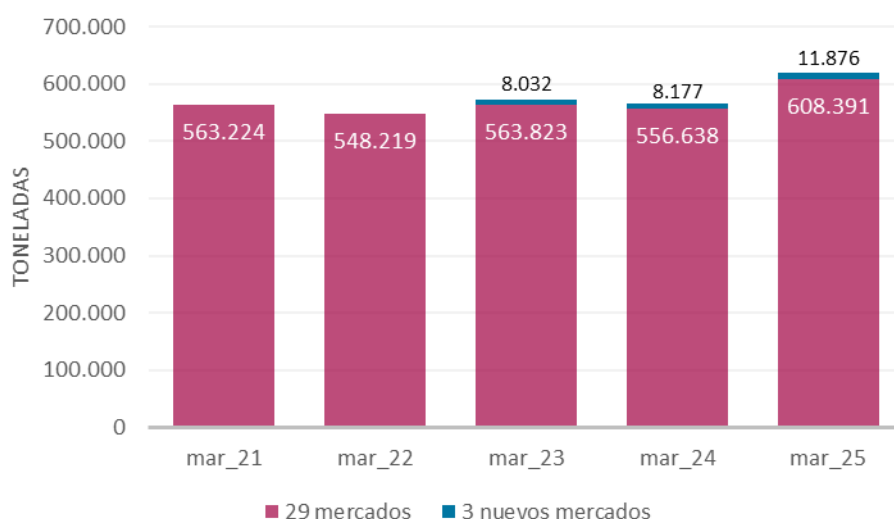




Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario Componente de Abastecimiento de Alimentos (SIPSA_A)

Marzo de 2025

Gráfico 1. Abastecimiento de alimentos para los meses de marzo (toneladas)
29 mercados mayoristas del 2021 al 2022 y 32 mercados mayoristas del 2023 al 2025¹



Fuente: DANE, SIPSA

¹ El 1 de febrero de 2023 se inició la recolección en 3 nuevos mercados.

Contenido

- Introducción
- Comportamiento en los diferentes mercados en el mes de marzo de 2025
- Informe de contexto: Mercados mayoristas e información de abastecimiento en el Perú
- Ficha metodológica
- Glosario

Introducción

Desde abril de 2012, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) está a cargo del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA), con el objetivo de generar información de los precios mayoristas de los productos agroalimentarios y su nivel de abastecimiento en mercados mayoristas del país, así como, los precios minoristas de los insumos y factores asociados a la producción, para la toma de decisiones de los diferentes actores del sector agropecuario.

Las tres operaciones estadísticas que componen el SIPSA son:

- Componente Precios Mayoristas (SIPSA_P)
- Componente Abastecimiento de Alimentos (SIPSA_A)
- Componente Insumos y Factores Asociados a la Producción (SIPSA_I)

SIPSA_A captura información diaria en los mercados mayoristas de las principales ciudades del país de una canasta de productos, esta canasta es dinámica dependiendo de la presencia y continuidad de los productos en los mercados mayoristas de las principales ciudades del país. Los productos que componen la canasta de SIPSA_A se clasifican en ocho grupos:

- verduras y hortalizas
- frutas
- tubérculos, raíces y plátanos
- granos y cereales
- lácteos y huevos
- carnes
- pescados y mariscos
- procesados.

Es importante aclarar que, para esta publicación los alimentos correspondientes a los grupos de frutas; tubérculos, raíces y plátanos; y verduras y hortalizas; por tener mayor participación en el abastecimiento se presentan de manera individual, mientras que los grupos correspondientes a carnes; granos y cereales; huevos y lácteos; pescados y mariscos; y procesados, se presentan en un agregado bajo la denominación “otros grupos”.

La cobertura geográfica del SIPSA_A es igualmente dinámica ya que busca cubrir progresivamente los mercados mayoristas más representativos del país.

1. COMPORTAMIENTO EN LOS DIFERENTES MERCADOS EN EL MES DE MARZO DE 2025

El presente documento corresponde al reporte de abastecimiento de alimentos del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) de marzo de 2025.

Durante este mes se registró un ascenso del 7,59% con relación al mes anterior, y comparado con el año anterior se presentó un alza del 9,82% respecto al mismo mes de 2024 en la cantidad total de alimentos abastecidos, teniendo en cuenta que la Semana Santa se celebró a finales de marzo en 2024 y este año se celebra en abril. Los alimentos que presentaron un mayor crecimiento en su acopio, en cifras absolutas, fueron: zanahoria, tomate chonto, manzana importada, plátano hartón verde, papa capira, chócolo mazorca, papaya Paulina, naranja Valencia y/o Sweet, gaseosas, maltas y cebolla junca.

Este comportamiento se explica principalmente por el mayor ingreso de alimentos en los mercados de: Mercar en Armenia; Corabastos, Paloquemao, plazas Las Flores y Samper Mendoza en Bogotá; Centroabastos en Bucaramanga; Cavasa y Santa Elena en Cali; Bazurto en Cartagena; Cenabastos y La Nueva Sexta en Cúcuta; el mercado de Florencia; Plaza La 21 en Ibagué; Centro de acopio en Ipiales; Centro Galerías en Manizales; Central Mayorista de Antioquia y Plaza Minorista José María Villa en Medellín; Mercado del Sur en Montería; Surabastos en Neiva; El Potrerillo en Pasto; Mercasa en Pereira; Plaza de mercado del barrio Bolívar en Popayán; el mercado de Santa Marta; Nuevo Mercado en Sincelejo; Coomproriente en Tibasosa; Mercabastos y Mercado Nuevo en Valledupar y la Central de Abastos de Villavicencio - CAV. En cambio, las otras cuatro centrales aumentaron su abastecimiento.

A continuación, se relaciona la información de la cantidad y variación en el abastecimiento en los treinta y dos mercados de las principales ciudades del país donde tiene presencia el SIPSA en el Componente de Abastecimiento.

