



Encuesta de Micronegocios

Vendedores ambulantes

Serie 2019-2023

septiembre 2024





Contenido

1. Ficha y notas metodológicas de la Encuesta de Micronegocios

2. Resultados Total Nacional 2019-2023

Generalidades

Personal ocupado

Ingresos y valor agregado

Emprendimiento

Sitio o ubicación

Informalidad empresarial

Acceso y uso de las TIC

3. Variación de principales indicadores 2023/2022

Ficha y notas metodológicas

Encuesta de micronegocios - EMICRON

septiembre 2024



Ficha metodológica

Concepto	Descripción
Objetivo general	Proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de la agricultura, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y servicios.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Proveer estadísticas e indicadores que permitan conocer las formas de operación de las unidades económicas de pequeña escala: actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos gastos y activos, ventas o ingresos y capital social. • Complementar la información de las encuestas estructurales de la Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Encuesta Anual de Comercio (EAC) y Encuesta Anual de Servicios (EAS). • Generar información básica que oriente la toma de decisiones para la promoción y el desarrollo de los micronegocios.
Unidad de observación	Micronegocio: unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.
Características de los micronegocios	<ul style="list-style-type: none"> • Los dueños(as) de micronegocios son propietarios(as) o poseedores(as) de los medios de producción con los cuales desarrollan su actividad económica. • Los dueños(as) de micronegocios prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados(as). • Los dueños(as) de micronegocios son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos. • Los dueños(as) de micronegocios buscan su clientela. • Los micronegocios pueden ser operados por una sola persona.

Ficha metodológica

Concepto	Descripción
Población objetivo	Personas empleadoras y trabajadores por cuenta propia dueños(as) de micronegocios con hasta 9 personas ocupadas.
Periodo de referencia	Años 2019-2020-2022-2023
Periodo recolección	Desde Febrero 2019 y de manera continua hasta febrero de 2024
Aspectos operativos	1ª. fase: identificación de los empresarios potenciales a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH-. 2ª. fase: visita a la fuente para aplicación del formulario económico de la Encuesta de Micronegocios.
Tamaño de muestra	Micronegocios con información completa: 81.018
Alcance geográfico	Total nacional (no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada), cabeceras municipales, centros poblados y rural disperso, y 24 ciudades principales con sus áreas metropolitanas.
Cobertura temática	Clasificación Internacional Industrial Uniforme –CIIU–, revisión 4, adaptada para Colombia. Se excluyen las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua, transporte por vía aérea, actividades financieras y de seguros, administración pública y defensa, actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores.



Periodo de recolección en la GEIH, referencia, y recolección EMICRON

Periodo de levantamiento de la muestra (GEIH)	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Periodo de recolección (EMICRON)	Marzo	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Periodo de referencia (EMICRON)	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero

Módulo de micronegocios de la GEIH

Pregunta	Descripción de variable	Valores
P1	...¿en su trabajo o actividad usted tiene un jefe o superior inmediato?	1. Sí 2. No
P2	Entonces, ¿... se dedica a un negocio o actividad por su cuenta?	1. Sí 2. No
P3	Además de su fuerza de trabajo, ¿usted es el propietario o toma en alquiler algún medio (por ejemplo: maquinaria, equipo, materiales, muebles, vehículos, herramientas, mercancía, etc.,) para el desarrollo de su actividad?	1. Sí 2. No
P4	¿Usted es el propietario de los productos fabricados o comercializados, o de los servicios que suministra?	1. Sí 2. No
P5	La actividad económica, negocio o empresa donde trabaja es propiedad de:	1.... es el único dueño 2. Dos (2) o más personas de este hogar 3. Una sola persona de este hogar y personas de otros hogares 4. Varias personas de este hogar y personas de otros hogares
P6	¿La información de esta actividad económica, negocio o actividad ya fue registrada?	1. Sí 2. No
P7	¿Cuál fue el valor de las ventas o ingresos totales de su actividad, negocio, profesión o finca, el mes pasado?	Valor



Protocolo selección de la muestra EMICRON

Criterio de inclusión fuerte	Criterio de inclusión flexible
Empleadores(as) o patrones(as) en el primer empleo que por definición explotan una unidad económica; además, su negocio tiene máximo 10 personas ocupadas.	Trabajadores(as) por cuenta propia en el primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas, que afirman tener un jefe y ser propietarios(as) de los medios de producción para el desarrollo de su actividad.
Empleadores(as) o patrones(as) en el segundo empleo que por definición explotan una unidad económica; además, su negocio tiene máximo 10 personas ocupadas.	Trabajadores(as) por cuenta propia en el primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un negocio en el módulo de Ocupados de la GEIH.
Trabajadores(as) por cuenta propia en el primer y segundo empleos que afirman no tener un jefe, tener un negocio y ser propietario(a) de los medios de producción para el desarrollo de su actividad.	

