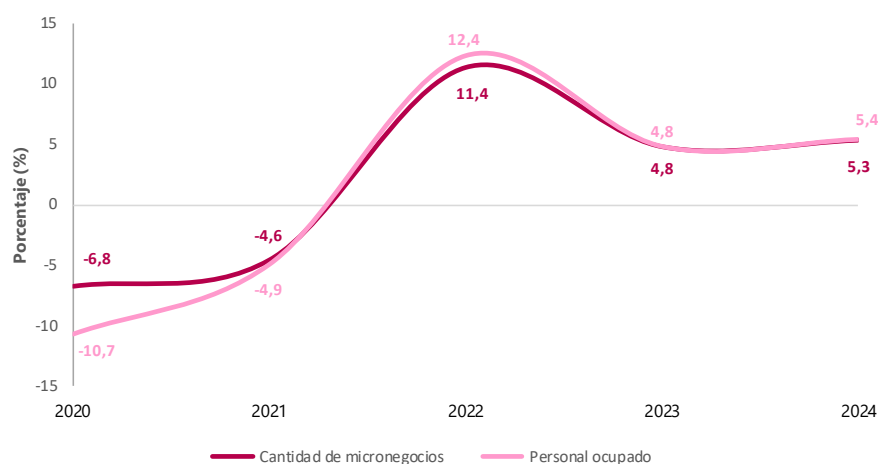




Encuesta de Micronegocios (EMICRON) - Vendedores ambulantes 2024

Gráfico 1. Variación anual de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes y personal ocupado (porcentaje)
Total nacional
2020-2024^p



p: cifra provisional.

Nota: el dominio nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

Contenido

- Introducción
- Resultados 2024 Total nacional
- Ficha Metodológica
- Glosario
- Anexos

Introducción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en cumplimiento de su misión institucional de producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, da a conocer con la presente publicación los resultados de la Encuesta de Micronegocios (EMICRON) para vendedores ambulantes para el año 2024.

La técnica utilizada para la identificación de los micronegocios es la encuesta mixta modular en dos etapas. En la primera etapa, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), se identifican los(as) empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios(as) potenciales de micronegocios. En la segunda etapa se visita a las personas identificadas previamente y se aplica un cuestionario económico a profundidad de la EMICRON, bajo el supuesto de relación entre los individuos, su empleo y las unidades económicas.

El objetivo principal de la EMICRON es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, minería, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y demás servicios.

Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, costos, gastos y activos, ventas o ingresos.

Otro objetivo de la EMICRON es complementar la información de las encuestas estructurales, (Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Encuesta Anual de Comercio (EAC), Encuesta Anual de Servicios (EAS)) las cuales, por sus parámetros de inclusión, no estudian las unidades de menor tamaño. Adicionalmente, la EMICRON genera información básica para orientar la toma de decisiones para la promoción y el desarrollo de los micronegocios en el país.

Respecto a la cobertura, la encuesta se aplica en 24 departamentos del país, por lo que los resultados obtenidos se presentan a nivel nacional, cabecera municipal, centros poblados y rural disperso.

¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

Características de las personas dueñas de micronegocios:

Son propietarias o poseedoras de los medios de producción con los cuales desarrollan su actividad económica. En consecuencia, son propietarias o poseedoras de:

- La materia prima con la que fabrican los bienes
- Las herramientas, los equipos, la maquinaria o las instalaciones con las cuales desarrollan su negocio
- El (los) vehículo(s) con el (los) cual(es) ejercen su actividad
- Los productos fabricados o comercializados
- Prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados
- Son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos
- Buscan su clientela o son responsables de ello
- Pueden ser operados por una sola persona

Las actividades económicas que realizan los micronegocios comprenden desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda. Es un grupo muy heterogéneo y puede desarrollar la actividad en cualquier emplazamiento (vivienda, local, puerta a puerta, etc.).

¿Qué es un micronegocio de un vendedor ambulante?

Se refiere a personas propietarias de micronegocios que desarrollen su labor en espacio público. Respecto a la ocupación del espacio, este puede ser estacionario o móvil. En el primer caso, las personas desarrollan su actividad en un segmento de espacio público en el cual han instalado los bienes, implementos y mercancías en forma permanente o transitoria. En el segundo caso, las personas se desplazan en el espacio y portan los bienes y mercancías sobre sí.

¿Por qué es importante el estudio de los micronegocios?

En el año 2015, el DANE presentó los resultados de la actualización del año base de las Cuentas Nacionales. En dichos resultados se implementó un proceso de medición que permitió la identificación de los criterios de exhaustividad estadística, de manera que se establecieron las fuentes para el cálculo de la Economía No Observada (ENO). Por primera vez el país conoció el tamaño de este sector que incluye operaciones económicas realizadas por unidades informales, subterráneas, ilegales o que forman parte de la producción de los hogares para su consumo final propio. Como resultado de este ejercicio, se estableció que la ENO representa el 24,4% del total

de la producción y el 29,9% del valor agregado. Una fuente para el cálculo de la ENO fue el módulo de micronegocios en la GEIH.

En el mismo sentido, la información de la EMICRON es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. En efecto, en el marco del documento CONPES 3956¹ sobre política de formalización empresarial se confiere al DANE, la responsabilidad de profundizar la información recolectada en el módulo de micronegocios, con el propósito de fortalecer la información actual sobre el universo económico de Colombia y así desarrollar políticas para promover mayores niveles de formalidad empresarial.

Las políticas de formalización y desarrollo empresarial contenidas en el documento CONPES 3956 no están dirigidas a unidades productivas de subsistencia, las cuales se componen, en su mayoría, por trabajadores(as) por cuenta propia que no tienen un emplazamiento fijo, varían su negocio periódicamente y no crean oportunidades de empleo para otros trabajadores(as) (Schoar, 2010, Citado en CONPES 3956). Para esta población, se desarrollará una política complementaria de inclusión productiva. Esto es relevante, ya que, como veremos más adelante, una proporción significativa de los micronegocios puede interpretarse como unidades de subsistencia del sector informal de la economía.

¿Cuál es la metodología utilizada para identificar a los micronegocios?

El marco conceptual para el estudio de los micronegocios es el Manual *Measuring informality: A statistical manual on the informal sector and informal employment* (OIT, 2012). Este documento es una guía práctica sobre las cuestiones técnicas relacionadas con el desarrollo de encuestas dirigidas al sector informal de la economía, así como el diseño, compilación, tabulación, análisis y difusión de las estadísticas resultantes. Asimismo, se tuvo como punto de referencia la Encuesta Nacional de Micronegocios (ENAMIN) de México.

Los micronegocios dentro del esquema de la fuerza de trabajo: Módulo de micronegocios en la GEIH y EMICRON

Como se señaló, la encuesta base seleccionada para obtener la muestra de los micronegocios es la GEIH. La clasificación de la situación en la ocupación tiene como criterio principal el riesgo económico y las relaciones de autoridad entre el trabajador y la unidad económica en la que trabaja; por tanto, los(as) trabajadores(as) independientes (empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia) son propietarios(as) y controlan las actividades de la unidad económica para la que trabajan.

¹ DNP. Documento CONPES 3956. *Política de Formalización Empresarial*. Bogotá, D.C., 08 de enero de 2019

Adicional a la selección de la categoría ocupacional, los(as) trabajadores(as) independientes identificados(as) en el capítulo de ocupados de la GEIH, y que trabajan en empresas de máximo 10 personas², entran al módulo de micronegocios y se les aplica una batería de preguntas³ pertinentes destinadas a identificar a los empresarios potenciales.

