37,8% para lo identificó como una

oportunidad de negocio en el mercado; 28,5% no tiene otra alternativa de ingresos; 20,4% para ejercer su oficio, carrera o profesión; 8,4% para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso; 2,9% por tradición familiar o lo heredó y 2,1% no tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación un empleo y otro. (Cuadro C.2_24C - 24 ciudades).

Gráfico 23. Distribución de la cantidad de micronegocios, según motivo principal para la creación o constitución del negocio (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual de la cantidad de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio fue de 10,7% para lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado; 12,8% ejercer su oficio, carrera o profesión; 6,6% para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso; 4,4% porque no tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación un empleo y otro; -5,0% por tradición familiar o lo heredó y -5,8% no tiene otra alternativa de ingresos. (Tabla 12) (Cuadro C.2_24C - 24 ciudades).

Tabla 12. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios, según motivo principal para la creación o constitución del negocio (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Motivo principal para la creación o constitución del negocio	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	2.434.942	2.321.469	4,9*	4,9
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el	920.277	831.214	10,7*	3,8
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	497.369	440.882	12,8*	2,4
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	203.526	190.940	6,6	0,5
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo y otro (1)	49.954	47.865	4,4	0,1
Por tradición familiar o lo heredó	70.709	74.466	-5,0	-0,2
No tiene otra alternativa de ingresos	693.106	736.103	-5,8*	-1,9

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

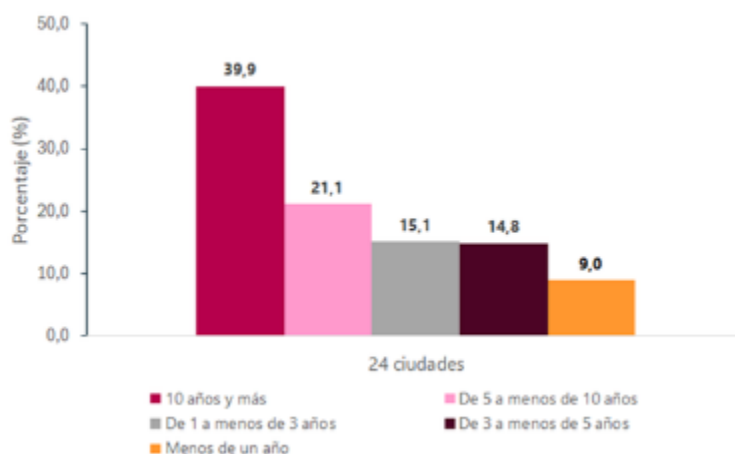
Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según el tiempo de funcionamiento de los micronegocios fue de 39,9% para 10 años y más; 21,1% de 5 a menos de 10 años; 15,1% de 1 a menos de 3 años; 14,8% de 3 a menos de 5 años; y 9,0% menos de un año. (Cuadro C.3_24C - 24 ciudades).

Gráfico 24. Distribución de la cantidad de micronegocios, según tiempo de funcionamiento (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual de la cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento fue de 15,1% para de 5 a menos de 10 años; 3,7% para 10 años y más; 3,4% para de 3 a menos de 5 años; 1,4% para de 1 a menos de 3 años y -2,4% para menos de un año. (Cuadro C.3_24C - 24 ciudades).

Tabla 13. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios, según tiempo de funcionamiento (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Tiempo de funcionamiento	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	2.434.942	2.321.469	4,9*	4,9
De 5 a menos de 10 años	514.305	446.985	15,1*	2,9
10 años y más	972.739	938.261	3,7	1,5
De 3 a menos de 5 años	361.028	349.280	3,4	0,5
De 1 a menos de 3 años	368.228	363.036	1,4	0,2
Menos de un año	218.641	223.907	-2,4	-0,2