Nota: en la muestra se seleccionan los trabajadores independientes en empresas con máximo 10 personas ocupadas, de acuerdo con los rangos de ocupados que maneja la GEIH; sin embargo, en la EMICRON solo se analizan a los trabajadores independientes en empresas con máximo 9 personas ocupadas.

Fuente: DANE, GEIH – EMICRON.

Aspectos generales del operativo

Encuesta de micronegocios - EMICRON

- ◉ **Recolección:** 12 meses
- ◉ **Fecha de inicio:** 01/02/2019 –
Fecha de finalización: 30/02/2024
- ◉ **Método:** entrevista telefónica directa en cabeceras municipales y presencial en los centros poblados y rural disperso.
- ◉ **Rendimiento:** el tiempo promedio de duración de la encuesta es de 30 minutos por persona.



- ◉ **Cobertura personas:** 97,8%
- ◉ **Roles operativos:**
 - Encuestador
 - Asistente de encuesta
 - Gestor informático
 - Coordinador de campo
 - Supervisor de campo

Estructura del formulario

1. Identificación vivienda-hogar-persona

- Identificación.
- Control de calidad de la calidad.

2. Identificación del micronegocio

- Clasificación del negocio por tipo de propietario.
- Tamaño del negocio.
- Identificación (nombre comercial, razón social, dirección, teléfono de contacto).

3. Emprendimiento

- ¿Quién creó o constituyó el negocio?
- Motivo principal para iniciar el negocio.
- Tiempo de funcionamiento.
- Fuente de financiación para creación del negocio.

4. Sitio o ubicación

- Ubicación del negocio (vivienda, local, oficina, ambulante, puerta a puerta, en vehículo).
- Propiedad del emplazamiento.
- Cantidad de establecimientos.

5. Personal ocupado

- Pagos de sueldos y salarios, salud y pensión.
- Pagos de prestaciones sociales, ARL.
- Personal promedio ocupado por sexo, tipo de contratación.
- Antigüedad del personal ocupado en el negocio.

6. Tecnologías de la información y las comunicaciones

- Uso de las TIC.
- Presencia en página web – redes sociales.
- Actividades y servicios utilizados.

Estructura del formulario

7. Inclusión financiera

- Gestión para préstamos o créditos.
- Prácticas de ahorro.
- Entidades otorgadoras de préstamos.

8. Costos, gastos y activos

- Costo de mercancía vendida.
- Costo de insumos para la prestación del servicio.
- Costo materia prima, materiales, y empaques.
- Costos de producción agrícola.
- Gastos mensuales.
- Compra o adquisición de activos.

9. Ventas o ingresos

- Ventas o ingresos del mes anterior.
- Ventas o ingresos del mismo mes del año anterior.
- Promedio mensual de las ventas.
- Ganancia.

10. Capital social

- Participación en organizaciones.
- Servicios recibidos de las organizaciones.

Resultados generales

Serie 2019-2023

septiembre 2024



¿Qué es un micronegocio de un vendedor ambulante?

- ◉ Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.
- ◉ Se refiere a personas propietarias de micronegocios que desarrollen su labor en espacio público.
- ◉ Respecto a la ocupación del espacio, este puede ser estacionario o móvil. En el primer caso, las personas desarrollan su actividad en un segmento de espacio público en el cual han instalado los bienes, implementos y mercancías en forma permanente o transitoria. En el segundo caso, las personas se desplazan en el espacio y portan los bienes y mercancías sobre sí.

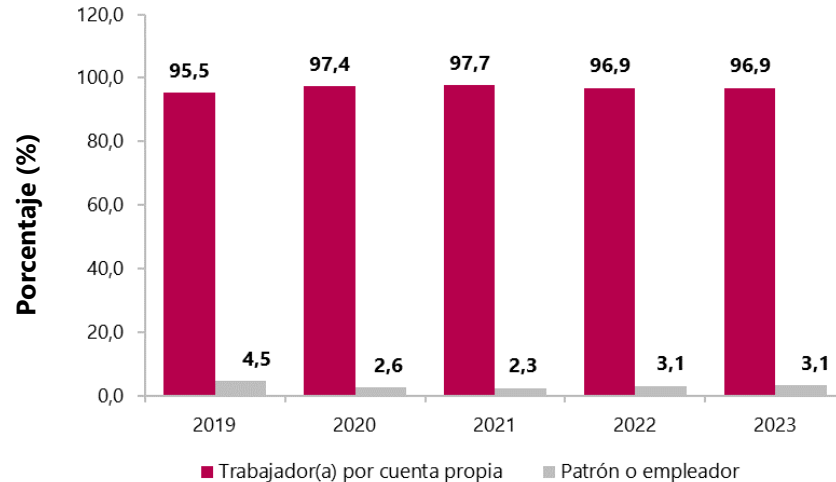
Distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario

Ambulantes o sitio al descubierto

Total nacional

2019-2023

Situación en el empleo	2019	2020	2021	2022	2023
Total Nacional	464.310	432.747	412.786	459.645	481.655
Patrón o empleador	21.058	11.360	9.620	14.225	15.164
Trabajador(a) por cuenta propia	443.253	421.387	403.165	445.420	466.491

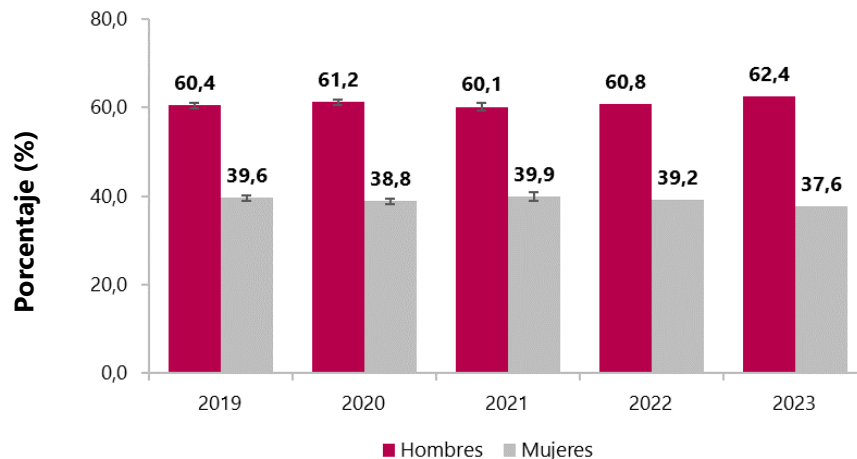


Distribución de micronegocios según sexo del propietario Ambulantes o sitio al descubierto

Total nacional

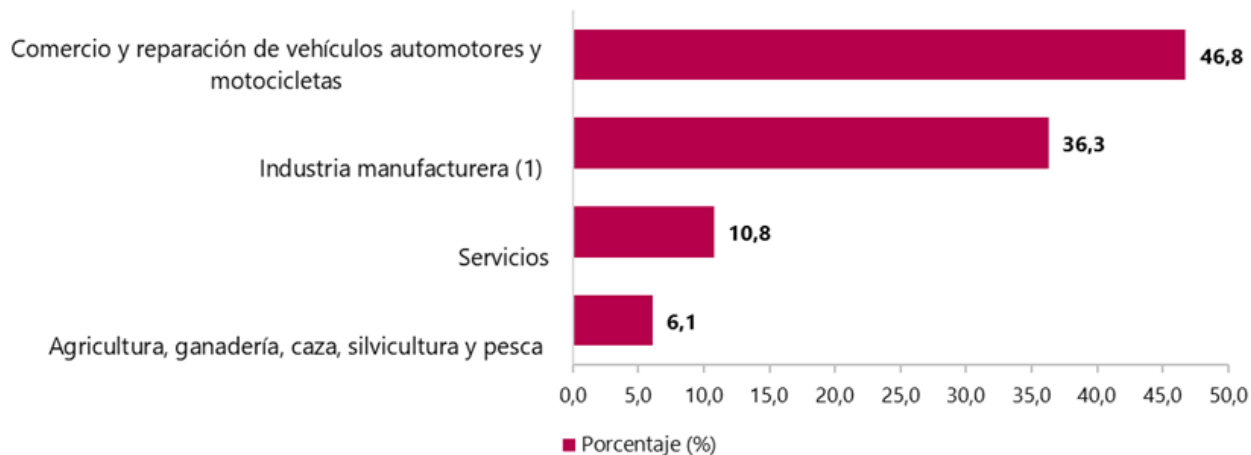
2019-2023

Sexo del propietario(a)	2019	2020	2021	2022	2023
Total Nacional	464.310	432.747	412.786	459.645	481.655
Hombres	280.657	264.766	248.267	279.531	300.662
Mujeres	183.653	167.981	164.519	180.114	180.993



