



**DANE**

# Resultados sobre panaderías y tiendas de barrio

2024

---

## Encuesta de Micronegocios

Mayo 2026



# Contenido

## EMICRON - Panaderías y tiendas de barrio

2020-2024

### 1. Ficha y notas metodológicas de la Encuesta de Micronegocios de panaderías y tiendas de barrio

### 2. Resultados Total Nacional 2020-2024

Generalidades

Personal ocupado

Por actividad económica

### 3. Módulo de Emprendimiento

Creación y constitución

Tiempo de funcionamiento

### 4. Módulo de Sitio o ubicación

### 5. Micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según formalidad de insumos y características del personal ocupado

### 6. La formalidad empresarial en los micronegocios de panaderías y tiendas de barrio

Formalidad de entrada

Formalidad tributaria

### 7. Módulo de Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC

### 8. Módulo de Inclusión Financiera

Solicitud y uso de crédito

Entidad a quien solicita el crédito

### 9. Variación de los principales indicadores Micronegocios de panaderías y tiendas de barrio



# Ficha y notas metodológicas

---

Encuesta de Micronegocios  
Panaderías y tiendas de barrio  
(2020-2024)

**Mayo 2026**



# Resumen metodológico

## EMICRON - Panaderías y tiendas de barrio



### Objetivo general

Proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en sectores



### Objetivos específicos

- Complementar encuestas coyunturales mensuales Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), Encuesta Mensual de Comercio (EMC) y Encuesta Mensual de Servicios (EMS)
- Apoyar cálculo del PIB, cuentas anuales, matriz empleo y Economía no observada
- Proveer estadísticas e indicadores sobre el comportamiento de los micronegocios



### Unidad de observación

El(la) propietario(a) del micronegocio con una unidad económica con máximo nueve (9) personas ocupadas, que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción



### Características de los micronegocios

Los dueños(as) de micronegocios son:

- Propietarios(as) o poseedores(as) de los medios de producción con los cuales desarrollan su actividad económica
- Prestan servicios técnicos o profesionales, siempre y cuando no sean subordinados(as)
- Responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos
- Buscan su clientela o son responsables de ello

Los micronegocios pueden ser operados por una sola persona

# Resumen metodológico

## EMICRON - Panaderías y tiendas de barrio



### Población objetivo

Personas empleadoras y trabajadoras por cuenta propia con micronegocios de **hasta 9 ocupados**



### Periodo de referencia

Año 2024



### Período de recolección

Febrero 2024 – Enero 2025



### Aspectos operativos

1. Identificación vía GEIH potenciales empresarios
2. Entrevista directa con formulario EMICRON



### Tamaño de la muestra

**78.501** micronegocios con información completa



### Cobertura geográfica

- Total nacional
- Sin cobertura: Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada



### Alcance temático

- Actividades según CIIU Rev. 4 A.C.
- Se excluyen: energía, agua, transporte aéreo, finanzas, defensa, hogares individuales en calidad de empleadores

## Universo de estudio

### EMICRON - Panaderías y tiendas de barrio

**La tienda es un establecimiento comercial de venta al por menor de toda clase de artículos de diversas marcas, precios y estilos para consumo de los hogares y donde el cliente no tiene al alcance los productos, DANE (2024).**

- Las panaderías se definen como unidades económicas de máximo 9 personas ubicadas en locales o en la vivienda y que se dedican a la elaboración de productos de panadería frescos, congelados o secos y comprende el código 1081 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme CIIU Rev.4.
- Las tiendas de barrio, se definen como unidades económicas de máximo 9 personas ocupadas ubicadas en locales o en la vivienda y que se dedican al comercio al por menor y comprende reventa (venta sin transformación) al público en general de productos nuevos para su consumo y uso personal o doméstico. Incluye las tiendas tradicionales, licorerías y cigarrerías, supermercados independientes, superetes, minimercados, heladerías, misceláneas, ferreterías, droguerías, salsamentarías y fruterías.





## Universo de estudio – CIIU seleccionadas

### EMICRON - Panaderías y tiendas de barrio

CIIU	Descriptiva
1081	Elaboración de productos de panadería
4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco
4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco
4721	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
4722	Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos, en establecimientos especializados
4723	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados
4724	Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en establecimientos especializados
4729	Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados
4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
4755	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico en establecimientos especializados
4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
4773	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados
4774	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento



# Resultados Generales

---

Encuesta de Micronegocios  
Panaderías y tiendas de barrio  
(2020-2024)

**Mayo 2026**

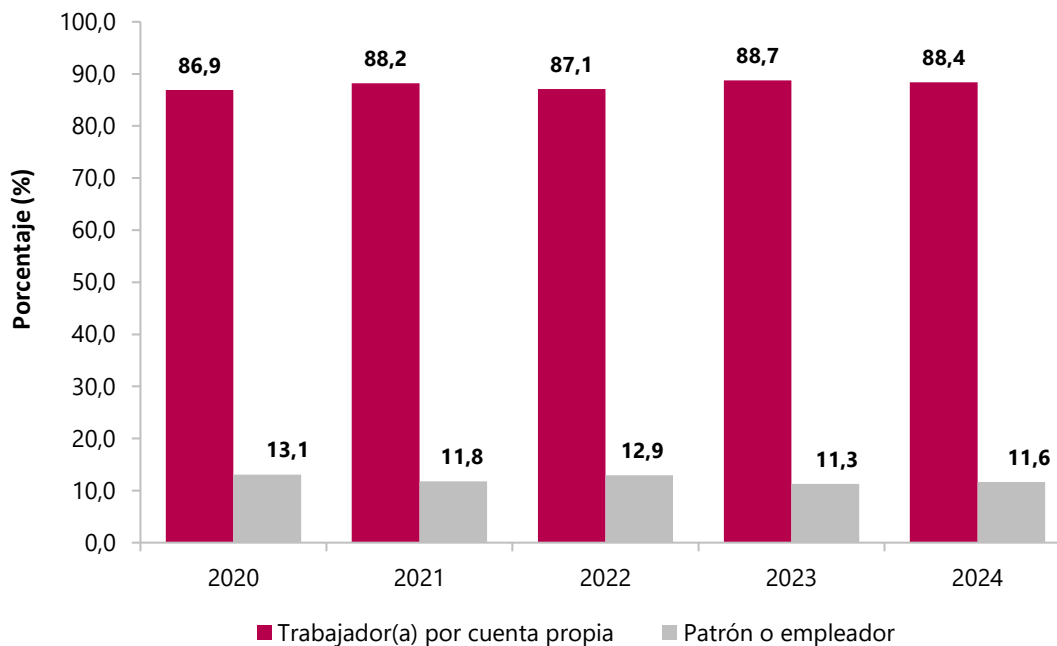




## Distribución de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según situación en el empleo del propietario (porcentaje)

