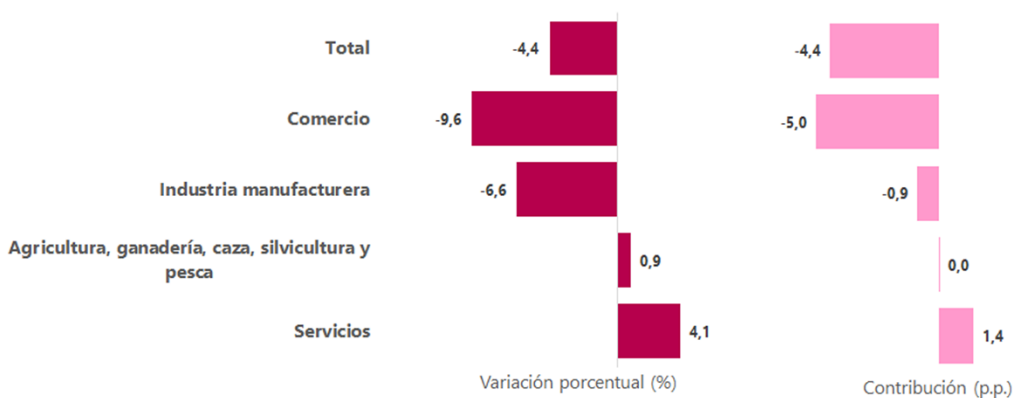


Encuesta de Micronegocios (EMICRON)

Vendedores ambulantes

2025

Gráfico 1. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según actividad económica (porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025/2024



Fuente: DANE, EMICRON.
p.p. puntos porcentuales.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las participaciones puede diferir del total. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Contenido

- Introducción
- Resultados 2025. 24 Ciudades Principales y sus Áreas Metropolitanas.
- Ficha metodológica
- Glosario
- Anexos

Introducción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en cumplimiento de su misión institucional de producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, da a conocer con la presente publicación los resultados de la Encuesta de Micronegocios (EMICRON) para vendedores ambulantes para el año 2025.

La técnica utilizada para la identificación de los micronegocios es la encuesta mixta modular en dos etapas. En la primera etapa, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), se identifican los(as) empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios(as) potenciales de micronegocios. En la segunda etapa se visita a las personas identificadas previamente y se aplica un cuestionario económico a profundidad (EMICRON), bajo el supuesto de relación entre los individuos, su empleo y las unidades económicas.

El objetivo principal de la EMICRON es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, minería, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y demás servicios.

Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, costos, gastos y activos, ventas o ingresos.

Otro objetivo de la encuesta es complementar la información de las encuestas estructurales, (Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Encuesta Anual de Comercio (EAC), Encuesta Anual de Servicios (EAS)) las cuales, por sus parámetros de inclusión, no estudian las unidades de menor tamaño. Adicionalmente, la EMICRON genera información básica para orientar la toma de decisiones para la promoción y el desarrollo de los micronegocios en el país.

Los resultados presentados en este boletín corresponden al año 2025. Se exponen las variaciones de algunos indicadores económicos seleccionados para las 24 Ciudades¹.

¹ Debido a la suspensión del operativo de recolección en los centros poblados y rural disperso, se incluye los resultados únicamente de las Cabeceras de las 24 ciudades principales.

¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

Características de las personas dueñas de micronegocios:

- Son propietarias o poseedoras de los medios de producción con los cuales desarrollan su actividad económica. En consecuencia, son propietarias o poseedoras de:
 - La materia prima con la que fabrican los bienes
 - Las herramientas, los equipos, la maquinaria o las instalaciones con las cuales desarrollan su negocio
 - El (los) vehículo(s) con el (los) cual(es) ejercen su actividad
 - Los productos fabricados o comercializados
- Prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados.
- Son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos.
- Buscan su clientela o son responsables de ello.
- Pueden ser operados por una sola persona.

Las actividades económicas que realizan los micronegocios comprenden desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda. Es un grupo muy heterogéneo y puede desarrollar la actividad en cualquier emplazamiento (vivienda, local, puerta a puerta, etc.).

¿Qué es un micronegocio de un vendedor ambulante?

Se refiere a personas propietarias de micronegocios que desarrollen su labor en espacio público. Respecto a la ocupación del espacio, este puede ser estacionario o móvil. En el primer caso, las personas desarrollan su actividad en un segmento de espacio público en el cual han instalado los bienes, implementos y mercancías en forma permanente o transitoria. En el segundo caso, las personas se desplazan en el espacio y portan los bienes y mercancías sobre sí.

¿Por qué es importante el estudio de los micronegocios?

En 2015, el DANE presentó los resultados de la actualización del año base de las Cuentas Nacionales. En dichos resultados se implementó un proceso de medición que permitió la identificación de los criterios de exhaustividad estadística, de manera que se establecieron las fuentes para el cálculo de la Economía No Observada (ENO). Por primera vez el país conoció el tamaño de este sector que incluye operaciones económicas realizadas por unidades informales, subterráneas, ilegales o que forman parte de la producción de los hogares para su consumo final propio. Como resultado de este ejercicio, se estableció que la ENO representa el 24,4% del total de la producción y el 29,9% del valor agregado. Una fuente para el cálculo de la ENO fue el módulo de micronegocios en la GEIH.

En el mismo sentido, la información de la EMICRON es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. En efecto, en el marco del documento CONPES 3956² sobre política de formalización empresarial se confiere al DANE, la responsabilidad de profundizar la información recolectada en el módulo de micronegocios, con el propósito de fortalecer la información actual sobre el universo económico de Colombia y así desarrollar políticas para promover mayores niveles de formalidad empresarial.

Las políticas de formalización y desarrollo empresarial contenidas en el documento CONPES 3956 no están dirigidas a unidades productivas de subsistencia, las cuales se componen, en su mayoría, por trabajadores(as) por cuenta propia que no tienen un emplazamiento fijo, varían su negocio periódicamente y no crean oportunidades de empleo para otros trabajadores(as) (Schoar, 2010, Citado en CONPES 3956). Para esta población, se desarrollará una política complementaria de inclusión productiva. Esto es relevante, ya que, como veremos más adelante, una proporción significativa de los micronegocios puede interpretarse como unidades de subsistencia del sector informal de la economía.

¿Cuál es la metodología utilizada para identificar a los micronegocios?

El marco conceptual para el estudio de los micronegocios es el Manual *Measuring informality: A statistical manual on the informal sector and informal employment* (OIT, 2012). Este documento es una guía práctica sobre las cuestiones técnicas relacionadas con el desarrollo de encuestas dirigidas al sector informal de la economía, así como el diseño, compilación, tabulación, análisis y difusión de las estadísticas resultantes. Asimismo, se tuvo como punto de referencia la Encuesta Nacional de Micronegocios (ENAMIN) de México.

² DNP. Documento CONPES 3956. *Política de Formalización Empresarial*. Bogotá, D.C., 08 de enero de 2019

Los micronegocios dentro del esquema de la fuerza de trabajo: Módulo de micronegocios en la GEIH y EMICRON

Como se señaló, la encuesta base seleccionada para obtener la muestra de los micronegocios es la GEIH. La clasificación de la situación en la ocupación tiene como criterio principal el riesgo económico³ y las relaciones de autoridad entre el trabajador y la unidad económica en la que trabaja; por tanto, los(as) trabajadores(as) independientes (empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia) son propietarios(as) y controlan las actividades de la unidad económica para la que trabajan.

