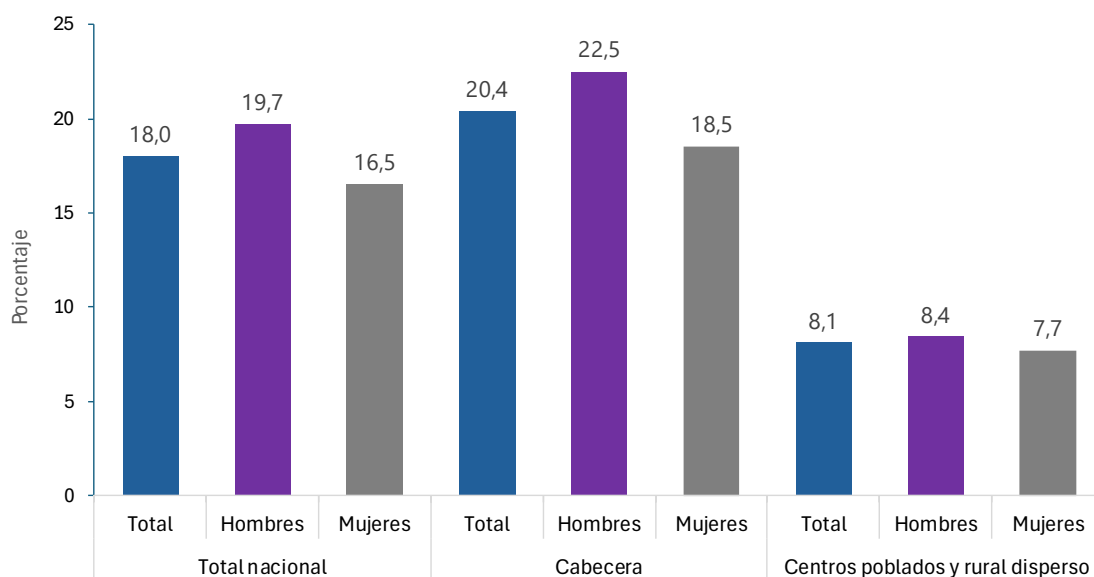




Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Hogares (ENTIC Hogares) – 2024

Gráfico 1. Porcentaje de personas de 5 y más años que usaron herramientas de Inteligencia Artificial a través de Internet, según sexo

Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso 2024



Fuente: DANE - ENTIC

Resultados ENTIC Hogares

- Introducción
- Indicadores de tenencia de bienes TIC en hogares.
- Indicadores de tenencia y uso de bienes TIC en personas
- Métricas de calidad
- Ficha metodológica
- Glosario

INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Tecnologías de la Información y la Comunicación en hogares (ENTIC Hogares) surge de la necesidad de medir indicadores especializados de acceso y uso de las TIC en hogares y personas del país, monitorear las tendencias asociadas a la transformación digital que se extiende a todos los sectores y aspectos de la sociedad, y servir de insumo para la formulación y evaluación de políticas públicas y público-privadas, los planes y programas de estímulo y masificación social de las TIC para Colombia con una mejor articulación técnica y mayor congruencia conceptual. Dicha medición ha ido evolucionando y se ha especializado dentro del sistema de estadísticas nacional adoptando estándares internacionales.

En un contexto internacional, en el año 2003 se creó el Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe (OSILAC) como una estrategia de la CEPAL y el Instituto para la Conectividad en las Américas (ICA), del Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (CIID-IDRC) con el objetivo de promover la armonización estadística con el fin de fortalecer el monitoreo de las políticas y proyectos TIC en América Latina y el Caribe, y apoyar a los países en la recopilación y análisis de datos estadísticos. Para el año 2004, la OSILAC presenta un análisis de las estadísticas sobre Sociedad de la Información en los Institutos Nacionales de Estadística de América Latina y el Caribe. En este sentido, a través de la OSILAC, Colombia y la región participaron en las siguientes iniciativas:

1. *Partnership* sobre medición de las TIC para el desarrollo de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), el cual trabaja en definir un conjunto común de indicadores de TIC y en ayudar a los países en desarrollo en sus esfuerzos para producir estadísticas armonizadas en esta área, contribuyendo en cerrar la brecha de información que existe entre los países desarrollados y los no desarrollados (OSILAC, 2004).
2. Cumbre Mundial para la Sociedad de la Información (CMSI), con su primera celebración en diciembre de 2003. En este contexto los jefes de estado y gobierno aprobaron un plan de acción para promover el estado de la Sociedad de la Información en cada país, así se realizan sugerencias al desarrollo de indicadores que permitan evaluar el estado de las TIC y su avance, y permitir un monitoreo (benchmarking) a la implementación de dicho plan.

Para el caso de Colombia, a partir de 2007 el DANE calcula para Colombia indicadores básicos de tenencia y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en hogares y personas, por medio de módulos insertados en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

hasta 2011, y en la Encuesta de Calidad de Vida (ECV) a partir del 2012. Estos indicadores básicos forman parte del programa internacional de medición de la Sociedad de la Información, entendida como el estado del desarrollo económico y social en el cual los individuos y agrupaciones acceden, se apropian, usan y adaptan las TIC de forma frecuente, intensiva, diversificada y significativa para sus vidas. Es de anotar que los indicadores básicos que se indagan siguen las normativas internacionales de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD/UN), la CEPAL-OSILAC y el *partnership* de la UIT, con algunas adaptaciones para Colombia.

En 2018, Colombia inició el proceso de ingreso a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y definió un marco de trabajo para medir la transformación digital. Así mismo, el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2022 del Gobierno nacional, a través del *"Pacto por la Transformación Digital de Colombia: Gobierno, empresas y hogares conectados con la era del conocimiento"* estableció que las TIC generan nuevos negocios y son la puerta de entrada a la industria 4.0. En este sentido, y con la necesidad de medir información especializada con componentes clave de la economía digital y sus habilitadores, se estableció el CONPES 3975 de 2019 *"Política nacional para la transformación digital e inteligencia artificial"*.

De lo anterior, durante 2019 se realizaron mesas de trabajo con personal técnico del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) con el objeto de diseñar una gran encuesta que permitiera atender nuevos requerimientos internacionales y producir indicadores especializados sobre el acceso y uso de TIC que sirvan de insumo para el diseño de políticas públicas en la promoción del proceso de transformación digital en Colombia. Fruto de esas mesas de trabajo, en 2019 y 2021 se suscribieron dos convenios interadministrativos entre el DANE y MinTIC, lo cual permitió la realización de la ENTIC Hogares para los periodos de referencia 2020 y 2021 respectivamente.

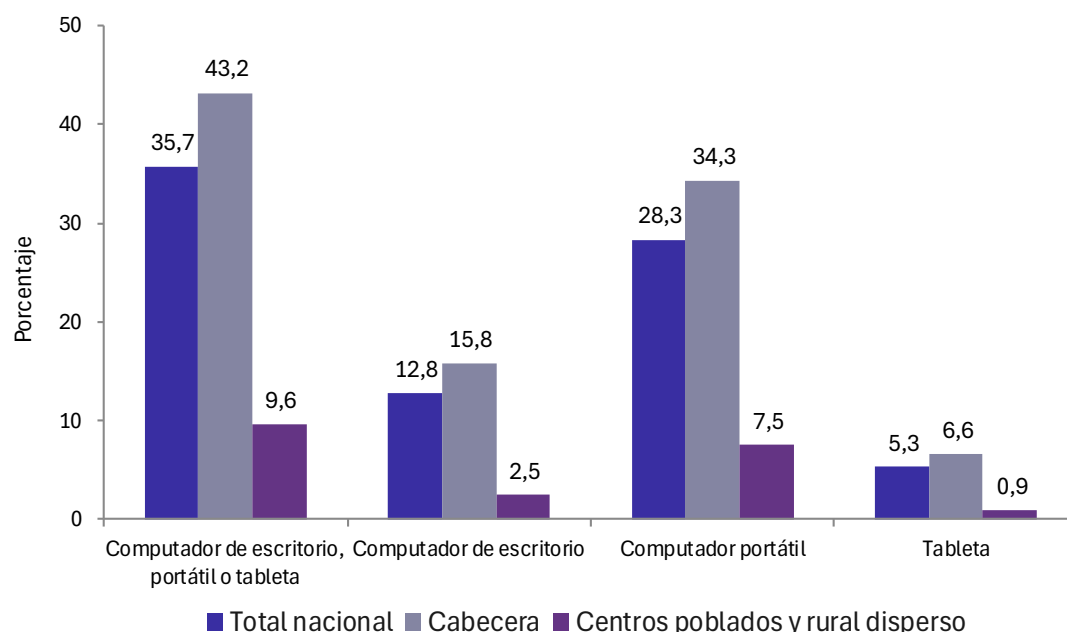
Finalmente, en 2024 se suscribió un nuevo convenio entre el DANE y MinTIC para realizar la presente versión de la ENTIC Hogares para el periodo de referencia 2024, en donde se realizó una nueva revisión del formulario en aras de incorporar nuevas necesidades de información especializada sobre el acceso y uso de TIC en los hogares del país.

1. INDICADORES DE TENENCIA DE BIENES TIC EN HOGARES

En 2024, el porcentaje de hogares que poseían computador de escritorio, portátil o tableta fue de 35,7% a nivel nacional, presentándose en las cabeceras una proporción más alta con el 43,2%, mientras que en los centros poblados y rural disperso la proporción fue de 9,6%. Por tipo de dispositivo, prevalece la tenencia de computador portátil tanto a nivel nacional (28,3%) como en las cabeceras (34,3%) y centros poblados y rural disperso (7,5%) por encima del computador de escritorio y la tableta (Anexo C.1).

Gráfico 2. Proporción de hogares con tenencia de computador y por tipo de dispositivo (de escritorio, portátil o tableta)

Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso 2024

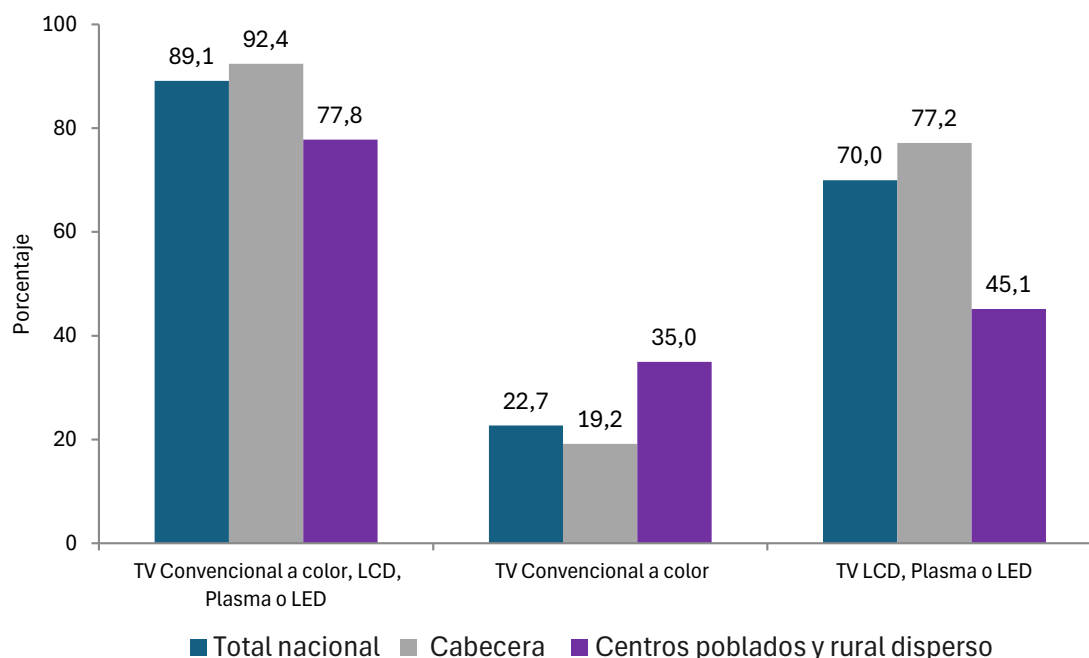


Fuente: DANE, ECV.

Nota: Los datos del presente indicador básico son tomados del módulo TIC de la Encuesta de Calidad de Vida 2024.

Por otro lado, en 2024 el 89,1% de los hogares poseían algún tipo de televisor a nivel nacional, 92,4% en las cabeceras y 77,8% en centros poblados y rural disperso. Por tipo de tecnología del televisor, se presenta mayor tenencia del televisor LCD, Plasma o LED con un 70,0% a nivel nacional, 77,2% en las cabeceras y 45,1% en centros poblados y rural disperso. (Gráfico 3 y Anexo C.1)

Gráfico 3. Proporción de hogares con tenencia de televisor y según tipo de tecnología
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

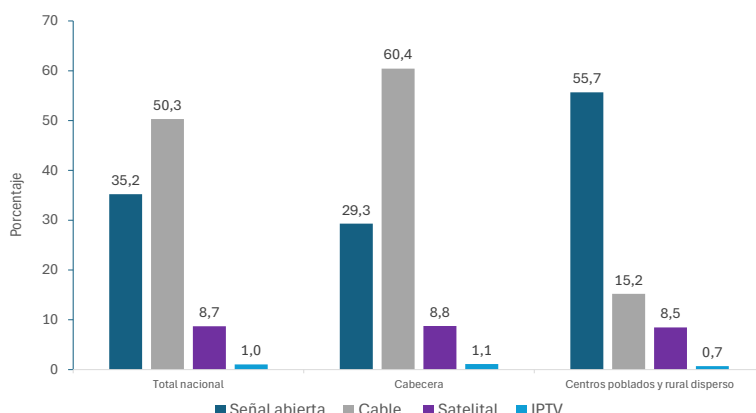


Fuente: DANE, ECV.

Nota: Los datos del presente indicador básico son tomados del módulo TIC de la Encuesta de Calidad de Vida 2024.

La infraestructura en los hogares para recibir servicios de televisión cambia dependiendo de la zona. De lo anterior, en 2024 la televisión por Cable fue la más utilizada en el total nacional en el 50,3% de los hogares, siendo más alta la proporción en las cabeceras con un 60,4%. En contraste, en los centros poblados y rural disperso la señal de televisión abierta fue el mayor servicio para ver televisión utilizado en los hogares con 55,7%, seguido por la televisión por cable con 15,2% (Gráfico 4 y Anexo C.1).

Gráfico 4. Proporción de hogares por tipo de servicios utilizados para ver televisión
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024



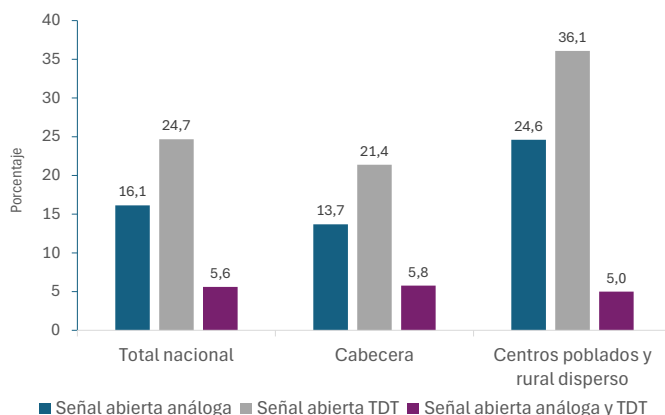
Fuente: DANE, ECV.

Nota 1: La base de cálculo son los hogares con algún servicio de televisión.

Nota 2: Los datos del presente indicador básico son tomados del módulo TIC de la Encuesta de Calidad de Vida 2024.

De los hogares que reportaron utilizar la señal abierta para ver televisión, en 2024 la señal abierta de Televisión Digital Terrestre (TDT) fue la de mayor uso tanto en el total nacional (24,7%), en cabeceras (21,4%) y centros poblados y rural disperso (36,1%). Por su parte, la señal abierta de Televisión análoga se ubicó en 16,1% de uso a nivel nacional, 13,7% en cabeceras y 24,6% en centros poblados y rural disperso (Anexo C.1).

Gráfico 5. Proporción de los hogares que utilizan servicio de televisión abierta según tipo
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024



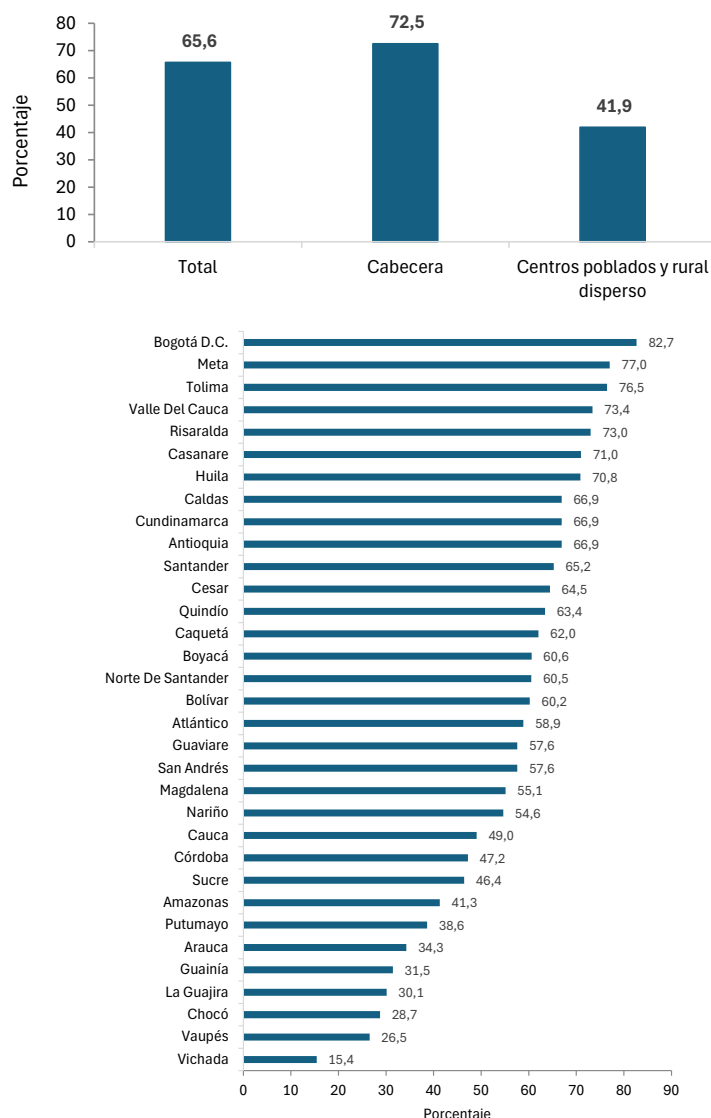
Fuente: DANE, ECV.

Nota 1: La base de cálculo es el total de hogares.

Nota 2: Los datos del presente indicador básico son tomados del módulo TIC de la Encuesta de Calidad de Vida 2024.

En 2024, el 65,6% del total nacional de hogares poseían conexión a Internet, 72,5% en cabeceras y 41,9% en centros poblados y rural disperso. El departamento con mayor proporción de conectados a este servicio es Bogotá D.C. con el 82,7%, y el departamento con menor proporción es Vichada con el 15,4% (Anexo C.1).