Diagrama 1. Selección de la muestra de la EMICRON a partir del módulo de la GEIH



Fuente: DANE, EMICRON

Las preguntas contenidas en el módulo de micronegocios permiten establecer la relación de los trabajadores(as) independientes con los medios de producción para la generación de bienes y servicios. Asimismo, se puede establecer la presencia de socios(as) del mismo negocio en el hogar y seleccionar un(a) solo(a) informante.

Una vez se obtiene la muestra de empresarios potenciales, se aplica un último protocolo⁴ de selección en el cual se excluyen las actividades fuera del alcance temático, como son las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua, transporte por vía aérea, actividades financieras y de seguros, administración pública y defensa en razón a que estas actividades se realizan en empresas con más de 9 personas ocupadas.

² En el capítulo de ocupados de la GEIH se utilizan 9 rangos para estimar el tamaño de las empresas. Los primeros cuatro son: a. trabaja solo, b. 2 a 3 personas, c. 4 a 5 personas y d. 6 a 10 personas.

³ Ver anexo 1

⁴ Ver anexo 2

Nota aclaratoria:

En el marco de la publicación de los resultados de la encuesta EMICRON para el período 2019–2024, el DANE informa que se realizó una actualización en los coeficientes de variación y los límites de los intervalos de confianza correspondientes a los micronegocios de vendedores ambulantes. Esta actualización obedece a hallazgos técnicos identificados durante la revisión metodológica, en la cual se evidenció que los cálculos iniciales se realizaron con un subconjunto restringido de la base de datos, lo que afectó la delimitación del dominio de análisis.

Como consecuencia, los coeficientes de variación resultaron más bajos de lo esperado y los intervalos de confianza más reducidos. En aras de la transparencia, la integridad y la calidad de la información, se realizaron nuevamente los cálculos utilizando la base completa de la encuesta, sin que ello implique cambios en las estimaciones de los indicadores. Asimismo, se ajustaron y documentaron los programas de procesamiento para evitar futuras inconsistencias. Dichos cambios se verán reflejados en el anexo anex_VENDEDORESAMBULANTES_2024.

Estas acciones tienen como propósito fortalecer la exactitud en la medición de la variabilidad de los resultados y garantizar la coherencia y confiabilidad de la información publicada. Con ello, el DANE reafirma su compromiso con la mejora continua, la transparencia en la comunicación de los cambios, y el aseguramiento de la calidad y comparabilidad de la información estadística oficial, en concordancia con el Código Nacional de Buenas Prácticas y con lo dispuesto en la Ley 2325 de 2023.

1. Resultados 2024. Total nacional

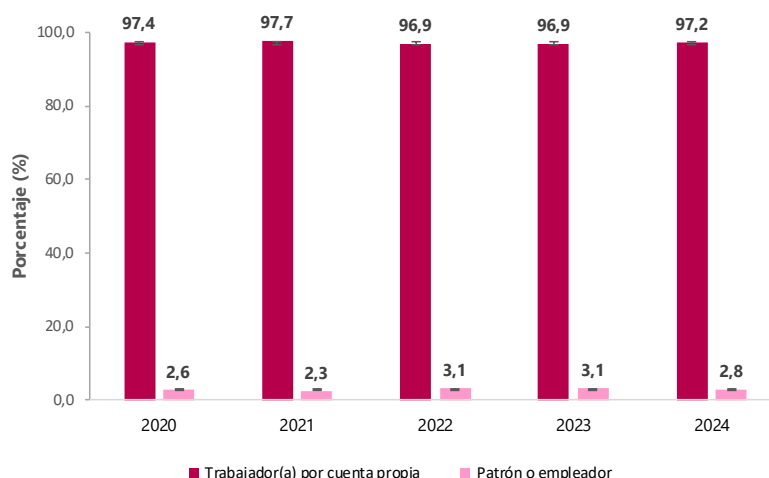
Micronegocios de vendedores ambulantes⁵

1.1 Micronegocios de vendedores ambulantes según situación en el empleo

En 2024, la EMICRON estimó la existencia de 507.266 micronegocios de vendedores ambulantes. La encuesta distingue dos tipos de unidades económicas, derivadas de la situación en el empleo del propietario: los micronegocios de patronos(as) o empleadores(as) y los micronegocios de personas trabajadoras por cuenta propia. Los resultados obtenidos en 2024 indican que el 97,2% de los propietarios(as) de micronegocios de vendedores ambulantes eran trabajadores(as) por cuenta propia y solo el 2,8% fueron patronos(as) o empleadores(as), presentando una variación con respecto a 2023 de 5,7% y -6,2% respectivamente. (Cuadro C.1).

Gráfico 2. Distribución de micronegocios de vendedores ambulantes según situación en el empleo del propietario (porcentaje)

Total nacional
2020-2024^p



p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

⁵ Para identificar la subpoblación micronegocios de vendedores ambulantes, se debe seleccionar en el módulo D. Sitio o ubicación, pregunta 1. El negocio o actividad se encuentra principalmente en: opción 4. Ambulante, sitio al descubierto.

Tabla 1. Variación anual de micronegocios de vendedores ambulantes según situación en el empleo del propietario

Total nacional

2024^p/2023

Situación en el empleo	2024 ^p		2023
	Cantidad de micronegocios	2024/2023 (porcentaje)	Cantidad de micronegocios
Total	507.266	5,3	481.655
Trabajador(a) por cuenta propia	493.049	5,7	466.491
Patrón o empleador	14.218	-6,2	15.164

p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

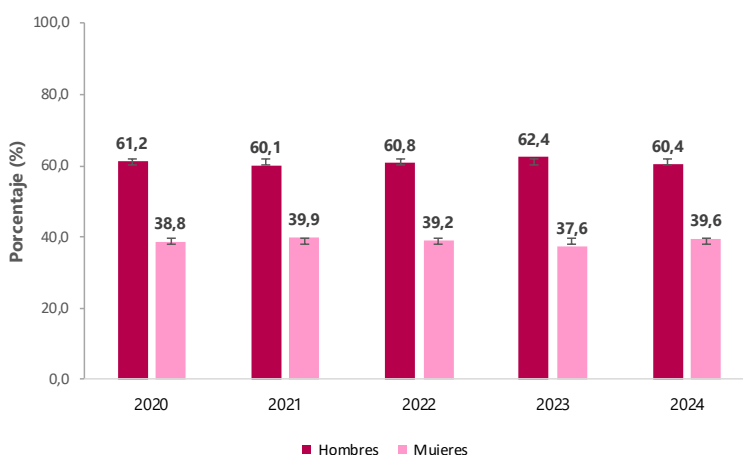
1.2 Propietarios de micronegocios de vendedores ambulantes según sexo

En 2024, la EMICRON estimó la existencia de 507.266 propietarios(as) de micronegocios de vendedores ambulantes, de los cuales el 60,4% eran hombres y 39,6% mujeres. Esta tendencia se mantiene a lo largo de la serie histórica. La mayor variación se presentó en las mujeres con 10,9%, con relación a 2023. (Cuadro C.2 - Total nacional).

