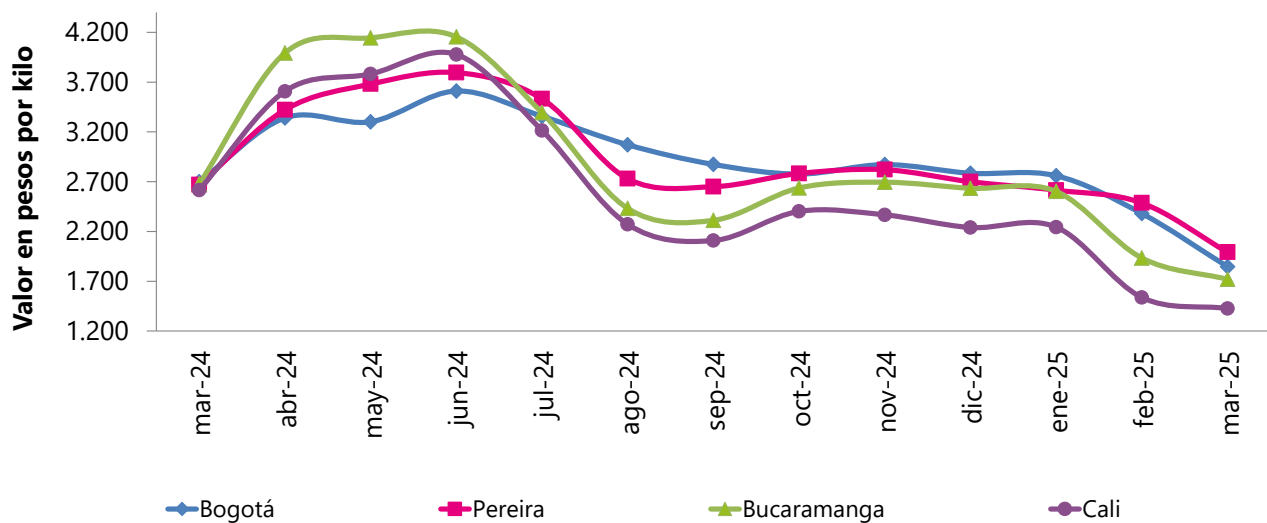




Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA_P) Marzo de 2025

**Gráfico 1. Comportamiento de los precios mayoristas del tomate de árbol
Marzo 2024 – marzo 2025**



Fuente: DANE, SIPSA

- Introducción
- Variación mensual en marzo de 2025
- Resultados año corrido
- Resultados anuales
- Comparación anual de resultados
- Indicadores de calidad
- Ficha metodológica

INTRODUCCIÓN

El Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario -SIPSA-, cuenta con tres componentes: precios mayoristas, abastecimiento de alimentos e insumos y factores asociados a la producción.

El componente de precios mayoristas tiene por objeto la recolección, el análisis y la difusión de la información de las cotizaciones que se capturan en los principales mercados mayoristas del país.

El SIPSA busca analizar el comportamiento de los precios a través del seguimiento de los mercados nacionales y regionales, así como de la identificación y el análisis de los factores y hechos económicos que determinan y afectan los precios a lo largo de la cadena de comercialización.

El sistema toma la información de precios mayoristas de alimentos frescos y procesados, en más de 61 mercados, en los días y horas de mayor movimiento en cada uno de ellos. El SIPSA recoge información para una canasta de cerca de 400 productos clasificada en ocho grandes grupos así: verduras y hortalizas; frutas frescas; tubérculos, raíces y plátanos; granos y cereales; huevos y lácteos; carnes; pescados; y productos procesados.

1. VARIACIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS MAYORISTAS DE LOS ALIMENTOS EN MARZO DE 2025

Para marzo, en comparación con febrero, cayeron las cotizaciones mayoristas de las verduras y hortalizas, las frutas frescas y los granos y cereales. En cambio, subieron los precios de los tubérculos, raíces y plátanos, los lácteos y huevos, las carnes y los pescados y los procesados.

1.1 Verduras y hortalizas¹

Para marzo, en comparación con febrero, bajaron los precios mayoristas del pepino cohombro, el pimentón, la zanahoria y el tomate chonto, entre otros productos.

Gráfico 2. Producto a la baja (pepino cohombro)
Marzo 2024 - 2025

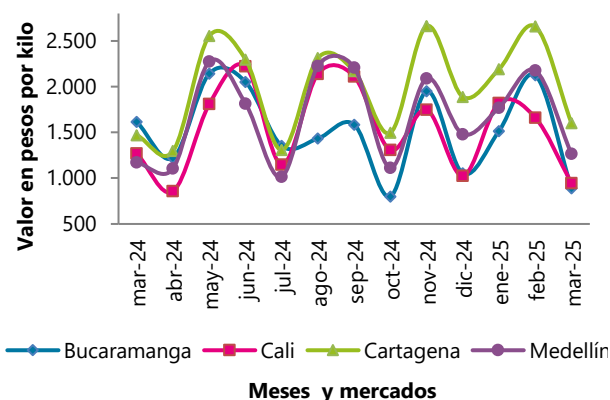
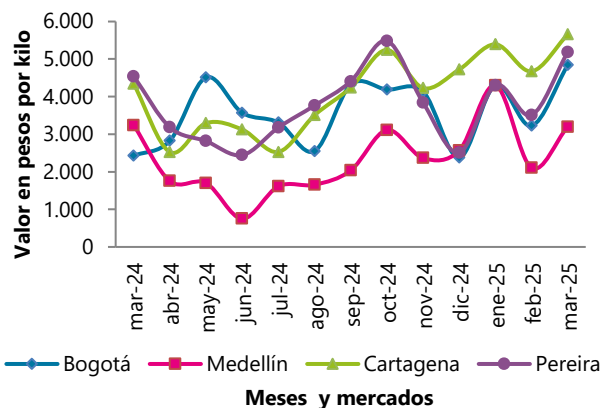


Gráfico 3. Producto al alza (habichuela)
Marzo 2024 - 2025



Fuente: DANE, SIPSA

Cayó el precio mayorista del pepino cohombro, esta vez en 40 de los 41 mercados donde se vendió. Lo anterior se dio por la mayor oferta, ante la salida de cosechas en Dabeiba, Guarne, La Ceja, El Santuario (Antioquia), Ábrego, Ocaña (Norte de Santander), Chinchiná (Caldas), Fusagasugá (Cundinamarca), Paramo (Santander) y Pradera (Valle del Cauca). En Bucaramanga la reducción fue del 58,05%, ofreciéndose el kilo a \$891.

