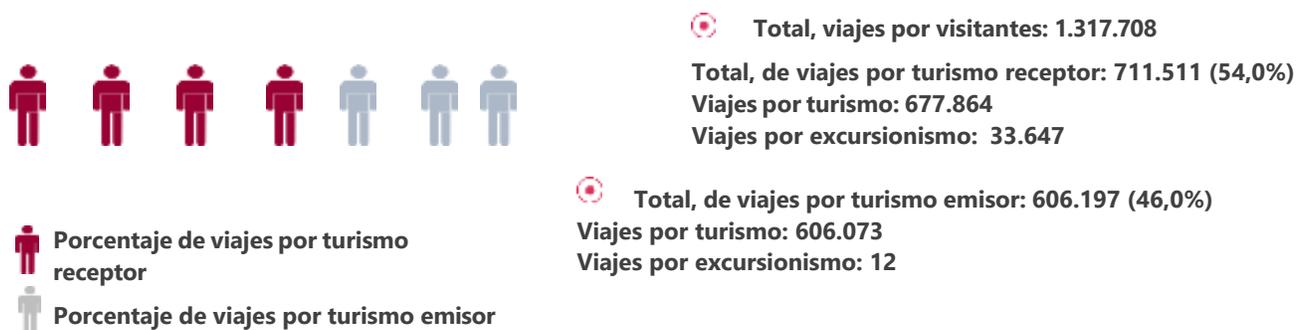


Encuesta de Visitantes Internacionales -EVI- Abril - junio de 2024

Gráfico 1. Principales resultados del turismo emisor y receptor Total, Principales aeropuertos internacionales y terminal de cruceros*

Abril-junio 2024^{Pr}

Gasto promedio

Por viaje (dólares)

Modo aéreo

- Receptor: USD \$1.354,8
- Emisor: USD \$2.559,5

Modo marítimo

- Receptor: USD \$148,3

Diario (dólares)

Modo aéreo

- Receptor: USD \$94,8
- Emisor: USD \$122,3

Promedio de noches pernoctadas

Por viaje - Modo aéreo

- Receptor: 14,8
- Emisor: 20,9

**Fuente:** DANE, -EVI-

Pr: Preliminar

* Hace referencia a los cuatro (4) aeropuertos internacionales del país (El Dorado – Bogotá, Rafael Núñez – Cartagena, Alfonso Bonilla Aragón – Palmira y José María Córdova - Rionegro) y terminal de cruceros - Puerto de Cartagena

Nota: Se pueden presentar diferencias por aproximación decimal

- Introducción
- Viajes por visitantes internacionales
- Modo aéreo: Viajes por turismo receptor y viajes por turismo emisor
- Modo marítimo: Viajes por turismo receptor
- Ficha metodológica
- Glosario

Introducción

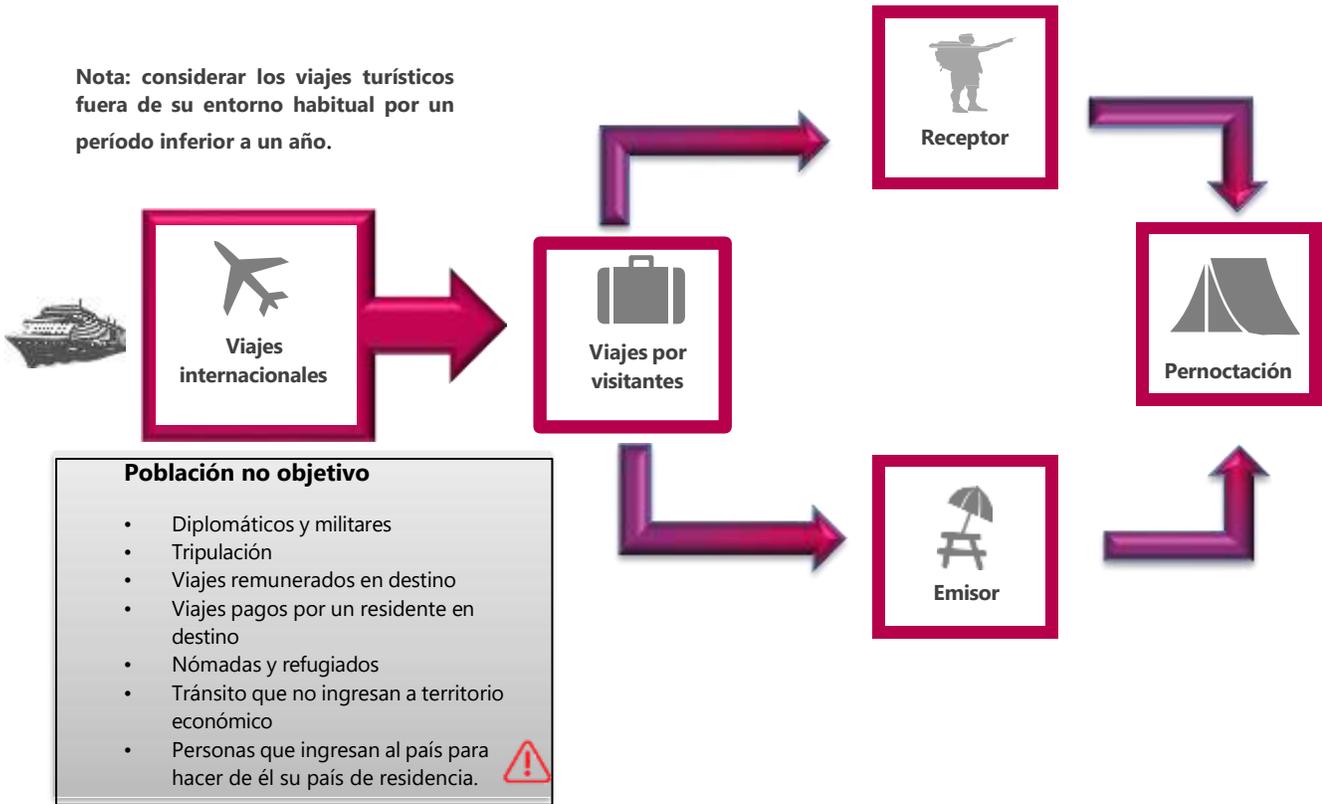
En el continuo proceso de perfeccionamiento y actualización de las estadísticas del país, y con el objetivo de cumplir con estándares tanto nacionales como internacionales, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) ha diseñado la Encuesta de Visitantes Internacionales -EVI-. Esta operación estadística tiene como objetivo caracterizar los viajes turísticos y cuantificar los gastos por rubro realizados por visitantes residentes y no residentes, fuera y dentro del país, respectivamente, captados en las modalidades aérea y marítima.

