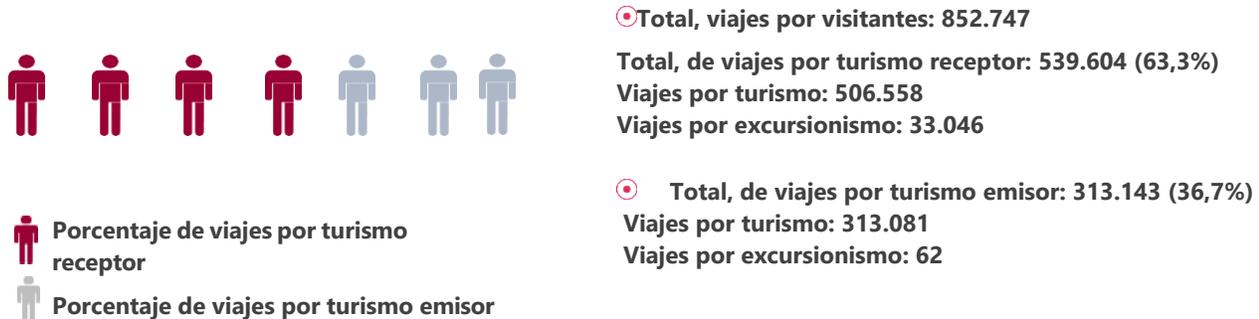


Encuesta de Visitantes Internacionales -EVI- Enero - marzo 2025^{Pr}

Gráfico 1. Principales resultados del turismo emisor y receptor
Total, Principales aeropuertos internacionales y terminal de cruceros*
Enero - marzo 2025^{Pr}



Gasto promedio



Por viaje (dólares)

Modo aéreo

- Receptor: USD \$1.623,0
- Emisor: USD \$2.875,9

Modo marítimo

- Receptor: USD \$146,3

Diario (dólares)

Modo aéreo

- Receptor: USD \$103,2
- Emisor: USD \$113,9



Promedio de noches pernoctadas

Por viaje - Modo aéreo

- Receptor: 15,9
- Emisor: 25,2



Fuente: DANE, -EVI-
Pr: Preliminar

*Los resultados presentados corresponden a la información recolectada en los aeropuertos Alfonso Bonilla Aragón (Palmira), El Dorado (Bogotá), Rafael Núñez (Cartagena), José María Córdova (Rionegro) y en el puerto de Cartagena, para los periodos enero (parcial), febrero y marzo 2025.

Nota: Se pueden presentar diferencias por aproximación decimal.

- Introducción
- Viajes por visitantes internacionales
- Modo aéreo: viajes por turismo receptor y viajes por turismo emisor
- Ficha metodológica
- Glosario

Introducción

En el continuo proceso de perfeccionamiento y actualización de las estadísticas del país, y con el objetivo de cumplir con estándares tanto nacionales como internacionales, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) ha diseñado la Encuesta de Visitantes Internacionales -EVI-. Esta operación estadística tiene como objetivo caracterizar los viajes turísticos y cuantificar los gastos por rubro realizados por visitantes residentes y no residentes, fuera y dentro del país, respectivamente, captados en las modalidades aérea y marítima.

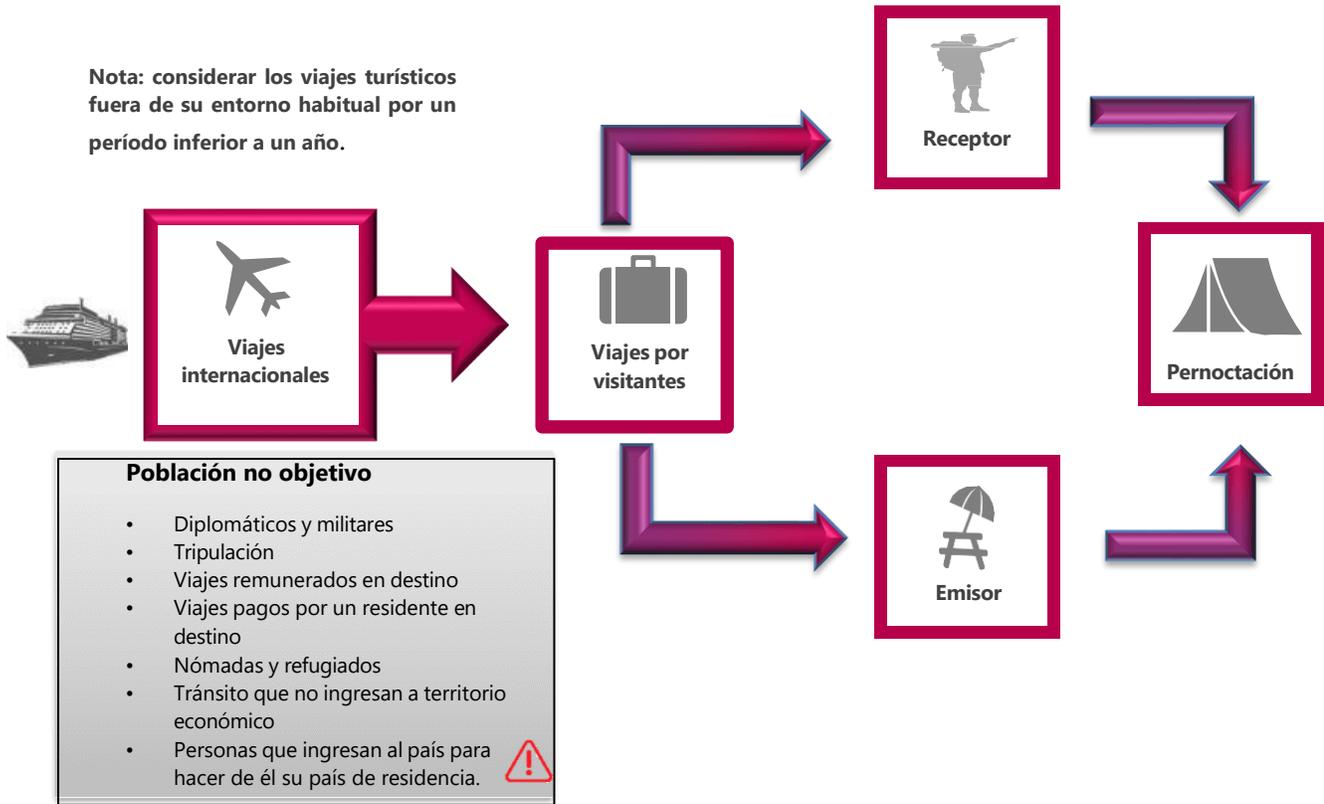
Con el propósito de ofrecer al país información estadística que fomente la implementación y revisión de políticas públicas en sintonía con los objetivos del Sistema Estadístico Nacional (SEN), surge la necesidad de disponer de indicadores adicionales de turismo en Colombia, una parte de ellos son los que ofrece la Encuesta de Visitantes Internacionales -EVI- que se constituye como la única medición continua, robusta y oportuna que puede caracterizar el turismo internacional en Colombia y cuya información es el insumo principal para la actualización de la Balanza de pagos y la Cuenta Satélite de Turismo.