Gráfico 6. Proporción de hogares con conexión a Internet
Total nacional, Departamental, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024



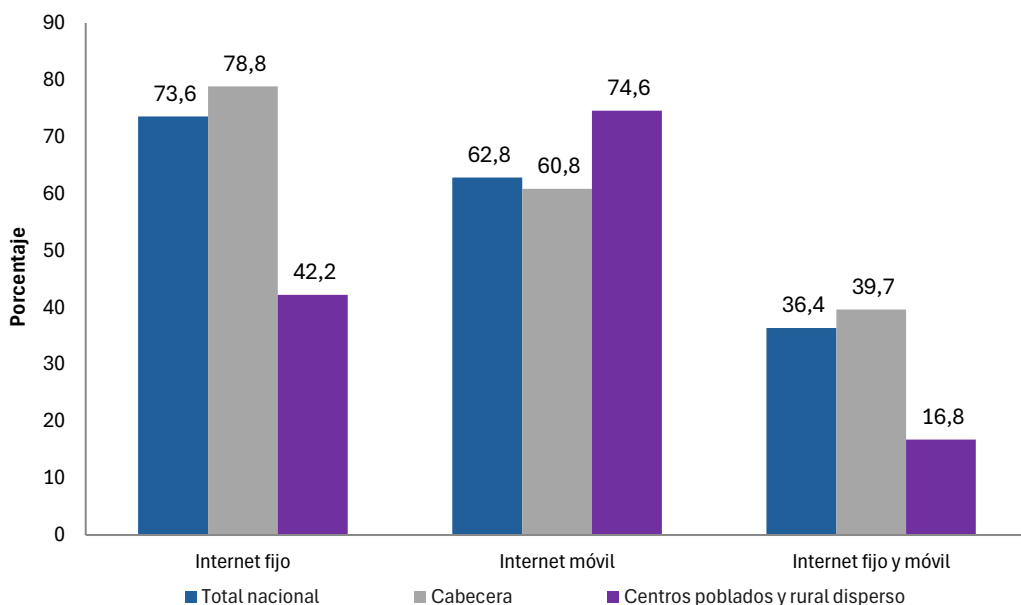
Fuente: DANE, ECV.

Nota 1: Los datos del presente indicador básico son tomados del módulo TIC de la Encuesta de Calidad de Vida 2024.

Nota 2: La definición de acceso a Internet comprende la conexión tanto fija como móvil mediante plan de datos o con recarga permanente disponible para todos los miembros del hogar.

Por tipo de conexión, de los hogares con acceso a Internet el 73,6% poseían conexión a Internet fijo en el total nacional, registrándose una mayor proporción en las cabeceras (78,8%); sin embargo, en centros poblados y rural disperso el principal tipo de conexión a Internet fue el móvil con 74,6% (Anexo C.1).

Gráfico 7. Proporción de los hogares que tienen acceso a Internet según tipo de conexión
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

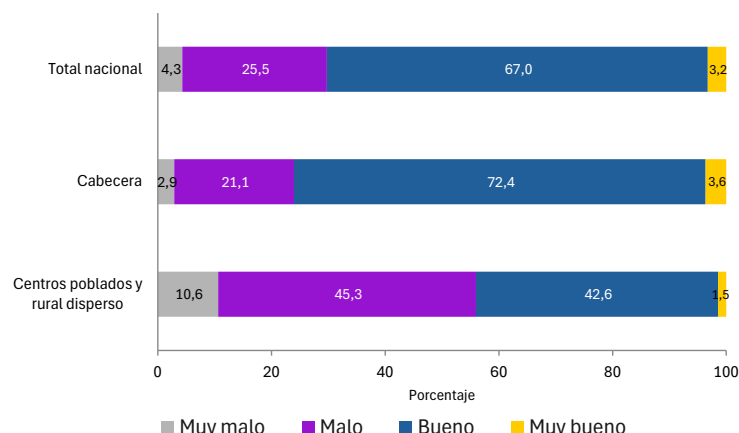


Fuente: DANE, ECV.

Nota: Los datos del presente indicador básico son tomados del módulo TIC de la Encuesta de Calidad de Vida 2024.

La ENTIC indagó por la calificación del servicio de Internet en los hogares, registrando en 2024 la mayor calificación para el total nacional una calificación “Bueno” con 67,0%, influenciada por la calificación registrada a nivel de cabecera con 72,4%. Seguido por la calificación “Malo” con 25,5%, influenciada por la calificación registrada en centros poblados y rural disperso con 45,3% (Gráfico 8 y Anexo Mod.2-2).

Gráfico 8. Distribución de hogares con conexión a Internet según calificación del servicio
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

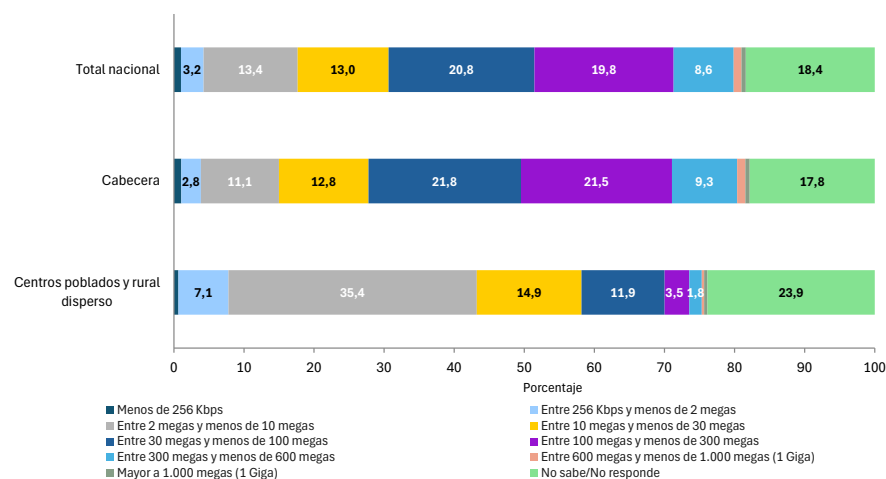


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: La suma de las distribuciones puede no dar 100% debido a la aproximación en el nivel de dígitos utilizados.

En 2024 la velocidad de conexión a Internet fijo con mayor proporción contratada por los hogares estuvo entre 30 y menos de 100 megas con el 20,8% a nivel nacional, siendo aún mayor la proporción en las cabeceras con 21,8%. El segundo rango de velocidad de conexión con mayor proporción para el total nacional es entre 100 y 300 megas con 19,8% y le siguió el rango entre 2 y menos de 10 megas con 13,4%. Por otra parte, 18,4% de los hogares que tenían Internet fijo a nivel nacional manifestaron no conocer la velocidad de conexión contratada (Anexo Mod.2-2).

Gráfico 9. Distribución de los hogares con conexión a Internet fijo por máxima velocidad contratada
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024



Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: La suma de las distribuciones puede no dar 100% debido a la aproximación en el nivel de dígitos utilizados.

En cuanto al valor promedio pagado mensualmente por el servicio de Internet fijo en los hogares, la mayor proporción para el total nacional estuvo entre \$50.000 y \$80.000 pesos con 39,0%, seguido del rango entre \$80.000 y \$120.000 con 25,5%. Por su parte, en los centros poblados y rural disperso la mayor proporción de hogares se ubica en el rango que pagó entre \$50.000 y \$80.000 pesos, con 38,4% (Anexo Mod.2-2).

Gráfico 10. Distribución de hogares con conexión a Internet fijo según el valor promedio mensual pagado por el servicio durante los últimos 12 meses
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024



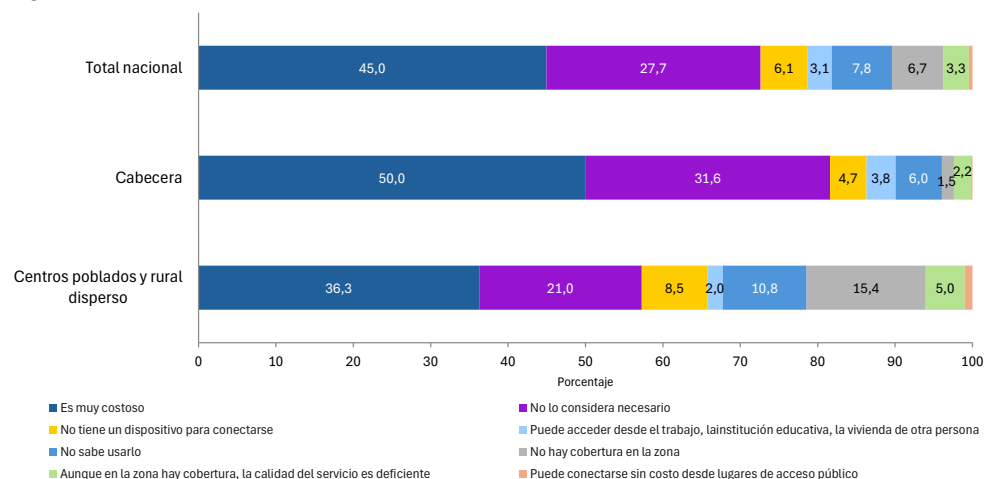
Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: La suma de las distribuciones puede no dar 100% debido a la aproximación en el nivel de dígitos utilizados.

Para los hogares que no poseían conexión a Internet en 2024, la principal razón que adujeron por la no tenencia fue el costo con el 45,0% para el total nacional, mientras que en cabeceras la proporción fue de 50,0%. La segunda principal razón fue no considerarlo necesario con el 27,7% en el total nacional y el 31,6% en cabeceras. Por su parte, en los centros poblados y rural disperso el costo también fue la principal razón para no tener conexión a Internet con el 36,3%, seguido también por no considerarlo necesario, con 21,0% (Gráfico 11 y Anexo Mod.2-4).

Gráfico 11. Distribución de los hogares que no tienen conexión a Internet según principal razón de no tenencia

Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024



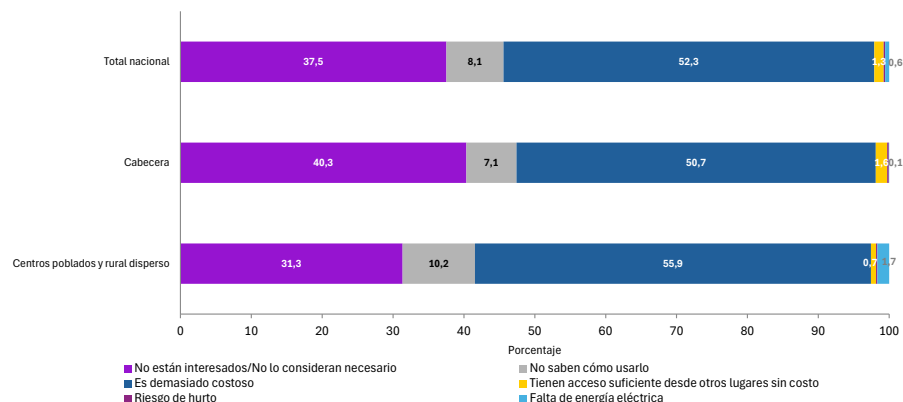
Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: La suma de las distribuciones puede no dar 100% debido a la aproximación en el nivel de dígitos utilizados.

En la ENTIC se encontró que la principal razón por la que los hogares no tuvieran computador de escritorio, portátil o tableta en 2024 es que es demasiado costoso, tanto a nivel nacional como en cabeceras y centros poblados y rural disperso con proporciones de 52,3%, 50,7% y 55,9% respectivamente. Le siguió no estar interesados con 37,5%, 40,3% y 31,3% respectivamente (Anexo Mod.2-5).

Gráfico 12. Distribución de los hogares que no poseen computador (de escritorio, portátil o tableta) según principal razón de no tenencia

Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024



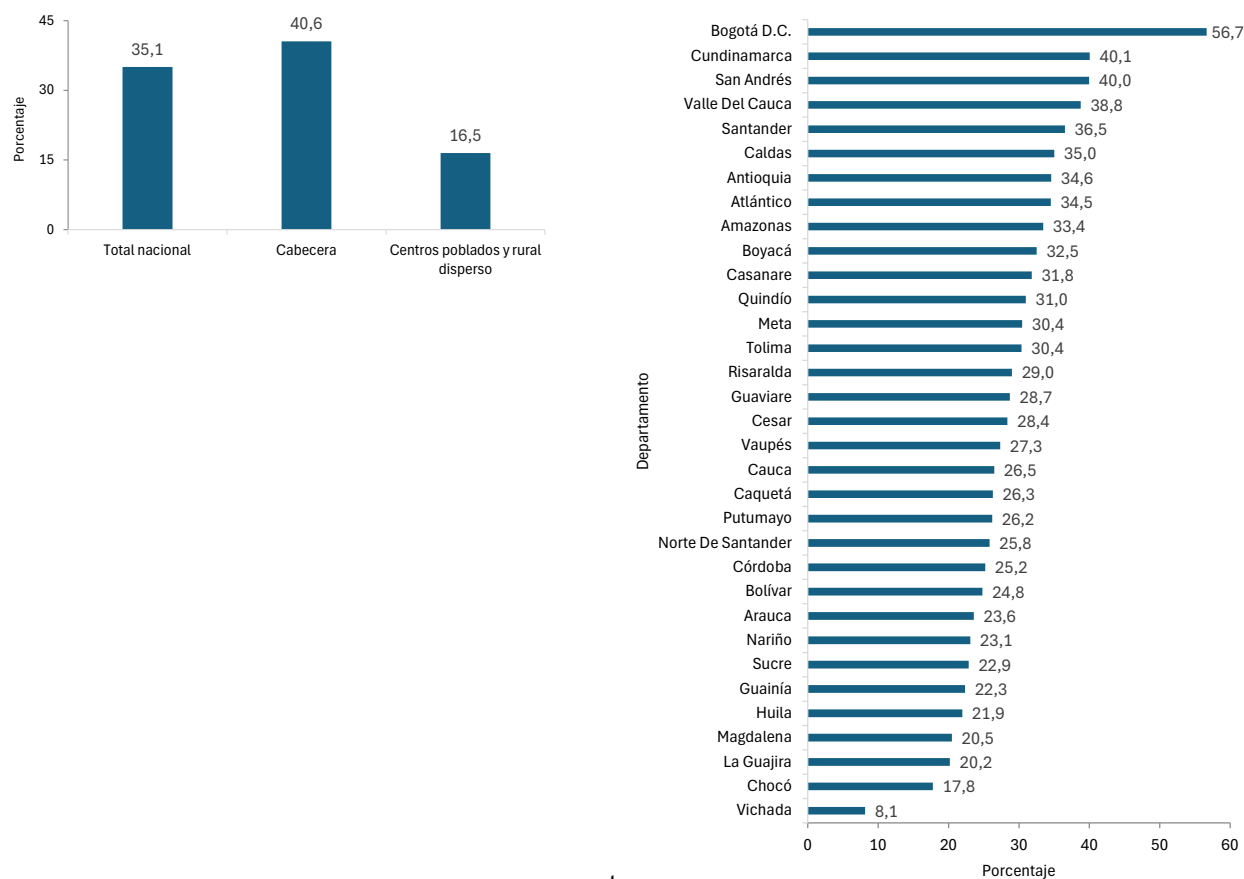
Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: La suma de las distribuciones puede no dar 100% debido a la aproximación en el nivel de dígitos utilizados.

2.INDICADORES DE TENENCIA Y USO DE BIENES TIC EN PERSONAS

Para el caso del uso de computador de cualquier tipo, en 2024 el 35,1% de las personas en el total nacional lo utilizaron, mientras que en las cabeceras la proporción fue de 40,6% y en centros poblados y rural disperso 16,5%. Los departamentos con mayor proporción de uso fueron Bogotá D.C. (56,7%), Cundinamarca (40,1%) y San Andrés (40,0%) y los de menor proporción de uso fueron Vichada (8,1%), Chocó (17,8%) y La Guajira (20,2%) (Anexo C.4).

Gráfico 13. Proporción de personas que usaron computador (de escritorio, portátil o tableta)
Total nacional, Departamental, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

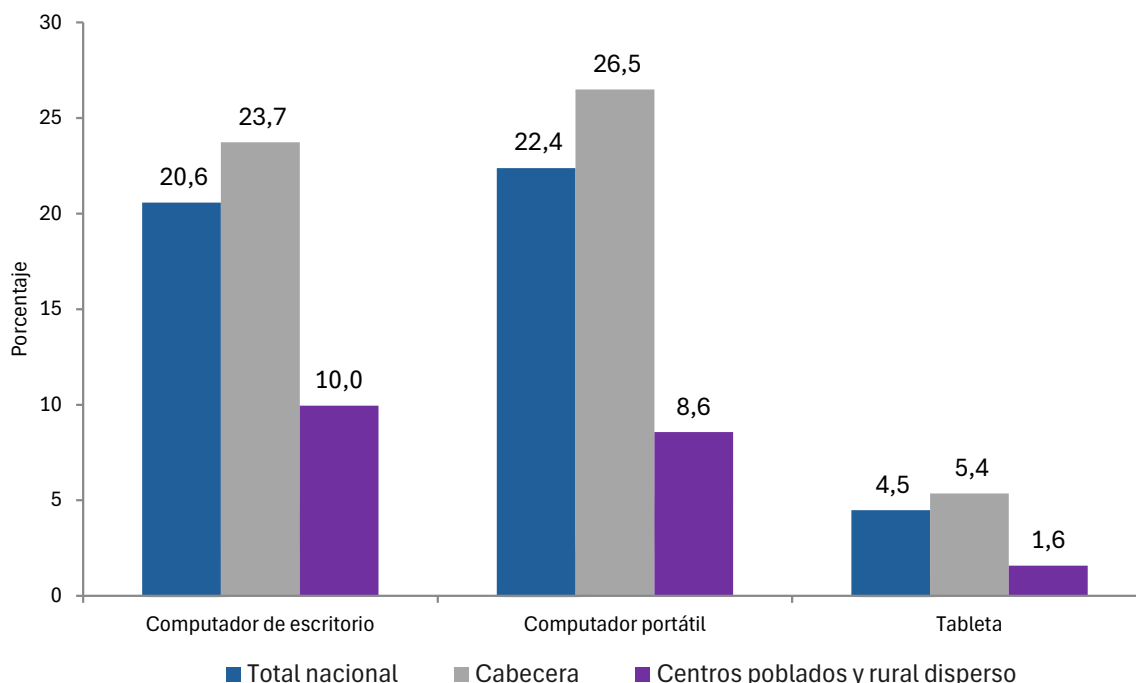


Fuente: DANE, ECV.

Nota: Los datos del presente indicador básico son tomados del módulo TIC de la Encuesta de Calidad de Vida 2024.

Al desagregar las personas que usaron computador en 2024 por tipo de dispositivo, en el total nacional el 22,4% utilizaron computador portátil, 20,6% computador de escritorio y 4,5% tableta (Anexo C.4).

