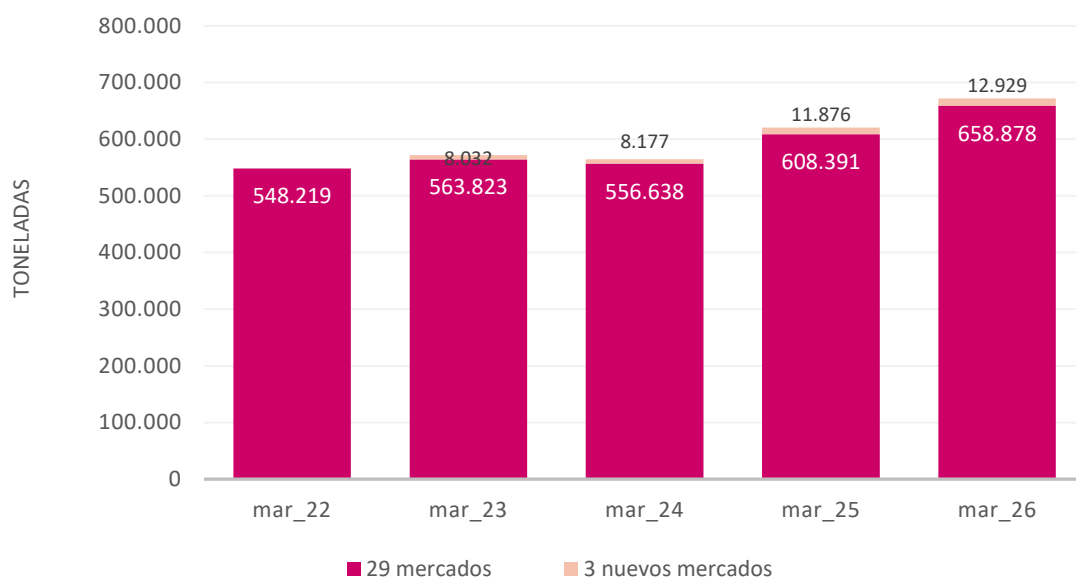




Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario Componente de Abastecimiento de Alimentos (SIPSA_A)

Marzo de 2026

Gráfico 1. Abastecimiento de alimentos para los meses de marzo (toneladas)
29 mercados mayoristas en el 2022 y 32 mercados mayoristas del 2023 al 2026¹



Fuente: DANE, SIPSA

¹ El 1 de febrero de 2023 se inició la recolección en 3 nuevos mercados.

Contenido

- Introducción
- Comportamiento en los diferentes mercados en el mes de marzo de 2026
- Informe de contexto: Abastecimiento del Sincelejo, 2023 a 2026
- Ficha metodológica
- Glosario

Introducción

Desde abril de 2012, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) está a cargo del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA), con el objetivo de generar información de los precios mayoristas de los productos agroalimentarios y su nivel de abastecimiento en mercados mayoristas del país, así como, los precios minoristas de los insumos y factores asociados a la producción, para la toma de decisiones de los diferentes actores del sector agropecuario.

Las tres operaciones estadísticas que componen el SIPSA son:

- Componente Precios Mayoristas (SIPSA_P)
- Componente Abastecimiento de Alimentos (SIPSA_A)
- Componente Insumos y Factores Asociados a la Producción (SIPSA_I)

SIPSA_A captura información diaria en los mercados mayoristas de las principales ciudades del país de una canasta de productos, esta canasta es dinámica dependiendo de la presencia y continuidad de los productos en los mercados mayoristas de las principales ciudades del país. Los productos que componen la canasta de SIPSA_A se clasifican en ocho grupos:

- verduras y hortalizas
- frutas
- tubérculos, raíces y plátanos
- granos y cereales
- lácteos y huevos
- carnes
- pescados y mariscos
- procesados.

Es importante aclarar que, para esta publicación los alimentos correspondientes a los grupos de frutas; tubérculos, raíces y plátanos; y verduras y hortalizas; por tener mayor participación en el abastecimiento se presentan de manera individual, mientras que los grupos correspondientes a carnes; granos y cereales; huevos y lácteos; pescados y mariscos; y procesados, se presentan en un agregado bajo la denominación “otros grupos”.

La cobertura geográfica del SIPSA_A es igualmente dinámica ya que busca cubrir progresivamente los mercados mayoristas más representativos del país.

1. COMPORTAMIENTO DE LOS DIFERENTES MERCADOS EN EL MES DE MARZO DE 2026

El presente documento corresponde al reporte de abastecimiento de alimentos del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) de marzo de 2026.

Durante este mes se registró un ascenso del 11,86% con relación al mes anterior. Comparado con el año anterior se presentó un alza del 8,31% respecto al mismo mes de 2025 en la cantidad total de alimentos abastecidos. Los alimentos que presentaron un mayor aumento en su acopio, en cifras absolutas, fueron: plátano hartón verde, papas superior, única y capira, tomate chonto, chócolo mazorca, gaseosas, maltas, zanahoria, yuca y papaya Paulina.

Este comportamiento se explica principalmente por el mayor ingreso de alimentos en los mercados de Mercado Nuevo y Mercabastos en Valledupar; Plaza Las Flores, Corabastos y Paloquemao en Bogotá; Mercado del Sur en Montería; Nuevo Mercado en Sincelejo; Centro de acopio en Ipiales; Granabastos y Barranquillita en Barranquilla; Plaza La 21 en Ibagué; Florencia; Bazurto en Cartagena; Central de Abastos de Villavicencio-CAV; La Nueva Sexta y Cenabastos en Cúcuta; Coomproriente en Tibasosa; Plaza Minorista "José María Villa" y Central Mayorista de Antioquia en Medellín; Centroabastos en Bucaramanga; La 41-Impala y Mercasa en Pereira; Santa Marta; Cavasa y Santa Elena en Cali; Complejo de Servicios del Sur en Tunja; Surabastos en Neiva; El Potrerillo en Pasto; Plaza de mercado del barrio Bolívar en Popayán; Mercar en Armenia y Centro Galerías en Manizales. En cambio, solo la Plaza Samper Mendoza disminuyó su abastecimiento.

A continuación, se relaciona la información de la cantidad y variación en el abastecimiento en los treinta y dos mercados de las principales ciudades del país donde tiene presencia el SIPSA en el Componente de Abastecimiento.

Cuadro 1. Variación en el abastecimiento de alimentos según ciudad y mercado mayorista (toneladas)