De igual manera, con el fin de satisfacer las demandas de información tanto del ámbito público como privado, referentes al comportamiento, características e indicadores de los gastos asociados a los viajes internacionales, a partir de agosto de 2023, el DANE y el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) bajo la aprobación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, lleva a cabo la Encuesta de Visitantes Internacionales para potenciar la recopilación de datos turísticos en el país.

A continuación, se ilustra la población objetivo para esta encuesta:

Imagen 1. Identificación de la población objetivo

Nota: considerar los viajes turísticos fuera de su entorno habitual por un período inferior a un año.



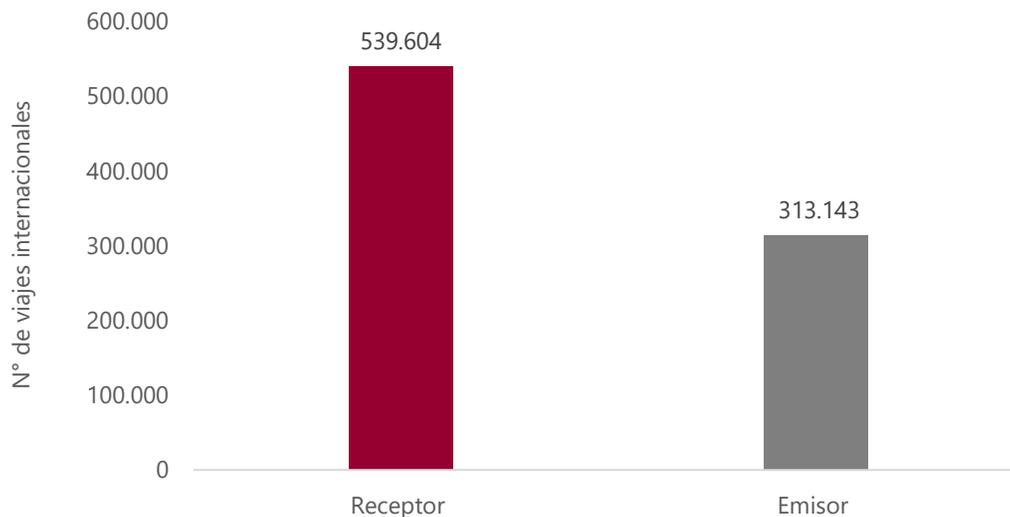
Fuente: DANE, -EVI-.

1. Número de viajes por visitantes internacionales

1.1 Distribución del número de viajes internacionales por visitantes que realizaron turismo receptor y emisor

Para el periodo comprendido entre enero y marzo 2025, se realizaron un total de 852.747 viajes por visitantes internacionales, de los cuales 539.604 (63,3%) fueron realizados por no residentes en Colombia y 313.143 (36,7%) por residentes que viajaron al exterior.

Gráfico 2. Total de viajes por visitantes internacionales Turismo receptor y emisor
Enero - marzo 2025^{Pr}



Fuente: DANE, EVI-
Pr: Preliminar

Para el período de referencia, se identificó que el principal motivo de viaje para el turismo receptor y emisor se realizó principalmente por motivos de vacaciones, recreo u ocio con un 51,0% (420.973 viajes), seguido por visita a familiares o amigos con un 27,7% (228.580 viajes) y negocios o motivos profesionales remunerados en origen con un 14,8% (122.148 viajes).

Gráfico 3. Distribución porcentual de viajes realizados por visitantes del turismo receptor y emisor, según motivo de viaje - modo aéreo

Enero - marzo 2025^{Pr}

Principal motivo de viaje	Número de viajes	Participación
Vacaciones, recreo u ocio	420.973	51,0%
Visita a familiares o amigos	228.580	27,7%
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	122.148	14,8%
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	13.058	1,6%
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	11.704	1,4%
Educación y formación	10.804	1,3%
Tránsito	6.118	0,7%
Turismo deportivo	3.768	0,5%
Religión y peregrinaciones	3.095	0,4%
Otro motivo*	5.639	0,7%
Total	825.887	100,0%

Fuente: DANE, -EVI-.

Pr: Preliminar.

*En la categoría 'otro motivo' se relaciona el motivo suministrado por el visitante y que no pertenece a ninguno de los motivos descritos en las otras categorías. Adicional, se agrupan en este motivo los viajes realizados por compras por su baja prevalencia en los resultados.

Nota: por aproximación la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

Nota: Para tránsito solo se considera la información correspondiente a turismo receptor.

2. Modo aéreo

2.1 Viajes por visitantes - receptor

En el periodo de referencia, los viajes por visitantes fueron 512.744, de los cuales 506.558, fueron por turismo y 6.186 por excursionismo. De manera general, los viajes realizados por visitantes que ingresaron al país por vía aérea durante el periodo de análisis registraron un gasto promedio por viaje de USD \$1.623,0 y un gasto promedio por día de USD \$103,2.

2.1.1 Número de viajes por visitantes, según principal motivo

Para el período de referencia, se identificó que el principal motivo de viaje por visitantes que ingresaron a Colombia estuvo relacionado con vacaciones, recreo u ocio con un 54,7% (280.361 viajes), seguido por Visita a familiares o amigos con un 29,9% (153.057 viajes), negocios o motivos profesionales remunerados en origen con un 8,9% (45.882 viajes), tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar con un 2,4% (12.125 viajes), tránsito con un 1,2% (6.118 viajes), otros motivos con un 0,9% (4.640 viajes), asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones con un 0,9% (4.639 viajes), educación y formación con un 0,6% (2.954 viajes), turismo deportivo con un 0,4% (2.103 viajes) y religión y peregrinaciones con un 0,2% (864 viajes).

Gráfico 4. Participación de viajes por visitantes, según principal motivo
Enero - marzo 2025^{Pr}

Principal motivo de viaje	Número de viajes	Participación
Vacaciones, recreo u ocio	280.361	54,7%
Visita a familiares o amigos	153.057	29,9%
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	45.882	8,9%
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	12.125	2,4%
Tránsito	6.118	1,2%
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	4.639	0,9%
Educación y formación	2.954	0,6%
Turismo deportivo	2.103	0,4%
Religión y peregrinaciones	864	0,2%
Otro motivo*	4.640	0,9%
Total	512.744	100,0%

Fuente: DANE, - EVI-.

