



## DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

RESOLUCIÓN NÚMERO 0027 DE 2026

(9 DE ENERO DE 2026)

*"Por la cual se expide la certificación de precio de venta al público de licores, vinos, aperitivos y similares no incluidos en la Resolución 1898 de 2025 y se dictan otras disposiciones"*

**LA DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE,**

En ejercicio de las facultades legales y en especial las conferidas por el artículo 208 de la Constitución Política, el artículo 59 de la Ley 489 de 1998, el artículo 6 del Decreto 262 de 2004, modificado por el artículo 2 del Decreto 111 de 2022, el artículo 19 de la Ley 1816 de 2016 y

**CONSIDERANDO**

Que el artículo 208 de la Constitución Política establece que a los directores de los departamentos administrativos les corresponde la formulación de las políticas atinentes a su despacho, dirigir la actividad administrativa y ejecutar la ley.

Que el numeral 3 del artículo 59 de la Ley 489 de 1998 *"Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones"* dispone que corresponde a los departamentos administrativos, entre otras funciones, dictar las normas necesarias para el desarrollo de la ley.

Que el artículo 19 de la Ley 1816 de 2016 *"Por la cual se fija el régimen propio del monopolio rentístico de licores destilados, se modifica el impuesto al consumo de licores, vinos, aperitivos y similares, y se dictan otras disposiciones"* establece que el componente ad valorem de la base gravable del impuesto al consumo de licores, vinos, aperitivos y similares es el precio de venta al público por unidad de 750 CC, el cual debe ser certificado anualmente por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE sin incluir el impuesto al consumo o a la participación y garantizando la individualidad de cada producto.

Que el párrafo 2 del precitado artículo faculta al Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE para desarrollar todas las gestiones indispensables para la determinación anual del precio de venta al público de los licores, vinos, aperitivos y similares.

Que la Resolución 2769 del 1 de noviembre de 2018: *"Por la cual se adopta la metodología para la elaboración de la certificación de precio de venta al público de vinos, aperitivos y similares"* fue adicionada por la Resolución 3099 del 26 de diciembre de 2018, en relación con los productos no incluidos en la certificación anual de precios de venta al público de licores, vinos, aperitivos y similares.

Que el Ministerio de Hacienda y Crédito Público expidió el Decreto 952 de 2019: *"Por el cual se adiciona el Capítulo 7, Título 1, Parte 2 del Libro 2 del Decreto número 1625 de 2016 Único Reglamentario en Materia Tributaria, que reglamenta el artículo 49 de la Ley 788 de 2002, modificado por el artículo 19 de la Ley 1816 de 2016"*.

Que el artículo 2.2.1.7.7 del Decreto 1625 de 2016, adicionado por el artículo 1 del Decreto 952 de 2019, dispone que para los efectos del artículo 19 de la Ley 1816 de 2016 el precio de venta al público será el último precio dentro de la cadena de comercialización sin incluir el impuesto a las



*Continuación de la Resolución "Por la cual se expide la certificación de precio de venta al público de licores, vinos, aperitivos y similares no incluidos en la Resolución 1898 de 2025 y se dictan otras disposiciones"*

ventas, el impuesto al consumo o la participación. De igual manera, este Decreto estableció otras disposiciones relacionadas con el cálculo del precio de venta al público.

Que en virtud de lo establecido en el artículo 2.2.1.7.8 del Decreto 1625 de 2016, adicionado por el artículo 1 del Decreto 952 de 2019, *"el Precio de Venta al Público PVP de los productos que ingresan al mercado por primera vez (...) corresponderá al del producto incorporado en la certificación que más se asimile en sus características"*. Así mismo, la norma dispone que el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE debe aplicar una metodología de imputación del precio de venta al público a partir de las características objetivas de cada producto.

Que en cumplimiento a lo señalado por el Decreto 1625 de 2016, adicionado por el artículo 1 del Decreto 952 de 2019 y en virtud de lo establecido en el parágrafo 2 del artículo 19 de la Ley 1816 de 2016, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE expidió la Resolución 0950 del 15 de junio de 2019 *"Por la cual se modifica la metodología para la elaboración de la certificación de precio de venta al público de licores, vinos, aperitivos y similares y se dictan otras disposiciones"* y la Resolución 0951 del 15 de junio de 2019 *"Por la cual se modifica la Metodología de Imputación del Precio de Venta al Público de Licores, Vinos, Aperitivos y Similares – PVPLVA"*.