32 mercados mayoristas

Febrero y marzo de 2026

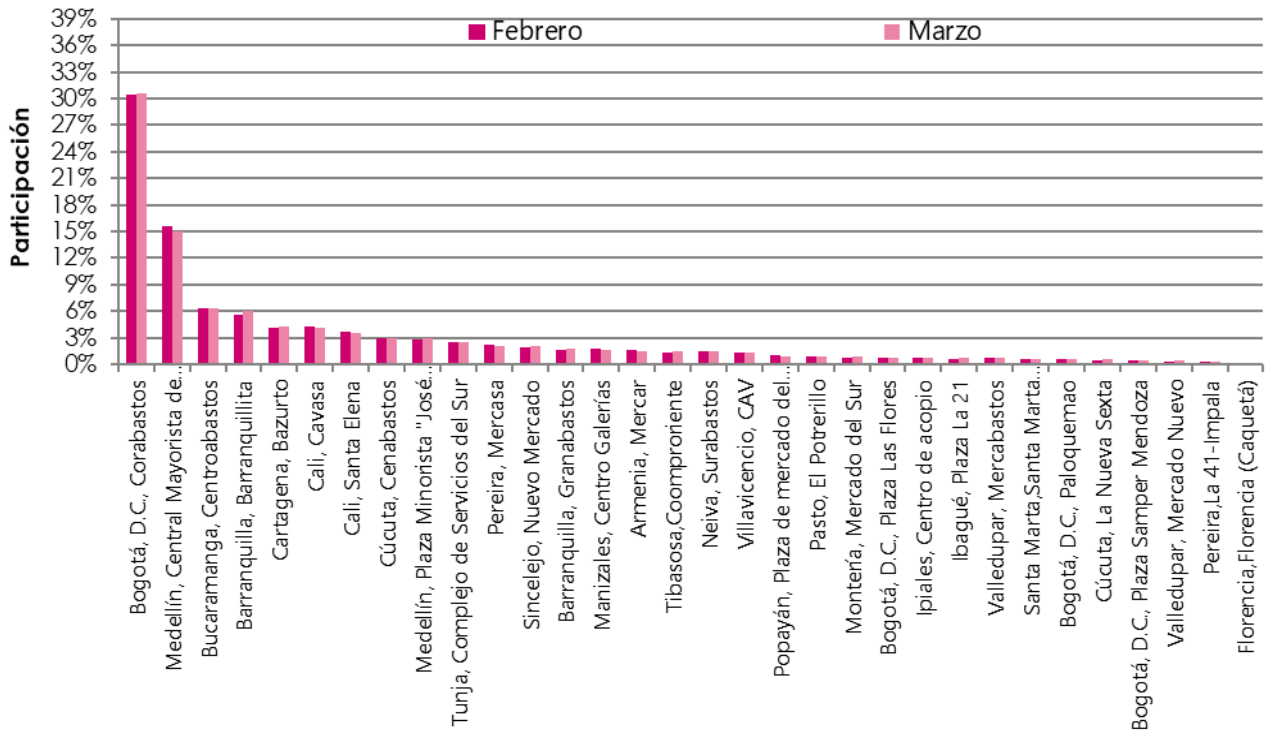
Ciudad	Central	Febrero (t)	Marzo (t)	Variación (%)
Armenia	Mercar	9.798	10.232	4,43%
Barranquilla	Barranquillita	33.333	40.159	20,48%
Barranquilla	Granabastos	9.824	12.164	23,81%
Bogotá, D.C.	Corabastos	183.002	205.280	12,17%
Bogotá, D.C.	Paloquemao	3.442	3.813	10,79%
Bogotá, D.C.	Plaza Las Flores	4.091	5.364	31,10%

Ciudad	Central	Febrero (t)	Marzo (t)	Variación (%)
Bogotá, D.C.	Plaza Samper Mendoza	2.996	2.541	-15,17%
Bucaramanga	Centroabastos	38.333	42.668	11,31%
Cali	Cavasa	25.140	27.763	10,43%
Cali	Santa Elena	22.294	23.730	6,44%
Cartagena	Bazurto	24.623	28.898	17,36%
Cúcuta	Cenabastos	17.996	19.600	8,91%
Cúcuta	La Nueva Sexta	3.039	3.513	15,61%
Florencia	Florencia (Caquetá)	1.151	1.392	20,99%
Ibagué	Plaza La 21	3.900	4.764	22,17%
Ipiales	Centro de acopio	4.274	5.301	24,05%
Manizales	Centro Galerías	10.786	10.886	0,92%
Medellín	Central Mayorista de Antioquia	93.743	100.501	7,21%
Medellín	Plaza Minorista "José María Villa"	17.067	19.482	14,15%
Montería	Mercado del Sur	4.316	5.552	28,62%
Neiva	Surabastos	8.860	9.506	7,30%
Pasto	El Potrerillo	5.467	5.809	6,25%
Pereira	La 41-Impala	1.817	2.012	10,78%
Pereira	Mercasa	13.457	14.251	5,90%
Popayán	Plaza de mercado del barrio Bolívar	5.924	6.282	6,04%
Santa Marta	Santa Marta (Magdalena)	3.604	3.987	10,61%
Sincelejo	Nuevo Mercado	11.129	14.055	26,30%
Tibasosa	Coomproriente	8.287	9.524	14,92%
Tunja	Complejo de Servicios del Sur	15.144	16.539	9,21%
Valledupar	Mercabastos	3.989	4.522	13,34%
Valledupar	Mercado Nuevo	1.856	2.512	35,35%
Villavicencio	CAV	7.917	9.203	16,23%
TOTAL		600.600	671.807	11,86%

Fuente: DANE-SIPSA

La participación en la cantidad total del acopio de los alimentos para el mes de marzo de 2026 la lidera la central de Corabastos en Bogotá con un 30,56%; seguida de la Central Mayorista de Antioquia en Medellín con el 14,96%; Centroabastos en Bucaramanga con un 6,35% y Barranquillita en Barranquilla con 5,98% en el total de las treinta y dos centrales que abarca el SIPSA-A.

**Gráfico 2. Participación de los mercados mayoristas en el total de abastecimiento
32 mercados mayoristas
Febrero y marzo de 2026**



Fuente: DANE- SIPSA.

En marzo de 2026, las verduras y hortalizas registraron un alza del 13,70%, los tubérculos, raíces y plátanos crecieron un 12,67%, las frutas mejoraron su oferta un 10,82% y la categoría de los otros grupos aumentó su ingreso en un 9,64%¹.

Los mercados con los mayores aumentos, donde tiene presencia el SIPSA en el Componente de Abastecimiento de Alimentos son:

1.1. Barranquilla, Barranquillita

En el mercado mayorista de Barranquilla el acopio de alimentos aumentó un 20,48%, al pasar de 33.333 t en febrero a 40.159 t en marzo. Es de anotar que durante los carnavales que tuvieron lugar entre el 14 y 17 de febrero se redujo el ingreso de alimentos en este mercado.

¹ La información por mercado y grupo de alimentos se encuentra en el cuadro 2 del anexo

El acopio de las frutas creció un 32,60%, a causa de las mayores existencias de bananos Urabá y criollo, aguacates común y papelillo, papaya Tainung, naranja Valencia y/o Sweet, limón Tahití y tomate de árbol. El aprovisionamiento de los tubérculos, raíces y plátanos mejoró un 29,51%, por los mayores inventarios de plátano hartón verde, papa única, yuca y ñame. El suministro de las verduras y hortalizas tuvo un ascenso del 19,82%, por productos como el chócolo mazorca, los tomates chonto y Riogrande, la ahuyama, la cebolla cabezona roja, la zanahoria y el pimentón. Por último, el abastecimiento en la categoría de otros grupos tuvo un alza del 9,79%, debido al crecimiento en la entrada sal yodada, carnes de cerdo, de pollo y de res, maíces amarillo y blanco, fríjol, azúcar, lentejas, grasas, panela, mojarra y agua envasada.

1.2. Barranquilla, Granabastos

En Granabastos el abastecimiento de alimentos ascendió un 23,81%, registrando 2.340 t más en marzo respecto al mes anterior. Es de anotar que durante los carnavales que tuvieron lugar entre el 14 y 17 de febrero se redujo el ingreso de alimentos en este mercado.

Las frutas presentaron un alza del 67,47%, a causa de la mayor entrada de manzana importada, limón común y maracuyá. Las verduras y hortalizas registraron un ascenso del 60,22%, por los mayores inventarios de cebollas cabezonas roja y blanca, tomate chonto, ahuyama, zanahoria y pepino cohombro. El grupo de los tubérculos, raíces y plátanos presentó un incremento del 59,45%, debido a un crecimiento en el aprovisionamiento de papa única, yuca y plátano hartón verde. La categoría de otros grupos mejoró su acopio un 12,23%, como consecuencia del mayor ingreso de azúcar, gaseosas, maltas, arroz, maíces blanco y amarillo, pastas alimenticias, panela, carne de pollo y huevos.

