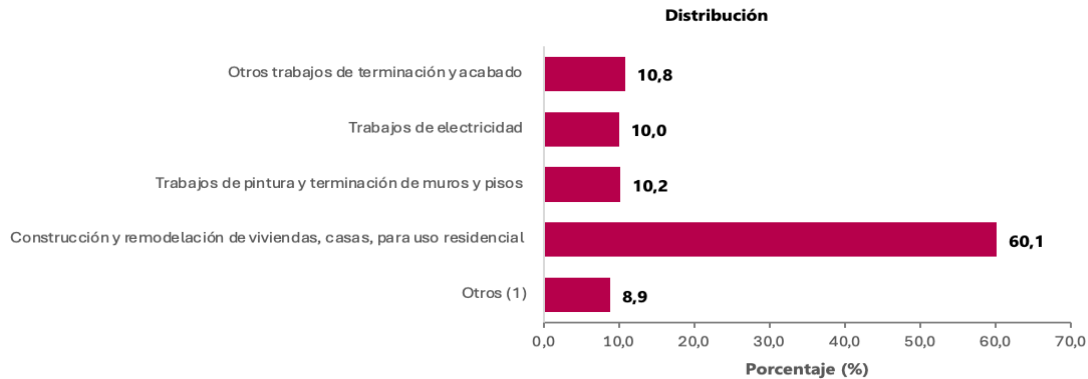




## Encuesta de Micronegocios (EMICRON) Sector de la construcción, énfasis en mejoramiento vivienda - Total nacional 2022

**Gráfico 1. Distribución de micronegocios del sector de la construcción, según actividad económica (porcentaje)  
Total nacional  
2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

(1) Incluye: Demolición y preparación de terreno, Construcción y remodelación de edificaciones para uso no residencial (oficinas, hospitales, hoteles, etc.), Carreteras, calles, puentes, alcantarillado, otras instalaciones, Instalaciones hidráulicas y trabajos conexos, Trabajos de instalación de equipos, Otros trabajos de acondicionamiento (gas natural), Instalación de vidrios y ventanas y Otras actividades de construcción y demolición

**Nota:** por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las contribuciones puede diferir del total. El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

**Nota:** Universo: micronegocios del sector construcción que respondieron la pregunta P4039 (primera del módulo de construcción, sobre la actividad de referencia), excluyendo la opción 3 (construcción y remodelación de edificación para uso no residencial: oficinas, hospitales, hoteles), e incluyendo únicamente las ramas CIU 41 (Construcción de edificios), 42 (Obras de ingeniería civil) y 43 (Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil).

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## Contenido

- Introducción
- Resultados 2022. Total nacional – Cabeceras Municipales – Centros Poblados y Rural Disperso.
- Modulo especializado en construcción 2022
- Ficha metodológica
- Glosario
- Anexos

## Introducción

El Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), gracias a su trabajo articulado orientado a la producción de información estadística de calidad, en concordancia con los estándares internacionales y las mejores prácticas en materia estadística, han producido estadísticas del sector de la construcción con énfasis en el mejoramiento de vivienda, basadas en la Encuesta de Micronegocios (EMICRON).

Como resultado de este esfuerzo interinstitucional, se han obtenido productos técnicos que contribuyen al fortalecimiento de la información sectorial y al análisis de temas de alta relevancia para el país, constituyéndose en un mecanismo de transparencia y difusión de los resultados alcanzados en el marco del convenio. Además, este se consolida como un esfuerzo técnico sin precedentes para cerrar las brechas de información en el sector de la construcción de edificaciones y de mejoramiento de vivienda.

Por primera vez, se reconoce formalmente el peso de las unidades productivas de menor escala —maestros de obra, cuadrillas independientes, pequeños contratistas y trabajadores por cuenta propia con niveles bajos de educación— que dinamizan el tejido social y económico en los barrios de Colombia. Este es un primer ejercicio para darle mayor visibilidad a la Economía Popular del sector construcción y su impacto en las estadísticas nacionales.

Al caracterizar de forma técnica los micronegocios del sector constructor, el Gobierno Nacional obtiene herramientas precisas para diseñar programas de inclusión financiera, capacitación, fomento que respondan a la realidad de estos trabajadores y articulación con proyecto cooperativos de economías populares. Por último, la inclusión de datos detallados sobre reparaciones, mantenimientos y mejoras locativas proporciona insumos críticos para una estimación más precisa del Producto Interno Bruto (PIB). Esto permite capturar el valor agregado que antes se diluía en la informalidad o en mediciones parciales.

Este ejercicio técnico no solo es un mecanismo de transparencia, es un acto de reconocimiento a miles de unidades productivas que son el motor silencioso de la vivienda en el país, garantizando que el crecimiento del sector se traduzca en bienestar y justicia económica para todos.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en cumplimiento de su misión institucional de producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, da a conocer con la presente publicación los resultados de la Encuesta de Micronegocios (EMICRON) realizada durante 2022.

La técnica utilizada para la identificación de los micronegocios es la encuesta mixta modular en dos etapas. En la primera etapa, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), se identifican los(as) empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios(as) potenciales de micronegocios. En la segunda etapa se visita a las personas identificadas previamente y se aplica un cuestionario económico a profundidad (EMICRON), bajo el supuesto de relación entre los individuos, su empleo y las unidades económicas.

El objetivo principal de la EMICRON es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, minería, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y demás servicios.

Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, costos, gastos y activos, ventas o ingresos.

Otro objetivo de la encuesta es complementar la información de las encuestas estructurales, (Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Encuesta Anual de Comercio (EAC), Encuesta Anual de Servicios (EAS)) las cuales, por sus parámetros de inclusión, no estudian las unidades de menor tamaño. Adicionalmente, la EMICRON genera información básica para orientar la toma de decisiones para la promoción y el desarrollo de los micronegocios en el país.

Respecto a la cobertura, la encuesta se aplica en 24 departamentos del país, por lo que los resultados obtenidos se presentan a nivel nacional, cabecera municipal, centros poblados y rural disperso.

## **¿Qué es un micronegocio?**

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

## **Características de las personas dueñas de micronegocios:**

- Son propietarias o poseedoras de los medios de producción con los cuales desarrollan su actividad económica. En consecuencia, son propietarias o poseedoras de:
  - La materia prima con la que fabrican los bienes
  - Las herramientas, los equipos, la maquinaria o las instalaciones con las cuales desarrollan su negocio

- El (los) vehículo(s) con el (los) cual(es) ejercen su actividad
  - Los productos fabricados o comercializados
- Prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados.
  - Son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos.
  - Buscan su clientela o son responsables de ello.
  - Pueden ser operados por una sola persona.

Las actividades económicas que realizan los micronegocios comprenden desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda. Es un grupo muy heterogéneo y puede desarrollar la actividad en cualquier emplazamiento (vivienda, local, puerta a puerta, etc.).

## ¿Por qué es importante el estudio de los micronegocios?

En 2015, el DANE presentó los resultados de la actualización del año base de las Cuentas Nacionales. En dichos resultados se implementó un proceso de medición que permitió la identificación de los criterios de exhaustividad estadística, de manera que se establecieron las fuentes para el cálculo de la Economía No Observada (ENO). Por primera vez el país conoció el tamaño de este sector que incluye operaciones económicas realizadas por unidades informales, subterráneas, ilegales o que forman parte de la producción de los hogares para su consumo final propio. Como resultado de este ejercicio, se estableció que la ENO representa el 24,4% del total de la producción y el 29,9% del valor agregado. Una fuente para el cálculo de la ENO fue el módulo de micronegocios en la GEIH.

En el mismo sentido, la información de la EMICRON es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. En efecto, en el marco del documento CONPES 3956<sup>1</sup> sobre política de formalización empresarial se confiere al DANE, la responsabilidad de profundizar la información recolectada en el módulo de micronegocios, con el propósito de fortalecer la información actual sobre el universo económico de Colombia y así desarrollar políticas para promover mayores niveles de formalidad empresarial.

Las políticas de formalización y desarrollo empresarial contenidas en el documento CONPES 3956 no están dirigidas a unidades productivas de subsistencia, las cuales se componen, en su mayoría,

---

<sup>1</sup> DNP. Documento CONPES 3956. *Política de Formalización Empresarial*. Bogotá, D.C., 08 de enero de 2019

por trabajadores(as) por cuenta propia que no tienen un emplazamiento fijo, varían su negocio periódicamente y no crean oportunidades de empleo para otros trabajadores(as) (Schoar, 2010, Citado en CONPES 3956). Para esta población, se desarrollará una política complementaria de inclusión productiva. Esto es relevante, ya que, como veremos más adelante, una proporción significativa de los micronegocios puede interpretarse como unidades de subsistencia del sector informal de la economía.

## ¿Cuál es la metodología utilizada para identificar a los micronegocios?

El marco conceptual para el estudio de los micronegocios es el Manual *Measuring informality: A statistical manual on the informal sector and informal employment* (OIT, 2012). Este documento es una guía práctica sobre las cuestiones técnicas relacionadas con el desarrollo de encuestas dirigidas al sector informal de la economía, así como el diseño, compilación, tabulación, análisis y difusión de las estadísticas resultantes. Asimismo, se tuvo como punto de referencia la Encuesta Nacional de Micronegocios (ENAMIN) de México.

## Los micronegocios dentro del esquema de la fuerza de trabajo: Módulo de micronegocios en la GEIH y EMICRON

Como se señaló, la encuesta base seleccionada para obtener la muestra de los micronegocios es la GEIH. La clasificación de la situación en la ocupación tiene como criterio principal el riesgo económico y las relaciones de autoridad entre el trabajador y la unidad económica en la que trabaja; por tanto, los(as) trabajadores(as) independientes (empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia) son propietarios(as) y controlan las actividades de la unidad económica para la que trabajan.

Adicional a la selección de la categoría ocupacional, los(as) trabajadores(as) independientes identificados(as) en el capítulo de ocupados de la GEIH, y que trabajan en empresas de máximo 10 personas<sup>2</sup>, entran al módulo de micronegocios y se les aplica una batería de preguntas<sup>3</sup> pertinentes destinadas a identificar a los empresarios potenciales.

---

<sup>2</sup> En el capítulo de ocupados de la GEIH se utilizan 9 rangos para estimar el tamaño de las empresas. Los primeros cuatro son: a. Trabaja solo, b. 2 a 3 personas, c. 4 a 5 personas y d. 6 a 10 personas.

<sup>3</sup> Ver anexo 1

**Figura 1. Selección de la muestra de la EMICRON a partir del módulo de la GEIH**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

Las preguntas contenidas en el módulo de micronegocios permiten establecer la relación de los trabajadores(as) independientes con los medios de producción para la generación de bienes y servicios. Asimismo, se puede establecer la presencia de socios(as) del mismo negocio en el hogar y seleccionar un(a) solo(a) informante.

Una vez se obtiene la muestra de empresarios potenciales, se aplica un último protocolo<sup>4</sup> de selección en el cual se excluyen las actividades fuera del alcance temático, como son las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua, transporte por vía aérea, actividades financieras y de seguros, administración pública y defensa en razón a que estas actividades se realizan en empresas con más de 9 personas ocupadas.