Gráfico 14. Proporción de personas que usaron computador según tipo de dispositivo
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

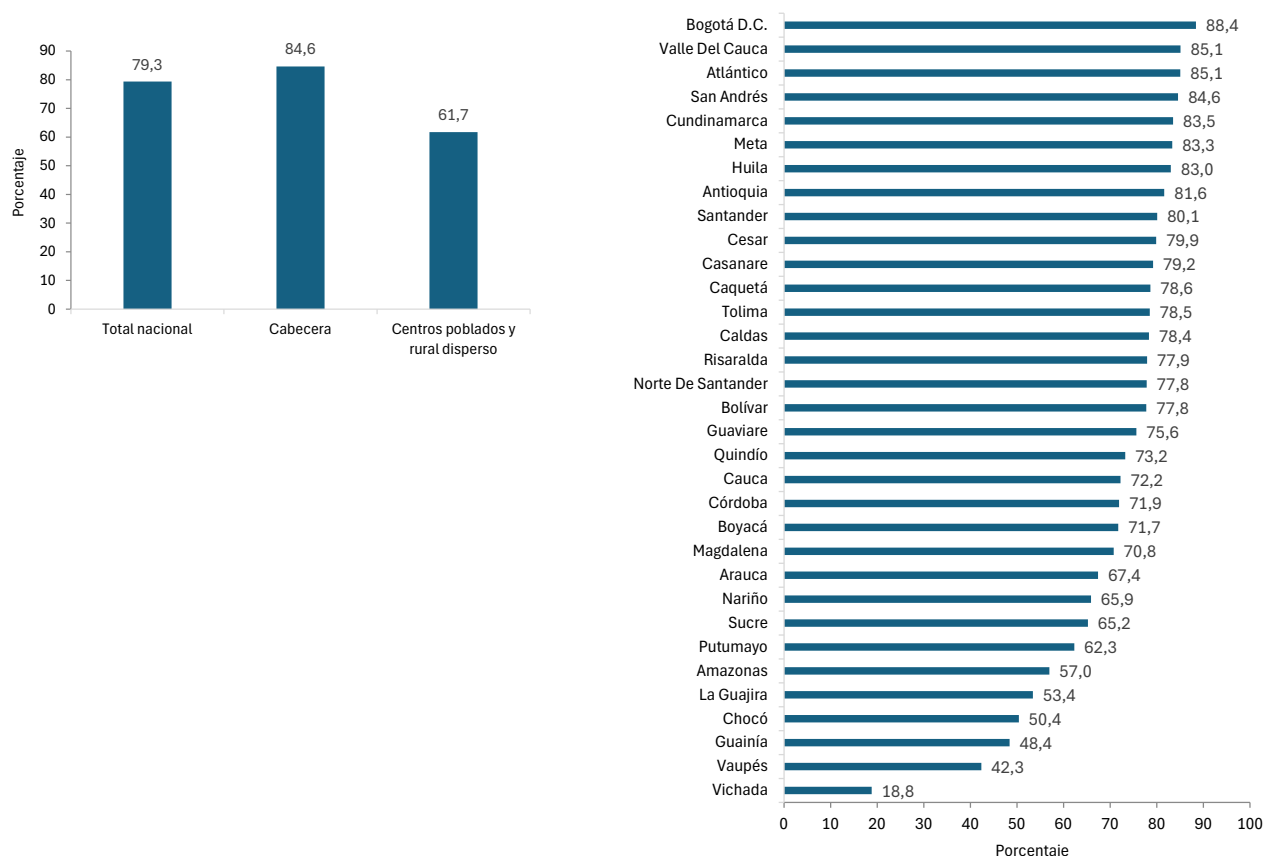


Fuente: DANE, ECV.

Nota: Los datos del presente indicador básico son tomados del módulo TIC de la Encuesta de Calidad de Vida 2024.

En 2024 y para el total nacional, el 79,3% de las personas usaron Internet en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo, con una mayor proporción en cabeceras (84,6%) y menor proporción en centros poblados y rural disperso (61,7%). Los departamentos con mayor proporción de uso fueron Bogotá D.C. (88,4%), Valle del Cauca (85,1%) y Atlántico (85,1%); mientras que los que registraron menor proporción de uso fueron Vichada (18,8%), Vaupés (42,3%) y Guainía (48,4%) (Gráfico 15 y Anexo C.4).

Gráfico 15. Proporción de personas de 5 y más años que usaron Internet
Total nacional, Departamental, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

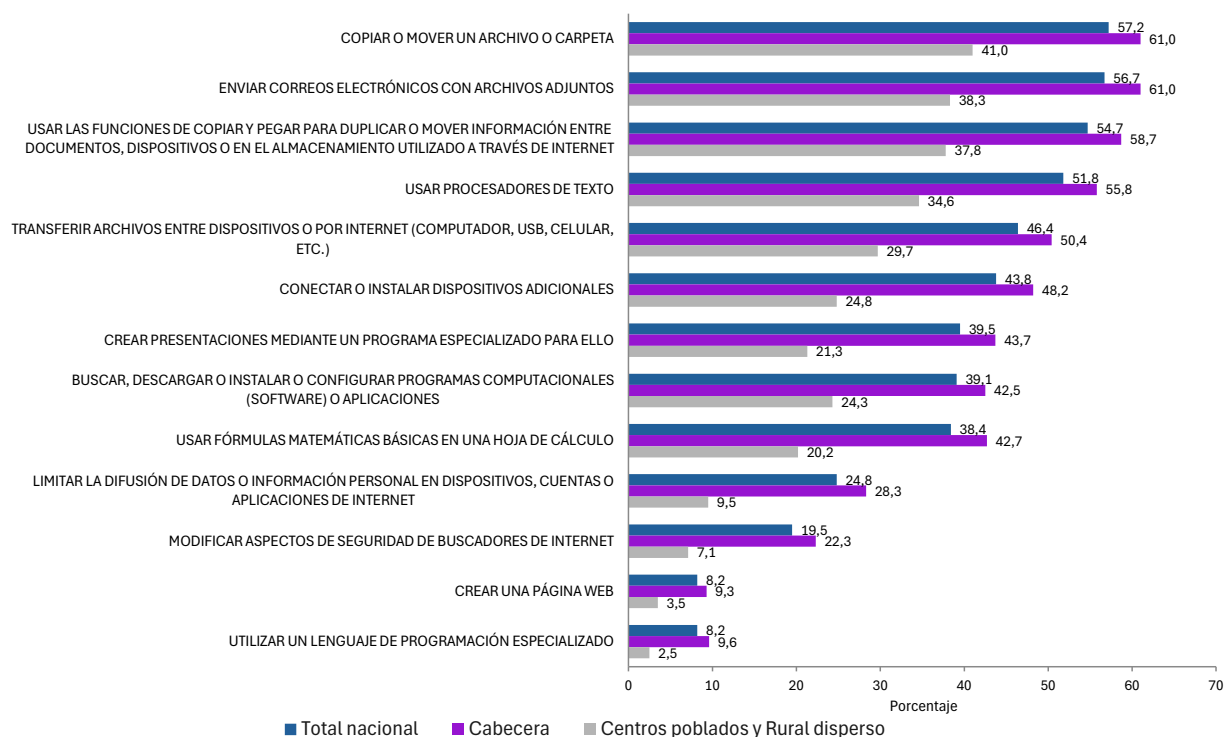


Fuente: DANE, ECV.

Nota: Los datos del presente indicador básico son tomados del módulo TIC de la Encuesta de Calidad de Vida 2024.

La ENTIC también indaga por habilidades específicas que las personas saben realizar en el computador o cuando utilizan Internet. Para el total nacional, el 57,2% de las personas que usan computador o Internet saben copiar o mover archivos o carpetas; le siguen en su orden: enviar correos electrónicos con archivos adjuntos (56,7%), copiar y pegar para mover información entre documentos (54,7%), y usar procesadores de texto (51,8%). La diferencia de estas proporciones entre cabeceras y centros poblados y rural disperso se hace notoria para conectar o instalar dispositivos adicionales (23,4% más en cabeceras), seguido por enviar correos electrónicos con archivos adjuntos (22,7% más en cabeceras). (Gráfico 16 y Anexo Mod.4-2)

Gráfico 16. Proporción de las personas de 5 y más años que usaron computador* o Internet, según habilidades
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

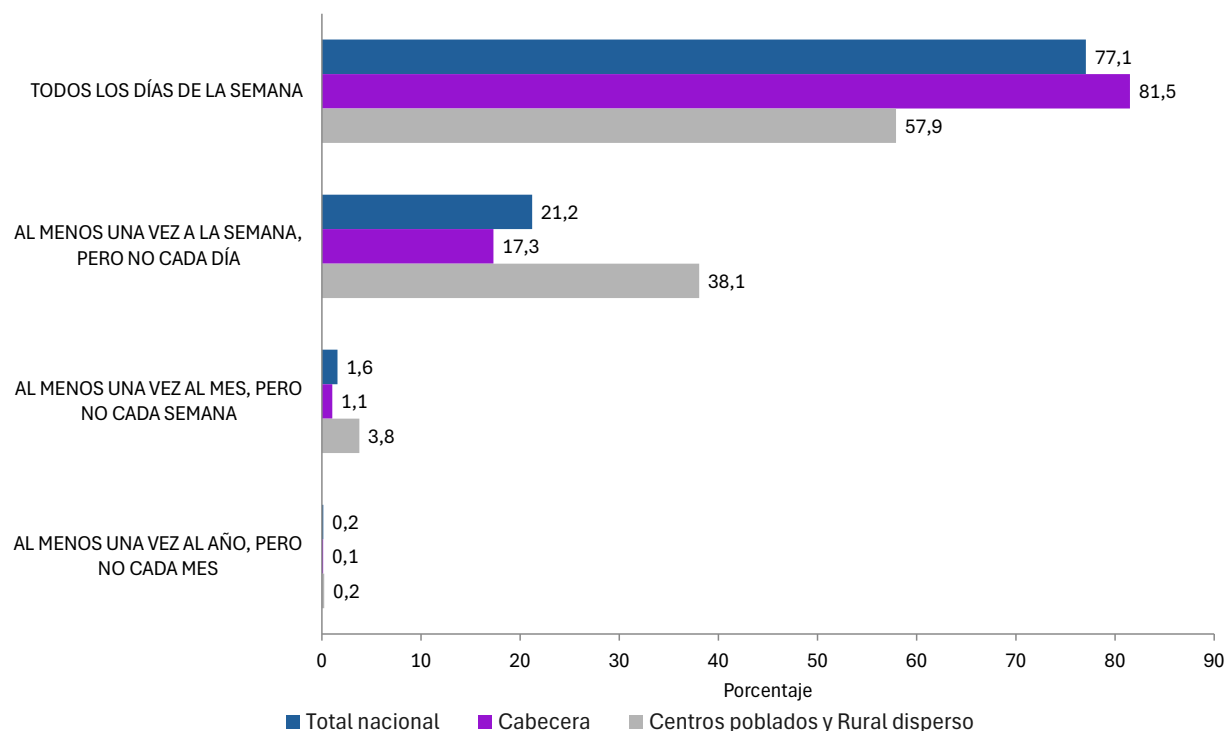


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: La definición de computador comprender el de escritorio, portátil o tableta.

En cuanto a la frecuencia de uso de Internet, en 2024 y para el total nacional, 77,1% de las personas manifestaron usarlo diariamente, seguido por la frecuencia al menos una vez a la semana, pero no cada día (21,2%). (Gráfico 17 y Anexo Mod.4-3)

Gráfico 17. Distribución de personas de 5 y más años que usaron Internet, según frecuencia de uso
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024



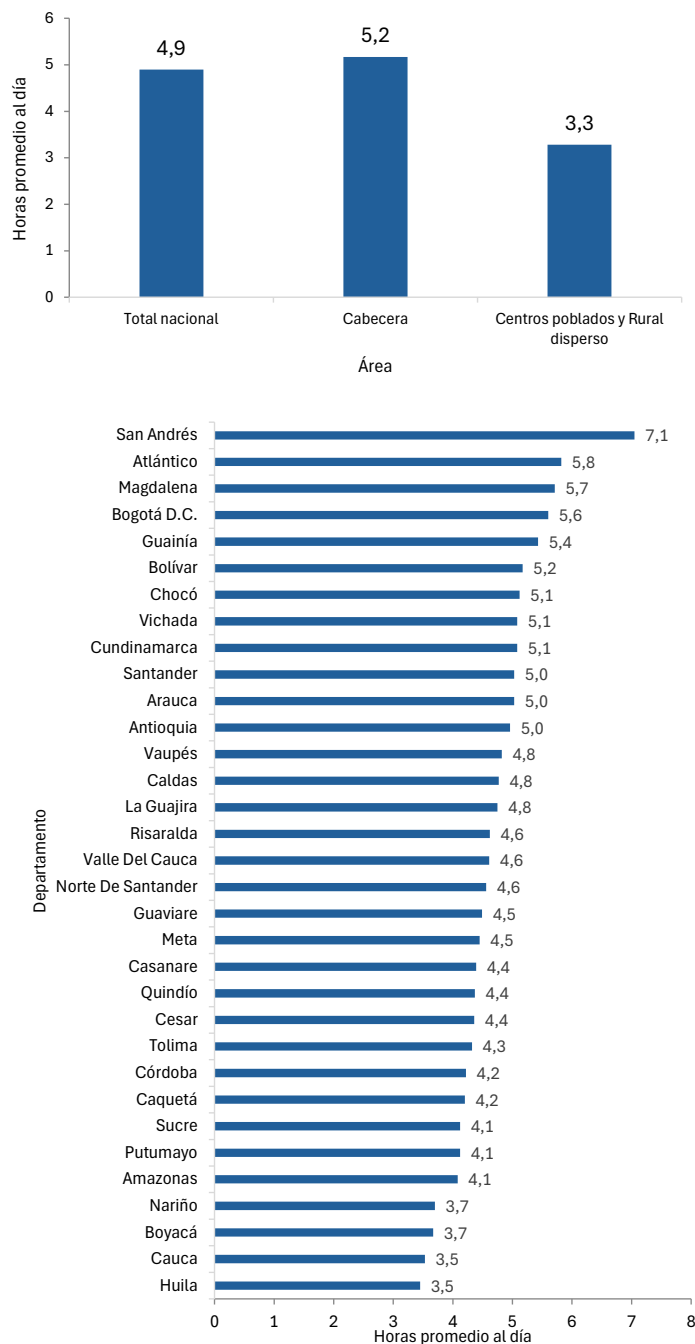
Fuente: DANE, ENTIC.

Nota 1: La base de cálculo son las personas que usaron Internet.

Nota 2: La suma de las distribuciones puede no dar 100% debido a la aproximación en el nivel de dígitos utilizados.

Para las personas que usaron Internet todos los días de la semana, la ENTIC revela que en promedio dedican 4,9 horas al día de uso en el total nacional, 5,2 horas en promedio en las cabeceras y 3,3 horas promedio en centros poblados y rural disperso. Los departamentos con mayor tiempo promedio de uso son San Andrés (7,1 horas), Atlántico (5,8 horas), Magdalena (5,7 horas) y Bogotá D.C. (5,6 horas). Los departamentos con menores tiempos promedio de uso de Internet al día son Huila (3,5 horas), Cauca (3,5 horas) y Boyacá y Nariño (3,7 horas). (Gráfico 18 y Anexo Mod.4-3)

Gráfico 18. Promedio de horas al día que una persona dedica al uso de Internet
Total nacional, Departamental, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

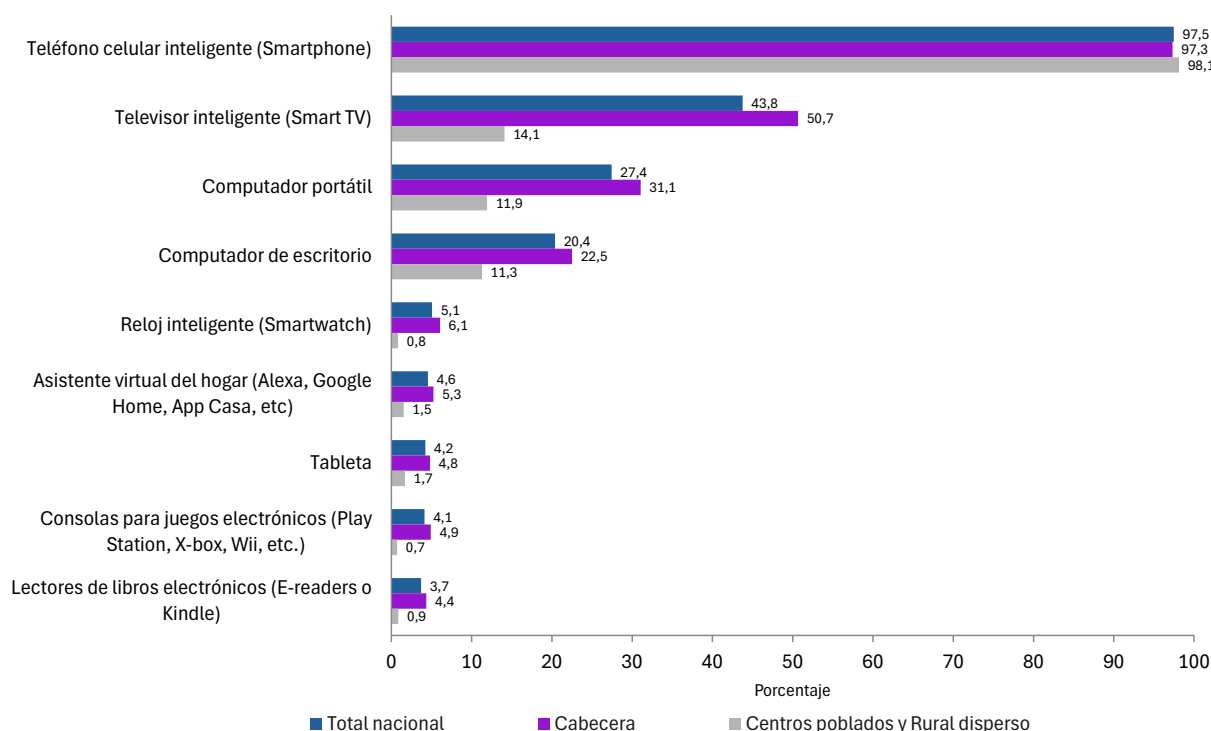


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: La base de cálculo son las personas que usan Internet todos los días, según desagregación.

Dentro del total de personas que utilizaron Internet, el dispositivo a través del cual se reporta mayor acceso a este servicio es el teléfono celular con 97,5% en el total nacional, 97,3% en cabeceras y 98,1% en centros poblados y rural disperso. Por su parte, el televisor inteligente fue utilizado por el 43,8% del total nacional de personas que usaron Internet y le siguen en ese orden, el computador portátil (27,4%) y el computador de escritorio (20,4%). (Anexo Mod.4-4)

Gráfico 19. Proporción de las personas de 5 y más años que usaron Internet, según dispositivos de acceso
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024



Fuente: DANE, ENTIC.

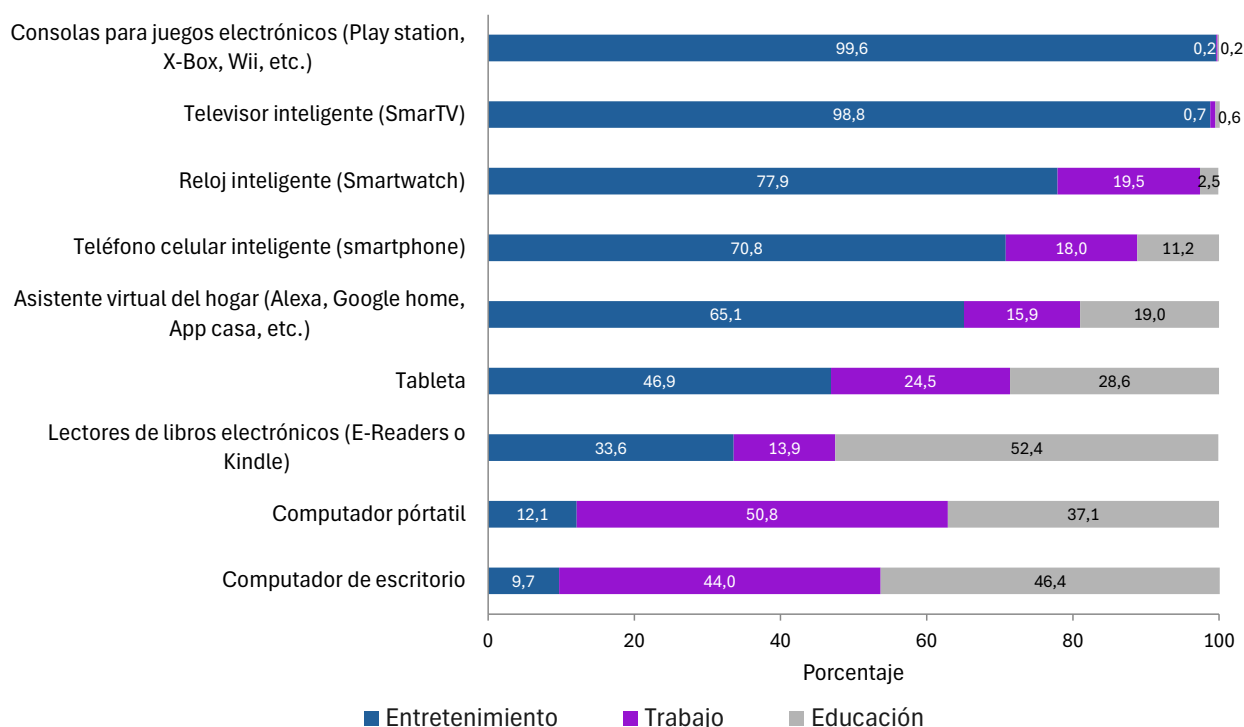
Nota: Las proporciones de los diferentes dispositivos para conectarse a Internet no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

De los dispositivos para acceder a Internet en 2024, los que principalmente se utilizaron para el trabajo fueron el computador portátil y el computador de escritorio, con 50,8% y 44,0% respectivamente para el total nacional. Por su parte, los dispositivos para acceder a Internet principalmente utilizados con fines de entretenimiento fueron las consolas para juegos electrónicos (99,6%), el televisor inteligente (98,8%) y el reloj inteligente (77,9%). Los lectores de

libros electrónicos fueron el dispositivo principalmente utilizado para acceder a Internet con fines de educación, con 52,4% en el total nacional (Anexo Mod.4-5).