1.3. Bogotá, D.C., Plaza Las Flores

En la Plaza Las Flores el abastecimiento de alimentos creció un 31,10%, al alcanzar 5.364 t en marzo, 1.272 t más respecto al mes anterior.

Las verduras y hortalizas presentaron un alza de 337,59%, debido al ascenso en el ingreso de tomate chonto y cebolla cabezona blanca. Los tubérculos, raíces y plátanos mejoraron un 153,00%, como consecuencia de los mayores inventarios de plátanos hartón verde y guineo, y papa superior. La categoría de otros grupos mejoró un 32,73%, a causa de las mayores existencias de mojarra, carne de pollo, gallina en pie y cachama. Al igual que las frutas aumentaron un 9,13%, como resultado de la mayor entrada de piñas, banano Urabá y mandarinas, principalmente.

1.4. Cartagena, Bazaruto

En Bazaruto el abastecimiento de alimentos se incrementó un 17,36% en marzo, es decir 4.276 t más respecto al mes anterior.

El suministro de los tubérculos, raíces y plátanos ascendió un 22,30%, a causa de las mayores existencias de plátano hartón verde, papas única y parda pastusa, yuca y ñame. Las verduras y hortalizas aumentaron un 22,23%, como resultado de la mayor entrada de zanahoria, chόcolo mazorca, remolacha, lechuga Batavia, ahuyama, cebollas cabezona blanca y junca, cilantro y apio. La categoría de otros grupos mejoró un 15,32%, como consecuencia de los mayores inventarios de agua envasada, azúcar, mojarra, bocachico, salsas y aderezos, jugo de frutas, carne de cerdo, tilapia, cervezas y maíz blanco. Las frutas tuvieron un crecimiento del 5,91%, debido al ascenso en el ingreso de patilla, aguacate común, coco, banano Urabá, piña gold, limón Tahití y mora.

1.5. Cúcuta, La Nueva Sexta

En La Nueva Sexta el abastecimiento de alimentos mejoró un 15,61%, registrando 3.039 t en febrero frente a 3.513 t en marzo.

En el grupo de las verduras y hortalizas se tuvo un alza del 35,56%, a causa de la mayor entrada de chόcolo mazorca, apio, brόcoli y cebolla puerro. La categoría de otros grupos registró un ascenso del 17,05%, ante el mayor ingreso de alimentos como las harinas, la leche pasteurizada UHT, el agua envasada, las lentejas y la sal yodada. El grupo de las frutas creció un 8,98%, debido al mayor aprovisionamiento de productos como las naranjas y los aguacates comunes. Los tubérculos, raíces y plátanos crecieron un 5,11%, como consecuencia del mayor acopio de plátanos.

1.6. Florencia (Caquetá)

El mercado de Florencia aumentó su acopio de alimentos en un 20,99%, al pasar de 1.151 t en febrero a 1.392 t para marzo.

El aprovisionamiento de las verduras y hortalizas tuvo un ascenso del 29,27%, debido a la mayor entrada de tomate larga vida, ahuyama, cebolla junca y zanahoria. El abastecimiento de los tubérculos, raíces y plátanos aumentó un 21,14%, a causa de los mayores inventarios de papas parda pastusa y criolla, y yuca. El suministro de las frutas creció un 9,10%, como resultado del mayor ingreso de limón Tahití, lulo

y mandarina Arrayana. La categoría de otros grupos incrementó su oferta en 4 t por alimentos como la panela.

1.7. Ibagué, Plaza La 21

En la Plaza La 21, el abastecimiento de alimentos se incrementó un 22,17%, registrando 3.900 t en febrero respecto a 4.764 t en marzo.

El grupo de los tubérculos, raíces y plátanos creció un 31,84%, debido al alza en el aprovisionamiento de papa superior, plátano hartón verde y yuca. La categoría de otros grupos aumentó un 21,49%, como consecuencia del mayor acopio de carne de cerdo, de pollo y de res, gaseosas, maltas y maíz blanco. Las frutas presentaron un crecimiento del 15,55%, a causa de la mayor entrada de papaya Tainung, mangos, fresa y banano criollo. Las verduras y hortalizas mejoraron su oferta en un 11,87%, por el mayor ingreso de alimentos como las cebollas junca y cabezonas blanca y roja, el chócolo mazorca y la habichuela.

1.8. Ipiales (Nariño), Centro de acopio

En este mercado mayorista el aprovisionamiento de alimentos presentó un alza del 24,05%, al registrar 4.274 t en febrero frente a 5.301 t en marzo.

El suministro de los tubérculos, raíces y plátanos creció un 30,17%, como resultado del mayor ingreso de papas superior, capira, criolla y única, y arracacha. El aprovisionamiento de las verduras y hortalizas tuvo un aumento del 19,77%, debido a la mayor entrada de arveja verde en vaina. Las frutas incrementaron su abastecimiento en un 0,40% por la buena entrada de mora.

1.9. Medellín, Plaza Minorista "José María Villa"

En la Plaza Minorista "José María Villa" el abastecimiento de alimentos aumentó 14,15%, al alcanzar 19.482 t en marzo, 2.415 t más respecto al mes anterior.

El grupo que más incrementó el acopio fue los otros grupos con un aumento del 34,36%, como consecuencia del incremento en los inventarios de arroz, carne de pollo, de res y de cerdo, gaseosas, maltas, harinas, quesos, cuajadas y panela. Seguido por el suministro de las verduras y hortalizas con un incremento del 14,21%, a causa de las mayores existencias de alimentos como chócolo mazorca, cebollas cabeza blanca y junca, tomate chonto y repollo. Las frutas crecieron un 12,83%, como resultado de la buena entrada de aguacate común, bananos Urabá y criollo, limones mandarina y Tahití, naranja

Valencia y/o Sweet, y patilla, principalmente. Y los tubérculos, raíces y plátanos tuvieron un alza del 7,14%, debido al ascenso en el ingreso de papa capira, y plátanos hartón verde y guineo.

1.10. Montería, Mercado del Sur

En el mercado mayorista de Montería se incrementó su acopio en un 28,62%, al pasar de 4.316 t en febrero frente a 5.552 t en marzo.

La categoría de otros grupos aumentó en un 52,02%, a causa de las mayores existencias de alimentos como azúcar, arroz y aceites. El suministro de las verduras y hortalizas también mejoró un 36,09% por el buen ingreso de productos como el tomate Riogrande, las cebollas cabezona roja y junca, el pepino cohombro, la zanahoria, la remolacha y el ají topito dulce. El aprovisionamiento de los tubérculos, raíces y plátanos mejoró un 23,36%, por los mayores inventarios de plátano hartón verde, ñame y yuca, principalmente. Las frutas registraron un ascenso del 12,76%, debido al crecimiento en la entrada de banano Urabá, piña gold y aguacate común.

1.11. Sincelejo, Nuevo Mercado

En el Nuevo Mercado el abastecimiento de alimentos creció un 26,30%, al alcanzar 14.055 t en marzo, 2.926 t más respecto al mes anterior.

El suministro de los tubérculos, raíces y plátanos aumentó en un 37,50%, a causa de las mayores existencias de plátano hartón verde, y papas capira y rubí. Las verduras y hortalizas incrementaron su oferta en un 35,66%, por el mayor ingreso de alimentos como la zanahoria, el tomate chonto, la remolacha, la cebolla junca y el pepino cohombro. La categoría de otros grupos incrementó su oferta un 18,26%, como consecuencia de los mayores inventarios de arroz, azúcar, maíz amarillo, gaseosas y maltas. Las frutas aumentaron su acopio en un 12,24%, como resultado de la mayor entrada de banano Urabá, limones y aguacates comunes, y piña gold.