<sup>4</sup> Ver anexo 2

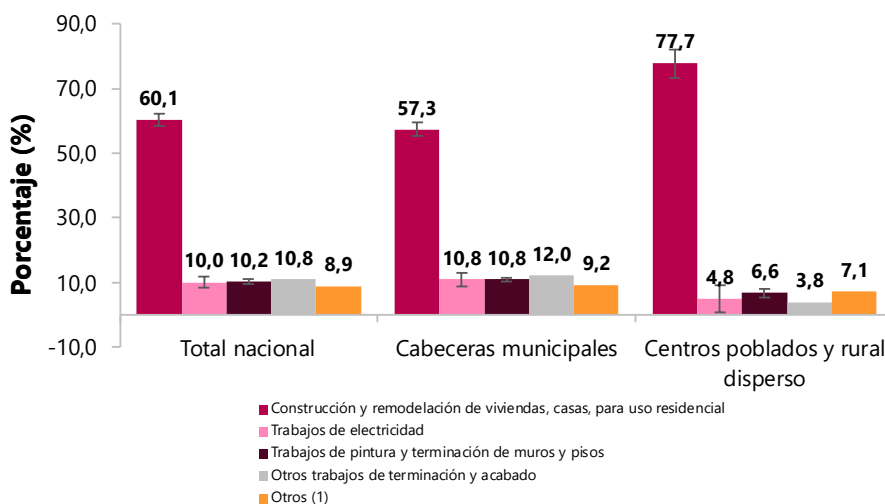
# 1. Resultados 2022. Total nacional; Cabeceras municipales; Centros poblados y rural disperso

## 1.1 Variables principales

A nivel nacional, los 307.851 micronegocios del sector de la construcción estimados en 2022 se concentraron principalmente en la actividad de construcción y remodelación de viviendas y casas para uso residencial, que representó el 60,1% del total. Le siguieron otros trabajos de terminación y acabado con 10,8%, y los trabajos de pintura y terminación de muros y pisos con 10,2%. Las actividades de menor participación, aunque muy cercanas, fueron los trabajos de electricidad con 10,0% y otros con 8,9%. En las cabeceras municipales, la construcción y remodelación de viviendas y casas para uso residencial representó el 57,3%, seguida por los trabajos de pintura y terminación de muros y pisos con 10,8%. En los centros poblados y rural disperso, la construcción y remodelación de viviendas y casas para uso residencial representó el 77,7%, seguida por la categoría de otros con 7,1% (Cuadro B1. Anexo Sector Construcción-2022)

**Gráfico 2. Distribución de micronegocios del sector de la construcción, por dominio geográfico, según actividad económica (4 grupos) (porcentaje)**

**Total nacional  
2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**(1)** Incluye: Demolición y preparación de terreno; Carreteras, calles, puentes, alcantarillado, otras instalaciones; Instalaciones hidráulicas y trabajos conexos; Trabajos de instalación de equipos; Otros trabajos de acondicionamiento; Instalación de vidrios y ventanas; Otras actividades de construcción y demolición.

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

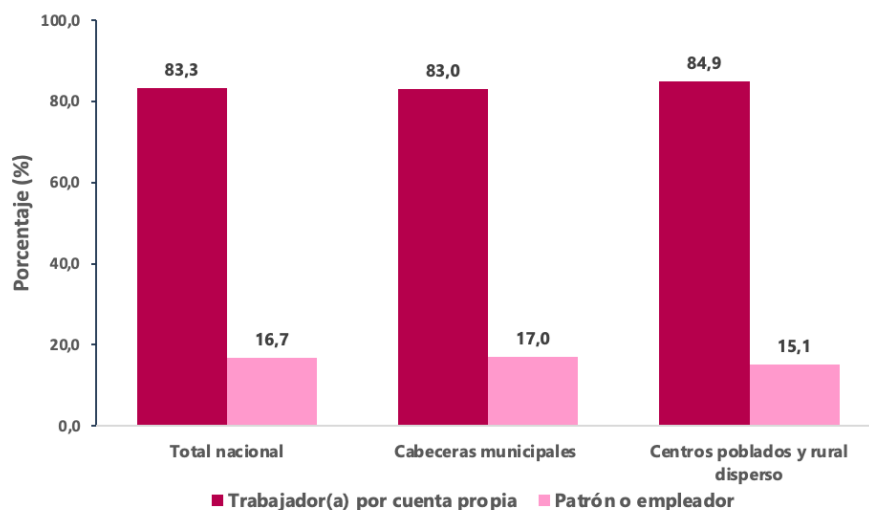
**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

## 1.2 Micronegocios según situación en el empleo del propietario(a)

La EMICRON clasifica los micronegocios del sector de la construcción según la situación en el empleo de su propietario(a), distinguiendo entre unidades económicas de patronos(as) o empleadores(as) y aquellas administradas por personas trabajadoras por cuenta propia. En 2022, el 83,3% de los propietarios(as) de micronegocios del sector de la construcción correspondió a trabajadores(as) por cuenta propia, mientras que el 16,7% se identificó como patronos(as) o empleadores(as) (Cuadro A.1.10, Anexo Sector Construcción-2022).

**Gráfico 3. Distribución de micronegocios del sector de la construcción, por dominio geográfico, según situación en el empleo del propietario (porcentaje)**

**Total nacional**  
**2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

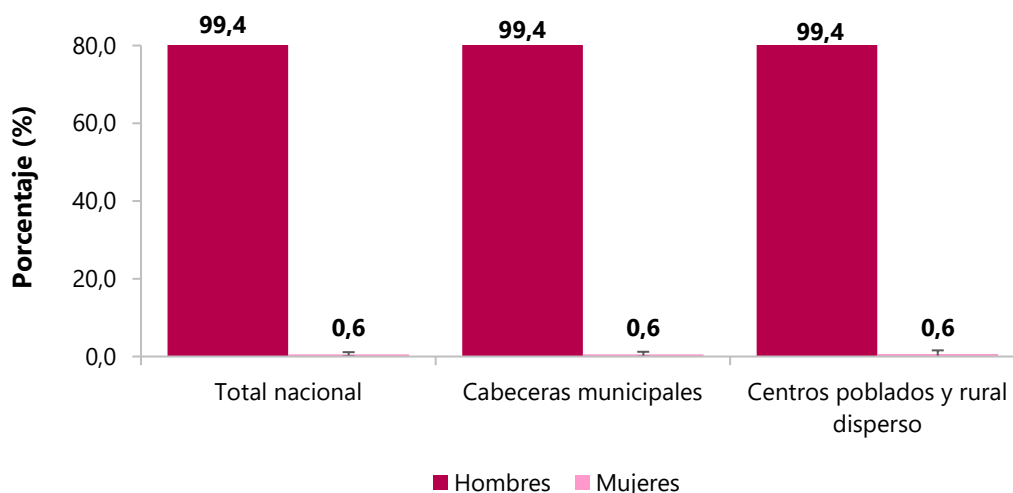
## 1.3 Propietarios de micronegocios del sector de la construcción según sexo

En 2022, la EMICRON estimó 307.851 propietarios(as) de micronegocios del sector de la construcción, de los cuales el 99,4% eran hombres y el 0,6% mujeres. En las cabeceras municipales, los propietarios hombres representaron el 99,4% del total, mientras que en los centros poblados

y rural disperso alcanzaron el 99,4%. En contraste, la participación de las mujeres propietarias fue del 0,6% tanto en las cabeceras municipales como en los centros poblados y rural disperso (Cuadro A.1.12, Anexo Sector Construcción-2022).

**Gráfico 4. Distribución de propietarios de micronegocios del sector de la construcción, por dominio geográfico, según sexo del propietario (porcentaje)**

**Total nacional  
2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

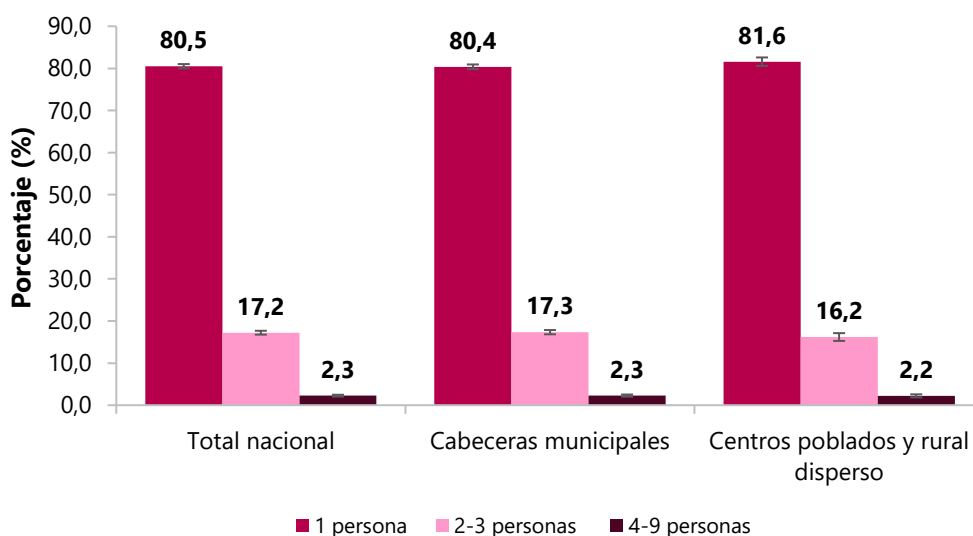
**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

## 1.4 Micronegocios del sector de la construcción según rangos de personal ocupado

En 2022, el 80,5% de los micronegocios del sector de la construcción ocupó solamente a una persona, el 17,2% empleó entre 2 y 3 personas y el 2,3% tuvo entre 4 y 9 personas ocupadas. Al desagregar por dominio geográfico, se observó una mayor participación de micronegocios con una persona ocupada en las cabeceras municipales (80,4%). En este mismo dominio, los micronegocios con 2 a 3 personas representaron el 17,3% y aquellos con 4 a 9 personas el 2,3%, porcentajes superiores a los registrados en los centros poblados y rural disperso (Gráfico 5) (Cuadro E.2, Anexo Sector Construcción-2022).

**Gráfico 5. Distribución de micronegocios del sector de la construcción, por dominio geográfico, según rango de personal ocupado (porcentaje)**

**Total nacional  
2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

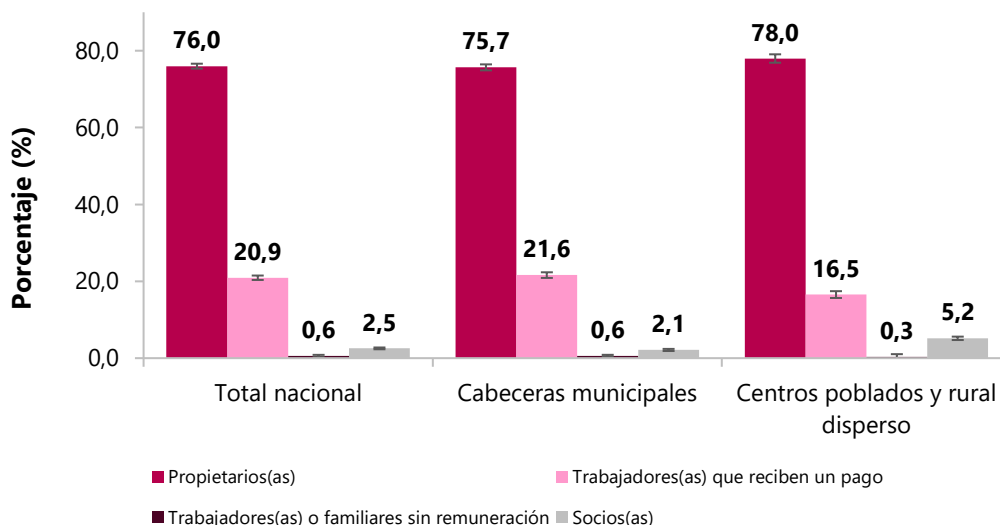
## 1.5 Personal ocupado en los micronegocios del sector de la construcción

En 2022, los micronegocios del sector de la construcción ocuparon un total de 405.187 personas. De este conjunto, el 76,0% correspondió a propietarios(as), el 20,9% a trabajadores(as) remunerados(as), el 0,6% a trabajadores(as) o familiares sin remuneración y el 2,5% a socios(as) (Gráfico 6) (Cuadro E.3, Anexo Sector Construcción-2022).