Distribución de micronegocios según actividad económica - CIIU Rev. 4 Ambulantes o sitio al descubierto

Total nacional
2023





Distribución de micronegocios según quien creó o constituyó el negocio

Ambulantes o sitio al descubierto

Total nacional

2019-2023

Quién creó o constituyó el negocio	2019	2020	2021	2022	2023
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Usted solo	79,5	85,5	86,4	88,7	89,2
Usted y otro(s) familiar(es)	13,7	10,5	9,9	8,3	8,2
Usted y otra(s) persona(s) no familiar(es)	3,8	2,0	1,9	1,9	1,8
Otras personas, un familiar y otro (1)	3,1	2,0	1,7	1,1	0,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: DANE. EMICRON-2019-2023

Nota. Otro incluye: empresa, comunidad, ONG.



Distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

Ambulantes o sitio al descubierto

Total nacional

2019-2023

Motivo principal para la constitución o creación del negocio	2019	2020	2021	2022	2023
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
No tiene otra alternativa de ingresos	57,2	58,6	65,1	63,8	57,7
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	23,6	26,2	21,0	22,7	23,9
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	7,8	4,9	5,2	6,1	7,5
Por tradición familiar o lo heredó	5,4	5,7	3,6	3,2	4,1
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	3,1	2,7	3,1	2,2	3,7
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	1,7	1,6	1,5	1,5	2,2
Otro (1)	1,1	0,3	0,6	0,6	0,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: DANE. EMICRON-2019-2023

Nota. Otro incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia.



Distribución de micronegocios según tiempo de funcionamiento Ambulantes o sitio al descubierto

Total nacional

2019-2023

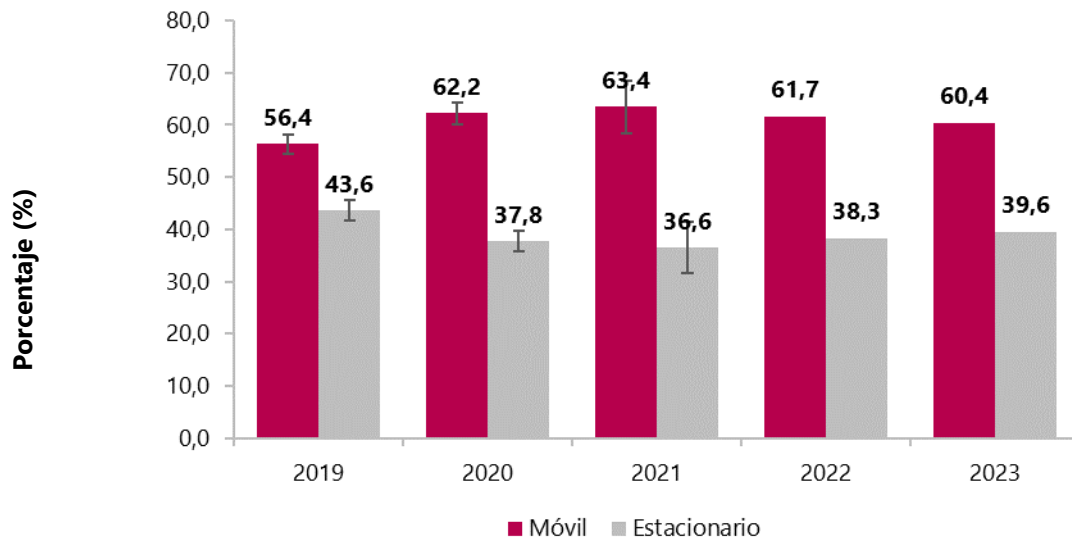
Tiempo de funcionamiento	2019	2020	2021	2022	2023
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Menos de un año	17,4	15,5	14,0	11,1	8,7
De 1 a menos de 3 años	19,0	18,5	21,3	17,8	14,5
De 3 a menos de 5 años	8,9	11,4	11,9	14,7	14,9
De 5 a menos de 10 años	13,7	13,8	14,3	16,2	17,7
10 años y más	40,9	40,9	38,4	40,4	44,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Distribución de micronegocios ambulantes según ubicación en espacio público