1.12. Tibasosa (Boyacá), Coomproriente

En el mercado mayorista de Tibasosa el acopio se incrementó en un 14,92%, al pasar de 8.287 t en febrero a 9.524 t en marzo.

El aprovisionamiento de las verduras y hortalizas aumentó en un 17,45% por los mayores inventarios de tomate chonto, cebollas cabezonas blanca y roja, pimentón, ají topito dulce, ahuyama, arveja verde en

vaina y frijol verde. El suministro de las frutas mejoró un 17,44%, a causa de las mayores existencias de alimentos como la naranja común, el limón mandarina, la mora, la fresa, la patilla baby y la mandarina común. La oferta de los tubérculos, raíces y plátanos tuvo un ascenso del 9,21%, por el mayor ingreso de productos como la yuca y el plátano hartón verde. Por el contrario, el abastecimiento en la categoría de otros grupos disminuyó un 6,56%, debido a la menor entrada de huevos, principalmente.

1.13. Valledupar, Mercabastos

En este mercado mayorista el aprovisionamiento de alimentos presentó un ascenso del 13,34%, al registrar 3.989 t en febrero frente a 4.522 t en marzo.

El abastecimiento de las verduras y hortalizas tuvo un aumento del 18,82%, a causa del crecimiento de los inventarios de cebolla cabezona roja, zanahoria, tomate Riogrande y chócolo mazorca, entre otros. El suministro de los tubérculos, raíces y plátanos creció un 17,49%, como resultado del mayor ingreso de plátano hartón verde y papa única. El aprovisionamiento de las frutas registró un incremento del 5,73%, debido a la mayor entrada de banano Urabá y tomate de árbol, principalmente. En cambio, el acopio en la categoría de otros grupos disminuyó en 6 t, explicado por el descenso en la oferta de panela y huevos.

1.14. Valledupar, Mercado Nuevo

En esta central, el acopio de alimentos creció un 35,35%, al pasar de 1.856 t a 2.512 t entre febrero y marzo.

El suministro de los tubérculos, raíces y plátanos tuvo un ascenso del 104,61%, por el mayor ingreso de yuca y ñame. El acopio de las verduras y hortalizas aumentó en un 55,26%, a raíz de las mayores existencias de alimentos como la cebolla cabezona roja, el tomate Riogrande y el chócolo mazorca. El aprovisionamiento de las frutas mejoró un 29,68%, por los mayores inventarios de piña gold, papaya Paulina y naranja común. El abastecimiento en la categoría de otros grupos reportó un alza del 28,87%, debido a la mayor entrada de arroz.

1.15. Villavicencio, CAV

En este mercado mayorista el aprovisionamiento de alimentos presentó un alza del 16,23%, al registrar 7.917 t en febrero frente a 9.203 t en marzo.

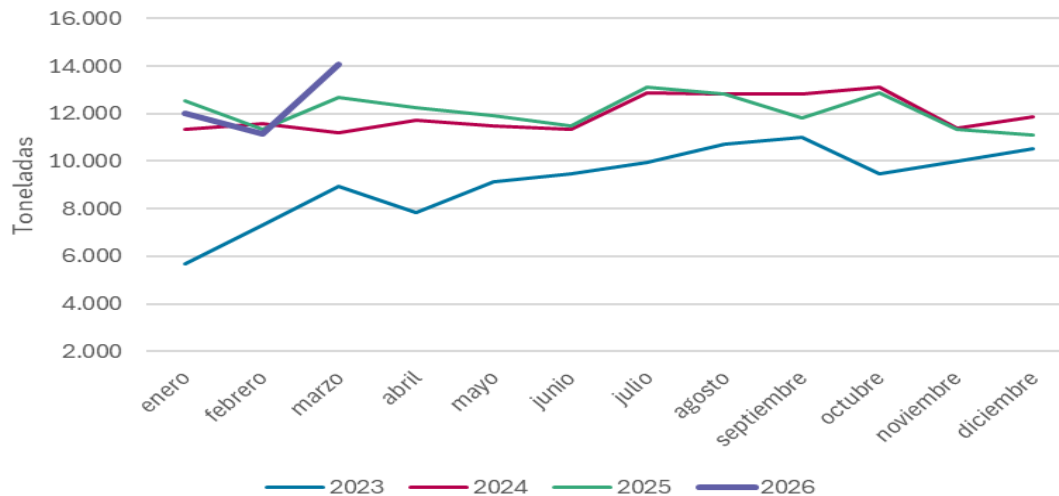
El aprovisionamiento de las verduras y hortalizas registró un incremento del 22,25%, debido a la mayor entrada de chícolo mazorca, tomate chonto y cebollas junca y cabezona blanca. El suministro de las frutas mejoró un 17,21%, como resultado del mayor ingreso de banano Urabá, naranjas Valencia y/o Sweet y Tangelo, limón mandarino y maracuyá. El acopio de los tubérculos, raíces y plátanos creció un 12,45%, explicado por la mayor oferta de alimentos como plátano hartón verde, papas superior y criolla, y yuca. El abastecimiento en la categoría de otros grupos tuvo un ascenso del 11,41%, a causa del crecimiento de los inventarios de huevos, carne de pollo y de cerdo, y azúcar.

2. ABASTECIMIENTO DEL NUEVO MERCADO EN SINCELEJO, 2023 A 2026

El Nuevo Mercado ubicado en la capital de Sucre, Sincelejo, es el mercado más importante del departamento, constituido como propiedad horizontal, tiene una administración central que organiza los más de 1.000 locales de ventas al por mayor y por menor. Este artículo presenta información sobre el abastecimiento de alimentos que ingresaron a este mercado en los últimos tres años y hasta marzo de 2026.

Es así como en el 2023 entró un total de 110.040 t de alimentos con un promedio mensual de 9.170 t, para 2024 fueron 143.539 t con promedio mensual de 11.962 t, en 2025 se alcanzaron 145.338 t aumentando el promedio mensual a 12.111 t, y de enero a marzo de 2026 van 37.209 t con un promedio mensual de 12.403 t.

Gráfico 3. Abastecimiento mensual en el Nuevo Mercado de Sincelejo Enero de 2023 a febrero de 2026



Fuente: DANE -SIPSA

El comportamiento del abastecimiento ha presentado una tendencia al alza en todos los años, con una variación del 30,44% entre 2023 y 2024, de 2024 a 2025 se observó un incremento del 1,25% y comparando los tres primeros meses de 2026 con el mismo periodo de 2025 el aumento ha sido del 1,69%.

En febrero de 2026 se presentó un fenómeno meteorológico denominado frente frío en el mar Caribe, que “según el Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres (SNGRD), genera aumento de las lluvias, mayor intensidad de los vientos y variaciones en el oleaje, condiciones que podrían impactar tanto zonas urbanas como rurales”²; situación que afectó en el sector agropecuario los cultivos y la ganadería de esta zona del país. Sin embargo, el abastecimiento en Sincelejo no se vio tan perjudicado, al tener diferentes zonas proveedoras desde donde se surte este mercado, con una disminución del acopio en febrero de 2026 de 1,97% con respecto al mismo mes de 2025 y de 3,77% con respecto a 2024.

Respecto a los grupos de alimentos que contribuyeron en mayor proporción al abastecimiento de esta central sobresalieron los tubérculos, raíces y plátanos con 156.957 t equivalente al 35,99% de la oferta entre enero de 2023 y marzo de 2026; la categoría de otros grupos³ acumuló 140.713 t, es decir una participación del 32,26%; las verduras y hortalizas reportaron 80.609 t lo que representó el 18,48%, finalmente las frutas con un acopio de 57.847 t concentraron el 13,26%.