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

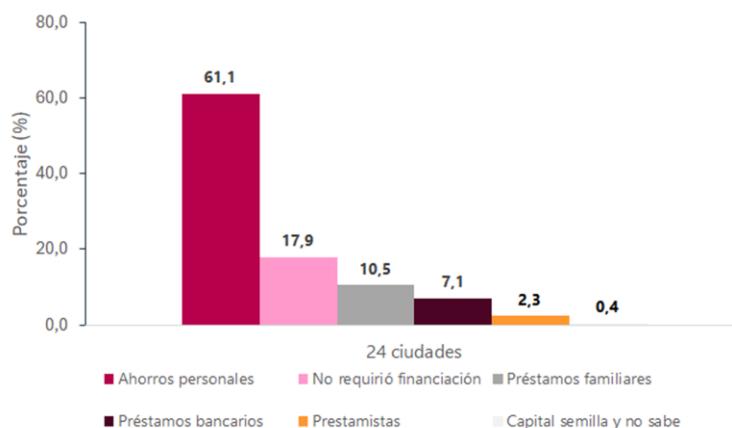
Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según la fuente de recursos para la creación o constitución del negocio fue de 61,1% para ahorros personales; 17,9% no requirió financiación; 10,5% préstamos familiares; 7,1% préstamos bancarios; 2,3% prestamistas y 0,4% capital semilla y no sabe. (Gráfico 25) (Cuadro C.4_24C - 24 ciudades).

Gráfico 25. Distribución de la cantidad de micronegocios, según mayor fuente de recursos para la creación o constitución del negocio (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: solo responden quienes constituyeron el negocio personalmente: usted solo(a), usted y otro(s) familiar(es), usted y otra(s) persona(s) no familiar(es).

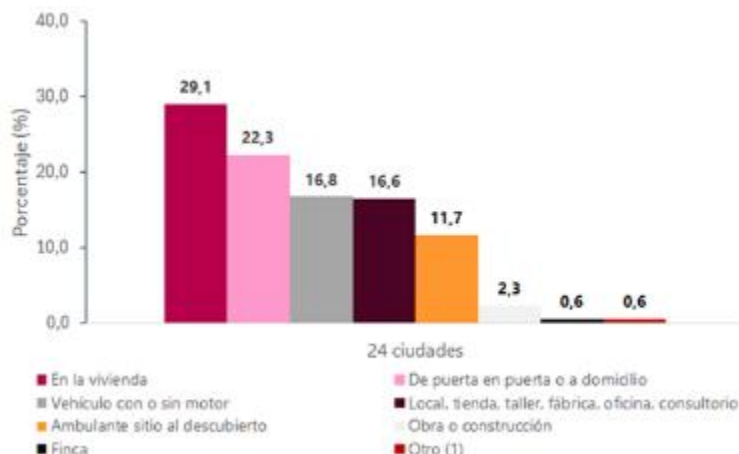
Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.9 Sitio o ubicación

El objetivo del módulo de sitio o ubicación es indagar por los lugares donde se encuentran ubicados los micronegocios y la propiedad de este.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según el sitio o ubicación del micronegocio fue de 29,1% para en la vivienda; 22,3% de puerta a puerta o a domicilio; 16,8% vehículo con o sin motor; 16,6% local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio; 11,7% ambulante sitio al descubierto y 2,3% obra o construcción. (Gráfico 26) (Cuadro D.1_24C - 24 ciudades).

Gráfico 26. Distribución de la cantidad de micronegocios, según sitio o ubicación (porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: mar, río, playa, mina, cantera, ciénaga, parque, cancha de fútbol.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual de la cantidad de micronegocios, según sitio o ubicación fue de 12,2% para de puerta a puerta o a domicilio; 12,6% para vehículo con o sin motor; 3,1% en la vivienda; 4,6% para obra o construcción; 5,3% para otro; -6,1% para finca; -0,3% para local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio y -4,4% para ambulante sitio al descubierto. (Tabla 14) (Cuadro D.1_24C - 24 ciudades).