Gráfico 20. Distribución de las personas de 5 y más años que utilizaron dispositivos para acceder a Internet según finalidad de uso

Total nacional 2024

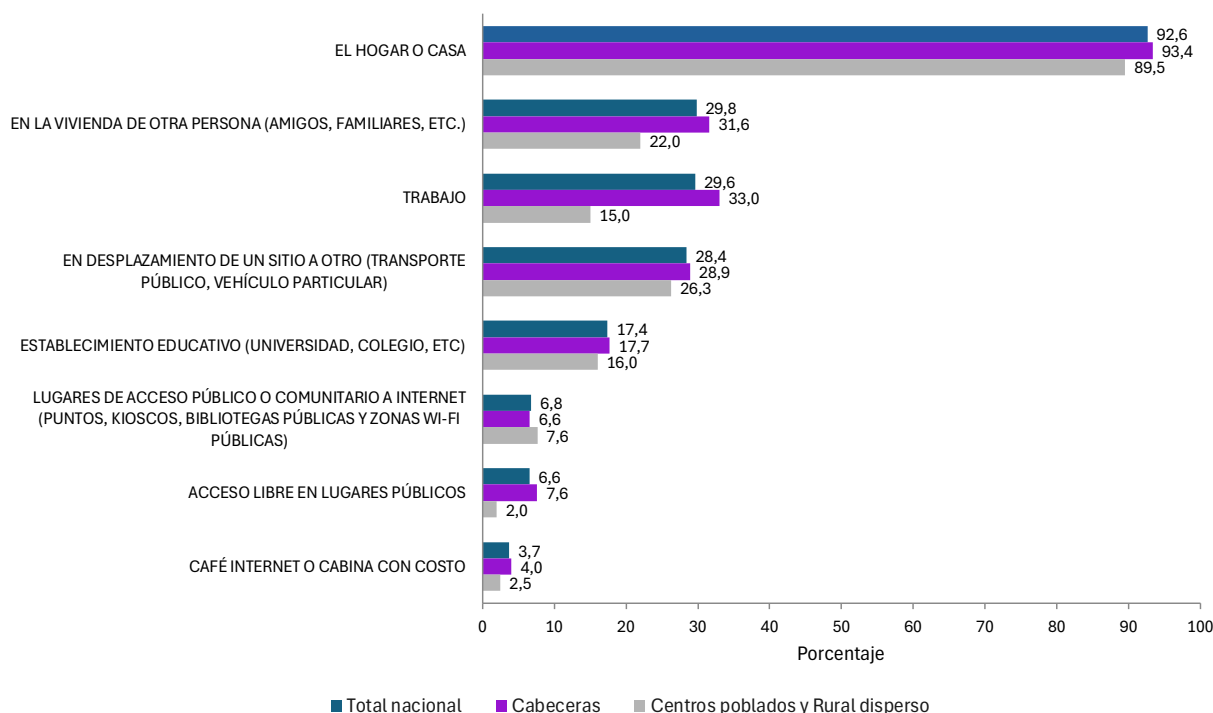


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: La suma de las distribuciones puede no dar 100% debido a la aproximación en el nivel de dígitos utilizados.

En 2024, el sitio en el que más se usó el Internet por las personas encuestadas fue el hogar con 92,6% en el total nacional, 93,4% en cabeceras y 89,5% en centros poblados y rural disperso. La vivienda de otra persona ocupó el segundo lugar con 29,8% para el total nacional, seguido por el trabajo (29,6%), desplazamiento de un sitio a otro (28,4%) y en el establecimiento educativo (17,4%). (Gráfico 21 y Anexo Mod.4-6)

Gráfico 21. Proporción de las personas de 5 y más años que usaron Internet, según sitios de uso
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

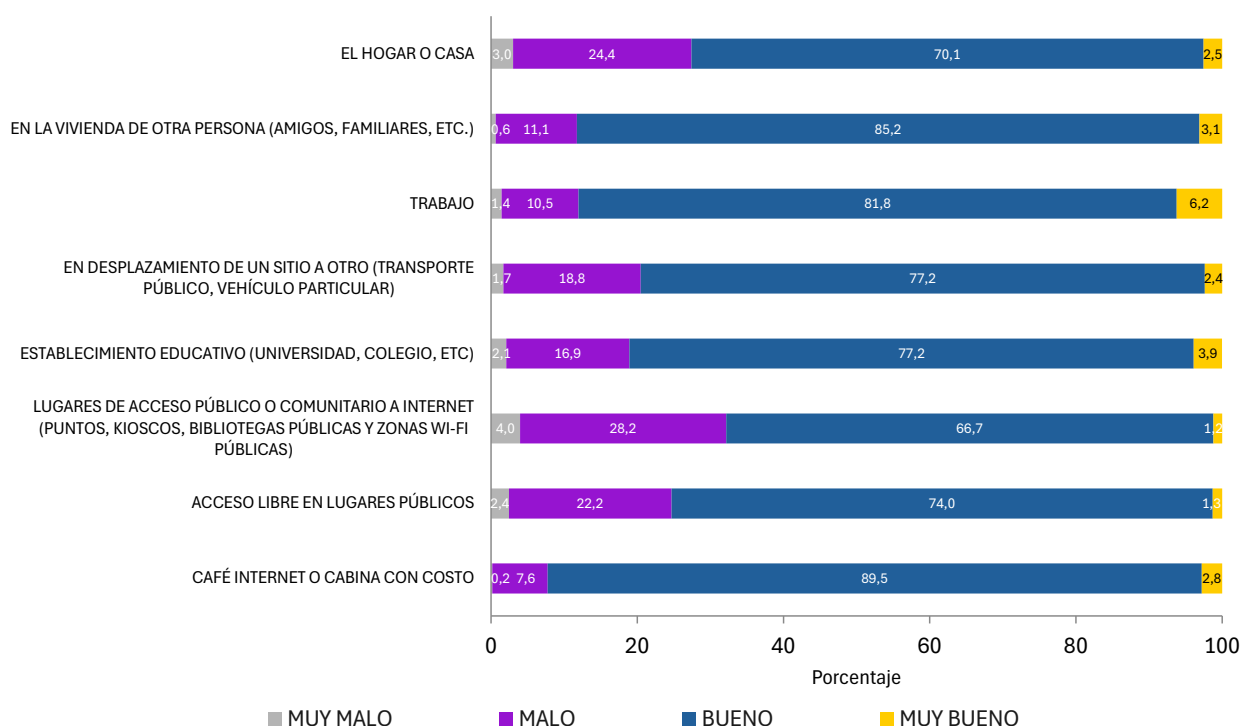


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: Las proporciones de los diferentes sitios de uso de Internet no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

En 2024 y para el total nacional, la calificación con mayor porcentaje dado por las personas que usaron Internet a los sitios de acceso de este servicio fue “Bueno” en todas las opciones consultadas, oscilando entre el 66,7% y el 89,5%. El sitio con la mayor calificación “Bueno” fue el café internet o cabina con costo (89,5%) mientras que el sitio con la mayor calificación “Malo” fue los lugares de acceso público o comunitario a Internet (28,2%). (Gráfico 22 y Anexo Mod.4-6)

Gráfico 22. Distribución de la calificación general del acceso a Internet por personas de 5 y más años, según sitios de uso
Total nacional
2024

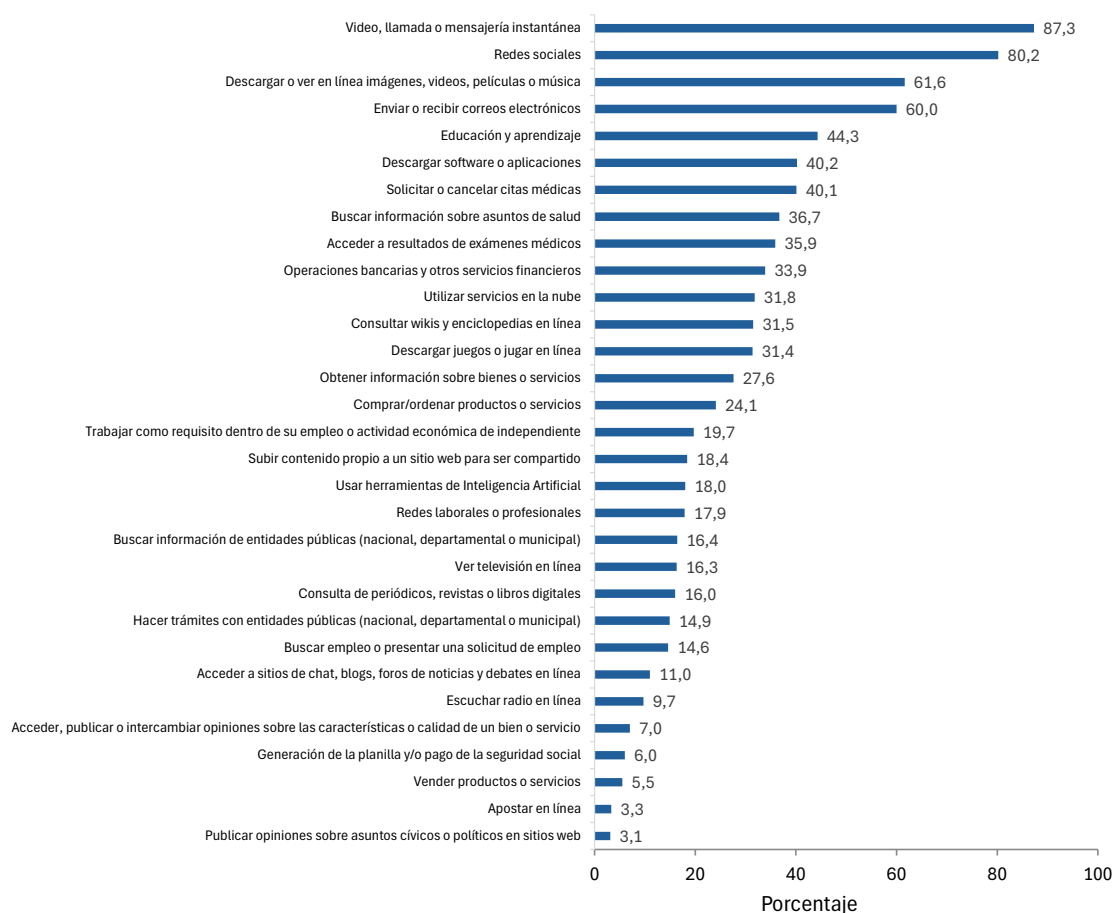


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: La suma de las distribuciones puede no dar 100% debido a la aproximación en el nivel de dígitos utilizados.

Con relación a las actividades realizadas por las personas de 5 y más años que usaron Internet en 2024, video, llamada o mensajería instantánea (o por chat) fue la de mayor uso, con 87,3% del total nacional. Le siguieron, en orden de importancia, redes sociales (80,2%), descargar o ver en línea imágenes, videos, películas o música (61,6%), enviar o recibir correos electrónicos (60,0%), y el uso de Internet con fines de educación y aprendizaje (44,3%). Otras actividades relevantes que las personas realizaron a través de Internet para el total nacional en 2024 fueron: descargar software o aplicaciones (40,2%), solicitar o cancelar citas médicas (40,1%), buscar información sobre asuntos de salud (36,7%), y acceder a resultados de exámenes médicos (35,9%), entre otros (Gráfico 23 y Anexo Mod.4-7).

Gráfico 23. Proporción de personas de 5 y más años que usaron Internet, según actividad de uso
Total nacional
2024

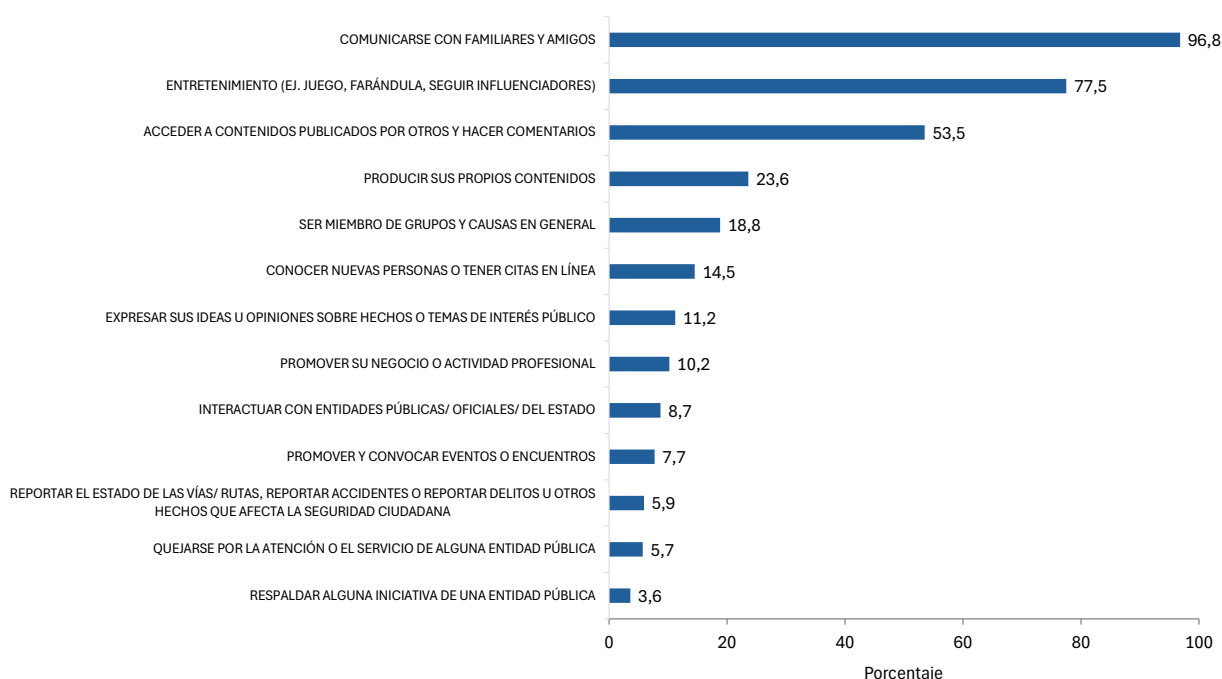


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: Las proporciones de las diferentes actividades de uso de Internet no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

Del total nacional de personas de 5 y más años que usaron Internet para redes sociales en 2024, el 96,8% lo hicieron para comunicarse con sus familiares y amigos, el 77,5% con fines de entretenimiento, 53,5% para acceder a contenidos publicados por otros y hacer comentarios, y 23,6% para producir sus propios contenidos. Por otra parte, las actividades menos realizadas en las redes sociales fueron las de respaldar alguna iniciativa de una entidad pública (3,6%) y quejarse por la atención o el servicio de alguna entidad pública (5,7%). (Anexo Mod.4-8)

Gráfico 24. Proporción de personas de 5 y más años que usaron redes sociales, según actividad
Total nacional
2024



Fuente: DANE, ENTIC.

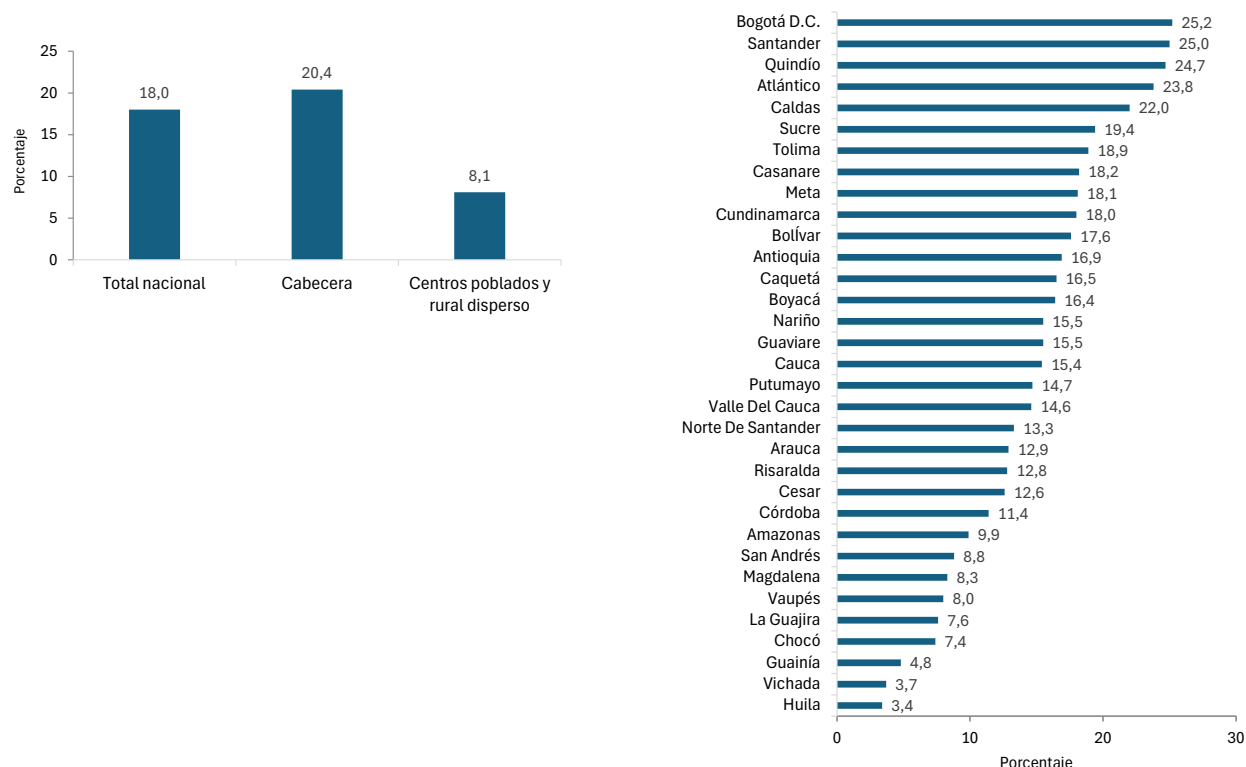
Nota: Las proporciones de las diferentes actividades de uso de redes sociales no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

Teniendo en cuenta la dinámica continua en el desarrollo de las TIC a nivel mundial, dentro de las nuevas temáticas indagadas en la ENTIC Hogares 2024 se encuentra la utilización de herramientas de Inteligencia Artificial (IA). En ese sentido, en el formulario de la encuesta se incluyeron nuevas preguntas enfocadas en el uso de esta tecnología, entre las que se indaga el tipo de actividad utilizada de IA, la principal razón por la que las personas utilizaron herramientas de IA, así como también se les consultó a aquellas personas que no utilizaron herramientas de IA la principal razón para no hacerlo.