Adicional a la selección de la categoría ocupacional, los(as) trabajadores(as) independientes identificados(as) en el capítulo de ocupados de la GEIH, y que trabajan en empresas de máximo 10 personas⁴, entran al módulo de micronegocios y se les aplica una batería de preguntas⁵ pertinentes destinadas a identificar a los empresarios potenciales.

Figura 1. Selección de la muestra de la EMICRON a partir del módulo de la GEIH



Fuente: DANE, EMICRON.

Las preguntas contenidas en el módulo de micronegocios permiten establecer la relación de los trabajadores(as) independientes con los medios de producción para la generación de bienes y servicios. Asimismo, se puede establecer la presencia de socios(as) del mismo negocio en el hogar y seleccionar un(a) solo(a) informante.

³ El riesgo económico, se entiende como la responsabilidad que asumen los trabajadores independientes frente a las ganancias o pérdidas de su actividad. A diferencia de los asalariados, que reciben un ingreso fijo, los empleadores y trabajadores por cuenta propia son propietarios de la unidad económica y soportan directamente el riesgo financiero y operativo de su micronegocio.

⁴ En el capítulo de ocupados de la GEIH se utilizan 9 rangos para estimar el tamaño de las empresas. Los primeros cuatro son: a. Trabaja solo, b. 2 a 3 personas, c. 4 a 5 personas y d. 6 a 10 personas.

⁵ Ver anexo 1

Una vez se obtiene la muestra de empresarios potenciales, se aplica un último protocolo⁶ de selección en el cual se excluyen las actividades fuera del alcance temático, como son las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua, transporte por vía aérea, actividades financieras y de seguros, administración pública y defensa en razón a que estas actividades se realizan en empresas con más de 9 personas ocupadas.

⁶ Ver anexo 2

1. Resultados 2025. 24 Ciudades Principales y sus Áreas Metropolitanas.

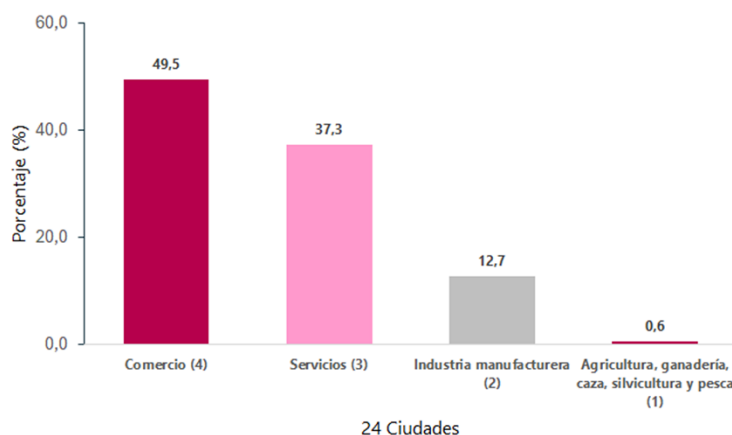
Micronegocios de vendedores ambulantes⁷

1.1 Cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes según actividad económica

En 2025, los 286.061 micronegocios en las 24 ciudades principales y áreas metropolitanas de vendedores ambulantes, se distribuyeron según actividad económica de la siguiente manera, 49,5% en comercio; 37,3% en servicios; 12,7% en industria manufacturera y 0,6% en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. (Cuadro 3 - Vendedores ambulantes)

Gráfico 2. Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según actividad económica (porcentaje)

**24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025**



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: minería.

(2) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

(4) Incluye: reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las

⁷ Para identificar la subpoblación micronegocios de vendedores ambulantes, se debe seleccionar en el módulo D. Sitio o ubicación, pregunta 1. El negocio o actividad se encuentra principalmente en: opción 4. Ambulante, sitio al descubierto.

participaciones puede diferir del total. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes según actividad económica fue de -9,6% para comercio; -6,6% para industria manufacturera; 0,9% para agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca y 4,1% para servicios. (Cuadro 3 - Vendedores ambulantes)

Tabla 1. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según actividad económica (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Actividad económica	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	286.061	299.363	-4,4	-4,4
Comercio (4)	141.524	156.516	-9,6*	-5,0
Industria manufacturera (2)	36.254	38.808	-6,6	-0,9
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1)	1.716	1.702	0,9	0,0
Servicios (3)	106.567	102.337	4,1	1,4

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

(1) Incluye: minería.

(2) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

(4) Incluye: reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las participaciones puede diferir del total. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

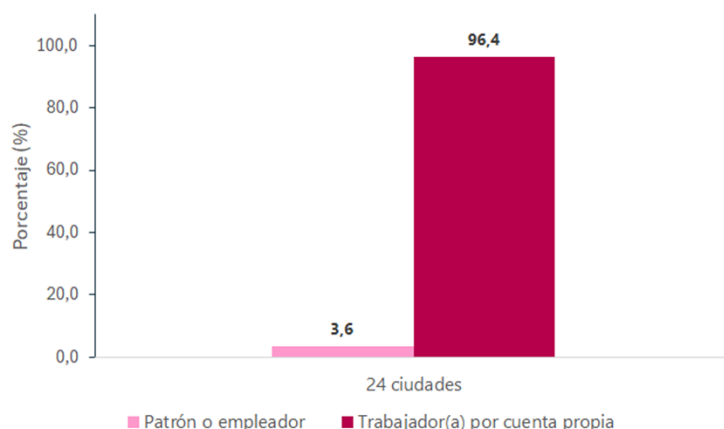
1.2 Micronegocios de vendedores ambulantes según situación en el empleo del propietario(a)

La EMICRON distingue dos tipos de unidades económicas, derivadas de la situación en el empleo del propietario: los micronegocios de patronos(as) o empleadores(as) y los micronegocios de personas trabajadoras por cuenta propia.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución de micronegocios de vendedores ambulantes, según situación en el empleo del propietario fue de 3,6% para patrón o empleador y 96,4% para trabajador(a) por cuenta propia. (Gráfico 3) (Cuadro 1 - Vendedores ambulantes)

Gráfico 3. Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según situación en el empleo del propietario (porcentaje)

**24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025**



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual del total de micronegocios de vendedores ambulantes, según situación en el empleo del propietario fue de -5,8% para trabajador(a) por cuenta propia y 56,1% para patrón o empleador. (Cuadro 1 - Vendedores ambulantes)

Tabla 2. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según situación en el empleo del propietario (porcentaje)

**24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025/2024**

Situación en el empleo del propietario	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	286.061	299.363	-4,4	-4,4
Trabajador(a) por cuenta propia	275.851	292.822	-5,8	-5,7
Patrón o empleador	10.210	6.541	56,1*	1,2

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

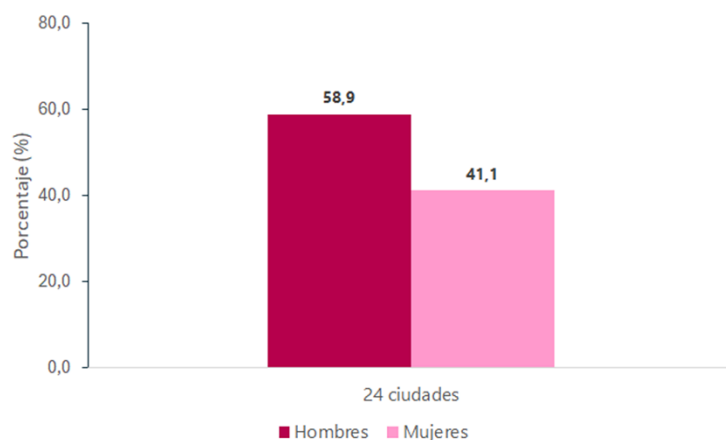
p.p. puntos porcentuales.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.3 Propietarios de micronegocios de vendedores ambulantes según sexo