Cuadro 1. Variación en el abastecimiento de alimentos según ciudad y mercado mayorista (toneladas)
32 mercados mayoristas
Febrero y marzo de 2025

Ciudad		Central	Febrero (t)	Marzo (t)	Variación (%)
Armenia	Mercar		9.116	9.670	6,08%
Barranquilla	Barranquillita		37.257	35.648	-4,32%
Barranquilla	Granabastos		10.492	10.073	-3,99%
Bogotá, D.C.	Corabastos		187.595	199.220	6,20%
Bogotá, D.C.	Paloquemao		4.107	4.643	13,05%
Bogotá, D.C.	Plaza Las Flores		4.637	5.018	8,21%
Bogotá, D.C.	Plaza Samper Mendoza		2.648	3.182	20,18%
Bucaramanga	Centroabastos		38.209	41.235	7,92%
Cali	Cavasa		15.934	18.216	14,32%
Cali	Santa Elena		18.245	20.932	14,73%
Cartagena	Bazurto		24.546	26.311	7,19%
Cúcuta	Cenabastos		17.628	19.949	13,16%
Cúcuta	La Nueva Sexta		3.208	3.708	15,57%
Florencia	Florencia (Caquetá)		1.137	1.166	2,60%
Ibagué	Plaza La 21		4.182	4.483	7,21%
Ipiales	Centro de acopio		3.792	5.222	37,70%
Manizales	Centro Galerías		9.295	9.756	4,95%
Medellín	Central Mayorista de Antioquia		80.089	90.145	12,56%
Medellín	Plaza Minorista "José María Villa"		15.258	16.609	8,85%
Montería	Mercado del Sur		4.368	5.096	16,68%
Neiva	Surabastos		7.950	8.028	0,98%
Pasto	El Potrerillo		7.096	7.619	7,38%
Pereira	La 41		1.766	1.573	-10,94%
Pereira	Mercasa		11.040	11.759	6,51%
Popayán	Plaza de mercado del barrio Bolívar		6.061	6.589	8,72%
Santa Marta	Santa Marta (Magdalena)		3.796	3.833	0,95%
Sincelejo	Nuevo Mercado		11.352	12.708	11,95%
Tibasosa	Coomproriente		7.378	9.137	23,84%
Tunja	Complejo de Servicios del Sur		15.552	14.130	-9,15%
Valledupar	Mercabastos		3.326	4.324	29,99%
Valledupar	Mercado Nuevo		2.158	2.516	16,58%
Villavicencio	CAV		7.297	7.771	6,48%
TOTAL			576.516	620.267	7,59%

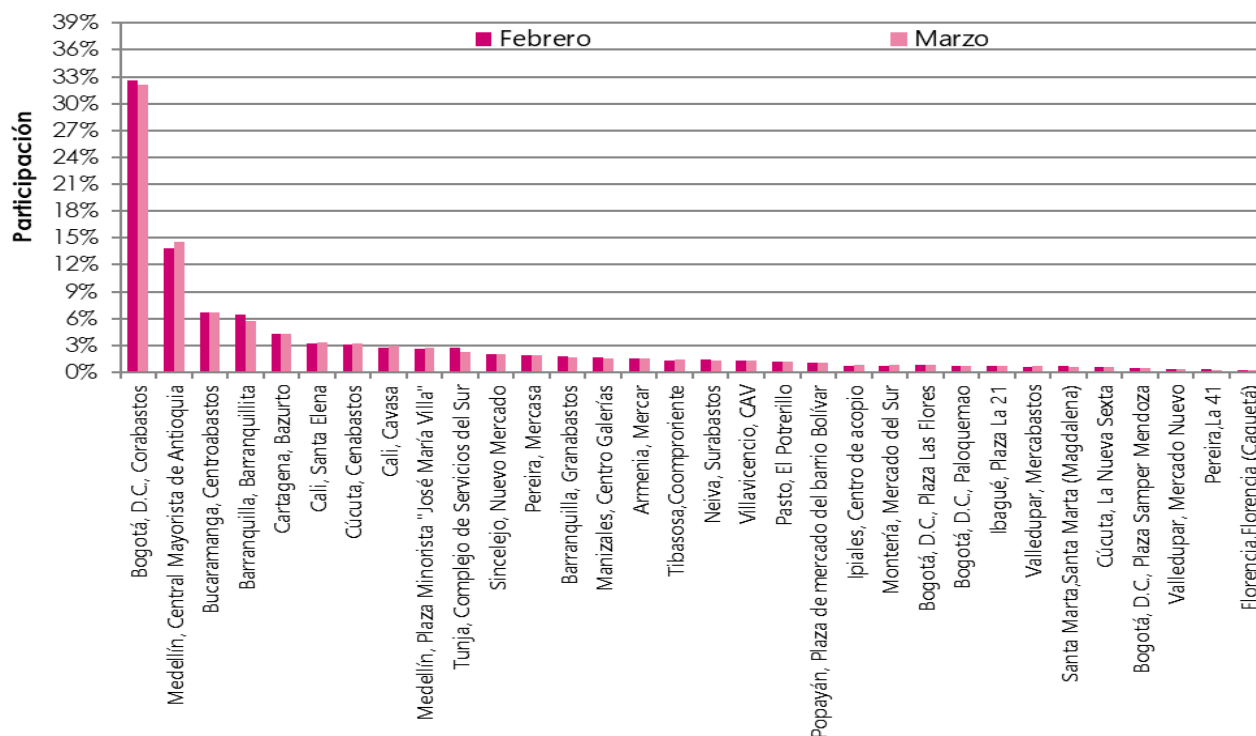
Fuente: DANE-SIPSA

La participación en la cantidad total del acopio de los alimentos para el mes de marzo de 2025 la lidera la central de Corabastos en Bogotá con un 32,12%; seguida de la Central Mayorista de Antioquia en Medellín con el 14,53%; Centroabastos en Bucaramanga con un 6,65% y Barranquillita en Barranquilla con 5,75% en el total de las treinta y dos centrales que abarca el SIPSA_A.

Gráfico 2. Participación de los mercados mayoristas en el total de abastecimiento

32 mercados mayoristas

Febrero y marzo de 2025



Fuente: DANE- SIPSA.

En marzo de 2025, todos los grupos de alimentos aumentaron su oferta comenzando por las verduras y hortalizas que registraron un incremento del 8,69%, seguido de las frutas, la categoría de los otros grupos y los tubérculos, raíces y plátanos¹.

Los mercados con las mayores alzas, donde tiene presencia el SIPSA en el Componente de Abastecimiento de Alimentos son:

1.1 Bogotá, D.C., Paloquemao

En Paloquemao el abastecimiento de alimentos aumentó 13,05%, al alcanzar 4.643 t en marzo, 536 t más respecto al mes anterior.

¹ La información por mercado y grupo de alimentos se encuentra en el anexo

La categoría de otros grupos incrementó su abastecimiento un 30,10%, como consecuencia de los mayores inventarios de carne de cerdo, de pollo y de res; quesos y cuajadas, gaseosas y maltas, huevos, agua envasada y arroz. Las verduras y hortalizas tuvieron un crecimiento del 12,06%, debido al ascenso en el ingreso de tomate chonto, chócolo mazorca y cebolla junca. El suministro de los tubérculos, raíces y plátanos aumentó un 11,71%, a causa de las mayores existencias de papa superior y yuca. En contraste, el acopio de las frutas disminuyó un 9,20%, como resultado de la menor entrada mango Tommy, mandarina Arrayana y naranjas común y Tangelo.

1.2 Bogotá, D.C., Plaza Samper Mendoza

En este mercado mayorista de Bogotá, el acopio de alimentos creció un 20,18%, al pasar de 2.648 t en febrero a 3.182 t en marzo.

