



DANE

Encuesta de Micronegocios

Vendedores ambulantes

24 ciudades y áreas metropolitanas

Año 2025

Septiembre 2026



1. Ficha y notas metodológicas de la Encuesta de Micronegocios (EMICRON)

2. Resultados Vendedores ambulantes, 24 ciudades y áreas metropolitanas 2025

Generalidades
Personal ocupado
Formalidad empresarial
Emprendimiento
Sitio o ubicación
Acceso y uso de las TIC
Inclusión financiera

3. Variación de principales indicadores 2025/2024



Ficha y notas metodológicas

Encuesta de micronegocios -
EMICRON





Objetivo general

Proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en sectores



Objetivos específicos

- Complementar encuestas coyunturales mensuales Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), Encuesta Mensual de Comercio (EMC) y Encuesta Mensual de Servicios (EMS)
- Apoyar cálculo del PIB, cuentas anuales, matriz empleo y Economía no observada
- Proveer estadísticas e indicadores sobre el comportamiento de los micronegocios



Unidad de observación

El(la) propietario(a) del micronegocio con una unidad económica con máximo nueve (9) personas ocupadas, que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción



Características de los micronegocios

Los dueños(as) de micronegocios son:

- Propietarios(as) o poseedores(as) de los medios de producción con los cuales desarrollan su actividad económica
- Prestan servicios técnicos o profesionales, siempre y cuando no sean subordinados(as)
- Responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos
- Buscan su clientela o son responsables de ello

Los micronegocios pueden ser operados por una sola persona

Resumen metodológico

Vendedores Ambulantes



Población objetivo

Personas empleadoras y trabajadoras por cuenta propia con micronegocios de **hasta 9 ocupados**



Periodo de referencia

Año 2025



Período de recolección

Febrero 2025 – Enero 2026



Aspectos operativos

1. Identificación vía GEIH potenciales empresarios
2. Entrevista directa con formulario EMICRON



Tamaño de la muestra

53.624 micronegocios con información completa



Cobertura geográfica

- 24 ciudades*
- Sin cobertura: Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada



Alcance temático

- Actividades según CIIU Rev. 4 A.C.
- Se excluyen: energía, agua, transporte aéreo, finanzas, defensa, hogares individuales en calidad de empleadores

Nota: *Debido a la suspensión del operativo de recolección en los centros poblados y rural disperso, se recalcula la serie histórica, incluyendo los resultados únicamente de las 24 ciudades.

Módulo de micronegocios de la GEIH

Pregunta	Descripción de variable	Valores
P1	...¿en su trabajo o actividad usted tiene un jefe o superior inmediato?	1. Sí 2. No
P2	Entonces, ¿... se dedica a un negocio o actividad por su cuenta?	1. Sí 2. No
P3	Además de su fuerza de trabajo, ¿usted es el propietario o toma en alquiler algún medio (por ejemplo: maquinaria, equipo, materiales, muebles, vehículos, herramientas, mercancía, etc.,) para el desarrollo de su actividad?	1. Sí 2. No
P4	¿Usted es el propietario de los productos fabricados o comercializados, o de los servicios que suministra?	1. Sí 2. No
P5	La actividad económica, negocio o empresa donde trabaja es propiedad de:	1.... es el único dueño 2. Dos (2) o más personas de este hogar 3. Una sola persona de este hogar y personas de otros hogares 4. Varias personas de este hogar y personas de otros hogares
P6	¿La información de esta actividad económica, negocio o actividad ya fue registrada?	1. Sí 2. No
P7	¿Cuál fue el valor de las ventas o ingresos totales de su actividad, negocio, profesión o finca, el mes pasado?	Valor



Protocolo selección de la muestra EMICRON



Criterio de inclusión fuerte



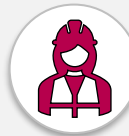
Empleadores(as) o patrones(as)



en su primer o segundo empleo que por definición explotan una unidad económica; además, su negocio tiene máximo 10 personas ocupadas.



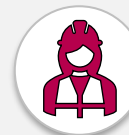
Trabajadores(as) por cuenta propia



en su primer o segundo empleo que afirman no tener un jefe, tener un negocio y ser propietario(a) de los medios de producción para el desarrollo de su actividad.



Trabajadores(as) por cuenta propia



en el primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas que afirman tener un jefe y ser propietarios(as) de los medios de producción para el desarrollo de su actividad.



Trabajadores(as) por cuenta propia



en el primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un negocio en el módulo de Ocupados de la GEIH.



Nota: en la muestra se seleccionan los trabajadores independientes en empresas con máximo 10 personas ocupadas, de acuerdo con los rangos de ocupados que maneja la GEIH; sin embargo, en la EMICRON solo se analizan a los trabajadores independientes en empresas con máximo 9 personas ocupadas.

Fuente: DANE, GEIH – EMICRON.



Periodo de recolección de la GEIH, periodos de recolección y de referencia de la EMICRON

2025

*Periodo de
recolección
de la GEIH*

○ **De Diciembre
2024**

○ **A Noviembre
2025**

*Periodo de
recolección
de la
EMICRON*

○ **De Febrero
2025**

○ **A Enero
2026**

*Periodo de
referencia
de la
EMICRON*

○ **De Enero
2025**

○ **A Diciembre
2025**

Aspectos generales del operativo

Encuesta de micronegocios – EMICRON
2025

- ◉ **Recolección:** 12 meses
- ◉ **Fecha de inicio urbana:** 01/02/2025
Fecha de finalización urbana: 31/01/2026
- ◉ **Método:** entrevista presencial.
- ◉ **Rendimiento:** el tiempo promedio de duración de la encuesta es de 30 minutos por persona.



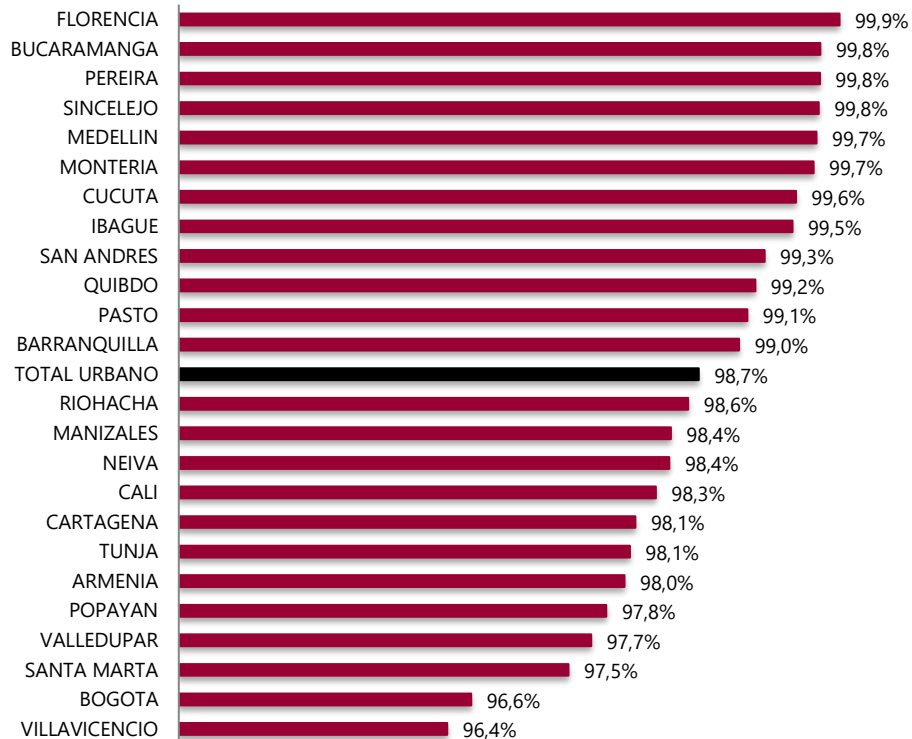
- ◉ **Cobertura personas:** 98,7%
- ◉ **Roles operativos:**
 - Supervisor de campo
 - Coordinador de campo
 - Gestor informático
 - Asistente de encuesta
 - Encuestador

Cobertura en personas

Encuesta de micronegocios – EMICRON
24 ciudades y áreas metropolitanas
2025



Urbano



1. Identificación vivienda- hogar- persona

- Identificación.
- Control de calidad de la encuesta.