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución de propietarios de los micronegocios de vendedores ambulantes según sexo del propietario fue de 58,9% para hombres y 41,1% para mujeres. (Cuadro 2 - Vendedores ambulantes)

Gráfico 4. Distribución de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios de vendedores ambulantes, según sexo (porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual del total de propietarios de los micronegocios de vendedores ambulantes según sexo del propietario fue de -9,2% para hombres y 3,2% para mujeres. (Tabla 3) (Cuadro 2 - Vendedores ambulantes)

Tabla 3. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios de vendedores ambulantes, según sexo (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Sexo del propietario	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	286.061	299.363	-4,4	-4,4
Hombres	168.391	185.356	-9,2*	-5,7
Mujeres	117.670	114.007	3,2	1,2

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

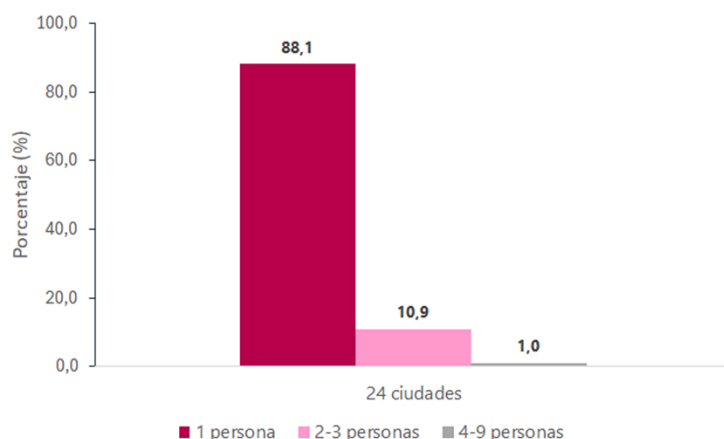
1.4 Micronegocios de vendedores ambulantes según rangos de personal ocupado

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución de personal contratado por los micronegocios de vendedores ambulantes según rangos de personal ocupado fue de 88,1% para 1 persona; 10,9% para el rango entre 2 y 3 personas y 1,0% para el rango entre 4 y 9 personas. (Cuadro 11 - Vendedores ambulantes)

Gráfico 5. Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según rango de personal ocupado (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual del personal contratado por los micronegocios de vendedores ambulantes según rangos de personal ocupado fue de -5,4% para el rango entre 1 persona; -0,8% para el rango entre 2 y 3 personas y 102,9% para el rango entre 4 y 9 personas. (Cuadro 11 - Vendedores ambulantes)

Tabla 4. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según rangos de personal ocupado (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Rangos de personal ocupado	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	286.061	299.363	-4,4	-4,4
1 persona	252.070	266.545	-5,4	-4,8
2-3 personas	31.170	31.428	-0,8	-0,1
4-9 personas	2.820	1.390	102,9	0,5

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.5 Formalidad de los micronegocios de vendedores ambulantes

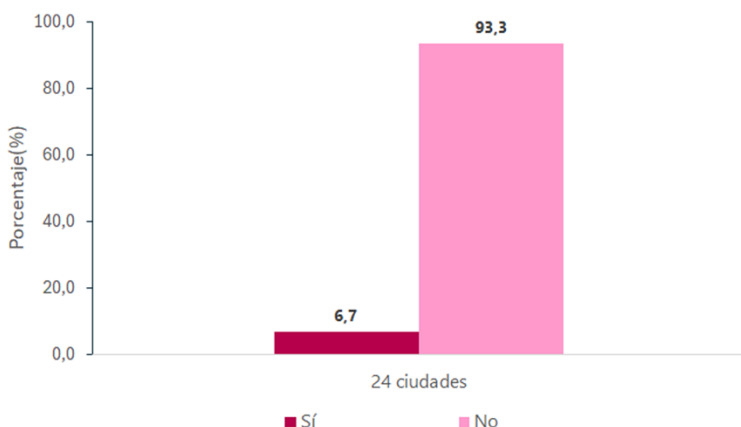
La EMICRON genera insumos asociados a las diferentes dimensiones de formalidad empresarial. En consecuencia, incluye preguntas sobre aporte a salud, pensión y ARL, tanto del propietario(a) del micronegocio, tenencia del Registro Único Tributario (RUT), inscripción en Cámara de Comercio, tipo de persona, tipo de contabilidad.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas los micronegocios de vendedores ambulantes informaron que el 6,7% sí contaban con el Registro Único Tributario y el 93,3% no. (Gráfico 6) (Cuadro 13 - Vendedores ambulantes)

Gráfico 6. Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según tenencia de Registro Único Tributario (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual de la cantidad propietarios(as) de micronegocios de vendedores ambulantes según tenencia de RUT fue de -3,9% para no tiene el registro y -11,4% para sí tienen el registro. (Cuadro 13 - Vendedores ambulantes)

Tabla 5. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según tenencia de Registro Único Tributario (RUT) (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

RUT	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	286.061	299.363	-4,4	-4,4
No	266.916	277.766	-3,9	-3,6
Sí	19.145	21.597	-11,4	-0,8

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

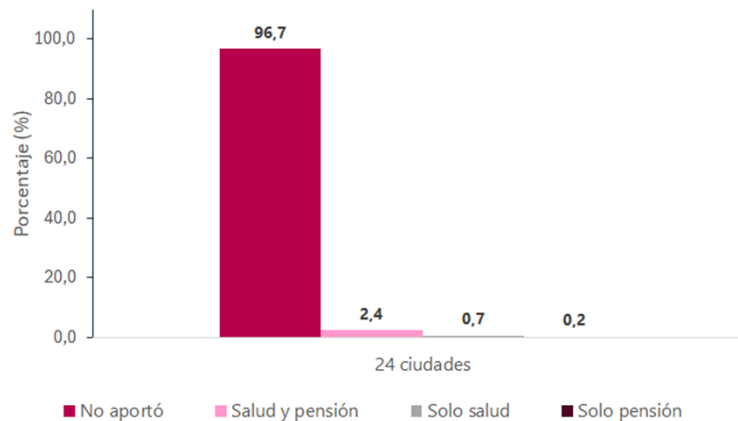
En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según aportes a salud y pensión de propietarios(as) de micronegocios de vendedores ambulantes fue de 96,7% para no aportó; 2,4% para aportó a salud y pensión; 0,7% para aportó solo salud y 0,2% para aportó solo pensión. (Gráfico 7) (Cuadro 9 - Vendedores ambulantes)



Gráfico 7. Distribución de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios de vendedores ambulantes, según aportes a salud y pensión (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó, incluye beneficiarios del Régimen contributivo y afiliados al Régimen subsidiado.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual de la cantidad propietarios(as) de micronegocios de vendedores ambulantes según aportes a salud y pensión fue de -4,2% para no aportó; -26,5% para solo salud; -8,7% para salud y pensión y 50,7% para solo pensión. (Cuadro 9 - Vendedores ambulantes)

Tabla 6. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios de vendedores ambulantes, según aportes a salud y pensión (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Aportes a salud y pensión	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	286.061	299.363	-4,4	-4,4
No aportó	276.621	288.683	-4,2	-4,0
Solo salud	2.141	2.913	-26,5	-0,3
Salud y pensión	6.777	7.421	-8,7	-0,2
Solo pensión	521	346	50,7	0,1