Ambulantes o sitio al descubierto

Total nacional

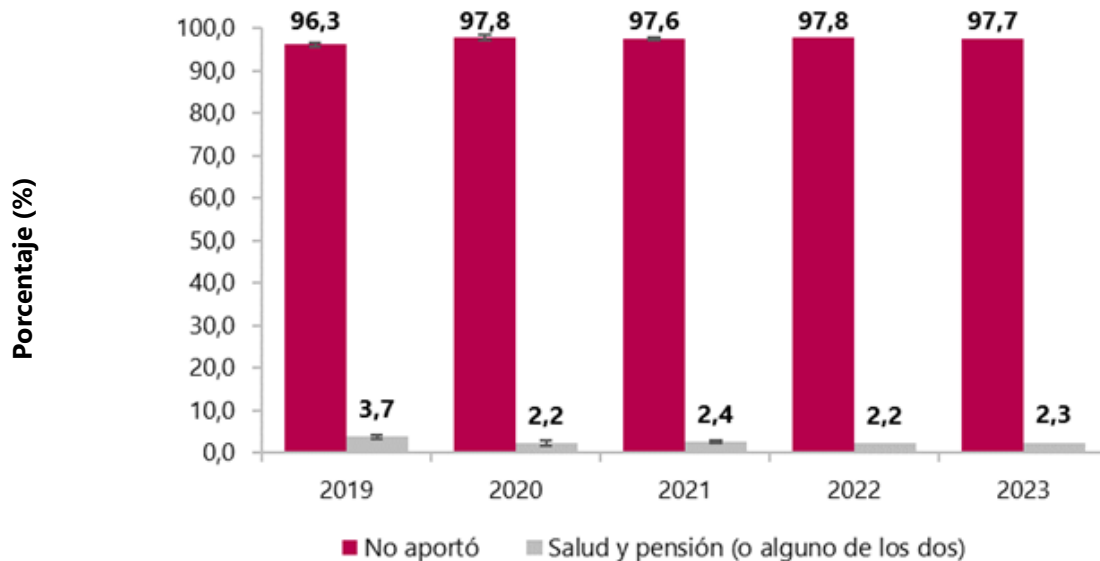
2019-2023



Distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión* Ambulantes o sitio al descubierto

Total nacional

2019-2023



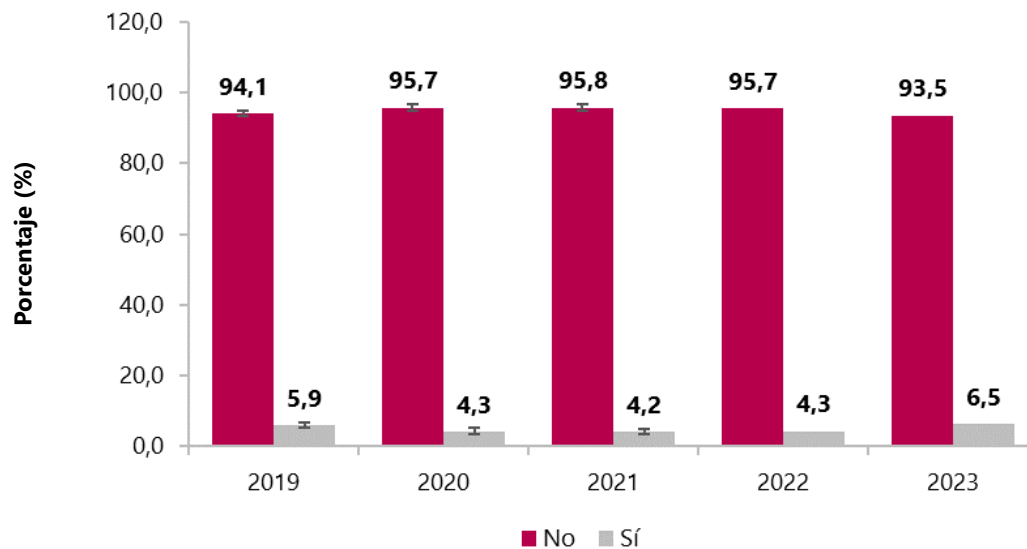
Fuente: DANE. EMICRON-2019-2023

Nota: Pago realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

Distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT) Ambulantes o sitio al descubierto