Tabla 14. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios, según sitio o ubicación (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Sitio o ubicación	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	2.434.942	2.321.469	4,9*	4,9
De puerta en puerta o a domicilio	543.968	484.967	12,2*	2,5
Vehículo con o sin motor	408.645	362.853	12,6*	2,0
En la vivienda	707.524	686.523	3,1	0,9
Obra o construcción	55.979	53.492	4,6	0,1
Otro (1)	13.982	13.276	5,3	0,0
Finca	15.375	16.377	-6,1	0,0
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	403.409	404.618	-0,3	-0,1
Ambulante sitio al descubierto	286.061	299.363	-4,4	-2,7

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

(1) Incluye: mar, río, playa, mina, cantera, ciénaga, parque, cancha de fútbol.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.10 Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

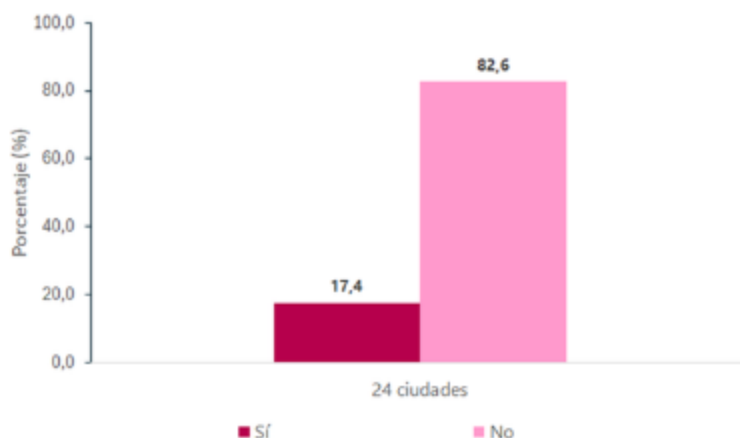
El objetivo del módulo TIC es indagar sobre el tipo de tecnologías de la información y las comunicaciones utilizadas o implementadas en los micronegocios.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según tenencia de dispositivos electrónicos en el micronegocio fue de 17,4% para sí tiene y el 82,6% para no. (Gráfico 27) (Cuadro G.1_24C - 24 ciudades).

Gráfico 27. Distribución de la cantidad de micronegocios, según tenencia de dispositivos electrónicos (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



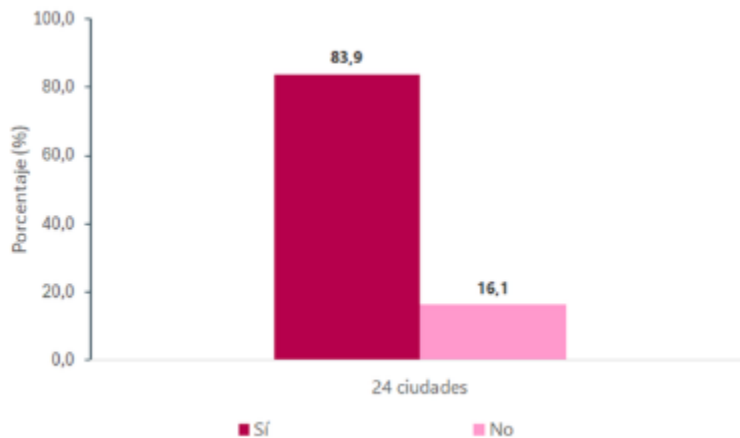
Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: dispositivos electrónicos: computador(es), tableta o portátil.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según el uso del teléfono celular en el micronegocio fue de 83,9% para sí lo usa. (Gráfico 28) (Cuadro G.4A_24C - 24 ciudades).

Gráfico 28. Distribución de la cantidad de micronegocios, según uso del teléfono celular (porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: teléfono celular: convencional o inteligente (Smartphone).

