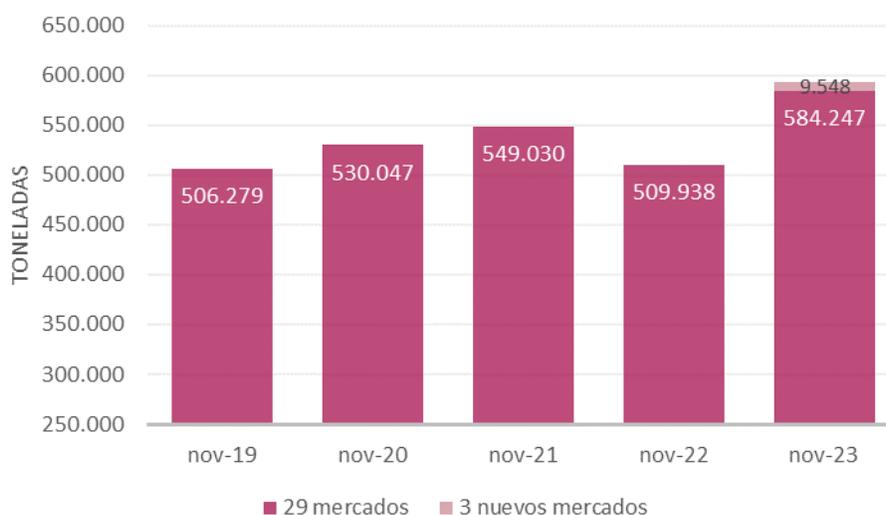


Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario

Componente de Abastecimiento de Alimentos (SIPSA_A)

Noviembre de 2023

Gráfico 1. Abastecimiento de alimentos para los meses de noviembre (toneladas)
29 mercados mayoristas para el 2019 al 2022 y 32 mercados mayoristas para 2023¹



Fuente: DANE, SIPSA

¹ El 1 de febrero se inició la recolección en 3 nuevos mercados.

- Introducción
- Comportamiento en los diferentes mercados en el mes de noviembre de 2023

- Informe de contexto: Abastecimiento de la cebolla cabezona en los mercados mayoristas del país, enero de 2021 a octubre de 2023
- Ficha metodológica
- Glosario

Introducción

Desde febrero de 2012, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) está a cargo del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA), con el objetivo de generar información de los precios mayoristas de los productos agroalimentarios y su nivel de abastecimiento en mercados mayoristas del país, así como, los precios minoristas de los insumos y factores asociados a la producción, para la toma de decisiones de los diferentes actores del sector agropecuario.

Las tres operaciones estadísticas que componen el SIPSA son:

- Componente Precios Mayoristas (SIPSA_P)
- Componente Abastecimiento de Alimentos (SIPSA_A)
- Componente Insumos y Factores Asociados a la Producción (SIPSA_I)

SIPSA_A captura información diaria en los mercados mayoristas de las principales ciudades del país de una canasta de productos, esta canasta es dinámica dependiendo de la presencia y continuidad de los productos en los mercados mayoristas de las principales ciudades del país. Los productos que componen la canasta de SIPSA_A se clasifican en ocho grupos:

- verduras y hortalizas
- frutas
- tubérculos, raíces y plátanos
- granos y cereales
- lácteos y huevos
- carnes
- pescados y mariscos
- procesados.

Es importante aclarar que, para esta publicación los alimentos correspondientes a los grupos de frutas; tubérculos, raíces y plátanos; y verduras y hortalizas; por tener mayor participación en el abastecimiento se presentan de manera individual, mientras que los grupos correspondientes a carnes; granos y cereales; huevos y lácteos; pescados y mariscos; y procesados, se presentan en un agregado bajo la denominación “otros grupos”.

La cobertura geográfica del SIPSA_A es igualmente dinámica ya que busca cubrir progresivamente los mercados mayoristas más representativos del país.

1. COMPORTAMIENTO EN LOS DIFERENTES MERCADOS EN EL MES DE NOVIEMBRE 2023

El presente documento corresponde al reporte de abastecimiento de alimentos del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) de noviembre de 2023.