**Gráfico 6. Distribución del personal ocupado en los micronegocios del sector de la construcción, por dominio geográfico, según tipo de vínculo (porcentaje)**

**Total nacional**

**2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

## 1.6 Formalidad empresarial

La formalidad es un proceso multidimensional asociado a las diferentes etapas del proceso de generación de valor de las unidades económicas, sean estas empresas, pequeños negocios o personas. En este sentido, el CONPES 3956, sobre formalización empresarial, define las siguientes cuatro dimensiones de la formalidad.

En primer lugar, la formalidad de entrada está relacionada con la existencia de la empresa, incluye los requisitos de registro empresarial. En segundo lugar, la formalidad de insumos o factores de producción incluye entre otros, el cumplimiento de los requisitos para el uso de la mano de obra (salud, pensión y ARL). En tercer lugar, la formalidad de producto asociada a los procesos de producción y comercialización de bienes y servicios. Y por último lugar, la formalidad tributaria relacionada con la responsabilidad de declarar y pagar impuestos.

La EMICRON genera insumos asociados a las diferentes dimensiones de formalidad empresarial. En consecuencia, incluye preguntas sobre aporte a salud, pensión y ARL, tanto del propietario(a) del micronegocio como de las otras personas ocupadas, tenencia del Registro Único Tributario

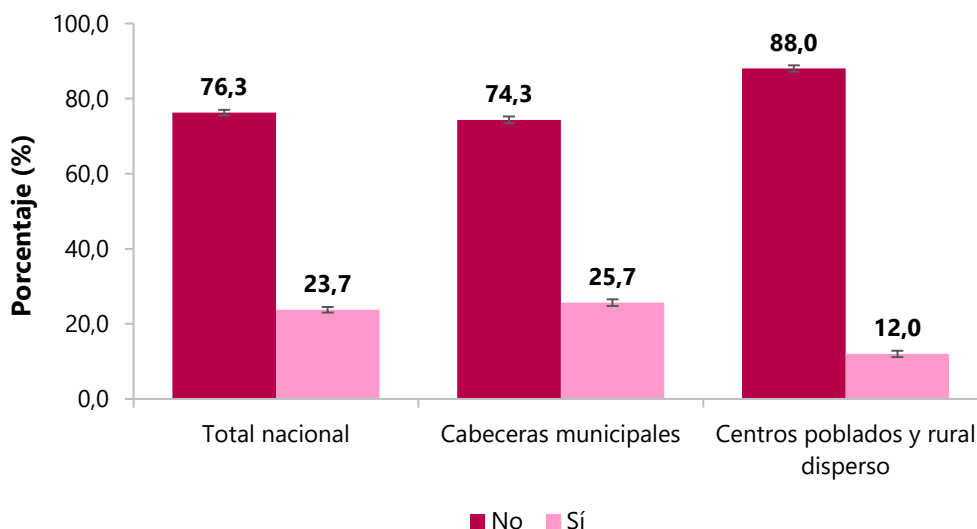
(RUT), inscripción en Cámara de Comercio, tipo de persona, tipo de contabilidad, obligatoriedad del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y declaraciones de impuestos (Renta, IVA e ICA).

## 1.6.1 Formalidad de entrada

En 2022, el 76,3% de los micronegocios del sector de la construcción no contaba con Registro Único Tributario (RUT). En las cabeceras municipales este porcentaje fue del 74,3%, mientras que en los centros poblados y rural disperso alcanzó el 88,0%. En contraste, el 23,7% de los micronegocios a nivel nacional afirmó tener dicho registro, proporción que fue mayor en las cabeceras municipales, donde llegó al 25,7% (Cuadro F.1, Anexo Sector Construcción-2022).

**Gráfico 7. Distribución de micronegocios del sector de la construcción, por dominio geográfico, según tenencia de Registro Único Tributario (porcentaje)**

**Total nacional  
2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

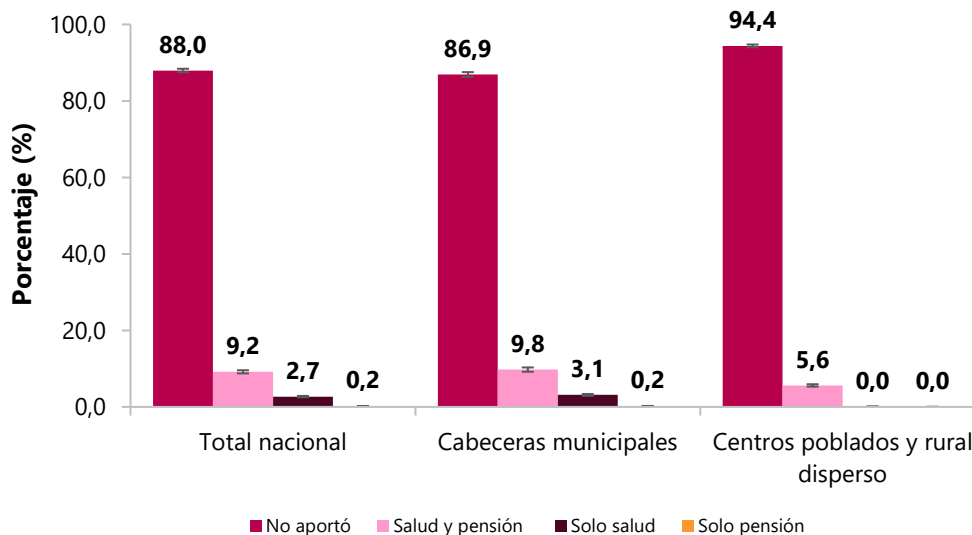
## 1.6.2 Formalidad de insumos o factores de producción

En 2022, el 88,0% de los propietarios(as) de micronegocios del sector de la construcción no realizó aportes al Régimen Contributivo en salud ni cotizó a un fondo de pensiones. Esta proporción fue ligeramente menor en las cabeceras municipales (86,9%) y mayor en los centros poblados y rural disperso (94,4%). Por su parte, el 9,2% de los propietarios(as) efectuó aportes tanto a salud como a pensión. Al desagregar esta cifra por dominio geográfico, se observa que en las cabeceras

municipales el 9,8% de los propietarios(as) realizaron dichos aportes, mientras que en los centros poblados y rural disperso esta proporción fue del 5,6%, reflejando un menor nivel de formalidad en estas zonas (Cuadro E.1.1, Anexo Sector Construcción-2022).

**Gráfico 8. Distribución de propietarios(as) de micronegocios del sector de la construcción, por dominio geográfico, según aportes a salud y pensión (porcentaje)**

Total nacional  
2022



**Fuente:** DANE, EMICRON.

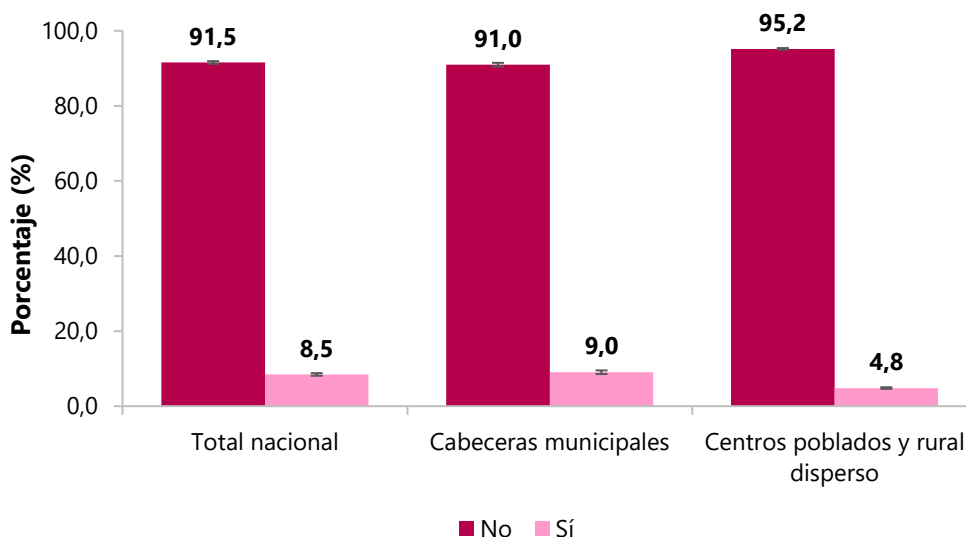
**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

En 2022, el 91,5% de los micronegocios del sector de la construcción no realizó aportes a una Administradora de Riesgos Laborales (ARL), mientras que únicamente el 8,5% efectuó dicho aporte. Esta tendencia se mantuvo en las cabeceras municipales, donde el 91,0% de los micronegocios no realizó aportes a ARL y solo el 9,0% sí lo hizo. Estos resultados evidencian un bajo nivel de afiliación al sistema de riesgos laborales en el sector, especialmente en las unidades económicas de menor tamaño, lo que refleja altos niveles de informalidad y una limitada protección frente a accidentes o enfermedades laborales (Gráfico 9) (Cuadro E.1.3, Anexo Sector Construcción-2022).

**Gráfico 9. Distribución de propietarios(as) de micronegocios del sector de la construcción, por dominio geográfico, según aporte a ARL (porcentaje)**

**Total nacional  
2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

### 1.6.3 Formalidad tributaria

En 2022, desde la perspectiva de la formalidad tributaria, el 79,7% de los micronegocios del sector de la construcción no contaba con ningún tipo de registro para llevar sus cuentas. El 1,5% utilizó métodos formales de contabilidad, como el Balance general o P y G; 0,9% Libro de registro diario de operaciones; y el 0,1% informes financieros. Por su parte, el 17,7% llevó registros no formales, a través de cuadernos, hojas de cálculo o máquinas registradoras.

Al desagregar por dominio geográfico, se observa que en los centros poblados y rural disperso el 86,3% de los micronegocios no llevaba registros contables, mientras que en las cabeceras municipales se registró una mayor proporción de unidades que utilizaban métodos formales, el 1,6% Balance general o P y G; 1,1% Libro de registro diario de operaciones; y el 0,1% informes financieros con 2,8%, evidenciando mayores niveles de formalidad contable (Gráfico 10) (Cuadro F.4, Anexo Sector Construcción-2022).

**Gráfico 10. Distribución de micronegocios del sector de la construcción, por dominio geográfico, según tipo de registro contable (porcentaje)**

**Total nacional**

**2022**

Registro contable	Total	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Balance general o P y G	1,5	1,6	0,5
Libro de registro diario de operaciones	0,9	1,1	0,0
Otro tipo de cuentas (1)	17,7	18,5	13,1
Informes financieros	0,1	0,1	0,2
No lleva registro	79,7	78,7	85,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** DANE, EMICRON.

**(1)** Incluye: libreta, cuaderno, Excel, caja registradora.

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

## 1.7 Emprendimiento

El módulo de Emprendimiento tiene como objetivo identificar el motivo principal de creación o constitución del micronegocio, quién lo estableció, el tiempo de funcionamiento y la fuente de recursos utilizada para su puesta en marcha.