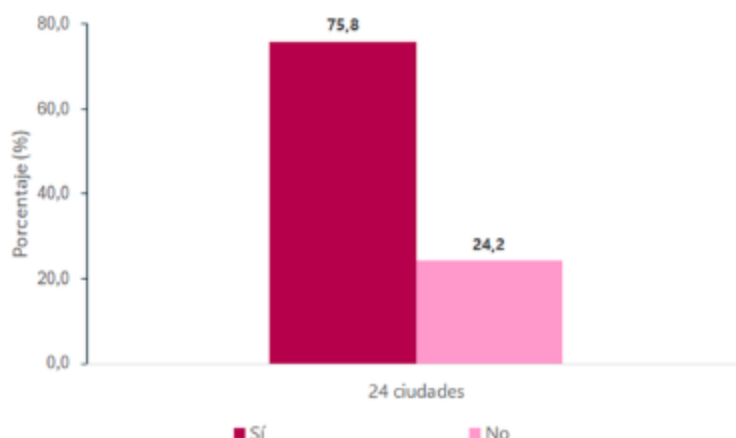
Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según el uso del servicio de internet en el micronegocio fue de 75,8% para sí lo usa. (Gráfico 29) (Cuadro G.9_24C - 24 ciudades).

Gráfico 29. Distribución de la cantidad de micronegocios, según uso del servicio de internet (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual de la cantidad de micronegocios según uso del servicio de internet fue de 11,7% para sí hace uso de internet. (Cuadro G.9_24C - 24 ciudades).

Tabla 15. Variación anual y contribución a la variación a la cantidad de micronegocios, según uso del servicio de internet (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Uso del servicio de internet	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	2.434.942	2.321.469	4,9*	4,9
Sí	1.846.586	1.652.624	11,7*	8,4
No	588.356	668.845	-12,0*	-3,5

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

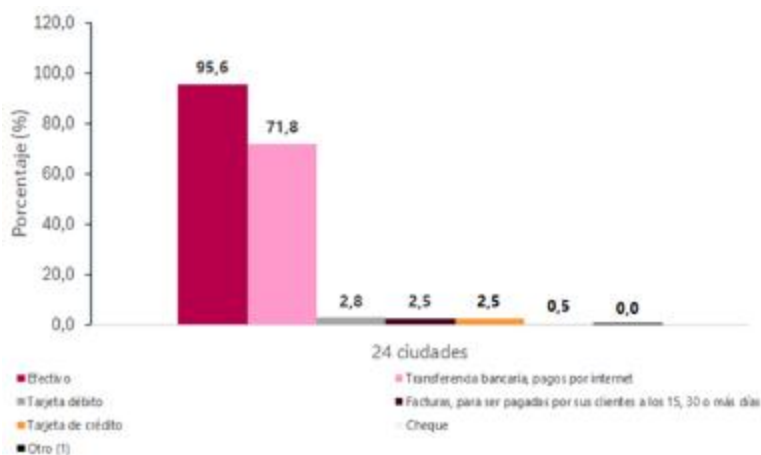
1.11. Inclusión financiera de los micronegocios

El objetivo del módulo de inclusión financiera es conocer el acceso y uso de los servicios financieros por parte de los micronegocios. El periodo de referencia del módulo es el año inmediatamente anterior.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según las formas de pago aceptadas por el micronegocio fue de 95,6% para efectivo; 71,8% para transferencia bancaria, pagos por internet; 2,8% para tarjeta débito; 2,5% en facturas, para ser pagadas por sus clientes a los 15, 30 o más días; 2,5% para tarjeta de crédito y 0,5% para cheque. (Cuadro H.1_24C - 24 ciudades).

Gráfico 30. Distribución de la cantidad de micronegocios, según formas de pago aceptadas en su negocio (porcentaje)

**24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025**



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: otros productos y servicios (trueque), criptomonedas, letras.