Con el propósito de ofrecer al país información estadística que fomente la implementación y revisión de políticas públicas en sintonía con los objetivos del Sistema Estadístico Nacional (SEN), surge la necesidad de disponer de indicadores adicionales de turismo en Colombia, una parte de ellos son los que ofrece la Encuesta de Visitantes Internacionales -EVI- que se constituye como la única medición continua, robusta y oportuna que puede caracterizar el turismo internacional en Colombia y cuya información es el insumo principal para la actualización de la Balanza de pagos y la Cuenta Satélite de Turismo.

De igual manera, con el fin de satisfacer las demandas de información tanto del ámbito público como privado, referentes al comportamiento, características e indicadores de los gastos asociados a los viajes internacionales, a partir de agosto de 2023, el DANE y el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) bajo la aprobación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, lleva a cabo la Encuesta de Visitantes Internacionales para potenciar la recopilación de datos turísticos en el país. A continuación, se presenta de forma gráfica la identificación de la población objetivo para esta encuesta.

Imagen 1. Identificación de la población objetivo

Nota: considerar los viajes turísticos fuera de su entorno habitual por un período inferior a un año.



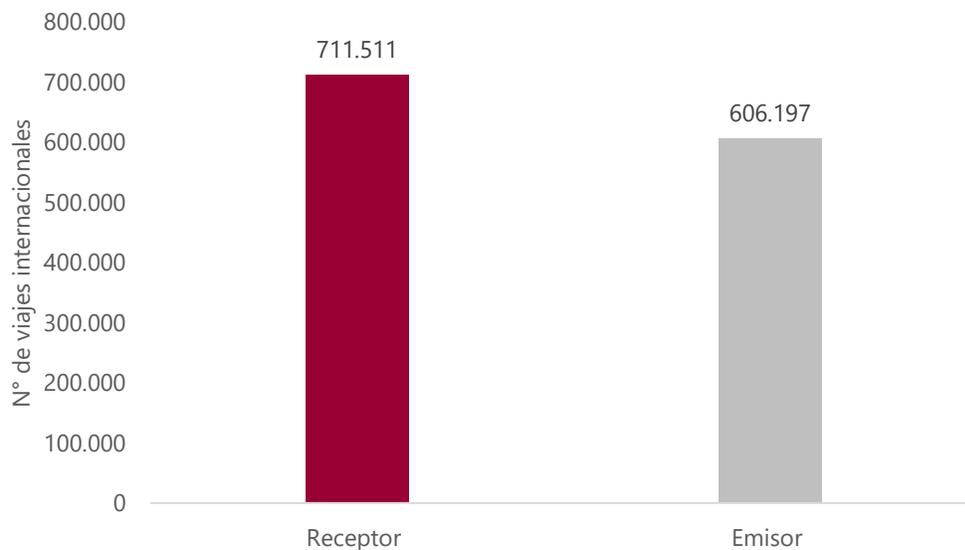
Fuente: DANE, -EVI-.

1. Número de viajes por visitantes internacionales

1.1 Distribución del número de viajes internacionales por visitantes que realizaron turismo receptor y emisor

Durante los meses de abril a junio de 2024, se realizaron un total de 1.317.708 viajes por visitantes internacionales, de los cuales 711.511 (54,0%) fueron realizados por no residentes en Colombia y 606.197 (46,0%) por residentes que viajaron al exterior.

**Gráfico 2. Total de viajes por visitantes internacionales
Turismo receptor y emisor**
Abril-junio 2024^{Pr}



Pr: Preliminar
Fuente: DANE, EVI-

Entre abril y junio de 2024, el 46,5% de los viajes por visitantes del turismo receptor y emisor, se realizaron principalmente por motivos de vacaciones, recreación u ocio. En segundo lugar, con un 28,1%, se encuentran los viajes destinados a visitar a familiares o amigos y el 17,3% corresponden a los viajes realizados por negocios y motivos profesionales remunerados en origen (Gráfico 3)

Gráfico 3. Distribución porcentual de viajes realizados por visitantes del turismo receptor y emisor, según motivo de viaje - modo aéreo
Abril-junio 2024^{Pr}

Principal motivo de viaje	Número de viajes	Participación
Vacaciones, recreo u ocio	608.100	46,5%
Visita a familiares o amigos	367.176	28,1%
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	225.778	17,3%
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	31.454	2,4%
Tránsito	23.633	1,8%
Educación y formación	22.658	1,7%
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	13.272	1,0%
Turismo deportivo	5.698	0,4%
Religión y peregrinaciones	3.725	0,3%
Otro motivo*	6.637	0,5%
Total	1.308.130	100,0%

Fuente: DANE, -EVI-
Pr: Preliminar.

*Para el segundo trimestre de 2024, se incluirá en la categoría 'otros' la información de viajes clasificados previamente bajo el motivo 'compras', debido a su baja prevalencia en los resultados.

Nota: por aproximación la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

Nota: Para tránsito solo se considera la información correspondiente a turismo receptor.

2. Modo aéreo

2.1 Viajes por visitantes - receptor

De abril a junio de 2024, los viajes por visitantes fueron 701.932, de los cuales el 96,6% (677.864) fueron por turismo y el 3,4% (24.069) por excursionismo.

De manera general, los viajes realizados por visitantes que ingresaron al país por vía aérea durante el periodo de análisis registraron un gasto promedio por viaje de USD \$1.354,8 y un gasto promedio por día de USD \$94,8.

2.1.1 Número de viajes por visitantes, según principal motivo.

Para el período de referencia, se identificó que el principal motivo de viaje por visitantes que ingresaron a Colombia estuvo relacionado con vacaciones, recreo y ocio, con una participación del 47,9% (336.547 viajes), seguido por la visita a familiares o amigos con un 31,6% (221.593 viajes), negocios o motivos profesionales remunerados en origen con un 10,8% (76.126 viajes), tránsito con un 3,4% (23.633 viajes), asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones con un 2,2% (15.753 viajes), tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar con un 1,8% (12.445 viajes), educación y formación con un 0,8% (5.866 viajes), turismo deportivo con un 0,5% (3.356 viajes), religión y peregrinaciones con un 0,3% (2.005 viajes) y otro motivo con un 0,7% (4.609 viajes).

Gráfico 4. Participación de viajes por visitantes, según principal motivo.
Abril - junio 2024^{Pr}

Principal motivo de viaje	Número de viajes	Participación
Vacaciones, recreo u ocio	336.547	47,9%
Visita a familiares o amigos	221.593	31,6%
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	76.126	10,8%
Tránsito	23.633	3,4%
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	15.753	2,2%
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	12.445	1,8%
Educación y formación	5.866	0,8%
Turismo deportivo	3.356	0,5%
Religión y peregrinaciones	2.005	0,3%
Otro motivo*	4.609	0,7%
Total	701.932	100,0%

Fuente: DANE, -EVI-.

Pr: preliminar.