Gráfico 3. Distribución de propietarios según sexo (porcentaje)

Total nacional

2020-2024^p



p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

Tabla 2. Variación anual de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes según sexo del propietario

Total nacional

2024^p/2023

Sexo del propietario	2024 ^p		2023
	Cantidad de micronegocios	2024/2023 (porcentaje)	Cantidad de micronegocios
Total	507.266	5,3	481.655
Hombres	306.590	2,0	300.662
Mujeres	200.676	10,9*	180.993

* Variación estadísticamente significativa.

p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

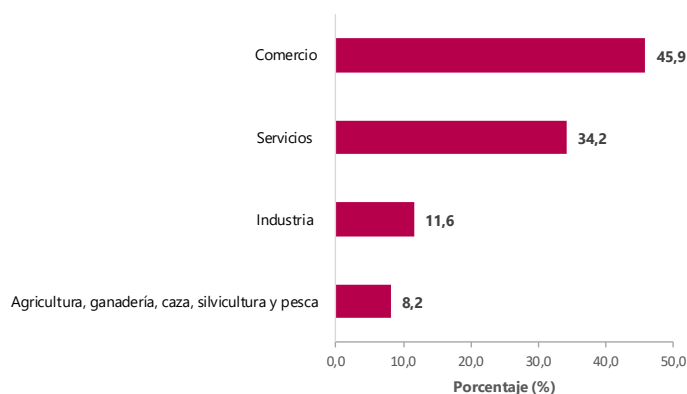
1.3 Cantidad de micronegocios según actividad económica

En 2024, la EMICRON estimó la existencia de 507.266 micronegocios de vendedores ambulantes distribuidos así: 45,9% Comercio; 34,2% Servicios; 11,6% Industria manufacturera; y 8,2% Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Las mayores variaciones se presentaron en los sectores de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 41,1% e Industria manufacturera con 13,5%, por su parte Servicios decreció en 0,7%. (Cuadro C.3 - Anexo Total nacional).

Gráfico 4. Distribución de micronegocios según actividad económica (porcentaje)

Total nacional

2024^p



p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

Tabla 3. Variación anual y contribución a la variación del total de micronegocios de vendedores ambulantes según actividad económica

Total nacional
2024^p/2023

Actividad económica	Total nacional			
	2024	2023	2024/2023 (porcentaje)	Contribución p.p.
Total	507.266	481.655	5,3	5,3
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1)	41.701	29.551	41,1*	2,5
Industria manufacturera (2)	59.059	52.044	13,5	1,5
Servicios (3)	173.589	174.868	-0,7	-0,3
Comercio (4)	232.918	225.192	3,4	1,6

(1) Incluye: minería.

(2) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

(4) Incluye: reparación de vehículos automotores y motocicletas.

* Variación estadísticamente significativa.

p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

1.4 Emprendimiento

El objetivo del módulo de Emprendimiento es indagar por el motivo principal de creación o constitución del micronegocio del vendedor ambulante, quién lo creó o constituyó, tiempo de funcionamiento y mayor fuente de recursos para su creación o constitución.

En 2024, la EMICRON estimó que el 86,2% de micronegocios a nivel nacional fue creado o constituido solamente por su propietario(a); el 10,9% se creó en compañía de otro(s) familiar(es); el 1,6% junto a otra(s) persona(s) no familiar(es); y 1,2% fue constituido por otras personas, un familiar y otro⁶. (Cuadro C.4 - Total nacional).

⁶ Incluye: empresa, comunidad, ONG.

Tabla 4. Distribución de micronegocios según quién creó o constituyó el negocio (porcentaje)

Total nacional

2020-2024^p

¿Quién creó o constituyó el negocio?	2020	2021	2022	2023	2024
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Usted solo	85,5	86,4	88,7	89,2	86,2
Usted y otro(s) familiar(es)	10,5	9,9	8,3	8,2	10,9
Usted y otra(s) persona(s) no familiar(es)	2,0	1,9	1,9	1,8	1,6
Un familiar, No sabe y Otro (1)	2,0	1,7	1,1	0,9	1,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(1) Incluye personas no conocidas.

p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

En 2024 y a nivel nacional, el 58,2% de micronegocios de vendedores ambulantes fueron creados porque su propietario(a) no tenía otra alternativa de ingresos; el 26,2% lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado; 5,9% lo hizo para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso; 4,8% por tradición familiar o lo heredó; el 2,6% no tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo o por otro motivo; el 1,8% para ejercer su oficio, carrera o profesión. Las mayores variaciones positivas se presentaron en por tradición familiar o lo heredó con 21,9% y en lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado con 15,7%, por otra parte, las mayores variaciones negativas se observaron en las categorías de no tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para el empleo 27,3% y en otro con 26,8%. (Cuadro C.5 - Total nacional).

Tabla 5. Distribución de micronegocios de vendedores ambulantes según motivo principal para la creación o constitución del negocio (porcentaje)

Total nacional

2020-2024^p

Motivo principal para la constitución o creación del negocio	2020	2021	2022	2023	2024
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
No tiene otra alternativa de ingresos	58,6	65,1	63,8	57,7	58,2
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	26,2	21,0	22,7	23,9	26,2
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	4,9	5,2	6,1	7,5	5,9
Por tradición familiar o lo heredó	5,7	3,6	3,2	4,1	4,8
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	2,7	3,1	2,2	3,7	2,6
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	1,6	1,5	1,5	2,2	1,8
Otro (1)	0,3	0,6	0,6	0,8	0,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(1) Incluye administrar horarios, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia.

p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

Tabla 6. Variación anual de la cantidad de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

Total nacional

2024^p/2023

Motivo principal para la constitución o creación del negocio	2024 ^p		2023
	Cantidad de micronegocios	2024/2023 (porcentaje)	Cantidad de micronegocios
Total	507.266	5,3	481.655
No tiene otra alternativa de ingresos	294.991	6,1	277.923
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	133.136	15,7*	115.107
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	29.757	-17,7	36.136
Por tradición familiar o lo heredó	24.331	21,9	19.963
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	13.016	-27,3	17.912
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	9.197	-14,3	10.734
Otro (1)	2.839	-26,8	3.879

* Variación estadísticamente significativa.

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

En 2024, el 45,5% de los micronegocios de vendedores ambulantes a nivel nacional tenían 10 años o más de funcionamiento, mientras que el 18,8% tienen entre 5 a menos de 10 años de

funcionamiento, el restante 35,7% tienen menos de 5 años de funcionamiento. (Cuadro C.6 - Anexo Total nacional).

Tabla 7. Distribución de micronegocios según tiempo de funcionamiento (porcentaje)

Total nacional

2020-2024^p

Tiempo de funcionamiento	2020	2021	2022	2023	2024
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
10 años y más	40,9	38,4	40,4	44,2	45,5
De 5 a menos de 10 años	13,8	14,3	16,2	17,7	18,8
De 1 a menos de 3 años	18,5	21,3	17,8	14,5	13,5
De 3 a menos de 5 años	11,4	11,9	14,7	14,9	13,4
Menos de un año	15,5	14,0	11,1	8,7	8,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

En 2024, los micronegocios de vendedores ambulantes consultados señalaron que, en un 59,8% de los casos, su principal fuente de recursos para la creación o constitución del negocio fueron ahorros personales; el 16,9% no requirió financiación; el 12,3% solicitó préstamos a familiares; el 6,7% recurrió a prestamistas y solo el 2,8% accedió a préstamos bancarios. El 1,5% no sabe o usó otra fuente de financiamiento. (Cuadro C.7 - Anexo Total nacional).