Total nacional

2019-2023

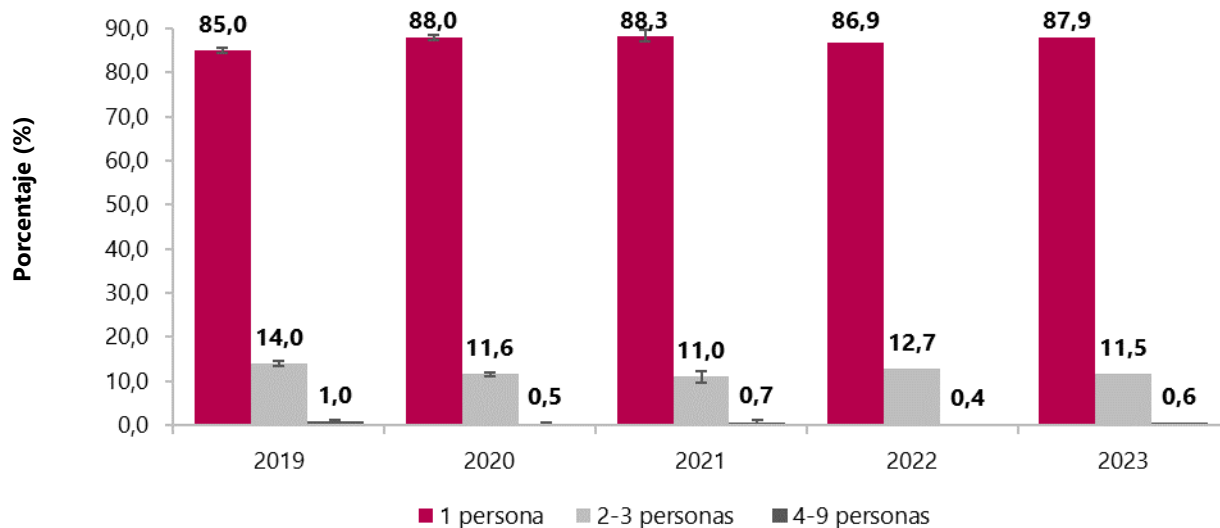


Distribución de micronegocios por rango de personal ocupado

Ambulantes o sitio al descubierto

Total nacional

2019-2023





Distribución de micronegocios según motivos para no llevar registros contables Ambulantes o sitio al descubierto

Total nacional
2019-2023

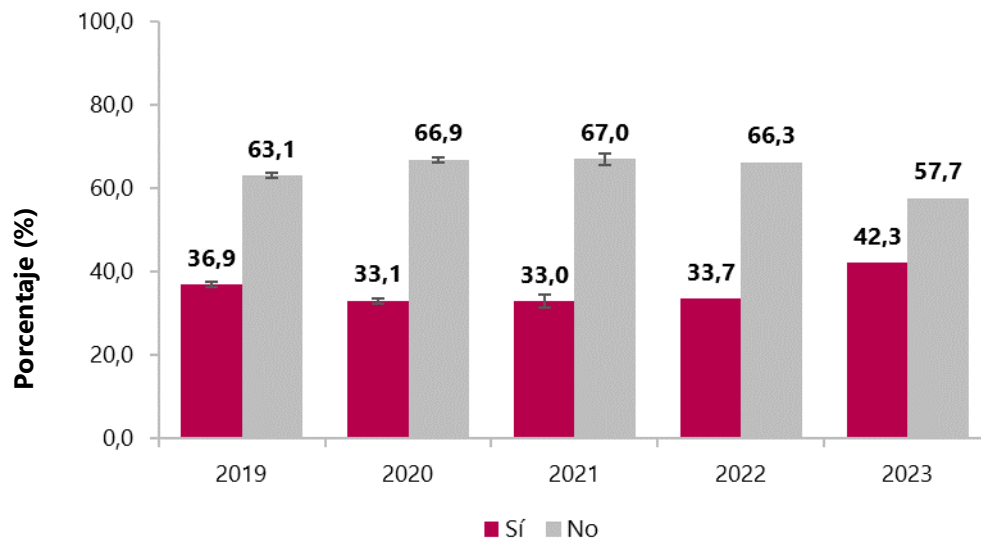
Registro contable	2019	2020	2021	2022	2023
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
No se necesita	83,2	83,9	84,8	88,3	87,2
No sabe cómo llevar registros	10,8	9,3	9,2	8,3	7,3
No aplica	6,0	6,8	6,0	3,3	5,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: DANE. EMICRON-20192023

Distribución de micronegocios según uso del teléfono celular

Total nacional – Ambulantes o sitio al descubierto

2019-2023



Distribución de micronegocios según formas de pago aceptadas en el negocio

Ambulantes o sitio al descubierto

Total nacional

2019-2022 -2023*

Porcentaje de micronegocios ambulantes según formas de pago aceptadas	2019	2022	2023
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Efectivo	99,9	99,9	99,9
Transferencia bancaria, pagos por internet	0,9	5,2	11,2
Facturas, para ser pagadas por sus clientes a los 15, 30 o más días	1,7	0,6	0,4
Otros (1)	0,6	0,1	0,3

Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

(1) Otros incluyen cheque, tarjeta débito, crédito, letras

Resultados expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

*El módulo de inclusión financiera se suspendió en el periodo de pandemia Covid-19.