En 2024, para el total nacional, de las personas de 5 y más años que usaron Internet el 18,0% utilizaron herramientas de IA, siendo mayor la proporción en cabeceras (20,4%) que en centros poblados y rural disperso (8,1%). Los departamentos que tuvieron mayor proporción de personas que utilizaron herramientas de IA a nivel nacional fueron Bogotá D.C. (25,2%), Santander (25,0%), Quindío (24,7%) y Atlántico (23,8%). (Anexo Mod.4-7)

Gráfico 25. Proporción de personas de 5 y más años que usaron herramientas de Inteligencia Artificial a través de Internet

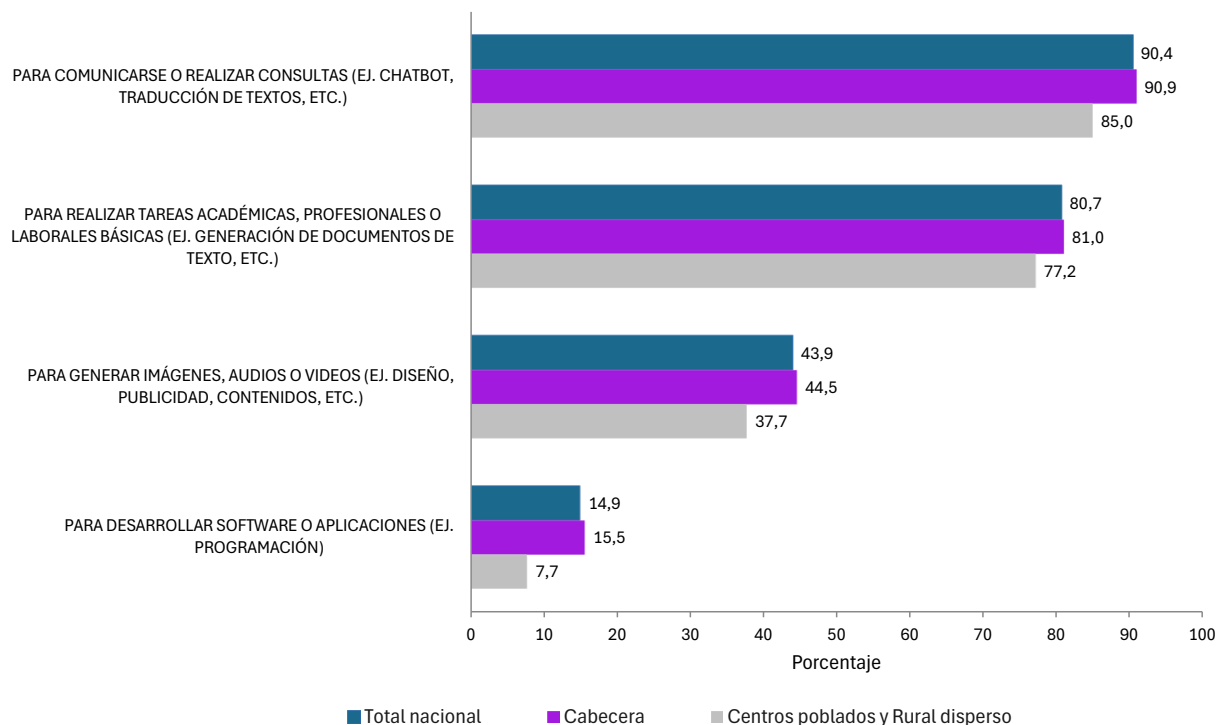
Total nacional, Departamental, Cabecera y Centros poblados y rural disperso 2024



Fuente: DANE, ENTIC.

De las personas de 5 y más años que utilizaron herramientas de IA a través de Internet, en el total nacional el 90,4% lo hicieron para comunicarse o realizar consultas. Le siguieron, en orden de importancia, realizar tareas académicas, profesionales o laborales (80,7%), generar imágenes, audios o videos (43,9%), y desarrollar software o aplicaciones (14,9%). (Gráfico 26 y Anexo Mod. 4-10)

Gráfico 26. Porcentaje de personas de 5 y más años que usaron herramientas de Inteligencia Artificial a través de Internet, según actividad realizada en esta tecnología
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
 2024

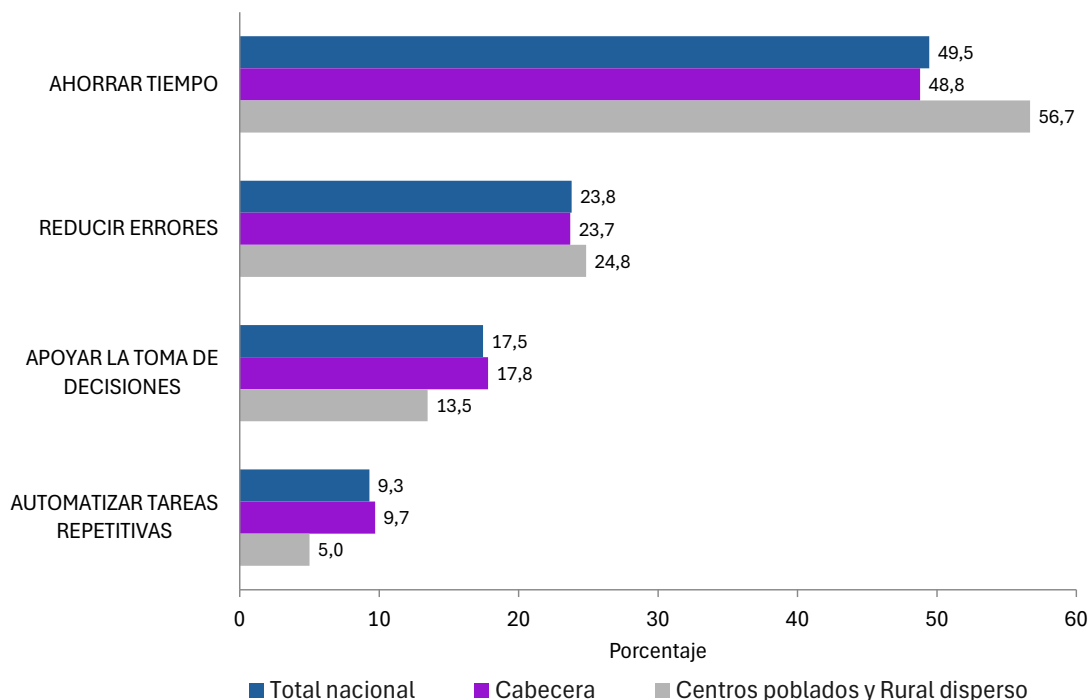


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: Las proporciones de las diferentes actividades realizadas a través de Inteligencia Artificial no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

En cuanto a la principal razón que las personas justificaron para utilizar herramientas de IA, en el total nacional el 49,5% manifestó que lo hizo para ahorrar tiempo, 23,8% respondió que lo hicieron para reducir errores, 17,5% adujeron para apoyar la toma de decisiones y 9,3% automatizar tareas repetitivas (Gráfico 27 y Anexo Mod. 4-10).

Gráfico 27. Distribución de las personas de 5 y más años que usaron herramientas de Inteligencia Artificial a través de Internet, según principal razón para hacerlo
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024



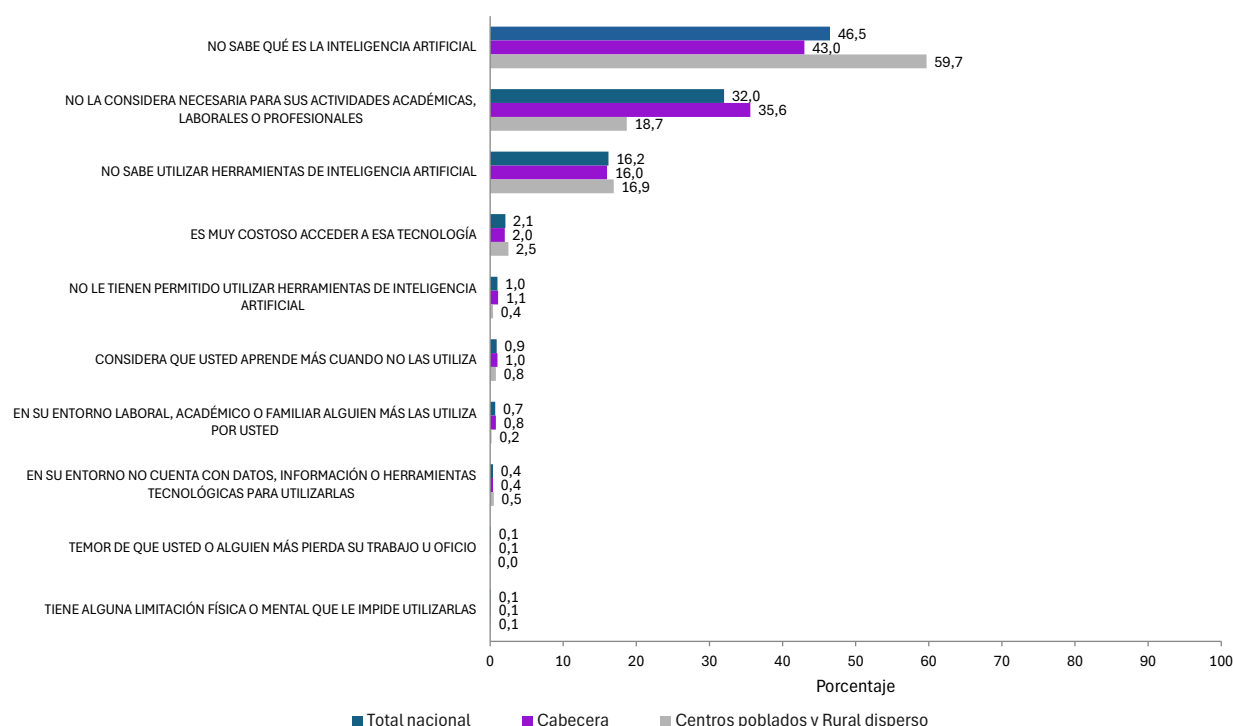
Fuente: DANE, ENTIC.

Nota 1: La base de cálculo son las personas que usaron herramientas de Inteligencia Artificial cuando acceden a Internet.

Nota 2: La suma de las distribuciones puede no dar 100% debido a la aproximación en el nivel de dígitos utilizados.

En cuanto a las personas que reportaron no utilizar herramientas de IA a través de Internet, en el total nacional el 46,5% manifestó no saber qué es, seguido por 32,0% que adujeron no considerarla necesaria para sus actividades académicas, laborales o profesionales, mientras que el 16,2% reportaron el no saber utilizarla (Gráfico 28 y Anexo Mod. 4-11).

Gráfico 28. Distribución de las personas de 5 y más años que no usaron herramientas de Inteligencia Artificial a través de Internet, según principal razón para no hacerlo
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024



Fuente: DANE, ENTIC.

Nota 1: La base de cálculo son las personas que no usaron herramientas de Inteligencia Artificial cuando acceden a Internet.

Nota 2: La suma de las distribuciones puede no dar 100% debido a la aproximación en el nivel de dígitos utilizados.

Por otra parte, de las personas que realizaron trámites con entidades públicas por Internet a nivel nacional, el trámite que más realizaron fue la consulta de puesto de votación o designación como jurado de votación con 57,0%; le siguieron, en orden de importancia, el registro, actualización o expedición del RUT (48,8%), la obtención de certificados de antecedentes (46,0%) y el envío de formularios diligenciados en línea para acceder a servicios de las entidades públicas (43,7%). Los trámites que menos realizaron las personas por Internet en 2024 fueron: solicitud de expedición o duplicado de la libreta militar (2,2%), solicitud de certificados de defunción (2,8%) y denunciar irregularidades de los servidores públicos (6,4%). (Gráfico 29 y Anexo Mod.4-12)

Gráfico 29. Proporción de las personas que usaron Internet para buscar información o realizar trámites con entidades públicas, según tipo de trámite
Total nacional
2024

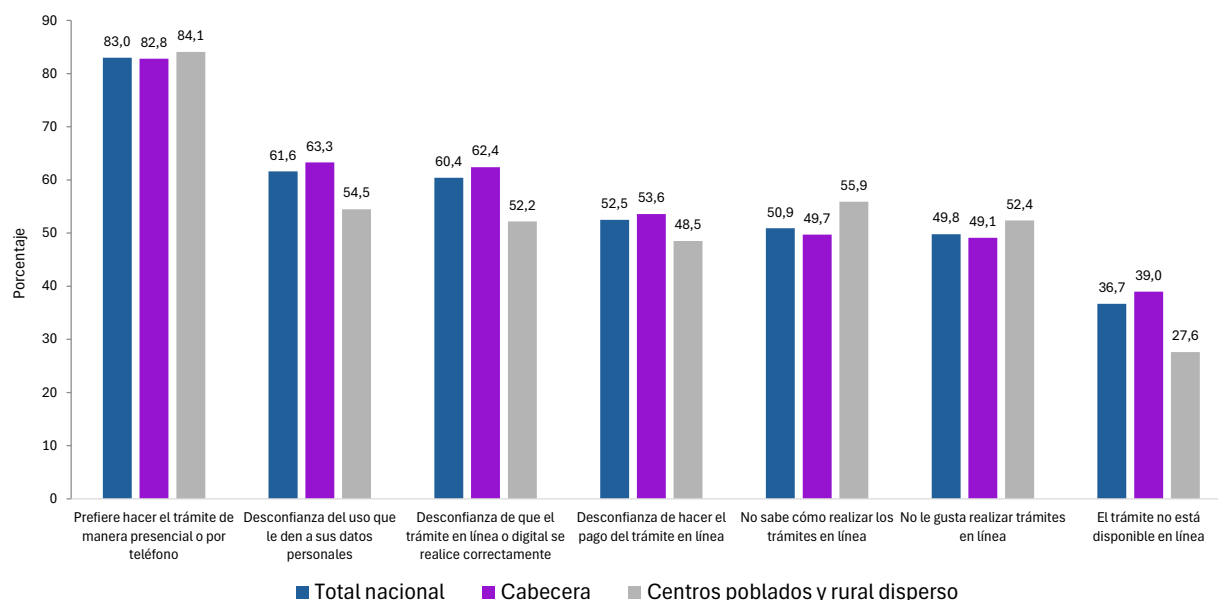


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: Las proporciones de las diferentes actividades o trámites en línea ante entidades públicas no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

Así mismo, la ENTIC Hogares 2024 indagó por las razones por las cuales las personas no realizaron trámites con entidades públicas por Internet, en donde la principal razón radica en que prefieren hacerlos de manera presencial o por teléfono (83,0%) para el total nacional, seguido por la desconfianza sobre el uso que se le da a sus datos personales (61,6%), desconfianza de que el trámite se realice correctamente (60,4%), y desconfianza de hacer el pago del trámite en línea (52,5%). (Gráfico 30 y Anexo Mod.4-15)

Gráfico 30. Proporción de las personas que no realizaron trámites con entidades públicas a través de Internet, según razones para no hacerlo
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

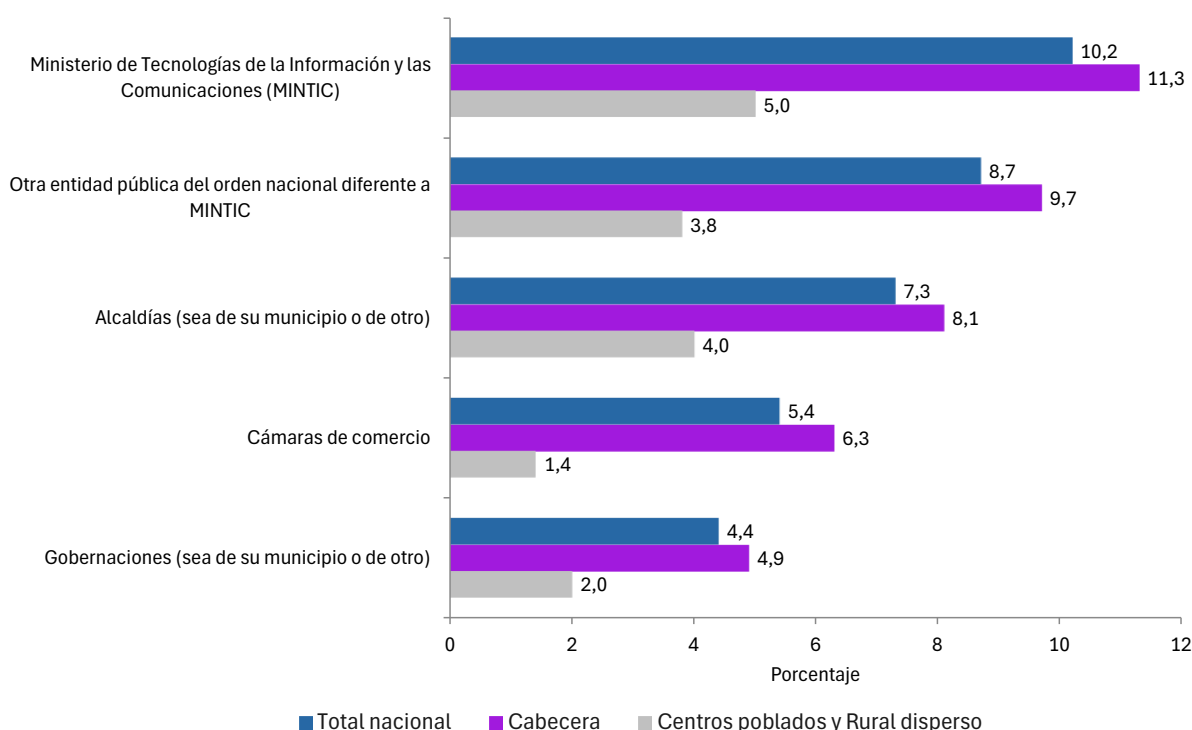


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: Las proporciones de las diferentes razones para no realizar trámites en línea ante entidades públicas no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

Otro de los nuevos temas indagados en la ENTIC Hogares 2024 es el conocimiento que las personas de 18 y más años que usaron Internet pudieron tener en programas de formación en habilidades y competencias digitales, según diversas entidades que los pueden ofrecer. En ese sentido, para el total nacional el 10,2% manifestaron conocer programas ofrecidos por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones (MINTIC), seguido por otra entidad pública diferente a MINTIC (8,7%), alcaldías (7,3%) y cámaras de comercio (5,4%). (Gráfico 31 y Anexo Mod.4-14)

Gráfico 31. Proporción de personas de 18 y más años que usaron Internet y con conocimiento en programas de formación en habilidades y competencias digitales, según entidad que lo ofrece
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