Tabla 8. Distribución de micronegocios según mayor fuente de recursos para la creación o constitución del negocio (porcentaje)

Total nacional

2020-2024^p

Fuente de recursos para la creación o construcción del negocio	2020	2021	2022	2023	2024
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Ahorros personales	64,5	60,1	59,2	57,4	59,8
No requirió financiación	10,6	12,3	13,7	15,6	16,9
Préstamos familiares	11,7	14,1	14,5	14,6	12,3
Prestamistas	8,9	9,3	8,4	8,1	6,7
Préstamos bancarios	2,3	2,3	2,5	2,4	2,8
Capital semilla, No sabe y Otro	2,0	1,9	1,7	1,9	1,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Se incluye: capital semilla, no sabe, donación (familiar u otros), préstamo amigo(a), herencia, ahorro familiar, crédito de proveedores, indemnización.

Nota: solo responden quienes constituyeron el negocio personalmente: usted solo(a), usted y otro(s) familiar(es), usted y otra(s) persona(s) no familiar(es).

p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

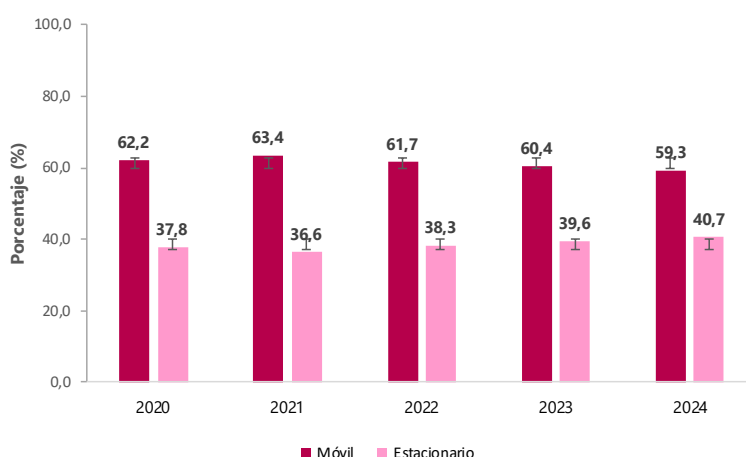
1.5 Sitio o Ubicación

El objetivo del módulo de sitio o ubicación es indagar por los lugares donde se encuentran ubicados los micronegocios de vendedores ambulantes y la propiedad de este. En el 2024 el 59,3% de los micronegocios de vendedores ambulantes eran móviles, es decir, se desplazaron a lo largo de la vía pública, mientras que el 40,7% eran estacionarios. Sus variaciones respectivas fueron de 3,4% y 8,2%. (Cuadro C.8 - Anexo Total nacional).

Gráfico 5. Distribución de micronegocios según sitio o ubicación (porcentaje)

Total nacional

2020-2024^p



p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

Tabla 9. Variación anual de la cantidad de micronegocios según sitio o ubicación

Total nacional

2024^p/2023

Motivo principal para la constitución o creación del negocio	2024 ^p		2023
	Cantidad de micronegocios	2024/2023 (porcentaje)	Cantidad de micronegocios
Total	507.266	5,3	481.655
Móvil	300.994	3,4	291.089
Estacionario	206.272	8,2	190.566

p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

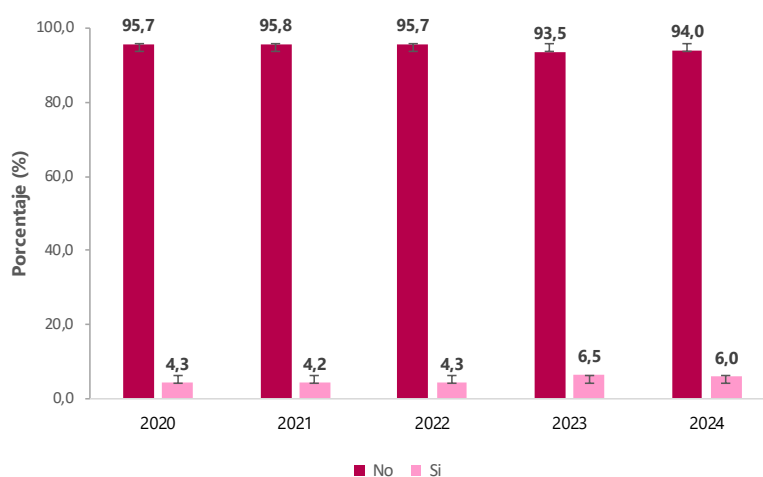
1.6 La formalidad de los micronegocios de vendedores ambulantes

La EMICRON genera insumos asociados a las diferentes dimensiones de formalidad empresarial. En consecuencia, incluye preguntas sobre aporte a salud, pensión y ARL, tanto del propietario(a) del micronegocio, tenencia del Registro Único Tributario (RUT), inscripción en Cámara de Comercio, tipo de persona, tipo de contabilidad.

En 2024, el 94,0% de los micronegocios de vendedores ambulantes del país no tenía Registro Único Tributario (RUT). (Cuadro C.13 - Anexo Total nacional).

Gráfico 6. Distribución de micronegocios de vendedores ambulantes según tenencia de Registro Único Tributario (porcentaje)

Total nacional
2020-2024^p



p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

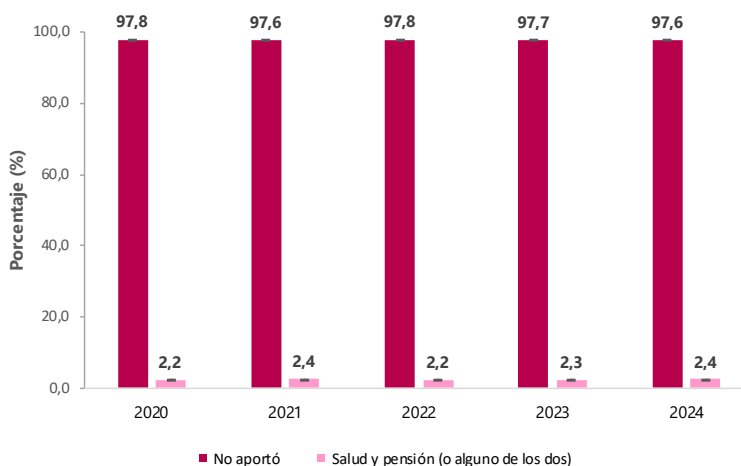
Fuente: DANE, EMICRON

En 2024, el 97,6% de los propietarios(as) de micronegocios de vendedores ambulantes no realizó aporte mensual al Régimen Contributivo en salud, ni cotizó en un fondo de pensiones, solo el 2,4% realizó algún pago a la seguridad social. Presentando variaciones para no aportó de 5,3%; salud y pensión de 51,3%; solo salud de -33,7%; y solo pensión de -41,9%. (Cuadro C.9 - Total nacional).