El acopio en la categoría de otros grupos aumentó un 27,54%, a causa de las mayores existencias de alimentos como carne de pollo y de res, camarón, tilapia y basa. El abastecimiento de las frutas tuvo un incremento del 23,00%, debido al crecimiento en la entrada de naranjas Valencia y/o Sweet y Tangelo, y mandarina Arrayana. Mientras que el suministro de las verduras y hortalizas tuvo una caída del 10,37%, causada por el menor ingreso de productos como aromáticas y medicinales clasificadas en verduras y hortalizas otras; zanahoria, cebolla junca y remolacha. El aprovisionamiento de los tubérculos, raíces y plátanos disminuyó un 2,27% por los menores inventarios de plátano hartón verde y papa criolla.

1.3 Cali, Cavasa

En este mercado mayorista el aprovisionamiento de alimentos presentó un alza del 14,32%, al registrar 15.934 t en febrero frente a 18.216 t en marzo.

El abastecimiento de los tubérculos, raíces y plátanos tuvo una variación positiva del 30,01%, a causa del crecimiento de los inventarios de papas capira, única, parda pastusa, suprema, Betina y criolla. El suministro de las frutas creció un 16,72%, como resultado del mayor ingreso de manzana importada, piña Gold, guayaba pera, maracuyá, lulo y tomate de árbol. El acopio de las verduras y hortalizas mejoró un 12,55%, explicado por la mayor oferta de alimentos como tomate chonto, cebollas junca y cabezona blanca, zanahoria, pepino cohombro, repollo, apio, lechuga Batavia y pimentón. En cambio, el aprovisionamiento en la categoría de otros grupos registró una caída del 3,79%, debido a la menor entrada de arveja seca importada, arroz, carne de res, azúcar y sal yodada.

1.4 Cali, Santa Elena

En este mercado mayorista el aprovisionamiento de alimentos se incrementó en un 14,73%, al registrar 18.245 t en febrero frente a 20.932 t en marzo.

El abastecimiento en la categoría de otros grupos tuvo una variación del 22,03%, a causa del crecimiento de los inventarios de arroz, lentejas, azúcar, carne de res y de cerdo, y maíz amarillo. El aprovisionamiento de las frutas registró un incremento de 14,84%, debido a la mayor entrada de piña Gold, banano criollo, manzanas y peras importadas, limones Tahití y común, naranja Valencia y/o Sweet, aguacate papelillo y lulo. El acopio de las verduras y hortalizas mejoró un 10,55%, explicado por el crecimiento en la oferta de alimentos como tomate chonto, cebolla junca, lechuga Batavia, apio, arveja verde en vaina, chócolo mazorca, cilantro, repollo y remolacha. El suministro de los tubérculos, raíces y plátanos creció un 8,40%, como resultado del buen ingreso de plátano hartón verde y papas parda pastusa, criolla y superior.

1.5 Cúcuta, Cenabastos

En este mercado mayorista de Cúcuta el acopio de alimentos mejoró un 13,16%, al pasar de 17.628 t en febrero a 19.949 t en marzo.

El abastecimiento en la categoría de otros grupos tuvo un incremento del 31,89%, debido a la mayor entrada de gaseosas, maltas, harinas, carne de pollo, agua envasada y azúcar. El suministro de las verduras y hortalizas ascendió un 12,63%, ante el mayor ingreso de productos como tomates chonto y Riogrande, zanahoria, cebolla junca, chócolo mazorca, ahuyama y pimentón. El acopio de las frutas mejoró un 6,12%, a causa del aumento en las existencias de alimentos como maracuyá, limón común, tomate de árbol, lulo, piña Gold y fresa. El aprovisionamiento de los tubérculos, raíces y plátanos ascendió un 1,66%, por los mayores inventarios de plátano hartón verde, papas única y criolla, y arracacha.

1.6 Cúcuta, La Nueva Sexta

En La Nueva Sexta el abastecimiento de alimentos aumentó un 15,57%, registrando 499 t más en marzo respecto al mes anterior.

El suministro de alimentos aumentó en la categoría de otros grupos, donde se registró un ascenso de 19,29%, gracias al ingreso de alimentos como gaseosas, maltas, harinas, azúcar, pastas alimenticias,

aceites, cervezas, arroz y grasas. El grupo de las frutas creció un 3,63%, debido al mayor aprovisionamiento de productos como patilla, naranja Valencia y/o Sweet, aguacate papelillo y mandarina Arrayana. Por su parte, los tubérculos, raíces y plátanos bajaron un 9,68%, como consecuencia del menor acopio de otros plátanos como la variedad cocheco. En el grupo de las verduras y hortalizas se tuvo una variación de negativa 2,85%, a causa de la menor entrada de tomate chonto.

1.7 Ipiales (Nariño), Centro de acopio

En este mercado mayorista el aprovisionamiento de alimentos presentó un alza del 37,70%, al registrar 3.792 t en febrero frente a 5.222 t en marzo.

El suministro de los tubérculos, raíces y plátanos creció un 49,28%, como resultado del mayor ingreso de papas superior, capira, única y criolla. El aprovisionamiento de las verduras y hortalizas tuvo un aumento del 24,99%, debido a la mayor entrada de arveja verde en vaina. Las frutas incrementaron su abastecimiento en 73 t por la buena entrada de naranja Valencia y/o Sweet.

1.8 Medellín, Central Mayorista de Antioquia

En este mercado mayorista el aprovisionamiento de alimentos presentó una variación del 12,56%, al registrar 80.089 t en febrero frente a 90.145 t en marzo.

El suministro en la categoría de otros grupos creció un 21,14%, como resultado del mayor ingreso de maíces amarillo y blanco, azúcar, arroz, gaseosas, maltas, harinas, cervezas, salsas y aderezos, aceites, leche en polvo y atún en lata. El abastecimiento de los tubérculos, raíces y plátanos tuvo una variación de 8,41%, a causa del crecimiento de los inventarios de papas capira y criolla, plátano hartón verde y yuca. El acopio de las frutas se incrementó un 7,26%, explicado por el crecimiento en la oferta de alimentos como manzana importada, naranja Valencia y/o Sweet, papaya Tainung, banano criollo, tomate de árbol, melón y fresa. El aprovisionamiento de las verduras y hortalizas registró un alza del 7,16%, debido a la mayor entrada de tomate chonto, frijol verde, pimentón, lechuga Batavia, zanahoria y cebollas cabezona blanca y junca.

1.9 Medellín, Plaza Minorista "José María Villa"

En la Plaza Minorista "José María Villa" el abastecimiento de alimentos aumentó 8,85%, al alcanzar 16.609 t en marzo, 1.350 t más respecto al mes anterior.

