

Bogotá, febrero 16 de 2026

Los resultados del Índice de Costos de Campañas Electorales – ICCE correspondientes al período 2010 – 2025 son los siguientes:

Tabla 1. Número índice y Variación anual del Índice de Costos de Campañas Electorales Total 2010- 2025

Año	Índice	Variación anual (%)
2010	97,46	4,27
2011	100,00	2,60
2012	102,54	2,54
2013	104,75	2,16
2014	108,05	3,15
2015	114,28	5,76
2016	120,51	5,46
2017	126,30	4,81
2018	130,02	2,95
2019	133,83	2,93
2020	135,11	0,96
2021	140,92	4,30
2022	158,16	12,23
2023	176,66	11,70
2024	186,01	5,29
2025	193,94	4,27

Fuente: DANE; ICCE

La variación anual corresponde al índice del año actual / Índice año anterior

El Índice de Costos de las Campañas Electorales, tiene como objetivo medir la variación anual de los costos de bienes y servicios que forman parte de la estructura de costos de las campañas electorales, tomando como base la información de “Cuentas Claras” del Consejo Nacional Electoral y algunos índices de precios y costos que produce el DANE, tales como: Índice de Precios al Consumidor – IPC, Índice de



Costos de la Construcción de Edificaciones – ICOCED, Índice de Costos de la Construcción de Obras Civiles – ICOCIV, Índice de Costos de la Educación Superior – ICES e Índice de Costos del Transporte de Carga – ICTC.

En el año 2025 el ICCE registró una variación anual de 4,27% en comparación con el año 2024.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística

Carrera 59 No. 26 - 70, Interior CAN, Edificio DANE
Bogotá D.C. Colombia / Código postal 111321
Teléfono (601) 5978300
www.dane.gov.co / contacto@dane.gov.co

FONDANE
Fondo rotatorio del DANE