Durante este mes se registró un aumento de 2,24% con relación al mes anterior y comparando los veintinueve mercados que cubría el SIPSA_A el año anterior, se presentó un crecimiento de 14,57% respecto al mismo mes de 2022 en la cantidad total de alimentos abastecidos. Los alimentos que presentaron mayor crecimiento en su acopio, en cifras absolutas, fueron: plátano hartón verde, papas superior y única, mango Tommy, tomate chonto, limón Tahití, mandarina Arrayana, cebolla cabezona blanca y papaya Paulina.

Este comportamiento se explica principalmente por el mayor ingreso de alimentos en los mercados de: Florencia; Complejo de Servicios del Sur en Tunja; Plaza Minorista "José María Villa" y Central Mayorista de Antioquia en Medellín; Coomproriente en Tibasosa; Mercasa y La 41 en Pereira; Centro Galerías en Manizales; Nuevo Mercado en Sincelejo; Paloquemao y Corabastos en Bogotá; Bazarro en Cartagena; Cenabastos y La Nueva Sexta en Cúcuta; Mercado Nuevo en Valledupar; la CAV en Villavicencio; Barranquillita en Barranquilla; en Santa Marta; y Cavasa y Santa Elena en Cali. Por otra parte, los doce mercados restantes presentaron variaciones negativas, originadas por el menor ingreso de alimentos.

A continuación, se relaciona la información de la cantidad y variación en el abastecimiento en los treinta y dos mercados de las principales ciudades del país donde tiene presencia el SIPSA en el componente de Abastecimiento.

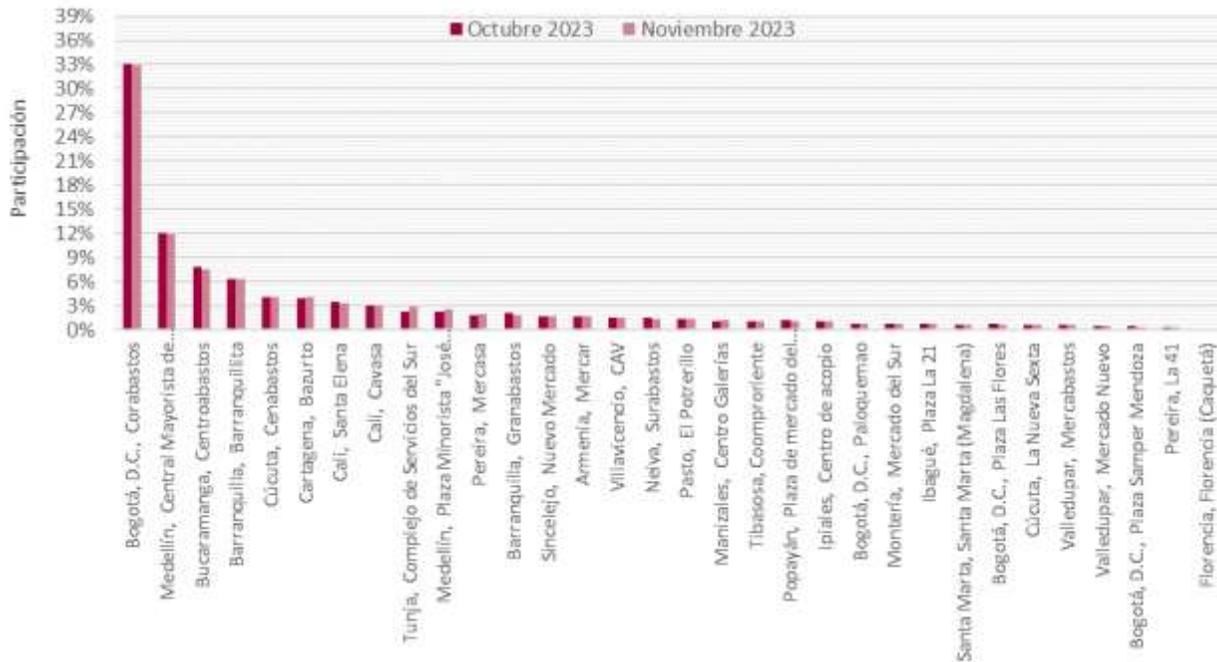
**Cuadro 1. Variación en el abastecimiento de alimentos según ciudad y mercado mayorista (toneladas)
32 mercados mayoristas
Octubre y noviembre de 2023**