### Total Nacional

2020 – 2024



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

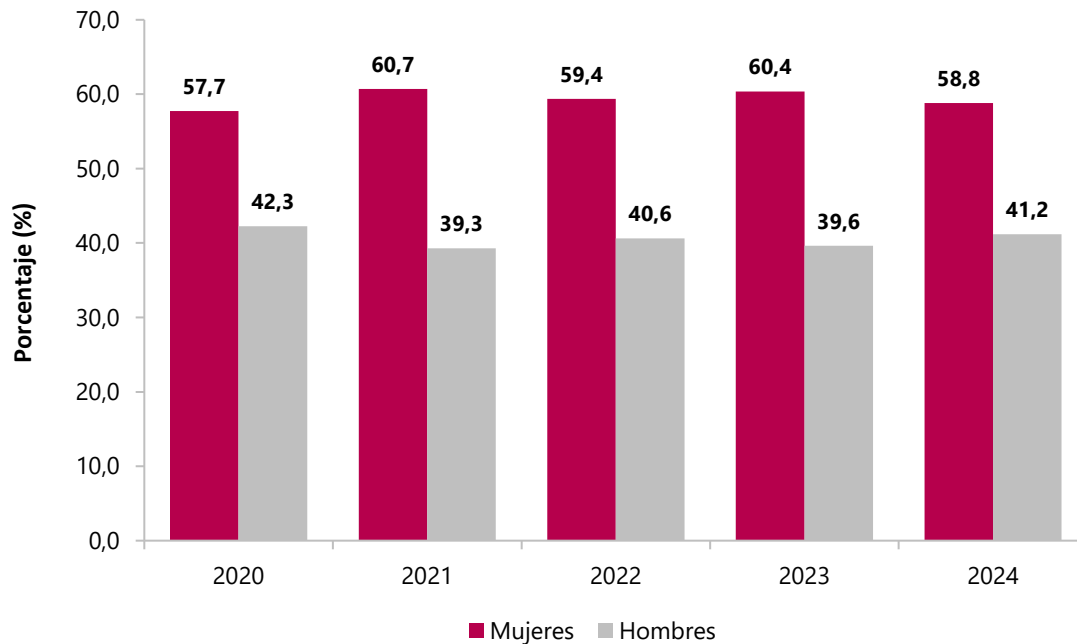
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



## Distribución de propietarios de panaderías y tiendas de barrio según sexo (porcentaje)

### Total Nacional

2020 – 2024



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



## Distribución de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según actividad económica (porcentaje)

### Total Nacional

2024



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



# Módulo de emprendimiento

---

Encuesta de Micronegocios  
Panaderías y tiendas de barrio  
(2020-2024)

**Mayo 2026**





## Distribución de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según quién creó o constituyó el negocio (porcentaje)

### Total Nacional

2020 – 2024

¿Quién creó o constituyó el negocio?	2020	2021	2022	2023	2024
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Usted solo	71,5	72,6	74,5	77,0	76,2
Usted y otro(s) familiar(es)	22,1	21,2	19,5	18,4	19,5
Un familiar	2,9	3,1	2,7	1,5	1,9
Usted y otra(s) persona(s) no familiar(es)	2,2	1,7	1,9	1,9	1,7
Otras personas	1,2	1,3	1,4	1,3	0,6
Otro (1)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

(1) Incluye personas no conocidas.



## Distribución de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según tiempo de funcionamiento (porcentaje)

### Total Nacional

2020 – 2024

Tiempo de funcionamiento	2020	2021	2022	2023	2024
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
10 años y más	35,5	32,4	32,8	33,9	35,2
De 1 a menos de 3 años	19,0	22,8	20,0	19,3	19,8
De 5 a menos de 10 años	17,4	16,0	18,6	19,6	18,0
De 3 a menos de 5 años	13,2	13,6	15,0	15,7	15,5
Menos de un año	14,9	15,2	13,6	11,6	11,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



## Distribución de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según motivo principal para la creación o constitución del negocio (porcentaje)

### Total Nacional

2020 – 2024

Motivo principal para la constitución o creación del negocio	2020	2021	2022	2023	2024
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	51,9	45,4	47,2	48,8	48,6
No tiene otra alternativa de ingresos	26,3	33,5	32,1	28,7	30,6
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	11,9	12,9	13,2	13,8	12,4
Por tradición familiar o lo heredó	5,0	5,0	4,1	4,3	4,5
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	2,6	1,6	1,8	2,2	2,0
Otro (1)	1,3	0,6	0,9	1,1	1,1
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	0,9	1,0	0,6	1,1	0,8
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

(1) Incluye administrar horarios, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia.



# Módulo de sitio o ubicación

---

Encuesta de Micronegocios  
Panaderías y tiendas de barrio  
(2020-2024)