¹ La información de precios de todos los productos reportados por el SIPSA está publicada en las series históricas que se encuentran en la página web del DANE, en el siguiente link:
<https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/servicios-informacion/sipsa>

Bajó la cotización del pimentón en 39 de los 43 mercados donde se ofreció. Lo anterior fue debido al inicio de ciclos productivos en Peñol, Marinilla, Urrao, San Vicente Ferrer (Antioquia), Pitalito (Huila), La Unión, Pradera, Restrepo, El Cerrito, El Dovio, Palmira (Valle del Cauca), Capitanejo, Zapatoca, Betulia (Santander) y Cáchira (Norte de Santander). En Cali el descenso fue del 33,65% y el kilo se negoció a \$3.269.

Cuadro 1. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de las hortalizas y verduras Marzo 2025

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Pepino cohombro	41	40	1
Pimentón	43	39	4
Zanahoria	32	32	0
Tomate chonto	29	29	0
Coliflor	25	21	3
Brócoli	24	20	4
Ajo importado	27	21	6
Ajo	17	15	2
Espinaca	22	17	4
Pepino de rellenar	10	0	10
Frijol verde en vaina	17	2	15
Remolacha	28	7	21
Arveja verde en vaina	33	7	26
Lechuga Batavia	41	11	30
Cebolla cabezona blanca	29	3	26
Frijol verde cargamanto	23	0	23
Habichuela	41	4	37

Fuente: DANE, SIPSA

* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de marzo

Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

En contraste, se incrementaron las cotizaciones de la habichuela, el frijol verde cargamanto, la cebolla cabezona blanca y la lechuga Batavia.

Aumentaron los precios mayoristas de la habichuela, ante la finalización de los ciclos productivos en Girón, Lebrija, Los Santos (Santander), Marinilla, El Santuario (Antioquia), Ocaña, Ábrego Pamplonita (Norte de Santander), Algeciras (Huila) y Sutamarchán (Boyacá). El anterior comportamiento se registró en 37 de los 41 mercados en los que se vendió. En Medellín el alza fue del 51,83% y el kilo se vendió a \$3.199.

1.2 Frutas frescas

En marzo, en comparación con febrero, descendieron las cotizaciones mayoristas del tomate de árbol, la granadilla, la naranja Valencia, la uva rojo globe nacional y los limones Tahití y común.

Gráfico 4. Producto a la baja (tomate de árbol)
Marzo 2024 – 2025

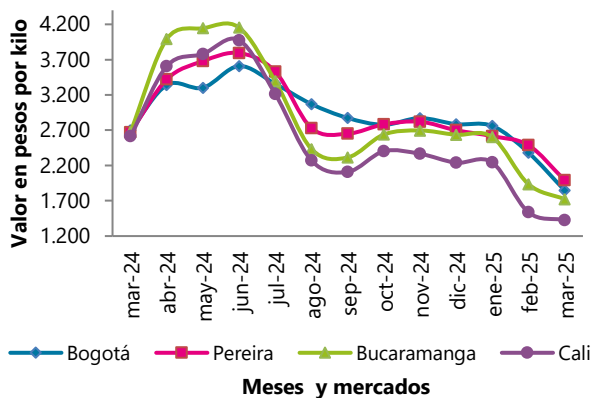
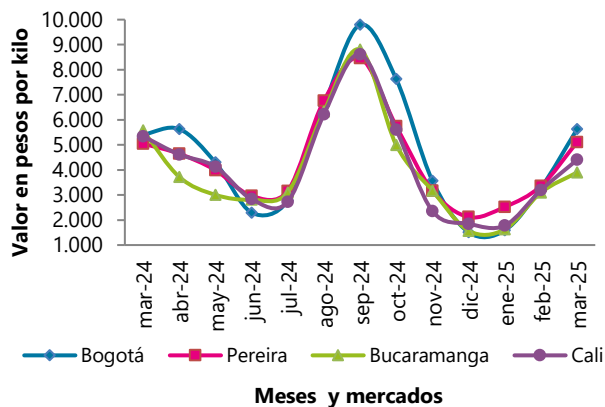


Gráfico 5. Producto al alza (mango Tommy)
Marzo 2024 – 2025



Fuente: DANE, SIPSA

Por segundo mes consecutivo bajó el precio del tomate de árbol, esta vez en 41 de los 45 mercados en que se comercializó. Este comportamiento obedeció al aumento de la oferta desde La Unión, Sonsón, Entreríos, Santa Rosa de Osos, Santuario, La Ceja (Antioquia), Aguadas (Caldas), San Bernardo, Silvania (Cundinamarca), donde están saliendo las cosechas. En Bogotá se presentó la mayor reducción con 22,44%, ofreciéndose el kilo a \$1.846 en marzo.

De igual forma, cayó el precio de la granadilla ya que se contó con un mayor nivel de abastecimiento desde Gigante, Pitalito, La Plata, Garzón, Rivera, Isnos (Huila), La Unión (Nariño), El Dovio, Ginebra, La Unión, San Pedro (Valle del Cauca), Aranzazu (Caldas), Cabrera, Junín, San Bernardo (Cundinamarca) y Buenavista (Boyacá). Lo anterior se registró en los 25 mercados donde se vendió este mes. En Bogotá la reducción fue del 20,86%, ofreciéndose el kilo a \$8.810.