*Para el segundo trimestre de 2024, se incluirá en la categoría 'otros' la información de viajes clasificados previamente bajo el motivo 'compras', debido a su baja prevalencia en los resultados.

Nota: por aproximación la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

2.1.2 Gasto promedio de viaje por visitantes, según principal motivo.

Para los meses de abril a junio de 2024 se registró un gasto promedio total de USD \$1.354,8 por parte de los viajes de no residentes que terminaron un viaje en Colombia. El principal gasto promedio registrado según motivo fue el de tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar con USD \$3.541,8, seguido de educación y formación con USD \$2.159,5 y vacaciones, recreo u ocio con USD \$1.608,1. Entre los motivos que menos gasto promedio registraron fueron, otros con USD \$820,3, asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones con USD \$786,3 y tránsito con USD \$114,5.

Gráfico 5. Gasto promedio de viaje por visitantes, según principal motivo.
Abril - junio 2024 Pr

Principal motivo de viaje	USD\$ promedio por viaje
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	3.541,8
Educación y formación	2.159,5
Vacaciones, recreo u ocio	1.608,1
Visita a familiares o amigos	1.163,5
Turismo deportivo	1.087,9
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	930,8
Religión y peregrinaciones	904,2
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	786,3
Tránsito	114,5
Otros**	820,3
Promedio total*	1.354,8

Fuente: DANE, -EVI-. Pr: preliminar.

* El gasto promedio se define como la suma del gasto total de los viajes, clasificados según su principal motivo, dividido entre la suma del número total de viajes, categorizados por su principal motivo.

**Para el segundo trimestre de 2024, se incluirá en la categoría 'otros' la información de viajes clasificados previamente bajo el motivo 'compras', debido a su baja prevalencia en los resultados.

En relación con los gastos promedios diarios realizados en los viajes por visitantes entre los meses de abril a junio de 2024, se registró un gasto promedio total de USD \$94,8 donde el mayor gasto promedio lo registró el motivo de turismo deportivo con USD \$158,7 y tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar con USD \$153,6. Así mismo, los motivos de viaje que menor gasto diario registraron fueron visita a familiares o amigos con USD \$50,8, religión y peregrinaciones con USD \$49,0 y educación y formación con USD \$41,9.

Gráfico 6. Gasto promedio diario de viajes por visitantes, según principal motivo.
Abril - junio 2024 Pr

Principal motivo de viaje	USD\$ promedio diario
Turismo deportivo	158,7
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	153,6
Vacaciones, recreo u ocio	151,2
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	132,5
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	121,3
Visita a familiares o amigos	50,8
Religión y peregrinaciones	49,0
Educación y formación	41,9
Otros**	75,2
Promedio total*	94,8

Fuente: DANE, -EVI-. Pr:
preliminar.

* El gasto promedio se define como la suma del gasto total de los viajes, clasificados según su principal motivo, dividido entre la suma de las noches pernoctadas de los viajes, categorizados por su principal motivo.

**Para el segundo trimestre de 2024, se incluirá en la categoría 'otros' la información de viajes clasificados previamente bajo el motivo 'compras', debido a su baja prevalencia en los resultados.

2.1.3 Desagregación del gasto promedio del viaje y rubro por visitantes del turismo receptor.

Para los meses de abril a junio 2024, el gasto total registrado por parte de no residentes es de USD \$1.354,8 explicado principalmente por alimentos y bebidas en 28,8% (USD \$389,8, alojamiento con una participación de 18,7% (USD \$252,8), paquete turístico en 15,7% (USD \$212,3), transporte terrestre y acuático 9,5% (USD \$128,8), compra de artesanía, souvenirs y/o regalos en 8,1% (USD \$110,2) y servicios culturales y recreativos en 6,5%, (USD \$87,7) (Gráfico 7).

Gráfico 7. Participación del gasto por rubro de los viajes por visitantes del turismo receptor
Abril - junio 2024 Pr



Fuente: DANE, -EVI-.

Pr: preliminar.

* Hace referencia a la agregación de los rubros de gasto de servicios deportivos, compra de joyas y accesorios de lujo, mercancías para reventa o negocio propio, educación y formación, servicios de mascotas y otros.

Nota: por aproximación la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

2.1.4 Número de viajes y pernoctaciones promedio realizados por turismo, según destino principal

En el periodo de análisis se observa que los principales destinos de viajes son Antioquia con 11,9 noches y 197.767 viajes, Bogotá con 11,7 noches y 196.770 viajes y Bolívar con 7,3 noches y 103.819 viajes. En relación con los destinos con menor número de viajes se encuentran Vaupés con 17,5 noches y 159 viajes, Guainía con 14,0 noches y 55 viajes, por último, Vichada con 31,0 noches y 34 viajes. (Gráfico 8).

Gráfico 8. Destino principal de los viajes por turismo y pernoctaciones promedio

Abril - junio 2024 Pr

Destino principal	Número de viajes	Noches promedio
Antioquia	197.767	11,9
Bogotá, D.C.	196.770	11,7
Bolívar	103.819	7,3
Valle Del Cauca	49.804	24,5
Magdalena	15.252	12,1
Risaralda	14.282	32,9
Atlántico	11.028	15,4
Cundinamarca	10.023	13,3
Quindío	9.795	15,7
Boyacá	9.041	19,8
San Andrés y Prov.	8.615	7,0
Santander	7.891	21,9
Norte De Santander	7.833	14,1
-----	-----	-----
Vaupés	159	17,5
Guainía	55	14,0
Vichada	34	31,0

Fuente: DANE, -EVI-

Pr: preliminar

Nota: se presentan los principales destinos con mayor número de viajes, así como los que presentaron menores frecuencias

2.1.5 Desagregación del gasto promedio diario de los viajes por visitantes, según destino principal.

Para los meses de abril a junio de 2024, se observó que los gastos promedio diario más altos son en San Andrés y Providencia con USD \$276,7, Bolívar con USD \$189,6, Chocó con USD \$145,4, y Antioquia con USD \$108,3. En contraste, los destinos que registraron un menor gasto fueron Vichada con USD \$36,6, Cauca USD \$29,4 y Caquetá con USD \$26,5. (Gráfico 9).

Gráfico 9. Destino principal de los viajes por visitantes, según gasto diario promedio
Abril - junio 2024 Pr

Destino principal	Gasto promedio diario USD \$
San Andrés y Prov.	276,7
Bolívar	189,6
Chocó	145,4
Antioquia	108,3
Magdalena	108,0
Vaupés	100,7
La Guajira	95,7
Bogotá, D.C.	94,3
Casanare	93,8
Guainía	85,7
Cundinamarca	83,9
Amazonas	82,7
Sucre	80,7
Vichada	36,6
Cauca	29,4
Caquetá	26,5
Gasto promedio	94,8

Fuente: DANE, -EVI-.