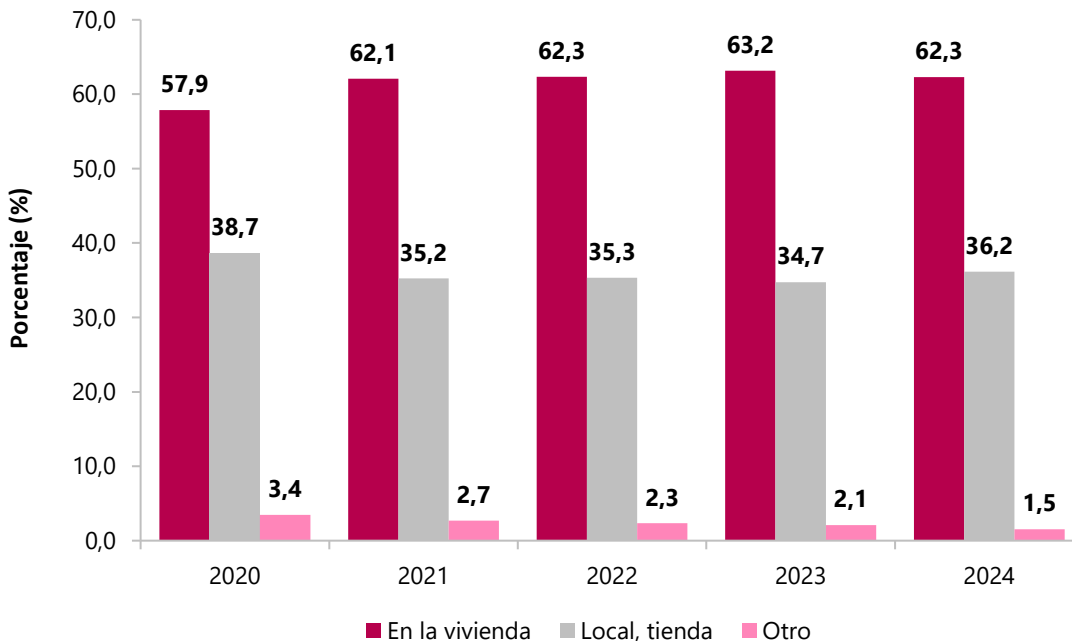
**Mayo 2026**



## Distribución de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según sitio o ubicación (porcentaje)

### Total Nacional

2020 – 2024



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

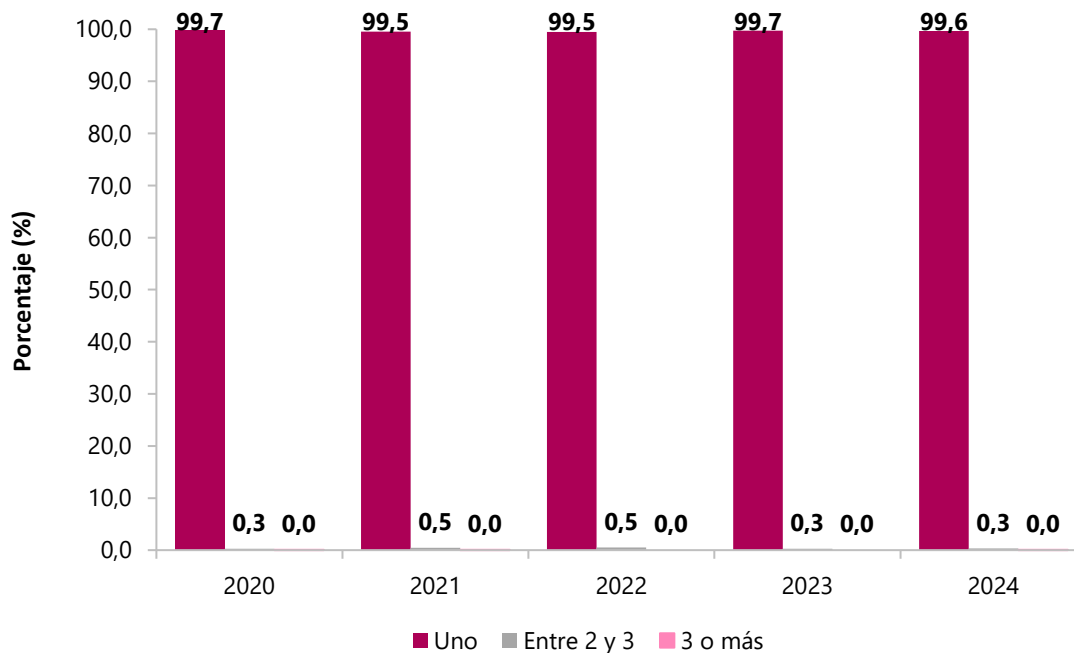
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018. Otros incluye: finca, vehículo etc



## Distribución de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según número de puestos o establecimientos (porcentaje)

### Total Nacional

2020 – 2024



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



## Distribución de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según propiedad del establecimiento (porcentaje)

### Total Nacional

2020 – 2024

Propiedad del lugar donde desarrolla la actividad	2020	2021	2022	2023	2024
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Propio, totalmente pagado	59,8	54,9	51,7	52,9	59,9
En arriendo o subarriendo	21,3	19,8	21,2	19,1	20,7
En usufructo	14,3	19,5	21,0	22,9	13,8
Propio, lo esta pagando	1,9	2,0	2,7	2,5	2,6
Poseción sin titulo (ocupante de hecho) o propiedad colectiva	2,6	3,7	3,2	1,7	2,1
Otro	0,1	0,2	0,1	0,9	0,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Otro incluye: comodato, sucesión, casa familiar.



# Formalidad de insumos y características del personal ocupado

---

Encuesta de Micronegocios  
Panaderías y tiendas de barrio  
(2020-2024)

**Mayo 2026**

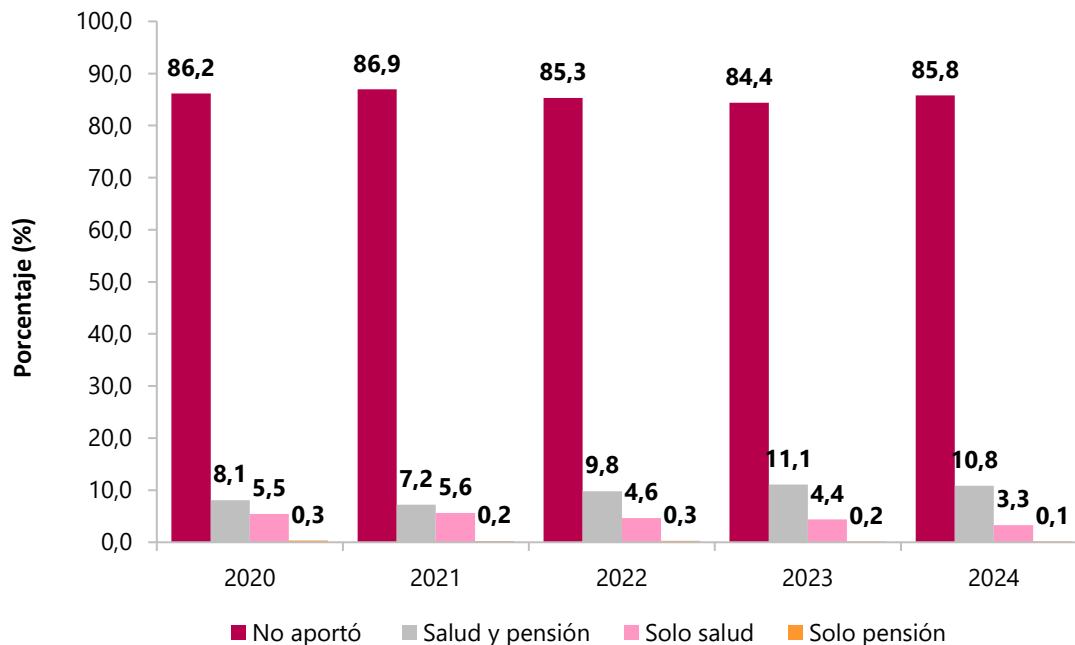




## Distribución de propietarios(as) de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según aportes a salud y pensión (porcentaje)

### Total Nacional

2020 – 2024



Fuente: DANE, EMICRON.