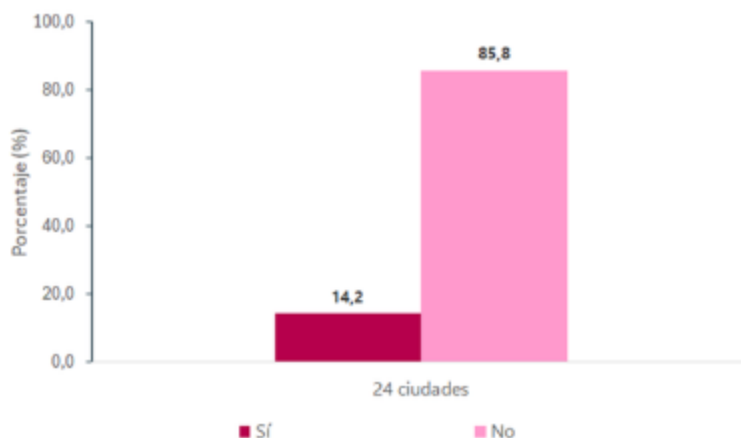
Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según solicitud de crédito en el año anterior (2024) por el micronegocio fue de 14,2% para sí la realizó. (Gráfico 31) (Cuadro H.2_24C - 24 ciudades).

Gráfico 31. Distribución de la cantidad de micronegocios, según solicitud de crédito en el año anterior (2024) (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

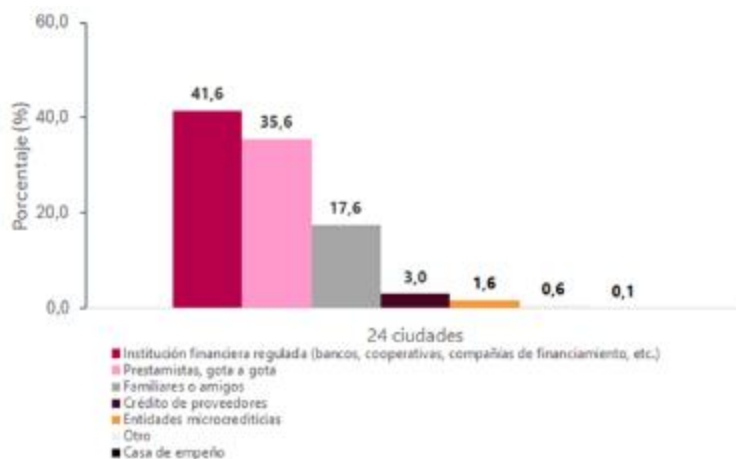
Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según a la entidad a la cual se solicitó el crédito para el micronegocio fue de 41,6% para institución financiera regulada (bancos, cooperativas, compañías de financiamiento, etc.); 35,6% para prestamistas, gota a gota; 17,6% para familiares o amigos; 3,0% para crédito de proveedores; 1,6% para entidades microcrediticias; 0,6% para otro; y 0,1% para casa de empeño. (Gráfico 32) (Cuadro H.4_24C - 24 ciudades).

Gráfico 31. Distribución de la cantidad de micronegocios, según tipo de entidad a la cual se solicitó el crédito (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: crédito a proveedores se refiere a los plazos concedidos para realizar los pagos por parte de los proveedores. Permite a la persona deudora disponer dinero de las ventas durante un periodo de tiempo adicional.

Nota: otro, incluye asociaciones, cabildo, gobierno, empresa privada.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Ficha Metodológica

Tipo de operación estadística: encuesta por muestreo probabilístico.

Objetivo general: proporcionar información estadística sobre la evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de la agricultura, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y servicios.

Objetivos específicos: complementar la información de las encuestas estructurales mensuales: Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), Encuesta Mensual de Comercio (EMC) y Encuesta Mensual de Servicios (EMS). Generar información básica para el cálculo del PIB trimestral. Generar información básica para el cálculo de Cuentas Anuales, matriz de empleo y Economía No Observada. Proveen estadísticas e indicadores que permitan conocer el comportamiento de los micronegocios en el periodo postpandemia.