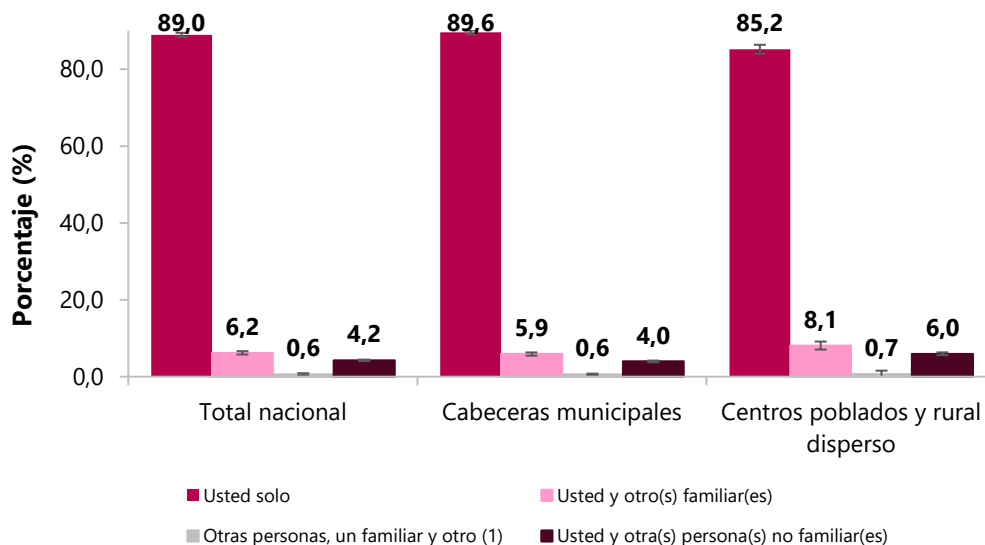
En 2022, la EMICRON estimó que el 89,0% de los micronegocios del sector de la construcción a nivel nacional fue creado o constituido únicamente por su propietario(a). El 6,2% se estableció en compañía de uno o más familiares, el 4,2% junto con personas no familiares y el 0,6% por otras personas, combinaciones entre familiares o terceros.

Al desagregar por dominio geográfico, se destaca que en las cabeceras municipales el 89,6% de los micronegocios fue creado directamente por su propietario(a), mientras que en los centros poblados y rural disperso se observó una mayor participación de micronegocios creados junto con familiares (8,1%) (Gráfico 11) (Cuadro C.1, Anexo Sector Construcción-2022).

**Gráfico 11. Distribución de micronegocios del sector de la construcción, por dominio geográfico, según quién creó o constituyó el negocio (porcentaje)**

Total nacional

2022



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**(1)** Incluye: empresa, comunidad, ONG.

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

En 2022, a nivel nacional, el 40,7% de los micronegocios del sector de la construcción fue creado porque su propietario(a) no tenía otra alternativa de ingresos. El 26,0% se constituyó para ejercer un oficio, carrera o profesión, mientras que el 20,1% surgió como respuesta a una oportunidad de negocio en el mercado. Asimismo, el 6,9% de los micronegocios se originó por tradición familiar o herencia, el 2,8% para complementar o mejorar el ingreso familiar, y el 3,2% No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo además de otros motivos lo cual representa otro 0,2% (Gráfico 12) (Cuadro C.2, Anexo Sector Construcción-2022).

**Gráfico 12. Distribución de micronegocios del sector de la construcción, por dominio geográfico, según motivo principal para la creación o constitución del negocio (porcentaje)**

Total nacional

2022

Motivo principal para la creación o constitución del negocio	Total	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
No tiene otra alternativa de ingresos	40,7	39,9	45,6
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	20,1	20,1	20,2
Por tradición familiar o lo heredó	6,9	6,9	6,8
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	2,8	2,9	2,3
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	26,0	27,0	19,5
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	3,2	2,8	5,6
Otro (1)	0,2	0,3	0,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

En 2022, el 64,3% de los micronegocios del sector de la construcción a nivel nacional tenía 10 años o más de tiempo de funcionamiento. Le siguieron los micronegocios con 5 a menos de 10 años con 16,4%, aquellos con 3 a menos de 5 años con 8,5%, los de 1 a menos de 3 años con 7,2%, y finalmente los micronegocios con menos de un año de funcionamiento, que representaron 3,6%. En las cabeceras municipales, destacó el grupo con 3 a menos de 5 años de funcionamiento, con una participación de 8,1%, mientras que en los centros poblados y rural disperso este mismo rango alcanzó el 10,7% (Cuadro C.3, Anexo Sector Construcción-2022).

**Gráfico 13. Distribución de micronegocios del sector de la construcción, por dominio geográfico, según tiempo de funcionamiento (porcentaje)**

Total nacional

2022

Tiempo de funcionamiento	Total	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Menos de un año	3,6	3,2	5,7
De 1 a menos de 3 años	7,2	7,2	7,0
De 3 a menos de 5 años Conteo	8,5	8,1	10,7
De 5 a menos de 10 años Conteo	16,4	16,4	16,9
10 años y más Conteo	64,3	65,0	59,7
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

En 2022, la EMICRON observó que de los 306.048 micronegocios creados por su propietario(a) actual, el 64,6% utilizó ahorros personales para su constitución, el 25,8% no requirió financiación, el 5,7% solicitó préstamos a familiares, el 2,9% accedió a préstamos bancarios, el 0,6% recurrió a prestamistas y el 0,4% no sabe o utilizó otra fuente de financiamiento (Cuadro C.4, Anexo Sector Construcción-2022).

**Gráfico 14. Distribución de micronegocios del sector de la construcción, por dominio geográfico, según mayor fuente de recursos para la creación o constitución del negocio (porcentaje)**

**Total nacional**

**2022**

Fuente de recursos para la creación o constitución del negocio	Total	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Ahorros personales	64,6	64,7	64,0
No requirió financiación	25,8	25,6	27,6
Préstamos familiares	5,7	5,7	5,6
Préstamos bancarios	2,9	3,0	2,3
Prestamistas	0,6	0,7	0,4
Capital semilla, No sabe, Otro (1)	0,4	0,5	0,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** DANE, EMICRON.

**(1)** Incluye: donación, préstamo amigo, herencia, ahorro familiar, crédito de proveedores, indemnización.

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

## 1.8 Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

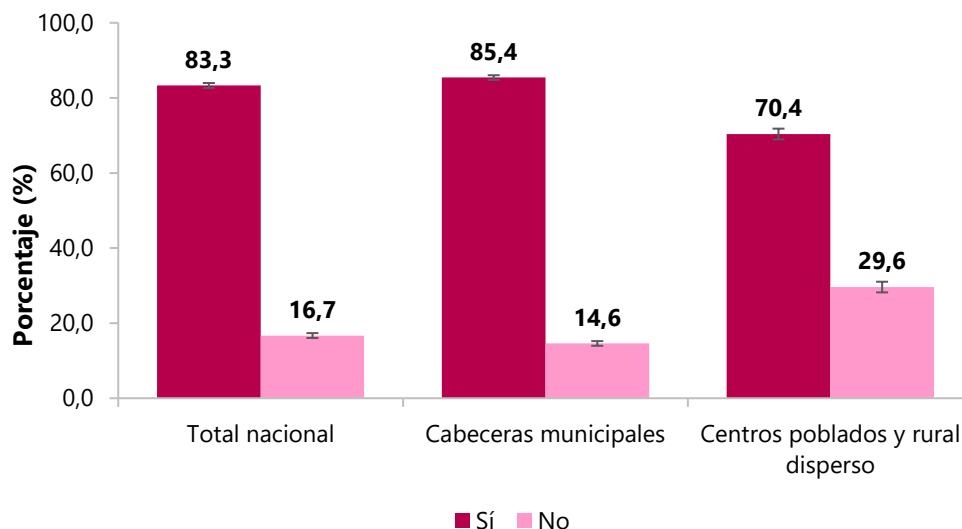
El objetivo del módulo TIC es indagar sobre el tipo de tecnologías de la información y las comunicaciones utilizadas o implementadas en los micronegocios.

A escala nacional, el uso del celular para las actividades propias de micronegocios del sector de la construcción fue muy frecuente. En 2022, el 83,3% de los micronegocios en el país utilizaron algún tipo de teléfono, ya sea convencional o inteligente, cifra que se elevó al 85,4% en las cabeceras municipales y alcanzó el 70,4% en los centros poblados y áreas rurales dispersas (Gráfico 15) (Cuadro G.4A, Anexo Sector Construcción-2022).

**Gráfico 15. Distribución de micronegocios del sector de la construcción, por dominio geográfico, según uso del teléfono celular (porcentaje)**

Total nacional

2022



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

## 1.9. Inclusión financiera de los micronegocios del sector de la construcción

El objetivo del módulo de inclusión financiera es conocer el acceso y uso de los servicios financieros por parte de los micronegocios, considerando como periodo de referencia el año inmediatamente anterior. A escala nacional, el 98,6% de los micronegocios reciben efectivo como forma de pago; el 1,0% aceptan transferencias bancarias o pagos por internet; y el 24,5% permiten el uso de tarjetas débito en sus negocios o actividades (Gráfico 16) (Cuadro H.1, Anexo Sector Construcción-2022).

**Gráfico 16. Distribución de la cantidad de micronegocios del sector de la construcción según dominio geográfico y formas de pago aceptadas en su negocio (porcentaje)**

Total nacional

2022

Formas de pago aceptadas	Total	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Efectivo	98,6	98,5	99,3
Cheque	1,0	1,1	0,4
Transferencia bancaria, pagos por internet	24,5	26,7	11,4
Facturas, para ser pagadas por sus clientes a los 15, 30 o más días	0,8	0,8	1,1
Tarjeta débito	0,2	0,2	0,0
Tarjeta de crédito	0,2	0,2	0,0
Otro (1)	0,0	0,0	0,0

Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: otros productos y servicios (trueque), criptomonedas.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

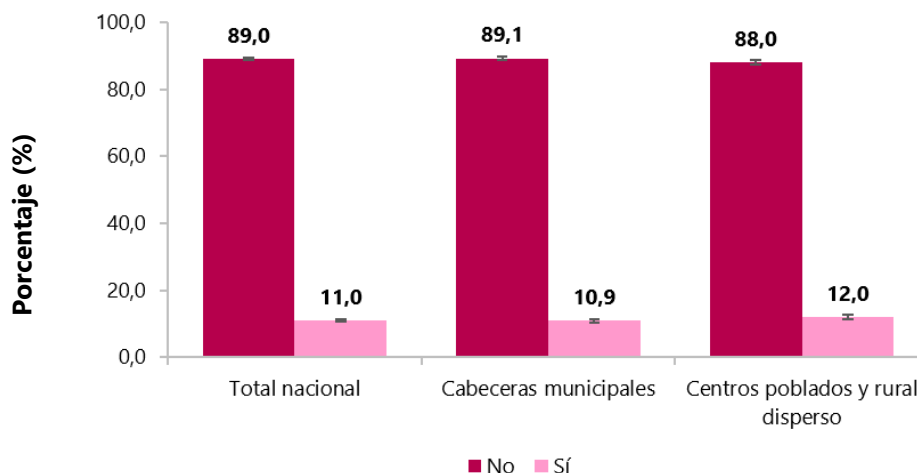
Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

A nivel nacional, el 89,0% de los micronegocios no realizaron alguna gestión para solicitar un crédito o préstamo financiero, sin importar si fue concedido mientras el 11,0% si lo hizo (Cuadro H.2 - Anexo Sector Construcción-2022).