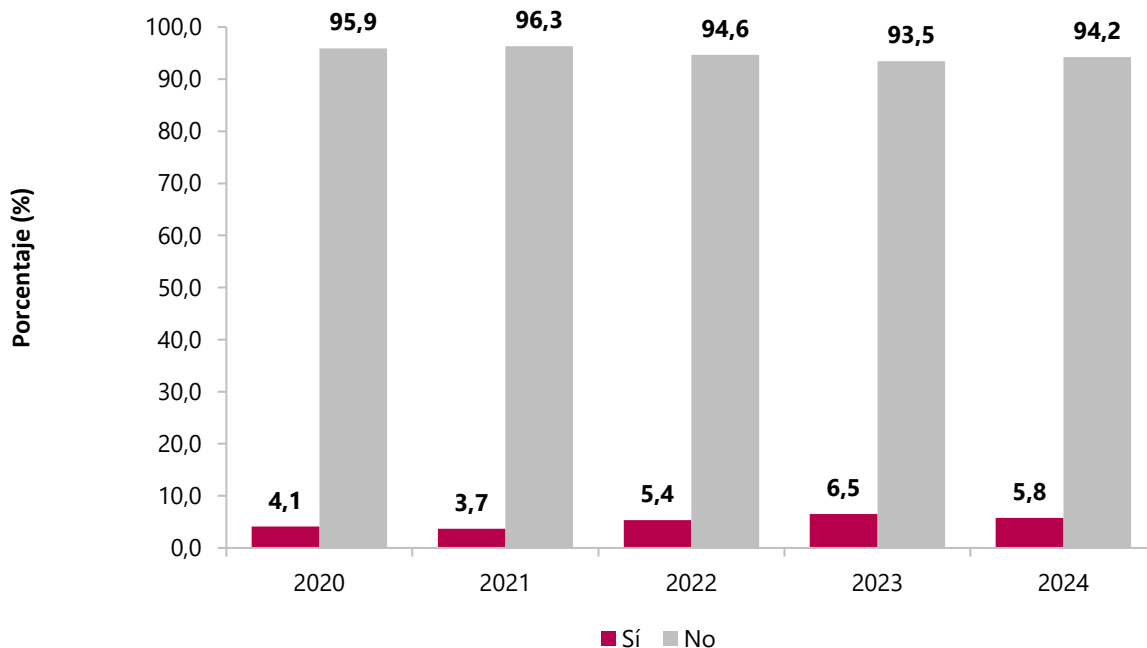
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



## Distribución de propietarios(as) de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según aportes al ARL (porcentaje)

### Total Nacional

2020 – 2024



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

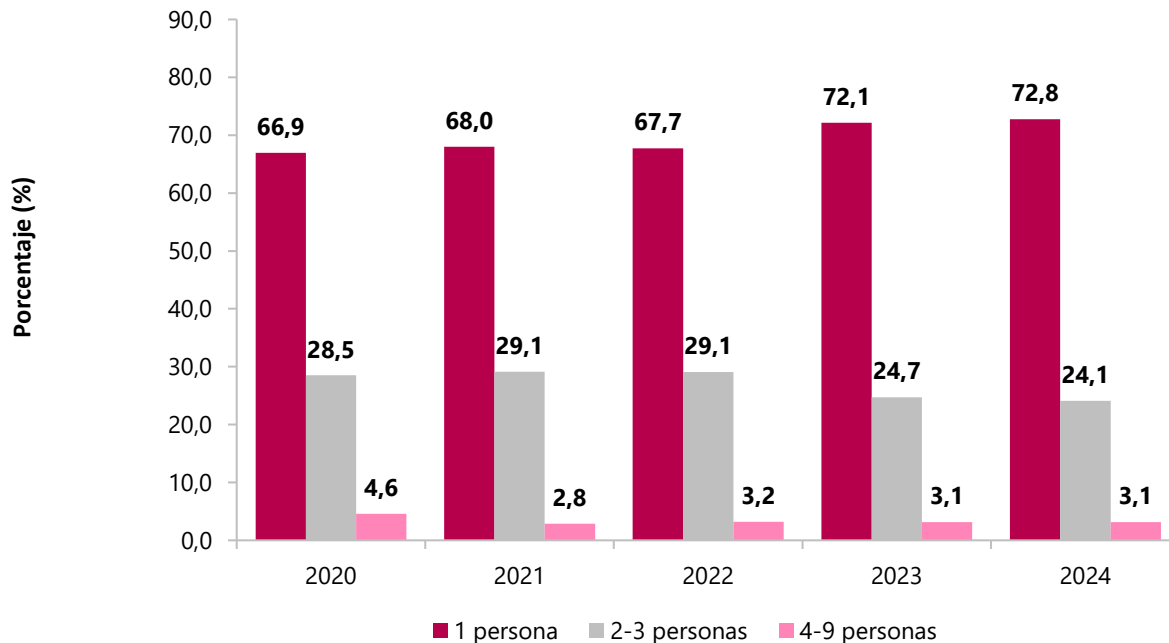
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



## Distribución de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según rango de personal ocupado (porcentaje)

### Total Nacional

2020 – 2024



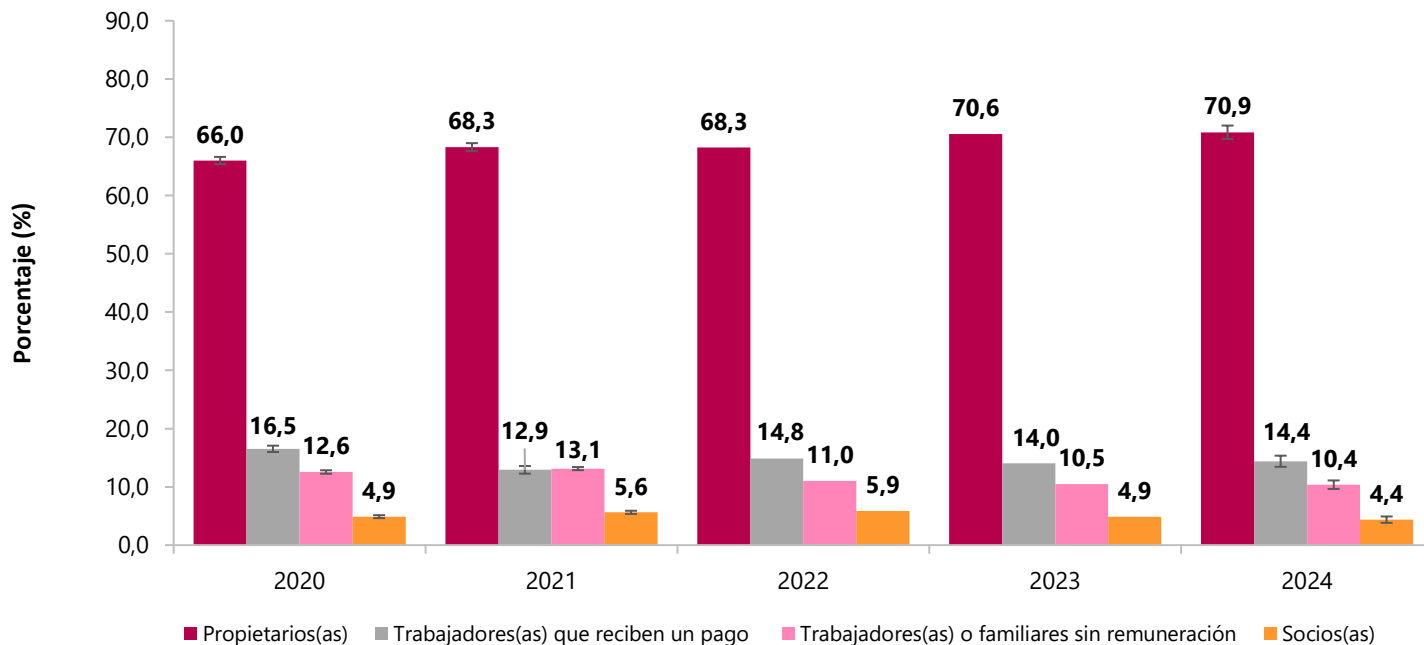
Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