2. Identificación del micronegocio

- Clasificación del negocio por tipo de propietario.
- Tamaño del negocio.
- Identificación (nombre comercial, razón social, dirección, teléfono de contacto).

3. Emprendimiento

- ¿Quién creó o constituyó el negocio?
- Motivo principal para iniciar el negocio.
- Tiempo de funcionamiento.
- Fuente de financiación para creación del negocio.

4. Sitio o ubicación

- Ubicación del negocio (vivienda, local, oficina ambulante, puerta a puerta, en vehículo)
- Propiedad del emplazamiento.
- Cantidad de establecimientos.

5. Personal ocupado

- Pagos de sueldos y salarios, salud y pensión.
- Pagos de prestaciones sociales, ARL.
- Personal promedio ocupado por sexo, tipo de contratación.
- Antigüedad del personal ocupado en el negocio.

6. Características del micronegocio

- Registro Único Tributario.
- Cámara de Comercio.
- Tipo de Registros Contables.

7. Tecnologías de la información y las comunicaciones - TIC

- Uso de las TIC.
- Presencia en página web – redes sociales.
- Actividades y servicios utilizados.

8. Costos, gastos y activos

- Costo de mercancía vendida.
- Costo de insumos para la prestación del servicio.
- Costo materia prima, materiales, y empaques.
- Costos de producción agrícola.
- Gastos mensuales.
- Compra o adquisición de activos.

9. Ventas o ingresos

- Ventas o ingresos del mes anterior.
- Ventas o ingresos del mismo mes del año anterior.
- Promedio mensual de las ventas.
- Ganancia.

10. Inclusión financiera

- Formas de pago aceptadas.
- Solicitud de crédito en el año anterior.
- Entidad a la que solicitó el crédito.
- Ahorro en el año anterior.
- Formas de ahorro en el año anterior.

11. Capital social

- Participación en organizaciones.
- Servicios recibidos de las organizaciones.

Resultados generales

**Vendedores
Ambulantes
2025**



¿Qué es un micronegocio de un vendedor ambulante?



Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.



Se refiere a personas propietarias de micronegocios que desarrollen su labor en espacio público.



Respecto a la ocupación del espacio, este puede ser estacionario o móvil. En el primer caso, las personas desarrollan su actividad en un segmento de espacio público en el cual han instalado los bienes, implementos y mercancías en forma permanente o transitoria. En el segundo caso, las personas se desplazan en el espacio y portan los bienes y mercancías sobre sí.



Cantidad de micronegocios

**Vendedores
Ambulantes**
2025

Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según actividad económica (porcentaje)

24 ciudades y áreas metropolitanas
2025/2024



Actividad económica	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	286.061	299.363	-4,4	-4,4
Comercio (4)	141.524	156.516	-9,6*	-5,0
Industria manufacturera (2)	36.254	38.808	-6,6	-0,9
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1)	1.716	1.702	0,9	0,0
Servicios (3)	106.567	102.337	4,1	1,4

Fuente: DANE, EMICRON.

p.p. puntos porcentuales.

(1) Incluye: minería.

(2) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

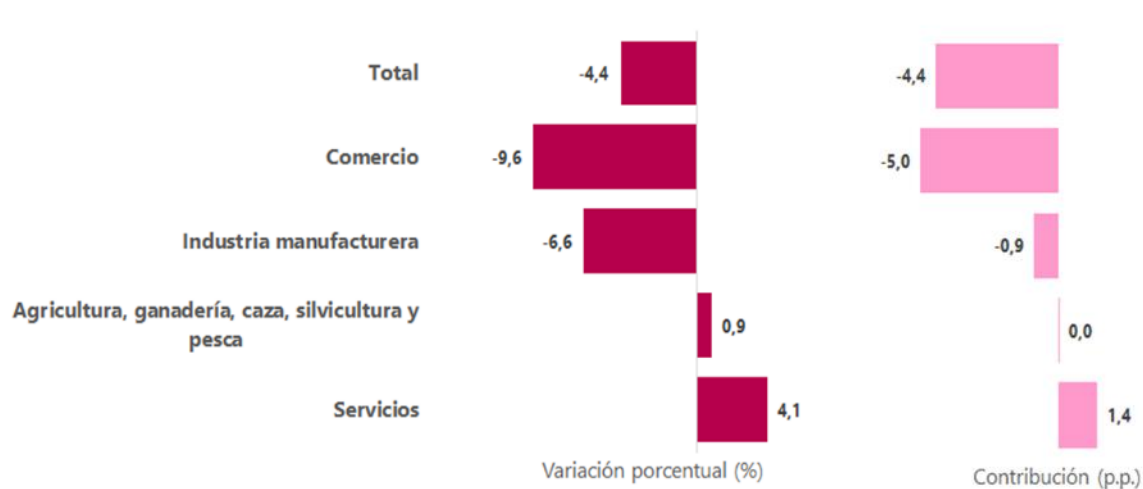
(4) Incluye: reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las participaciones puede diferir del total. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018..

Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según actividad económica (porcentaje)



24 ciudades y áreas metropolitanas
2025/2024



Fuente: DANE, EMICRON.

p.p. puntos porcentuales.

(1) Incluye: minería.

(2) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

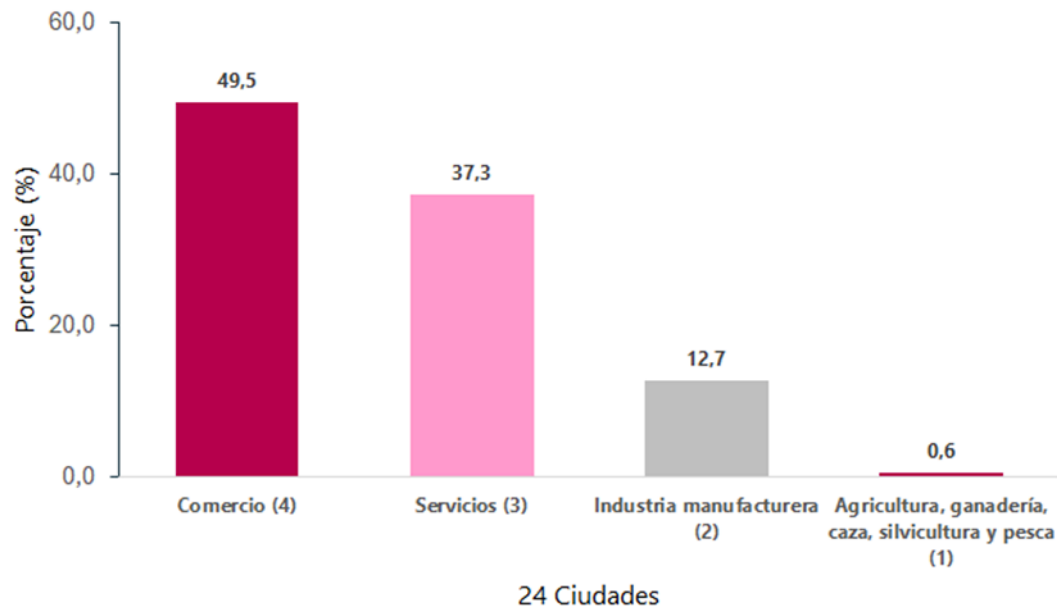
(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

(4) Incluye: reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría “No informa”, la suma de las participaciones puede diferir del total. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018..

Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según actividad económica (porcentaje)

24 ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: minería.

(2) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

(4) Incluye: reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las participaciones puede diferir del total. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018..