**Gráfico 17. Distribución de la cantidad de micronegocios del sector de la construcción, por dominio geográfico, según solicitud de crédito en el año anterior (2021) (porcentaje)**

Total nacional

2022



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

La principal razón por la que los micronegocios no solicitan crédito es el miedo a las deudas - No le gusta endeudarse con un 48,0%, además, 21,4% no cumplen con los requisitos y 19,3% no lo necesita (Cuadro H.3, Anexo Sector Construcción-2022).

### Gráfico 18. Porcentaje de micronegocios del sector de la construcción, por dominio geográfico, según razones para no solicitar crédito (porcentaje)

**Total nacional**  
**2022**

Razones para no solicitar crédito	Total	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
No lo necesita	19,3	19,7	17,4
Miedo a las deudas - No le gusta endeudarse	48,0	47,6	50,5
No cumple los requisitos (garantías, codeudores, avales, fiadores)	21,4	20,8	25,3
Los intereses y comisiones son muy altos	4,5	4,7	3,0
Está reportado negativamente en Centrales de riesgo	4,7	5,1	2,0
Otro, ¿cuál? (1)	2,0	2,1	1,8
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** DANE, EMICRON.

**(1)** Incluye: tiene un crédito anterior, no sabe cómo solicitarlo.

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Del total de micronegocios del sector de la construcción que solicitaron crédito, el 45,3% lo hizo a instituciones financieras reguladas (bancos, cooperativas, compañías de financiamiento y otros), el 29,0% a prestamistas "gota a gota", el 22,7% a familiares y amigos, el 0,4% a proveedores, casas de empeño, respectivamente. En los centros poblados y áreas rurales dispersas, la institución financiera regulada también fue la principal fuente de financiamiento, con un 63,2% mientras que en cabeceras municipales con un 42,2% (Gráfico 19) (Cuadro H.4, Anexo Sector Construcción-2022).

**Gráfico 19. Distribución de la cantidad de micronegocios del sector de la construcción, por dominio geográfico, según tipo de entidad a la cual se solicitó el crédito (porcentaje)**

Total nacional

2022

Entidad a la cual se solicitó el crédito	Total	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Institución financiera regulada (bancos, cooperativas, compañías de financiamiento, etc.)	45,3	42,2	63,2
Prestamistas, gota a gota	29,0	33,1	6,0
Familiares o amigos	22,7	21,6	29,1
Entidades microcrediticias	1,4	1,3	1,7
Otro (1)	0,7	0,9	0,0
Crédito de proveedores	0,4	0,5	0,0
Casa de empeño	0,4	0,4	0,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** DANE, EMICRON.

**(1)** Incluye: comité de cafeteros, iglesia, cabildo.

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

## 2. Resultados Módulo de construcción

### 2.1 Variables principales

En el total nacional, la actividad de construcción de edificios concentró el mayor aporte, con un 60,1% del total. Le siguieron terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil con 21,5%, y las instalaciones eléctricas, de fontanería y otras instalaciones especializadas con 14,3%. Las actividades con menor participación fueron otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil (2,3%), demolición y preparación del terreno (1,1%) y construcción de obras de ingeniería civil (0,7%).

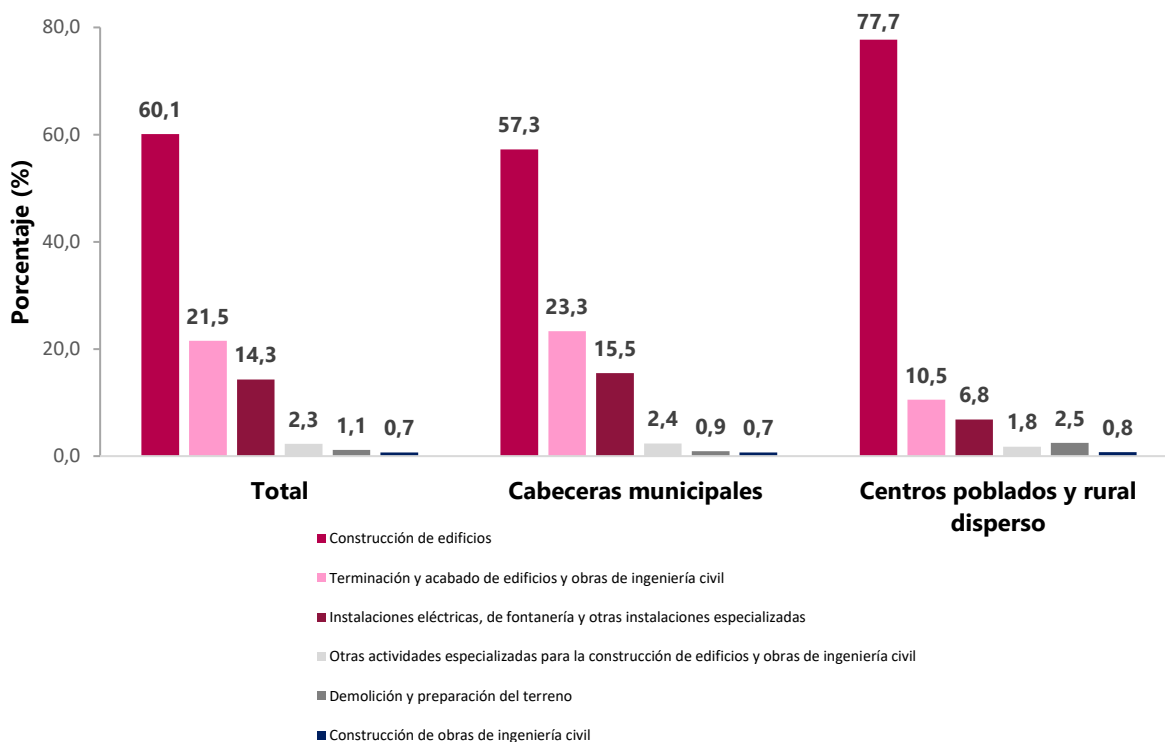
En las cabeceras municipales, la construcción de edificios representó el 57,3%, seguida por terminación y acabado (23,3%) e instalaciones especializadas (15,5%).

En los centros poblados y rural disperso, la participación de la construcción de edificios fue aún más predominante, alcanzando el 77,7%. Le siguieron terminación y acabado (10,5%) e instalaciones especializadas (6,8%) (Gráfico 20) (Cuadro L1, Anexo Módulo Construcción-2022).

**Gráfico 20. Distribución de micronegocios del sector de la construcción, por dominio geográfico, según actividad económica - Módulo de construcción (porcentaje)**

Total nacional

2022



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

En el total del sector, los micronegocios del sector de la construcción dedicados a construcción de edificios concentraron la mayor participación en todas las variables analizadas. Este subsector representó el 60,1% del número de micronegocios, el 60,6% del personal ocupado, el 56,4% de las ventas o ingresos, el 42,0% del consumo intermedio y el 62,0% del valor agregado.

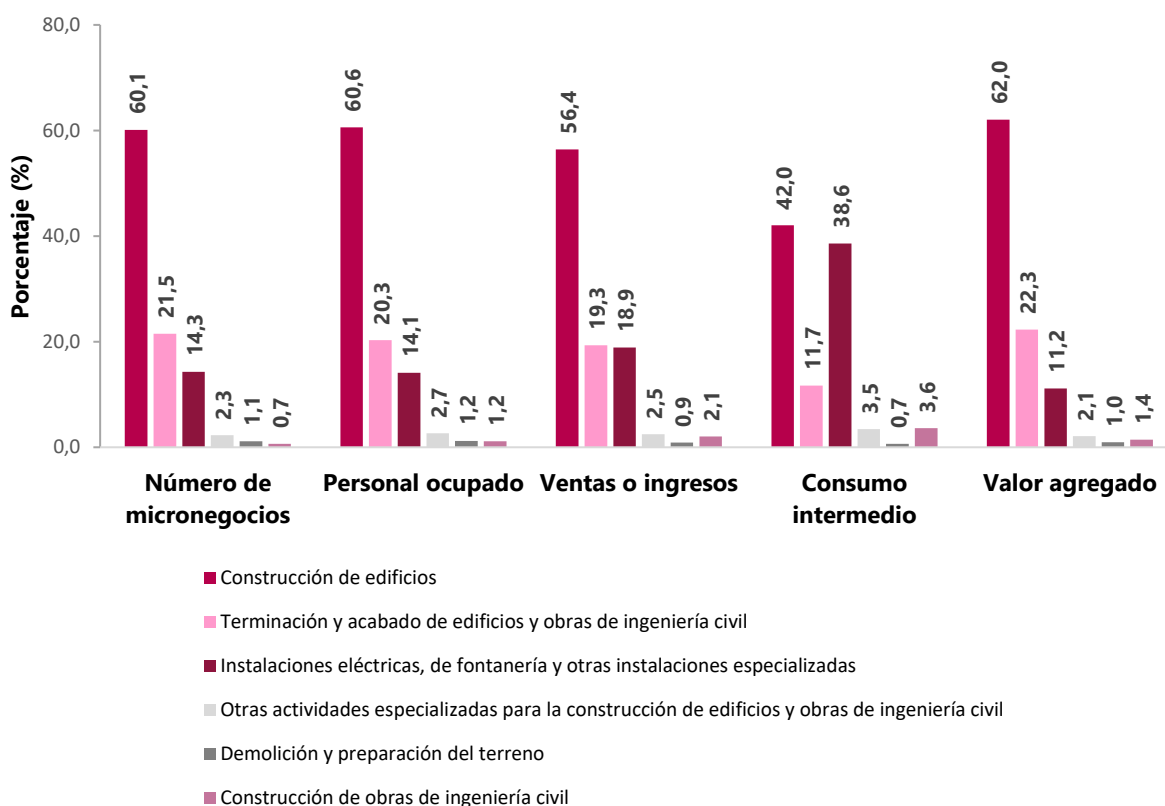
Le siguieron las actividades de terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil, que aportaron el 21,5% del total de micronegocios, el 20,3% del personal ocupado, el 19,3% de las ventas, el 11,7% del consumo intermedio y el 22,3% del valor agregado.

Por su parte, las instalaciones eléctricas, de fontanería y otras instalaciones especializadas registraron participaciones de 14,3% en el número de micronegocios, 14,1% en personal ocupado, 18,9% en ventas o ingresos, 38,6% en consumo intermedio y 11,2% en valor agregado.

Las demás actividades presentaron niveles significativamente menores: otras actividades especializadas para la construcción no superaron el 3,5% en ninguna de las variables; demolición y preparación del terreno se ubicó entre 0,7% y 1,2%; y construcción de obras de ingeniería civil registró valores entre 0,7% y 2,1%, siendo el subsector con menor participación general (Cuadro L2, Anexo Módulo Construcción-2022).