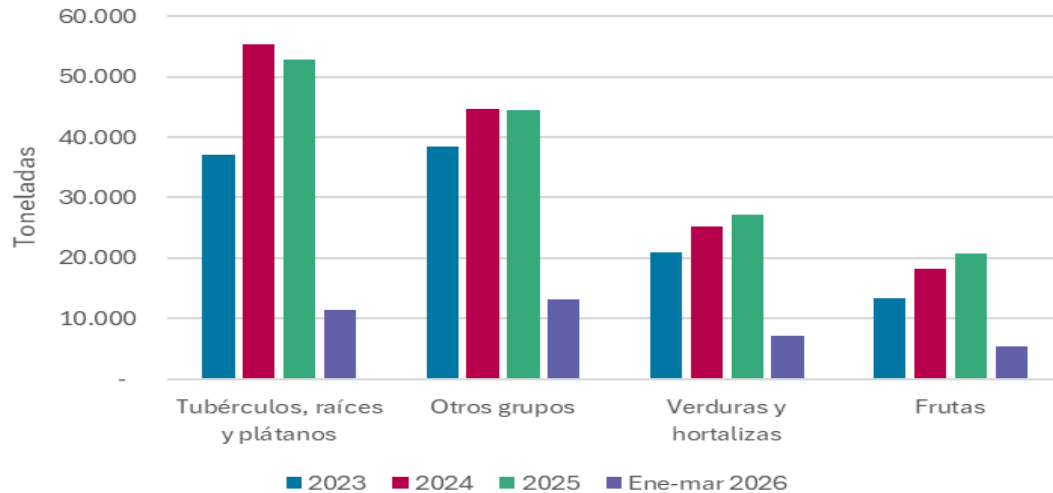
Los tubérculos, raíces y plátanos crecieron en un 49,28% entre 2023 y 2024, siendo el grupo que más aumentó su ingreso a este mercado, como resultados de los mayores inventarios de plátano hartón verde que pasó de 19.445 t a 32.177 t al igual que el plátano guineo, que registró un aumento de más de 2.500 t, así como la yuca. De 2024 a 2025, se redujo un 4,56% propiciado por el descenso en los inventarios de estos mismos tres alimentos, plátanos hartón verde y guineo, y yuca. En tanto que, en los tres primeros meses de 2026, comparado con el mismo periodo de 2025, cayó un 12,30% por alimentos como el plátano hartón verde que se despachó desde Antioquia, el plátano guineo desde Chocó, y la papa capira desde Nariño.

En el caso de la categoría de otros grupos, se destaca el abastecimiento de procesados como azúcar y harinas, y los granos y cereales como el arroz y maíz amarillo. Para los procesados, la oferta aumentó 1,17% de 2023 a 2024, y disminuyó entre 2025 y 2024 un 4,92% y un 0,87% los tres primeros meses del año, comparado con el mismo periodo de 2025. En cambio, los granos y cereales aumentaron tanto en 2024 como en el primer trimestre de 2026, comparado con el mismo periodo anterior, en 41,71% y 27,86% respectivamente, ocasionado por el arroz en 2024 y el maíz amarillo en 2026; en el 2025 se redujeron levemente los inventarios, en un 2,31%.

² El Meridiano, tomado de <https://elmeridiano.co/sucre/municipio/sucre-en-alerta-por-nuevo-frente-frio-que-aumentara-lluvias-y-vientos-en-el-caribe-b373uz>

³ La categoría otros grupos comprende: carnes, granos y cereales, lácteos y huevos, pescados y procesados

**Gráfico 4. Abastecimiento por grupo de alimentos en el Nuevo Mercado de Sincelejo
Enero de 2023 a marzo de 2026**



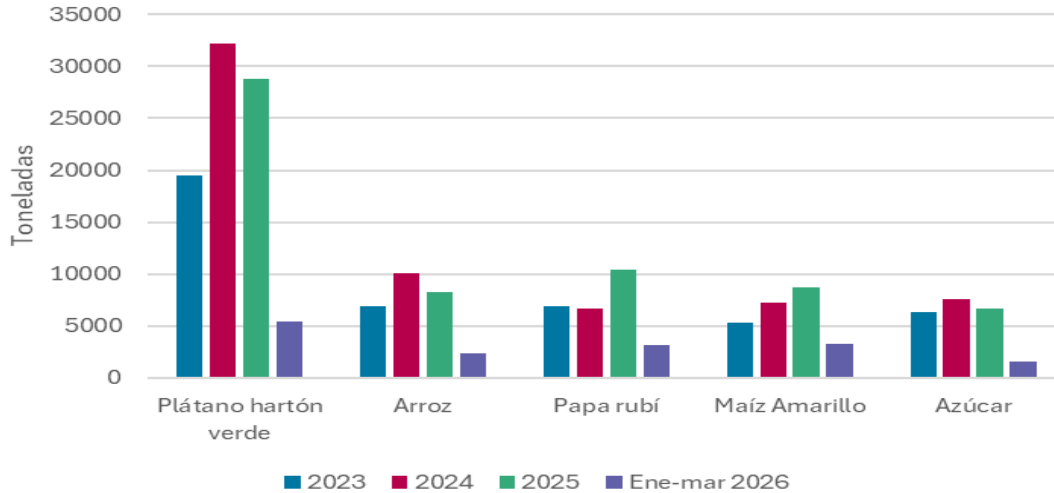
Fuente: DANE -SIPSA

Las verduras y hortalizas aumentaron su abastecimiento en un 20,19% de 2023 a 2024, ante los buenos ingresos de ají topito dulce, cebolla cabezona roja, pepino cohombro y tomate chonto. Entre 2024 y 2025, el acopio creció un 7,58% ante la mayor entrada de cebolla cabezona blanca y pimentón. Ya para 2026, de enero a marzo, se observa un alza del 10,69% debido a productos como ajo, zanahoria y Pimentón procedentes de Antioquia.

Por último, las frutas se han incrementado en todos los años registrando alzas del 41,71% en 2024 con respecto a 2023, 14,76% entre 2025 y 2024, y 1,54% en los tres primeros meses del año comparado con el mismo periodo del año anterior. Se resaltan los mayores inventarios del Banano Urabá y la piña Gold, durante todo el periodo.

Analizando los principales alimentos que ingresaron al Nuevo Mercado de enero de 2023 a marzo de 2026, se destacan: el plátano hartón verde con 85.812 t, el arroz con 27.670 t, la papa rubí con 27.098 t, el maíz amarillo con 24.496 t, y el azúcar con 22.156 t. Los cuales concentraron cerca del 43% de la oferta total que ingresó a esta central, correspondiente a 144 alimentos de 192 alimentos incluidos en la canasta de SIPSA-A.