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

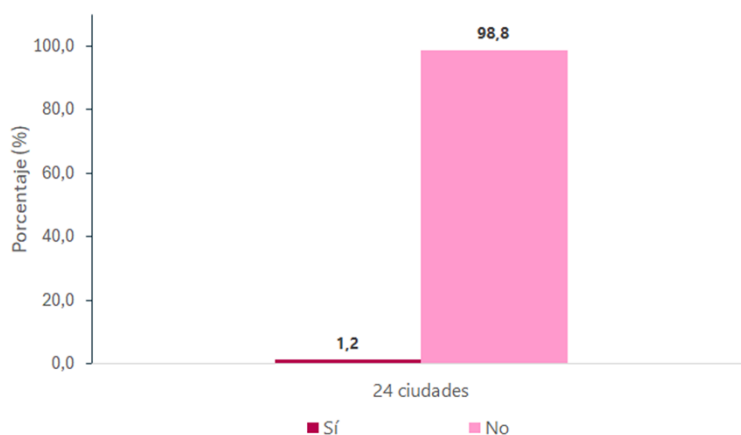
Nota: pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó, incluye beneficiarios del Régimen contributivo y afiliados al Régimen subsidiado.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según aporte a ARL de propietarios(as) de micronegocios de vendedores ambulantes fue de 1,2% para sí efectuó el aporte y 98,8% para no lo realizó. (Cuadro 10 - Vendedores ambulantes)

Gráfico 8. Distribución de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios de vendedores ambulantes, según aporte a ARL (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

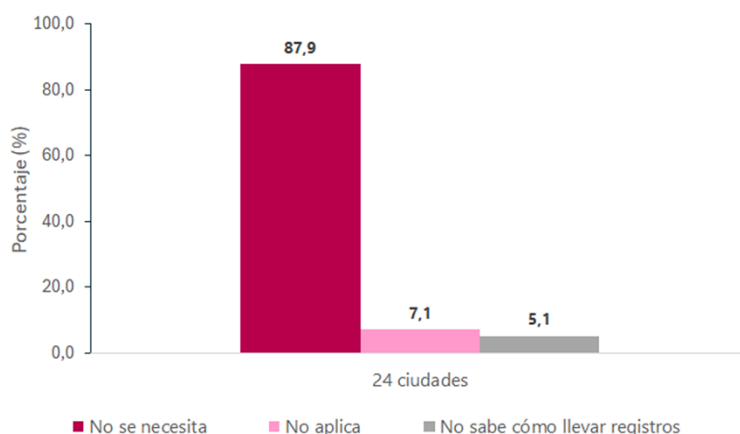
Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Desde el punto de vista de la formalidad tributaria, en 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas en los micronegocios de vendedores ambulantes el uso de registro contable fue de 87,9% para no se necesita; 7,1% para no aplica y 5,1% para no sabe cómo llevar registros. (Gráfico 9) (Cuadro 12 - Vendedores ambulantes)

Gráfico 9. Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según motivos para no llevar registros contables (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.6 Emprendimiento de los micronegocios de vendedores ambulantes

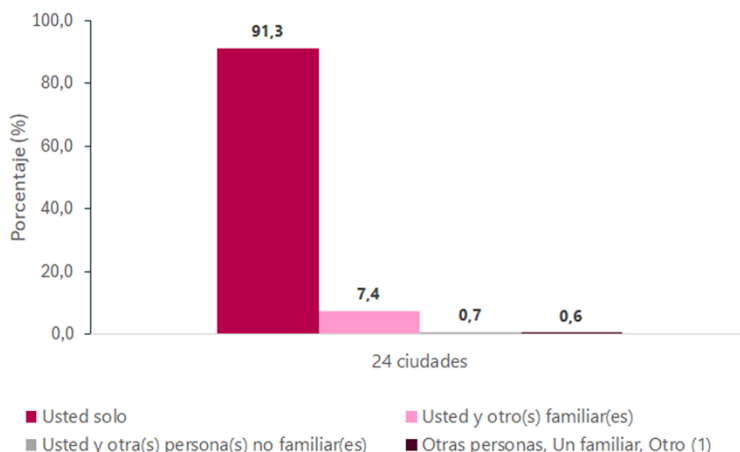
El objetivo del módulo de Emprendimiento es indagar por el motivo principal de creación o constitución del micronegocio, quién lo creó o constituyó, tiempo de funcionamiento y mayor fuente de recursos para su creación o constitución.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según quién creó o constituyó el negocio en el micronegocio de vendedores ambulantes fue de 91,3% para él solo; 7,4% para él y otro(s) familiar(es); 0,7% para él y otra(s) persona(s) no familiar(es) y 0,6% para otras personas, un familiar, otro. (Gráfico 10) (Cuadro 4.- Vendedores ambulantes)

Gráfico 10. Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según quién creó o constituyó el negocio (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: empresa, comunidad, ONG.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes según quién creó o constituyó el negocio fue de -4,8% para él solo; -25,7% para él y otra(s) persona(s) no familiar(es); -1,8% para él y otro(s) familiar(es) y 107,0% para otras personas, un familiar, otro. (Cuadro 4. - Vendedores ambulantes)

Tabla 7. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según quién creó o constituyó el negocio (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Quién creó o constituyó el negocio	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	286.061	299.363	-4,4	-4,4
Usted solo	261.161	274.307	-4,8	-4,4
Usted y otra(s) persona(s) no familiar(es)	1.918	2.580	-25,7	-0,2
Usted y otro(s) familiar(es)	21.248	21.639	-1,8	-0,1
Otras personas, Un familiar, Otro (1)	1.733	837	107,0	0,3

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

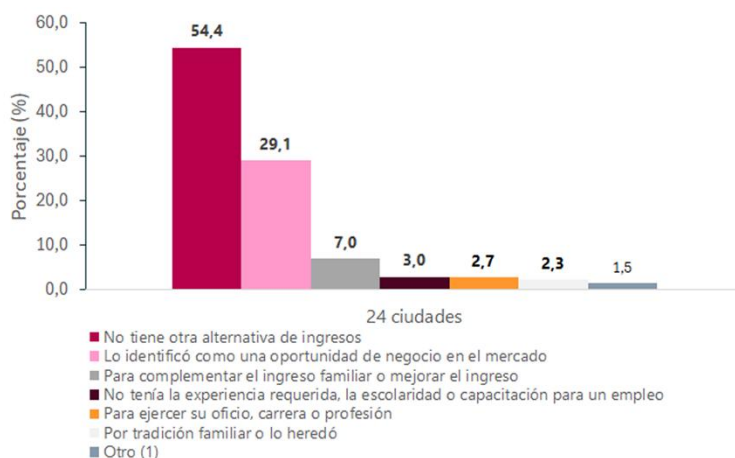
p.p. puntos porcentuales.