**Gráfico 21. Distribución de los micronegocios del sector de la construcción, por principales variables, según actividad económica - Módulo de construcción (porcentaje)**

**Total nacional  
2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

## 2.2 Según tipo de obra que realiza

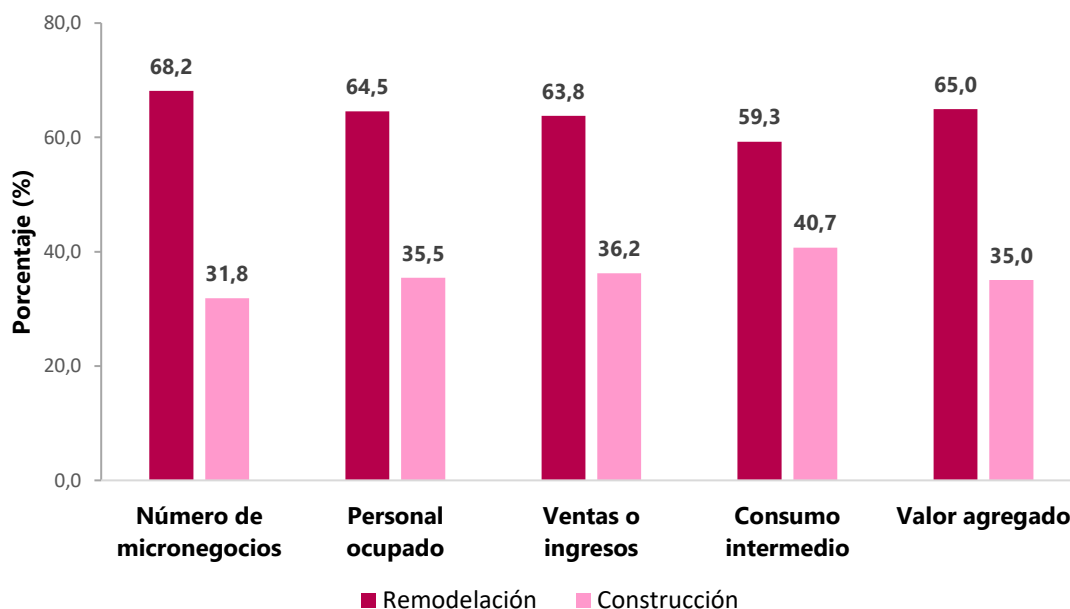
En 2022 el sector, los micronegocios del sector de la construcción dedicados a remodelación concentraron las mayores participaciones en todas las variables analizadas. Este subsector representó el 68,2% del número de micronegocios, el 64,5% del personal ocupado, el 63,8% de las ventas o ingresos, el 59,3% del consumo intermedio y el 65,0% del valor agregado.

Por su parte, los micronegocios del sector de la construcción orientados a construcción aportaron el 31,8% del total de unidades productivas, el 35,5% del personal ocupado y el 36,2% de las ventas o ingresos. En cuanto al consumo intermedio y el valor agregado, registraron participaciones del 40,7% y 35,0%, respectivamente.

En conjunto, los resultados evidencian que la remodelación no solo agrupa la mayoría de los micronegocios del sector de la construcción, sino que también concentra la mayor generación de valor agregado y actividad económica en las principales variables productivas (Cuadro L3, Anexo Módulo Construcción-2022).

**Gráfico 22. Distribución de los micronegocios del sector de la construcción, por principales variables, según el tipo de obra que realiza - Módulo de construcción (porcentaje)**

**Total nacional  
2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

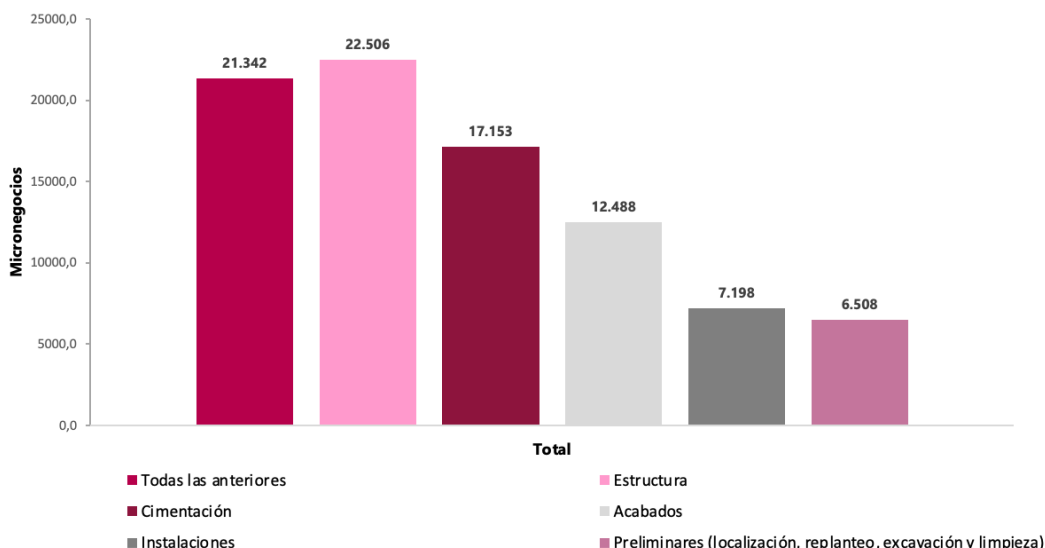
**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

En el total del sector, los micronegocios del sector de la construcción que desarrollan actividades de estructura la mayor participación con 22.506 unidades, seguidos por los dedicados a labores de cimentación con 17.153 micronegocios. En tercer lugar, se ubicaron los micronegocios enfocados a acabados, que alcanzaron 12.488 unidades.

Las actividades de instalaciones concentraron 7,198 micronegocios, mientras que Preliminares (localización, replanteo, excavación y limpieza) 6,508 unidades. Finalmente, los micronegocios que declararon realizar todas las actividades anteriores sumaron 21.342 unidades, constituyéndose en el grupo de menor representación dentro del total analizado. (Cuadro L3.1– Anexo Módulo Construcción-2022).

**Gráfico 23. Distribución de los micronegocios del sector de la construcción, según las etapas de la obra a cargo del propietario en su actividad principal - Módulo de construcción (porcentaje)**  
Total nacional  
2022



**Fuente:** DANE, EMICRON.

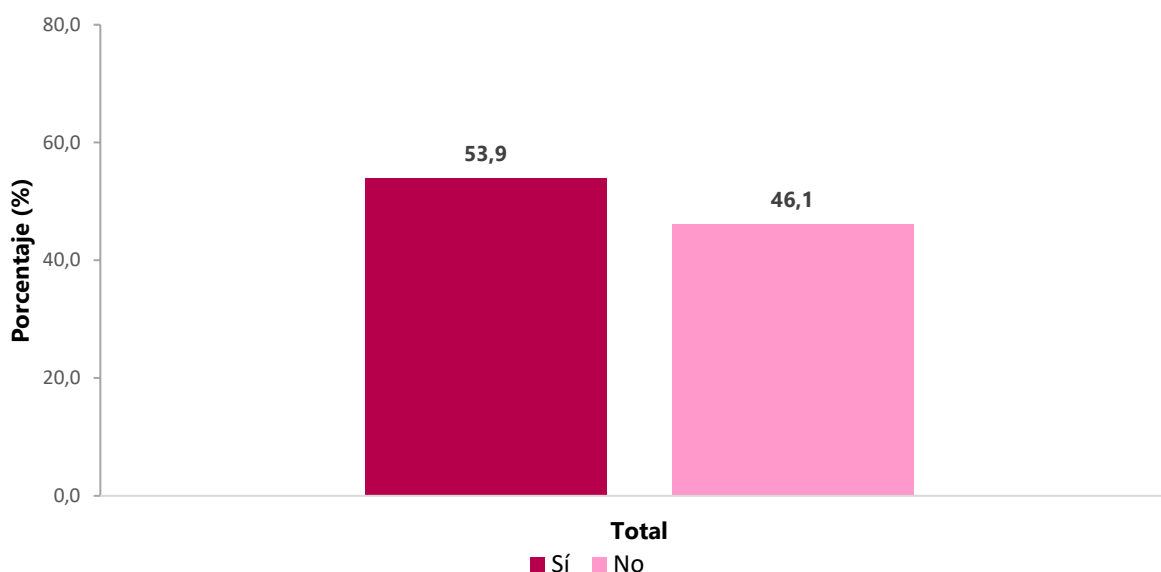
**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

De acuerdo con la información reportada, para el año 2022 el 53,9% de los micronegocios del sector de la construcción afirmó tener responsabilidad total en los trabajos de remodelación de la vivienda o edificación, mientras que el 46,1% indicó que no asume dicha responsabilidad de manera integral. Estos resultados evidencian que más de la mitad de los micronegocios del sector ejecutan las actividades de remodelación bajo un esquema de responsabilidad completa frente al proyecto (Gráfico 24) (Cuadro L3.2, Anexo Módulo Construcción-2022).

**Gráfico 24. Distribución de micronegocios del sector de la construcción, según condición de responsabilidad total en la remodelación de la vivienda o edificación - Módulo de construcción (porcentaje)**

Total nacional  
2022



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

## 2.3 Ingresos percibidos por contratos

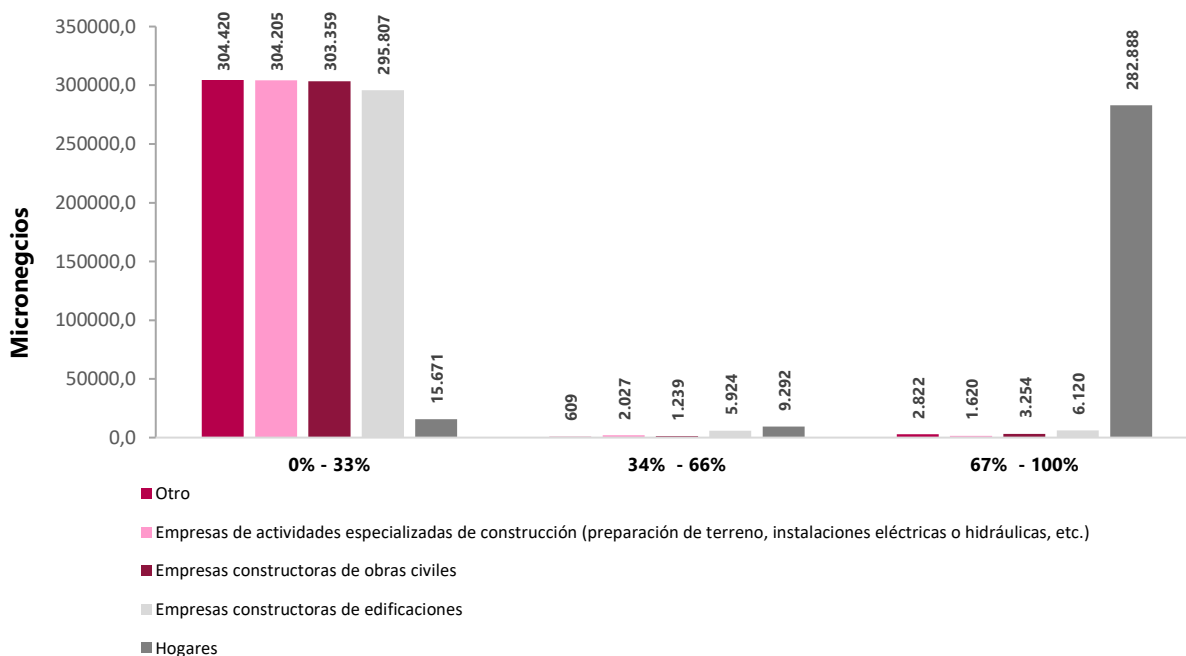
En 2022, la distribución de los micronegocios del sector de la construcción según la proporción de ingresos provenientes de contratos mostró una alta concentración en el tramo de 0% a 33%, donde se ubicó la gran mayoría de unidades productivas en todos los tipos de actividad. En este rango, los micronegocios clasificados como Otro registraron 304.420 unidades, seguidos por las Empresas de actividades especializadas de construcción con 304.205, las Empresas constructoras de obras civiles con 303.359, y las Empresas constructoras de edificaciones con 295.807. Por su parte, los Hogares totalizaron 15.671 micronegocios en este mismo intervalo.