Gráfico 7. Distribución de propietarios(as) de micronegocios según aportes a salud y pensión (porcentaje)

Total nacional

2020-2024^p



p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

Tabla 10. Variación anual de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios según aportes a salud y pensión (porcentaje)

Total nacional

2024^p/2023

Aporte a salud y pensión	2024 ^p		2023
	Cantidad de micronegocios	2024/2023 (porcentaje)	Cantidad de micronegocios
Total	507.266	5,3	481.655
No aportó	495.150	5,3	470.359
Salud y pensión	8.395	51,3	5.548
Solo salud	3.098	-33,7	4.675
Solo pensión	624	-41,9	1.073

p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

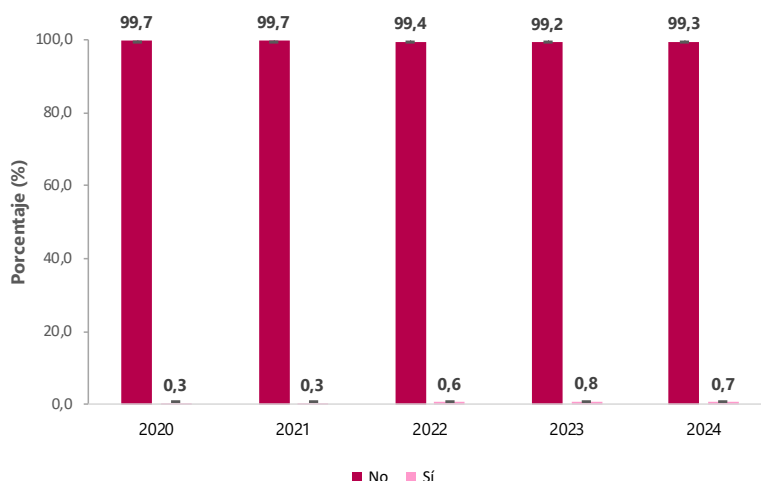
Fuente: DANE, EMICRON

El 99,3% de propietarios(as) de micronegocios no realizó los aportes obligatorios a las administradoras de riesgos laborales (ARL), mientras que el 0,7% sí lo hizo durante el 2024. Esta tendencia se mantiene a lo largo de la serie histórica. (Cuadro C.10 - Total nacional).

Gráfico 8. Distribución de propietarios(as) de micronegocios según aportes al ARL (porcentaje)

Total nacional

2020-2024^p



p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

Desde el punto de vista de la formalidad tributaria, los micronegocios de vendedores ambulantes no llevan contabilidad formal. Al indagar sobre las razones por las cuales no contaba con ningún registro para llevar sus cuentas durante el 2024, el 82,4% afirma no necesitarlo; el 10,1% no sabe cómo llevar registros; y un 7,4% afirma que para su actividad no aplica. (Cuadro C.12 - Total nacional).

Tabla 11. Distribución de micronegocios ambulantes según motivos para no llevar registros contables (porcentaje)

Total nacional

2020-2024^p

Registro contable	2020	2021	2022	2023	2024
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
No se necesita	83,9	84,8	88,3	87,2	82,4
No sabe cómo llevar registros	9,3	9,2	8,3	7,3	10,1
No aplica	6,8	6,0	3,3	5,5	7,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

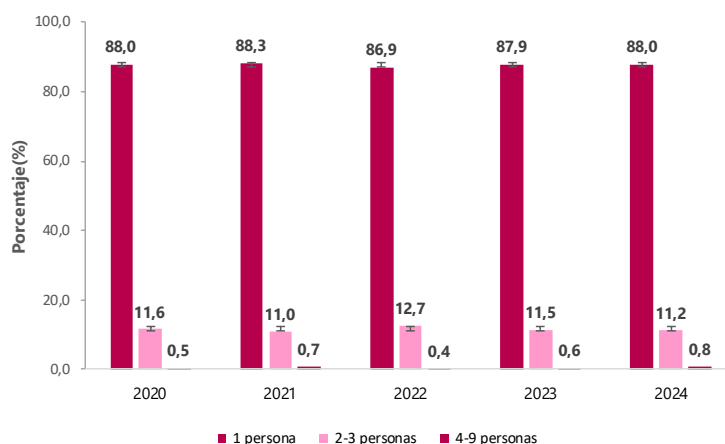
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

1.7 Micronegocios de vendedores ambulantes según rangos de personal ocupado

En el 2024, el 88,0% de los micronegocios ocupó solamente a una persona, el 11,2% empleó entre 2 a 3 personas y el 0,8% tenía entre 4 a 9 personas ocupadas. Presentando este último la mayor variación con 44,4%. (Cuadro C.11 - Total nacional).

Gráfico 9. Distribución de micronegocios según rango de personal ocupado (porcentaje)
Total nacional
2020-2024^p



p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

Tabla 12. Variación anual de la cantidad de micronegocios según rangos de personal ocupado
Total Nacional
2024^p/2023

Rangos personal ocupado	2024 ^p		2023
	Cantidad de micronegocios	2024/2023 (porcentaje)	Cantidad de micronegocios
Total	507.266	5,3	481.655
1 persona	446.342	5,4	423.423
2-3 personas	57.041	2,7	55.542
4-9 personas	3.884	44,4	2.690

p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

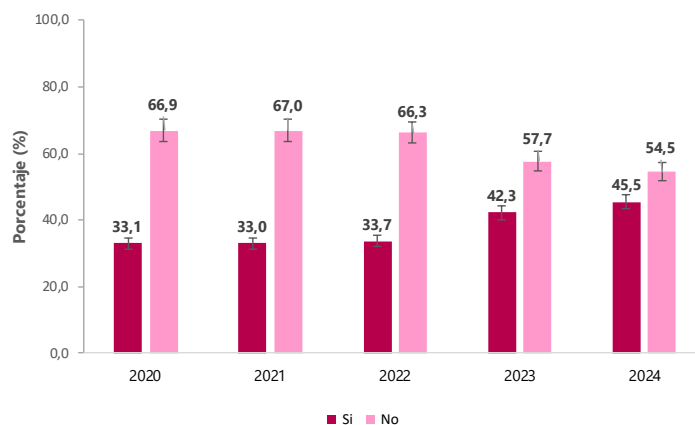
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

1.8 Tecnologías de la Información y la Comunicación

El objetivo del módulo TIC es indagar sobre el tipo de tecnologías de la información y las comunicaciones utilizadas o implementadas en los micronegocios de vendedores ambulantes. A escala nacional, y para el año 2024, el uso del teléfono celular con fines de negocio se ubicó en el 45,5%, siendo esta la participación más alta en la serie histórica. (Cuadro C.14 - Total nacional).

Gráfico 10. Distribución de micronegocios de vendedores ambulantes según uso del teléfono celular Total nacional 2020-2024^p



p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

1.9 Inclusión Financiera de los Micronegocios de vendedores ambulantes

El objetivo del módulo de inclusión financiera es conocer el acceso y uso de los servicios financieros por parte de los micronegocios. El periodo de referencia del módulo es el año inmediatamente anterior. A escala nacional el 99,8% de estos micronegocios de vendedores ambulantes, reciben efectivo como forma de pago; el 19,4% aceptan transferencias bancarias o pagos por internet; y el 0,6% facturas para ser pagadas por sus clientes a plazos. (Cuadro C.15 - Total nacional).