Ciudad	Central	Octubre 2023 (t)	Noviembre 2023 (t)	Variación (%)
Armenia	Mercar	9.802	9.773	-0,30%
Barranquilla	Barranquillita	36.818	37.891	2,92%
Barranquilla	Granabastos	11.858	11.141	-6,04%
Bogotá, D.C.	Corabastos	192.470	195.249	1,44%
Bogotá, D.C.	Paloquemao	4.184	4.420	5,65%
Bogotá, D.C.	Plaza Las Flores	4.679	3.404	-27,26%
Bogotá, D.C.	Plaza Samper Mendoza	2.509	1.977	-21,21%
Bucaramanga	Centroabastos	45.009	44.591	-0,93%
Cali	Cavasa	17.427	17.524	0,56%
Cali	Santa Elena	19.853	19.897	0,22%
Cartagena	Bazurto	22.861	23.903	4,56%
Cúcuta	Cenabastos	23.183	24.205	4,41%
Cúcuta	La Nueva Sexta	3.280	3.309	0,88%
Florencia	Florencia (Caquetá)	976	1.284	31,56%
Ibagué	Plaza La 21	4.145	4.111	-0,83%
Ipiales	Centro de acopio	6.357	6.010	-5,45%
Manizales	Centro Galerías	6.547	7.384	12,78%
Medellín	Central Mayorista de Antioquia	69.638	70.409	1,11%
Medellín	Plaza Minorista "José María Villa"	12.708	14.861	16,94%
Montería	Mercado del Sur	4.141	4.137	-0,10%
Neiva	Surabastos	9.079	8.365	-7,87%
Pasto	El Potrerillo	7.865	7.758	-1,36%
Pereira	La 41	1.413	1.588	12,35%
Pereira	Mercasa	10.215	11.671	14,25%
Popayán	Plaza de mercado del barrio Bolívar	6.632	6.419	-3,21%
Santa Marta	Santa Marta (Magdalena)	3.846	3.949	2,66%
Sincedejo	Nuevo Mercado	9.464	10.002	5,68%
Tibasosa	Coomproriente	5.776	6.676	15,59%
Tunja	Complejo de Servicios del Sur	13.513	16.981	25,66%
Valledupar	Mercabastos	3.363	3.300	-1,89%
Valledupar	Mercado Nuevo	2.512	2.614	4,07%
Villavicencio	CAV	8.670	8.994	3,74%
TOTAL		580.794	593.795	2,24%

Fuente: DANE-SIPSA

La participación en la cantidad total del acopio de los alimentos para el mes de noviembre la lidera la central de Corabastos en Bogotá, con 32,88%; seguida de la Central Mayorista de Antioquia en Medellín con 11,86%; Centroabastos en Bucaramanga con 7,51%; y Barranquillita en Barranquilla con 6,38% en el total de las treinta y dos centrales que abarca el SIPSA_A.

**Gráfico 2. Participación de los mercados mayoristas en el total de abastecimiento
32 mercados mayoristas
Octubre y noviembre de 2023**



Fuente: DANE- SIPSA.

En noviembre tres de los cuatro grupos de alimentos registraron variaciones positivas, siendo el grupo de las frutas el que presentó un mayor aumento, con un crecimiento de 6,59%, seguido de los tubérculos, plátanos y raíces, y las verduras y hortalizas. Los otros grupos registraron variaciones negativas¹.

Los mercados con variaciones positivas en donde tiene presencia el SIPSA en el Componente de Abastecimiento de Alimentos son:

1.1 Barranquilla, Barranquillita

En este mercado mayorista de Barranquilla el acopio de alimentos aumentó 2,92%, al pasar de 36.818 t en octubre a 37.891 t en noviembre.

El abastecimiento de los tubérculos, raíces y plátanos tuvo una variación de 9,90%, debido al crecimiento en la entrada de papas única y criolla, plátano hartón verde, yuca y ñame, entre otros. El

¹ La información por mercado y grupo de alimentos se encuentra en el anexo.

acopio de las verduras y hortalizas creció 5,58%, a causa del aumento en las existencias de alimentos como cebolla junca y cabezonas blanca y roja; ajo, tomate Riogrande, zanahoria, repollo, pimentón, remolacha y ají topito dulce. El suministro en la categoría de otros grupos tuvo un ascenso de 4,08%, gracias al incremento en el ingreso de productos como carne de cerdo, lenteja, maíz blanco, harinas, carnes frías, embutidos, panela, atún en lata, cervezas, leche en polvo y bocachico. Por el contrario, el aprovisionamiento de las frutas disminuyó 6,35% por los menores inventarios de bananos Urabá y criollo, naranja Valencia y/o Sweet, aguacates papelillo y común, piña perolera, guayaba común, lulo, melón y patilla, principalmente.