**Cuadro 2. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de las frutas frescas
Marzo 2025**

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Tomate de árbol	45	41	4
Granadilla	25	25	0
Naranja Valencia	24	22	2
Uva red globe nacional	17	17	0
Limón Tahití	31	23	8
Limón común	25	19	5
Guayaba pera	37	25	12
Melón Cantalup	23	18	5
Patilla	25	18	6
Papaya Maradol	25	18	7
Fresa	22	5	16
Mandarina común	11	0	11
Maracuyá	30	9	21
Mandarina Arrayana	13	0	13
Curuba	19	2	17
Kiwi	19	2	17
Manzana roja importada	31	5	26
Piña gold	31	5	26
Manzana royal gala importada	29	3	26
Manzana verde importada	34	5	29
Mango Tommy	30	0	30

Fuente: DANE, SIPSA

* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de marzo

Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

En cambio, en marzo en comparación con febrero, ascendieron los precios del mango Tommy, las manzanas verde y royal gala importadas y la piña gold.

Se incrementaron las cotizaciones del mango Tommy pues están terminando las cosechas en Tocaima, La Mesa, Anapoima, Anolaima, Apulo (Cundinamarca), Espinal y Chicoral (Tolima). Lo anterior se registró en los 30 mercados en los que se comercializó este mes. En Bogotá el kilo se negoció a \$5.631, un 71,47% más que en el mes anterior.

1.3 Tubérculos, raíces y plátanos

En marzo, frente a febrero, aumentaron los precios mayoristas de las papas criolla limpia, capira única, superior y parda pastusa.

Gráfico 6. Producto al alza (papa criolla limpia)
Marzo 2024 – 2025

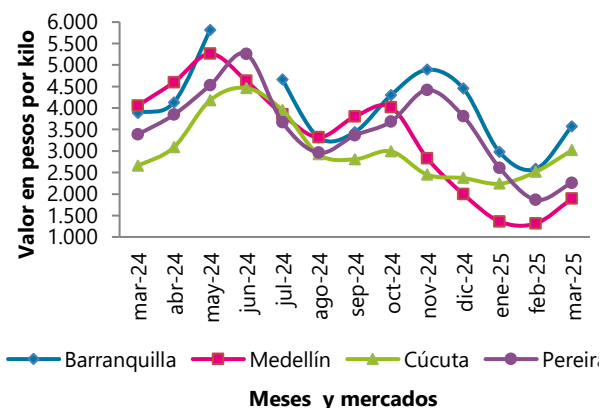
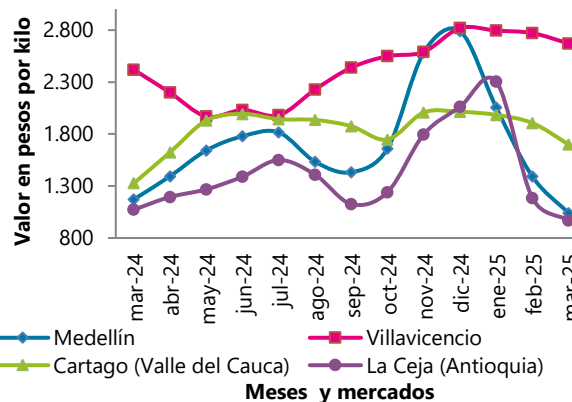


Gráfico 7. Producto a la baja (plátano guineo)
Marzo 2024 – 2025



Fuente: DANE, SIPSA

Subieron los precios mayoristas de la papa criolla limpia, esta vez en 38 de los 43 mercados donde se vendió. Según los comerciantes, el ascenso de la cotización estuvo motivado por la menor la oferta de producto de primera calidad oriundo de Tunja, Duitama, Sogamoso (Boyacá), Sibaté, Chipaque, Une, Facatativá, Fusagasugá, Fosca, Cáqueza (Cundinamarca), Mutiscua, Pamplona, Cácuta (Norte de Santander), Túquerres, Ipiales (Nariño), Marinilla, El Santuario y La Unión (Antioquia), donde los cultivos entraron en un período de recesión productiva. En Medellín el kilo se negoció a \$1.890, 43,73% más que en el mes anterior.

Así mismo, aumentaron las cotizaciones mayoristas de la papa capira en 27 de los 28 mercados donde se vendió, ante la menor presencia del tubérculo procedente de Totoró, Puracé (Cauca), Ipiales, Iles, Pasto, Contadero (Nariño), San Pedro de los Milagros, La Unión, Santa Rosa de Osos y Marinilla (Antioquia).

Cuadro 3. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de los tubérculos, raíces y plátanos
Marzo 2025

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Papa criolla limpia	43	4	38
Papa capira	28	1	27
Papa única	21	1	20
Papa superior	14	0	14
Papa parda pastusa	15	1	14
Papa nevada	9	1	8
Papa rubí	7	0	7
Yuca ICA	15	4	9
Arracacha blanca	11	8	3
Plátano hartón verde	36	20	15
Plátano guineo	11	9	2

Fuente: DANE - SIPSA

* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de marzo

Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

En contraste, bajaron las cotizaciones mayoristas de los plátanos guineo y hartón verde y la arracacha blanca.

En el caso del plátano guineo, por ejemplo, el descenso del precio se registró por segundo mes consecutivo, esta vez en 9 los 11 mercados en los que se vendió. Según los comerciantes, se incrementó la producción en Santa Bárbara, Montebello, Abejorral, Sonsón, Andes y Jardín (Antioquia).