Tabla 13. Distribución de micronegocios de vendedores ambulantes según formas de pago aceptadas en su negocio (porcentaje)

Total nacional

2022 - 2024^p*

Formas de pago aceptadas en su negocio	2022	2023	2024
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Efectivo	99,9	99,9	99,8
Transferencia bancaria, pagos por internet	5,2	11,2	19,4
Facturas, para ser pagadas por sus clientes a los 15, 30 o más días	0,6	0,4	0,6
Otro (1)	0,1	0,3	0,6

(1) Otros incluye cheque, tarjeta débito, crédito, letras

* El módulo de inclusión financiera se suspendió en el periodo de pandemia Covid-19.

p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

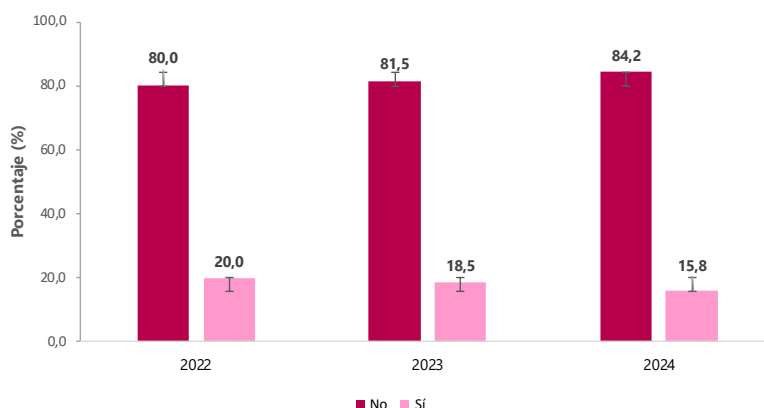
Fuente: DANE, EMICRON

A nivel nacional, el 15,8% de los micronegocios de vendedores ambulantes realizaron alguna gestión para solicitar un crédito o préstamo financiero, sin importar si fue concedido. (Cuadro C.16 - Total nacional).

Gráfico 11. Distribución de micronegocios de vendedores ambulantes según solicitud de crédito en el año anterior (porcentaje)

Total nacional

2022 - 2024^p*



* El módulo de inclusión financiera se suspendió en el periodo de pandemia Covid-19.

p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

A nivel nacional, el 84,2% de los micronegocios de vendedores ambulantes no solicitaron ningún tipo de crédito. Al ser indagados por las razones, el 43,3% indican tener miedo a las deudas o no le gusta endeudarse, mientras que el 23,8% no cumple los requisitos (garantías, codeudores, avales, fiadores); el 23,5% afirman no necesitarlo; 4,9% afirman que los intereses y comisiones son muy altos; 3,1% está reportado negativamente en centrales de riesgos; 1,2% otras razones. (Cuadro C.17 - Total nacional).

Tabla 14. Distribución de micronegocios de vendedores ambulantes según razones para no solicitar crédito (porcentaje)

Total nacional
2022 - 2024^p*

Razones de no solicitar crédito	2022	2023	2024
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Miedo a las deudas - No le gusta endeudarse	45,9	42,6	43,3
No cumple los requisitos (garantías, codeudores, avales, fiadores)	28,0	29,0	23,8
No lo necesita	17,2	17,9	23,5
Los intereses y comisiones son muy altos	3,8	5,2	4,9
Está reportado negativamente en Centrales de riesgo	3,6	4,0	3,1
Otro, ¿cuál?	1,5	1,3	1,2
Total	100,0	100,0	100,0

* El módulo de inclusión financiera se suspendió en el periodo de pandemia Covid-19.

Otro incluye no confiar en las entidades financieras

p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

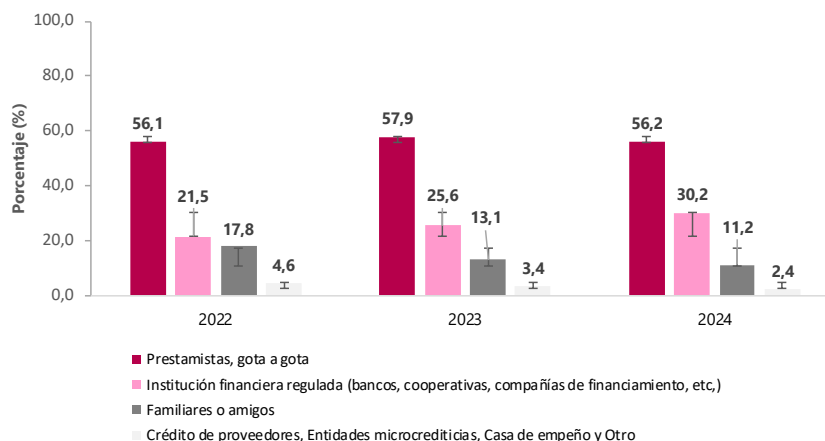
Fuente: DANE, EMICRON

Del total de los micronegocios de vendedores ambulantes que solicitaron un crédito, el 56,2% lo hicieron a prestamistas gota a gota; 30,2% a instituciones financieras reguladas (banco, cooperativas y otros); 11,2% a familiares y amigos; y 2,4% crédito a proveedores, entidades micro crediticias, casas de empeño y otros. Las mayores variaciones negativas se presentaron en crédito a proveedores, entidades micro crediticias, casas de empeño y otros con 37,0% y familiares y amigos con 23,3%. (Cuadro C.18 - Total nacional).

Gráfico 12. Distribución de micronegocios de vendedores ambulantes según tipo de entidad a la que le solicitó crédito (porcentaje)

Total nacional

2022-2024^p



Otro incluye Asociaciones, cabildo, gobierno, empresa privada.

Crédito a proveedores se refiere a los plazos concedidos para realizar los pagos por parte de los proveedores. Permite a la persona deudora disponer dinero de las ventas durante un período de tiempo adicional.

p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

Tabla 15. Variación de micronegocios de vendedores ambulantes según tipo de entidad a la que le solicitó crédito (porcentaje)

Total nacional

2024^p/2023

Entidad a la que solicitó crédito	2024 ^p		2023
	Cantidad de micronegocios	2024/2023 (porcentaje)	Cantidad de micronegocios
Total	74.791	-9,9	82.976
Prestamistas, gota a gota	42.023	-12,5	48.028
Institución financiera regulada (bancos, cooperativas, compañías de financiamiento, etc.)	22.622	6,6	21.215
Familiares o amigos	8.351	-23,3	10.885
Crédito de proveedores, Entidades microcrediticias, Casa de empeño y Otro	1.796	-37,0	2.848

p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

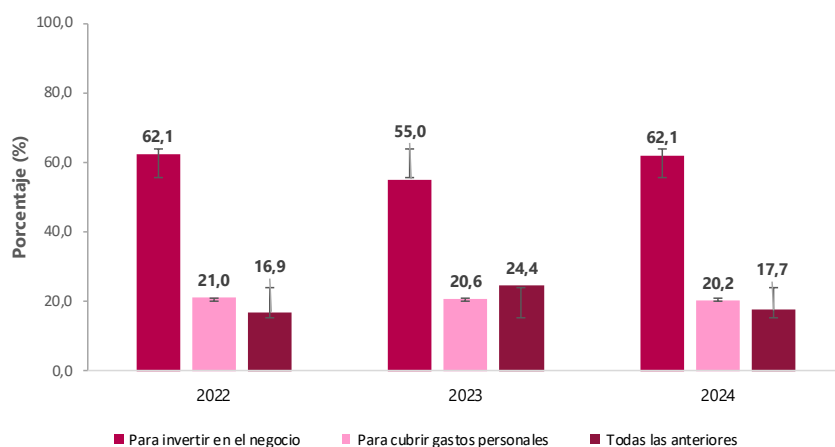
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

En el año 2024, los propietarios (as) de micronegocios de vendedores ambulantes utilizaron el crédito solicitado el año anterior de la siguiente manera: 62,1% para invertir en el negocio; 20,2% para cubrir gastos personales, y 17,7% tanto para invertir en el negocio como para cubrir gastos personales. (Cuadro C.21 - Total nacional).