**Gráfico 5. Principales productos que ingresan en el Nuevo Mercado de Sincelejo
Enero de 2023 a marzo de 2026**

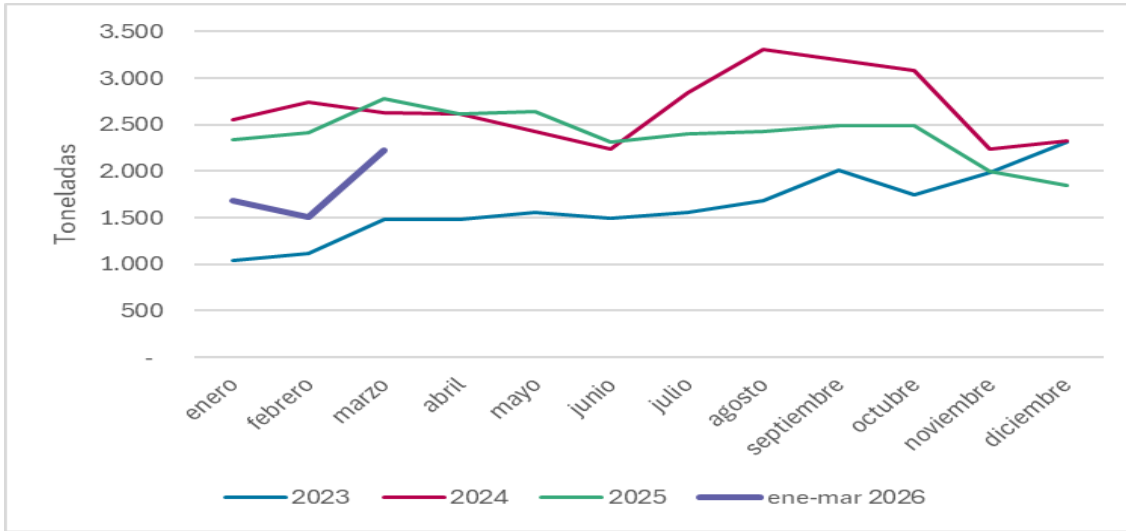


Fuente: DANE -SIPSA

En el caso del plátano hartón verde y el azúcar, presentaron disminuciones en el abastecimiento tanto en 2025 de alrededor del 10%, como en el primer trimestre de 2026 de más del 25%. El plátano llega desde San Juan de Urabá y Turbo, Antioquia y en menor medida desde Canalete, Córdoba; y el azúcar llega desde Cali, Valle del Cauca, presentándose este primer trimestre del año un alza significativa de los despachos desde Bolivia.

Particularmente el plátano hartón verde presentó un aumento en el abastecimiento en 2024, manteniéndose estable el primer semestre de 2025, para seguir una tendencia a la baja, como se observa en la gráfica 6; El abastecimiento en 2026 quedó por debajo del registrado en 2025, a pesar del aumento registrado en marzo de 2026. La caída se da por los menores despachos desde Turbo, Antioquia, principalmente. Esto se debió a que corresponde a un periodo de baja producción en las zonas de cultivo, al cual se sumó un comportamiento atípico de lluvias que entorpeció el desarrollo de los cultivos, así como las labores de recolección y el establecimiento de nuevas siembras de colinos, debido al exceso de humedad en los suelos.

**Gráfica 6. Abastecimiento de plátano hartón verde en el Nuevo Mercado de Sincelejo
Enero de 2023 a marzo de 2026**



Fuente: DANE -SIPSA

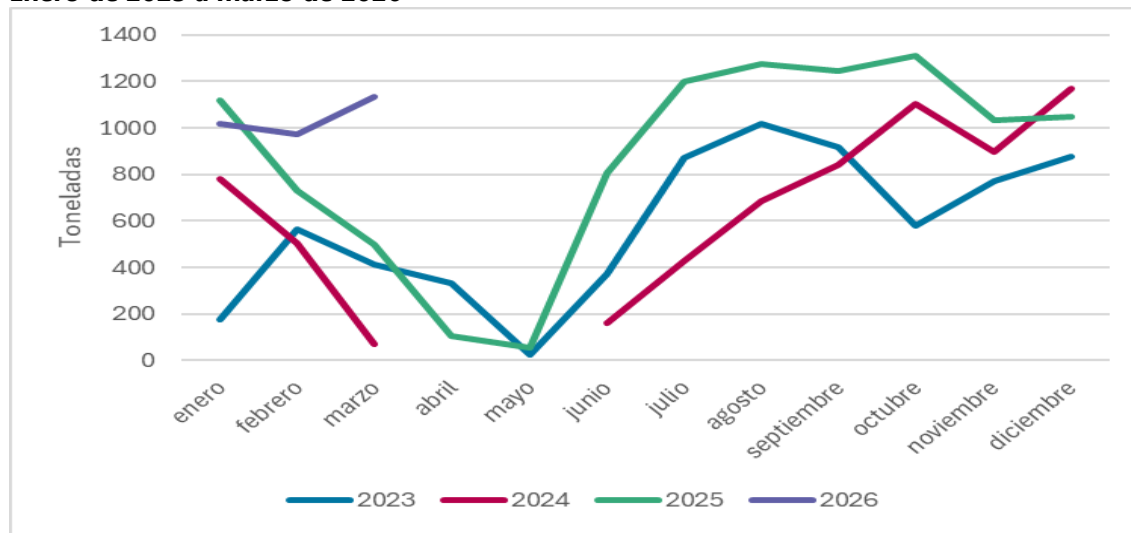
El arroz por su parte aumentó 45,78% en 2024, cayó el siguiente año 18,40% y de enero a marzo de 2026 se mantuvo relativamente estable, con un aumento del 1,74%. Este producto se despachó principalmente de Magangué en Bolívar, Villavicencio en Meta y San Marcos en Sucre.

Frente a la papa rubí, su acopio es estacional, presentándose el mayor ingreso entre junio y marzo de cada año. El abastecimiento anual cayó 4,00% en 2024, en 2025 ascendió 56,90% y en los primeros tres meses de 2026, su ascenso es de 33,38%. El principal departamento abastecedor de este tubérculo al Nuevo Mercado fue Boyacá desde el municipio de Tunja.

Según algunos comerciantes, el comportamiento observado se explicó por un periodo atípico de lluvias registrado en las zonas productoras de Antioquia a finales de 2025, el cual se extendió hasta los primeros meses de 2026. Esta condición climática prolongó los ciclos de siembra de la papa rubí y, en consecuencia, también su periodo de cosecha, lo que permitió un mayor abastecimiento en la plaza de mercado. Adicionalmente, los comerciantes señalaron una mayor preferencia por este producto, debido a que ingresó más fresco y con excelente calidad, favoreciendo su comercialización.

Entre abril y mayo se presenta el primer periodo de siembras del año, el cual se caracteriza por una baja producción, en 2024, las condiciones atmosféricas asociadas a la transición hacia el fenómeno de La Niña generaron un incremento en las precipitaciones, las cuales se intensificaron durante el mes de mayo, situación que dificultó tanto las labores de siembra como de recolección y transporte de la papa rubí, por lo cual no se registró ingreso de este tubérculo para estos meses en 2024.