# Distribución de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según tipo de vínculo (porcentaje)

## Total Nacional

2020 – 2024



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

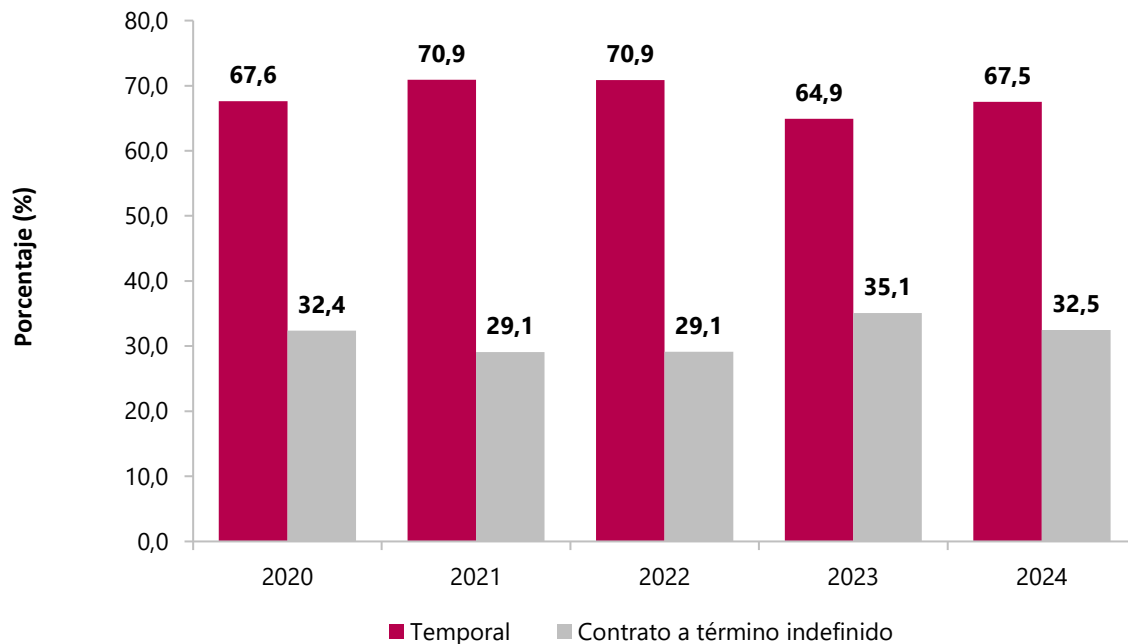
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



## Distribución de trabajadores remunerados de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según tipo de vínculo laboral (porcentaje)

### Total Nacional

2020 – 2024



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



# Formalidad empresarial

---

Encuesta de Micronegocios  
Panaderías y tiendas de barrio  
(2020-2024)

Mayo 2026

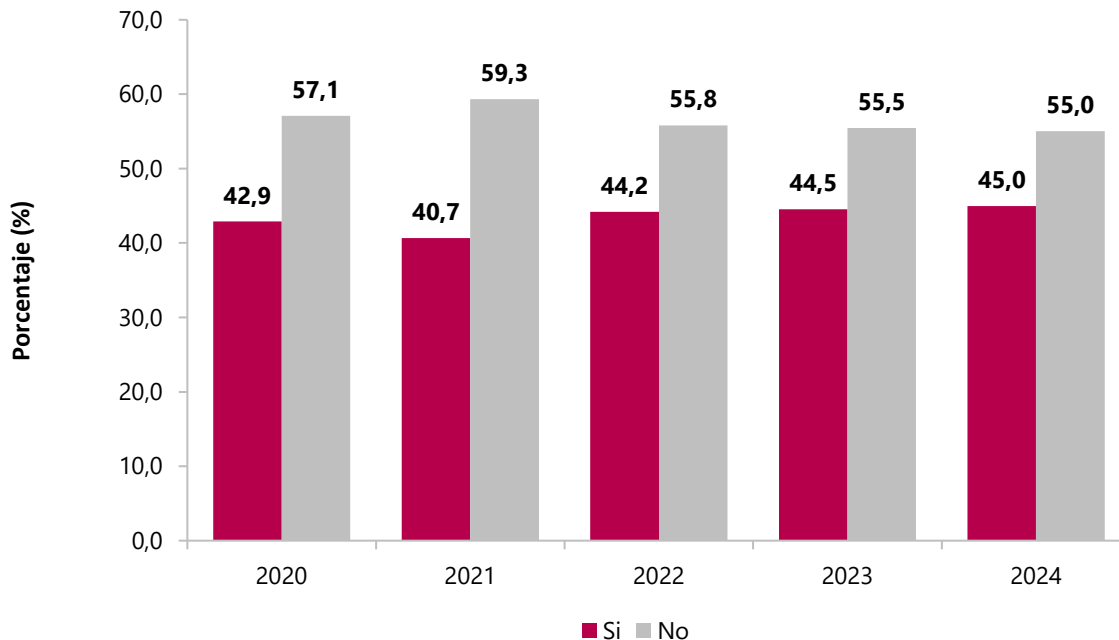




## Distribución de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según tenencia de Registro Único Tributario (porcentaje)

### Total Nacional

2020 – 2024



Fuente: DANE, EMICRON.