Pr: preliminar.

*En la categoría 'otro motivo' se relaciona el motivo suministrado por el visitante y que no pertenece a ninguno de los motivos descritos en las otras categorías. Adicional, se agrupan en este motivo los viajes realizados por compras por su baja prevalencia en los resultados.

Nota: por aproximación la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal

2.1.2 Gasto promedio de viaje por visitantes, según principal motivo

Para el período de referencia, el principal gasto promedio registrado fue el de tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar con USD 3.599,7 en promedio, seguido de vacaciones, recreo u ocio con USD 1.752,9, educación y formación con USD 1.635,7, visita a familiares o amigos con USD 1.460,1, otro motivo con USD 1.378,8, turismo deportivo con USD 1.294,3, negocios o motivos profesionales remunerados en origen con USD 1.179,6, religión y peregrinaciones con USD 1.090,6, asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones con USD 857,5 y tránsito con USD 102,9 en promedio.

El promedio total de gasto se ubicó en USD 1.623,0 por parte de los viajes de no residentes que terminaron un viaje en Colombia.

Gráfico 5. Gasto promedio de viaje por visitantes, según principal motivo
Enero - marzo 2025^{Pr}

Principal motivo de viaje	USD\$ promedio por viaje
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	3.599,7
Vacaciones, recreo u ocio	1.752,9
Educación y formación	1.635,7
Visita a familiares o amigos	1.460,1
Turismo deportivo	1.294,3
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	1.179,6
Religión y peregrinaciones	1.090,6
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	857,5
Tránsito	102,9
Otro motivo*	1.378,8
Promedio total**	1.623,0

Fuente: DANE, -EVI-.

Pr: preliminar.

*En la categoría 'otro motivo' se relaciona el motivo suministrado por el visitante y que no pertenece a ninguno de los motivos descritos en las otras categorías. Adicional, se agrupan en este motivo los viajes realizados por compras por su baja prevalencia en los resultados.

**El gasto promedio se define como la suma del gasto total de los viajes, clasificados según su principal motivo, dividido entre la suma del número total de viajes, categorizados por su principal motivo.

Para el período de referencia, en relación con los gastos promedios diarios realizados en los viajes por visitantes, el mayor gasto promedio lo registró el motivo tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar con USD 183,9 por noche, seguido de turismo deportivo con USD 167,7 por noche, vacaciones, recreo u ocio con USD 164,4 por noche, asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones con USD 149,9 por noche, otro motivo con USD 125,1 por noche, religión y peregrinaciones con USD 119,7 por noche, negocios o motivos profesionales remunerados en origen con USD 98,4 por noche, educación y formación con USD 86,5 por noche y visita a familiares o amigos con USD 54,1 por noche.

El promedio diario se ubicó en USD 103,2 por noche.

Gráfico 6. Gasto promedio diario de viajes por visitantes, según principal motivo
Enero - marzo 2025^{Pr}

Principal motivo de viaje	USD\$ promedio diario
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	183,9
Turismo deportivo	167,7
Vacaciones, recreo u ocio	164,4
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	149,9
Religión y peregrinaciones	119,7
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	98,4
Educación y formación	86,5
Visita a familiares o amigos	54,1
Otro motivo*	125,1
Promedio total**	103,2

Fuente: DANE, -EVI-.

Pr: preliminar.

*En la categoría 'otro motivo' se relaciona el motivo suministrado por el visitante y que no pertenece a ninguno de los motivos descritos en las otras categorías. Adicional, se agrupan en este motivo los viajes realizados por compras por su baja prevalencia en los resultados.

**El gasto promedio se define como la suma del gasto total de los viajes, clasificados según su principal motivo, dividido entre la suma del número total de viajes, categorizados por su principal motivo

2.1.3 Desagregación del gasto promedio del viaje y rubro por visitantes del turismo receptor

Para el periodo de referencia, la participación registrada por parte de no residentes está explicado principalmente por alimentos y bebidas en 27,0%, alojamiento en 20,2%, paquete turístico en 16,7%, transporte terrestre, acuático y aéreo en 10,2%, tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar en 6,2%, compra de artesanías, souvenirs y/o regalos en 5,7%, servicios culturales y recreativos en 5,6%, bienes de uso personal en 4,7% y otros rubros* en 3,7%. (Gráfico 7)

Gráfico 7. Participación del gasto por rubro de los viajes por visitantes del turismo receptor
Enero - marzo 2025^{Pr}



Fuente: DANE, -EVI-.

Pr: preliminar.

* Hace referencia a la agregación de los rubros de gasto de servicios deportivos, compra de joyas y accesorios de lujo, mercancías para reventa o negocio propio, educación y formación, servicios de mascotas y otros.

Nota: por aproximación la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

2.1.4 Número de viajes y pernoctaciones promedio realizados por turismo, según destino principal

En el período de análisis se observa que los principales destinos de viajes son Bogotá, D.C. con 12,4 noches y 143.093 viajes, Antioquia con 10,7 noches y 140.036 viajes y Bolívar con 6,7 noches y 91.039 viajes. En relación con los destinos con menor número de viajes se encuentran Casanare con 25,1 noches y 159 viajes, Vaupés con 17,0 noches y 120 viajes y Arauca con 10,6 noches y 83 viajes. (Gráfico 8)

Gráfico 8. Destino principal de los viajes por turismo y pernoctaciones promedio
Enero - marzo 2025^{Pr}

Destino principal	Noches promedio	Número de viajes
Bogotá, D.C.	12,4	143.093
Antioquia	10,7	140.036
Bolívar	6,7	91.039
Valle Del Cauca	28,9	42.463
San Andrés y Prov.	7,0	13.311
Magdalena	11,7	12.875
Risaralda	31,7	11.191
Atlántico	16,5	8.683
Santander	27,5	6.162
Cundinamarca	20,0	5.469
Tolima	32,2	4.406
Quindío	20,1	4.125
Norte De Santander	22,6	3.944
Casanare	25,1	159
Vaupés	17,0	120
Arauca	10,6	83

Fuente: DANE, -EVI-

Pr: preliminar

Nota: se presentan los principales destinos con mayor número de viajes, así como los que presentaron menores frecuencias.