El grupo que más incrementó el acopio fue los otros grupos con un aumento del 19,74%, como consecuencia del incremento en los inventarios de carne de res y de cerdo, arroz, harinas, huevos y queso costeño. Seguido por el suministro de las verduras y hortalizas, con un incremento del 13,29%, a causa de las mayores existencias de alimentos como chócolo mazorca, tomate chonto, pimentón, repollo, ahuyama, pepino cohombro y apio. Las frutas crecieron un 7,36%, como resultado de la buena entrada de papaya Paulina, aguacates Choquette y común, patilla, naranja Valencia y/o Sweet, limón mandarino y mango de azúcar, principalmente. Y los tubérculos, raíces y plátanos tuvieron un alza del 4,17%, debido al ascenso en el ingreso de plátano hartón verde.

1.10 Montería, Mercado del Sur

En el mercado mayorista de Montería se incrementó el abastecimiento un 16,68%, al pasar de 4.368 t en febrero frente a 5.096 t en marzo.

El suministro de las verduras y hortalizas creció un 28,62% por el mayor ingreso de productos como las cebollas cabezonas roja y blanca, el tomate Riogrande, la zanahoria, el pepino cohombro y el ají topito dulce. Las frutas registraron un ascenso del 27,50%, debido al crecimiento en la entrada de patilla, limón común, naranja Valencia y/o Sweet y tomate de árbol. El aprovisionamiento de los tubérculos, raíces y plátanos mejoró un 10,02%, por los mayores inventarios de ñame y papas capira y única, principalmente. El acopio en la categoría de otros grupos decreció un 7,16%, a causa de las menores existencias de alimentos como arroz, aceites y carne de pollo.

1.11 Popayán, Plaza de mercado del barrio Bolívar

En la Plaza de mercado del barrio Bolívar el abastecimiento de alimentos aumentó 8,72%, al alcanzar 6.589 t en marzo, 528 t más respecto al mes anterior.

Los tubérculos, raíces y plátanos tuvieron un crecimiento del 13,89%, debido al ascenso en el ingreso de papa superior y plátano hartón verde, especialmente. Los otros grupos incrementaron su acopio en un 6,66%, como resultado de la mayor entrada de azúcar, maíz blanco, panela, aceites y pastas alimenticias, principalmente. Las verduras y hortalizas aumentaron en un 2,65%, como consecuencia del incremento en los inventarios de cebollas cabeza blanca y junca, habichuela, lechuga Batavia y tomate larga vida, entre otros. Mientras que el suministro de las frutas disminuyó un 21,17%, a causa de las menores existencias de alimentos como mangos Tommy y Yulima, piña Gold y papaya Maradol.

1.12 Sincelejo, Nuevo Mercado

En el Nuevo Mercado el abastecimiento de alimentos creció un 11,95%, al alcanzar 12.708 t en marzo, 1.356 t más respecto al mes anterior.

Las verduras y hortalizas tuvieron un crecimiento del 23,30%, debido al ascenso en el ingreso de tomate chonto, cebollas junca y cabezona roja, zanahoria, pepino cohombro, ají topito dulce y remolacha. Seguido por el suministro de los tubérculos, raíces y plátanos que aumentó un 22,09%, a causa de las mayores existencias de papa capira, plátano hartón verde y ñame. Las frutas mejoraron su acopio en un 17,18%, como resultado de la buena entrada de patilla, banano Urabá y naranja Valencia y/o Sweet. En contraste, la categoría de otros grupos disminuyó un 6,42%, como consecuencia de la caída de los inventarios de azúcar, maíz amarillo, gaseosas y maltas, entre otros.

1.13 Tibasosa (Boyacá), Coomproriente

En este mercado mayorista el aprovisionamiento de alimentos presentó una variación del 23,84%, al registrar 7.378 t en febrero frente a 9.137 t en marzo.

El suministro de las verduras y hortalizas creció un 32,44%, como resultado del ingreso de tomates chonto y Riogrande, zanahoria, habichuela, chócolo mazorca y cebolla junca, especialmente. El abastecimiento de las frutas tuvo una variación de 27,40%, a causa del crecimiento de los inventarios de papaya Paulina, mandarina Arrayana, banano Urabá, lulo y fresa, entre otros. Al igual, el acopio de los tubérculos, raíces y plátanos aumentó un 8,96%, explicado por la mayor oferta de papas criolla y superior, y yuca. El aprovisionamiento en la categoría de otros grupos registró un incremento del 6,73%, debido a la entrada de maíz amarillo.

1.14 Valledupar, Mercabastos

En este mercado mayorista el aprovisionamiento de alimentos presentó un ascenso del 29,99%, al registrar 3.326 t en febrero frente a 4.324 t en marzo.

El aprovisionamiento de las frutas registró un incremento del 31,64%, debido a la mayor entrada de banano criollo y tomate de árbol, principalmente. El suministro de los tubérculos, raíces y plátanos creció un 31,36%, como resultado del mayor ingreso de papa única y plátano hartón verde. El acopio en la categoría de otros grupos aumentó en 169 t, explicado por el crecimiento en la oferta de arroz y harinas. Mientras que el abastecimiento de las verduras y hortalizas tuvo un aumento del 5,66%, a causa del

crecimiento de los inventarios de cebollas junca y cabezona blanca, zanahoria y lechuga Batavia, entre otros.

1.15 Valledupar, Mercado Nuevo

En esta central, el acopio de alimentos mejoró un 16,58%, al pasar de 2.158 t a 2.516 t entre febrero y marzo.

El aprovisionamiento de las frutas mejoró un 47,28%, por los mayores inventarios de patilla, papaya Paulina y naranja Valencia y/o Sweet. El suministro de los tubérculos, raíces y plátanos tuvo un ascenso del 34,20%, por el mayor ingreso de yuca. El abastecimiento en la categoría de otros grupos tuvo un alza del 11,13%, debido a la mayor entrada de harinas, pastas alimenticias, sal yodada y huevos. Por otro lado, el acopio de las verduras y hortalizas decreció un 17,37%, a raíz de las menores existencias de alimentos como el chόcolo mazorca, el tomate Riogrande y la ahuyama.

2. MERCADOS MAYORISTAS E INFORMACIÓN DE ABASTECIMIENTO EN EL PERÚ

Perú de acuerdo con la población proyectada a 2025 cuenta con 34 millones 350 mil 244 habitantes y una superficie de 1'285.000 km². Comparado con Colombia cuenta con una población 55% menor y un territorio 11% mayor. La participación de la agricultura en el PIB para el 2024 fue del 5,7%.

De acuerdo con el "Atlas de la superficie Agrícola del Perú" publicado en 2021 "los departamentos de mayor superficie agrícola son San Martín con 1.323.243 hectáreas, seguido de Cajamarca con 1.233.967 hectáreas y Puno con 985.833 hectáreas. Las regiones que cuentan con la mayor superficie agrícola son: la sierra y la selva, que representan el 44% y 29% de la superficie agrícola total a nivel nacional, respectivamente"³. Entre los principales productos de exportación no tradicionales se encuentran los arándanos, el aguacate y las uvas¹.