(1) Incluye: empresa, comunidad, ONG.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según el motivo principal para la creación o constitución del negocio de los micronegocios de vendedores ambulantes fue de 54,4% para no tiene otra alternativa de ingresos; 29,1% para lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado; 7,0% para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso; 3,0% para no tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo; 2,7% para ejercer su oficio, carrera o profesión; 2,3% para por tradición familiar o lo heredó y 1,5% para otro. (Cuadro 5 - vendedores ambulantes)

Gráfico 11. Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según motivo principal para la creación o constitución del negocio (porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes según motivo principal para la creación o constitución del negocio fue de -13,9% para no tiene otra alternativa de ingresos; -10,6% para por tradición familiar o lo heredó; 0,7% para ejercer su oficio, carrera o profesión; 69,4% para otro; 25,9% para no tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación un empleo; 9,7% para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso y 9,7% para lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado. (Tabla 8) (Cuadro 5 - Vendedores ambulantes)

Tabla 8. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según motivo principal para la creación o constitución del negocio (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Motivo principal para la creación o constitución del negocio	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	286.061	299.363	-4,4	-4,4
No tiene otra alternativa de ingresos	155.734	180.885	-13,9*	-8,4
Por tradición familiar o lo heredó	6.546	7.320	-10,6	-0,3
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	7.853	7.801	0,7	0,0
Otro (1)	4.159	2.455	69,4	0,6
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o	8.474	6.733	25,9	0,6
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	20.011	18.236	9,7	0,6
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	83.284	75.933	9,7	2,5

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

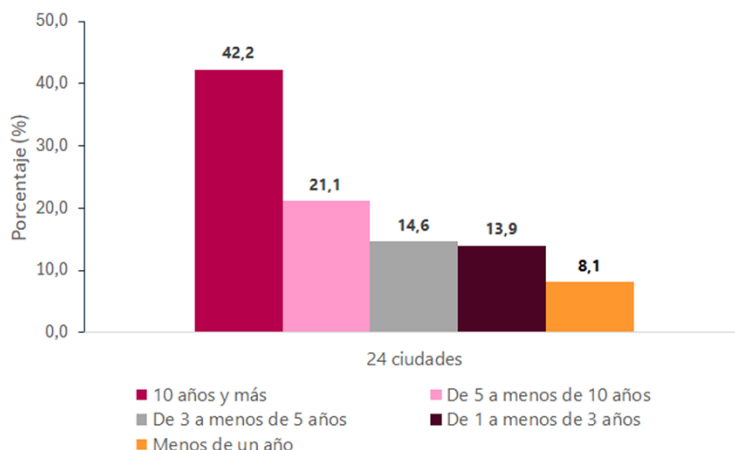
Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según el tiempo de funcionamiento de los micronegocios de vendedores ambulantes fue de 42,2% para 10 años y más; 21,1% de 5 a menos de 10 años; 14,6% de 3 a menos de 5 años; 13,9% de 1 a menos de 3 años y 8,1% menos de un año. (Gráfico 12) (Cuadro 6 - Vendedores ambulantes)

Gráfico 12. Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según tiempo de funcionamiento (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes según tiempo de funcionamiento fue de -5,8% para 10 años y más; -16,5% para menos de un año; -7,0% para de 1 a menos de 3 años; -0,8% para de 3 a menos de 5 años y 3,5% para de 5 a menos de 10 años. (Cuadro 6 - Vendedores ambulantes)

Tabla 9. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según tiempo de funcionamiento (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Tiempo de funcionamiento	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	286.061	299.363	-4,4	-4,4
10 años y más	120.784	128.278	-5,8	-2,5
Menos de un año	23.209	27.783	-16,5	-1,5
De 1 a menos de 3 años	39.883	42.869	-7,0	-1,0
De 3 a menos de 5 años	41.760	42.079	-0,8	-0,1
De 5 a menos de 10 años	60.425	58.354	3,5	0,7

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

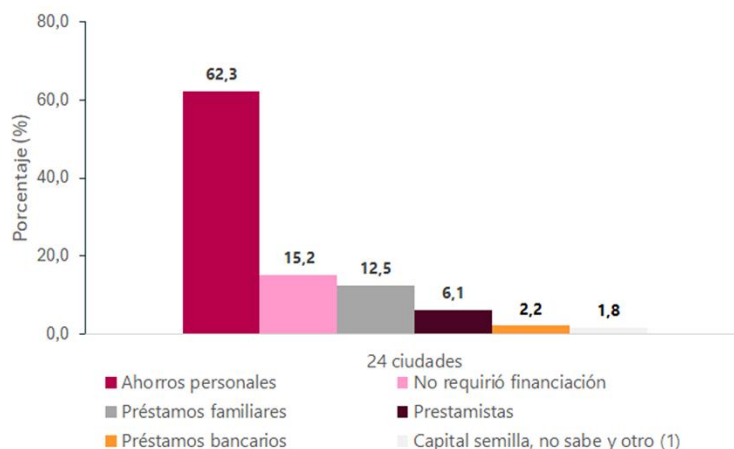
En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según la fuente de recursos para la creación o constitución del negocio de los micronegocios de vendedores

ambulantes fue de 62,3% para ahorros personales; 15,2% para no requirió financiación; 12,5% para préstamos familiares; 6,1% para prestamistas; 2,2% para préstamos bancarios y 1,8% para capital semilla, no sabe y otro. (Cuadro 7 - Vendedores ambulantes)

Gráfico 13. Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según mayor fuente de recursos para la creación o constitución del negocio (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: donación, préstamo amigo, herencia, ahorro familiar, crédito de proveedores, indemnización.

Nota: solo responden quienes constituyeron el negocio personalmente: usted solo(a), usted y otro(s) familiar(es), usted y otra(s) persona(s) no familiar(es).

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.7 Sitio o ubicación de los micronegocios de vendedores ambulantes

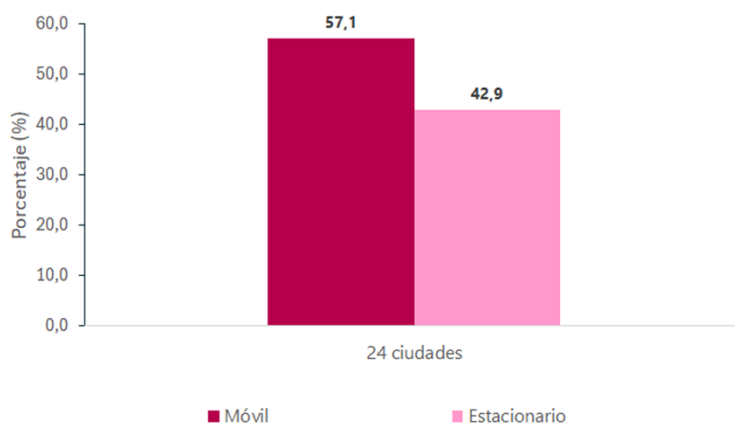
El objetivo del módulo de sitio o ubicación es indagar por la ubicación en el espacio público de los micronegocios de vendedores ambulantes y la propiedad de este.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según la ubicación en espacio público de los micronegocios de vendedores ambulantes fue de 57,1% para móvil y 42,9% para estacionario. (Gráfico 14) (Cuadro 8 - Vendedores ambulantes)

Gráfico 14. Distribución de la cantidad de micronegocios en sitio al descubierto, según ubicación en espacio público (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La variación anual de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según la ubicación en espacio público fue de -7,4% para estacionario y -2,1% para móvil. (Cuadro 8 - Vendedores ambulantes)

Tabla 10. Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios en sitio al descubierto, según ubicación en espacio público (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Ubicación en espacio público	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	286.061	299.363	-4,4	-4,4
Estacionario	122.638	132.466	-7,4	-3,3
Móvil	163.422	166.897	-2,1	-1,2

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.8 Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) de los micronegocios de vendedores ambulantes

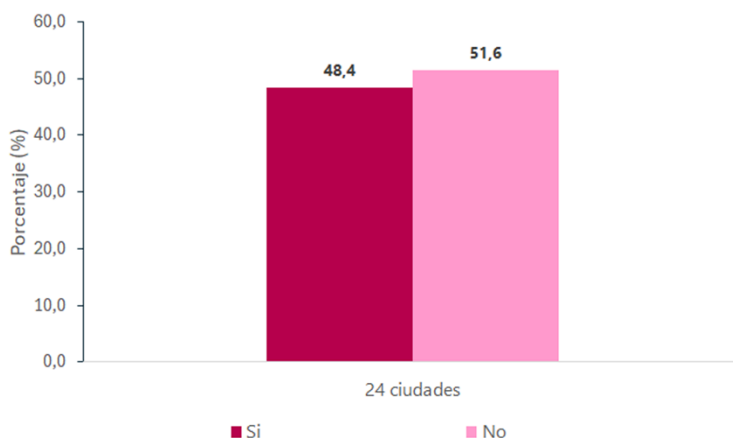
El objetivo del módulo TIC es indagar sobre el tipo de tecnologías de la información y las comunicaciones utilizadas o implementadas en los micronegocios.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según el uso del teléfono celular en los micronegocios de vendedores ambulantes fue de 48,4% para sí lo hace y 51,6% para no. (Cuadro 14 - Vendedores ambulantes)

Gráfico 15. Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según uso del teléfono celular (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: teléfono celular: convencional o inteligente (Smartphone).