2.1.5 Desagregación del gasto promedio diario de los viajes por visitantes, según destino principal

Para el período de referencia, se observó que los gastos promedio diario más altos son en San Andrés con USD \$296,2, Bolívar con USD \$211,5, Guajira con USD \$136,4 y Magdalena con USD \$126,5. En contraste, los destinos que registraron un menor gasto fueron Arauca con USD \$29,6, Casanare con USD \$20,2 y Cesar con USD \$17,1. El promedio total se ubicó en USD \$103,2 por día. (Gráfico 9)

Gráfico 9. Destino principal de los viajes por visitantes, según gasto diario promedio
Enero - marzo 2025^{Pr}

Destino principal	Gasto promedio diario USD\$
San Andrés y Prov.	296,2
Bolívar	211,5
La Guajira	136,4
Magdalena	126,5
Antioquia	119,9
Amazonas	115,3
Quindío	104,8
Bogotá, D.C.	102,3
Norte De Santander	90,7
Atlántico	87,9
Boyacá	78,2
Córdoba	77,8
Cundinamarca	74,1
Arauca	29,6
Casanare	20,2
Cesar	17,1
Gasto promedio	103,2

Fuente: DANE, -EVI-.

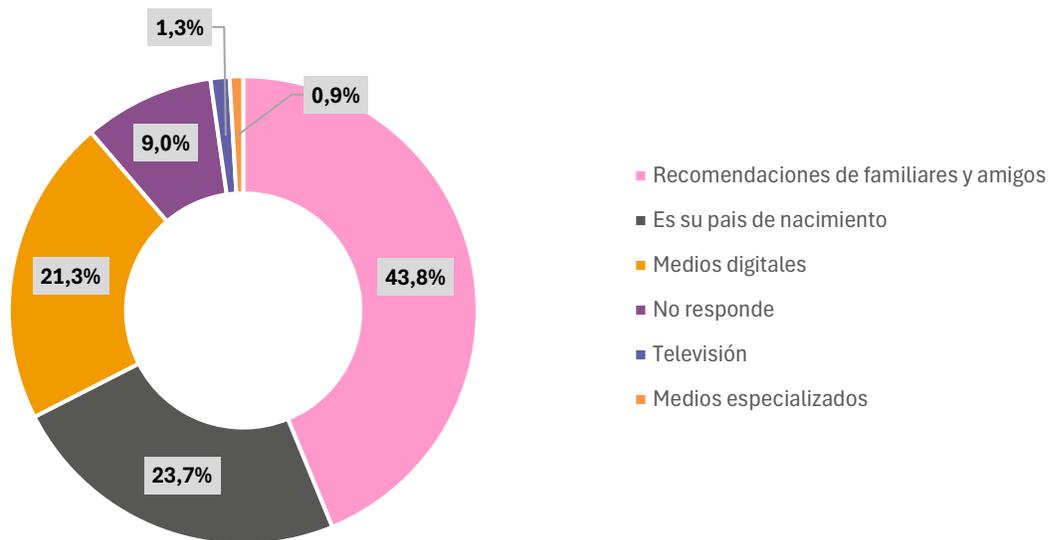
Pr: preliminar.

Nota: se presentan los principales destinos con mayor gasto promedio diario, así como los que presentaron bajos promedios.

2.1.6 Promoción turística, según medio en el que conoció Colombia

Para el periodo de referencia, se identificó que para el 43,8% de los viajes realizados por visitantes, decidieron conocer Colombia por recomendaciones de familiares y amigos, el 23,7% porque es su país de nacimiento, seguido por medios digitales con 21,3%, no responde con 9,0%, televisión con 1,3% y medios especializados con 0,9%, respectivamente. (Gráfico 10)

Gráfico 10. Promoción turística según medio en el que conoció Colombia
Enero - marzo 2025^{Pr}



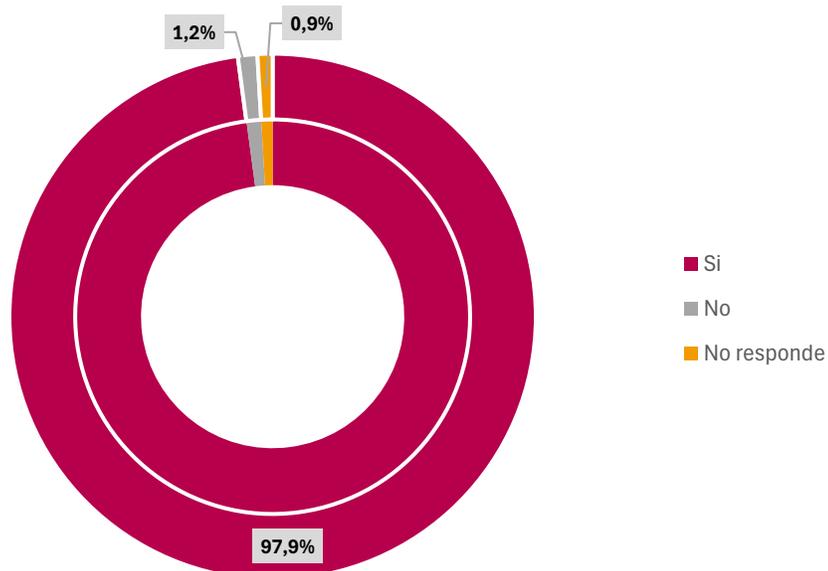
Fuente: DANE, -EVI-.
Pr: preliminar.

2.1.7 Promoción turística, recomendación del destino visitado

Para el periodo de referencia se identificó que 97,9% de los grupos de viaje recomiendan Colombia como destino principal, el 0,9% no responde a la pregunta, mientras que el 1,2% no lo recomienda por inseguridad, desconocimiento del destino, infraestructura deficiente, entre otros.

Gráfica 11. Promoción turística, recomendación del destino visitado

Enero - marzo 2025^{Pr}



Fuente: DANE, -EVI-
Pr: preliminar

2.2 Viajes por visitantes - emisor

Para el periodo de enero a marzo 2025, el total de viajes por visitantes fue de 313.143.

De manera general, los viajes realizados por visitantes residentes en Colombia que salieron del país por vía aérea presentaron un gasto promedio por viaje de USD \$2.875,9 y un gasto por día de USD \$113,9.

2.2.1 Número de viajes por visitantes, según principal motivo

Para el período de referencia, los principales motivos de viajes por residentes que salieron al exterior, se relacionaron con vacaciones, recreo u ocio con un 44,9% (140.612 viajes), seguido por negocios o motivos profesionales remunerados en origen con un 24,4% (76.266 viajes), visita a familiares o amigos con un 24,1% (75.523 viajes), educación y formación con un 2,5% (7.850 viajes), asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones con un 2,3% (7.064 viajes), religión y peregrinaciones con un 0,7% (2.231 viajes), turismo deportivo con un 0,5% (1.665 viajes), otros motivos con un 0,3% (999 viajes) y tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar con un 0,3% (933 viajes).