1.4 Granos y cereales, lácteos y huevos, cárnicos y procesados

1.4.1 Granos y cereales

En marzo, frente a febrero, cayeron las cotizaciones de la lenteja importada, los arroces de primera y excelso y el maíz amarillo cáscara.

**Cuadro 4. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de los granos y cereales
Marzo 2025**

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Lenteja importada	36	23	11
Arroz de primera	32	18	11
Arroz excelso	10	8	1
Maíz amarillo cáscara	10	8	1
Frijol cargamanto rojo	16	5	11
Frijol Zaragoza	9	1	8

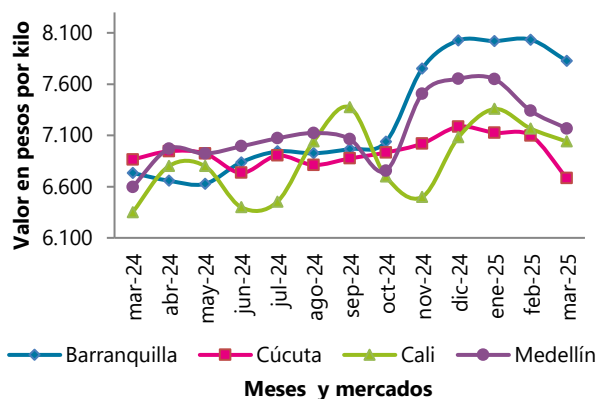
Fuente: DANE, SIPSA

* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de marzo

Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

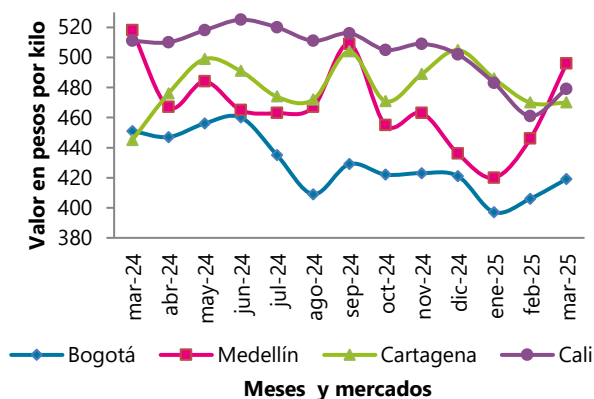
Por segundo mes consecutivo, se redujo la cotización mayorista de la lenteja importada, esta vez en 23 de los 36 mercados donde se negoció. Según los comerciantes, esto se debió al ingreso de producto canadiense a un menor valor. En Cúcuta el kilo se negoció a \$6.682, un 5,86% menos que en el mes anterior.

**Gráfico 8. Producto a la baja en granos y cereales
(lenteja importada)
Marzo 2024 – 2025**



Fuente: DANE, SIPSA

**Gráfico 9. Producto al alza en lácteos y huevos
(huevo rojo AA)
Marzo 2024 – 2025**



1.4.2 Lácteos y huevos

En marzo, frente a febrero, se incrementaron los precios mayoristas de los huevos rojo AA, A y B.

**Cuadro 5. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de los lácteos y huevos
Marzo 2025**

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Huevo rojo AA	24	5	17
Huevo rojo A	24	7	17
Huevo rojo B	13	2	9
Queso costeño	24	15	9
Queso doble crema	19	13	4

Fuente: DANE, SIPSA

* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de marzo

Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

En el caso del huevo rojo AA, por ejemplo, el alza en el precio se registró en 17 de los 24 mercados donde se negoció. Este comportamiento estuvo relacionado con la reducción en el abastecimiento desde Fredonia, El Santuario, El Carmen de Viboral (Antioquia) y Pueblo Nuevo (Córdoba). En Medellín la unidad se comercializó a \$496, 11,21% más que en febrero.

1.4.3 Carnes y pescados

En marzo, comparado con febrero, aumentaron las cotizaciones mayoristas de la bola de pierna, la cadera y las chatas de res, el bagre rayado entero fresco y la costilla de cerdo.

**Cuadro 6. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de las carnes y los pescados
Marzo 2025**

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Carne de res, bola de pierna	28	5	19
Carne de res, cadera	26	5	18
Carne de res, chatas	25	7	16
Bagre rayado entero fresco	11	1	10
Carne de cerdo, costilla	27	9	17
Carne de res, bota	18	4	12
Carne de res, morrillo	21	6	14
Tilapia, filete congelado	9	8	1
Carne de res, costilla	24	15	7

Fuente: DANE, SIPSA

* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de marzo

Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

Se incrementó el precio mayorista de la bola de pierna de res en 19 de los 28 mercados donde se negoció. Según los comerciantes, este comportamiento estuvo asociado a la mayor demanda y al mayor precio del ganado en pie; ingresó desde Montería, Cereté y Ciénaga de Oro (Córdoba). En Cali el kilo se transó a \$32.025, 4,47% más en comparación con febrero.

1.4.4 Productos procesados

En marzo ascendieron los precios mayoristas de las galletas saladas, el café molido y la sal yodada.

**Cuadro 7. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de los productos procesados
Marzo 2025**

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Galletas saladas	31	5	24
Café molido	27	4	20
Sal yodada	34	10	21
Chocolate dulce	17	2	12
Café instantáneo	22	6	14
Harina de trigo	34	19	10
Pastas alimenticias	33	20	11
Panela cuadrada blanca	14	12	2
Panela cuadrada morena	26	18	8

* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de marzo

Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

En marzo aumentó la cotización de las galletas saladas en 24 de los 31 mercados donde se vendió. Lo anterior se debió a ajustes de precios de las casas productoras por los mayores costos de producción. En Cali el kilo se transó a \$18,534, 9,35% más en comparación con febrero.