Que atendiendo a lo establecido en el artículo 19 de la Ley 1816 de 2016 y en cumplimiento a las demás normas señaladas en las anteriores consideraciones, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE expidió la **Resolución 1898 del 26 de diciembre de 2025** *"Por la cual se expide la certificación de precio de venta al público de licores, vinos, aperitivos y similares para el año 2026"*.

Que los numerales 5.3.1 de la metodología para la elaboración de la certificación de precio de venta al público de licores, vinos, aperitivos y similares, adoptada mediante la Resolución 0950 del 15 de junio de 2019 y 5.1 de la metodología de imputación para certificar el precio de venta al público de licores, vinos, aperitivos y similares adoptada mediante la Resolución 0951 del 15 de junio de 2019, establecen que el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE podrá modificar los precios certificados mediante la aplicación de la metodología de imputación, a solicitud de parte, si el importador o productor aporta los elementos probatorios idóneos que evidencien una realidad de precios de venta al público de licores, vinos, aperitivos y similares diferente a la certificada.

Que, por su parte, el artículo 30 del Decreto Ley 2106 de 2019 *"Por el cual se dictan normas para simplificar, suprimir y reformar trámites, procesos y procedimientos innecesarios existentes en la administración pública"* dispone que el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, en coordinación con el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA, definirán el Código Único de productos gravados con el impuesto al consumo y sujetos al monopolio, establecidos por la Ley 223 de 1995 y la Ley 1816 de 2016.

Que, conforme a lo establecido en la precitada norma, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE y el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA expidieron la Resolución Conjunta 0924 del 20 de agosto de 2020 *"Por la cual se define el Código Único de licores, vinos, aperitivos y similares, de acuerdo con lo establecido por el artículo 30 del Decreto Ley 2106 de 2019"*.

Que dando cumplimiento a lo definido en el artículo 30 del Decreto 2106 del 2019 y la Resolución 0924 del 20 de agosto de 2020 *"Por la cual se define el Código Único de licores, vinos, aperitivos y similares, de acuerdo con lo establecido por el artículo 30 del Decreto Ley 2106 de 2019"* es necesario que el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE expida el Código Único de licores, vinos, aperitivos y similares.

Que, en mérito de lo anterior



Continuación de la Resolución "Por la cual se expide la certificación de precio de venta al público de licores, vinos, aperitivos y similares no incluidos en la Resolución 1898 de 2025 y se dictan otras disposiciones"

RESUELVE

**ARTÍCULO 1° – CERTIFICACIÓN.** La Certificación de Precio de Venta al Público de Licores, Vinos, Aperitivos y Similares – PVPLVA para el año 2026 de los productos no incluidos en la certificación anual de precios publicada por este Departamento mediante **Resolución 1898 del 26 de diciembre de 2025**, de acuerdo con la técnica de imputación, será la siguiente:

| Nro. | Registro Sanitario<br>INVIMA | Código Único*        | Nombre Bebida Alcohólica   | Precio de venta<br>al público por<br>unidad de 750 cc,<br>sin incluir ICO e<br>IVA |
|------|------------------------------|----------------------|--|--|
| 1    | INVIMA 2025L-0014178         | 24131080045400075000 | Licor De Ron Sucre Blanco  | 33.917   |
| 2    | RSA-0015079-2021             | 24139020435600075000 | Bebida Embriagante Al 2% De Alcohol Variedad Sin Gas Sabor Uvamarca Casa Castellanos   | 3.250  |
| 3    | INVIMA 2025L-0014270         | 24139020528700075000 | Aperitivo No Vinico Soju Sabor Ciruela (Jinro Ciruela Soju)                            | 74.131   |
| 4    | INVIMA 2025L-0014271         | 24139020528800075000 | Aperitivo No Vinico Soju Sabor Fresa (Jinro Fresa Soju)                                | 44.014   |
| 5    | INVIMA 2008L-0004225         | 24200130280100075000 | Vino Tedeschi Corasco Rosso Delle Venezie Indicazione Geografica Tipica Marca Tedeschi | 89.927   |
| 6    | INVIMA 2011L-0005640         | 24200130514300075000 | Vino Malbec Maximus Obra Prima   | 58.532   |
| 7    | INVIMA 2015L-0007663         | 24200130836000075000 | Vino Pinot Noir Gran Reserva "Casas Del Bosque"  | 62.268   |
| 8    | INVIMA 2016L-0008200         | 24200130919700075000 | Vino Blanco Verdejo D O Rueda Selección Especial Marca Mocén                           | 74.866   |
| 9    | INVIMA 2017L-0008627         | 24200130993100075000 | Vino Tinto Bodega Otazu Altar  | 74.347   |
| 10   | INVIMA 2017L-0009002         | 24200131050200075000 | Vino Blanc Viognier Marca Marrenon   | 86.862   |
| 11   | INVIMA 2020L-0010809         | 24200131361400075000 | Vino Rose Alta Alella Tallareta  | 47.949   |
| 12   | INVIMA 2020L-0010808         | 24200131381400075000 | Vino Rosado Inspiration Aop Cotes De Provence Rose Marca Berne                         | 56.480   |
| 13   | INVIMA 2021L-0011001         | 24200131402500075000 | Tempranillo Rosado Vino Rosado Marca Legado Muñoz                                      | 30.288   |
| 14   | INVIMA 2021L-0011072         | 24200131421200075000 | Vino Tinto Héritage Aop Corbières Marca Gerard Bertrand                                | 60.676   |
| 15   | INVIMA 2021L-0011182         | 24200131432800075000 | Charles Roux Cuvée Rosé Brut Marca Charles Roux  | 64.513   |
| 16   | INVIMA 2022L-0011944         | 24200131555200075000 | Duca Di Saragnano Terre Siciliane Igt Chardonnay                                       | 50.784   |
| 17   | INVIMA 2023L-0012063         | 24200131557400075000 | Vino Tinto Gota De Arena Marca Gota De Arena   | 83.233   |
| 18   | INVIMA 2022L-0011944         | 24200131568600075000 | Duca Di Saragnano Toscana Rosso Igt Governo All'Uso Toscana                            | 50.784   |
| 19   | INVIMA 2024L-0012991         | 24200131746100075000 | Vino Tinto Garnacha Tintorera D.O Bierzo Marca Pittacum                                | 9.738  |
| 20   | INVIMA 2024L-0012991         | 24200131746200075000 | Vino Tinto D.O Bierzo Marca Pittacum   | 33.917   |
| 21   | 2025001464                   | 24200131747900075000 | Vino Flor De Vetus Tinta De Toro   | 50.260   |
| 22   | 2025001500                   | 24200131748000075000 | Vino De Alba Vetus Albariño  | 58.240   |



Continuación de la Resolución "Por la cual se expide la certificación de precio de venta al público de licores, vinos, aperitivos y similares no incluidos en la Resolución 1898 de 2025 y se dictan otras disposiciones"

| Nro. | Registro Sanitario INVIMA | Código Único*        | Nombre Bebida Alcohólica      | Precio de venta al público por unidad de 750 cc, sin incluir ICO e IVA |
|------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|--|
| 23   | 2025001563                | 24200131748100075000 | Vino Flor De Vetus Verdejo    | 48.658   |
| 24   | INVIMA 2025L-0014252      | 24200131748300075000 | Vino Tinto Marca Monte Velho  | 72.033   |
| 25   | INVIMA 2025L-0014252      | 24200131748400075000 | Vino Blanco Marca Monte Velho | 43.041   |

**PARÁGRAFO.** La Certificación de Precio de Venta al Público de Licores, Vinos, Aperitivos y Similares de los productos enunciados en el presente artículo será actualizada por una sola vez de conformidad con los numerales 8, 9 y 10 de la metodología adoptada por la Resolución 0951 del 15 de junio de 2019.

**ARTÍCULO 2° – MODIFICAR** la certificación de Precio de Venta al Público de Licores, Vinos, Aperitivos y Similares – PVPLVA para el año 2026 para los productos que a continuación se relacionan los cuales fueron certificados de acuerdo con la técnica de imputación y publicados mediante la **Resolución 1899 del 26 de diciembre de 2025.**