Gráfico 12. Participación de viajes, según principal motivo
Enero - marzo 2025^{Pr}

Principal motivo de viaje	Número de viajes	Participación
Vacaciones, recreo u ocio	140.612	44,9%
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	76.266	24,4%
Visita a familiares o amigos	75.523	24,1%
Educación y formación	7.850	2,5%
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	7.064	2,3%
Religión y peregrinaciones	2.231	0,7%
Turismo deportivo	1.665	0,5%
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	933	0,3%
Otro motivo*	999	0,3%
Total	313.143	100,0%

Fuente: DANE, -EVI-

Pr: preliminar

* En la categoría 'otro motivo' se relaciona el motivo suministrado por el visitante y que no pertenece a ninguno de los motivos descritos en las otras categorías. Adicional, se agrupan en este motivo los viajes realizados por compras por su baja prevalencia en los resultados.

Nota: por aproximación decimal la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

2.2.2 Gasto promedio por viaje por visitantes, según principal motivo

En el periodo de referencia, se registró un gasto total promedio de USD \$2.875,9 por parte de los residentes colombianos que salieron a un viaje al exterior. El mayor gasto promedio por viaje según principal motivo fue educación y formación con USD \$11.366,4 seguido de vacaciones, recreo u ocio con USD \$3.110,0 y tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar con USD \$3.045,4; entre los motivos que menos gasto promedio registraron fueron asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones con USD \$1.976,3 y religión y peregrinaciones con USD \$1.901,2.

Gráfico 13. Gasto promedio por viaje por visitantes, según principal motivo de viaje
Enero - marzo 2025^{Pr}

Principal motivo de viaje	USD\$ promedio por viaje
Educación y formación	11.366,4
Vacaciones, recreo u ocio	3.110,0
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	3.045,4
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	2.372,6
Turismo deportivo	2.329,6
Visita a familiares o amigos	2.177,1
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	1.976,3
Religión y peregrinaciones	1.901,2
Otro motivo*	3.746,6
Promedio Total**	2.875,9

Fuente: DANE, -EVI-

Pr: preliminar.

*En la categoría 'otro motivo' se relaciona el motivo suministrado por el visitante y que no pertenece a ninguno de los motivos descritos en las otras categorías. Adicional, se agrupan en este motivo los viajes realizados por compras por su baja prevalencia en los resultados.

**El gasto promedio se define como la suma del gasto total de los viajes, clasificados según su principal motivo, dividido entre la suma del número total de viajes, categorizados por su principal motivo.

Para el período de referencia, se registró el gasto promedio diario por parte del turismo emisor. El mayor gasto se observó en asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones con USD 268,4, mientras que el menor gasto entre los principales motivos fue en visita a familiares o amigos con USD 54,2. El promedio total diario fue de USD 113,9 por viaje.

Gráfico 14. Gasto promedio diario de viajes por visitantes, según principal motivo
Enero - marzo 2025^{Pr}

Principal motivo de viaje	USD\$ promedio por viaje
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	268,4
Turismo deportivo	264,9
Vacaciones, recreo u ocio	169,2
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	140,8
Religión y peregrinaciones	123,9
Educación y formación	104,6
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	86,5
Visita a familiares o amigos	54,2
Otro motivo*	296,1
Promedio total**	113,9

Fuente: DANE, -EVI-

Pr: preliminar.

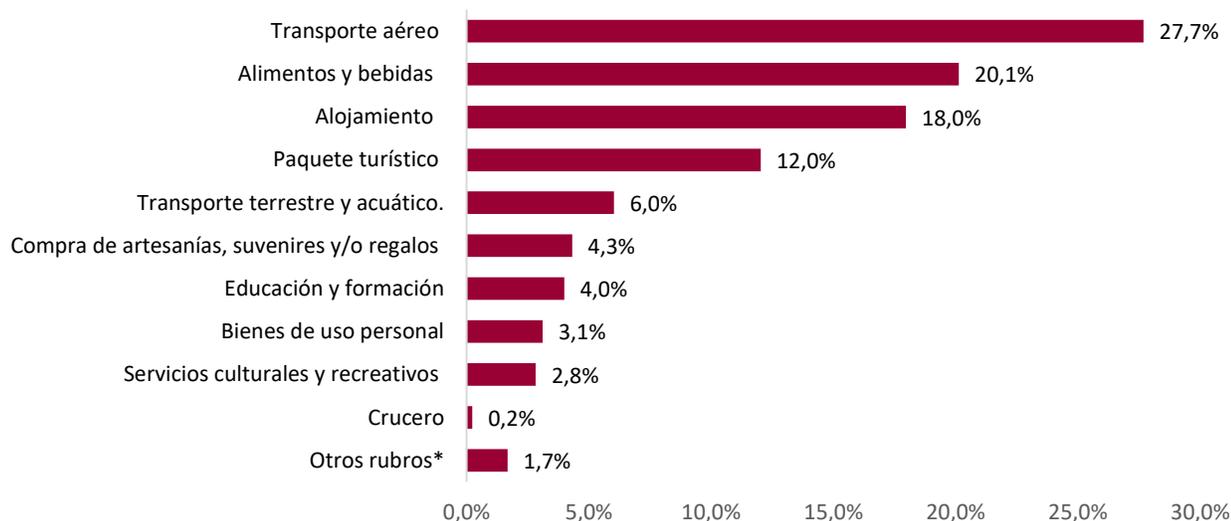
*En la categoría 'otro motivo' se relaciona el motivo suministrado por el visitante y que no pertenece a ninguno de los motivos descritos en las otras categorías. Adicional, se agrupan en este motivo los viajes realizados por compras por su baja prevalencia en los resultados.

**El gasto promedio se define como la suma del gasto total de los viajes, clasificados según su principal motivo, dividido entre la suma del número total de viajes, categorizados por su principal motivo.

2.2.3 Desagregación del gasto promedio por viaje y rubro para los viajes por turismo emisor

Para el periodo de referencia, el rubro de gasto con mayor participación fue transporte aéreo con el 27,7% (USD \$796,1), alimentos y bebidas con una participación de 20,1% (USD \$578,8), alojamiento con una participación de 18,0% (USD \$516,9), paquete turístico con una participación de 12,0% (USD \$345,8), transporte terrestre, acuático y aéreo con una participación de 6,0% (USD \$173,4), compra de artesanías, souvenirs y/o regalos con una participación de 4,3% (USD \$124,1), educación y formación con una participación de 4,0% (USD \$114,9), bienes de uso personal con una participación de 3,1% (USD \$89,5), servicios culturales y recreativos con una participación de 2,8% (USD \$81,3), otros rubros*: con una participación de 1,7% (USD \$48,3) y Cruceros con una participación de 0,2% (USD \$6,8)

Gráfico 15. Participación del gasto por rubro de los viajes realizados por el turismo Emisor
Enero - marzo 2025^{Pr}



Fuente: DANE, -EVI-

Pr: preliminar.