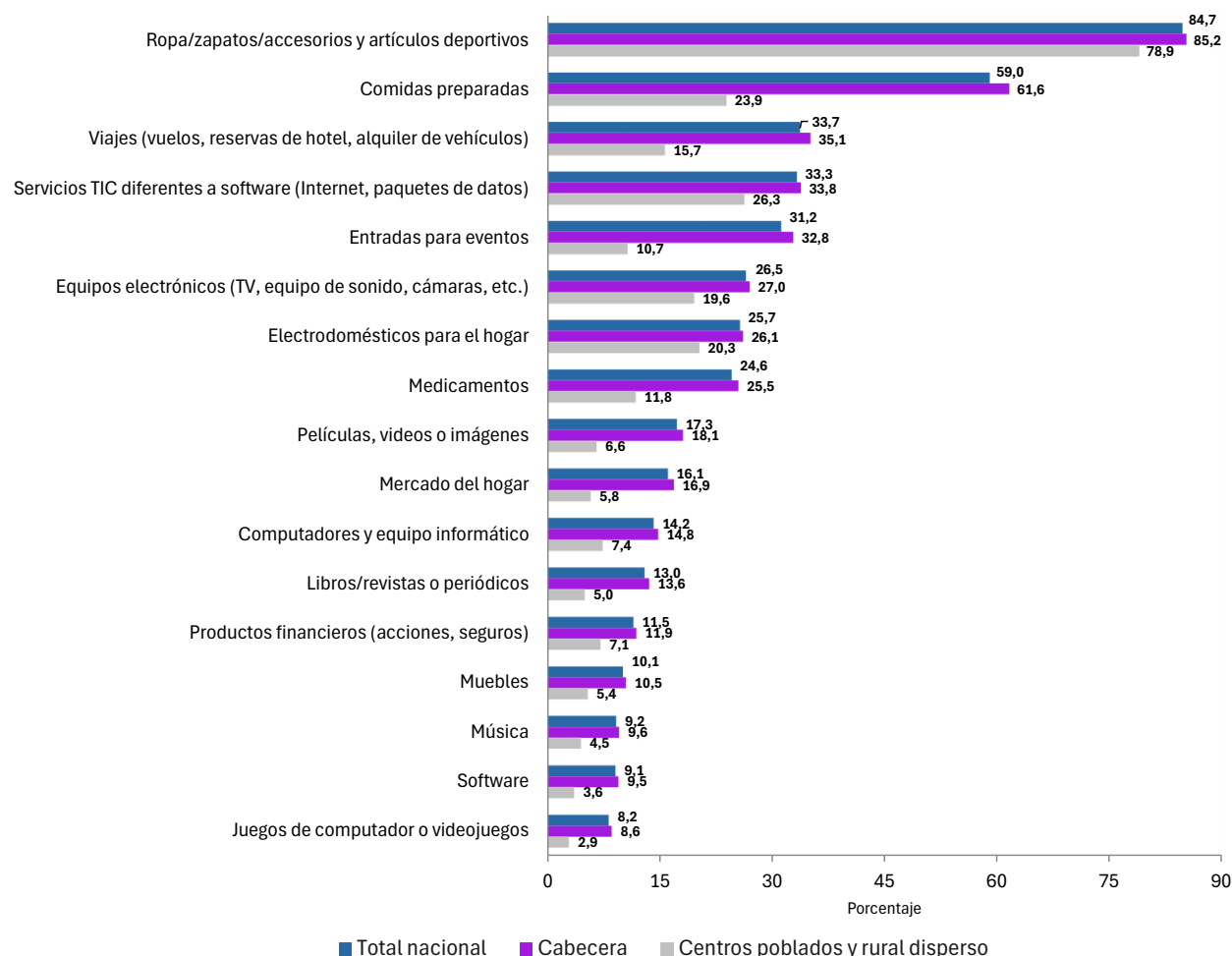


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: Las proporciones de las diferentes entidades no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

Entre las personas que hicieron compras de productos o servicios por Internet, en 2024 para el total nacional el 84,7% reportó haber ordenado ropa, zapatos o accesorios, seguido por comidas preparadas (59,0%), viajes (vuelos, reservas de hotel, alquiler de vehículos) (33,7%) y servicios TIC diferentes a software (Internet, paquetes de datos) (33,3%). En contraste, los productos con menor porcentaje de personas que los compraron por Internet fueron, juegos de computador o videojuegos (8,2%), software (9,1%) y música (9,2%). (Gráfico 32 y Anexo Mod.4-16)

Gráfico 32. Proporción de personas de 5 o más años que compraron a través de Internet según tipo de productos (bienes o servicios)
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

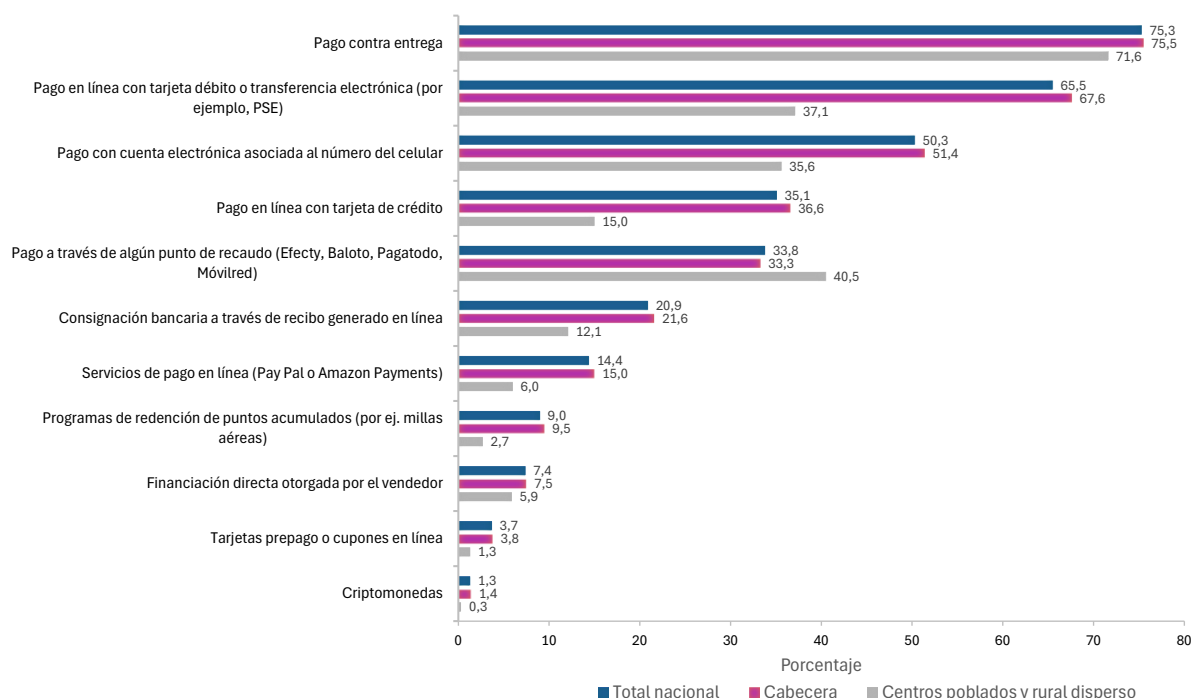


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: Las proporciones de los diferentes productos comprados a través de Internet no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

En 2024 y para el total nacional, el método de pago más utilizado para las compras por Internet fue el pago contra entrega con 75,3%, seguido por el pago en línea con tarjeta débito o transferencia electrónica (65,5%) y pago con cuenta electrónica asociada al número del celular (50,3%). Por su parte, en los centros poblados y rural disperso se destaca como segundo principal medio de pago el realizado a través de algún punto de recaudo (40,5%). (Gráfico 33 y Anexo Mod.4-16)

Gráfico 33. Proporción de las personas que compraron productos a través de Internet según medios de pago
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

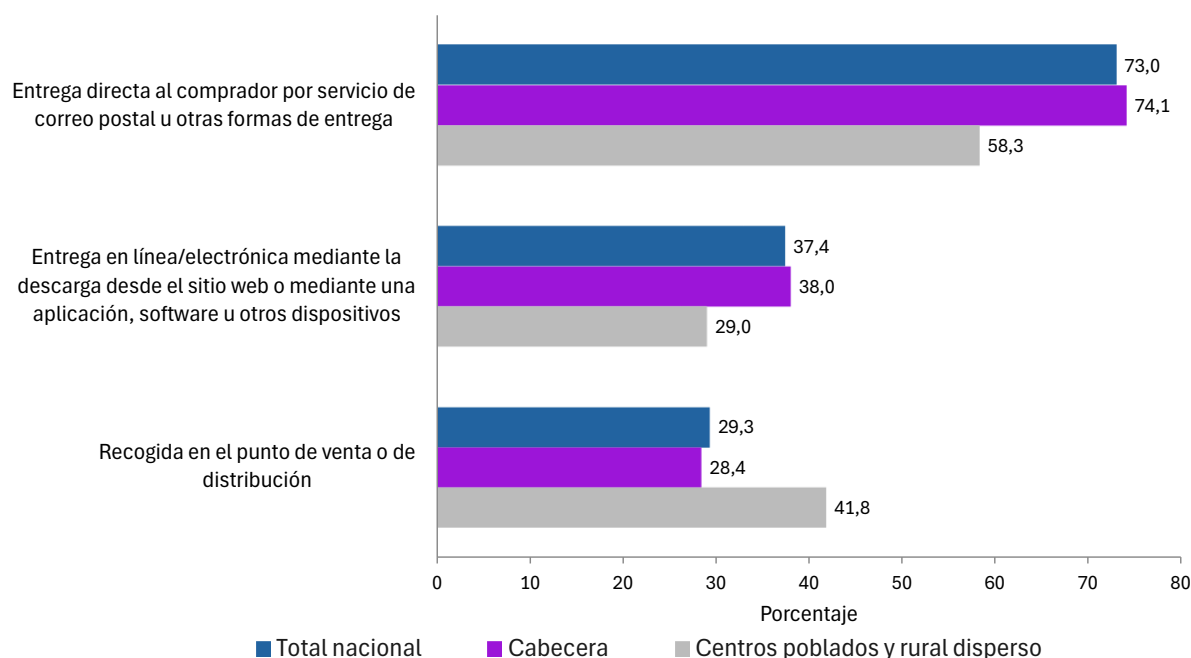


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: Las proporciones de los diferentes medios de pago no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

Para esta versión de la ENTIC Hogares se indagó por los métodos de entrega que las personas utilizaron cuando compraron productos a través de Internet. Por lo tanto, para el total nacional, el 73,0% de las personas que compraron productos por Internet emplearon la entrega directa, 37,4% prefirieron la entrega en línea mediante descarga desde el sitio web o aplicación, y 29,3% establecieron la recogida del producto desde el punto de venta o de distribución (Gráfico 34 y Anexo Mod.4-16).

Gráfico 34. Proporción de las personas que compraron productos a través de Internet según método de entrega utilizado
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

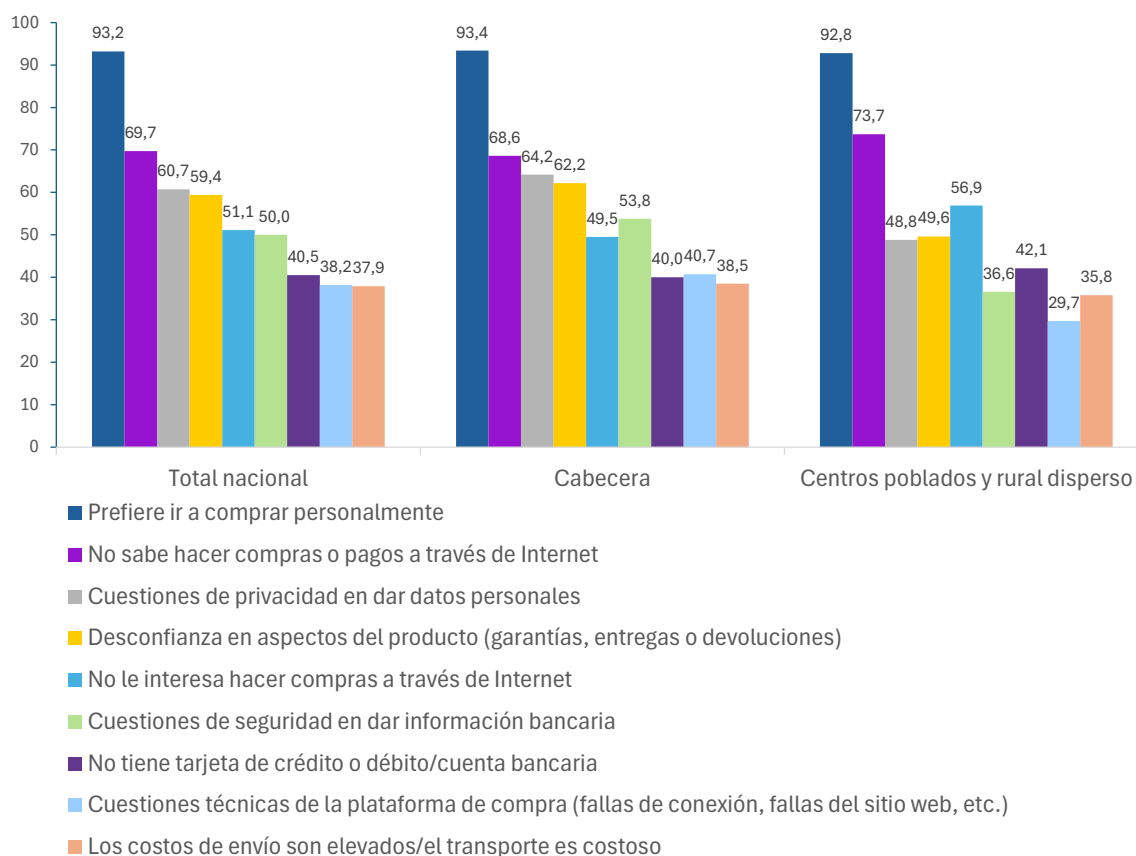


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: Las proporciones de los diferentes métodos de entrega no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

En cuanto a las razones por las cuales las personas no compraron ningún bien o servicio por Internet en 2024, a nivel nacional el 93,2% de las personas reportaron que prefieren hacerlo personalmente, seguido por no saber hacer compras o pagos a través de Internet (69,7%), cuestiones de privacidad en dar datos personales (60,7), desconfianza en aspectos del producto (59,4%) y no le interesa hacer compras a través de Internet (51,1%). En contraste, las razones con menores porcentajes de respuesta fueron los costos de envío son elevados/el transporte es costoso (37,9%) y cuestiones técnicas de la plataforma de compra (38,2%) (Gráfico 35 y Anexo Mod.4-17).

Gráfico 35. Proporción de personas de 5 o más años que no compraron bienes o servicios por internet según razones para no hacerlo
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

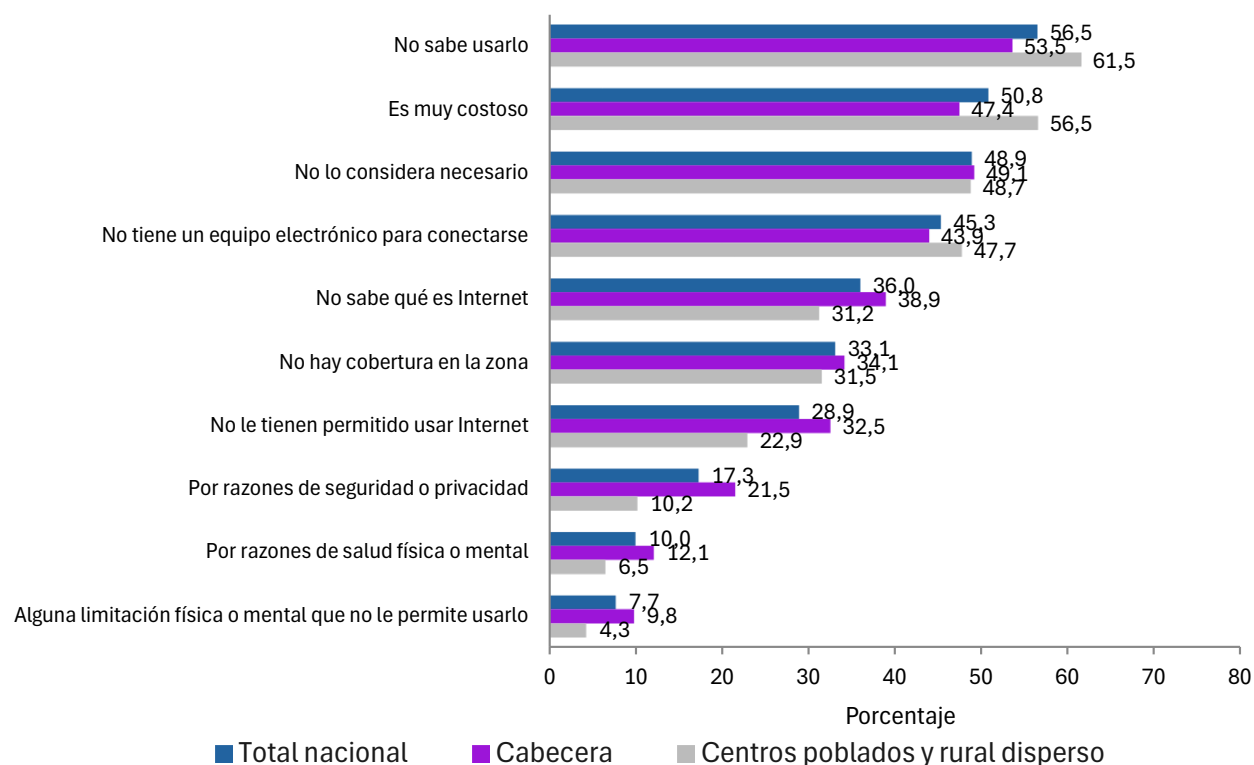


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: Las proporciones de las diferentes razones para no comprar productos por Internet no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

Para el total nacional de personas que no usaron Internet en 2024, 56,5% manifestaron como razón principal no saber usarlo, seguido por ser muy costoso (50,8%) y no considerarlo necesario (48,9%). Por otra parte, la razón asociada al costo de usar Internet se destaca más en los centros poblados y rural disperso (56,5%) en comparación con las cabeceras (47,4%), mientras que la razón asociada a razones de seguridad o privacidad se destaca más en las cabeceras (21,5%) en comparación con los centros poblados y rural disperso (10,2%). (Gráfico 36 y Anexo Mod.4-18)

Gráfico 36. Proporción de personas de 5 o más años que no usaron internet, según razones de no uso
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

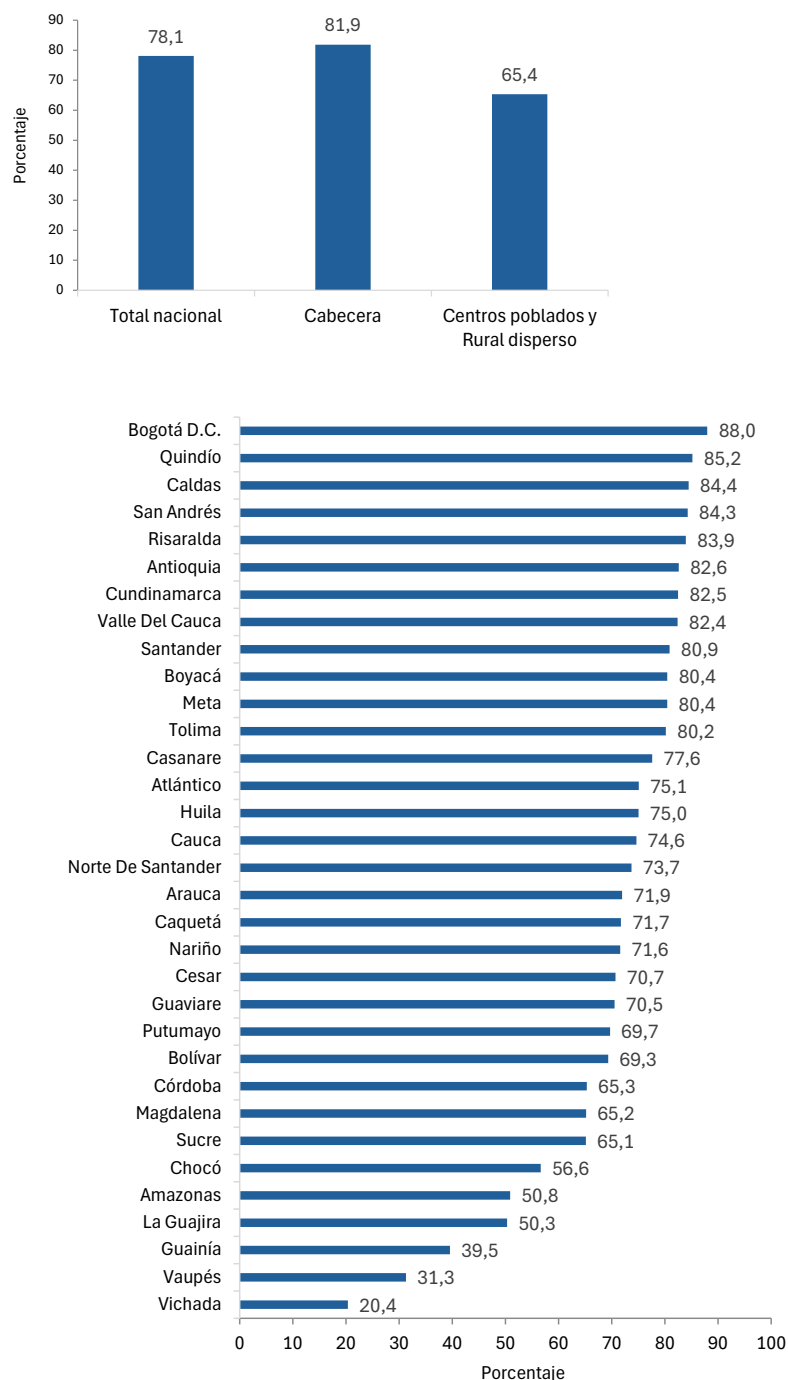


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: Las proporciones de las diferentes razones para no usar Internet no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

En 2024, la proporción de personas de 5 y más años a nivel nacional que poseían teléfono celular de cualquier tipo es del 78,1%, con una mayor proporción en cabeceras (81,9%) y menor proporción en centros poblados y rural disperso (65,4%). A nivel departamental, los porcentajes de tenencia oscilan entre el 20,4% para el departamento con menor tenencia (Vichada), y el 88,0% como mayor porcentaje de tenencia para Bogotá D.C. (Gráfico 37 y Anexo C.4).