En 2016 se realizó un Censo Nacional de Mercados de Abastos (CENAMA) en los 24 departamentos y en la Provincia Constitucional del Callao con el objetivo de "fijar por primera vez una política a favor de los mercados para que puedan desarrollarse", en donde se abordaron temas relacionados con la localización geográfica; la identificación del mercado y los informantes; las características generales del mercado; la infraestructura, equipamiento y servicios; y la gestión administrativa y financiera. Mediante el Censo se identificaron a 2.612 mercados de abastos en todo el país (ver Imagen 1), de los cuales 43 son mercados mayoristas (2%) y 265 mercados tanto minoristas como mayoristas, denominados mixtos (10%)⁴.

A nivel departamental, se registraron mercados mayoristas en 15 de los 25 departamentos (incluyendo el Callao). Lima registró la mayor concentración de mercados de abastos mayoristas con 20 para un total del 46,5% del total de mercados mayoristas. Seguido de la libertad (4), Junin (3); 2 en Áncash, Piura, San

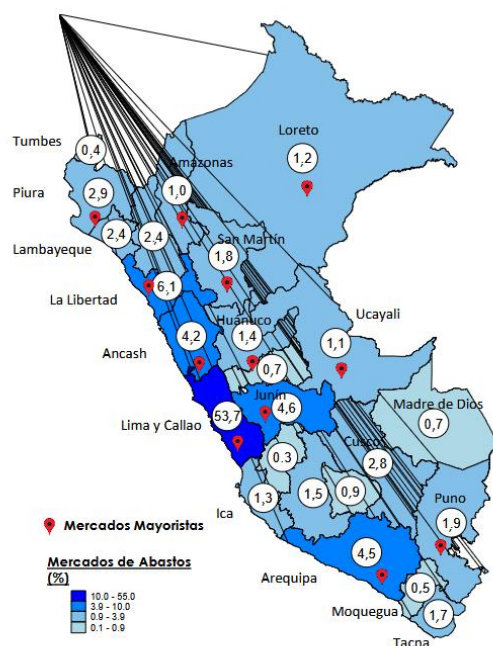
² Consultado en <https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/6421190-una-mirada-al-peru-en-cifras>

³ Consultado en <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/512455-midagri-regiones-san-martin-cajamarca-y-puno-tienen-mayor-superficie-agricola-del-pais>

⁴ Consultado en https://www.producempresarial.pe/wp-content/uploads/2024/01/Resultados_CENAMA_2016_08.06.2017.pdf

Martín y Ucayali; y 1 en Amazonas, Arequipa, Callao, Cusco, Huánuco, Loreto, Puno y Tumbes. Por su parte los mercados mixtos se encuentran en 23 de los 25 departamentos, 86 de ellos en Lima (32,5%)⁵.

Imagen 1. Concentración de los mercados de abastos en Perú según regiones 2016



Fuente: Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos - PRODUCE

Entre los mercados mayoristas podemos mencionar el Gran Mercado Mayorista de Lima, Mercado N° 02 de Frutas, Mercado de Productores de Santa Anita, Tierra prometida, Unicachi Sur, Unicachi Norte, Huamantanga Norte y el Valle en Lima; en el departamento La Libertad, en el distrito de Trujillo están el Mercado Mayorista y el Mercado Mayorista Pesquero; en Junin en el distrito de Huancayo está el Mercado Mayorista de Productores Ex Maltería Lima y en el distrito de Tarma el Mercado Mayorista Señor de Muruhuay; en Ancash en el distrito de Huaraz el mercado mayorista de Challhua; en Piura el mercado mayorista las Capullanas – Ecomapsa; en San Martín, provincia de la Rioja en el distrito Nueva Cajamarca está el Mercado Mayorista Jose Olaya; y en Ucayali en la provincia Coronel Portillo, en el distrito Calleria está el Mercado Mayorista Regional, entre otros.

En Lima la Empresa Municipal de Mercados S.A. (EMMSA) administra el mercado más grande del Perú, el Gran Mercado Mayorista de Lima, el cual se construyó en 2013, reemplazando el mercado de La

⁵ Consultado en Consultado en <https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/3956781-resultados-del-censo-nacional-de-mercados-de-abastos-2016>

Parada, construido en 1945 y que para 2012 sobrepasaba su capacidad para albergar más comerciantes. La Municipalidad de Lima demolió las antiguas estructuras en La Victoria y posteriormente reubicó a los comerciantes en el recién construido Gran Mercado Mayorista de Lima, ubicado en Santa Anita. Este mercado tiene una capacidad de albergar a más de 1.000 comerciantes en la actualidad, en un espacio de 60 hectáreas⁶. Siendo actualmente el principal copiador de papa del país.

En el caso del mercado de productores de Santa Anita que data de 1986 se menciona que “Los Mercados de Productores en Lima se caracterizan por contar con una gestión eficiente de datos y precios de los productos agrícolas. Mediante boletines, reportes y análisis, se proporciona información actualizada sobre el abastecimiento y los precios de productos como la papa, el maíz, el arroz y las aves vivas. Esto permite a los consumidores conocer la oferta y tomar decisiones informadas al momento de comprar”⁷.

El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) ha puesto a disposición de la ciudadanía aplicativos como Agrochatea (para consultar fácilmente los precios de los principales productos a través de una web, con mensaje de voz o escribiendo el nombre del producto en la zona indicada), Mi Caserita (consulta de precios por medio de una app para celulares), gráficos en Power BI a través del Sistema de Integrado de Estadísticas Agropecuarias - SIEA (https://siea.midagri.gob.pe/siea_bi/) y del cual hace parte el Sistema de Información de Abastecimiento y Precios - SISAP, para conocer volúmenes, precios y procedencia de los principales productos agropecuarios y agroindustriales de los mercados mayoristas del país⁸.

Este último es un aplicativo que difunde diferentes reportes, por ejemplo, los precios y el abastecimiento de 15 principales productos de la canasta básica familiar. Se presenta el precio del día, la semana y el mes, así como gráficas comparativas del comportamiento de los precios diarios del último mes y el abastecimiento del mercado en el año actual y el anterior. Esta información está disponible para el Gran Mercado Mayorista de Lima, el mercado Productores Santa Anita, Mercado Mayorista de Aves Vivas y el Mercado Mayorista Nro. 2 de Frutas. Por ejemplo, en el Gran Mercado Mayorista de Lima el precio y abastecimiento de la arveja verde para el 12 de marzo se puede observar en la siguiente imagen.