1.2 Bogotá, D.C., Corabastos

En Corabastos el abastecimiento de alimentos aumentó 1,44%, registrando 2.778 t más en noviembre respecto al mes anterior.

El suministro de alimentos aumentó en el grupo de las frutas, donde se registró un ascenso de 7,93%, gracias al ingreso de alimentos como mandarina Arrayana, mangos Tommy y Yulima, papaya Paulina, limón Tahití, Tangelo, piña Gold, tomate de árbol, lulo y maracuyá. Los tubérculos, raíces y plátanos presentaron una variación de 4,87%, a causa de la mayor entrada de plátanos hartón verde y guineo, papas superior, única, sabanera, R-12, parda pastusa, Betina, capira y rubí; arracacha y jengibre. Por su parte, las verduras y hortalizas incrementaron 0,65%, como consecuencia del aumento en el acopio de cebollas cabeza blanca y junca, zanahoria, habichuela, calabacín, ahuyama, pepino cohombro, tomates chonto y larga vida, y pimentón, especialmente. En cambio, la categoría de otros grupos cayó 27,84%, debido a la disminución en el aprovisionamiento de productos como arroz, azúcar, frijol, sal yodada, maíz amarillo, cervezas, gaseosas, maltas, granos secos, panela y sardinas en lata.

1.3 Bogotá, D.C., Paloquemao

En este mercado mayorista el aprovisionamiento de alimentos presentó una variación de 5,65%, al registrar 4.420 t en noviembre frente a 4.184 t en octubre.

El abastecimiento en la categoría de otros grupos tuvo una variación de 21,99%, a causa del crecimiento de los inventarios de carne de pollo, huevo, arroz y productos de panadería, entre otros. El suministro en los tubérculos, raíces y plátanos creció 8,68%, como resultado del ingreso de plátano hartón verde, especialmente. Sin embargo, el aprovisionamiento de las frutas tuvo una reducción de 6,45%, debido a la menor entrada banano criollo, limón Tahití, fresa, aguacate común, papaya Maradol y mora, principalmente. Al igual que el acopio de las verduras y hortalizas, disminuyó 11,80%, explicado por el decrecimiento en la oferta de alimentos como pimentón, cilantro, zanahoria, chócolo mazorca y cebolla cabeza blanca.

1.4 Cali, Cavasa

En Cavasa el abastecimiento de alimentos aumentó 0,56%, al alcanzar 17.524 t en noviembre, 97 t más respecto al mes anterior.

La categoría de otros grupos fue la que más aumentó el acopio, con un 9,98%, como resultado de la entrada de lenteja, carne de res, maíz amarillo, granos secos, arveja seca importada, res en pie, bebidas lácteas, panela, basa y café, principalmente. Seguido por el suministro de las verduras y hortalizas, con un aumento de 0,77%, a causa de las mayores existencias de alimentos como ajo, cebollas cabezonas roja y blanca, cebolla junca y apio. Por el contrario, las frutas tuvieron una caída del 0,04%, debido al descenso en el ingreso de manzanas y peras importadas, patilla, papayas Maradol y Tainung, naranja Valencia y/o Sweet, guayaba pera, mandarina Arrayana y banano criollo, especialmente. De la misma manera, los tubérculos, raíces y plátanos disminuyeron 6,71%, como consecuencia de la reducción en los inventarios de papas capira, criolla, rubí y nevada; y arracacha.

1.5 Cali, Santa Elena

En este mercado mayorista de Cali el acopio de alimentos aumentó 0,22%, al pasar de 19.853 t en octubre a 19.897 t en noviembre.