Gráfico 37. Proporción de personas de 5 y más años que tienen teléfono celular
Total nacional, Departamental, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

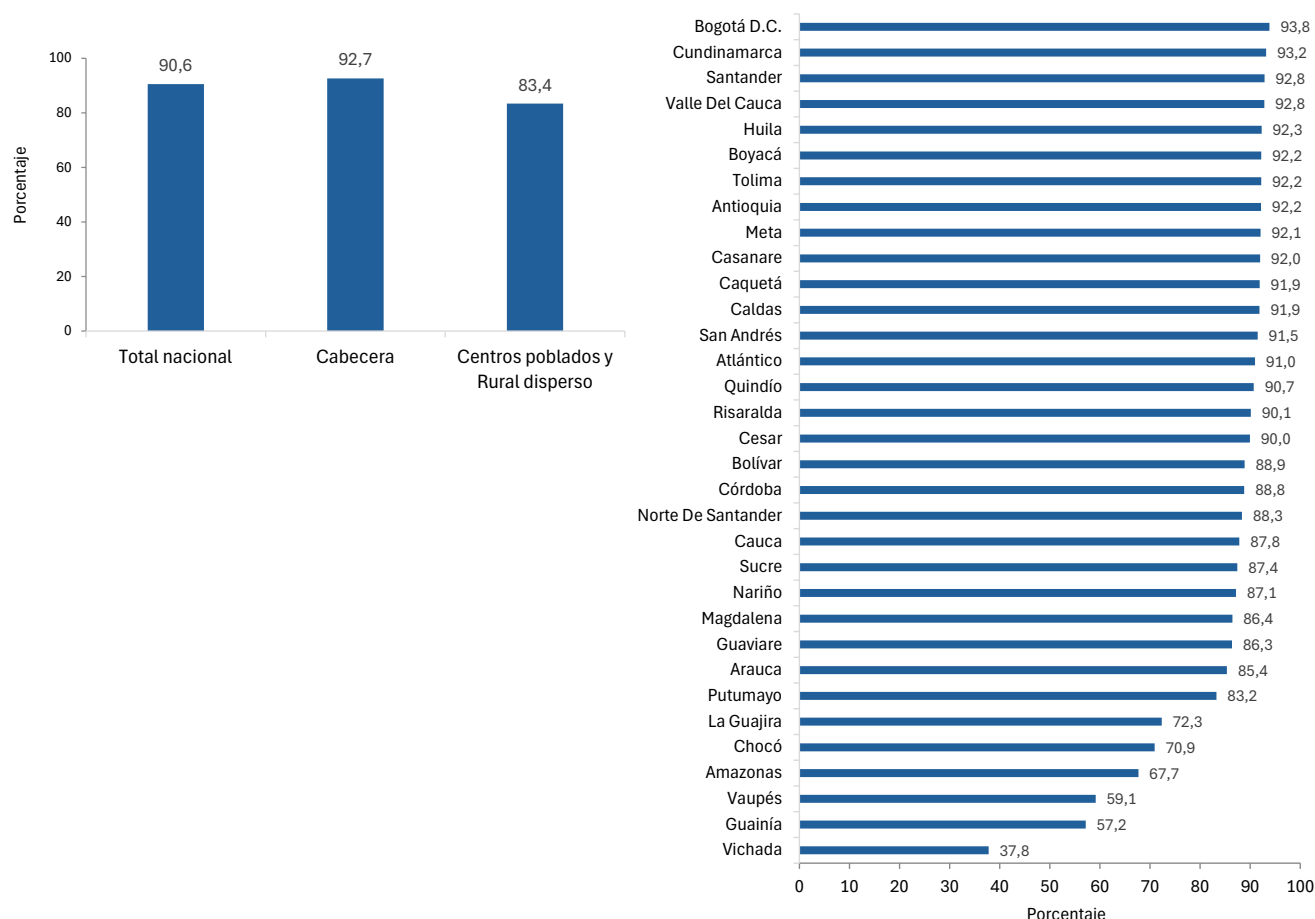


Fuente: DANE, ECV.

Nota: Los datos del presente indicador básico son tomados del módulo TIC de la Encuesta de Calidad de Vida 2024.

De otro lado, el porcentaje del total nacional de personas de 5 y más años que usaron teléfono celular en 2024 es de 90,6%, 92,7% en cabecera y 83,4% en centros poblados y rural disperso. A nivel departamental, los porcentajes de tenencia oscilan entre el 37,8% para el departamento con menor uso (Vichada), y el 93,8% como mayor porcentaje de uso para Bogotá D.C. (Anexo C.4).

Gráfico 38. Proporción de personas de 5 y más años que usaron teléfono celular
Total nacional, Departamental, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024



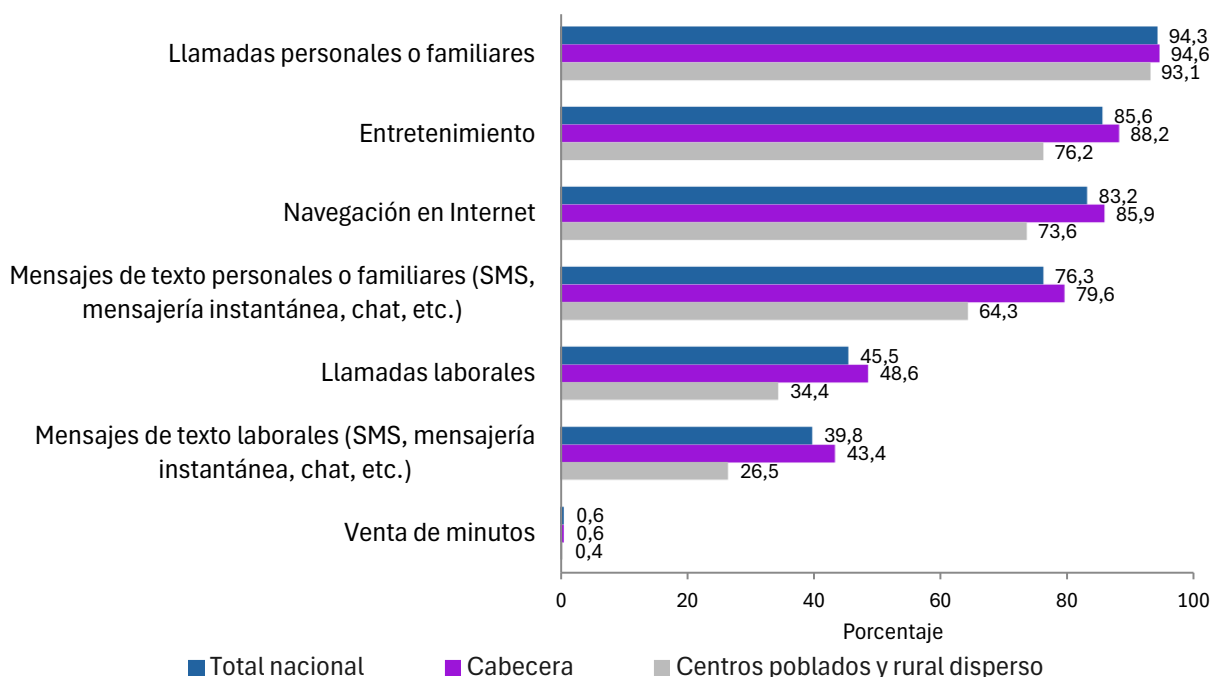
Fuente: DANE, ECV.

Nota: Los datos del presente indicador básico son tomados del módulo TIC de la Encuesta de Calidad de Vida 2024.

En 2024, para el total nacional la actividad de mayor uso en el teléfono celular fue para llamadas personales o familiares (94,3%) seguido de entretenimiento (85,6%), navegación en internet (83,2%) y mensajes de texto personales o familiares (76,3%). (Anexo Mod.4-19)

Gráfico 39. Proporción de personas de 5 o más años que utilizan teléfono celular, según actividad de uso

Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

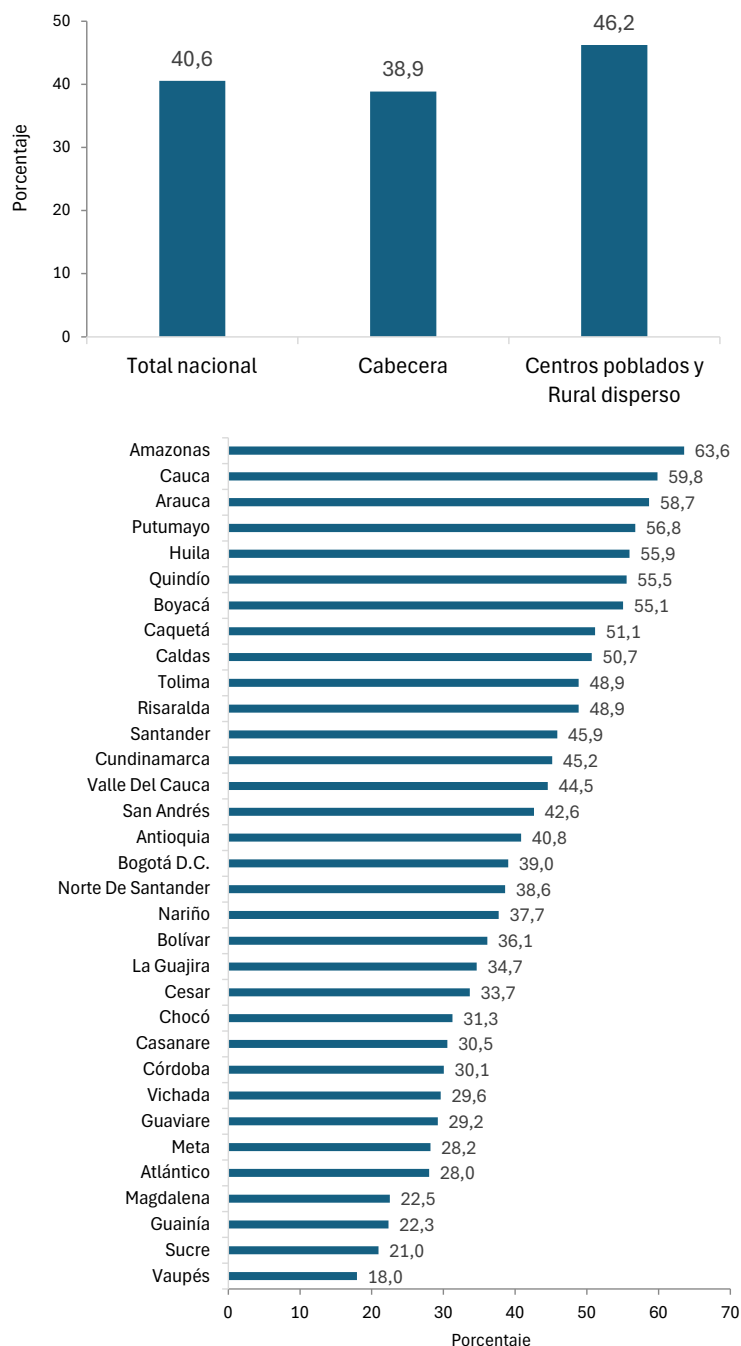


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: Las proporciones de las diferentes actividades de uso del teléfono celular no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

En 2024 para el total nacional, el porcentaje de personas de 5 y más años que escucharon señal de radio dentro del hogar fue de 40,6%; en las cabeceras el porcentaje fue de 38,9% mientras que en los centros poblados y rural disperso la proporción fue de 46,2%. A nivel departamental, los porcentajes de tenencia oscilan entre el 18,0% para el departamento con menor uso (Vaupés), y el 63,6% como mayor porcentaje de uso para Amazonas (Gráfico 40 y Anexo C.4).

Gráfico 40. Proporción de personas de 5 o más años que escuchan señal de radio dentro del hogar
Total nacional, Departamental, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

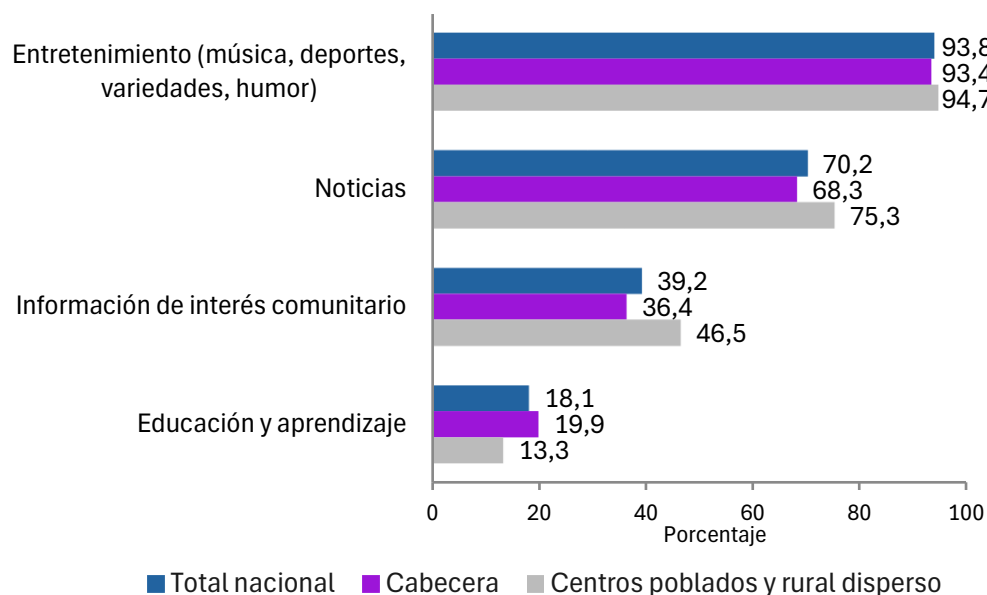


Fuente: DANE, ECV.

Nota: Los datos del presente indicador básico son tomados del módulo TIC de la Encuesta de Calidad de Vida 2024.

Por actividades de escucha de señal de radio, en 2024 la más utilizada fue la de entretenimiento tanto en el total nacional (93,8%), cabeceras (93,4%) y centros poblados y rural disperso (94,7%). Por otra parte, la actividad de información de interés comunitario presenta una mayor proporción en los centros poblados y rural disperso (46,5%) en comparación con las cabeceras (36,4%). (Anexo Mod.4-20).

Gráfico 41. Proporción de personas de 5 o más años que escuchan señal de radio dentro del hogar, según actividades de escucha
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

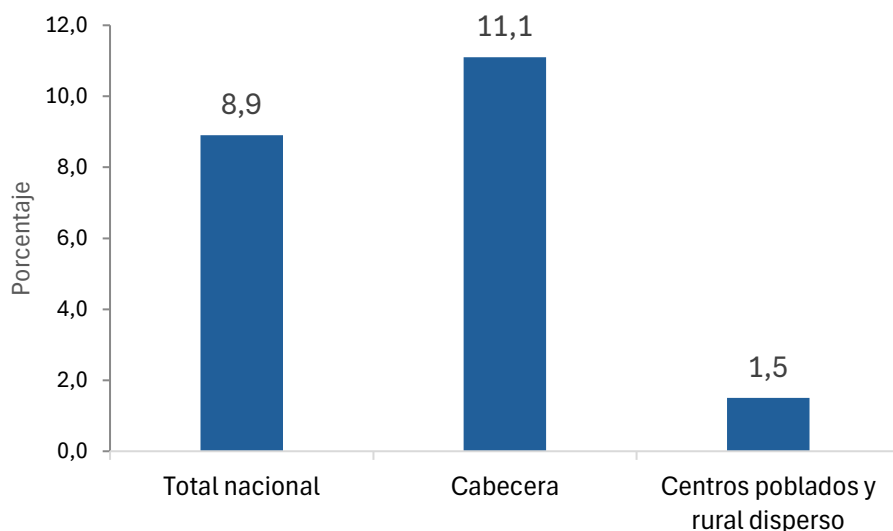


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: Las proporciones de las diferentes actividades de escucha de señal de radio no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

La ENTIC Hogares indagó también por el conocimiento que las personas tienen del código postal. En ese sentido, en 2024 el porcentaje de personas de 5 y más años que conocen el código postal de su residencia fue de 8,9%, mientras que en las cabeceras dicho porcentaje fue de 11,1% y en los centros poblados y rural disperso 1,5% (Gráfico 42 y Anexo Mod.4-21).