* Hace referencia a la agregación de los motivos de compra de joyas y accesorios de lujo, servicios deportivos, compra de mercancías para reventa o negocio propio, tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar, servicios a mascotas y otros.

Nota: por aproximación decimal la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

Nota: A partir de la publicación de los datos estadísticos correspondientes de enero a marzo de 2024, la Encuesta de Visitantes Internacionales -EVI- incorpora desagregaciones adicionales del gasto promedio diario y total para los rubros de transporte aéreo, crucero y gastos por educación. Estas nuevas desagregaciones responden a necesidades de información específica que se han identificado recientemente.

2.2.4 Número de viajes y pernoctaciones promedio de los viajes por turismo, según destino principal

En el periodo de análisis se observa que los principales destinos de viajes son Norte América con 111.547 viajes y 23,7 pernoctaciones promedio, Sur América con 67.237 viajes y 20,4 noches y Europa con 65.590 viajes y 33,6 noches. En relación con el destino con menor frecuencia de viajes fue Oceanía con 2.051 y 137,5 noches.

Tabla 1. Principal destino de los viajes de residentes y pernoctación promedio
Enero - marzo 2025^{Pr}

Continente	Destino principal	Viajes por turismo	Promedio de noches
Europa		65.590	33,6
	España	31.955	33,8
	Resto de Europa	33.635	33,4
Norte América		111.547	23,7
	Estados Unidos	72.484	22,6
	México	31.475	20,6
	Canadá	7.588	48,0
Centro América y Caribe		49.747	16,0
	Panamá	22.717	14,4
	Resto de Centro América	27.030	17,4
Sur América		67.237	20,4
	Perú	16.845	13,8
	Resto de Sur América	50.392	22,6
Oceanía		2.051	137,5
Otros*		16.909	20,9

Fuente: DANE, -EVI-

Pr: preliminar

*Otros contempla el número de viajes y promedio de noches de los continentes Asia y África.

2.2.5 Desagregación del gasto promedio diario, según destino principal

Para el período de referencia, se observó que los gastos promedio diarios más altos se registraron en Otros* con 196,4 USD, Europa con 123,9 USD, Centro América y Caribe con 116,5 USD, Norte América con 110,7 USD, Sur América con 92,9 USD y Oceanía con 57,9 USD.

Tabla 2. Destino principal de los viajes por turismo emisor y gasto promedio diario
Enero - marzo 2025^{Pr}

Continente	Destino principal	Gasto promedio diario USD \$
Europa		123,9
	España	107,4
	Resto de Europa	139,4
Norte América		110,7
	Estados Unidos	114,4
	México	122,7
	Canadá	72,2
Centro América y Caribe		116,5
	Panamá	104,4
	Resto de Centro América	125,0
Sur América		92,9
	Perú	117,4
	Resto de Sur América	87,8
Oceanía		57,9
Otros*		196,4

Fuente: DANE, -EVI-

Pr: preliminar

*Otros contempla el gasto diario de los continentes Asia y África.

3. Modo Marítimo

3.1 Viajes por visitantes – receptor

Para el periodo de referencia, el total de los viajes por visitantes fue de 26.860, de los cuales el 100,00% (26.860) corresponden a excursionismo. De manera general, los viajes realizados por excursionismo receptor que ingresaron al país por vía marítima durante el periodo de análisis referenciado registraron un gasto promedio por viaje de USD \$ 146,3.

Tabla 3. Principales resultados de los viajes del turismo receptor
Enero - marzo 2025

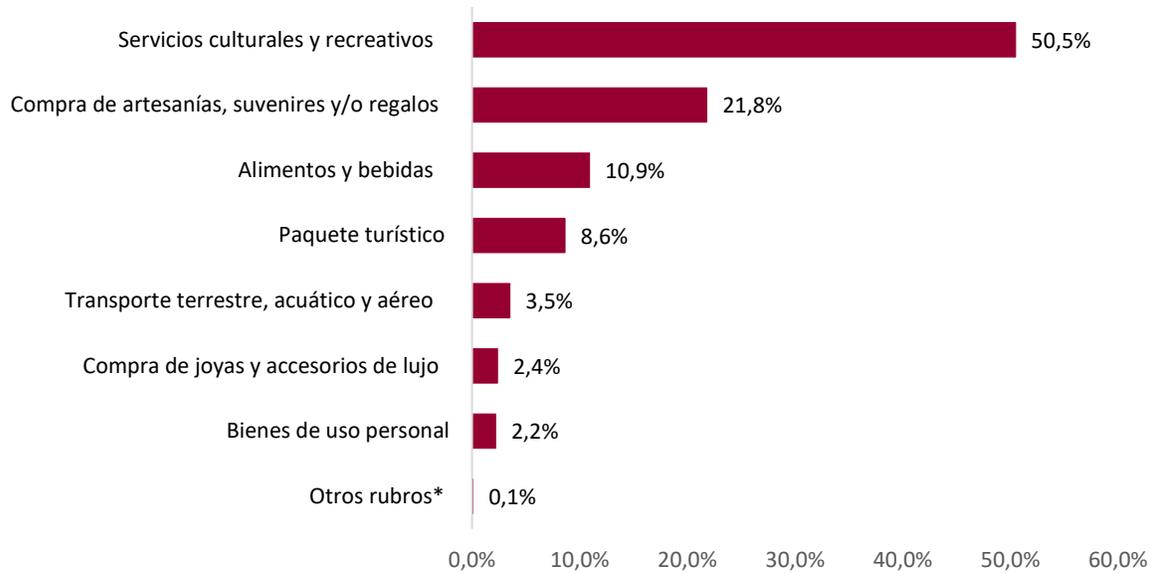
Viajes por visitantes	Viajes por turismo	Viajes por excursionismo	Gasto promedio por viaje USD \$
26.860	0	26.860	146,3

Fuente: DANE, -EVI-.
Pr: Preliminar

3.2 Desagregación del gasto promedio de viaje por excursionismo receptor

Para el periodo de referencia, el gasto total registrado para los viajes por excursionismo es de USD \$146,3 el cual se explica principalmente por servicios culturales y recreativos en 50,5%, compra de artesanías, souvenirs y/o regalos en 21,8%, alimentos y bebidas en 10,9% y paquete turístico en 8,6%, transporte terrestre, acuático y aéreo 3,5%, compra de joyas y accesorios de lujo 2,4%, bienes de uso personal 2,2% y otros rubros 0,1%. (Gráfico 16)

Gráfico 16. Participación del gasto por rubro de los viajes por excursionismo
Enero - marzo 2025^{Pr}



DANE, -

Fuente:

EVI-

Pr: preliminar

*Hace referencia a la agregación de servicios deportivos, tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar, compra de mercancía para reventa, alojamiento y otros.