⁶Consultado

en

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.infobae.com/america/peru/2022/11/16/mercado-mayorista-de-santa-anita-la-historia-del-abastecedor-numero-uno-del-peru/&ved=2ahUKEwjksY3WiZKMAxUxVTABHXjCHmUQFnoECEQQAQ&usg=AOvVaw3Fp8IGZapSY1FQvsFX6Bj2>

⁷ Consultado en https://campograndeperu.com/mercado-productores/?srsltid=AfmBOorp6S0kYv6sOwcltnNwclKds7cqzI8AUg76Oe7J2Uqgj_1Z0FMn

⁸ Consultado en <https://www.gob.pe/institucion/midagri/campa%C3%B1as/3432-precios-de-productos-a-tu-alcance>

Imagen 2. Precios y abastecimiento de la arveja verde
12 de marzo de 2025



Fuente: MIDAGRI - SISAP

En el siguiente link <https://www.gob.pe/institucion/midagri/informes-publicaciones/6527366-reporte-de-ingreso-y-precios-en-el-gran-mercado-mayorista-de-lima-gmml-marzo-2025> se puede consultar diariamente el Reporte de Ingreso y Precios en el Gran Mercado Mayorista de Lima (GMML), que incluye el precio para 72 productos y el abastecimiento de aproximadamente 60 alimentos. La información de abastecimiento se compara con el día anterior, y el promedio de la semana anterior y los mismos cuatro días de las semanas anteriores (ver imagen 3).

Así mismo, se puede consultar la información para el mercado N2 de frutas, el cual es un centro de distribución de frutas a nivel nacional e internacional inaugurado en 1980 que actualmente cuenta con una infraestructura moderna diseñada para facilitar el movimiento de grandes cantidades de mercancías, ubicado en el distrito de La Victoria, siendo uno de los principales centros de abastecimiento de frutas y verduras en la ciudad de Lima⁹.

⁹ Consultado en <https://amlq.org.pe/mercado-mayorista-de-frutas-n2-la-victoria/>

Imagen 3. Ingreso y precios de los principales productos comercializados en el GMML
19 de marzo de 2025

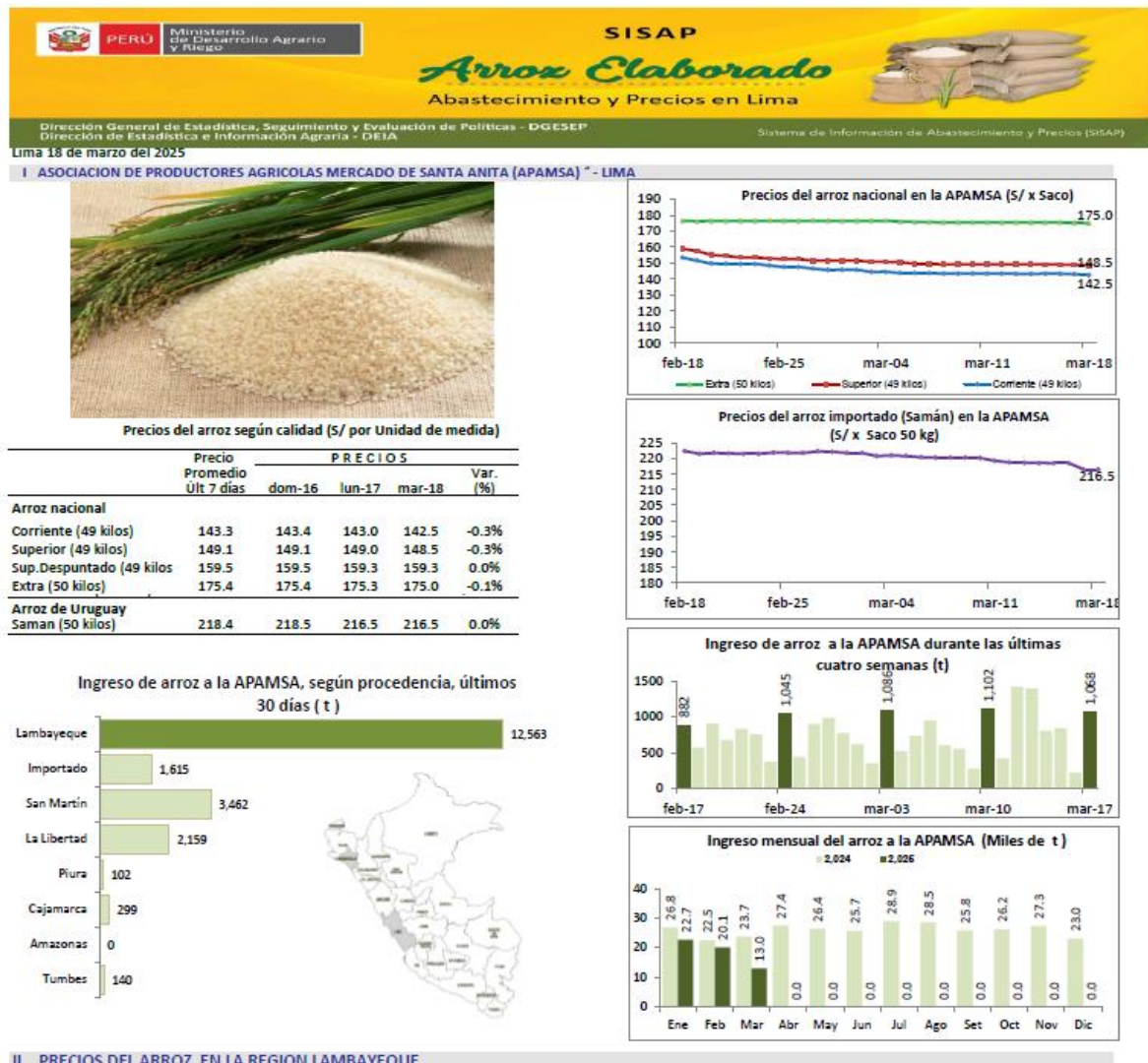
 PERÚ Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego SISAP <i>Precios Mayoristas</i> de los principales productos comercializados en el Gran Mercado Mayorista de Lima 									
Dirección General de Estadística, Seguimiento y Evaluación de Políticas - DGESEP Dirección de Estadística e Información Agraria - DEIA Sistema de Información de Abastecimiento y Precios (SISAP)									
miércoles, 19 de marzo de 2025									
PRODUCTOS	Masa de Ingreso (t)				Precios \$/ x Unidad de medida				
	Ayer	Hoy	Promedio		Unidad de medida	Equiv en Kg	Precio promedio		
			Últ. 7 días	Últ. 4 miércoles			Ayer	Hoy	Últimos 7 días
Acelga	2	1	:	:	Atado	1.00	4.13	3.88	3.90
Aji Amarillo Seco	21	24	:	:	Kilogramo	1.00	15.50	15.50	15.66
Aji Escabeche	121	73	91	44	Kilogramo	1.00	4.20	4.20	4.26
Aji Montaña	:	:	:	:	Kilogramo	1.00	5.75	4.63	7.24
Aji Panca	5	13	10	4	Kilogramo	1.00	13.50	13.50	13.66
Aji Paprika	:	:	:	:	Kilogramo	1.00	14.63	14.63	14.56
Aji Rocoto	122	100	116	111	Cajon	18.00	66.25	66.25	65.89
Ajo Criollo O Napuri	139	131	116	98	Kilogramo	1.00	8.50	8.63	8.54
Ajo Morado	:	20	:	:	Kilogramo	1.00	11.50	10.75	11.57
Albahaca	24	20	18	16	Atado	0.65	2.83	2.83	2.69
Alcachofa	11	:	:	:	Docena	4.00	16.00	16.00	15.86

Fuente: MIDAGRI - SISAP

En el caso del mercado de Santa Anita, especializado en procesados, se publica adicionalmente el ingreso mensual de arroz acumulado, según procedencia¹⁰, así como un informe para Lima.