Gráfico 42. Proporción de personas de 5 y más años que conocen el código postal de su residencia Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso 2024

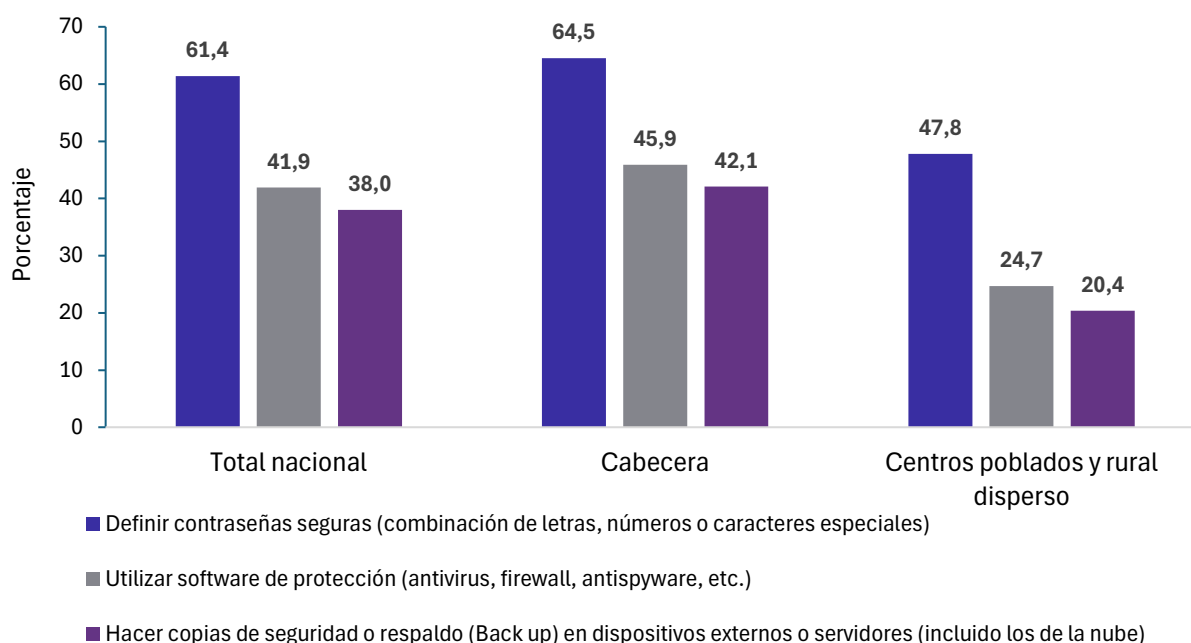


Fuente: DANE, ENTIC.

La ENTIC también indaga por temas relacionados con la seguridad y el uso responsable del Internet que ejercen las personas. Dentro de estos temas se encuentran los mecanismos de protección de los dispositivos de acceso a Internet, prácticas de uso de Internet, protocolos de visitas a sitios web, prácticas de control parental, incidentes digitales, entre otros.

A la hora de proteger la información de los dispositivos con los que se accede a Internet, en 2024 el mecanismo de protección más utilizado es el de definir contraseñas seguras con el 61,4% de las personas que usaron Internet en el total nacional, 64,5% en cabeceras y 47,8% en los centros poblados y rural disperso. Por su parte, la proporción de personas que utilizaron algún software de protección como un antivirus fue de 41,9% en el total nacional, y realizar copias de seguridad o de respaldo (back up) con 38,0% (Gráfico 43 y Anexo Mod.5-1).

Gráfico 43. Proporción de personas de 5 años y más que usaron internet según mecanismos de protección de información de los dispositivos con los que se accede al servicio
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

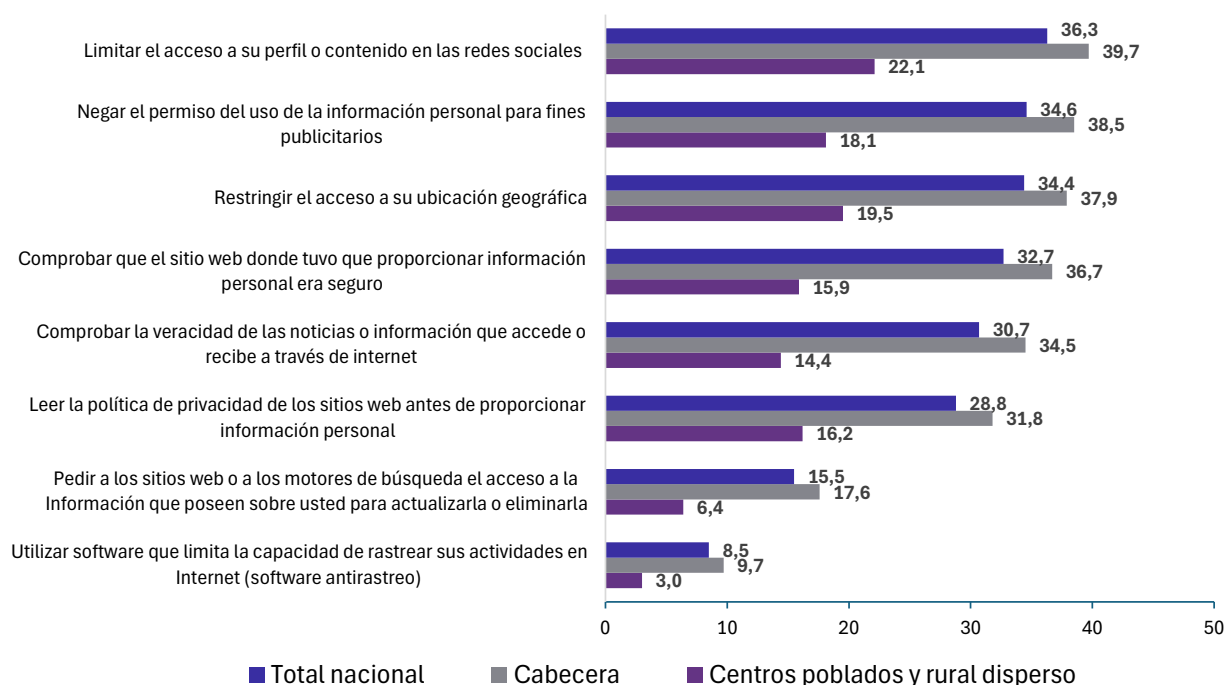


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: Las proporciones de los diferentes mecanismos de protección no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

En 2024, la acción más usada cuando se accede a Internet o sitio web, fue limitar el acceso o su perfil o contenido a las redes sociales, con el 36,3% del total nacional de personas que usaron Internet. Le siguieron, en orden de importancia, negar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios con 34,6%, y restringir el acceso a su ubicación geográfica con 34,4%. La actividad menos practicada por las personas que usan Internet es utilizar software que limita la capacidad de rastrear sus actividades en Internet (software antirastreo), con 8,5% en el total nacional (Gráfico 44 y Anexo Mod.5-1).

Gráfico 44. Proporción de personas de 5 años y más que usaron internet, según acciones realizadas cuando visitan o acceden a páginas o sitios web en los últimos 12 meses
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

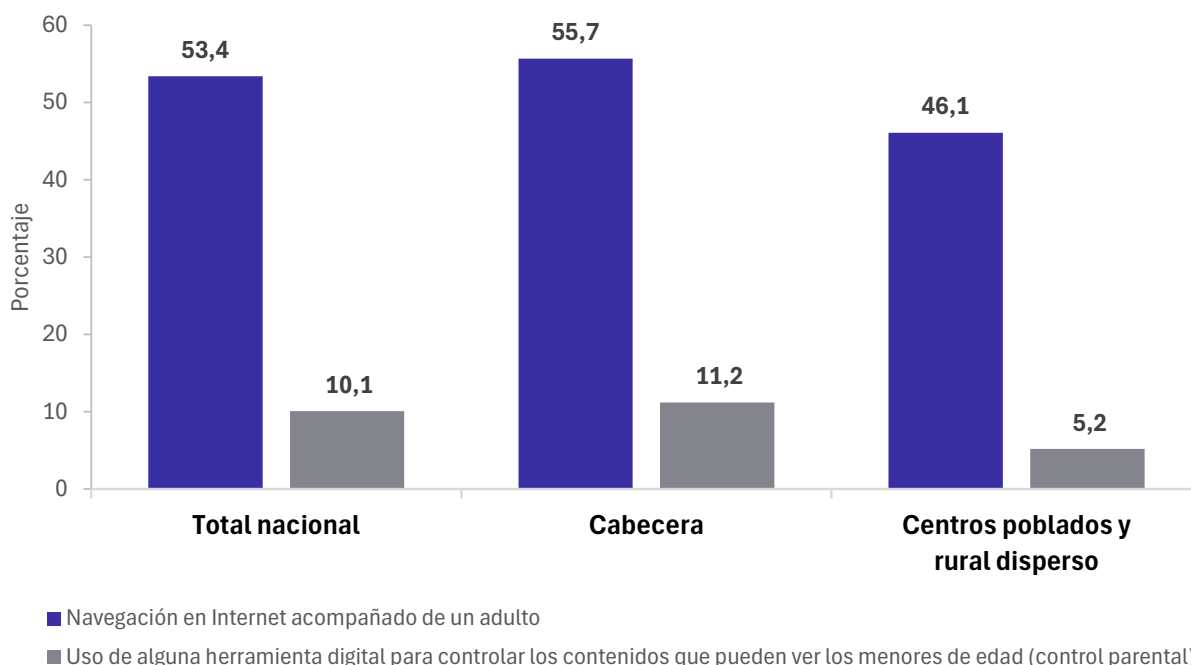


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: Las proporciones de las diferentes acciones no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

A los menores de edad que usaron Internet se les preguntó si accedían acompañados de un adulto; en ese sentido, a nivel nacional el 53,4% lo hace, 55,7% en las cabeceras y el 46,1% en centros poblados y rural disperso. En cuanto a los jefes de hogar, se les indagó por el uso de alguna herramienta digital de control parental, a lo cual en el total nacional el 10,1% lo hace, 11,2% en las cabeceras y el 5,2% en centros poblados y rural disperso (Gráfico 45 y Anexo Mod.5-2).

Gráfico 45. Porcentaje de personas que usaron Internet según indicadores de control parental por jefes de hogar y uso supervisado de Internet en menores de 18 años
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024

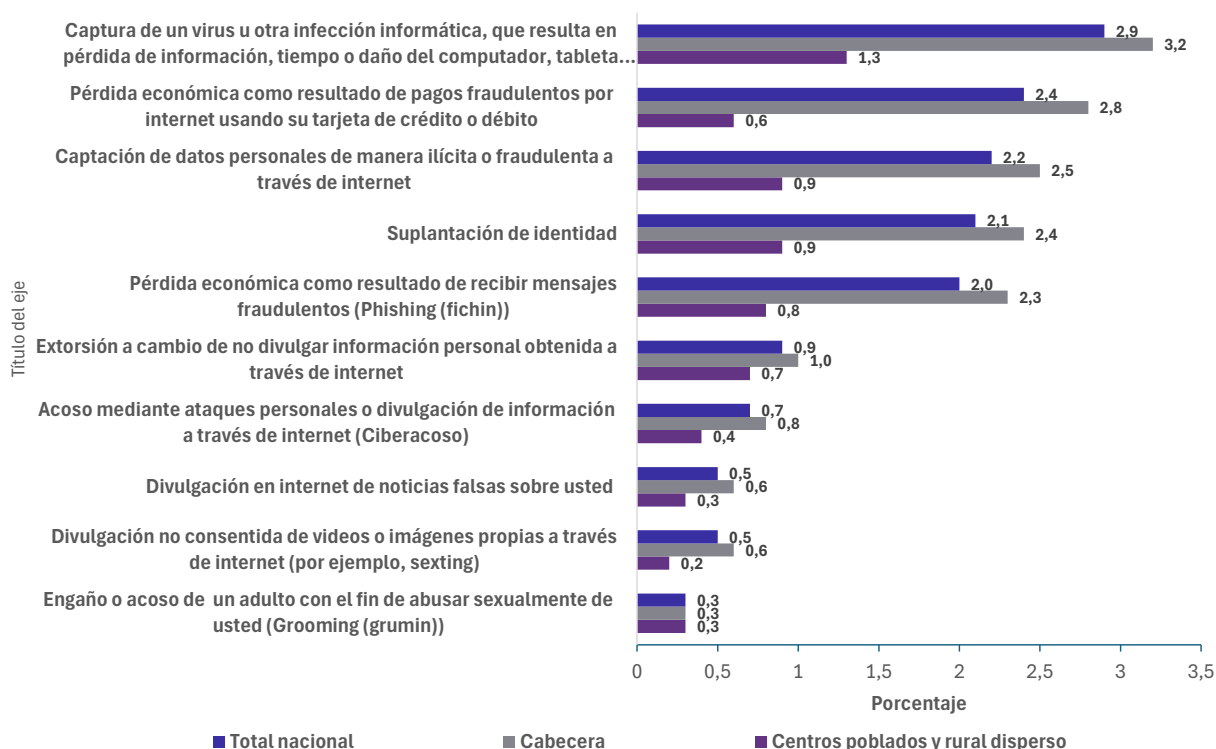


Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: La base de cálculo del uso de Internet supervisado por un adulto son los menores de edad que usaron Internet, y para el uso de herramientas digitales de control parental, son los jefes de hogar que usaron Internet.

Con relación a los incidentes de seguridad digital, en 2024 el reportado con mayor frecuencia para el total nacional fue la captura de un virus informático con el 2,9% de las personas que usaron Internet, seguido por la pérdida económica como resultado de pagos fraudulentos por Internet usando tarjeta de crédito o débito (2,4%) y la captación de datos personales de manera ilícita o fraudulenta a través de Internet (2,2%). (Gráfico 46 y Anexo Mod.5-3)

Gráfico 46. Proporción de personas de 5 y más años que usaron Internet y que tuvieron incidentes de seguridad digitales, según tipo
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2024



Fuente: DANE, ENTIC.

Nota: Las proporciones de los diferentes incidentes de seguridad digitales no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

MÉTRICAS DE CALIDAD

Cobertura

El resultado final de los indicadores por cobertura en campo, se obtuvieron de la siguiente manera:

- A nivel de viviendas: Total de viviendas finales / Total viviendas finales esperadas.
- A nivel de hogares: Total de hogares con encuesta completa/ Total de hogares con encuesta completa esperados.
- A nivel de persona: Total de personas con encuesta completa/ Total de personas con encuesta completa esperadas.

Para este cálculo, la cantidad de viviendas, hogares y personas esperadas corresponden a la información derivada del proceso de sensibilización.

- Cobertura en viviendas: 99,75%
- Cobertura en hogares: 98,79%
- Cobertura en personas con encuesta completa: 99,54%

Calidad

El Indicador de Calidad de la recolección permitió medir el desempeño de cada uno de los/las recolectores/as por semana para observar las posibles alarmas y errores que se presentaron por cada ciudad durante el acompañamiento del proceso de recolección y así emprender acciones de mejora que aportaran al avance continuo del proceso y a la obtención de información con calidad.

Esta información se obtuvo de la revisión y acompañamiento que realizara el rol de supervisor/a de campo a los recolectores, la cual era registrada en el formulario web de Indicador de Calidad de la Recolección.

- Calidad: 94,09%

Oportunidad

El indicador de oportunidad permitió asegurar que la información reportada por parte de las ciudades fuera en los tiempos establecidos, con el fin de realizar un seguimiento eficaz a los resultados en cuanto a la recolección de la información y ejecución de las actividades de supervisión en campo.

- Oportunidad: 91,19%

FICHA METODOLÓGICA

Nombre de la operación estadística y sigla:

Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Hogares (ENTIC Hogares)

Objetivo General

Obtener información que permita analizar y realizar comparaciones de las condiciones de tenencia y uso de las TIC en hogares colombianos, las cuales posibiliten el seguimiento y la formulación de políticas enfocadas al desarrollo y aprovechamiento de las TIC, así como hacer seguimiento a las variables necesarias para el diseño e implementación de políticas públicas y público-privadas, los planes y programas de estímulo y masificación social de las TIC para Colombia, con mayor articulación técnica y congruencia conceptual.

Tipo de investigación

Encuesta por muestreo

Diseño muestral

Muestreo probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados.

Cobertura geográfica

Total, nacional, áreas (cabecera - centros poblados y rural disperso) y departamental.

Tamaño de la muestra

La muestra proyectada fue de 53.300 hogares. Sin embargo, se obtuvo en campo 53.570 hogares con encuestas completas.

Unidades Estadísticas:

Unidades de observación y análisis: viviendas, hogares y personas de 5 o más años.

Unidades de muestreo: se consideran dos etapas:

- (UPM) Unidades Primarias de Muestreo corresponde a los municipios del país.
- (USM) Unidades Secundarias de Muestreo corresponde a Segmentos o conglomerados, de aproximadamente 10 viviendas contiguas.

GLOSARIO

Acceso a las TIC: Comprende la infraestructura, los servicios, las aplicaciones, las condiciones y los medios para el acercamiento de grupos de interés a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Banca electrónica y otros servicios financieros en línea: Transacciones bancarias para pagos o transferencias, o para visualizar información sobre una cuenta bancaria. Incluye las transacciones electrónicas por Internet para otro tipo de servicios financieros como la compra de acciones, bonos y seguros. (

Coefficiente de Variación Estimado (CVE): Es una medida que resume la variabilidad de la estimación de un parámetro. Se obtiene a partir de la información de la muestra e indica el grado de precisión con el cual se está reportando un resultado. De tal forma que entre menor sea el c.v.e, menor incertidumbre se tiene de la estimación y ésta es más precisa. Es considerado una medida de dispersión relativa o de homogeneidad de los valores, y es de gran utilidad cuando se trata de comparar grupos de datos correspondientes a diferentes variables.

Comercio electrónico: Comprende la venta o la compra de bienes o servicios realizada mediante redes informáticas en plataformas electrónicas específicamente diseñadas con el propósito de registrar pedidos, independientemente de si el pago y la entrega de los bienes o servicios ocurren en línea.

Comprar u ordenar productos o servicios (actividad de uso de Internet): Órdenes de compra colocadas mediante una plataforma electrónica a través de Internet, sin importar si el pago se realiza en línea o no. Incluye la compra por Internet de productos tales como música, viajes y alojamiento. No se incluyen las órdenes que se cancelaron o no fueron concretadas.

Inteligencia Artificial: Sistema informático avanzado que busca emular el razonamiento humano.

Internet: Conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP para garantizar que las redes físicas heterogéneas que lo componen funcionen como una red lógica única de alcance mundial.

Tableta: Dispositivo electrónico con características y habilidades similares a las de un computador portátil (como la navegación en Internet), pero con un menor rendimiento y un diseño más simple, compuesto básicamente por una pantalla táctil.

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC): Conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios que permiten la compilación, el procesamiento, el almacenamiento y la transmisión de información como voz, datos, texto, video e imágenes.

Teléfono celular convencional: Dispositivo inalámbrico electrónico basado en la tecnología de ondas de radio (transmisión por radio frecuencia), y que tiene la misma funcionalidad que cualquier teléfono de línea fija, cuya principal característica es la realización de llamadas sin depender de ningún terminal fijo.

Teléfono celular inteligente: Teléfono móvil celular construido sobre una plataforma informática y un sistema operativo móvil, y con características y habilidades similares a las de un computador, tales como almacenamiento de datos, conexión a Internet para correo electrónico y navegación, entre otras.

Televisión, videos, películas u otro contenido audiovisual para entretenimiento (actividad de uso de Internet): Incluye el uso de radio o televisión vía web únicamente con fines de entretenimiento y la búsqueda y consulta de películas o videos con el mismo fin. No se incluye el uso de redes sociales ni la consulta de medios de comunicación con fines de obtener información

Televisor: Dispositivo que puede recibir señales de televisión utilizando medios comunes de acceso, por aire, cable o satélite. Excluye la función de TV integrada en otro dispositivo, como una computadora o un teléfono móvil

Internet de las cosas: Internet of Things (IoT): Dispositivos interconectados que recolectan e intercambian datos y pueden ser monitoreados o controlados remotamente mediante Internet, sin requerir la interacción entre humanos o entre humanos y computadores. Se excluyen los sensores y los dispositivos de detección simple de movimiento, sonido, temperatura, humo, etc.

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co