El abastecimiento de los tubérculos, raíces y plátanos tuvo una variación de 7,05%, debido al crecimiento en la entrada de papas parda pastusa, criolla, capira, única, suprema y Betina; plátanos hartón verde y guineo, así como ulluco y yuca. El acopio de las verduras y hortalizas creció 2,48%, a causa del aumento en las existencias de alimentos como tomate chonto, cebolla junca, arveja verde en vaina, pimentón, remolacha, brócoli, lechuga Batavia, chócolo mazorca, habichuela y fríjol verde. El suministro de las frutas tuvo un ascenso de 0,12%, gracias al incremento en el ingreso de productos como aguacate papelillo, naranja Valencia y/o Sweet, mandarina Arrayana, manzanas y peras importadas, banano criollo, limón común, coco, curuba y melón. En contraste, el aprovisionamiento en la categoría de otros grupos disminuyó 5,44% por los menores inventarios de arroz, sal yodada, carne de res, azúcar, basa, gaseosas, maltas, pastas alimenticias, maíz blanco y avena, principalmente.

1.6 Cartagena, Bazurto

En Bazurto el abastecimiento de alimentos aumentó 4,56%, registrando 1.042 t más en noviembre respecto al mes anterior.

El suministro aumentó en las frutas 15,18%, gracias al ingreso de alimentos como naranjas y mandarinas comunes, banano Urabá, papaya Tainung, patilla, mango Tommy, limón mandarino y coco. En los tubérculos, raíces y plátanos se tuvo una variación de 9,19%, a causa de la mayor entrada

de plátanos hartón verde y guineo, papa Betina y ñame, entre otros. Por su parte, la categoría de otros grupos se incrementó 1,23%, como consecuencia del aumento en el acopio de carne de cerdo y de pollo, maíz amarillo, aceites, bocachico, atún en lata, mojarra, bebidas alcohólicas, sal yodada y huevo, especialmente. Por el contrario, el grupo de las verduras y hortalizas cayó 8,53%, debido a la disminución en el aprovisionamiento de productos como zanahoria, tomates chonto y Riogrande, chόcolo mazorca, ajo, cilantro, pimentón, apio, cebolla cabezona roja y lechuga Batavia.

1.7 Cúcuta, Cenabastos

En este mercado mayorista el aprovisionamiento de alimentos presentó una variación de 4,41%, al registrar 24.205 t en noviembre frente a 23.183 t en octubre.

El abastecimiento de los tubérculos, raíces y plátanos tuvo una variación de 12,04%, a causa del crecimiento de los inventarios de papas superior, única, rubí y criolla; y plátano hartón verde. El suministro en las verduras y hortalizas creció 6,86%, como resultado del ingreso de tomate chonto, cebolla cabezona blanca, ajo, zanahoria, pimentón y apio, especialmente. El aprovisionamiento de las frutas registró un incremento de 1,90%, debido a la entrada de mango Tommy, limones, naranjas y mandarinas comunes; papaya Maradol, manzana importada, maracuyá, tomate de árbol, ciruela nacional y patilla baby, principalmente. Por el contrario, el acopio en la categoría de otros grupos disminuyó 2,30%, explicado por el decrecimiento en la oferta de alimentos como gaseosas, maltas, azúcar, sal yodada, leche pasteurizada UHT, pastas alimenticias, garbanzo, atunes y sardinas en lata, y granos secos.

1.8 Cúcuta, La Nueva Sexta

En La Nueva Sexta el abastecimiento de alimentos aumentó 0,88%, al alcanzar 3.309 t en noviembre, 29 t más respecto al mes anterior.

El grupo que incrementó el acopio fue el de las frutas, con un 20,99%, como resultado de la entrada de banano criollo, naranjas y mandarinas comunes, patilla y limón mandarino, principalmente. En cambio el suministro de los demás grupos disminuyó. En el caso de los otros grupos decrecieron 2,06%, a causa de las menores existencias de alimentos como harinas, sal yodada, agua envasada, panela, grasas, quesos, cuajadas y pastas alimenticias. Posteriormente, los tubérculos, raíces y plátanos tuvieron una caída de 4,48%, debido al descenso en el ingreso de plátano guineo y yuca. De la misma forma, las verduras y hortalizas disminuyeron 23,54%, como consecuencia de la reducción en los inventarios de ajo, especialmente.