2. RESULTADOS AÑO CORRIDO

En marzo, se destacó en el grupo de las verduras y hortalizas el alza en los precios mayoristas de la habichuela, siendo el mercado de Cali donde se observó el mayor incremento en el precio con un 176,37%. También, subieron los precios de lechuga Batavia; en el mercado de Cali se registró la mayor alza con 111,12%.

De igual forma, subieron los precios del chócolo mazorca y la mayor variación se registró en Cali con 78,90%.

En cambio, se redujeron las cotizaciones de la zanahoria, la mayor caída se registró en Cali con 47,69%. De la misma forma, el pimentón disminuyó de precio siendo el mercado de Bucaramanga donde se presentó la mayor variación negativa con un 36,57%.

**Cuadro 8. Variación porcentual año corrido de los precios de las hortalizas y verduras
Marzo 2025**

Producto	Barranquilla	Bogotá	Bucaramanga	Cartagena	Cali	Cúcuta	Medellín	Pereira
Ahuyama	-18,88	-4,34	21,15	-	-2,66	6,31	-0,98	-2,13
Arveja verde en vaina	19,14	48,16	48,93	-	52,51	52,17	48,65	32,60
Cebolla cabezona blanca	-15,08	-20,15	-10,83	-15,77	-16,69	-16,63	-23,03	-11,83
Cebolla junca	8,19	20,79	13,45	3,27	55,27	17,03	-17,81	-11,15
Chócolo mazorca	-	44,67	26,87	45,97	78,90	18,19	31,10	-
Frijol verde*	11,46	32,57	40,46	-	11,05	9,93	3,67	-2,30
Habichuela	6,46	103,40	3,59	19,80	176,37	-2,52	24,67	106,37
Lechuga Batavia	34,12	60,82	-30,00	51,11	111,12	-23,26	40,75	78,28
Pepino cohombro	-17,27	-17,39	-15,30	-15,19	-7,61	-14,23	-14,58	-5,60
Pimentón	-22,25	-27,43	-36,57	-18,95	-15,35	-29,90	-4,57	-18,28
Remolacha	45,49	62,02	34,03	42,32	53,14	38,77	-16,46	45,56
Tomate*	-10,47	33,42	-4,92	-14,00	53,94	-22,75	16,47	29,45
Zanahoria	-32,59	-37,72	-31,48	-34,04	-47,69	-11,69	-32,42	-42,26

Fuente: DANE, SIPSA

*Variedad predominante en el mercado

- no es posible calcular la variación

En el grupo de las frutas frescas, aumentaron los precios del mango Tommy, el incremento más importante se registró en Bogotá donde la cotización registró una variación de 272,91%.

De la misma forma subieron las cotizaciones mayoristas de la mandarina; el incremento más importante se presentó en Medellín con 152,39%. Igualmente, subieron los precios de la papaya y la mayor variación se observó en Cali con 72,39%.

En cambio, se redujeron las cotizaciones mayoristas del banano; el descenso más importante se registró en Barranquilla, donde los precios bajaron en un 57,07%. Así mismo, el precio del limón

Tahití registró una caída, siendo el mercado de Cúcuta donde se presentó el mayor descenso con un 39,61%.

Cuadro 9. Variación porcentual año corrido de los precios de las frutas frescas Marzo 2025

Producto	Barranquilla	Bogotá	Bucaramanga	Cartagena	Cali	Cúcuta	Medellín	Pereira
Aguacate papelillo	-	-19,08	-7,24	-	0,84	-	3,42	7,40
Banano*	-57,07	1,08	-0,47	-	5,63	2,76	-22,64	-4,74
Coco	-10,42	0,04	-	-11,72	0,77	-	-9,33	-20,73
Granadilla	-	12,40	1,93	-	26,03	-0,25	1,10	-
Guayaba pera	-17,89	2,16	-25,79	-13,16	-29,44	-14,85	-15,71	-5,44
Limón Tahití	21,14	-28,70	23,22	8,54	-18,79	-39,61	32,80	23,66
Lulo	21,42	13,70	19,64	12,03	16,38	11,07	15,61	6,47
Mandarina*	99,44	125,33	-	-	10,01	65,11	152,39	-
Mango Tommy	28,83	272,91	148,98	-	138,48	34,73	256,37	141,28
Manzana verde importada	-	2,68	5,61	8,58	7,54	2,16	7,50	3,07
Maracuyá	-	11,68	2,30	-	1,48	-8,31	34,93	-2,78
Mora de Castilla	11,18	-19,26	31,73	12,65	-25,66	67,70	-13,52	-12,69
Naranja*	-	-14,90	14,00	-	-18,75	9,45	-11,60	-10,45
Papaya*	-	-7,00	-	-8,54	72,93	36,55	40,08	60,28
Piña *	-9,21	-28,48	-25,50	-4,73	9,57	-	17,31	11,35
Tomate de árbol	-38,31	-33,69	-34,70	-27,85	-36,31	-2,66	-20,34	-26,22

Fuente: DANE, SIPSA

*Variedad predominante en el mercado

- no es posible calcular la variación

En el grupo de los tubérculos, raíces y plátanos, en marzo de 2025 se registró un descenso en las cotizaciones de la papa criolla, en Cali se observó la mayor variación con 60,12%. Así mismo, bajó el precio del plátano hartón verde; la mayor variación se presentó en Pereira, donde los precios cayeron un 42,15%.

Cuadro 10. Variación porcentual año corrido de los precios de los tubérculos Marzo 2025

Producto	Barranquilla	Bogotá	Bucaramanga	Cartagena	Cali	Cúcuta	Medellín	Pereira
Arracacha*	-	-30,52	-18,70	-	-0,23	-6,91	-27,93	-27,49
Papa negra*	39,87	5,07	22,91	27,33	-22,71	48,22	-3,28	14,62
Papa criolla	-	-24,04	9,42	-24,20	-60,12	27,27	-5,31	-40,69
Plátano hartón verde	-3,01	14,52	-9,84	6,89	-33,97	-16,96	-37,66	-42,15
Yuca*	-6,90	-3,55	-12,74	-1,28	19,67	23,81	-7,60	22,06

Fuente: DANE, SIPSA

*Variedad predominante en el mercado

-: no es posible calcular la variación

Disminuyeron las cotizaciones de la arracacha, la mayor variación en los precios se presentó en la ciudad de Bogotá con -30,52%.