Situación del empleo

**Vendedores
Ambulantes**
2025



Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocio de vendedores ambulantes, según situación en el empleo del propietario (porcentaje)

24 ciudades y áreas metropolitanas
2025/ 2024



Situación en el empleo del propietario	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	286.061	299.363	-4,4	-4,4
Trabajador(a) por cuenta propia	275.851	292.822	-5,8	-5,7
Patrón o empleador	10.210	6.541	56,1*	1,2

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

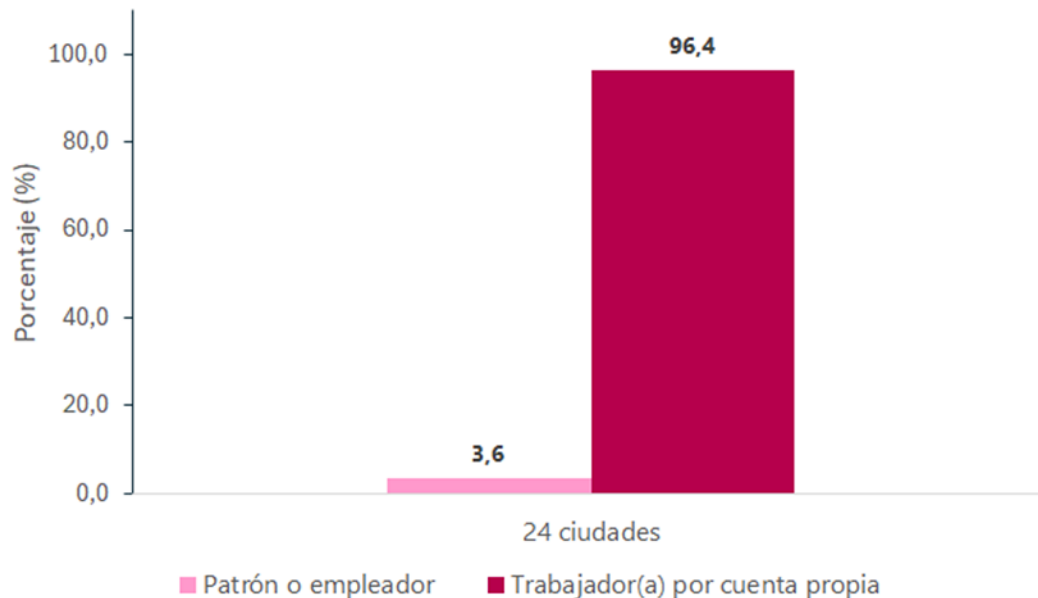
p.p. puntos porcentuales.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según situación en el empleo del propietario (porcentaje)



24 ciudades y áreas metropolitanas 2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Sexo del propietario(a)

**Vendedores
Ambulantes**
2025



Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios de vendedores ambulantes, según sexo (porcentaje)

24 ciudades y áreas metropolitanas
2025/ 2024



Sexo del propietario	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	286.061	299.363	-4,4	-4,4
Hombres	168.391	185.356	-9,2*	-5,7
Mujeres	117.670	114.007	3,2	1,2

Fuente: DANE, EMICRON.

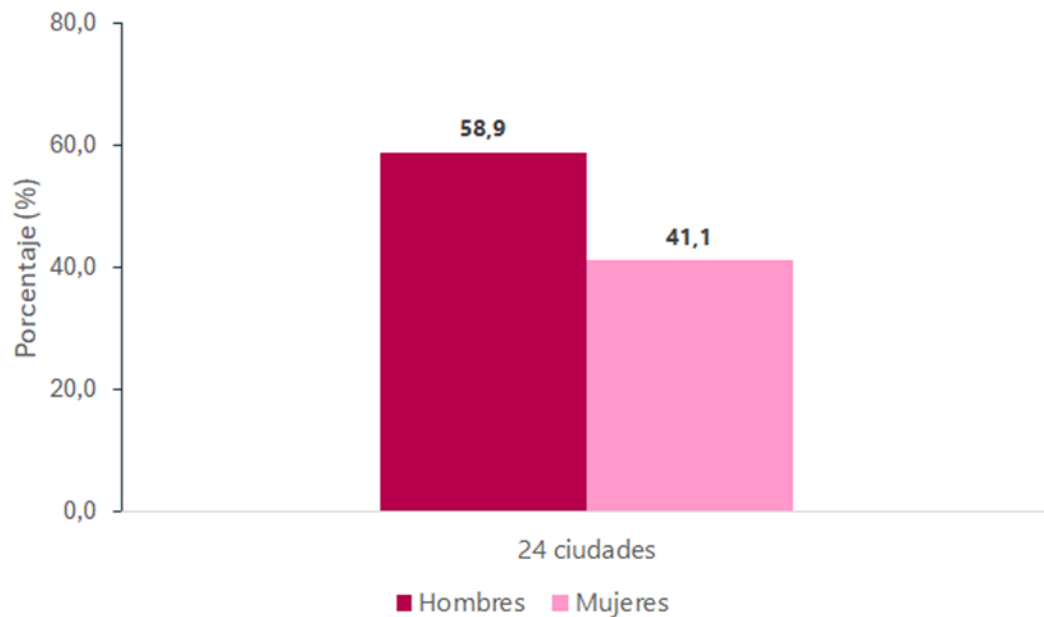
* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Distribución de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios de vendedores ambulantes, según sexo (porcentaje)

24 ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



Personal ocupado (rangos de personal)

**Vendedores
Ambulantes**
2025



Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios, según rangos de personal ocupado (porcentaje)

24 ciudades y áreas metropolitanas
2025/ 2024



Rangos de personal ocupado	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	286.061	299.363	-4,4	-4,4
1 persona	252.070	266.545	-5,4	-4,8
2-3 personas	31.170	31.428	-0,8	-0,1
4-9 personas	2.820	1.390	102,9	0,5

Fuente: DANE, EMICRON.

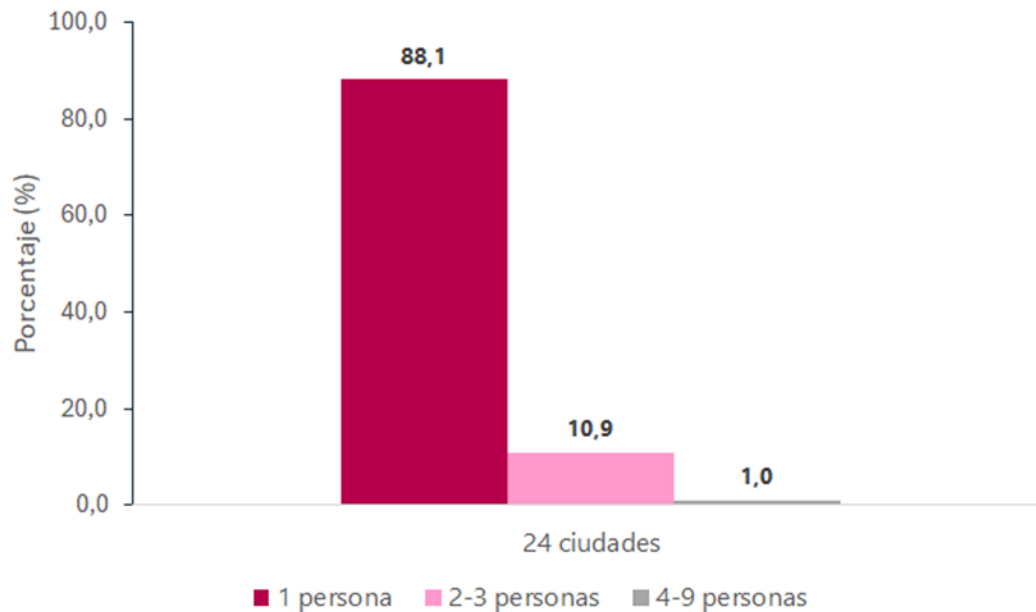
* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según rango de personal ocupado (porcentaje)

24 ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



Formalidad Empresarial

**Vendedores
Ambulantes**
2025



Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según tenencia de Registro Único Tributario (RUT) (porcentaje)

24 ciudades y áreas metropolitanas
2025/2024



RUT	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	286.061	299.363	-4,4	-4,4
No	266.916	277.766	-3,9	-3,6
Sí	19.145	21.597	-11,4	-0,8