Gráfico 13. Distribución micronegocios ambulantes o en sitio al descubierto según el uso del crédito obtenido (porcentaje)

Total nacional
2022-2024^p



p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

2. Variación de los principales indicadores Micronegocios de vendedores ambulantes

Para el año 2024, la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes aumentó 5,3% en comparación con el año 2023. Así mismo, el personal ocupado por estas unidades económicas aumentó 5,4% en este intervalo de tiempo. Por otra parte, las ventas o ingresos nominales aumentaron en 9,7%; el consumo intermedio tuvo una variación positiva del 1,8%; el valor agregado aumentó en 22,0%; y el ingreso mixto 22,6%. (Tabla Anexo C 24).

Tabla 16. Variación de los principales indicadores de los micronegocios de vendedores ambulantes
Total nacional
2020-2024^p

Indicadores	2020	2021	2022	2023	2024	2024/2023 (porcentaje)
Número de micronegocios	432.747	412.786	459.645	481.655	507.266	5,3
Personal ocupado	496.989	472.407	530.795	556.501	586.668	5,4
Ventas o ingresos (miles de pesos)	5.748.289.299	6.717.372.016	10.224.640.608	11.710.674.049	12.848.245.206	9,7
Consumo intermedio (miles de pesos)	3.510.375.319	4.190.754.471	6.296.440.789	7.129.946.259	7.261.304.906	1,8
Valor agregado (miles de pesos)	2.237.913.980	2.526.617.545	3.928.199.819	4.580.727.791	5.586.940.300	22,0
Ingreso mixto (miles de pesos)	2.142.541.188	2.425.607.623	3.775.536.899	4.384.908.052	5.376.794.772	22,6

p: cifra provisional.

Nota: el dominio total nacional excluye del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EMICRON

Ficha Metodológica

Tipo de operación estadística: encuesta por muestreo probabilístico.

Objetivo general: proporcionar información estadística sobre la evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de la agricultura, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y servicios.

Objetivos específicos: complementar la información de las encuestas estructurales mensuales: Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), Encuesta Mensual de Comercio (EMC) y Encuesta Mensual de Servicios (EMS). Generar información básica para el cálculo del PIB trimestral. Generar información básica para el cálculo de Cuentas Anuales, matriz de empleo y Economía No Observada. Proveen estadísticas e indicadores que permitan conocer el comportamiento de los micronegocios en el periodo postpandemia.

Alcance temático: la EMICRON proporciona información estadística de los propietarios(as) de micronegocios (trabajadores(as) por cuenta propia o patrones (as) empleadores(as)) con 9 o menos personas ocupadas dedicados a: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios. Los propietarios(as) son identificados previamente en los capítulos de ocupados y micronegocios de la GEIH.

La EMICRON excluye a las unidades económicas que desarrollan las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua; transporte por vía aérea; actividades financieras y de seguros; administración pública y defensa, y actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores.

Actualmente, la EMICRON se recolecta en 24 departamentos del país y Bogotá D.C. La información del universo de estudio los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, Providencia y Santa Catalina, y la zona rural de San Andrés.

Variables e indicadores: actividad económica, ventas o ingresos, tiempo de funcionamiento, situación en el empleo del propietario del micronegocio, personal ocupado, costos de la actividad, gastos de la actividad, indicadores de emprendimiento, indicador de formalidad laboral, indicadores de formalidad empresarial, uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, fuentes de financiación y capital social.

Estándares estadísticos empleados:

- Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas, revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.).
- Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE – 1993).
- Codificación de la División Político-Administrativa de Colombia (DIVIPOLA).

Unidades estadísticas:

- **Unidad de muestreo:** el(la) trabajador(a) independiente (trabajador(a) por cuenta propia o empleador(a)) que desarrolla su actividad económica en empresas de máximo 10 personas ocupadas y que son identificadas en los capítulos de ocupados y micronegocios de la GEIH.
- **Unidad de observación:** la unidad básica de observación es el propietario del micronegocio.
- **Unidad de análisis:** micronegocio de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios.

Universo de estudio: propietarios(as) de micronegocios dedicados a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios. Adicionalmente, los propietarios de micronegocios desarrollan su actividad económica en el territorio nacional, sin incluir a los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, durante al menos un mes del año de referencia.

Población objetivo: empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia, propietarios(as) de micronegocios en el territorio nacional, sin incluir a los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas. Los propietarios(as) son identificados en la GEIH en al menos un mes del año de referencia.

Tamaño de la muestra: 81.000 micronegocios aproximadamente al año.

Periodo de referencia: la información hace referencia a los años 2020 a 2024.

Periodo y periodicidad de recolección: la recolección de información se realiza de manera continua los 365 días del año.

Método de recolección o acopio: entrevista directa al propietario(a) del micronegocio. En las cabeceras municipales, la encuesta se realiza telefónicamente y, en los centros poblados y rural disperso es presencial.

Indicadores de calidad

- **Cobertura:** el porcentaje de cobertura es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección de información de los micronegocios. Mide la relación entre la cantidad de personas encuestadas sobre el total de personas que componen la muestra de la operación estadística. Entre más alta sea la cobertura, mayor es la calidad de los resultados publicados.

En 2024 la cobertura de la EMICRON fue de 98,5%.

- **Tasa de no respuesta:** mide el porcentaje de personas de la muestra que no pudieron ser contactadas o que no respondieron la encuesta de micronegocios. Los motivos por los cuales no fue posible realizar la encuesta son: vivienda vacante o desocupada; personas ausentes; ausente temporal; ya no hace parte del hogar; rechazo; persona(s) ocupada(s); el hogar ya no vive en la vivienda; falleció; y número de teléfono inválido. Entre menor sea la tasa de no respuesta, mayor es la calidad de los resultados publicados.

En 2024, la tasa de no respuesta de la EMICRON fue de 1,5%.

- **Tasa de imputación:** la tasa de imputación mide el porcentaje de micronegocios imputados sobre el total de unidades económicas. Se imputan datos cuando las personas no conocen la información, o en caso de que esta sea inconsistente. A menor resultado mayor la calidad de los datos publicados.

En 2024 la tasa de imputación de la variable "Ventas mes anterior" de la EMICRON fue de 4,8%.

Glosario

Actividad económica: es la creación de valor agregado mediante la producción de bienes y servicios en la que intervienen la tierra, el capital, el trabajo y los insumos intermedios. Proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes o servicios; que pueden ser transferidos o vendidos a otras unidades, almacenados como inventario o utilizados por las unidades productoras para su uso final. (Concepto estandarizado DANE).

Anexo estadístico: información complementaria que se incluye al final de un producto de difusión estadístico y que aporta datos que sirven para ampliar lo que se ha puesto de manifiesto durante el mismo. (Concepto estandarizado DANE).