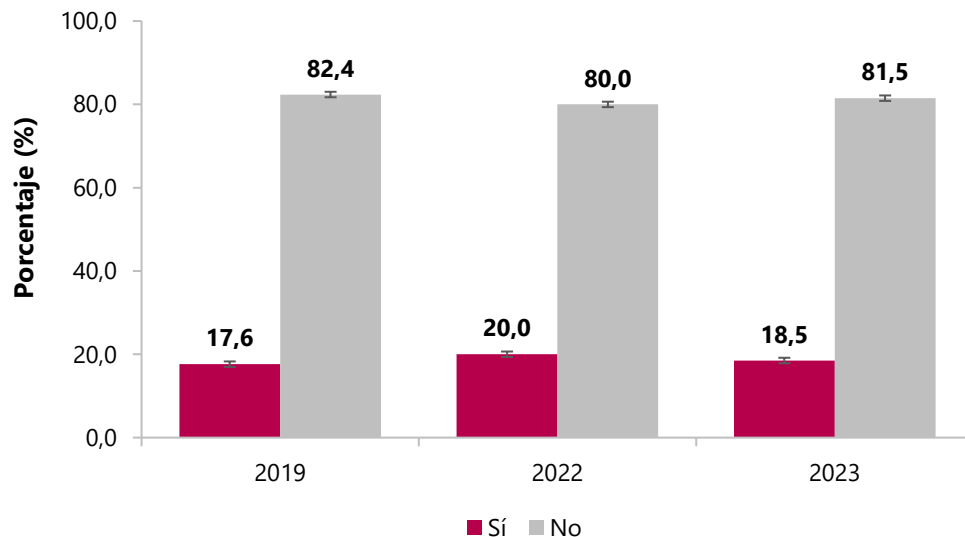


Distribución de micronegocios según solicitud de crédito en el año anterior

Ambulantes o sitio al descubierto

Total nacional

2019-2022 -2023*



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Resultados expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

*El módulo de inclusión financiera se suspendió en el periodo de pandemia Covid-19.



Distribución de micronegocios según razones para no solicitar un crédito

Ambulantes o sitio al descubierto

Total nacional

2019-2022 -2023*

Distribución de micronegocios ambulantes según razones para no solicitar crédito	2019	2022	2023
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Miedo a las deudas - No le gusta endeudarse	32,1	45,9	42,6
No cumple los requisitos (garantías, codeudores, avales, fiadores)	21,2	28,0	29,0
No lo necesita	36,0	17,2	17,9
Los intereses y comisiones son muy altos	2,7	3,8	5,2
Está reportado negativamente en Centrales de riesgo	6,9	3,6	4,0
Otro, ¿cuál?	1,1	1,5	1,3
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

(1) Otros incluyen no confiar en las instituciones financieras

Resultados expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

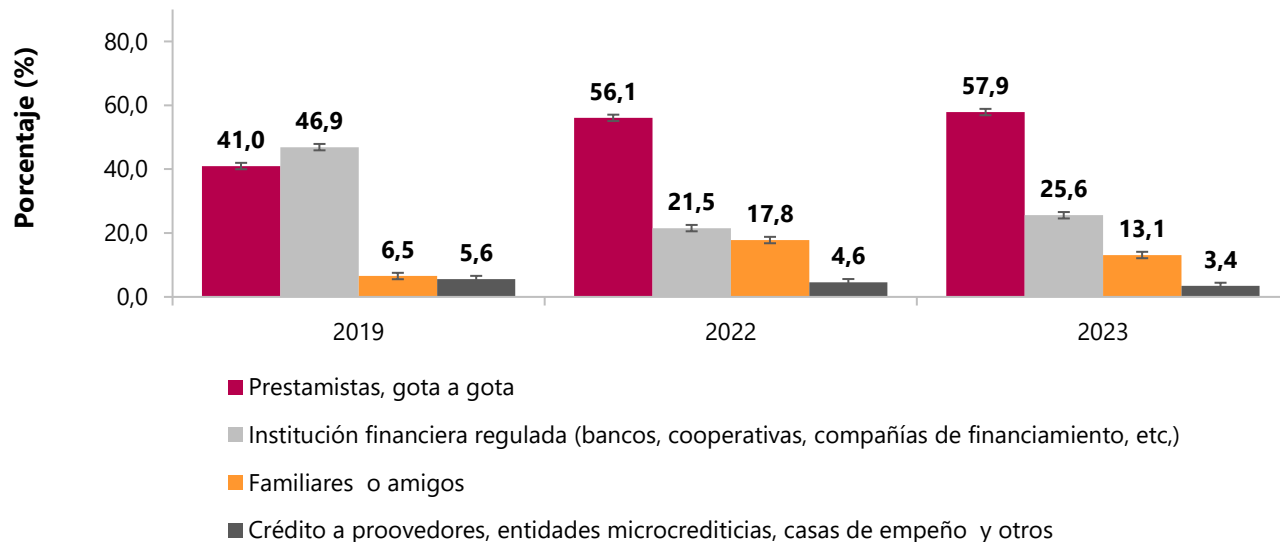
*El módulo de inclusión financiera se suspendió en el periodo de pandemia Covid-19.