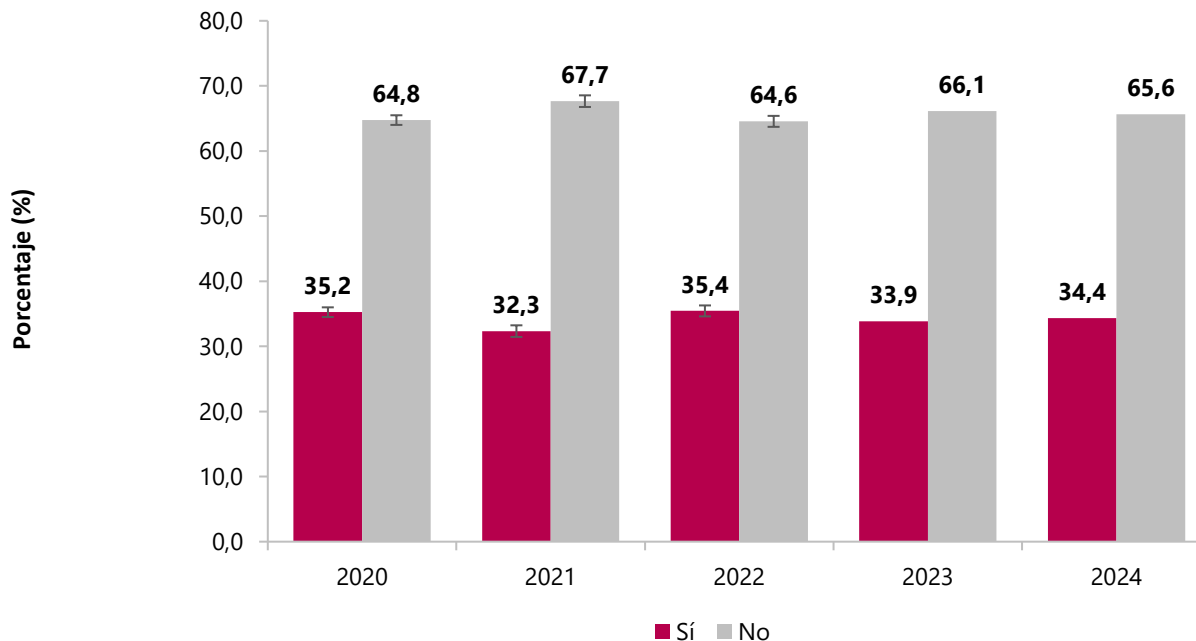
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



## Distribución de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según tenencia de registro en Cámara de Comercio (porcentaje)

### Total Nacional

2020 – 2024



**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



## Distribución de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según tipo de registro contable (porcentaje)

### Total Nacional

2020 – 2024

Registro contable	2020	2021	2022	2023	2024
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Otro tipo de cuentas	46,4	41,9	45,4	46,0	46,1
No lleva registro	43,4	43,7	41,3	41,5	43,4
Libro de registro diario de operaciones	6,0	10,6	8,4	8,4	7,5
Balance general o P y G	3,8	3,5	4,6	3,7	2,6
Informes financieros	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



# Módulo de Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC

Encuesta de Micronegocios  
Panaderías y tiendas de barrio  
(2020-2024)

Mayo 2026

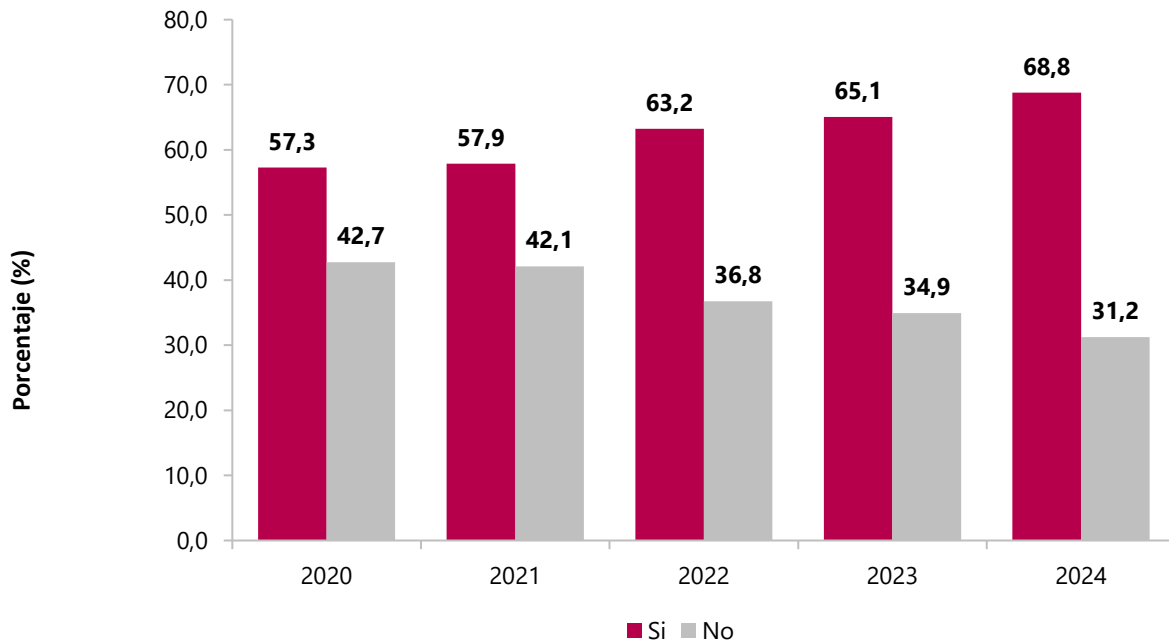




## Distribución de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según uso del teléfono celular (porcentaje)

### Total Nacional

2020 – 2024



Fuente: DANE, EMICRON.