Área metropolitana: entidad administrativa formada por un conjunto de dos o más municipios integrados alrededor de un municipio núcleo o metrópoli. Estos están vinculados por relaciones de orden físico, económico y social, y requieren una administración coordinada para la programación, la coordinación de su desarrollo y la prestación de sus servicios públicos. (Concepto estandarizado DANE).

Boletín técnico estadístico: documento de carácter técnico que presenta la descripción y la actualización de los resultados de una operación estadística. (Concepto estandarizado DANE).

Cabecera municipal: delimitación geográfica definida por el DANE para fines estadísticos, alusiva al área geográfica delimitada por el perímetro censal. A su interior se localiza la sede administrativa del municipio, es decir la alcaldía. (Concepto estandarizado DANE).

Calidad estadística: es el cumplimiento de las propiedades que debe tener el proceso y el producto estadístico, para satisfacer las necesidades de información de los usuarios. (Concepto estandarizado DANE).

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU): clasificación de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades y comparabilidad internacional. (Concepto estandarizado DANE).

Comercio: reventa sin transformación. (Concepto estandarizado DANE).

Construcción: actividad económica dirigida a crear, renovar, reparar o ampliar activos fijos consistentes en edificios, realizar obras de ingeniería como carreteras, puentes, presas, etc. (Concepto estandarizado DANE).

Economía no observada: se refiere a las actividades subterráneas, ilegales, informales o de producción de los hogares para su consumo final propio y que no son capturadas por ninguna operación estadística ni existe fuente de información directa. (Concepto estandarizado DANE).

Imputación de datos: sustitución de elementos de datos faltantes o inconsistentes (campos) por valores estimados. Los valores sustituidos están destinados a crear un registro de datos válidos y consistentes, para conformar un archivo de datos depurados. (Concepto estandarizado DANE).

Indicador: expresión cuantitativa observable y verificable, que permite describir características, comportamiento o fenómenos de la realidad, a través de la medición de una variable o relación entre variables. (Concepto estandarizado DANE).

Industria: son actividades de las unidades estadísticas que se dedican a la transformación física o química de materiales, sustancias y componentes, en productos nuevos; el trabajo se puede realizar con máquinas o a mano, y en una fábrica o a domicilio. (Concepto estandarizado DANE).

Industria manufacturera: actividad económica dedicada a la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos, las materias primas provienen de la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la explotación de minas y canteras, así como productos de otras actividades manufactureras. La alteración, la renovación o la reconstrucción de productos se consideran por lo general, actividades manufactureras. (Concepto estandarizado DANE).

Información estadística: conjunto de resultados que se obtienen de las operaciones estadísticas y que describen o expresan características sobre un elemento, fenómeno u objeto de estudio; incluye su documentación. (Concepto estandarizado DANE).

Ingreso: valor monetario o en especie recibido por la unidad económica a cambio de la prestación de un servicio, la venta de bienes a otras unidades económicas o por otras fuentes asociadas directa o indirectamente con su actividad económica. (Concepto estandarizado DANE).

Patrón o empleador(a): son las personas que dirigen su propia empresa económica o ejercen por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as). (Concepto estandarizado DANE).

Personal ocupado: corresponde al personal que labora en la empresa o establecimiento, contratado de forma directa (trabajadores que reciben un pago) por esta o a través de empresas especializadas, y a los propietarios, los socios y los familiares sin remuneración fija. (Tomado del concepto estandarizado DANE, Personal ocupado en el establecimiento que presta el servicio de alojamiento).

Propietarios o socios: personas que no perciben remuneración regular alguna (es decir, sin que exista una cuantía acordada de remuneración del trabajo realizado). El propietario es la persona que toma las decisiones de la empresa, los socios trabajan con ellos de forma asociativa. (Concepto estandarizado DANE).

Servicios: son el resultado de las actividades desarrolladas por unidades económicas, encaminadas a generar o a poner a disposición de personas, hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles, que cambian las condiciones de las unidades que los adquieren. Poseen una diversidad de características de acuerdo con las necesidades de quienes los solicitan. Los servicios no son entidades independientes sobre las que se puedan establecer derechos de propiedad. (Concepto estandarizado DANE).

Trabajador familiar no remunerado: todas aquellas personas que viven en el hogar del titular (o titulares) de la empresa propietaria y que trabajan en o para el establecimiento. Laboran por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales), no participan en su dirección, y no perciben remuneración regular alguna (es decir, sin que exista una cuantía acordada de remuneración del trabajo realizado). (Concepto estandarizado DANE).

Trabajador(a) por cuenta propia: son las personas que explotan su propia empresa económica o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) empleado(a) u obrero(a) remunerado(a). Estas personas pueden trabajar solos o asociados con otras de igual condición. (Concepto estandarizado DANE).

Trabajadores que reciben un pago: son todas aquellas personas trabajadoras que son contratadas a cambio de un pago, en dinero o en especie, como retribución por las labores realizadas. (Manual de Recolección y Conceptos Básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares DANE, 2022).

Transporte: es el traslado de personas, animales o cosas de un punto a otro a través de un medio físico. (Concepto estandarizado DANE).

Variable: característica de las unidades estadísticas que puede asumir un conjunto de valores los cuales pueden ser cuantitativos o cualitativos. (Concepto estandarizado DANE).

Anexo 1

Módulo de Micronegocios - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Descripción de variable	Valores
...¿en su trabajo o actividad usted tiene un jefe o superior inmediato?	1. Sí 2. No
Entonces, ¿... se dedica a un negocio o actividad por su cuenta?	1. Sí 2. No
Además de su fuerza de trabajo, ¿usted es el propietario o toma en alquiler algún medio (por ejemplo: maquinaria, equipo, materiales, muebles, vehículos, herramientas, mercancía, etc.) para el desarrollo de su actividad?	1. Sí 2. No
¿Usted es el propietario de los productos fabricados o comercializados, o de los servicios que suministra?	1. Sí 2. No
La actividad económica, negocio o empresa donde trabaja es propiedad de:	1.... es el único dueño 2. Dos (2) o más personas de este hogar 3. Una sola persona de este hogar y personas de otros hogares 4. Varias personas de este hogar y personas de otros hogares
¿La información de esta actividad económica, negocio o actividad ya fue registrada?	1. Sí 2. No
¿Cuál fue el valor de las ventas o ingresos totales de su actividad, negocio, profesión o finca, el mes pasado?	Valor

Anexo 2

Filtros para la selección de la muestra

El módulo de micronegocios en GEIH se habilita para las personas independientes (cuenta propia) y empleadores(as) de primer y segundo empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas. Para identificar los(as) propietarios(as) o dueños(as), se establecen dos criterios de selección: Criterio de inclusión fuerte y Criterio de inclusión flexible.

Criterio de inclusión fuerte	Criterio de inclusión flexible
Empleadores(as) o patronos(as) de primer empleo que por definición explotan una unidad económica, además su negocio tiene máximo 10 personas	Trabajadores(as) por cuenta propia del primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un jefe y ser propietario de los medios de producción para el desarrollo de su actividad
Empleadores(as) o patronos(as) en el segundo empleo que por definición explotan una unidad económica, además sus negocios tienen máximo 10 personas ocupadas	Trabajadores(as) por cuenta propia del primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un negocio en el capítulo de Ocupados de la GEIH
Trabajadores(as) por cuenta propia del primer y segundo empleo que afirman no tener un jefe, tener un negocio y ser propietario de los medios de producción para el desarrollo de su actividad.	



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co