3. RESULTADOS ANUALES

En marzo se destacó en el grupo de las verduras y hortalizas el alza en los precios mayoristas de la habichuela, la mayor variación se registró en Bogotá con 99,38%. También aumentaron los precios del tomate, la mayor variación se presentó en Cali, con 43,22%.

En cambio, cayeron los precios de la zanahoria y en el mercado de Cali se registró la mayor variación con -59,15%. También bajaron los precios del pepino cohombro, siendo el mercado de Bucaramanga, donde se registra el mayor descenso con un 44,80%.

**Cuadro 11. Variación porcentual anual de los precios de las hortalizas y verduras
 Marzo 2025**

Producto	Barranquilla	Bogotá	Bucaramanga	Cartagena	Cali	Cúcuta	Medellín	Pereira
Ahuyama	-27,54	7,36	-25,09	-	31,59	-13,61	-0,55	-18,99
Arveja verde en vaina	-4,81	56,47	35,26	-	95,88	49,92	69,56	40,94
Cebolla cabezona blanca	11,17	29,71	19,88	24,68	-0,21	12,19	25,35	24,12
Cebolla junca	2,89	-7,22	0,46	-9,93	6,99	-21,23	7,79	-29,60
Chócolo mazorca	-	-25,35	5,65	10,10	-0,60	-3,64	28,69	-
Frijol verde*	-10,71	8,84	15,01	-	-3,29	-4,78	-26,58	-23,14
Habichuela	14,73	99,38	-14,11	30,35	-2,88	-4,02	-1,30	14,10
Lechuga Batavia	-16,08	-12,70	-31,46	-10,25	1,18	-14,64	-0,21	-0,99
Pepino cohombro	11,93	-4,15	-44,80	9,05	-25,37	-18,33	7,94	-16,17
Pimentón	9,89	46,33	19,20	55,05	64,35	64,83	68,09	60,69
Remolacha	5,05	-17,17	1,47	-0,19	-22,80	-6,61	20,69	4,50
Tomate*	8,02	20,68	-19,22	-3,64	43,22	-21,67	15,78	37,85
Zanahoria	-40,98	-50,76	-30,84	-44,58	-59,15	-39,11	-49,16	-50,12

Fuente: DANE, SIPSA

*Variedad predominante en el mercado

- no es posible calcular la variación

En el grupo de las frutas frescas, aumentaron las cotizaciones mayoristas de la papaya Maradol y la mayor variación se observó en Cali con 116,54%. Igualmente, el coco registró un incremento en los precios, siendo el mercado de Medellín donde se presentó el mayor aumento con un 80,07%.

En cambio, cayeron los precios de la piña; la reducción más importante se presentó en Bucaramanga con 60,54%. Así mismo, descendieron los precios del tomate de árbol; las mayores caídas se registran en Cali, donde las cotizaciones bajaron en un 45,45%.

Cuadro 12. Variación porcentual anual de los precios de las frutas frescas Marzo 2025

Producto	Barranquilla	Bogotá	Bucaramanga	Cartagena	Cali	Cúcuta	Medellín	Pereira
Aguacate papelillo	-	-31,18	-28,36	-	-23,20	-	-25,21	-23,06
Banano*	-42,88	21,23	16,86	-	36,46	35,43	17,56	14,27
Coco	35,71	40,76	-	43,45	34,21	-	80,07	32,83
Granadilla	-	11,83	3,79	-	9,86	-4,17	7,51	-
Guayaba pera	-11,50	-4,36	-20,37	-10,99	-19,46	-17,09	-21,11	-7,58
Limón Tahití	2,30	-31,80	3,51	3,90	-33,04	-25,43	-10,73	-12,45
Lulo	17,27	17,19	23,53	18,93	19,24	6,25	16,43	15,47
Mandarina*	-27,58	-25,65	-	-	-26,79	-9,83	-41,91	-
Mango Tommy	-18,10	4,20	-30,03	-	-17,60	-31,90	-11,58	1,23
Manzana verde importada	-	6,11	1,94	-3,89	7,44	-0,97	6,27	-0,56
Maracuyá	-	-36,50	-37,46	-	-34,22	-2,23	-31,95	-33,88
Mora de Castilla	-20,41	-18,51	-25,50	-25,65	-24,09	-23,37	-29,97	-19,31
Naranja Valencia	-	-30,26	-31,24	-	-29,16	-22,78	-25,76	-12,53
Papaya Maradol	-	19,41	-	52,25	116,54	65,97	87,47	84,09
Piña *	-33,94	-55,43	-60,54	-25,55	-31,57	-	-35,85	-28,57
Tomate de árbol	-32,38	-31,58	-35,75	-28,65	-45,45	-4,31	-31,93	-25,37

Fuente: DANE, SIPSA

*Variedad predominante en el mercado

- no es posible calcular la variación

En el grupo de los tubérculos, raíces y plátanos, en marzo de 2025, en comparación con marzo de 2024, se registró una reducción en las cotizaciones de la arracacha; en Bogotá se observó la mayor caída con 69,96%.

También, se reducen las cotizaciones de la papa criolla, la mayor variación en los precios se presentó en la ciudad de Medellín con 53,37%.

En cambio, subieron las cotizaciones de la yuca, siendo el mercado de Pereira, donde se registran las mayores alzas en los precios con 73,91%.