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

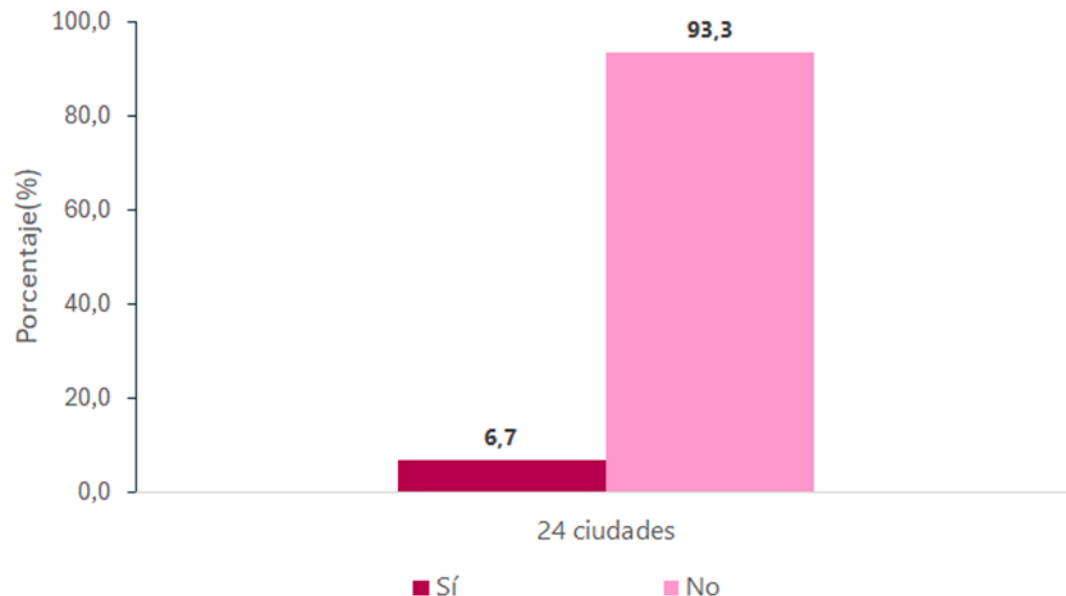
Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según tenencia de Registro Único Tributario (porcentaje)



24 ciudades y áreas metropolitanas

2025



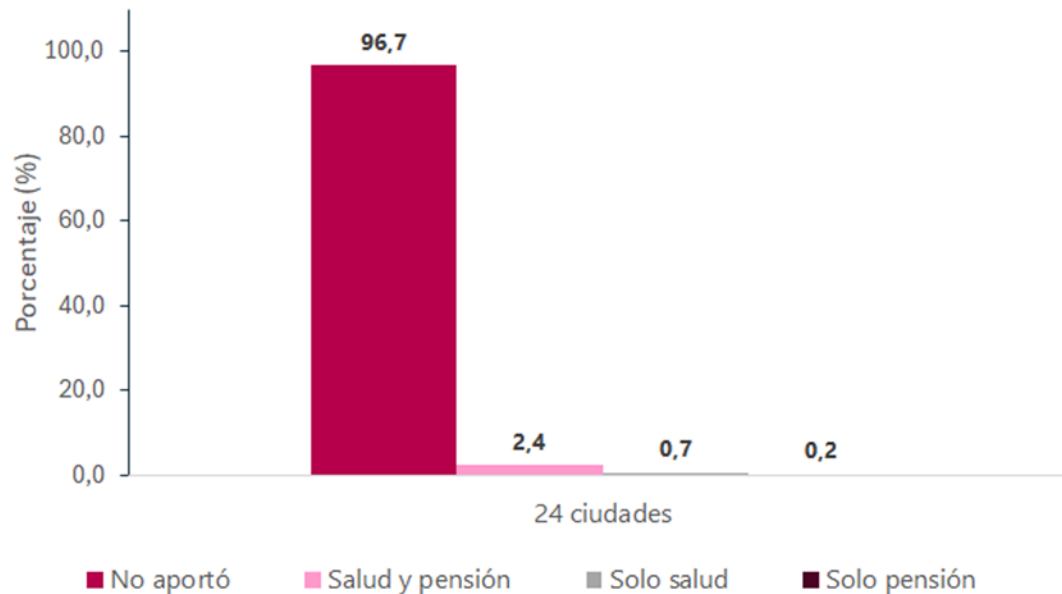
Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Distribución de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios de vendedores ambulantes, según aportes a salud y pensión (porcentaje)

24 ciudades y áreas metropolitanas

2025



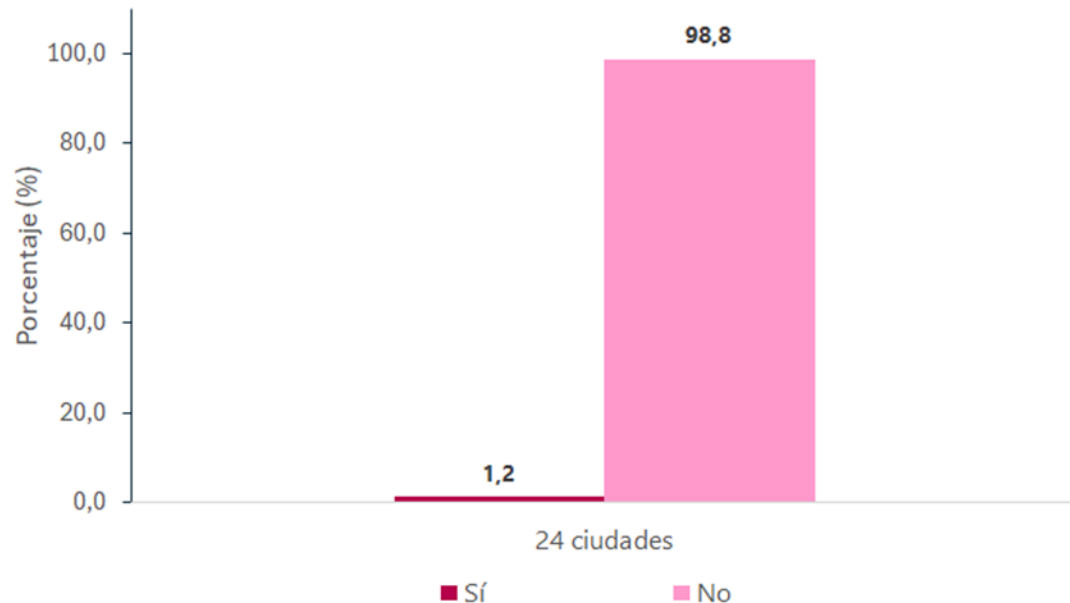
Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó, incluye beneficiarios del Régimen contributivo y afiliados al Régimen subsidiado.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Distribución de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios de vendedores ambulantes, según aporte a ARL (porcentaje)

24 ciudades y áreas metropolitanas
2025



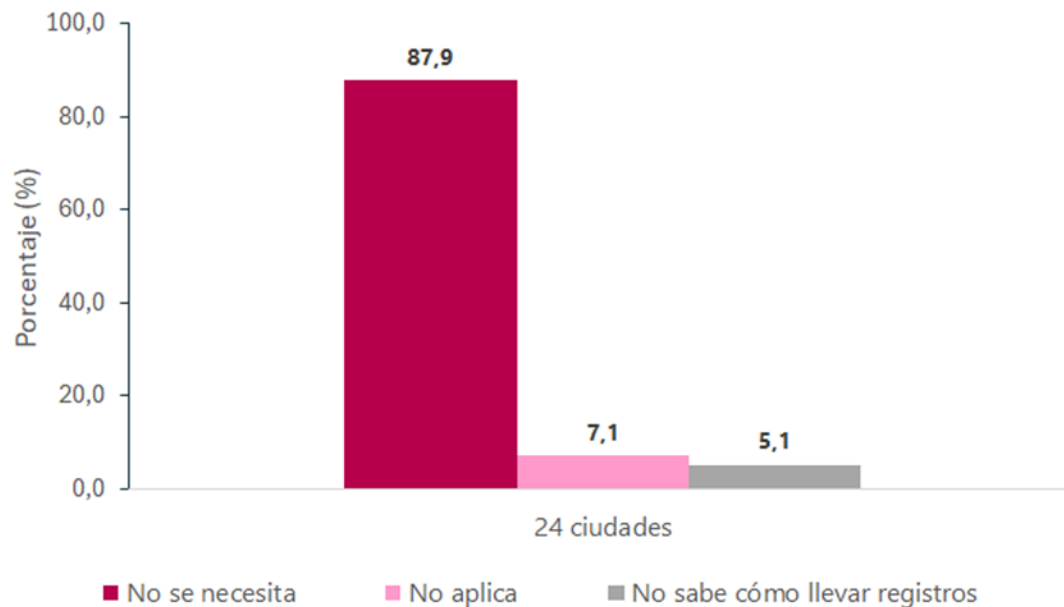
Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según motivos para no llevar registros contables (porcentaje)