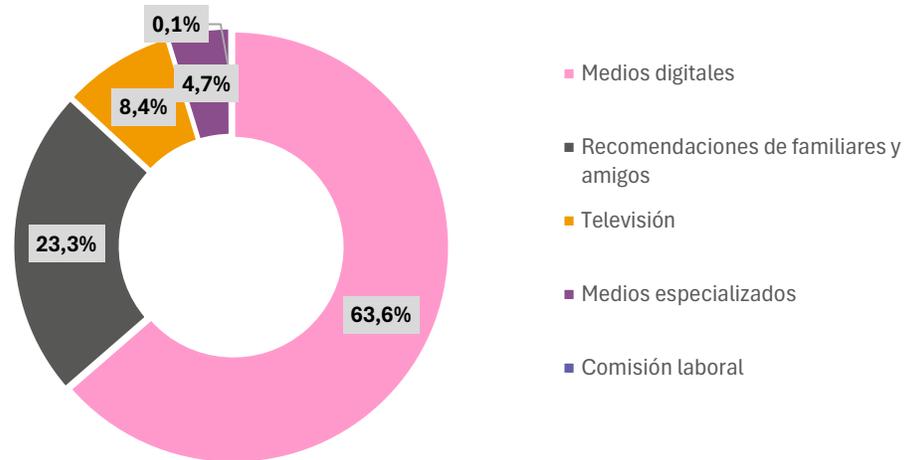
Nota: por aproximación la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

3.3 Promoción turística, según medio en el que conoció Colombia

Para el periodo de referencia, se identificó que para el 63.6% de los viajes realizados por visitantes, conocieron Colombia por medios digitales, el 23.3% por recomendaciones de familiares y amigos, seguido por televisión con 8.4%, medios especializados con 4.7%, comisión laboral 0,1%, respectivamente. (Gráfico 17)

Gráfico 17. Promoción turística

Enero - marzo 2025^{Pr}



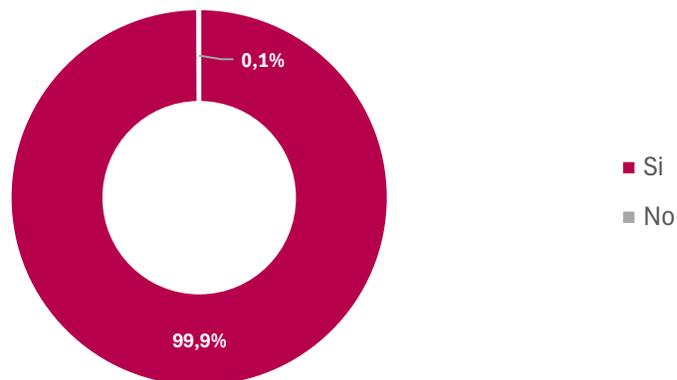
Fuente: DANE, -EVI-.
Pr: Preliminar

3.3.1 Promoción turística, recomendación del destino visitado

Para el periodo de referencia, se identificó que el 99,9% de los viajes por visitantes recomiendan el destino principal, mientras que el 0,1% no lo recomiendan por inseguridad, desconocimiento del destino, infraestructura deficiente, entre otros.

Gráfico 18. Promoción turística, recomendación del destino

Enero - marzo 2025^{Pr}



Fuente: DANE, -EVI-.
Pr: Preliminar

4 Ficha Metodológica

Marco estadístico:

- **Modo aéreo:** el marco se construye a partir de dos fuentes: i) la información proporcionada por la Aerocivil correspondiente a la programación de vuelos según destinos, días y horas, y, ii) el registro administrativo suministrado por Migración Colombia² -Ministerio de Relaciones Exteriores- referente a la cantidad de viajeros internacionales, para efectos de consistencia y completitud de la información. Además, el marco se alimenta haciendo un Web Scraping a la página de Google Flights y a las páginas de los aeropuertos para obtener la información actualizada de los vuelos que salen y llegan al país cada día.
- **Modo marítimo³:** el marco se construye a partir de la programación suministrada por la Sociedad portuaria correspondiente al arribo de cruceros al puerto de Cartagena.

Unidades estadísticas:

- i. **Unidad de observación:** visitante que cumple con las características consideradas en la población objetivo.
- ii. **Unidad de análisis:** viaje por visitantes que cumple con las características consideradas en la población objetivo.
- iii. **Unidad de muestreo:**
 - Unidades Primarias de Muestreo (UPM): vuelos internacionales y cruceros.
 - Unidades Secundarias de Muestreo (USM): grupos de viaje por visitantes que cumplen con las características consideradas en la población objetivo.
- iv. **Unidad informante:** Los grupos de viaje por visitantes internacionales mayores de 18 años. En el caso de ser seleccionado un menor, responderá la encuesta un adulto acompañante perteneciente a su grupo de viaje, ya sea familiar o no.

² Migración Colombia publica para cada periodo los flujos migratorios con la información de nacionalidad de los visitantes. Con el fin de predecir la cantidad de visitantes residentes y no residentes, se utilizan dichos datos y un modelo a partir de la información de Migración Colombia de 2022 en los que se tiene la información tanto de nacionalidad como de residencia.

³ Para el modo marítimo en la primera etapa se realiza el censo de todos los cruceros que llegan, en la segunda etapa se seleccionan los cruceristas.

Cobertura (representatividad de los resultados):

La encuesta comprende los cuatro (4) principales aeropuertos internacionales del país: Aeropuerto Internacional el Dorado de Bogotá, Aeropuerto Internacional José María Córdova de Rionegro, Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón de Palmira y Aeropuerto Internacional Rafael Núñez de Cartagena; así como el puerto de cruceros de Cartagena, que es el principal puerto donde arriban visitantes no residentes. En los aeropuertos de Rionegro, Palmira y Cartagena se excluyen los horarios alrededor de la media noche dado que el diseño muestral observó frecuencias bajas de operación en dichos horarios. De esta manera, se cubren más del 90% de los viajes aéreos internacionales y más del 95% de los cruceristas que llegan por vía marítima a Colombia.