**Gráfica 7. Abastecimiento de la papa rubí en el Nuevo Mercado de Sincelejo
Enero de 2023 a marzo de 2026**

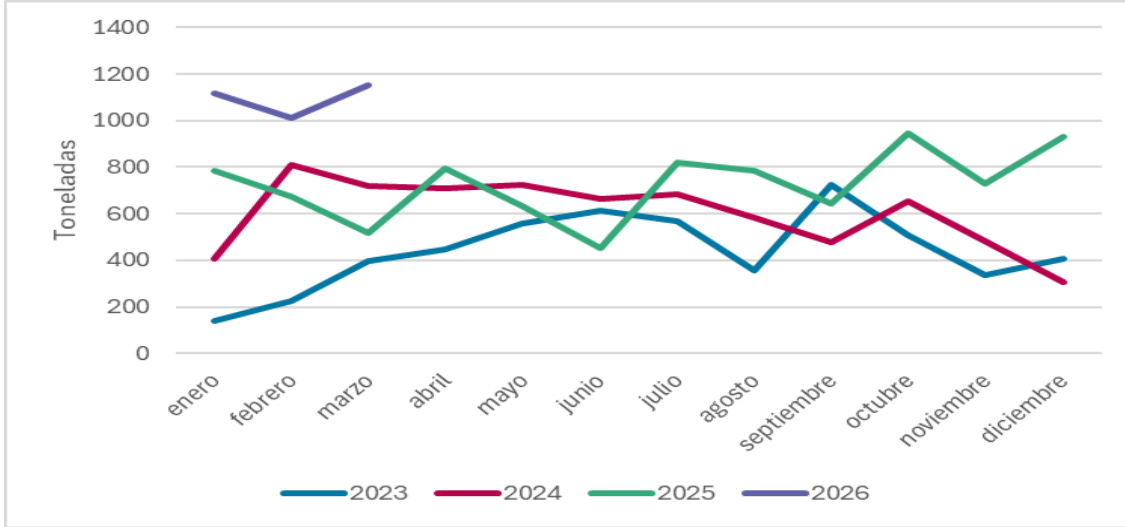


Fuente: DANE -SIPSA

Por su parte el maíz amarillo ha reportado cierta estabilidad en 2023 y 2024, fluctuando su abastecimiento en 2025 e incrementando el acopio desde finales de ese año, iniciando 2026 con un mayor volumen. Año a año ha aumentado el acopio, registrando en 2023 un promedio de 441 t, en 2024 el promedio fue de 602 t, en 2025 de 726 t y lo corrido de 2026 a ascendido a 1.093 t. El maíz amarillo que se comercializa en el mercado de Sincelejo ingresa en su mayoría de países como Estados Unidos y Brasil, y municipios como Villavicencio en Meta y Cereté en Córdoba.

Las alzas en el acopio presentadas en los últimos años obedecieron principalmente al incremento en la demanda de maíz trillado, proceso que se lleva a cabo en el mercado para luego comercializarse a otras poblaciones, favorecido por el menor precio del maíz amarillo que ingresó a la plaza de mercado. De acuerdo con los propietarios de las trilladoras, un pequeño porcentaje del grano, junto con los residuos generados en el proceso (afrecho o cascarilla), se destina a la elaboración de concentrado para animales, no obstante, el mayor dinamismo en la comercialización se ha concentrado en la venta de maíz trillado.

**Gráfica 8. Abastecimiento del maíz amarillo en el Nuevo Mercado de Sincelejo
Enero de 2023 a marzo de 2026**



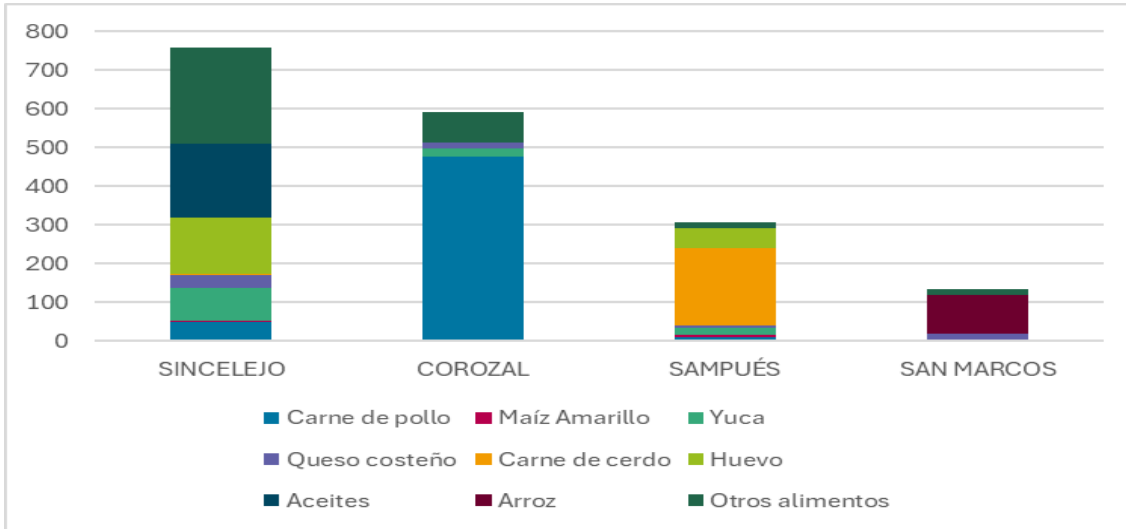
Fuente: DANE -SIPSA

El producto que llega desde el mismo departamento, es decir, el producto regional representa el 7% de todos los alimentos que ingresan al mercado, destacándose la carne de pollo y de cerdo, el huevo, el arroz, las gaseosas y maltas, el queso costeño, el maíz amarillo y los aceites que agrupan casi el 70% de los alimentos de procedencia del mismo departamento y representan un 5% de todos los alimentos que ingresan desde los diferentes departamentos o de otros países.

Los principales municipios de Sucre que abastecen el mercado de Sincelejo son la misma capital con gaseosa, maltas, huevos y aceites; Corozal con carne de pollo y de res y yuca; Sampués con carne de cerdo y huevo; y San Marcos con arroz y queso costeño, principalmente, representando el ingreso desde estos municipios el 73,43% del ingreso regional durante todo el periodo de estudio.

En la gráfica 9, se muestra, entre enero y marzo de este año, los principales alimentos que se despachan en estos cuatro municipios.

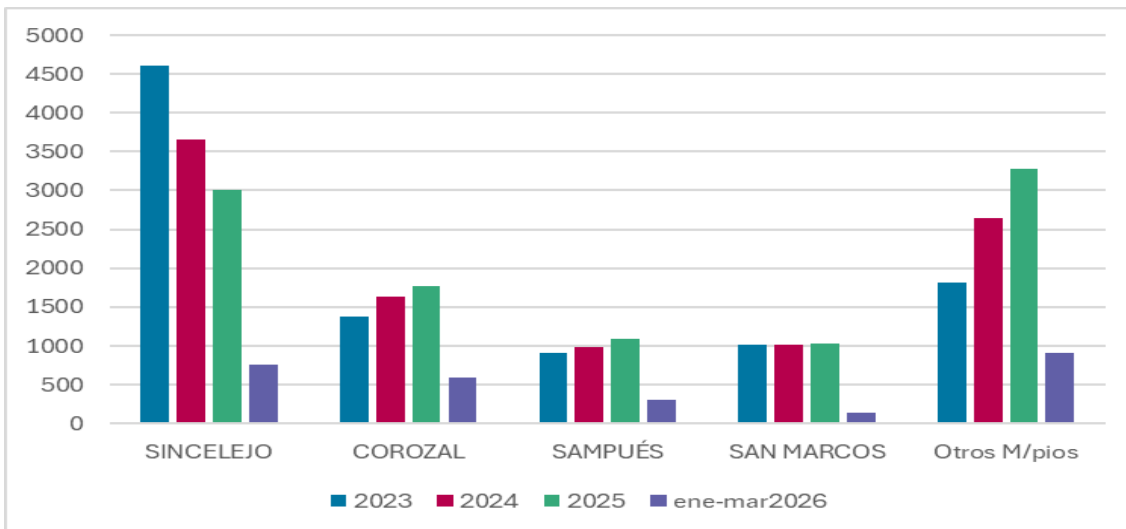
**Gráfica 9. Alimentos despachados al Nuevo Mercado de Sincelejo desde los cuatro municipios más representativos
Enero a marzo de 2026**



Fuente: DANE -SIPSA

Finalmente, en la siguiente gráfica se puede ver cómo Sincelejo ha perdido representatividad en estos últimos años, en el despacho de alimentos, ganándola los otros municipios como es Sucre, Chalán y Los Palmitos. Por otra parte, Corozal y Sampués han aumentado el envío de alimentos al mercado de Sincelejo durante 2024 y 2025.