Alcance temático: la Encuesta de Micronegocios proporciona información estadística de los propietarios(as) de micronegocios (trabajadores(as) por cuenta propia o patrones (as) empleadores(as)) con 9 o menos personas ocupadas dedicados a: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios. Los propietarios(as) son identificados previamente en los capítulos de ocupados y micronegocios de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

La EMICRON excluye a las unidades económicas que desarrollan las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua; transporte por vía aérea; actividades financieras y de seguros; administración pública y defensa, y actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores.

Actualmente, la Encuesta de Micronegocios se recolecta en 24 departamentos del país y Bogotá D.C. La información no se captura en los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas.

Variables e indicadores: actividad económica, ventas o ingresos, tiempo de funcionamiento, situación en el empleo del propietario del micronegocio, personal ocupado, costos de la actividad, gastos de la actividad, indicadores de emprendimiento, indicador de formalidad laboral, indicadores de formalidad empresarial, uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, fuentes de financiación y capital social.

Estándares estadísticos empleados:

- Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas, revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.).
- Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE – 1993).
- Codificación de la División Político-Administrativa de Colombia (DIVIPOLA).

Unidades estadísticas:

- **Unidad de muestreo:** el(la) trabajador(a) independiente (trabajador(a) por cuenta propia o empleador(a)) que desarrolla su actividad económica en empresas de máximo 10 personas ocupadas y que son identificadas en los capítulos de ocupados y micronegocios de la GEIH.
- **Unidad de observación:** la unidad básica de observación es el propietario del micronegocio.
- **Unidad de análisis:** micronegocio de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios.

Universo de estudio: propietarios(as) de micronegocios dedicados a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios. Adicionalmente, los propietarios de micronegocios desarrollan su actividad económica en el territorio nacional, sin incluir a los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, durante al menos un mes del año de referencia.

Población objetivo: empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia, propietarios(as) de micronegocios en el territorio nacional, sin incluir a los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas. Los propietarios(as) son identificados en la Gran Encuesta Integrada de Hogares en al menos un mes del año de referencia.

Tamaño de la muestra: 54.000 micronegocios aproximadamente al año.

Periodo de referencia: la información hace referencia al año 2025.

Periodo y periodicidad de recolección: la recolección de información se realiza de manera continua los 365 días del año.

Método de recolección o acopio: entrevista directa al propietario(a) del micronegocio. En las cabeceras municipales, la encuesta se realiza telefónicamente y, en los centros poblados y rural disperso es presencial.

Indicadores de calidad

- **Cobertura:** el porcentaje de cobertura es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección de información de los micronegocios. Mide la relación entre la cantidad de personas encuestadas sobre el total de personas que componen la muestra de la operación estadística. Entre más alta sea la cobertura, mayor es la calidad de los resultados publicados.

En 2025, la cobertura de la Encuesta de Micronegocios fue de 98,7%.

- **Tasa de no respuesta:** mide el porcentaje de personas de la muestra que no pudieron ser contactadas o que no respondieron la encuesta de micronegocios. Los motivos por los cuales no fue posible realizar la encuesta son: vivienda vacante o desocupada; personas ausentes; ausente temporal; ya no hace parte del hogar; rechazo; persona(s) ocupada(s); el hogar ya no vive en la vivienda; falleció; y número de teléfono inválido. Entre menor sea la tasa de no respuesta, mayor es la calidad de los resultados publicados.

En 2025, la tasa de no respuesta de la Encuesta de Micronegocios fue de 1,3%.

- **Tasa de imputación:** la tasa de imputación mide el porcentaje de micronegocios imputados sobre el total de unidades económicas. Se imputan datos cuando las personas no conocen la información, o en caso de que esta sea inconsistente. A menor resultado mayor la calidad de los datos publicados.

En 2025 la tasa de imputación de la variable "Ventas_mes_anterior" de la Encuesta de Micronegocios fue de 7,1%.

Glosario

Actividad económica: es la creación de valor agregado mediante la producción de bienes y servicios en la que intervienen la tierra, el capital, el trabajo y los insumos intermedios. Proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes o servicios; que pueden ser transferidos o vendidos a otras unidades, almacenados como inventario o utilizados por las unidades productoras para su uso final. (Concepto estandarizado DANE).