24 ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



Emprendimiento

**Vendedores
Ambulantes**
2025

Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según quién creó o constituyó el negocio (porcentaje)

24 ciudades y áreas metropolitanas
2025/2024



Quién creó o constituyó el negocio	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	286.061	299.363	-4,4	-4,4
Usted solo	261.161	274.307	-4,8	-4,4
Usted y otra(s) persona(s) no familiar(es)	1.918	2.580	-25,7	-0,2
Usted y otro(s) familiar(es)	21.248	21.639	-1,8	-0,1
Otras personas, Un familiar, Otro (1)	1.733	837	107,0	0,3

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

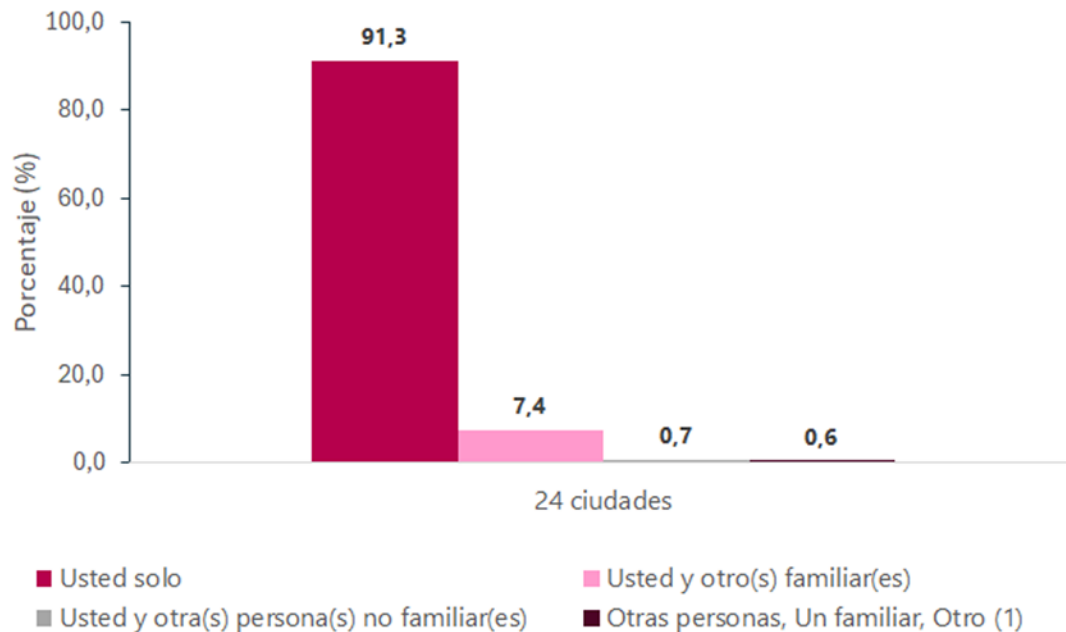
p.p. puntos porcentuales.

(1) Incluye: empresa, comunidad, ONG.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según quién creó o constituyó el negocio (porcentaje)

24 ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: empresa, comunidad, ONG.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según motivo principal para la creación o constitución del negocio (porcentaje)



24 ciudades y áreas metropolitanas
2025/2024

Motivo principal para la creación o constitución del negocio	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	286.061	299.363	-4,4	-4,4
No tiene otra alternativa de ingresos	155.734	180.885	-13,9*	-8,4
Por tradición familiar o lo heredó	6.546	7.320	-10,6	-0,3
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	7.853	7.801	0,7	0,0
Otro (1)	4.159	2.455	69,4	0,6
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o	8.474	6.733	25,9	0,6
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	20.011	18.236	9,7	0,6
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	83.284	75.933	9,7	2,5

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

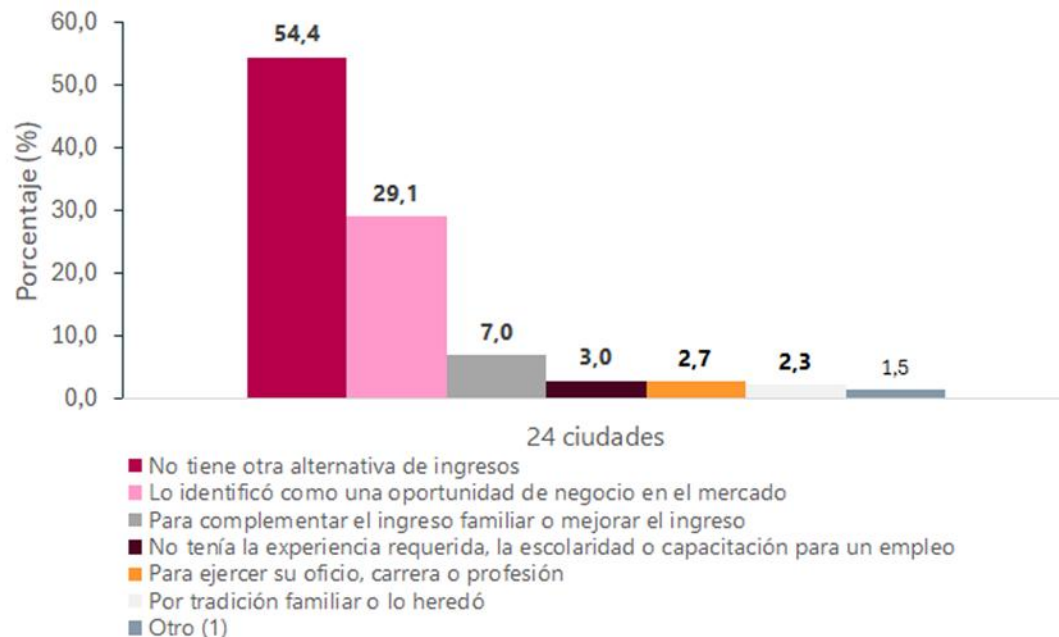
(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según motivo principal para la creación o constitución del negocio (porcentaje)



24 ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según tiempo de funcionamiento (porcentaje)

24 ciudades y áreas metropolitanas
2025/2024



Tiempo de funcionamiento	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	286.061	299.363	-4,4	-4,4
10 años y más	120.784	128.278	-5,8	-2,5
Menos de un año	23.209	27.783	-16,5	-1,5
De 1 a menos de 3 años	39.883	42.869	-7,0	-1,0
De 3 a menos de 5 años	41.760	42.079	-0,8	-0,1
De 5 a menos de 10 años	60.425	58.354	3,5	0,7

Fuente: DANE, EMICRON.

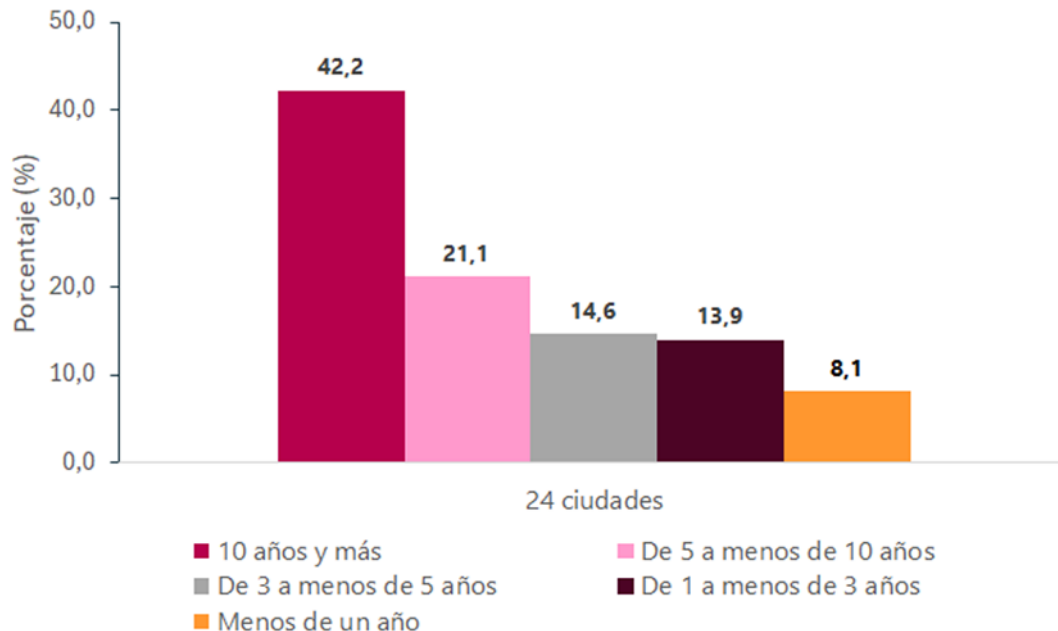
* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales..