En el tramo de 34% a 66% de ingresos por contratos, la participación fue considerablemente menor. Los micronegocios del sector de la construcción Otros alcanzaron 609 unidades; las actividades especializadas de construcción, 2.027; las constructoras de obras civiles, 1.239; y las constructoras de edificaciones, 5.924. Este porcentaje mostró un ligero incremento en los micronegocios de Hogares, que registraron 9.292 unidades.

Finalmente, en el rango de 67% a 100%, se observó una concentración mucho más marcada entre los Hogares, que alcanzaron 282.888 micronegocios, convirtiéndose en el grupo con mayor dependencia de ingresos por contratos. Los micronegocios Otros contabilizaron 2.822 unidades; las actividades especializadas de construcción, 1.620; las constructoras de obras civiles, 3.254 y las constructoras de edificaciones, 6.120. (Cuadro L3.3, Anexo Módulo Construcción-2022).

**Gráfico 25. Distribución de micronegocios, según porcentaje de ingresos percibidos por contratos con: - Módulo de construcción (porcentaje)**

**Total nacional  
2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

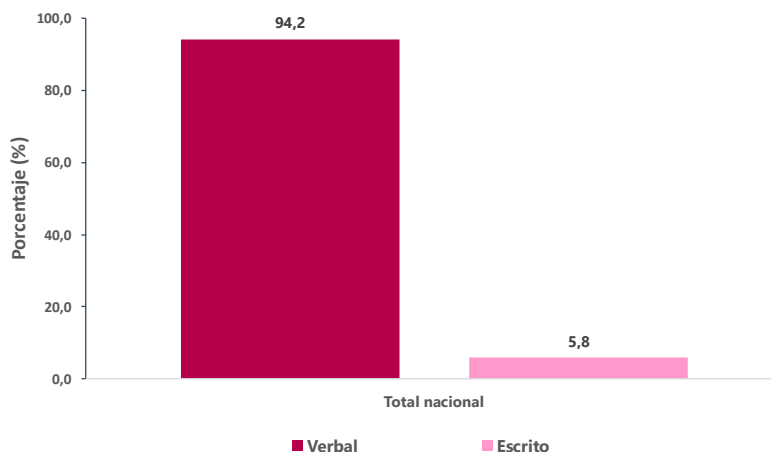
Así mismo para el total nacional del 2022, la distribución de los micronegocios del sector de la construcción según el tipo de contrato evidenció un claro predominio de los acuerdos verbales sobre los escritos. Del total de micronegocios, el 94,2% manifestó realizar sus actividades mediante contratos verbales, mientras que el 5,8% indicó utilizar contratos formales por escrito.

Estos resultados muestran que la informalidad contractual continúa siendo una característica marcada en el funcionamiento de los micronegocios, dado que la gran mayoría establece sus acuerdos sin documentación formal (Gráfico 26) (Cuadro L.4, Anexo Módulo Construcción-2022).

**Gráfico 26. Distribución de micronegocios del sector de la construcción, según el tipo de contrato - Módulo de construcción (porcentaje)**

**Total nacional**

**2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

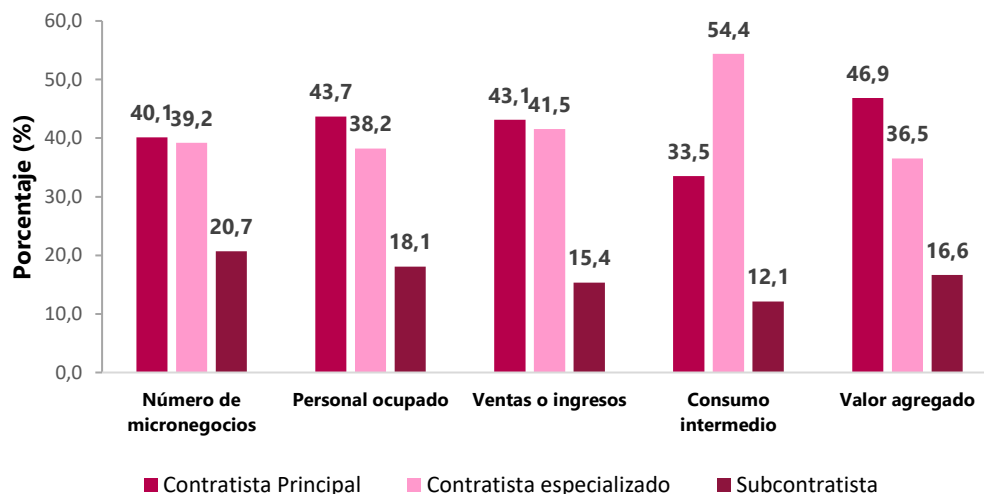
En 2022, la distribución de los principales indicadores económicos del módulo de construcción, según el tipo de contratante, mostró diferencias significativas entre los contratistas principales, los contratistas especializados y los subcontratistas. En relación con el número de micronegocios, del sector de la construcción los contratistas principales concentraron el 40,1%, seguidos muy de cerca por los contratistas especializados con el 39,2%, mientras que los subcontratistas representaron el 20,7% del total. Una tendencia similar se observó en el personal ocupado, donde los contratistas principales aportaron el 43,7%, los especializados el 38,2% y los subcontratistas el 18,1%.

Las o ingresos también se distribuyeron de forma predominante entre contratistas principales y especializados, con participaciones del 43,1% y 41,5%, respectivamente. Los subcontratistas, por su parte, registraron un 15,4% de las ventas totales. La mayor diferencia entre tipos de contratantes se evidenció en el consumo intermedio, donde los contratistas especializados concentraron el 54,4%, superando ampliamente a los contratistas principales (33,5%) y a los subcontratistas (12,1%). Finalmente, en términos de valor agregado, los contratistas principales lideraron con el 46,9%, seguidos por los especializados (36,5%) y los subcontratistas (16,6%).

En conjunto, los resultados indican que los contratistas principales y los especializados representan la mayor parte de la actividad económica del módulo de construcción, mientras que los subcontratistas mantienen una participación menor en todos los indicadores (Gráfico 27) (Cuadro L.5, Anexo Módulo Construcción-2022)

**Gráfico 27. Distribución de los micronegocios del sector de la construcción, por principales variables, según el tipo de contratante - Módulo de construcción (porcentaje)**

Total nacional  
2022



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

En 2022, la distribución de los micronegocios del módulo de construcción evidencia diferencias según el tipo de unidad económica. En las empresas constructoras de edificios, la mayor participación corresponde a la construcción de edificios (47,0%), seguida por las instalaciones eléctricas, de fontanería y otras instalaciones especializadas (32,4%).

En las empresas constructoras de obras de ingeniería civil, predominan las instalaciones especializadas (30,3%) y la construcción de obras de ingeniería civil (32,2%), mientras que la construcción de edificios representa el 14,4%.

Por su parte, en las empresas de actividades especializadas de construcción, se observa una alta concentración en las instalaciones especializadas, que alcanzan el 84,9%, reflejando un marcado nivel de especialización.

En los hogares, la construcción de edificios concentra el 62,4% de los micronegocios, seguida por la terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil (21,4%). Finalmente, en la categoría otro, predominan las instalaciones especializadas (67,4%), seguidas por la terminación y acabado (12,5 %) (Gráfico 28) (Cuadro L6, Anexo Módulo Construcción-2022).



DANE

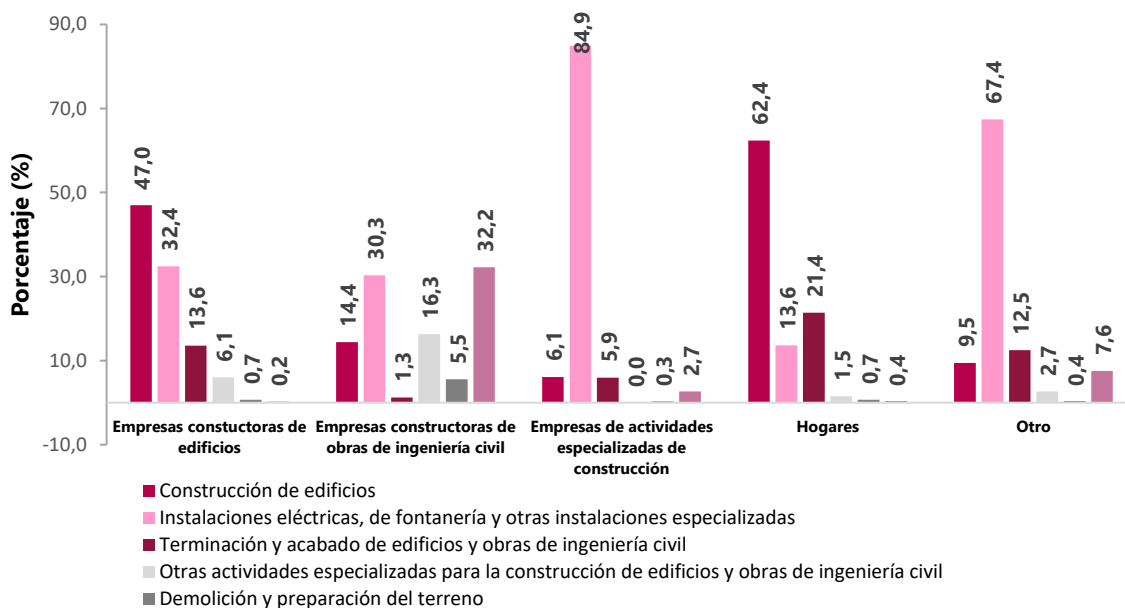
# Boletín técnico

Encuesta de Micronegocios EMICRON

**Gráfico 28. Distribución de los ingresos de los micronegocios del sector de la construcción, por tipo de contratante, según actividad económica (porcentaje) - Módulo de construcción**

**Total nacional**

**2022**



**Fuente:** DANE, EMICRON.

**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

**Nota:** el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

## Ficha Metodológica

**Tipo de operación estadística:** encuesta por muestreo probabilístico.

**Objetivo general:** proporcionar información estadística sobre la evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de la agricultura, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y servicios.

**Objetivos específicos:** complementar la información de las encuestas estructurales mensuales: Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), Encuesta Mensual de Comercio (EMC) y Encuesta Mensual de Servicios (EMS). Generar información básica para el cálculo del PIB trimestral. Generar información básica para el cálculo de Cuentas Anuales, matriz de empleo y Economía No Observada. Proveen estadísticas e indicadores que permitan conocer el comportamiento de los micronegocios en el periodo postpandemia.

**Alcance temático:** la Encuesta de Micronegocios proporciona información estadística de los propietarios(as) de micronegocios (trabajadores(as) por cuenta propia o patrones (as) empleadores(as)) con 9 o menos personas ocupadas dedicados a: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios. Los propietarios(as) son identificados previamente en los capítulos de ocupados y micronegocios de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

La EMICRON excluye a las unidades económicas que desarrollan las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua; transporte por vía aérea; actividades financieras y de seguros; administración pública y defensa, y actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores.

Actualmente, la Encuesta de Micronegocios se recolecta en 24 departamentos del país y Bogotá D.C. La información no se captura en los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas.