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

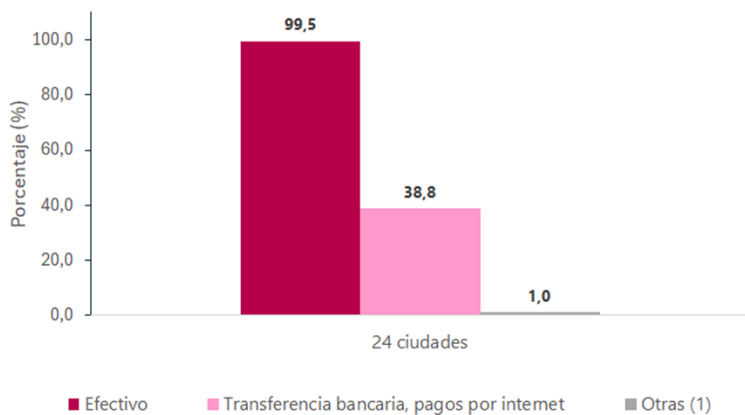
1.9 Inclusión financiera de los micronegocios de vendedores ambulantes

El objetivo del módulo de inclusión financiera es conocer el acceso y uso de los servicios financieros por parte de los micronegocios. El periodo de referencia del módulo es el año inmediatamente anterior.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según las formas de pago aceptadas por los micronegocios de vendedores ambulantes fue de 99,5% para efectivo;

38,8% para transferencia bancaria, pagos por internet y 1,0% para otras. (Cuadro 15 - Vendedores ambulantes)

Gráfico 16. Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según formas de pago aceptadas en su negocio (porcentaje)
24 Ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: cheque; facturas, para ser pagadas por sus clientes a los 15, 30 o más días; tarjeta débito; tarjeta de crédito; otros productos y servicios (trueque); criptomonedas; letras.

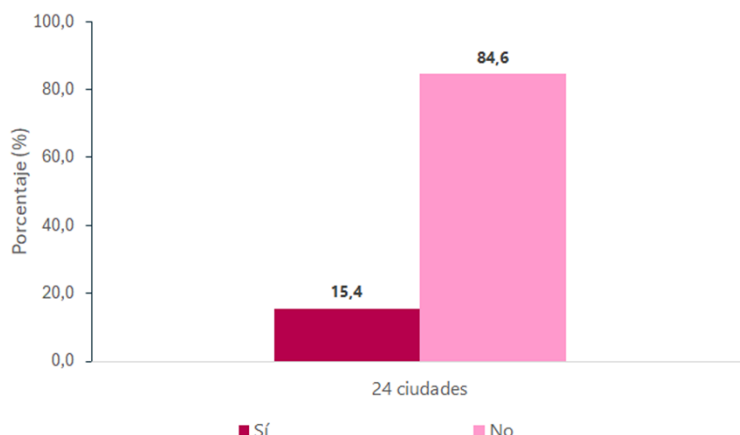
Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según solicitud de crédito en el año anterior (2024) por los micronegocios de vendedores ambulantes fue de 15,4% para sí realizó solicitud y 84,6% para no. (Gráfico 17) (Cuadro 16 - Vendedores ambulantes)

Gráfico 17. Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según solicitud de crédito en el año anterior (2024) (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

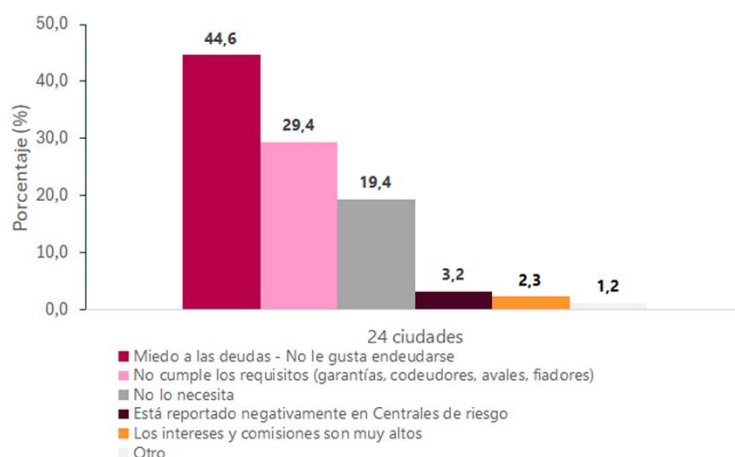
Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según las razones para no solicitar crédito los micronegocios de vendedores ambulantes fue de 44,6% para miedo a las deudas - no le gusta endeudarse; 29,4% para no cumple los requisitos (garantías, codeudores, avales, fiadores); 19,4% para no lo necesita; 3,2% para está reportado negativamente en centrales de riesgo; 2,3% para los intereses y comisiones son muy altos y 1,2% para otro. (Gráfico 18) (Cuadro 17 - Vendedores ambulantes)

Gráfico 17. Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según razones para no solicitar crédito (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

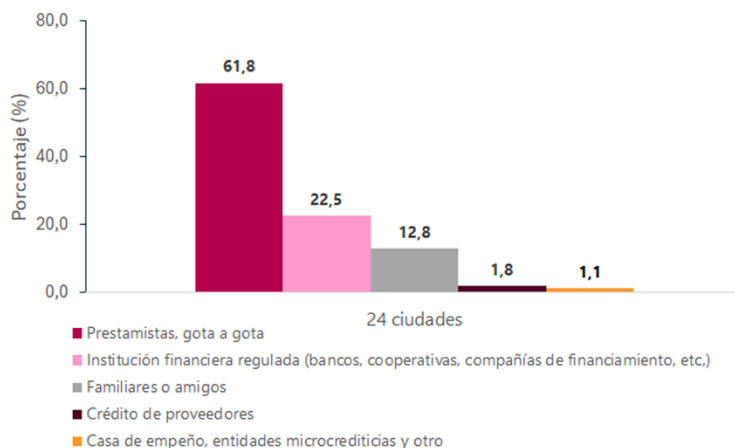
Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según el tipo de entidad a la cual se solicitó el crédito por los micronegocios de vendedores ambulantes fue de 61,8% para prestamistas, gota a gota; 22,5% para institución financiera regulada (bancos, cooperativas, compañías de financiamiento, etc.); 12,8% para familiares o amigos; 1,8% para crédito de proveedores y 1,1% para casa de empeño, entidades microcrediticias y otro. (Gráfico 19) (Cuadro 18 - Vendedores ambulantes)

Gráfico 18. Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según tipo de entidad a la cual se solicitó el crédito (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: crédito a proveedores se refiere a los plazos concedidos para realizar los pagos por parte de los proveedores. Permite a la persona deudora disponer dinero de las ventas durante un período de tiempo adicional.

Nota: otro, incluye asociaciones, cabildo, gobierno, empresa privada.