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según tiempo de funcionamiento (porcentaje)

24 ciudades y áreas metropolitanas
2025



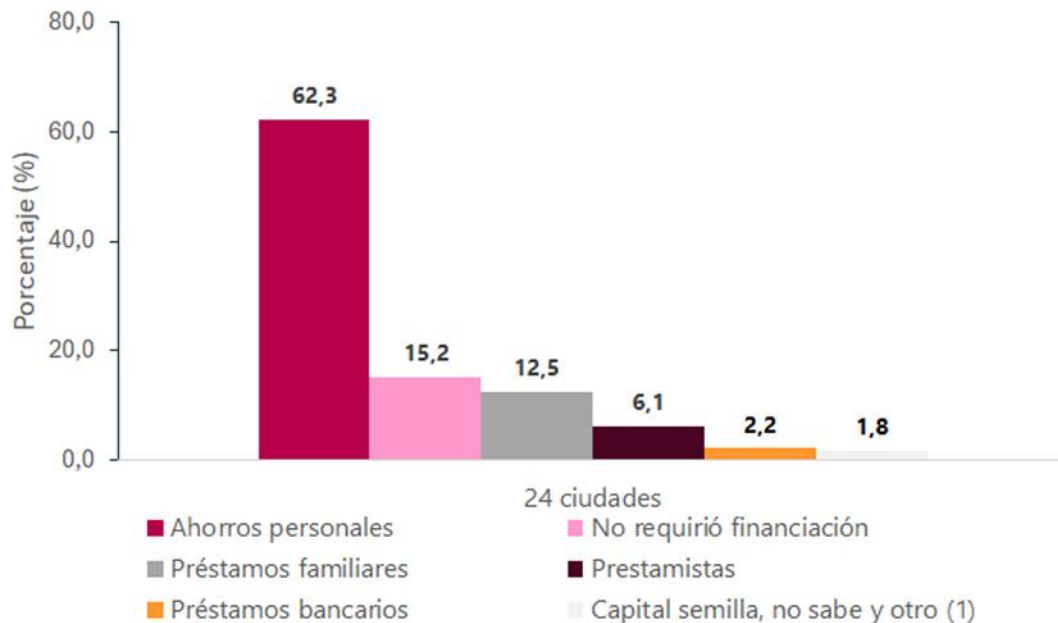
Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según mayor fuente de recursos para la creación o constitución del negocio (porcentaje)



24 ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

(1) Incluye: donación, préstamo amigo, herencia, ahorro familiar, crédito de proveedores, indemnización.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



Sitio o ubicación

**Vendedores
Ambulantes**
2025

Variación anual y contribución a la variación de la cantidad de micronegocios en sitio al descubierto, según ubicación en espacio público (porcentaje)



24 ciudades y áreas metropolitanas
2025/2024

Ubicación en espacio público	24 ciudades			
	2025	2024	Variación porcentual	Contribución p.p.
Total	286.061	299.363	-4,4	-4,4
Estacionario	122.638	132.466	-7,4	-3,3
Móvil	163.422	166.897	-2,1	-1,2

Fuente: DANE, EMICRON.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

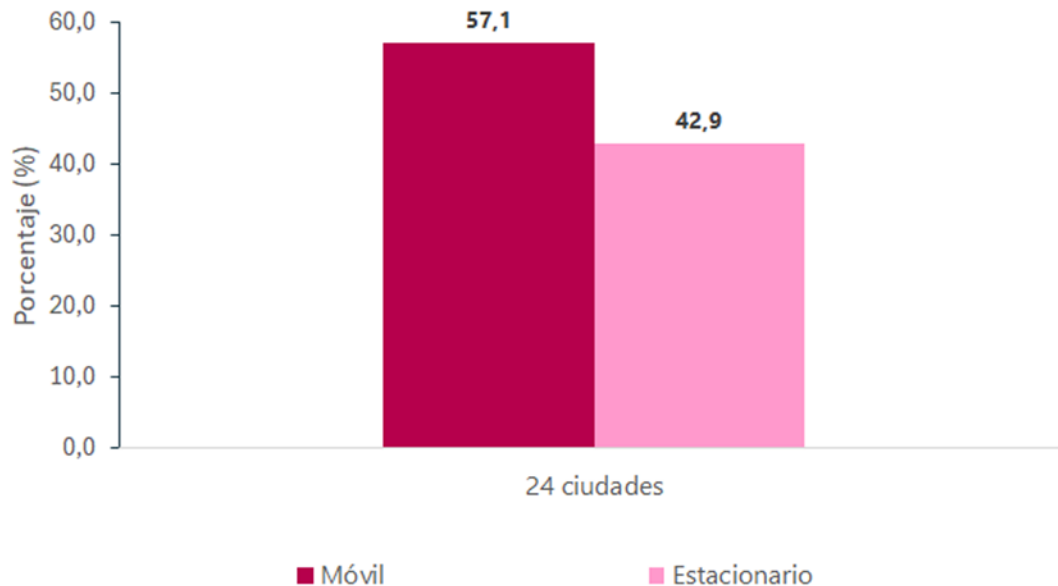
p.p. puntos porcentuales.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Distribución de la cantidad de micronegocios en sitio al descubierto, según ubicación en espacio público (porcentaje)

24 ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

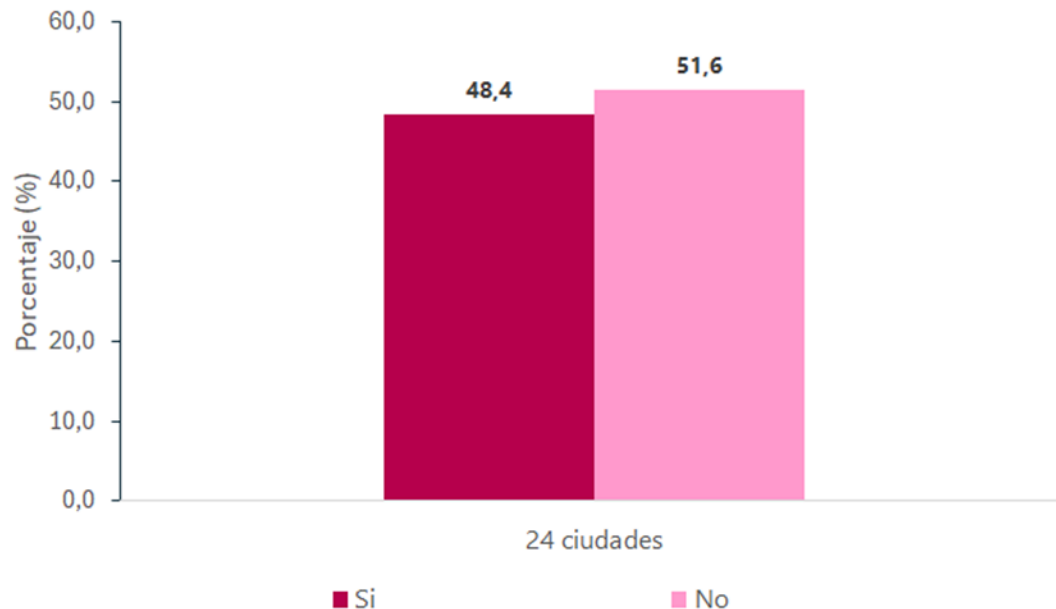
TIC

**Vendedores
Ambulantes**
2025



Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según uso del teléfono celular (porcentaje)