Cuadro 13. Variación porcentual anual de los precios de los tubérculos Marzo 2025

Producto	Barranquilla	Bogotá	Bucaramanga	Cartagena	Cali	Cúcuta	Medellín	Pereira
Arracacha*	-	-69,96	-51,73	-	-61,19	-37,76	32,68	-46,37
Papa negra*	0,58	0,48	2,93	-10,29	-13,91	-5,32	-0,70	-5,11
Papa criolla	-	-9,20	-19,61	-7,90	-48,42	13,70	-53,37	-33,23
Plátano hartón verde	-5,75	34,51	24,72	7,62	-10,92	4,07	-16,97	-20,17
Yuca*	1,42	1,53	39,39	13,82	46,91	46,78	54,69	73,91

Fuente: DANE, SIPSA

*Variedad predominante en el mercado

-: no es posible calcular la variación

4. COMPARACIÓN ANUAL DE LOS RESULTADOS

4.1 Marzo 2024 vs marzo 2025

Tanto en marzo de 2025 como en marzo de 2024 descendieron los precios mayoristas de las verduras y hortalizas, especialmente del pepino cohombro, el tomate chonto, la coliflor, el brócoli y el ajo. En el caso del pepino cohombro, por ejemplo, el alza se debió a la salida de cosechas en Cundinamarca, Tolima, Huila y Valle del Cauca y Norte de Santander.

**Cuadro 14. Número de mercados en los que bajaron y subieron los precios las verduras y hortalizas
marzo (2024 – 2025)**

Producto	Marzo de 2024		Marzo de 2025	
	Mercados		Mercados	
	Bajan	Suben	Bajan	Suben
Pepino cohombro	40	0	40	1
Tomate chonto	26	3	29	0
Coliflor	14	12	21	3
Brócoli	21	4	20	4
Ajo	9	7	15	2
Calabacín	5	2	7	0
Tomate larga vida	6	2	7	1

Fuente: DANE, SIPSA

Tanto en marzo de 2025 como en marzo de 2024 subieron los precios mayoristas de los tubérculos, raíces y plátanos, especialmente de las papas criolla limpia, capira, única, superior y parda pastusa. En el caso de la papa criolla limpia, por ejemplo, la finalización de cosechas en Norte de Santander, Antioquia, Nariño, Boyacá y Cundinamarca.

Cuadro 15. Número de mercados en los que bajaron y subieron los precios los tubérculos, raíces y plátanos
Marzo (2024 – 2025)

Producto	Marzo de 2024		Marzo de 2025	
	Mercados		Mercados	
	Bajan	Suben	Bajan	Suben
Papa criolla limpia	4	40	4	38
Papa capira	1	27	1	27
Papa única	1	21	1	20
Papa superior	0	14	0	14
Papa parda pastusa	0	15	1	14
Papa nevada	0	9	1	8
Papa rubí	0	7	0	7

Fuente: DANE, SIPSA

5. LO QUE MÁS SUBE Y MÁS BAJA*

Lo que más sube	Lo que más baja
Bogotá	
Mangos Tommy y común, mandarina arrayana, frijol verde cargamanto, higo, repollo morado, habichuela, apio, papas rubí, única, criolla sucia, limpia, sabanera, superior y parda pastusa, pepino de rellenar, gulupa, café molido, piña gold y guanábana.	Cebolla puerro, azúcar morena, acelga, papayas Paulina y tainung, pepino cohombro, rábano rojo, calabacín, uvas red globe nacional y verde, pera nacional, berenjena, zanahoria, melón Cantalup, espinaca, pimentón, tomate de árbol, coliflor, granadilla y brócoli.
Medellín	
Habichuela, mangos Tommy y común, papas criolla limpia y nevada, mandarina Oneco, chócolo mazorca, higo, bocachico importado congelado, frijoles verdes cargamanto y Uribe rosado, lechuga Batavia, piña gold, manzana nacional y maracuyá.	Pepino cohombro, breva, uva red globe nacional, berenjena, cebolla puerro, plátano guineo, repollo blanco, pimentón, ciruela importada, pera nacional, tomate chonto, tilapia, filete congelado, ají topito dulce, granadilla y zanahoria larga vida.
Bucaramanga	
Frijol verde en vaina, papas únicas, parda pastusa y criolla limpia, mango Tommy, piña gold, mandarina común, ciruela roja, ahuyamín (sakata), basa, entero congelado importado, uva Isabela, curuba, chócolo mazorca, cebolla junca.	Pepino cohombro, papaya Paulina, coliflor, brócoli, limones Tahití y común, uva red globe nacional, melón Cantalup, pera nacional, granadilla, tomate Riogrande, piña perolera, acelga, lechuga Batavia, zanahoria, naranja Valencia y tomate de árbol.
Cúcuta	
Papas única, superior y criolla limpia, mango Tommy, mandarina común, calabaza, naranja común, remolacha, arveja verde en vaina, repollo verde, mora de Castilla y uchuva con cáscara.	Limones Tahití y común, pepino cohombro, tomates Riogrande y chonto, coliflor, brócoli, guayaba pera, cebollas cabezona roja y puerro, ciruela roja, guanábana y pimentón.
Cali	
Frijol verde cargamanto, mango Tommy, piña gold, mora de Castilla, habichuela, curuba, papas única y parda pastusa, apio, cebollas junca y cabezona blanca, lechuga crespa verde y aguacate papelillo.	Pepino cohombro, zanahoria, pimentón, limones común y Tahití, uva red globe nacional, naranja Sweet, melón Cantalup, repollo blanco y papa criolla sucia.
Barranquilla	
Mandarina común, papas criolla limpia y única, lechuga Batavia, cebollín chino, mango Tommy, papaya tainung, cebolla junca, habichuela y maracuyá.	Pepino cohombro, tomates chonto y Riogrande, brócoli, coliflor, bananos criollo y Urabá, espinaca, rábano rojo, zanahoria y tomate de árbol.
Pereira	
Habichuela, mango Tommy, aguacate papelillo, papas criolla limpia, nevada, parda pastusa, rubí y única, lechuga Batavia, frijol verde en vaina, apio, aceite vegetal mezcla, remolacha, arveja enlatada y cebolla cabezona blanca.	Pepino cohombro, zanahoria, limón común, guayaba agria, uva red globe nacional, pimentón, tomate de árbol, berenjena, coliflor, papaya Maradol, pescado cabezas, ajo, frijol cargamanto rojo y granadilla.
Armenia	
Mangos Tommy, Yulima y manzano, habichuela, mandarina Oneco, arroz de primera, frijol verde en vaina, pastas alimenticias, limón mandarino, papas parda pastusa y suprema, plátanos hartón maduro y verde y yuca ICA.	Rábano rojo, coliflor, espinaca, zanahoria, granadilla, uva red globe nacional, tomate de árbol, brócoli, limones Tahití y común, mojarra lora entera congelada, tomate chonto, fresa, arracacha blanca, apio, lechuga Batavia y curuba.
Cartagena	
Mandarina común, lechuga Batavia, papas rubí, única y criolla limpia, habichuela, plátano hartón verde, cebolla cabezona blanca y chócolo mazorca.	Pepino cohombro, ají topito dulce, papaya tainung, rábano rojo, tomate chonto, uva red globe nacional, aguacate común, zanahoria, brócoli, patilla, guayaba pera y naranja Valencia.