¹⁰ Consultado en <https://www.gob.pe/institucion/midagri/informes-publicaciones/6528017-boletin-de-abastecimiento-y-precio-del-arroz-marzo-2025>

Imagen 4. Abastecimiento y precios en Lima del arroz elaborado
12 de marzo de 2025

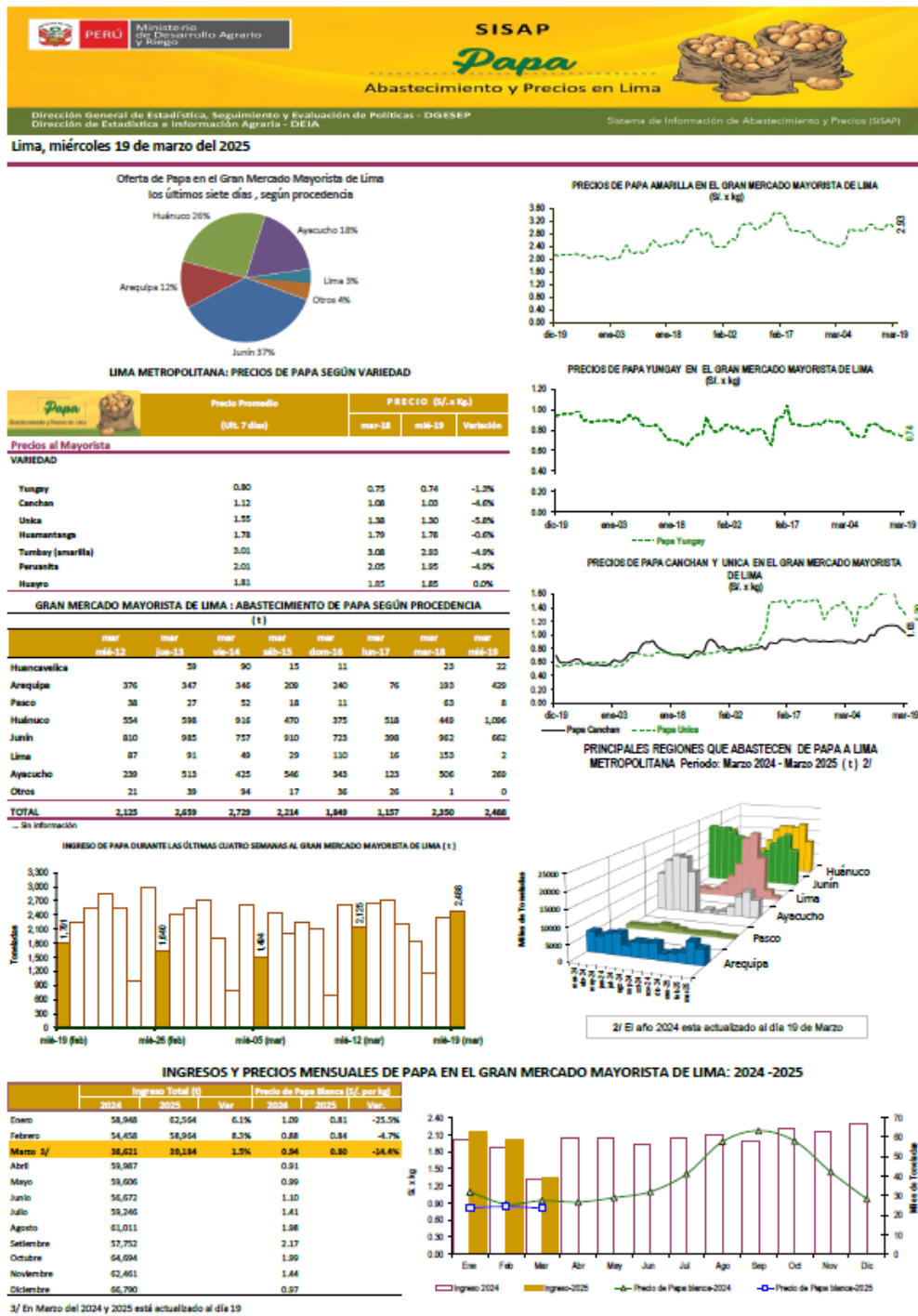


Fuente: MIDAGRI - SISAP

Igualmente, la papa cuenta con un reporte de abastecimiento en donde además de los precios se detalla la procedencia de los últimos seis meses, para el último mes se muestran los niveles de ingreso y la procedencia por las principales ciudades; y específicamente para el GMML el ingreso mensual y su comparación con los precios¹¹.

¹¹ Consultado en <https://www.gob.pe/institucion/midagri/informes-publicaciones/6527353-boletines-de-abastecimiento-y-precio-de-papa-marzo-2025>

Imagen 5. Precios y abastecimiento de la papa
12 de marzo de 2025



Nota:
La información de abastecimiento está actualizada al día de hoy.
Fuente: MIDAGRI - Gran Mercado Mayorista de Lima
Elaboración: Sistema Integrado de Estadística Agraria (SISA)



Fuente: MIDAGRI - SISAP

Por otra parte, se indagó por el abastecimiento acumulado, encontrando que para el 2020 ascendió a 3'700.000 t para los tres mercados más importantes, el Gran Mercado Mayorista de Lima, Mercado N° 02 de Frutas y el Mercado de Productores de Santa Anita, lo que representó un aumento del 1,3% con respecto al año anterior¹². Sin embargo, no se encontraron datos más actualizados, ni información histórica de estos mercados.

En conclusión, el Ministerio de Desarrollo y Agricultura del Perú cuenta con muy buenas herramientas de difusión de la información, que generan datos oportunos en torno a las cantidades y precios de los alimentos en las principales plazas de mercado en el Perú, con la opción para consultar diferentes reportes para diferentes usuarios como son los mismos productores, investigadores, así como tomadores de decisiones. En los boletines se encuentran comparaciones del comportamiento del abastecimiento y los precios para algunos mercados y productos. Así mismo, se levantó un censo para caracterizar todos los mercados del país, información estructural muy valiosa para la organización de este sector. Sin embargo, la información publicada periódicamente se centra en cuatro mercados y no se encuentran series de datos históricas, ni documentos metodológicos al respecto.