24 ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

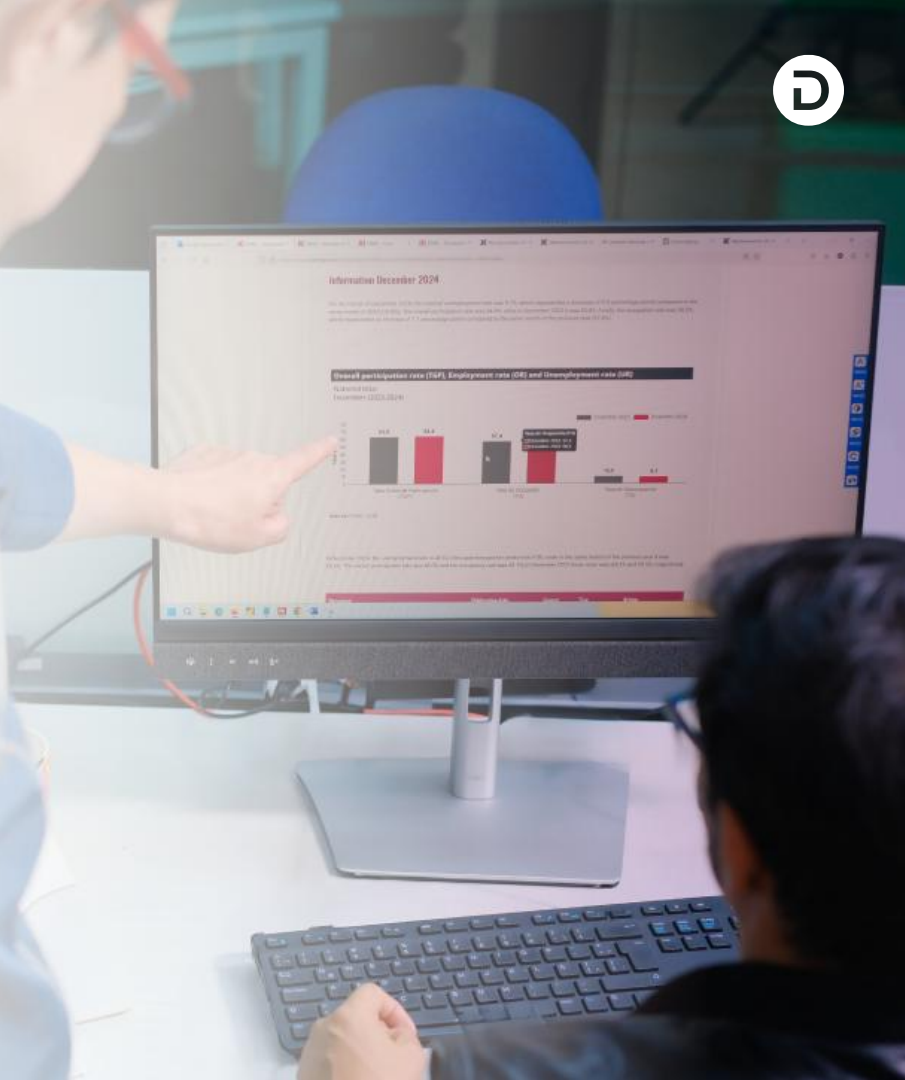
Nota: teléfono celular: convencional o inteligente (Smartphone).

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



Inclusión financiera

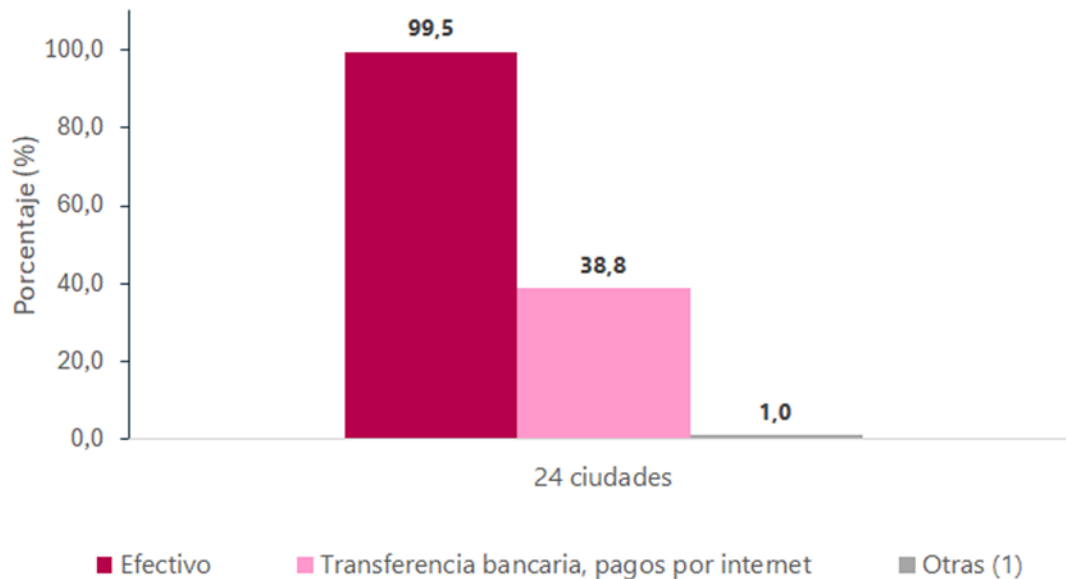
**Vendedores
Ambulantes**
2025



Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según formas de pago aceptadas en su negocio (porcentaje)

24 ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

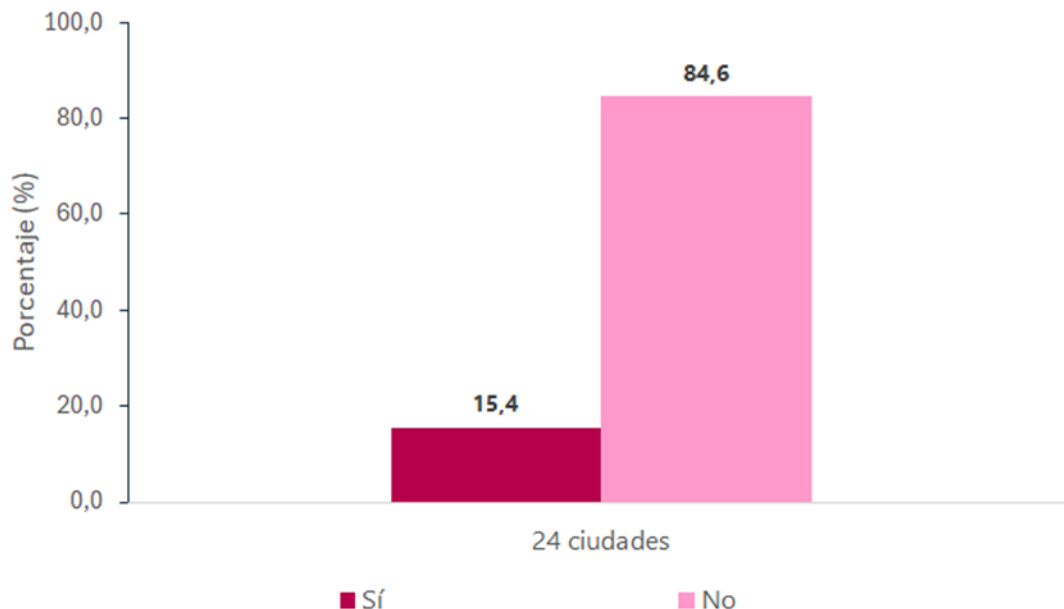
(1) Incluye: cheque; facturas, para ser pagadas por sus clientes a los 15, 30 o más días; tarjeta débito; tarjeta de crédito; otros productos y servicios (trueque); criptomonedas; letras.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según solicitud de crédito en el año anterior (2024) (porcentaje)