**Gráfica 10. Abastecimiento regional en el Nuevo Mercado de Sincelejo
Enero de 2023 a marzo de 2026**



Fuente: DANE -SIPSA

En conclusión, en el Nuevo Mercado en Sincelejo de enero 2023 a marzo de 2026 ingresaron 436.126 t de alimentos con una tendencia al alza. Los tubérculos, raíces y plátanos fueron el grupo con la mayor participación, con el 35,99%, equivalente a 156.957 t. Por el lado de los alimentos, se observó un importante ingreso de plátano hartón verde, arroz, papa rubí, maíz amarillo y azúcar. Siendo la papa rubí y el maíz amarillo los que más contribuyeron en el alza en el acopio en 2025 y lo corrido de 2026.

A pesar de la ola invernal sufrida en este departamento durante febrero de 2026, el abastecimiento para el primer trimestre del año ha permanecido estable con un alza de 1,97%. Una de las causas de esta constante, es porque la mayoría de los productos llegan desde otras regiones del país, representando el ingreso regional el 7% del total de alimentos que se transan en este mercado.

FICHA METODOLÓGICA

Tipo de operación estadística: muestreo no probabilístico

Objetivo: generar información sobre los volúmenes y procedencias de los alimentos frescos y procesados que ingresan a los mercados mayoristas del país, para la toma de decisiones.

Población objetivo: alimentos frescos y procesados de origen agropecuario que constituyen la canasta de SIPSA_A, y que ingresan a los mercados mayoristas de las principales ciudades del país, incluyendo centrales de abasto y plazas de mercado.

Unidad de observación: productos alimenticios frescos y procesados del sector agropecuario que conforman la canasta de SIPSA_A y que se comercializan en diferentes ciudades y mercados mayoristas del país.

Unidad de muestreo: establecimientos (centrales de abastos y plazas de mercado) donde se abastecen o circulan grandes volúmenes de verduras y hortalizas, frutas, tubérculos raíces y plátanos, granos y cereales, huevos y lácteos, carnes, pescados y productos procesados para el consumo humano.

Unidad de análisis: alimentos de origen agropecuario que componen la canasta de esta operación estadística, que se clasifican en 8 grupos (frutas; tubérculos, raíces y plátanos; verduras y hortalizas; granos y cereales; lácteos y huevos; carnes; pescados; y procesados) y que ingresan a los mercados mayoristas definidos para esta operación.

Fuente de datos: conductores de vehículos de carga que ingresan a los mercados mayoristas, incluyendo centrales de abastos y plazas de mercado, de las principales ciudades del país, donde el SIPSA_A recolecta información. En el caso de no tener la información por parte de los conductores, ya sea porque no conocen la información, no la quieren suministrar o en algunas ocasiones no se encuentran en el vehículo, se acude a los administradores del establecimiento, si es posible ubicarlos.

Cobertura geográfica: corresponde a 23 principales ciudades del país, en 21 departamentos.

Frecuencia de entrega de resultados:

- Informe diario de abastecimiento, tiene un periodo de referencia del día anterior a la publicación, se difunde todos los días hábiles a través del boletín diario de SIPSA_P.
- Indicador semanal de abastecimiento, tiene un periodo de referencia de jueves a miércoles, se difunde los viernes a través del boletín semanal de SIPSA_P.
- Boletín quincenal de abastecimiento, es un reporte del comportamiento del abastecimiento de la primera quincena de cada mes, comparado con el mismo periodo del mes anterior; se difunde el día cinco del siguiente mes de referencia, o el día hábil siguiente a esta fecha.

Boletín mensual de abastecimiento, tiene por objetivo comparar el comportamiento del abastecimiento del mes calendario con respecto al mes anterior; su publicación se realiza el día veinte del mes siguiente al periodo de referencia, o el día hábil siguiente a esta fecha.

Desagregación geográfica: de acuerdo con el mercado mayorista, en boletines quincenales y mensuales; también se presenta la información desagregada por ciudad en el indicador semanal.

Desagregación temática:

- Por grupo de alimentos (frutas, tubérculos, raíces y plátanos, verduras y hortalizas y otros grupos que incluyen carnes y cereales, huevos y lácteos, pescados y procesados).
- Por mercado mayorista.

Porcentaje de cobertura. Este indicador permite definir la relación entre la cantidad de mercados mayoristas programados en el mes, frente a la cantidad de mercados reportados. Es necesario tener en cuenta que un mercado mayorista puede tener más de una programación según sus días de mercado durante cada mes.

Está definido de la siguiente manera: $PC = \frac{\text{Mercados mayoristas reportadas}}{\text{Mercados mayoristas programados}} \times 100$

Para el presente mes se tiene: $PC = \frac{729}{729} \times 100 = 100\%$

Por tanto, para este mes la cobertura fue de 100% para SIPSA_A.

Porcentaje de no respuesta: Se calcula como el cociente entre los mercados mayoristas de los cuales no se obtuvo información, respecto a los mercados programados. El objetivo de este indicador es identificar el grado de eficacia en el que se encuentra la investigación con respecto al proceso operativo de la recolección. Y se calcula así:

$$\text{PNR} = \frac{(\text{Mercados mayoristas programados} - \text{Mercados mayoristas reportados})}{\text{Mercados mayoristas programados}} \times 100$$

Para el presente mes se tiene: $\text{PNR} = \frac{(797 - 797)}{797} \times 100 = 0\%$

Durante este mes el proceso de recolección de información de SIPSA_A reportó 0% de no respuesta.

Índice de imputación: Se calcula como la relación entre el número de registros a imputar en el presente mes y los registros totales de abastecimiento que entran al cálculo en el mes.

Para este mes no se imputó información de abastecimiento.

GLOSARIO

Abastecimiento de alimentos: Actividad que consiste en satisfacer la necesidad de alimentos frescos y procesados de las personas, a tiempo y de forma adecuada (J. Pérez P. y A. Gardey, 2012).

Alimento: En términos del Codex Alimentarius, es toda sustancia elaborada, semi-elaborada o natural, que se destina al consumo humano, incluyendo las bebidas, el chicle y cualesquiera otras sustancias que se utilicen en la fabricación, preparación o tratamiento de los alimentos, pero no incluye los cosméticos ni el tabaco ni las sustancias utilizadas solo como medicamentos (OPS, 2020).

Central de abasto: son amplias infraestructuras que comparten diferentes propietarios, vinculadas a la actividad comercial, acopio y al abastecimiento en ciudades, sus instalaciones les permiten manejar grandes volúmenes de mercancías, cuentan con bodegas especializadas y administración centralizada (DANE, 2020b).

Mercados mayoristas: estructura física en la que se realiza intercambio comercial entre agentes reunidos para comprar y vender productos alimentarios frescos y transformados y en la que actúan diferentes tipos de operadores de servicios logísticos, financieros y de otras actividades necesarias para el buen funcionamiento comercial y el control sanitario de los alimentos (FAO, s, f).

Oferta de alimentos: Cantidad de alimentos disponible en un mercado (Adaptado del Banco de la República, 2021).

Plaza de mercado: son centros que vinculan la actividad comercial y el abastecimiento de ciudades y municipios, de todo tipo de productos en su mayoría relacionados con la producción agropecuaria (DANE, 2020b).

Procedencia de los alimentos: Lugar desde donde se producen o se despachan los alimentos (DANE, 2021).

Sector agropecuario: Sector compuesto por las actividades de producción de bienes y servicios primarios en los ámbitos: agrícola, pecuario, silvícola, pesquero y acuícola (Adaptado de MinEducación, 2017 y Portal Encolombia).



@DANEcolombia



@DANE_Colombia



/DANEcolombia



/DANEcolombia

WWW.DANE.GOV.CO

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co