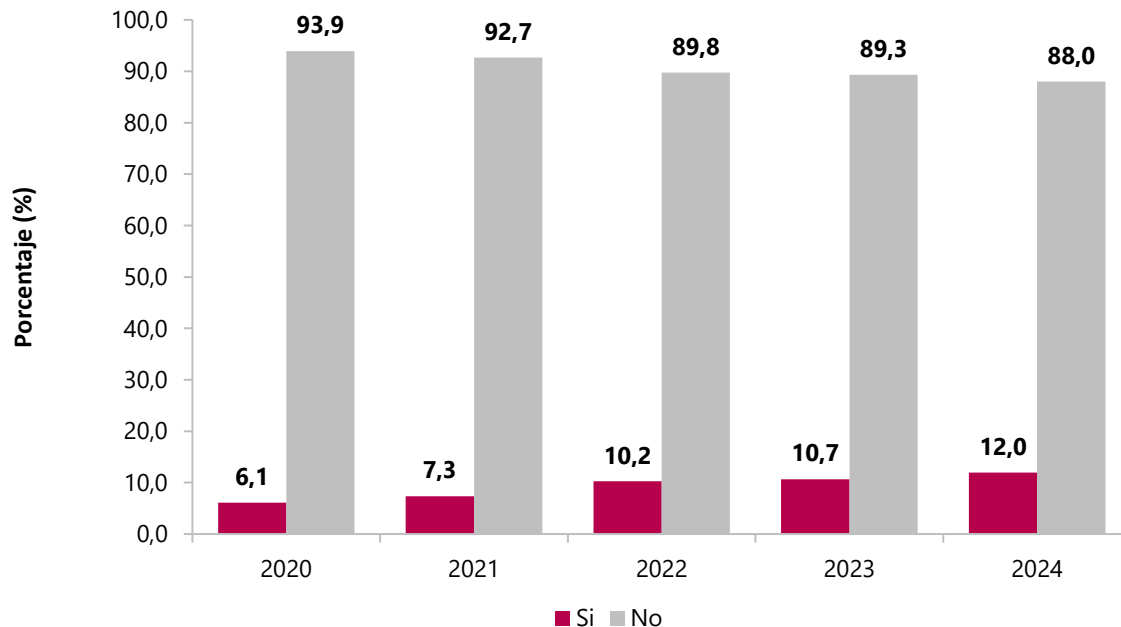
El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



## Distribución de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según presencia en redes sociales (porcentaje)

### Total Nacional

2020 – 2024



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



# Módulo de Inclusión Financiera

---

Encuesta de Micronegocios  
Panaderías y tiendas de barrio  
(2022-2024)

**Mayo 2026**





## Distribución de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según formas de pago aceptadas en su negocio (porcentaje)

### Total Nacional

2022 – 2024

Formas de pago aceptadas	2022	2023	2024
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Efectivo	99,6	99,3	99,4
Transferencia bancaria, pagos por internet	21,6	29,1	41,3
Tarjeta débito	2,2	2,9	3,1
Tarjeta de crédito	2,1	2,3	2,6
Facturas, para ser pagadas por sus clientes a los 15, 30 o más días	2,4	2,9	2,1
Cheque	0,3	0,3	0,4
Otro	0,0	0,7	0,0

Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018

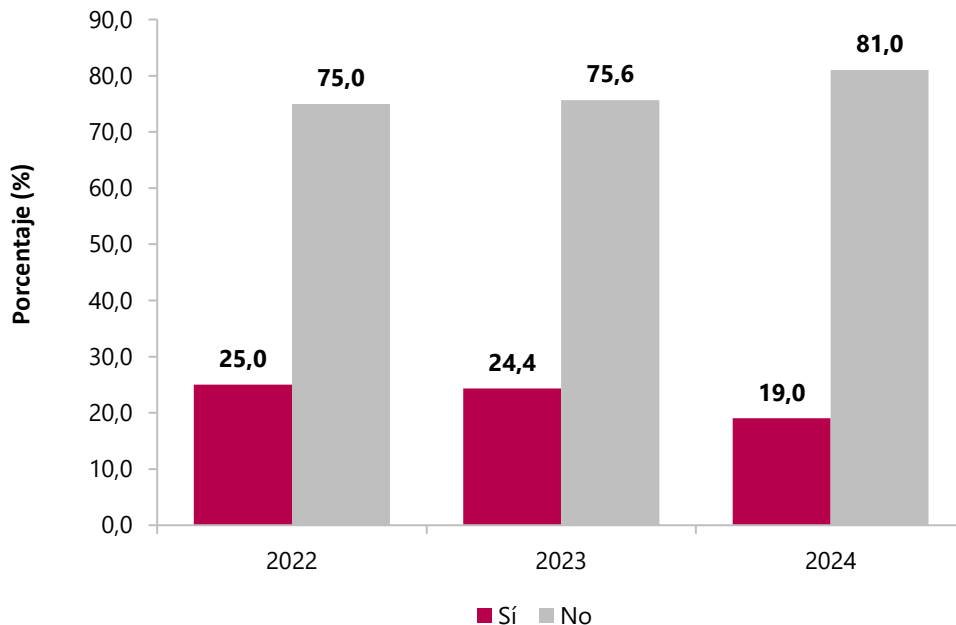
(1) Otros incluye otros productos y servicios (trueque), criptomonedas.



## Distribución de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según solicitud de crédito en el año anterior (porcentaje)

### Total Nacional

2022 – 2024



**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



## Distribución de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según razones para no solicitar crédito (porcentaje)

### Total Nacional

2022 – 2024

Razones para no solicitar crédito	2022	2023	2024
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Miedo a las deudas - No le gusta endeudarse	46,8	46,7	45,7
No lo necesita	22,0	24,9	29,5
No cumple los requisitos (garantías, codeudores, avales, fiadores)	14,4	11,8	10,4
Los intereses y comisiones son muy altos	8,3	10,5	8,6
Está reportado negativamente en Centrales de riesgo	4,2	3,2	3,3
Otro	4,4	3,0	2,5

Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018

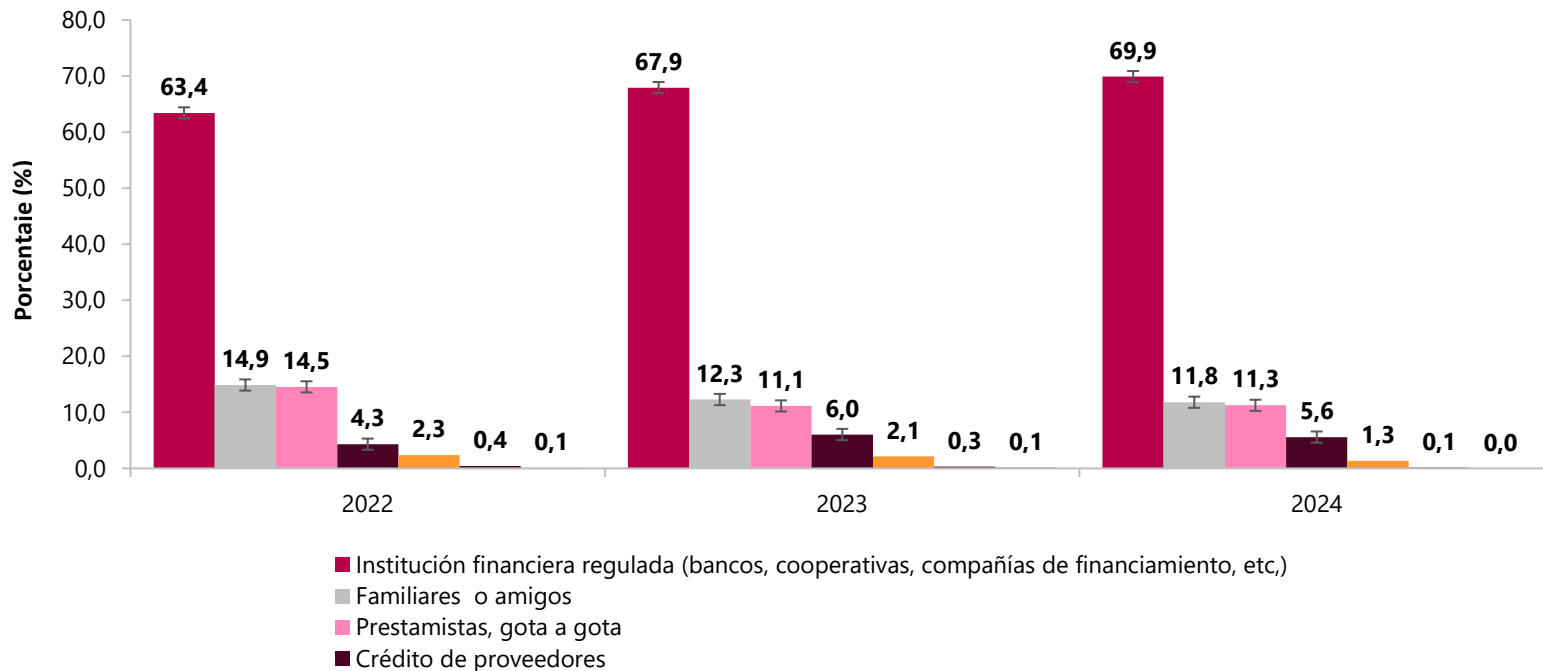
Otro incluye tiene un crédito anterior, no sabe cómo solicitarlo.