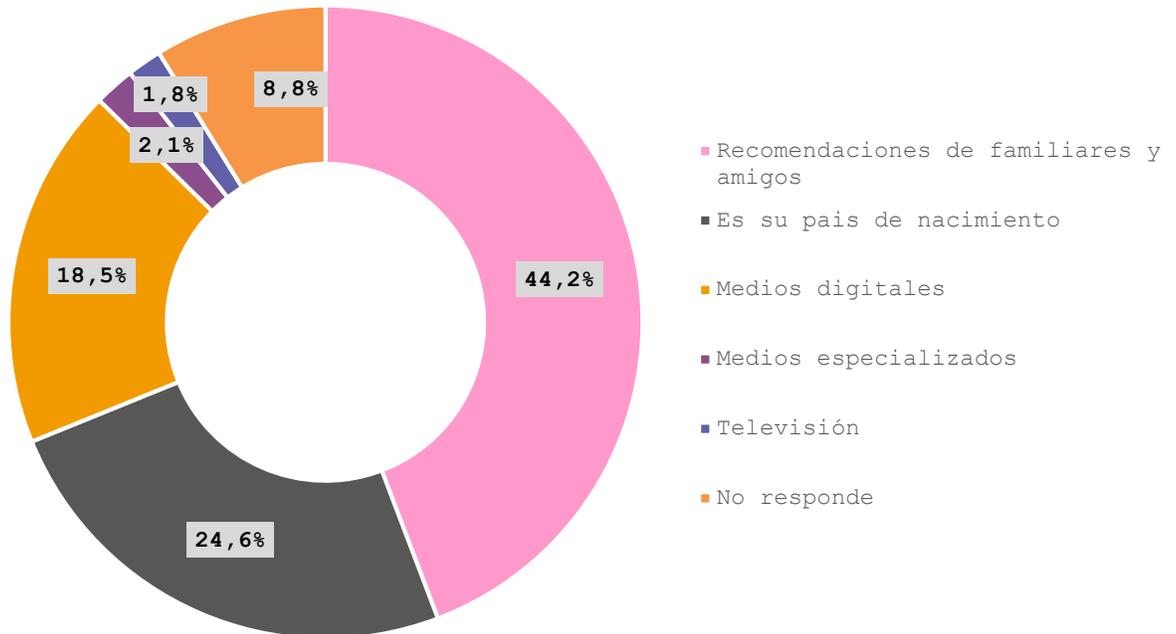
Pr: preliminar.

Nota: se presentan los principales destinos con mayor gasto promedio diario, así como los que presentaron bajos promedios.

2.1.6 Promoción turística, según medio en el que conoció Colombia.

Para los meses de abril a junio de 2024, se identificó que para el 44,2% de los viajes realizados por visitantes, decidieron conocer Colombia por recomendaciones de familiares y amigos, el 24,6% porque es su país de nacimiento, seguido de medios digitales con 18,5% y 8,8% prefirieron no responder la pregunta. Por último, el 2,1% conoció Colombia por medios especializados y 1,8% por televisión.

Gráfico 10. Promoción turística según medio en el que conoció Colombia
Abril -junio 2024 Pr

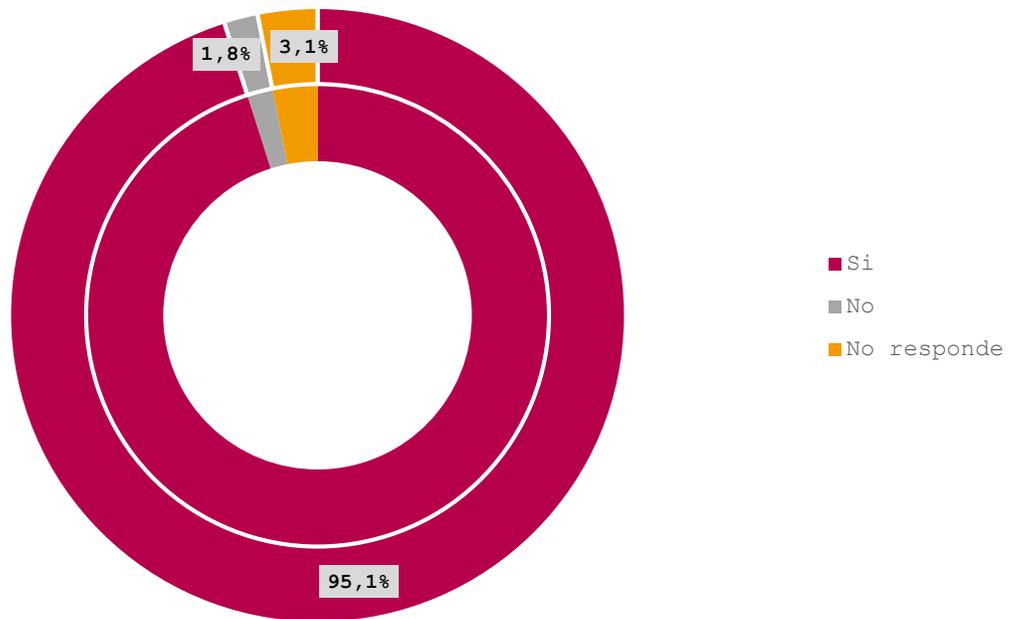


Fuente: DANE, -EVI-.
Pr: preliminar.

2.1.7 Promoción turística, recomendación del destino visitado.

Para los meses de abril, mayo y junio se identificó que 95,1% de los grupos de viaje, recomiendan el destino principal, el 3,1% no responde a la pregunta, mientras que el 1,8% no lo recomienda por inseguridad, desconocimiento del destino, infraestructura deficiente, entre otros.

Tabla 1. Promoción turística, recomendación del destino visitado.
Abril - junio 2024 Pr



Fuente: DANE, -EVI-.
Pr: preliminar.

2.2 Viajes por visitantes - emisor

Para los meses de abril a junio de 2024, el total de viajes por visitantes fue de 606.197.

De manera general, los viajes realizados por visitantes residentes en Colombia que salieron del país por vía aérea presentaron un gasto promedio por viaje de USD \$2.559,5 y un gasto por día de USD \$122,3.

2.2.1 Número de viajes por visitantes, según principal motivo.

Para los meses de abril a junio 2024, los principales motivos de viajes por residentes que salieron al exterior, se relacionaron con vacaciones, recreo y ocio con una participación del 44,8% (271.553 viajes), seguido por negocios o motivos profesionales remunerados en origen en 24,7% (149.652 viajes), visita a familiares o amigos 24,0% (145.583 viajes), educación y formación 2,8% (16.792 viajes), asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones 2,6% (15.701 viajes), turismo deportivo 0,4% (2.342 viajes), religión y peregrinaciones 0,3% (1.720 viajes), tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar 0,1% (828 viajes) y otros 0,3% (2.027 viajes).