24 ciudades y áreas metropolitanas
2025



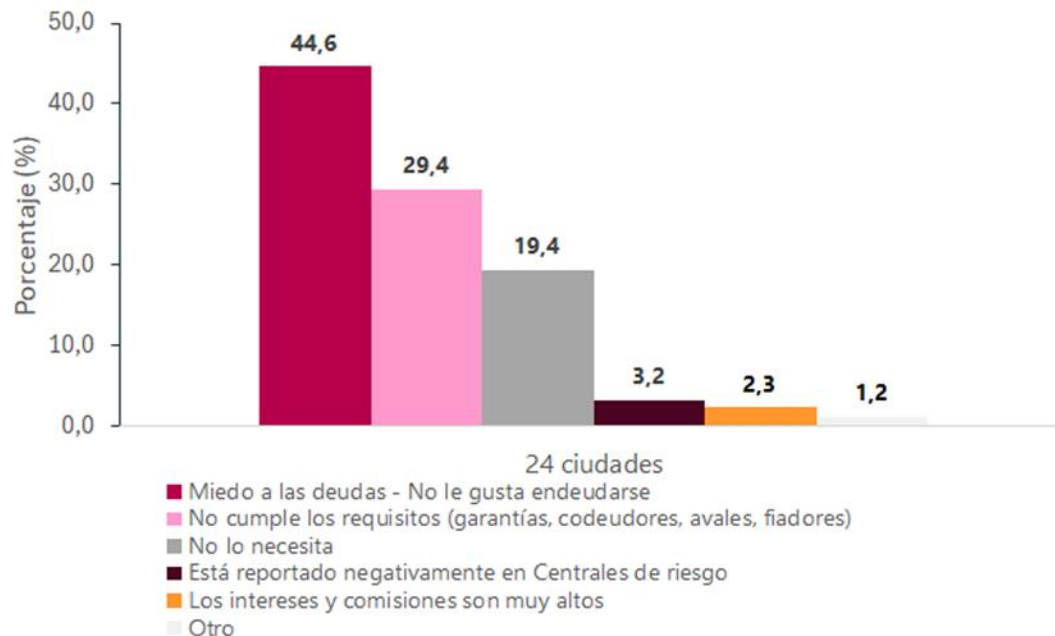
Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según razones para no solicitar crédito (porcentaje)



24 ciudades y áreas metropolitanas
2025



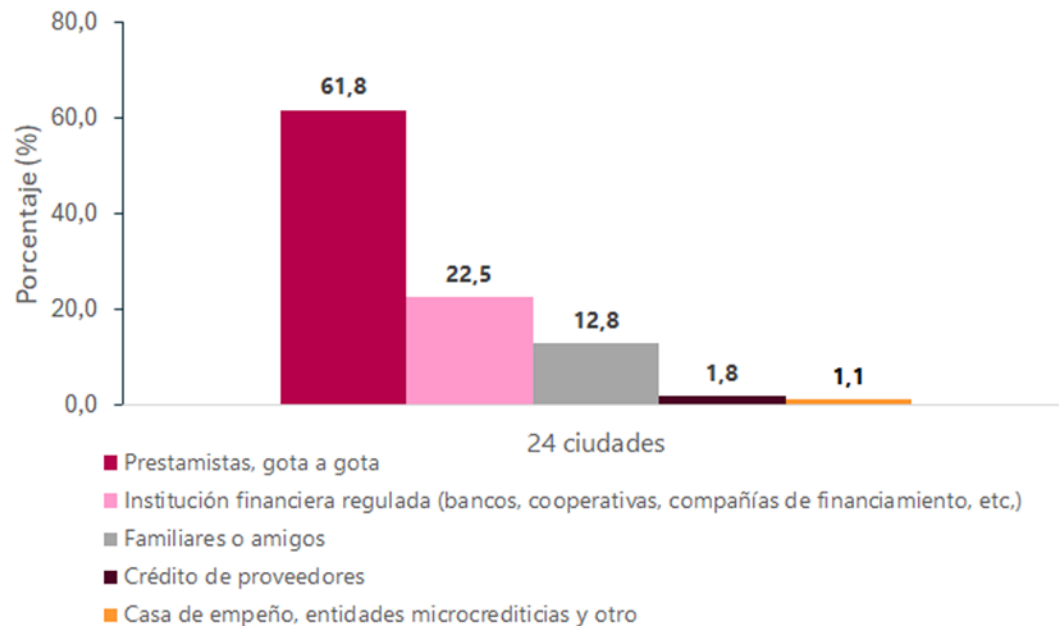
Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según tipo de entidad a la cual se solicitó el crédito (porcentaje)



24 ciudades y áreas metropolitanas
2025



Fuente: DANE, EMICRON.

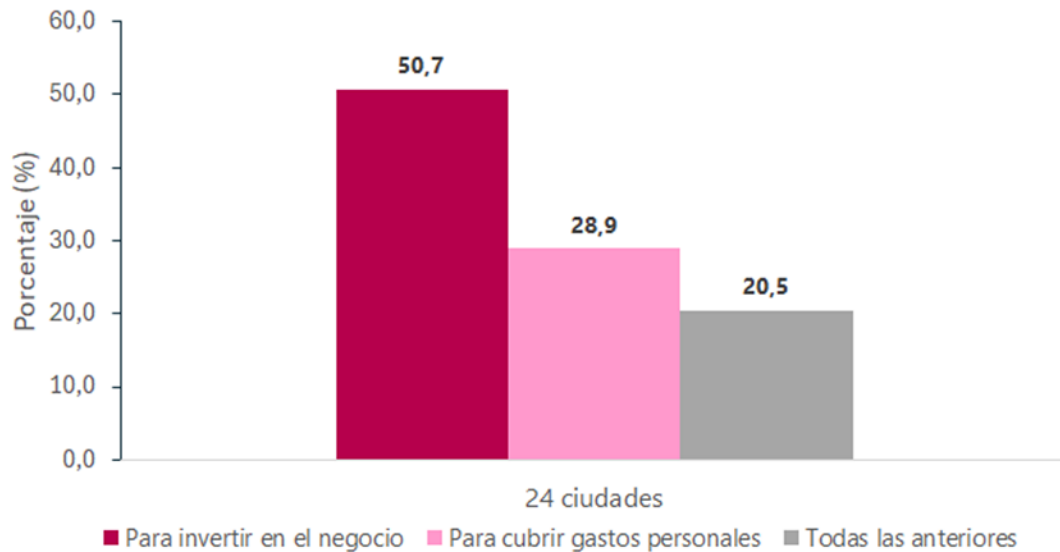
Nota: crédito a proveedores se refiere a los plazos concedidos para realizar los pagos por parte de los proveedores. Permite a la persona deudora disponer dinero de las ventas durante un período de tiempo adicional; otro, incluye asociaciones, cabildo, gobierno, empresa privada.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Distribución de la cantidad de micronegocios de vendedores ambulantes, según uso del crédito obtenido (porcentaje)

24 ciudades y áreas metropolitanas

2025



Fuente: DANE, EMICRON.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



Principales variables

**Vendedores
Ambulantes**
2025

Variación anual y contribución a la variación los principales indicadores de los micronegocios de vendedores ambulantes (porcentaje)

24 ciudades y áreas metropolitanas 2025/2024



Principales variables	24 ciudades		
	2025	2024	Variación porcentual
Cantidad de micronegocios	286.061	299.363	-4,4
Personal ocupado	330.804	338.658	-2,3
Ventas o ingresos (1)	8.478.378.400	8.212.304.797	3,2
Consumo intermedio	4.782.061.278	4.745.617.209	0,8
Valor agregado	3.696.317.122	3.466.687.589	6,6
Ingreso mixto (2)	3.444.037.241	3.324.035.188	3,6

Fuente: DANE, EMICRON.

(1) No incluye impuestos indirectos.

(2) El cálculo es una aproximación del ingreso mixto, dado que no contempla los impuestos indirectos a la producción ni las subvenciones. Se calcula de la siguiente manera: valor agregado - remuneración del personal ocupado

Nota: los ingresos, consumo intermedio, valor agregado e ingreso mixto, están en miles de pesos.

* Las variaciones presentadas son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%.

p.p. puntos porcentuales.

Nota: el dominio 24 Ciudades y áreas metropolitanas no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



Encuesta de Micronegocios

Vendedores Ambulantes Año 2025

Septiembre 2026