## Distribución de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según tipo de entidad a la que le solicitó crédito (porcentaje)

### Total Nacional

2022 – 2024



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018

Otro incluye casa de empeño, asociaciones, cabildo, gobierno, empresa privada.

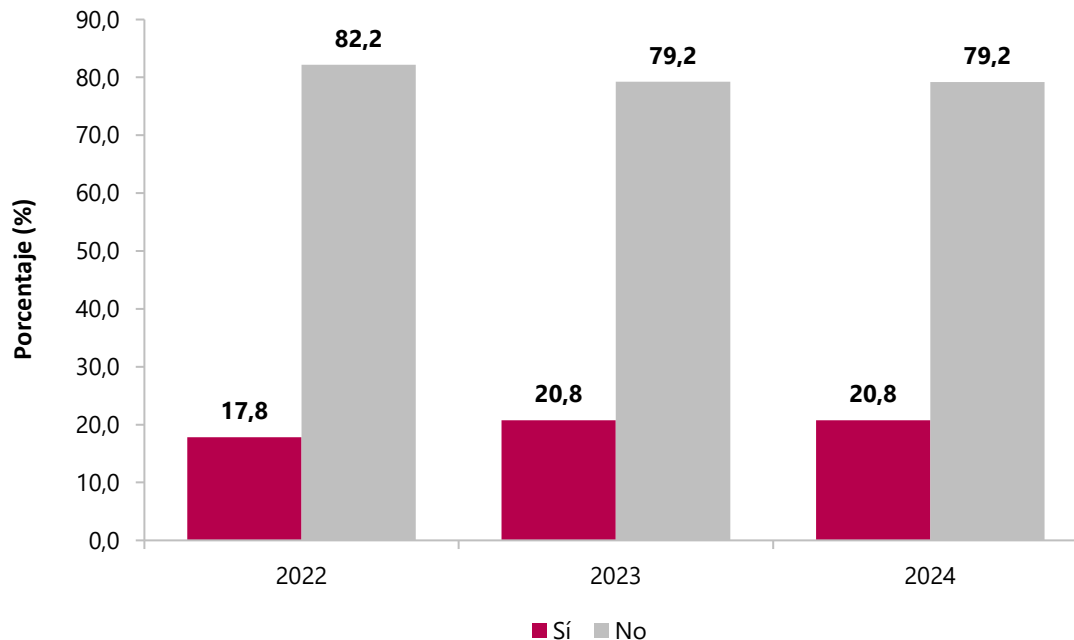
\*Crédito a proveedores se refiere a los plazos concedidos para realizar los pagos por parte de los proveedores. Permite a la persona deudora disponer dinero de las ventas durante un período de tiempo adicional..



## Distribución de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio según ahorro en el año anterior (porcentaje)

### Total Nacional

2022 – 2024



**Fuente:** DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



# Variación de los principales indicadores

---

Encuesta de Micronegocios  
Panaderías y tiendas de barrio  
(2020-2024)

**Mayo 2026**

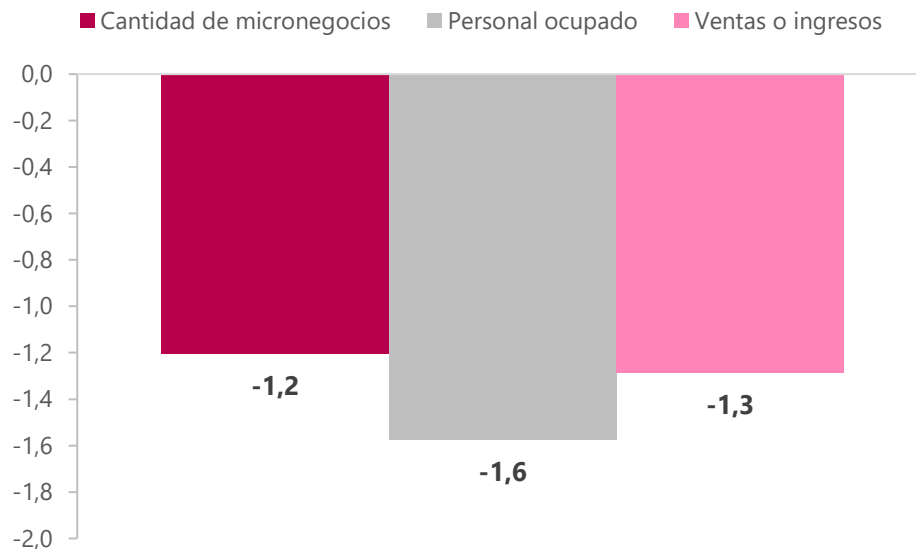




## Variación anual del número de micronegocios de panaderías y tiendas de barrio, personal ocupado y valor nominal de las ventas (porcentaje)

### Total Nacional

2024/2023



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018



**DANE**

# Encuesta de Micronegocios

---

**Resultados sobre panaderías y tiendas de barrio  
2020 - 2024**

**Mayo 2026**

 /DANEColombia

 @DANEColombia

 @DANEColombia

 @DANEColombia

 DANE\_Colombia