Gráfico 11. Participación de viajes, según principal motivo.

Abril - junio 2024 Pr

Principal motivo de viaje	Número de viajes	Participación
Vacaciones, recreo u ocio	271.553	44,8%
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	149.652	24,7%
Visita a familiares o amigos	145.583	24,0%
Educación y formación	16.792	2,8%
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	15.701	2,6%
Turismo deportivo	2.342	0,4%
Religión y peregrinaciones	1.720	0,3%
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	828	0,1%
Otros *	2.027	0,3%
Total	606.197	100%

*Para el segundo trimestre de 2024, se incluirá en la categoría 'otros' la información de viajes clasificados previamente bajo el motivo 'compras', debido a su baja prevalencia en los resultados.

Nota: por aproximación decimal la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

Fuente: DANE, -EVI-

Pr: preliminar.

2.2.2 Gasto promedio por viaje por visitantes, según principal motivo.

En los meses de abril a junio de 2024, se registró un gasto total promedio de USD \$2.559,5 por parte de los residentes colombianos que salieron a un viaje al exterior. El mayor gasto promedio por viaje según principal motivo principal fue educación y formación con USD \$7.749,2 seguido de vacaciones, recreo u ocio con USD \$3.042,4 y turismo deportivo con USD \$2.827,2; entre los motivos que menos gasto promedio registraron fueron negocios o motivos profesionales remunerados en origen, asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones y otros con USD \$1.813,4, USD \$1.597,9 y USD \$1.565,0, respectivamente.

Gráfico 12. Gasto promedio por viaje por visitantes, según principal motivo de viaje

Abril - junio 2024 Pr

Principal motivo de viaje	USD\$ promedio por viaje
Educación y formación	7.749,2
Vacaciones, recreo u ocio	3.042,4
Turismo deportivo	2.827,2
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	2.193,9
Religión y peregrinaciones	2.012,9
Visita a familiares o amigos	1.948,9
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	1.813,4
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	1.597,9
Otros**	1.565,0
Promedio Total*	2.559,5

Fuente: DANE, -EVI-

Pr: preliminar.

*El gasto promedio se define como la suma del gasto total de los viajes, clasificados según su principal motivo, dividido entre la suma del número total de viajes, categorizados por su principal motivo.

** Para el segundo trimestre de 2024, se incluirá en la categoría 'otros' la información de viajes clasificados previamente bajo el motivo 'compras', debido a su baja prevalencia en los resultados.

Para el periodo de análisis, se registró un gasto promedio diario total de USD \$122,3 por parte del turismo emisor. El mayor gasto promedio diario lo registró el motivo de asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones con USD \$210,1, seguido de vacaciones, recreo u ocio con USD \$186,8 y turismo deportivo con USD \$186,2. Así mismo, los motivos de viaje que menor gasto promedio diario fueron educación y formación con USD \$73,2 y visita a familiares o amigos con USD \$63,5 (Gráfico 13).

Gráfico 13. Gasto promedio diario de viajes por visitantes, según principal motivo
Abril - junio 2024 Pr

Principal motivo de viaje	USD\$ promedio diario
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	210,1
Vacaciones, recreo u ocio	186,8
Turismo deportivo	186,2
Religión y peregrinaciones	152,4
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	151,5
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	98,2
Educación y formación	73,2
Visita a familiares o amigos	63,5
Otros**	120,1
Promedio total*	122,3

Fuente: DANE, -EVI-

Pr: preliminar.

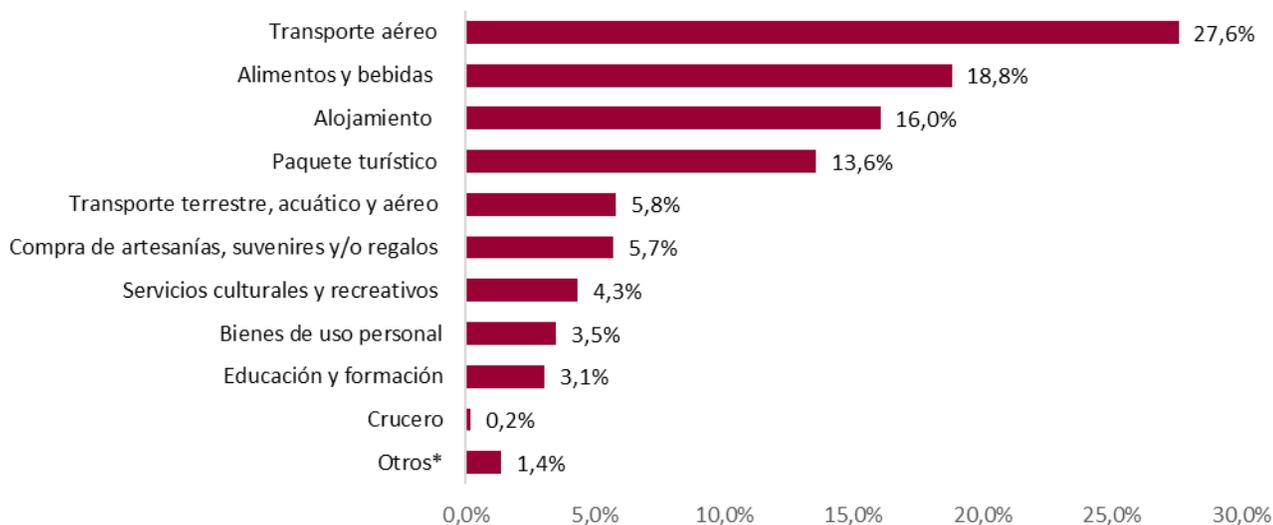
* El gasto promedio se define como la suma del gasto total de los viajes, clasificados según su principal motivo, dividido entre la suma de las noches pernoctadas de los viajes, categorizados por su principal motivo.

** Para el segundo trimestre de 2024, se incluirá en la categoría 'otros' la información de viajes clasificados previamente bajo el motivo 'compras', debido a su baja prevalencia en los resultados.

2.2.3 Desagregación del gasto promedio por viaje y rubro para los viajes por turismo emisor

Para el periodo comprendido entre abril a junio de 2024, el gasto total registrado por parte de los viajes del turismo emisor que viajaron al exterior fue de USD \$2.559,5, el cual se explica principalmente por transporte aéreo con una participación de 27,6% (USD \$705,9), alimentos y bebidas con una participación de 18,8% (USD \$481,3), alojamiento con 16,0% (USD \$410,5), paquete turístico con 13,6% (USD \$347,1), transporte terrestre y acuático con 5,8% (USD \$148,6), compra de artesanías, souvenirs y/o regalos con 5,7% (USD \$146,7), servicios culturales y recreativos con 4,3% (USD \$111,0), bienes de uso personal con 3,5% (USD \$89,4), educación y formación con 3,1% (USD \$78,3), crucero con 0,2% (USD \$5,3) y otros 1,4% (USD \$35,4) (Gráfico 14).