¹² Consultado en <https://elcomercio.pe/economia/peru/abastecimiento-de-alimentos-en-mercados-mayoristas-de-lima-crecio-13-al-cierre-de-2020-midagri-nndc-noticia/>

FICHA METODOLÓGICA

Tipo de operación estadística: muestreo no probabilístico

Objetivo: generar información sobre los volúmenes y procedencias de los alimentos frescos y procesados que ingresan a los mercados mayoristas del país, para la toma de decisiones.

Población objetivo: alimentos frescos y procesados de origen agropecuario que constituyen la canasta de SIPSA_A, y que ingresan a los mercados mayoristas de las principales ciudades del país, incluyendo centrales de abasto y plazas de mercado.

Unidad de observación: productos alimenticios frescos y procesados del sector agropecuario que conforman la canasta de SIPSA_A y que se comercializan en diferentes ciudades y mercados mayoristas del país.

Unidad de muestreo: establecimientos (centrales de abastos y plazas de mercado) donde se abastecen o circulan grandes volúmenes de verduras y hortalizas, frutas, tubérculos raíces y plátanos, granos y cereales, huevos y lácteos, carnes, pescados y productos procesados para el consumo humano.

Unidad de análisis: alimentos de origen agropecuario que componen la canasta de esta operación estadística, que se clasifican en 8 grupos (frutas; tubérculos, raíces y plátanos; verduras y hortalizas; granos y cereales; lácteos y huevos; carnes; pescados; y procesados) y que ingresan a los mercados mayoristas definidos para esta operación.

Fuente de datos: conductores de vehículos de carga que ingresan a los mercados mayoristas, incluyendo centrales de abastos y plazas de mercado, de las principales ciudades del país, donde el SIPSA_A recolecta información. En el caso de no tener la información por parte de los conductores, ya sea porque no conocen la información, no la quieren suministrar o en algunas ocasiones no se encuentran en el vehículo, se acude a los administradores del establecimiento, si es posible ubicarlos.

Cobertura geográfica: corresponde a 23 principales ciudades del país, en 21 departamentos.

Frecuencia de entrega de resultados:

- Informe diario de abastecimiento, tiene un periodo de referencia del día anterior a la publicación, se difunde todos los días hábiles a través del boletín diario de SIPSA_P.
- Indicador semanal de abastecimiento, tiene un periodo de referencia de jueves a miércoles, se difunde los viernes a través del boletín semanal de SIPSA_P.
- Boletín quincenal de abastecimiento, es un reporte del comportamiento del abastecimiento de la primera quincena de cada mes, comparado con el mismo periodo del mes anterior; se difunde el día cinco del siguiente mes de referencia, o el día hábil siguiente a esta fecha.

Boletín mensual de abastecimiento, tiene por objetivo comparar el comportamiento del abastecimiento del mes calendario con respecto al mes anterior; su publicación se realiza el día veinte del mes siguiente al periodo de referencia, o el día hábil siguiente a esta fecha.

Desagregación geográfica: de acuerdo con el mercado mayorista, en boletines quincenales y mensuales; también se presenta la información desagregada por ciudad en el indicador semanal.

Desagregación temática:

- Por grupo de alimentos (frutas, tubérculos, raíces y plátanos, verduras y hortalizas y otros grupos que incluyen carnes y cereales, huevos y lácteos, pescados y procesados).
- Por mercado mayorista.

Porcentaje de cobertura. Este indicador permite definir la relación entre la cantidad de mercados mayoristas programados en el mes, frente a la cantidad de mercados reportados. Es necesario tener en cuenta que un mercado mayorista puede tener más de una programación según sus días de mercado durante cada mes.

Está definido de la siguiente manera: $PC = \frac{\text{Mercados mayoristas reportadas}}{\text{Mercados mayoristas programados}} \times 100$

Para el presente mes se tiene: $PC = \frac{780}{780} \times 100 = 100\%$

Por tanto, para este mes la cobertura fue de 100% para SIPSA_A.

Porcentaje de no respuesta: Se calcula como el cociente entre los mercados mayoristas de los cuales no se obtuvo información, respecto a los mercados programados. El objetivo de este indicador es identificar el grado de eficacia en el que se encuentra la investigación con respecto al proceso operativo de la recolección. Y se calcula así:

$$\text{PNR} = \frac{(\text{Mercados mayoristas programados} - \text{Mercados mayoristas reportados})}{\text{Mercados mayoristas programados}} \times 100$$

Para el presente mes se tiene: $\text{PNR} = \frac{(780 - 780)}{780} \times 100 = 0\%$

Durante este mes el proceso de recolección de información de SIPSA_A reportó 0% de no respuesta.

Índice de imputación: Se calcula como la relación entre el número de registros a imputar en el presente mes y los registros totales de abastecimiento que entran al cálculo en el mes.

Para este mes no se imputó información de abastecimiento.

GLOSARIO

Abastecimiento de alimentos: Actividad que consiste en satisfacer la necesidad de alimentos frescos y procesados de las personas, a tiempo y de forma adecuada (J. Pérez P. y A. Gardey, 2012).

Alimento: En términos del Codex Alimentarius, es toda sustancia elaborada, semi-elaborada o natural, que se destina al consumo humano, incluyendo las bebidas, el chicle y cualesquiera otras sustancias que se utilicen en la fabricación, preparación o tratamiento de los alimentos, pero no incluye los cosméticos ni el tabaco ni las sustancias utilizadas solo como medicamentos (OPS, 2020).

Central de abasto: son amplias infraestructuras que comparten diferentes propietarios, vinculadas a la actividad comercial, acopio y al abastecimiento en ciudades, sus instalaciones les permiten manejar grandes volúmenes de mercancías, cuentan con bodegas especializadas y administración centralizada (DANE, 2020b).

Mercados mayoristas: estructura física en la que se realiza intercambio comercial entre agentes reunidos para comprar y vender productos alimentarios frescos y transformados y en la que actúan diferentes tipos de operadores de servicios logísticos, financieros y de otras actividades necesarias para el buen funcionamiento comercial y el control sanitario de los alimentos (FAO, s, f).

Oferta de alimentos: Cantidad de alimentos disponible en un mercado (Adaptado del Banco de la República, 2021).

Plaza de mercado: son centros que vinculan la actividad comercial y el abastecimiento de ciudades y municipios, de todo tipo de productos en su mayoría relacionados con la producción agropecuaria (DANE, 2020b).

Procedencia de los alimentos: Lugar desde donde se producen o se despachan los alimentos (DANE, 2021).

Sector agropecuario: Sector compuesto por las actividades de producción de bienes y servicios primarios en los ámbitos: agrícola, pecuario, silvícola, pesquero y acuícola (Adaptado de MinEducación, 2017 y Portal Encolombia).



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co