**VARIABLES e indicadores:** actividad económica, ventas o ingresos, tiempo de funcionamiento, situación en el empleo del propietario del micronegocio, personal ocupado, costos de la actividad, gastos de la actividad, indicadores de emprendimiento, indicador de formalidad laboral, indicadores de formalidad empresarial, uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, fuentes de financiación y capital social.

## Estándares estadísticos empleados:

- Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas, revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.).
- Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE – 1993).
- Codificación de la División Político-Administrativa de Colombia (DIVIPOLA).

## Unidades estadísticas:

- **Unidad de muestreo:** el(la) trabajador(a) independiente (trabajador(a) por cuenta propia o empleador(a)) que desarrolla su actividad económica en empresas de máximo 10 personas ocupadas y que son identificadas en los capítulos de ocupados y micronegocios de la GEIH.
- **Unidad de observación:** la unidad básica de observación es el propietario del micronegocio.
- **Unidad de análisis:** micronegocio de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios.

**Universo de estudio:** propietarios(as) de micronegocios dedicados a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios. Adicionalmente, los propietarios de micronegocios desarrollan su actividad económica en el territorio nacional, sin incluir a los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, durante al menos un mes del año de referencia.

**Población objetivo:** empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia, propietarios(as) de micronegocios en el territorio nacional, sin incluir a los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas. Los propietarios(as) son identificados en la Gran Encuesta Integrada de Hogares en al menos un mes del año de referencia.

**Tamaño de la muestra:** 78.501 micronegocios aproximadamente al año.

**Periodo de referencia:** la información hace referencia al año 2022.

**Periodo y periodicidad de recolección:** la recolección de información se realiza de manera continua los 365 días del año.

**Método de recolección o acopio:** entrevista directa al propietario(a) del micronegocio. En las cabeceras municipales, la encuesta se realiza telefónicamente y, en los centros poblados y rural disperso es presencial.

## Indicadores de calidad

- **Cobertura:** el porcentaje de cobertura es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección de información de los micronegocios. Mide la relación entre la cantidad de personas encuestadas sobre el total de personas que componen la muestra de la operación estadística. Entre más alta sea la cobertura, mayor es la calidad de los resultados publicados.

En 2022 la cobertura de la Encuesta de Micronegocios fue de 97,9%

- **Tasa de no respuesta:** mide el porcentaje de personas de la muestra que no pudieron ser contactadas o que no respondieron la encuesta de micronegocios. Los motivos por los cuales no fue posible realizar la encuesta son: vivienda vacante o desocupada; personas ausentes; ausente temporal; ya no hace parte del hogar; rechazo; persona(s) ocupada(s); el hogar ya no vive en la vivienda; falleció; y número de teléfono inválido. Entre menor sea la tasa de no respuesta, mayor es la calidad de los resultados publicados.

En 2022, la tasa de no respuesta de la Encuesta de Micronegocios fue de 2,1%.

- **Tasa de imputación:** la tasa de imputación mide el porcentaje de micronegocios imputados sobre el total de unidades económicas. Se imputan datos cuando las personas no conocen la información, o en caso de que esta sea inconsistente. A menor resultado mayor la calidad de los datos publicados.

En 2022 la tasa de imputación para el sector de la construcción de la encuesta de micronegocios en la variable "Ventas\_mes\_anterior" fue 4,10%, "ventas\_mes\_anio\_anterior" fue de 7,99% y de la variable "ventas\_anio\_anterior" fue 11,05%

## Glosario

**Actividad económica:** es la creación de valor agregado mediante la producción de bienes y servicios en la que intervienen la tierra, el capital, el trabajo y los insumos intermedios. Proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes o servicios; que pueden ser transferidos o vendidos a otras unidades, almacenados como inventario o utilizados por las unidades productoras para su uso final. (Concepto estandarizado DANE).

**Anexo estadístico:** información complementaria que se incluye al final de un producto de difusión estadístico y que aporta datos que sirven para ampliar lo que se ha puesto de manifiesto durante el mismo. (Concepto estandarizado DANE).

**Área metropolitana:** entidad administrativa formada por un conjunto de dos o más municipios integrados alrededor de un municipio núcleo o metrópoli. Estos están vinculados por relaciones de orden físico, económico y social, y requieren una administración coordinada para la programación, la coordinación de su desarrollo y la prestación de sus servicios públicos. (Concepto estandarizado DANE).

**Boletín técnico estadístico:** documento de carácter técnico que presenta la descripción y la actualización de los resultados de una operación estadística. (Concepto estandarizado DANE).

**Cabecera municipal:** delimitación geográfica definida por el DANE para fines estadísticos, alusiva al área geográfica delimitada por el perímetro censal. A su interior se localiza la sede administrativa del municipio, es decir la alcaldía. (Concepto estandarizado DANE).

**Calidad estadística:** es el cumplimiento de las propiedades que debe tener el proceso y el producto estadístico, para satisfacer las necesidades de información de los usuarios. (Concepto estandarizado DANE).

**Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU):** clasificación de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades y comparabilidad internacional. (Concepto estandarizado DANE).

**Comercio:** reventa sin transformación. (Concepto estandarizado DANE).

**Construcción:** actividad económica dirigida a crear, renovar, reparar o ampliar activos fijos consistentes en edificios, realizar obras de ingeniería como carreteras, puentes, presas, etc. (Concepto estandarizado DANE).

**Economía no observada:** se refiere a las actividades subterráneas, ilegales, informales o de producción de los hogares para su consumo final propio y que no son capturadas por ninguna operación estadística ni existe fuente de información directa. (Concepto estandarizado DANE).

**Imputación de datos:** sustitución de elementos de datos faltantes o inconsistentes (campos) por valores estimados. Los valores sustituidos están destinados a crear un registro de datos válidos y consistentes, para conformar un archivo de datos depurados. (Concepto estandarizado DANE).

**Indicador:** expresión cuantitativa observable y verificable, que permite describir características, comportamiento o fenómenos de la realidad, a través de la medición de una variable o relación entre variables. (Concepto estandarizado DANE).

**Industria:** son actividades de las unidades estadísticas que se dedican a la transformación física o química de materiales, sustancias y componentes, en productos nuevos; el trabajo se puede realizar con máquinas o a mano, y en una fábrica o a domicilio. (Concepto estandarizado DANE).

**Industria manufacturera:** actividad económica dedicada a la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos, las materias primas provienen de la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la explotación de minas y canteras, así como productos de otras actividades manufactureras. La alteración, la renovación o la reconstrucción de productos se consideran por lo general, actividades manufactureras. (Concepto estandarizado DANE).

**Información estadística:** conjunto de resultados que se obtienen de las operaciones estadísticas y que describen o expresan características sobre un elemento, fenómeno u objeto de estudio; incluye su documentación. (Concepto estandarizado DANE).

**Ingreso:** valor monetario o en especie recibido por la unidad económica a cambio de la prestación de un servicio, la venta de bienes a otras unidades económicas o por otras fuentes asociadas directa o indirectamente con su actividad económica. (Concepto estandarizado DANE).

**Patrón o empleador(a):** son las personas que dirigen su propia empresa económica o ejercen por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as). (Concepto estandarizado DANE).

**Personal ocupado:** corresponde al personal que labora en la empresa o establecimiento, contratado de forma directa (trabajadores que reciben un pago) por esta o a través de empresas especializadas, y a los propietarios, los socios y los familiares sin remuneración fija. (Tomado del

concepto estandarizado DANE, Personal ocupado en el establecimiento que presta el servicio de alojamiento).

**Propietarios o socios:** personas que no perciben remuneración regular alguna (es decir, sin que exista una cuantía acordada de remuneración del trabajo realizado). El propietario es la persona que toma las decisiones de la empresa, los socios trabajan con ellos de forma asociativa. (Concepto estandarizado DANE).

**Servicios:** son el resultado de las actividades desarrolladas por unidades económicas, encaminadas a generar o a poner a disposición de personas, hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles, que cambian las condiciones de las unidades que los adquieren. Poseen una diversidad de características de acuerdo con las necesidades de quienes los solicitan. Los servicios no son entidades independientes sobre las que se puedan establecer derechos de propiedad. (Concepto estandarizado DANE).

**Trabajador familiar no remunerado:** todas aquellas personas que viven en el hogar del titular (o titulares) de la empresa propietaria y que trabajan en o para el establecimiento. Laboran por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales), no participan en su dirección, y no perciben remuneración regular alguna (es decir, sin que exista una cuantía acordada de remuneración del trabajo realizado). (Concepto estandarizado DANE).

**Trabajador(a) por cuenta propia:** son las personas que explotan su propia empresa económica o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado(a) u obrero(a)) remunerado(a). Estas personas pueden trabajar solos o asociados con otras de igual condición. (Concepto estandarizado DANE).

**Trabajadores que reciben un pago:** son todas aquellas personas trabajadoras que son contratadas a cambio de un pago, en dinero o en especie, como retribución por las labores realizadas. (Manual de Recolección y Conceptos Básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares DANE, 2023).

**Transporte:** es el traslado de personas, animales o cosas de un punto a otro a través de un medio físico. (Concepto estandarizado DANE).

**Variable:** característica de las unidades estadísticas que puede asumir un conjunto de valores los cuales pueden ser cuantitativos o cualitativos. (Concepto estandarizado DANE).

## Anexo 1

Módulo de Micronegocios - Gran Encuesta Integrada de Hogares.

Descripción de variable	Valores
...¿en su trabajo o actividad usted tiene un jefe o superior inmediato?	1. Sí 2. No
Entonces, ¿... se dedica a un negocio o actividad por su cuenta?	1. Sí 2. No
Además de su fuerza de trabajo, ¿usted es el propietario o toma en alquiler algún medio (por ejemplo: maquinaria, equipo, materiales, muebles, vehículos, herramientas, mercancía, etc.) para el desarrollo de su actividad?	1. Sí 2. No
¿Usted es el propietario de los productos fabricados o comercializados, o de los servicios que suministra?	1. Sí 2. No
La actividad económica, negocio o empresa donde trabaja es propiedad de:	1.... es el único dueño 2. Dos (2) o más personas de este hogar 3. Una sola persona de este hogar y personas de otros hogares 4. Varias personas de este hogar y personas de otros hogares
¿La información de esta actividad económica, negocio o actividad ya fue registrada?	1. Sí 2. No
¿Cuál fue el valor de las ventas o ingresos totales de su actividad, negocio, profesión o finca, el mes pasado?	Valor



**DANE**

## Anexo 2

### Filtros para la selección de la muestra

El módulo de micronegocios en GEIH se habilita para las personas independientes (cuenta propia) y empleadores(as) de primer y segundo empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas. Para identificar los(as) propietarios(as) o dueños(as), se establecen dos criterios de selección: Criterio de inclusión fuerte y Criterio de inclusión flexible.

<b>Criterio de inclusión fuerte</b>	<b>Criterio de inclusión flexible</b>
Empleadores(as) o patronos(as) de primer empleo que por definición explotan una unidad económica, además su negocio tiene máximo 10 personas	Trabajadores(as) por cuenta propia del primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un jefe y ser propietario de los medios de producción para el desarrollo de su actividad
Empleadores(as) o patronos(as) en el segundo empleo que por definición explotan una unidad económica, además sus negocios tienen máximo 10 personas ocupadas	Trabajadores(as) por cuenta propia del primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un negocio en el capítulo de Ocupados de la GEIH
Trabajadores(as) por cuenta propia del primer y segundo empleo que afirman no tener un jefe, tener un negocio y ser propietario de los medios de producción para el desarrollo de su actividad.	

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá D.C., Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)