Gráfico 14. Participación del gasto por rubro de los viajes realizados por el turismo Emisor
Abril - junio 2024 Pr



Fuente: DANE, -EVI-
Pr: preliminar.

* Hace referencia a la agregación de los motivos de compra de joyas y accesorios de lujo, servicios deportivos, compra de mercancías para reventa o negocio propio, tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar, servicios a mascotas y otros.

Nota: por aproximación decimal la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

Nota: A partir de la publicación de los datos estadísticos correspondientes de enero a marzo de 2024, la Encuesta de Visitantes Internacionales (-EVI-) incorpora desagregaciones adicionales del gasto promedio diario y total para los rubros de transporte aéreo, crucero y gastos por educación. Estas nuevas desagregaciones responden a necesidades de información específica que se han identificado recientemente.

2.2.4 Pernoctaciones promedio de los viajes por turismo, según destino principal.

En el periodo de análisis se observa que los principales destinos de viajes son Norte América con 240.688 viajes y 22,5 pernoctaciones promedio, Sur América con 165.972 viajes y 17,5 noches y Centro América y Caribe con 89.219 viajes y 13,6 noches. En relación con el destino con menor frecuencia de viajes fue Oceanía con 2.423 y 136,1 noches (Tabla 2).

Tabla 2. Principal destino de los viajes de residentes y pernoctación promedio
Abril - junio 2024 Pr

Continente	Destino principal	Viajes por turismo	Promedio de noches
Europa		78.642	27,0
	España	39.607	27,8
	Resto de Europa	39.035	26,3
Norte América		240.688	22,5
	Estados Unidos	168.367	22,5
	México	57.759	16,3
	Canadá	14.563	47,4
Centro América y Caribe		89.219	13,6
	Panamá	36.238	14,9
	Resto de Centro América	52.981	12,7
Sur América		165.972	17,5
	Perú	36.177	12,5
	Resto de Sur América	129.795	18,9
Oceanía		2.423	136,1
Otros*		29.129	16,0

Fuente: DANE, -EVI-

Pr: preliminar

*Otros contempla el número de viajes y promedio de noches de los continentes Asia y África.

2.2.5 Desagregación del gasto promedio diario, según destino principal.

Para los meses de abril a junio 2024 se observó que los gastos promedio diarios más altos se registraron en Otros USD \$196,3, Europa con USD \$157,9 y Centro América y Caribe con USD \$127,4. En contraste, el destino que registró el menor gasto fue Oceanía con USD \$81,1. (Tabla 3)

Tabla 3. Destino principal de los viajes por turismo emisor y gasto promedio diario
Abril - junio 2024 Pr

Continente	Destino principal	Gasto promedio diario USD \$
Europa		157,9
	España	133,5
	Resto de Europa	184,0
Norte América		110,9
	Estados Unidos	112,3
	México	126,3
	Canadá	82,3
Centro América y Caribe		127,4
	Panamá	103,5
	Resto de Centro América	146,5
Sur América		105,9
	Perú	130,2
	Resto de Sur América	101,4
Oceanía		81,1
Otros*		196,3

Fuente: DANE, – EVI-

Pr: preliminar

*Otros contempla el gasto diario de los continentes Asia y África.

3. Modo Marítimo

3.2 Viajes por visitantes - receptor

Para el periodo de abril a junio de 2024, el total de los viajes por visitantes fue de 9.578, de los cuales el 100% corresponden a excursionismo.

De manera general, los viajes realizados por excursionismo receptor que ingresaron al país por vía marítima durante el periodo de análisis referenciado registraron un gasto promedio por viaje de USD \$148,3.

Tabla 4. Principales resultados de los viajes del turismo receptor
Abril - junio 2024^{Pr}

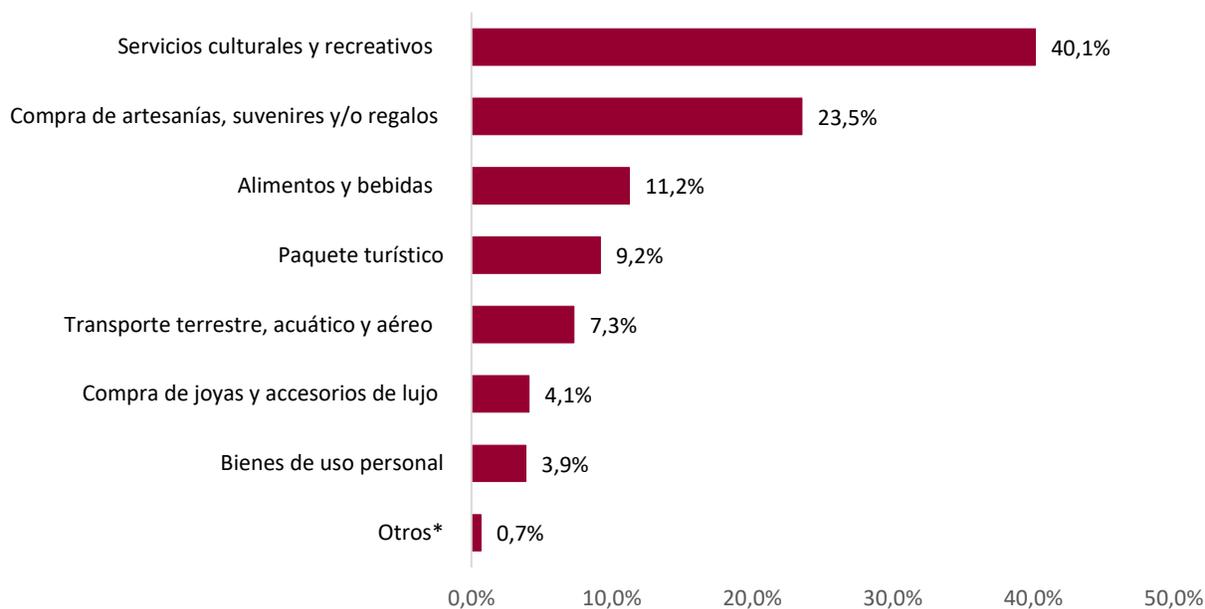
Viajes por visitantes	Viajes por turismo	Viajes por excursionismo	Gasto promedio por viaje
9.578	0	9.578	148,3

Fuente: DANE, –EVI-
Pr: preliminar

3.2.2 Desagregación del gasto promedio de viaje por excursionismo receptor

De acuerdo con los datos recolectados para los meses de abril a junio de 2024, el gasto total registrado para los viajes por excursionismo es de USD \$148,3 el cual se explica principalmente por servicios culturales y recreativos en 40,1% (USD \$59,5), compra de artesanías, suvenires y/o regalos de 23,5% (USD \$34,9), alimentos y bebidas en 11,2% (USD \$16,7) y paquete turístico en 9,2%, (USD \$13,6).