| Nro. | Registro Sanitario INVIMA | Código Único*        | Nombre Bebida Alcohólica  | Precio de venta al público por unidad de 750 cc, sin incluir ICO e IVA |
|------|---------------------------|----------------------|---|--|
| 1    | INVIMA 2024L-0013480      | 24131090037400075000 | Tequila Joven 100 % De Agave Marca Casa Dragones                              | 1.113.990  |
| 2    | INVIMA 2024L-0013456      | 24131090037800075000 | Tequila Blanco 100% De Agave Marca Casa Dragones                              | 248.932  |
| 3    | INVIMA 2024L-0013495      | 24131090037900075000 | Tequila Reposado 100% Agave Marca Casa Dragones                               | 495.774  |
| 4    | INVIMA 2024L-0013630      | 24131090038200075000 | Tequila Añejo 100% Agave Marca Casa Dragones                                  | 535.308  |
| 5    | INVIMA 2025L-0014088      | 24131090038700075000 | Tequila Añejo Cristalino 100% Puro Agave Azul Marca Casa Dragones             | 347.611  |
| 6    | INVIMA 2023L-0012402      | 24139020457800075000 | Cartamaro Marca Silvio Carta  | 9.000  |
| 7    | INVIMA 2024L-0013110      | 24139020468500075000 | Aperitivo No Vinico Aspide - Marca Silvio Carta                               | 10.000   |
| 8    | INVIMA 2025L-0014211      | 24139020528400075000 | Aperitivo No Vinico Soju Sabor Toronja (Jinro Toronja Soju)                   | 11.352   |
| 9    | INVIMA 2025L-0014228      | 24139020528500075000 | Aperitivo No Vinico Soju Sabor Limon (Jinro Limon Soju)                       | 11.352   |
| 10   | INVIMA 2014L-0007364      | 24200130782800075000 | Vino Tinto Rosso Briccomagno Langhe Doc Marca Villadoria                      | 12.000   |
| 11   | INVIMA 2014L-0007364      | 24200130782900075000 | Vino Tinto Barolo Docg Marca Villadoria                                       | 15.000   |
| 12   | INVIMA 2014L-0007364      | 24200130783000075000 | Vino Barolo Riserva D.O.C.G. Marca Villadoria                                 | 15.000   |
| 13   | INVIMA 2014L-0007364      | 24200130783100075000 | Vino Barbaresco D.O.C.G. Marca Villadoria                                     | 15.000   |
| 14   | INVIMA 2014L-0007365      | 24200130783700075000 | Vino Espumoso Lambrusco Di Modena Amabile Dop Marca Cantina Di Carpie Sorbara | 9.000  |

Continuación de la Resolución "Por la cual se expide la certificación de precio de venta al público de licores, vinos, aperitivos y similares no incluidos en la Resolución 1898 de 2025 y se dictan otras disposiciones"

**PARÁGRAFO.** La Certificación de Precio de Venta al Público de Licores, Vinos, Aperitivos y similares de los productos enunciados en el presente artículo será actualizada por una sola vez de conformidad con los numerales 8, 9 y 10 de la metodología adoptada por la Resolución 951 del 15 de junio de 2019.

**ARTÍCULO 3° – ÁMBITO DE APLICACIÓN.** La certificación que se expide a través del presente acto administrativo de carácter general se realiza en cumplimiento de lo señalado por el artículo 19 de la Ley 1816 de 2016 y el del Decreto 1625 de 2016 adicionado por el Decreto 952 de 2019.

**ARTÍCULO 4° – VIGENCIA.** La presente Resolución rige a partir de la fecha de su publicación en el diario oficial y hasta el treinta y uno (31) de diciembre del año 2026.

**PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**

Dado en la ciudad de Bogotá D.C., a los 9 días del mes de enero de 2026.



**B. PIEDAD URDINOLA CONTRERAS**

*BA* Directora

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE

Elaboró: Diana Marcela Pinzón Topia, temática PVPLVA del GIT Temática de Comercio DT

Harold Leandro Abril Triana, coordinador del GIT Temática de Comercio

Revisó: Andrea Catalina Zota Bernal, jefe Oficina Asesora Jurídica

ANDREA  
CATALINA  
ZOTA  
BERNAL

Firmado  
digitalmente por  
ANDREA  
CATALINA ZOTA  
BERNAL

Natalia Bustamante Acosta, asesora de la Dirección General *NBA*

Aprobó: César Mauricio López Alfonso, director técnico de la DIMPE

CESAR  
MAURICIO  
LOPEZ  
ALFONSO

Firmado  
digitalmente por  
CESAR  
MAURICIO  
LOPEZ ALFONSO