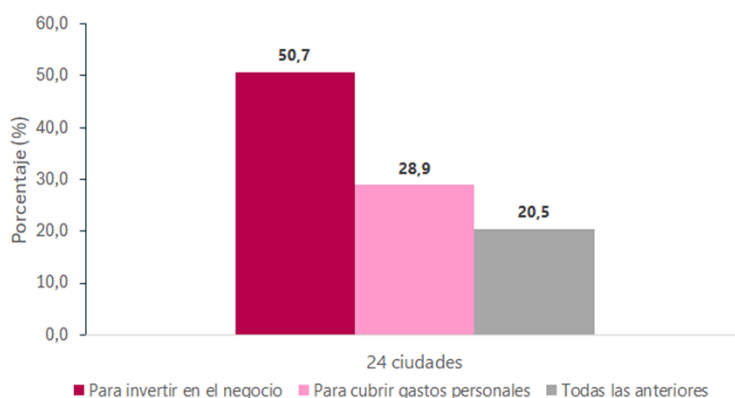
Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2025, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas la distribución según el uso del crédito obtenido por los micronegocios de vendedores ambulantes fue de 50,7% para para invertir en el negocio; 28,9% para cubrir gastos personales y 20,5% todas las anteriores. (Gráfico 20) (Cuadro 21 - Vendedores ambulantes)

Gráfico 19. Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según uso del crédito obtenido (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

1.10 Variación de los principales indicadores de los micronegocios de vendedores ambulantes

En 2025, la variación anual de las principales variables para los micronegocios de vendedores ambulantes fue de -4,4% para cantidad de micronegocios; -2,3% para personal ocupado; 3,2% para ventas o ingresos; 0,8% para consumo intermedio; 6,6% para valor agregado y 3,6% para ingreso mixto. (Tabla 11) (Cuadro 24 - Vendedores ambulantes)

Tabla 11. Variación anual y contribución a la variación los principales indicadores de los micronegocios de vendedores ambulantes (porcentaje)

24 Ciudades y áreas metropolitanas

2025/2024

Principales variables	24 ciudades		
	2025	2024	Variación porcentual
Cantidad de micronegocios	286.061	299.363	-4,4
Personal ocupado	330.804	338.658	-2,3
Ventas o ingresos (1)	8.478.378.400	8.212.304.797	3,2
Consumo intermedio	4.782.061.278	4.745.617.209	0,8
Valor agregado	3.696.317.122	3.466.687.589	6,6
Ingreso mixto (2)	3.444.037.241	3.324.035.188	3,6

Fuente: DANE, EMICRON.

(1) No incluye impuestos indirectos.

(2) El cálculo es una aproximación del ingreso mixto, dado que no contempla los impuestos indirectos a la producción ni las subvenciones. Se calcula de la siguiente manera: valor agregado - remuneración del personal ocupado

Nota: los ingresos, consumo intermedio, valor agregado e ingreso mixto, están en miles de pesos.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Ficha Metodológica

Tipo de operación estadística: encuesta por muestreo probabilístico.

Objetivo general: proporcionar información estadística sobre la evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de la agricultura, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y servicios.

Objetivos específicos: complementar la información de las encuestas estructurales mensuales: Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), Encuesta Mensual de Comercio (EMC) y Encuesta Mensual de Servicios (EMS). Generar información básica para el cálculo del PIB trimestral. Generar información básica para el cálculo de Cuentas Anuales, matriz de empleo y Economía No Observada. Proveen estadísticas e indicadores que permitan conocer el comportamiento de los micronegocios en el periodo postpandemia.

Alcance temático: la Encuesta de Micronegocios proporciona información estadística de los propietarios(as) de micronegocios (trabajadores(as) por cuenta propia o patrones (as) empleadores(as)) con 9 o menos personas ocupadas dedicados a: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios. Los propietarios(as) son identificados previamente en los capítulos de ocupados y micronegocios de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

La EMICRON excluye a las unidades económicas que desarrollan las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua; transporte por vía aérea; actividades financieras y de seguros; administración pública y defensa, y actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores.

Actualmente, la Encuesta de Micronegocios se recolecta en 24 departamentos del país y Bogotá D.C. La información no se captura en los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas.

Variables e indicadores: actividad económica, ventas o ingresos, tiempo de funcionamiento, situación en el empleo del propietario del micronegocio, personal ocupado, costos de la actividad, gastos de la actividad, indicadores de emprendimiento, indicador de formalidad laboral, indicadores de formalidad empresarial, uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, fuentes de financiación y capital social.

Estándares estadísticos empleados:

- Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas, revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.).
- Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE – 1993).
- Codificación de la División Político-Administrativa de Colombia (DIVIPOLA).

Unidades estadísticas:

- **Unidad de muestreo:** el(la) trabajador(a) independiente (trabajador(a) por cuenta propia o empleador(a)) que desarrolla su actividad económica en empresas de máximo 10 personas ocupadas y que son identificadas en los capítulos de ocupados y micronegocios de la GEIH.
- **Unidad de observación:** la unidad básica de observación es el propietario del micronegocio.
- **Unidad de análisis:** micronegocio de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios.

Universo de estudio: propietarios(as) de micronegocios dedicados a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios. Adicionalmente, los propietarios de micronegocios desarrollan su actividad económica en el territorio nacional, sin incluir a los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas, durante al menos un mes del año de referencia.

Población objetivo: empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia, propietarios(as) de micronegocios en el territorio nacional, sin incluir a los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas. Los propietarios(as) son identificados en la Gran Encuesta Integrada de Hogares en al menos un mes del año de referencia.

Tamaño de la muestra: 54.000 micronegocios aproximadamente al año.

Periodo de referencia: la información hace referencia al año 2025.

Periodo y periodicidad de recolección: la recolección de información se realiza de manera continua los 365 días del año.

Método de recolección o acopio: entrevista directa al propietario(a) del micronegocio. En las cabeceras municipales, la encuesta se realiza telefónicamente y, en los centros poblados y rural disperso es presencial.

Indicadores de calidad

- **Cobertura:** el porcentaje de cobertura es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección de información de los micronegocios. Mide la relación entre la cantidad de personas encuestadas sobre el total de personas que componen la muestra de la operación estadística. Entre más alta sea la cobertura, mayor es la calidad de los resultados publicados.

En 2025, la cobertura de la Encuesta de Micronegocios fue de 98,7%.

- **Tasa de no respuesta:** mide el porcentaje de personas de la muestra que no pudieron ser contactadas o que no respondieron la encuesta de micronegocios. Los motivos por los cuales no fue posible realizar la encuesta son: vivienda vacante o desocupada; personas ausentes; ausente temporal; ya no hace parte del hogar; rechazo; persona(s) ocupada(s); el hogar ya no vive en la vivienda; falleció; y número de teléfono inválido. Entre menor sea la tasa de no respuesta, mayor es la calidad de los resultados publicados.

En 2025, la tasa de no respuesta de la Encuesta de Micronegocios fue de 1,3%.

- **Tasa de imputación:** la tasa de imputación mide el porcentaje de micronegocios imputados sobre el total de unidades económicas. Se imputan datos cuando las personas no conocen la información, o en caso de que esta sea inconsistente. A menor resultado mayor la calidad de los datos publicados.

En 2025 la tasa de imputación de la variable "Ventas_mes_anterior" de la Encuesta de Micronegocios fue de 7,1%.

Glosario

Actividad económica: es la creación de valor agregado mediante la producción de bienes y servicios en la que intervienen la tierra, el capital, el trabajo y los insumos intermedios. Proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes o servicios; que pueden ser transferidos o vendidos a otras unidades, almacenados como inventario o utilizados por las unidades productoras para su uso final. (Concepto estandarizado DANE).