Gráfico 15. Participación del gasto por rubro de los viajes por excursionismo
Abril - junio 2024 Pr



Fuente: DANE, -EVI-

Pr: preliminar

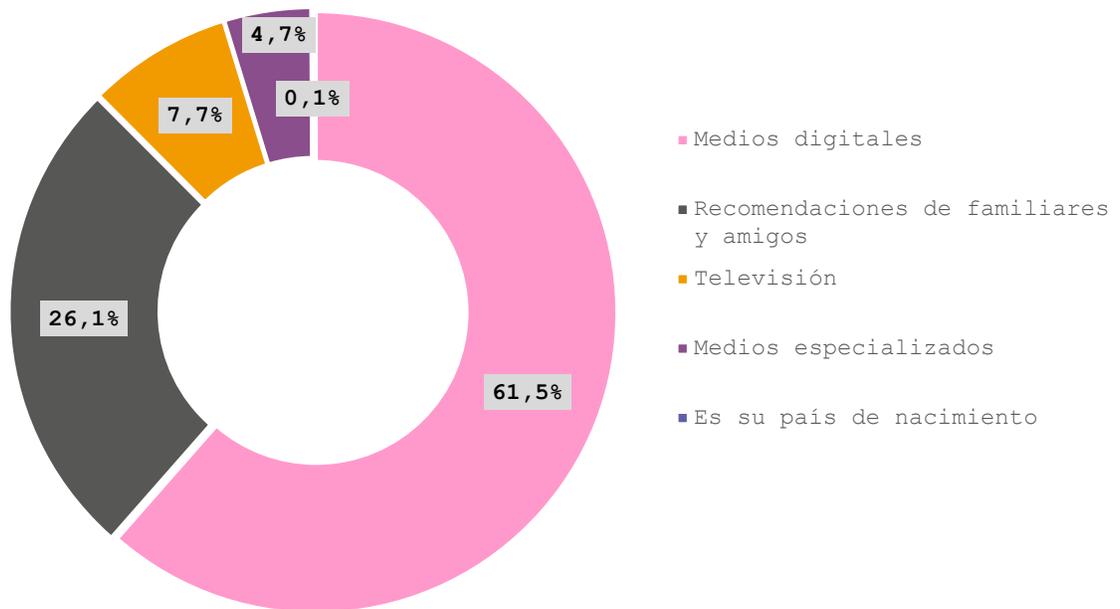
*Hace referencia a la agregación de servicios deportivos, tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar, compra de mercancía para reventa, alojamiento y otros.

Nota: por aproximación la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

3.2.3 Promoción turística, según medio en el que conoció Colombia.

Para los meses de abril a junio de 2024, se identificó que para el 61,5% de los viajes realizados por visitantes, decidieron conocer Colombia por medios digitales, el 26,1% por recomendaciones de familiares y amigos, seguido por televisión con 7,7%, medios especializados con 4,7% y el 0,1% indicó que conoció Colombia porque es su país de nacimiento.

Gráfico 16. Promoción turística
Abril - junio 2024 Pr



Fuente: DANE, -EVI-
Pr: preliminar

3.2.4 Promoción turística, recomendación del destino visitado.

Para los meses de abril, mayo y junio de 2024, se identificó que 99,9% de los viajes por visitantes, recomiendan el destino principal, mientras que el 0,1% no lo recomienda por inseguridad, desconocimiento del destino, infraestructura deficiente, entre otros (Tabla 5).

Tabla 17. Promoción turística, recomendación del destino.

Abril - junio 2024 Pr

Si		No	
Número de viajes	Participación	Número de viajes	Participación
9.568	99,9%	10	0,1%

Fuente: DANE, -EVI-Pr:
preliminar

4. Ficha Metodológica

a. Marco estadístico:

- **Modo aéreo:** el marco se construye a partir de dos fuentes: i) la información proporcionada por la Aerocivil correspondiente a la programación de vuelos según destinos, días y horas, y, ii) el registro administrativo suministrado por Migración Colombia² -Ministerio de Relaciones Exteriores- referente a la cantidad de viajeros internacionales, para efectos de consistencia y completitud de la información. Además, el marco se alimenta haciendo un Web Scraping a la página de Google Flights y a las páginas de los aeropuertos para obtener la información actualizada de los vuelos que salen y llegan al país cada día.
- **Modo marítimo³:** el marco se construye a partir de la programación suministrada por la Sociedad portuaria correspondiente al arribo de cruceros al puerto de Cartagena.

b. Unidades estadísticas:

- i. **Unidad de observación:** visitante que cumple con las características consideradas en la población objetivo.
- ii. **Unidad de análisis:** viaje por visitantes que cumple con las características consideradas en la población objetivo.
- iii. **Unidad de muestreo:**
 - Unidades Primarias de Muestreo (UPM): vuelos internacionales y cruceros.
 - Unidades Secundarias de Muestreo (USM): grupos de viaje por visitantes que cumplen con las características consideradas en la población objetivo.
- iv. **Unidad informante:** Los grupos de viaje por visitantes internacionales mayores de 18 años. En el caso de ser seleccionado un menor, responderá la encuesta un adulto acompañante perteneciente a su grupo de viaje, ya sea familiar o no.

² Migración Colombia publica para cada periodo los flujos migratorios con la información de nacionalidad de los visitantes. Con el fin de predecir la cantidad de visitantes residentes y no residentes, se utilizan dichos datos y un modelo a partir de la información de Migración Colombia de 2022 en los que se tiene la información tanto de nacionalidad como de residencia.

³ Para el modo marítimo en la primera etapa se realiza el censo de todos los cruceros que llegan, en la segunda etapa se seleccionan los cruceristas.

c. Cobertura (representatividad de los resultados):

La encuesta comprende los cuatro (4) principales aeropuertos internacionales del país: Aeropuerto Internacional el Dorado de Bogotá, Aeropuerto Internacional José María Córdova de Rionegro, Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón de Palmira y Aeropuerto Internacional Rafael Núñez de Cartagena; así como el puerto de cruceros de Cartagena, que es el principal puerto donde arriban visitantes no residentes. En los aeropuertos de Rionegro, Palmira y Cartagena se excluyen los horarios alrededor de la media noche dado que el diseño muestral observó frecuencias bajas de operación en dichos horarios. De esta manera, se cubren más del 90% de los viajes aéreos internacionales y más del 95% de los cruceristas que llegan por vía marítima a Colombia.