Fuente: DANE, SIPSA

* Marzo versus febrero de 2025

6. INDICADORES DE CALIDAD

6.1 Indicador de cobertura

Este indicador permite definir la relación entre la cantidad de mercados programados frente a la cantidad de mercados reportados.

Está definido así:

$$IC = \left(\frac{\text{Fuentes reportadas}}{\text{Fuentes programadas}} \right) \times 100$$

Donde:

- Fuentes reportadas hace referencia al número total de fuentes que brindaron información en el mes.
- Fuentes programadas es el número total de fuentes programadas en el mes

Es necesario tener en cuenta que una fuente puede tener más de una programación según sus días de mercado.

Para el mes de marzo de 2025 se tiene:

$$IC = \left(\frac{735}{735} \right) \times 100 = 100\%$$

Por tanto, se tiene como resultado una cobertura del 100% para SIPSA_P para el mes de marzo.

FICHA METODOLÓGICA

El componente de precios mayoristas del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario – SIPSA_P- es una operación estadística por muestreo no probabilístico.

Objetivo general: generar información continua sobre el comportamiento de los precios de venta mayorista de una canasta de alimentos en mercados mayoristas del país, para la toma de decisiones de los diferentes actores del sector agropecuario.

Objetivos específicos: 1. Recolectar información que permita identificar los hechos y factores que inciden en el comportamiento de los precios de venta mayorista de los productos agroalimentarios. 2. Proporcionar información oportuna sobre los precios mayoristas y su variación porcentual a través de publicaciones periódicas, con el fin de cubrir las necesidades de información de los diferentes agentes.

Alcance temático: corresponde a la captura de datos, procesamiento, análisis y difusión de la información del precio de venta mayorista promedio generado a través de los boletines diarios, semanales y mensuales y las series históricas disponibles en la página web del DANE. Todos los precios reportados incluyen el impuesto de valor agregado (IVA).

Universo de estudio: está constituido por una canasta de productos alimenticios frescos y procesados del sector agropecuario que se comercializan en forma mayorista en el país.

Población objetivo: está conformada por el conjunto de productos de la canasta de alimentos del SIPSA_P, que se comercializan en los mercados mayoristas de las principales ciudades del país.

Unidad de observación: corresponden a los productos alimenticios frescos y procesados del sector agropecuario que conforman la canasta de SIPSA_P y que se comercializan en los mercados mayoristas del país. También se incluyen el arroz y sus subproductos en los molinos activos y la panela.

Unidad de muestreo: corresponde a los puntos de venta en los mercados mayoristas, los mercados de panela, las bodegas de venta de granos y productos procesados, los molinos de arroz y los puntos de venta de frigoríficos, en los cuales se transan en forma mayorista los productos relacionados en la canasta de alimentos del SIPSA_P.

Unidad de análisis: corresponde a los productos de la canasta de alimentos del SIPSA_P y que ingresan a los mercados mayoristas definidos en esta operación estadística.

Marco: al ser una encuesta por muestreo no probabilístico se realiza una selección no aleatoria de la muestra para caracterizar el conjunto de las unidades de observación.

Fuentes: corresponden a los mercados mayoristas y las bodegas de venta de granos y productos procesados de las principales ciudades del país, los mercados de panela, los molinos de arroz activos y los puntos de venta de frigoríficos, en donde se transan en forma mayorista los productos alimenticios que componen la canasta de alimentos.

Cobertura geográfica: corresponde a los municipios o ciudades donde se ubican los mercados mayoristas en los que se recolecta información de precios mayoristas de la canasta de alimentos, así como los molinos activos de los municipios arroceros.

Método de recolección: La recolección de información se realiza inicialmente por medio de formularios diseñados para obtener información por producto. En las centrales de abastos y plazas de mercado la información se toma a través de entrevista directa.

Desagregación temática: La información se presenta en tablas que incluyen los resultados de la operación estadística, de acuerdo con la siguiente desagregación: 1. Grupo de alimentos, 2. Mercado mayorista. Las tablas con el precio promedio de venta mayorista y su variación porcentual se muestran según el grupo de alimento, producto y mercado mayorista.

Desagregación geográfica: la información se presenta por los mercados mayoristas, relacionando la ciudad a la cual pertenece.



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co