Anexo estadístico: información complementaria que se incluye al final de un producto de difusión estadístico y que aporta datos que sirven para ampliar lo que se ha puesto de manifiesto durante el mismo. (Concepto estandarizado DANE).

Área metropolitana: entidad administrativa formada por un conjunto de dos o más municipios integrados alrededor de un municipio núcleo o metrópoli. Estos están vinculados por relaciones de orden físico, económico y social, y requieren una administración coordinada para la programación, la coordinación de su desarrollo y la prestación de sus servicios públicos. (Concepto estandarizado DANE).

Boletín técnico estadístico: documento de carácter técnico que presenta la descripción y la actualización de los resultados de una operación estadística. (Concepto estandarizado DANE).

Cabecera municipal: delimitación geográfica definida por el DANE para fines estadísticos, alusiva al área geográfica delimitada por el perímetro censal. A su interior se localiza la sede administrativa del municipio, es decir la alcaldía. (Concepto estandarizado DANE).

Calidad estadística: es el cumplimiento de las propiedades que debe tener el proceso y el producto estadístico, para satisfacer las necesidades de información de los usuarios. (Concepto estandarizado DANE).

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU): clasificación de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades y comparabilidad internacional. (Concepto estandarizado DANE).

Comercio: reventa sin transformación. (Concepto estandarizado DANE).

Construcción: actividad económica dirigida a crear, renovar, reparar o ampliar activos fijos consistentes en edificios, realizar obras de ingeniería como carreteras, puentes, presas, etc. (Concepto estandarizado DANE).

Economía no observada: se refiere a las actividades subterráneas, ilegales, informales o de producción de los hogares para su consumo final propio y que no son capturadas por ninguna operación estadística ni existe fuente de información directa. (Concepto estandarizado DANE).

Imputación de datos: sustitución de elementos de datos faltantes o inconsistentes (campos) por valores estimados. Los valores sustituidos están destinados a crear un registro de datos válidos y consistentes, para conformar un archivo de datos depurados. (Concepto estandarizado DANE).

Indicador: expresión cuantitativa observable y verificable, que permite describir características, comportamiento o fenómenos de la realidad, a través de la medición de una variable o relación entre variables. (Concepto estandarizado DANE).

Industria: son actividades de las unidades estadísticas que se dedican a la transformación física o química de materiales, sustancias y componentes, en productos nuevos; el trabajo se puede realizar con máquinas o a mano, y en una fábrica o a domicilio. (Concepto estandarizado DANE).

Industria manufacturera: actividad económica dedicada a la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos, las materias primas provienen de la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la explotación de minas y canteras, así como productos de otras actividades manufactureras. La alteración, la renovación o la reconstrucción de productos se consideran por lo general, actividades manufactureras. (Concepto estandarizado DANE).

Información estadística: conjunto de resultados que se obtienen de las operaciones estadísticas y que describen o expresan características sobre un elemento, fenómeno u objeto de estudio; incluye su documentación. (Concepto estandarizado DANE).

Ingreso: valor monetario o en especie recibido por la unidad económica a cambio de la prestación de un servicio, la venta de bienes a otras unidades económicas o por otras fuentes asociadas directa o indirectamente con su actividad económica. (Concepto estandarizado DANE).

Patrón o empleador(a): son las personas que dirigen su propia empresa económica o ejercen por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as). (Concepto estandarizado DANE).

Personal ocupado: corresponde al personal que labora en la empresa o establecimiento, contratado de forma directa (trabajadores que reciben un pago) por esta o a través de empresas especializadas, y a los propietarios, los socios y los familiares sin remuneración fija. (Tomado del concepto estandarizado DANE, Personal ocupado en el establecimiento que presta el servicio de alojamiento).