- Aeropuerto Internacional El Dorado - Bogotá
- Aeropuerto Internacional José María Córdova - Rionegro
- Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón - Palmira
- Aeropuerto Internacional Rafael Núñez – Cartagena
- Sociedad Portuaria Regional de Cartagena –Cruceros.

Asimismo, la Encuesta de Visitantes Internacionales en la modalidad marítima se lleva a cabo en la Sociedad portuaria regional de Cartagena en la terminal de cruceros, debido a que es el puerto con mayor programación de cruceros durante las últimas temporadas, según información de la Dirección General Marítima -DIMAR.

d. Universo de estudio:

El universo de estudio para la Encuesta de Visitantes Internacionales -EVI-, corresponde a los viajes o grupos de viaje por visitantes residentes que viajan fuera del país y a los visitantes no residentes que viajan dentro del país, en las modalidades aérea y marítima.

- **Turismo emisor:** residentes que realizan viajes de turismo fuera del país e ingresan por vía aérea
- **Turismo receptor:** no residentes que realizan viajes de turismo dentro del país y salen por vía aérea y marítima

e. Población objetivo:

Corresponde a los grupos de viaje por visitantes internacionales que viajan por vía aérea o marítima, ya sean residentes en Colombia que realizan viajes de turismo fuera del país, o no residentes que realizan viajes de turismo dentro del país.

Para la -EVI- el alcance se limita a los visitantes por turismo o excursionismo que ingresan o salen por los aeropuertos de las ciudades de Bogotá (Aeropuerto Internacional el Dorado), Rionegro (Aeropuerto

Internacional José María Córdoba), Palmira (Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón) y Cartagena (Aeropuerto Internacional Rafael Núñez), y para los cruceros el alcance se limita a los visitantes que arriban a la ciudad de Cartagena (Sociedad portuaria regional de Cartagena).

Se excluyen los siguientes tipos de grupos de viajes por visitantes internacionales y sus acompañantes: grupos de viaje por visitantes en tránsito internacional que no pernoctan en Colombia (tripulación de los diferentes vuelos que lleguen o salgan del país); representantes diplomáticos o consulares; comisiones oficiales y miembros de las fuerzas armadas que se encuentren en cumplimiento de sus labores.

f. Indicadores

- a. Total, de viaje realizados:

$$\text{Viajes de visitantes}_t = \text{Viajes de turistas}_t + \text{Viajes de excursionistas}_t$$

- b. Noches pernoctadas:

$$\text{Promedio de gasto por viaje de visitantes} = \frac{\sum \text{Gasto total de visitantes}}{\sum \text{Viajes de visitantes}}$$

- c. Gasto promedio por viaje.

$$\text{Promedio de gasto por viaje de excursionistas} = \frac{\sum \text{Gasto total de excursionismo}}{\sum \text{Viajes de excursionismo}}$$

- d. Gasto promedio por viaje excursionismo.

$$\text{Promedio de gasto por viaje de turistas} = \frac{\sum \text{Gasto total por turismo}}{\sum \text{Viajes de turistas}}$$

- e. Gasto promedio diario por turismo.

$$\text{Promedio de gasto diario de turistas} = \frac{\sum \text{Gasto total por turismo}}{\sum \text{Noches pernoctadas}}$$

- f. Gasto promedio por viaje según motivo.

$$\text{Promedio de gasto por viaje según motivo principal}_i = \frac{\sum \text{Gasto total de los viajes según motivo principal}_i}{\sum \text{Viajes según motivo principal}_i}$$

g. Gasto promedio diario según motivo.

$$\text{Promedio de gasto diario según motivo principal}_i = \frac{\sum \text{Gasto total de los viajes según motivo principal}_i}{\sum \text{Noches pernoctadas según motivo principal}_i}$$

5. Métricas de calidad

Cobertura operativa

El porcentaje de cobertura operativa (POC) es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección, con el fin de garantizar el diligenciamiento del formulario por cada uno de los encuestados seleccionado que se encuentran dentro de la operación estadística, empleando la siguiente fórmula:

$$PCO = (A/B) * 100$$

Donde la variable A corresponde al total de visitantes encuestados en los vuelos que se utilizaron en el proceso de estimación y la variable B es el total de encuestas que se esperaba tener en dichos vuelos. El indicador de cobertura para el periodo de abril - junio de 2024, es igual a:

$$PCO = 43.988/42.265 = 104,1\%^4$$

⁴ El cálculo se determina a partir de las encuestas que cumplen con el requisito mínimo de cobertura, esta se establece desde de las encuestas consistentes, no atípicas y que pertenecen a la población objetivo, por tanto, es posible que estas superen el 100%.

Glosario

Corresponde a la relación de los conceptos estandarizados utilizados en la operación estadística:

Destino principal de un viaje: "lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Sin embargo, si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como el lugar en el que pasa la mayor parte de su tiempo durante el viaje. Una vez más, si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como el lugar que está más lejos de su lugar de residencia habitual" (Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET), 2008, Párrafo 2.31).

Gasto turístico: suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (RIET, 2008).

Grupo de viaje: un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con este (RIET, 2008).

Motivo principal de un viaje: motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). (RIET, 2008, párrafo 3.14).

Visitante internacional: un viajero internacional se considera visitante internacional con respecto al país de referencia si: a) está realizando un viaje turístico y b) es un no residente que viaja en un país de referencia o un residente que viaja fuera de este. (RIET, 2008).

Pernoctación: unidad de medida de tiempo que permite distinguir el tipo de visitante (entre excursionista y turista) y la duración del viaje que realiza una persona. Un viaje incluye por lo menos una pernoctación cuando la fecha de su inicio es diferente de la fecha de su terminación. La pernoctación desde el lado de la oferta solo tiene en cuenta las noches en las que el visitante se alojó en un establecimiento. Desde el lado de la demanda, se tiene en cuenta desde la salida del visitante de su entorno habitual hasta su regreso (RIET, 2008).

Turista (o visitante que pernocta): un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación (RIET 2008)

Turismo Emisor: abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno (DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2021).



Boletín Técnico

Encuesta de Visitantes Internacionales -EVI-

Abril – junio 2024^{Pr}

Turismo Receptor: el turismo receptor engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor (RIET 2008).

Viaje: desplazamiento de una persona, desde el momento de su salida hasta su regreso (viaje de ida y vuelta), a un lugar fuera de su lugar de entorno habitual. Adaptado de Organización Mundial del Turismo (OMT).

Viaje Emisor: es un viaje cuyo destino de mayor permanencia está situado fuera del país de residencia del visitante (RIET, 2008).

Viaje Receptor: corresponde al viaje realizado entre el momento en que se llega a un país y el momento en que se sale del mismo (RIET, 2008).



Boletín Técnico

Encuesta de Visitantes Internacionales -EVI-
Abril – junio 2024^{Pr}



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

WWW.DANE.GOV.CO

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co