- Aeropuerto Internacional El Dorado - Bogotá
- Aeropuerto Internacional José María Córdova - Rionegro
- Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón - Palmira
- Aeropuerto Internacional Rafael Núñez – Cartagena
- Sociedad Portuaria Regional de Cartagena –Cruceros.

Asimismo, la Encuesta de Visitantes Internacionales en la modalidad marítima se lleva a cabo en la Sociedad portuaria regional de Cartagena en la terminal de cruceros, debido a que es el puerto con mayor programación de cruceros durante las últimas temporadas, según información de la Dirección General Marítima -DIMAR.

Universo de estudio:

El universo de estudio para la Encuesta de Visitantes Internacionales -EVI-, corresponde a los viajes o grupos de viaje por visitantes residentes que viajan fuera del país y a los visitantes no residentes que viajan dentro del país, en las modalidades aérea y marítima.

- **Turismo emisor:** residentes que realizan viajes de turismo fuera del país e ingresan por vía aérea
- **Turismo receptor:** no residentes que realizan viajes de turismo dentro del país y salen por vía aérea y marítima

Población objetivo:

Corresponde a los grupos de viaje por visitantes internacionales que viajan por vía aérea o marítima, ya sean residentes en Colombia que realizan viajes de turismo fuera del país, o no residentes que realizan viajes de turismo dentro del país.

Para la -EVI- el alcance se limita a los visitantes por turismo o excursionismo que ingresan o salen por los aeropuertos de las ciudades de Bogotá (Aeropuerto Internacional el Dorado), Rionegro (Aeropuerto Internacional José María Córdoba), Palmira (Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón) y Cartagena (Aeropuerto Internacional Rafael Núñez), y para los cruceros el alcance se limita a los visitantes que arriban a la ciudad de Cartagena (Sociedad portuaria regional de Cartagena).

Se excluyen los siguientes tipos de grupos de viajes por visitantes internacionales y sus acompañantes: grupos de viaje por visitantes en tránsito internacional que no pernoctan en Colombia (tripulación de los diferentes vuelos que lleguen o salgan del país); representantes diplomáticos o consulares; comisiones oficiales y miembros de las fuerzas armadas que se encuentren en cumplimiento de sus labores.

Indicadores

Total, de viaje realizados

$$Viajes\ de\ visitantes_t = Viajes\ de\ turistas_t + Viajes\ de\ excursionistas_t$$

Noches pernoctadas

$$Promedio\ de\ gasto\ por\ viaje\ de\ visitantes = \frac{\sum Gasto\ total\ de\ visitantes}{\sum Viajes\ de\ visitantes}$$

Gasto promedio por viaje

$$Promedio\ de\ gasto\ por\ viaje\ de\ excursionistas = \frac{\sum Gasto\ total\ de\ excursionismo}{\sum Viajes\ de\ excursionismo}$$

Gasto promedio por viaje excursionismo

$$Promedio\ de\ gasto\ por\ viaje\ de\ turistas = \frac{\sum Gasto\ total\ por\ turismo}{\sum Viajes\ de\ turistas}$$

Gasto promedio diario por turismo

$$Promedio\ de\ gasto\ diario\ de\ turistas = \frac{\sum Gasto\ total\ por\ turismo}{\sum Noches\ pernoctadas}$$

Gasto promedio por viaje según motivo

$$\text{Promedio de gasto por viaje según motivo principal}_i = \frac{\sum \text{Gasto total de los viajes según motivo principal}_i}{\sum \text{Viajes según motivo principal}_i}$$

Gasto promedio diario según motivo

$$\text{Promedio de gasto diario según motivo principal}_i = \frac{\sum \text{Gasto total de los viajes según motivo principal}_i}{\sum \text{Noches pernoctadas según motivo principal}_i}$$

5 Métricas de calidad

Cobertura

El porcentaje de cobertura (PC) es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección, con el fin de garantizar el diligenciamiento del formulario por cada uno de los encuestados seleccionado que se encuentran dentro de la operación estadística, empleando la siguiente fórmula:

$$PC = (A/B) * 100$$

Donde la variable A corresponde al total de visitantes encuestados en los vuelos que se utilizaron en el proceso de estimación y la variable B es el total de encuestas que se esperaba tener en dichos vuelos. El indicador de cobertura para el periodo de enero a marzo de 2025, es igual a:

$$PC = 27.683 / 25.852 = 107,1\%^4$$

⁴ El cálculo se determina a partir de la información de vuelos que cumplen con una cantidad mínima establecida de encuestas consistentes, no atípicas y que pertenecen a la población objetivo, por tanto, es posible que estas superen el 100%.

Glosario

Corresponde a la relación de los conceptos estandarizados utilizados en la operación estadística:

Destino principal de un viaje: "lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Sin embargo, si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como el lugar en el que pasa la mayor parte de su tiempo durante el viaje. Una vez más, si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como el lugar que está más lejos de su lugar de residencia habitual" (Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET), 2008, Párrafo 2.31).

Gasto turístico: suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (RIET, 2008).

Grupo de viaje: un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con este (RIET, 2008).

Motivo principal de un viaje: motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). (RIET, 2008, párrafo 3.14).

Visitante internacional: un viajero internacional se considera visitante internacional con respecto al país de referencia si: a) está realizando un viaje turístico y b) es un no residente que viaja en un país de referencia o un residente que viaja fuera de este. (RIET, 2008).

Pernoctación: unidad de medida de tiempo que permite distinguir el tipo de visitante (entre excursionista y turista) y la duración del viaje que realiza una persona. Un viaje incluye por lo menos una pernoctación cuando la fecha de su inicio es diferente de la fecha de su terminación. La pernoctación desde el lado de la oferta solo tiene en cuenta las noches en las que el visitante se alojó en un establecimiento. Desde el lado de la demanda, se tiene en cuenta desde la salida del visitante de su entorno habitual hasta su regreso (RIET, 2008).

Turista (o visitante que pernocta): un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación (RIET 2008)

Turismo Emisor: abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno (DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2021).



Turismo Receptor: el turismo receptor engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor (RIET 2008).

Viaje: desplazamiento de una persona, desde el momento de su salida hasta su regreso (viaje de ida y vuelta), a un lugar fuera de su lugar de entorno habitual. Adaptado de Organización Mundial del Turismo (OMT).

Viaje Emisor: es un viaje cuyo destino de mayor permanencia está situado fuera del país de residencia del visitante (RIET, 2008).

Viaje Receptor: corresponde al viaje realizado entre el momento en que se llega a un país y el momento en que se sale del mismo (RIET, 2008).



Boletín Técnico

Encuesta de Visitantes Internacionales -EVI-
Enero - Marzo 2025^{Pr}



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co