Anexo estadístico: información complementaria que se incluye al final de un producto de difusión estadístico y que aporta datos que sirven para ampliar lo que se ha puesto de manifiesto durante el mismo. (Concepto estandarizado DANE).

Área metropolitana: entidad administrativa formada por un conjunto de dos o más municipios integrados alrededor de un municipio núcleo o metrópoli. Estos están vinculados por relaciones de orden físico, económico y social, y requieren una administración coordinada para la programación, la coordinación de su desarrollo y la prestación de sus servicios públicos. (Concepto estandarizado DANE).

Boletín técnico estadístico: documento de carácter técnico que presenta la descripción y la actualización de los resultados de una operación estadística. (Concepto estandarizado DANE).

Cabecera municipal: delimitación geográfica definida por el DANE para fines estadísticos, alusiva al área geográfica delimitada por el perímetro censal. A su interior se localiza la sede administrativa del municipio, es decir la alcaldía. (Concepto estandarizado DANE).

Calidad estadística: es el cumplimiento de las propiedades que debe tener el proceso y el producto estadístico, para satisfacer las necesidades de información de los usuarios. (Concepto estandarizado DANE).

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU): clasificación de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades y comparabilidad internacional. (Concepto estandarizado DANE).

Comercio: reventa sin transformación. (Concepto estandarizado DANE).

Construcción: actividad económica dirigida a crear, renovar, reparar o ampliar activos fijos consistentes en edificios, realizar obras de ingeniería como carreteras, puentes, presas, etc. (Concepto estandarizado DANE).

Economía no observada: se refiere a las actividades subterráneas, ilegales, informales o de producción de los hogares para su consumo final propio y que no son capturadas por ninguna operación estadística ni existe fuente de información directa. (Concepto estandarizado DANE).

Imputación de datos: sustitución de elementos de datos faltantes o inconsistentes (campos) por valores estimados. Los valores sustituidos están destinados a crear un registro de datos válidos y consistentes, para conformar un archivo de datos depurados. (Concepto estandarizado DANE).

Indicador: expresión cuantitativa observable y verificable, que permite describir características, comportamiento o fenómenos de la realidad, a través de la medición de una variable o relación entre variables. (Concepto estandarizado DANE).

Industria: son actividades de las unidades estadísticas que se dedican a la transformación física o química de materiales, sustancias y componentes, en productos nuevos; el trabajo se puede realizar con máquinas o a mano, y en una fábrica o a domicilio. (Concepto estandarizado DANE).

Industria manufacturera: actividad económica dedicada a la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos, las materias primas provienen de la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la explotación de minas y canteras, así como productos de otras actividades manufactureras. La alteración, la renovación o la reconstrucción de productos se consideran por lo general, actividades manufactureras. (Concepto estandarizado DANE).

Información estadística: conjunto de resultados que se obtienen de las operaciones estadísticas y que describen o expresan características sobre un elemento, fenómeno u objeto de estudio; incluye su documentación. (Concepto estandarizado DANE).

Ingreso: valor monetario o en especie recibido por la unidad económica a cambio de la prestación de un servicio, la venta de bienes a otras unidades económicas o por otras fuentes asociadas directa o indirectamente con su actividad económica. (Concepto estandarizado DANE).

Patrón o empleador(a): son las personas que dirigen su propia empresa económica o ejercen por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as). (Concepto estandarizado DANE).

Personal ocupado: corresponde al personal que labora en la empresa o establecimiento, contratado de forma directa (trabajadores que reciben un pago) por esta o a través de empresas especializadas, y a los propietarios, los socios y los familiares sin remuneración fija. (Tomado del concepto estandarizado DANE, Personal ocupado en el establecimiento que presta el servicio de alojamiento).

Propietarios o socios: personas que no perciben remuneración regular alguna (es decir, sin que exista una cuantía acordada de remuneración del trabajo realizado). El propietario es la persona que toma las decisiones de la empresa, los socios trabajan con ellos de forma asociativa. (Concepto estandarizado DANE).

Servicios: son el resultado de las actividades desarrolladas por unidades económicas, encaminadas a generar o a poner a disposición de personas, hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles, que cambian las condiciones de las unidades que los adquieren. Poseen una diversidad de características de acuerdo con las necesidades de quienes los solicitan. Los servicios no son entidades independientes sobre las que se puedan establecer derechos de propiedad. (Concepto estandarizado DANE).

Trabajador familiar no remunerado: todas aquellas personas que viven en el hogar del titular (o titulares) de la empresa propietaria y que trabajan en o para el establecimiento. Laboran por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales), no participan en su dirección, y no perciben remuneración regular alguna (es decir, sin que exista una cuantía acordada de remuneración del trabajo realizado). (Concepto estandarizado DANE).

Trabajador(a) por cuenta propia: son las personas que explotan su propia empresa económica o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado(a) u obrero(a)) remunerado(a). Estas personas pueden trabajar solos o asociados con otras de igual condición. (Concepto estandarizado DANE).

Trabajadores que reciben un pago: son todas aquellas personas trabajadoras que son contratadas a cambio de un pago, en dinero o en especie, como retribución por las labores realizadas. (Manual de Recolección y Conceptos Básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares DANE, 2023).

Transporte: es el traslado de personas, animales o cosas de un punto a otro a través de un medio físico. (Concepto estandarizado DANE).

Variable: característica de las unidades estadísticas que puede asumir un conjunto de valores los cuales pueden ser cuantitativos o cualitativos. (Concepto estandarizado DANE).

Anexo 1

Módulo de Micronegocios - Gran Encuesta Integrada de Hogares.

...¿en su trabajo o actividad usted tiene un jefe o superior inmediato?	1. Sí
	2. No
Entonces, ¿... se dedica a un negocio o actividad por su cuenta?	1. Sí
	2. No
Además de su fuerza de trabajo, ¿usted es el propietario o toma en alquiler algún medio (por ejemplo: maquinaria, equipo, materiales, muebles, vehículos, herramientas, mercancía, etc.) para el desarrollo de su actividad?	1. Sí 2. No
¿Usted es el propietario de los productos fabricados o comercializados, o de los servicios que suministra?	1. Sí 2. No
La actividad económica, negocio o empresa donde trabaja es propiedad de:	1.... es el único dueño 2. Dos (2) o más personas de este hogar 3. Una sola persona de este hogar y personas de otros hogares 4. Varias personas de este hogar y personas de otros hogares
¿La información de esta actividad económica, negocio o actividad ya fue registrada?	1. Sí 2. No
¿Cuál fue el valor de las ventas o ingresos totales de su actividad, negocio, profesión o finca, el mes pasado?	Valor

Anexo 2

Filtros para la selección de la muestra

El módulo de micronegocios en GEIH se habilita para las personas independientes (cuenta propia) y empleadores(as) de primer y segundo empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas. Para identificar los(as) propietarios(as) o dueños(as), se establecen dos criterios de selección: Criterio de inclusión fuerte y Criterio de inclusión flexible.

Empleadores(as) o patronos(as) de primer empleo que por definición explotan una unidad económica, además su negocio tiene máximo 10 personas	Trabajadores(as) por cuenta propia del primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un jefe y ser propietario de los medios de producción para el desarrollo de su actividad
Empleadores(as) o patronos(as) en el segundo empleo que por definición explotan una unidad económica, además sus negocios tienen máximo 10 personas ocupadas	Trabajadores(as) por cuenta propia del primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un negocio en el capítulo de Ocupados de la GEIH
Trabajadores(as) por cuenta propia del primer y segundo empleo que afirman no tener un jefe, tener un negocio y ser propietario de los medios de producción para el desarrollo de su actividad.	



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co