Distribución de micronegocios según tipo de entidad a la que le solicitó crédito

Ambulantes o sitio al descubierto

Total nacional

2019-2022 -2023*



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Resultados expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

*El módulo de inclusión financiera se suspendió en el periodo de pandemia Covid-19.

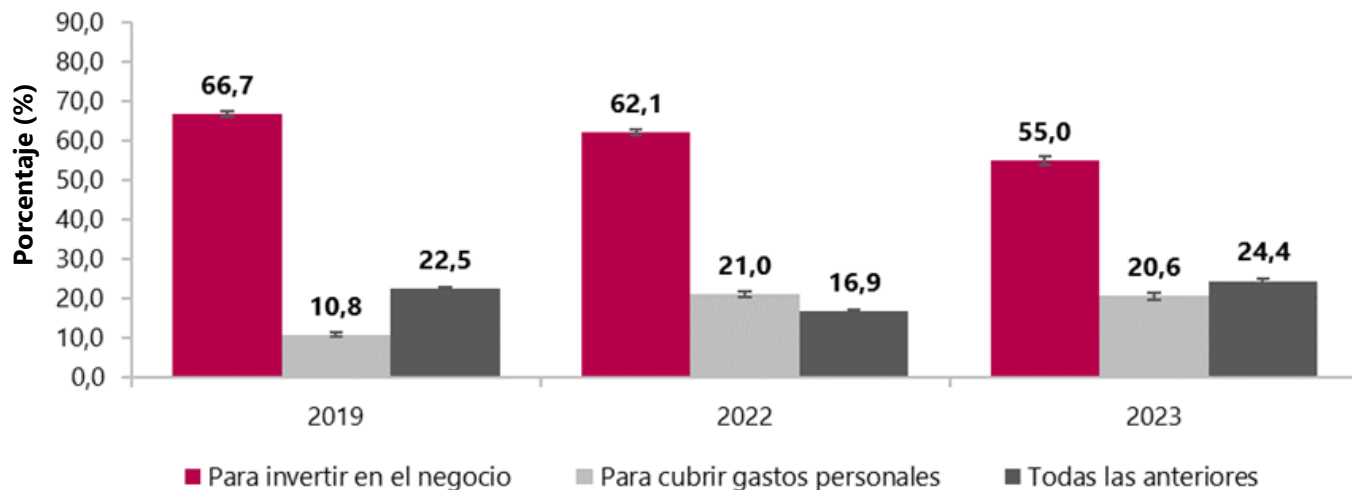
Otro incluye Asociaciones, cabildo, gobierno, empresa privada. - Crédito a proveedores se refiere a los plazos concedidos para realizar los pagos por parte de los proveedores. Permite a la persona deudora disponer dinero de las ventas durante un período de tiempo adicional.

Distribución de micronegocios según el uso del crédito obtenido

Ambulantes o sitio al descubierto

Total nacional

2019-2022 -2023*



Fuente: DANE, EMICRON.

El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Resultados expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

*El módulo de inclusión financiera se suspendió en el periodo de pandemia Covid-19.



Variación de las principales variables de los Micronegocios

Ambulantes o sitio al descubierto

Total nacional

2019-2023

Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023	
					Absolutos	Variación 2023/2022
Número de micronegocios	464.310	432.747	412.786	459.645	481.655	4,8
Personal ocupado	556.733	496.989	472.407	530.795	556.501	4,8
Ventas o ingresos (miles de pesos)	8.986.716.559	5.748.289.299	6.717.372.016	10.224.640.608	11.710.674.049	14,5
Consumo intermedio (miles de pesos)	5.541.720.310	3.510.375.319	4.190.754.471	6.296.440.789	7.129.946.259	13,2
Valor agregado (miles de pesos)	3.444.996.249	2.237.913.980	2.526.617.545	3.928.199.819	4.580.727.791	16,6
Ingreso mixto (miles de pesos)	3.215.238.930	2.142.541.188	2.425.607.623	3.775.536.899	4.384.908.052	16,1