Propietarios o socios: personas que no perciben remuneración regular alguna (es decir, sin que exista una cuantía acordada de remuneración del trabajo realizado). El propietario es la persona que toma las decisiones de la empresa, los socios trabajan con ellos de forma asociativa. (Concepto estandarizado DANE).

Servicios: son el resultado de las actividades desarrolladas por unidades económicas, encaminadas a generar o a poner a disposición de personas, hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles, que cambian las condiciones de las unidades que los adquieren. Poseen una diversidad de características de acuerdo con las necesidades de quienes los solicitan. Los servicios no son entidades independientes sobre las que se puedan establecer derechos de propiedad. (Concepto estandarizado DANE).

Trabajador familiar no remunerado: todas aquellas personas que viven en el hogar del titular (o titulares) de la empresa propietaria y que trabajan en o para el establecimiento. Laboran por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales), no participan en su dirección, y no perciben remuneración regular alguna (es decir, sin que exista una cuantía acordada de remuneración del trabajo realizado). (Concepto estandarizado DANE).

Trabajador(a) por cuenta propia: son las personas que explotan su propia empresa económica o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado(a) u obrero(a)) remunerado(a). Estas personas pueden trabajar solos o asociados con otras de igual condición. (Concepto estandarizado DANE).

Trabajadores que reciben un pago: son todas aquellas personas trabajadoras que son contratadas a cambio de un pago, en dinero o en especie, como retribución por las labores realizadas. (Manual de Recolección y Conceptos Básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares DANE, 2023).

Transporte: es el traslado de personas, animales o cosas de un punto a otro a través de un medio físico. (Concepto estandarizado DANE).

Variable: característica de las unidades estadísticas que puede asumir un conjunto de valores los cuales pueden ser cuantitativos o cualitativos. (Concepto estandarizado DANE).

Anexo 1

Módulo de Micronegocios - Gran Encuesta Integrada de Hogares.

...¿en su trabajo o actividad usted tiene un jefe o superior inmediato?	1. Sí
	2. No
Entonces, ¿... se dedica a un negocio o actividad por su cuenta?	1. Sí
	2. No
Además de su fuerza de trabajo, ¿usted es el propietario o toma en alquiler algún medio (por ejemplo: maquinaria, equipo, materiales, muebles, vehículos, herramientas, mercancía, etc.) para el desarrollo de su actividad?	1. Sí 2. No
¿Usted es el propietario de los productos fabricados o comercializados, o de los servicios que suministra?	1. Sí
	2. No
La actividad económica, negocio o empresa donde trabaja es propiedad de:	1.... es el único dueño 2. Dos (2) o más personas de este hogar 3. Una sola persona de este hogar y personas de otros hogares 4. Varias personas de este hogar y personas de otros hogares
¿La información de esta actividad económica, negocio o actividad ya fue registrada?	1. Sí
	2. No
¿Cuál fue el valor de las ventas o ingresos totales de su actividad, negocio, profesión o finca, el mes pasado?	Valor

Anexo 2

Filtros para la selección de la muestra

El módulo de micronegocios en GEIH se habilita para las personas independientes (cuenta propia) y empleadores(as) de primer y segundo empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas. Para identificar los(as) propietarios(as) o dueños(as), se establecen dos criterios de selección: Criterio de inclusión fuerte y Criterio de inclusión flexible.

Empleadores(as) o patronos(as) de primer empleo que por definición explotan una unidad económica, además su negocio tiene máximo 10 personas	Trabajadores(as) por cuenta propia del primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un jefe y ser propietario de los medios de producción para el desarrollo de su actividad
Empleadores(as) o patronos(as) en el segundo empleo que por definición explotan una unidad económica, además sus negocios tienen máximo 10 personas ocupadas	Trabajadores(as) por cuenta propia del primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un negocio en el capítulo de Ocupados de la GEIH
Trabajadores(as) por cuenta propia del primer y segundo empleo que afirman no tener un jefe, tener un negocio y ser propietario de los medios de producción para el desarrollo de su actividad.	



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co