1.9 Florencia (Caquetá)

En el mercado mayorista de Florencia el acopio de alimentos aumentó 31,56%, al pasar de 976 t en octubre a 1.284 t en noviembre.

El abastecimiento en la categoría de otros grupos aumentó en media tonelada, debido al crecimiento en la entrada de panela. El acopio de las verduras y hortalizas creció 40,12%, a causa del aumento en las existencias de alimentos como tomate chonto, zanahoria, cebollas cabezona blanca y junca, y ahuyama. El suministro de las frutas tuvo un ascenso de 29,27%, gracias al incremento en el ingreso de productos como banano criollo, limón Tahití y mango común. Por último, el aprovisionamiento de los tubérculos, raíces y plátanos aumentó 26,15%, por los mayores inventarios de papas parda pastusa y criolla, y plátano hartón verde.

1.10 Manizales, Centro Galerías

En el Centro Galerías el abastecimiento de alimentos aumentó 12,78%, registrando 837 t más en noviembre respecto al mes anterior.

El suministro de alimentos aumentó en todos los grupos; en la categoría de otros grupos se registró un ascenso de 20,86%, gracias al ingreso de alimentos como gaseosas, maltas, maíz amarillo, cervezas, harinas, panela, carne de res, queso costeño, bebidas alcohólicas, carnes frías y embutidos. En las verduras y hortalizas se tuvo una variación de 13,33%, a causa de la mayor entrada de tomate chonto, cebollas cabezonas blanca y roja, zanahoria, cebolla junca y pimentón, entre otros. Por su parte, las frutas se incrementaron en 11,01%, como consecuencia del aumento en el acopio de mango Tommy, maracuyá, banano criollo, guayaba pera, limón Tahití, aguacate Hass y mora, especialmente. Finalmente, el grupo de los tubérculos, raíces y plátanos aumentó 7,94%, debido al crecimiento en el aprovisionamiento de productos como papas parda pastusa, capira, criolla y superior; y plátano hartón verde.

1.11 Medellín, Central Mayorista de Antioquia

En este mercado mayorista el aprovisionamiento de alimentos presentó una variación de 1,11%, al registrar 70.409 t en noviembre frente a 69.638 t en octubre.

El abastecimiento de las frutas tuvo una variación de 16,68%, a causa del crecimiento de los inventarios de mango Tommy, naranja Valencia y/o Sweet, mandarina Oneco, limón Tahití, tomate de árbol, banano criollo, aguacate papelillo, lulo, guayaba pera y fresa, entre otros. El suministro de las verduras y hortalizas creció 5,26%, como resultado del ingreso de tomate chonto, lechuga Batavia, chócolo mazorca, pimentón, pepino cohombro, cebollas junca y cabezona blanca, repollo y ajo,

especialmente. El aprovisionamiento de los tubérculos, raíces y plátanos registró un incremento de 1,10%, debido a la entrada de plátanos hartón verde y guineo, papas criolla, única y nevada; jengibre y yuca. Por el contrario, el acopio en la categoría de otros grupos disminuyó 12,80%, explicado por el decrecimiento en la oferta de alimentos como azúcar, gaseosas, maltas, harinas, maíces amarillo y blanco, arroz, panela, sal yodada, galletas y granos secos.

1.12 Medellín, Plaza Minorista "José María Villa"

En la Plaza Minorista "José María Villa" el abastecimiento de alimentos aumentó 16,94%, al alcanzar 14.861 t en noviembre, 2.153 t más respecto al mes anterior.

El grupo que más incrementó el acopio fue el de las frutas, con un 28,72%, como resultado de la entrada de mangos Tommy, común y Yulima; piña Gold, aguacate Choquette, naranja Valencia y/o Sweet, banano Urabá, limón común y maracuyá, principalmente. Seguido por el suministro en la categoría de otros grupos, con un aumento de 12,25%, a causa de las mayores existencias de alimentos como arroz, carne de cerdo, productos de panadería, carnes frías, embutidos, tilapia, salsas, aderezos, quesos, cuajadas y aceites. Posteriormente, las verduras y hortalizas tuvieron un crecimiento de 11,78%, debido al ascenso en el ingreso de tomate chonto, cebolla junca, lechugas Batavia y cresa, chócolo mazorca, pimentón, pepino cohombro, repollo y ahuyama, especialmente. Por último, los tubérculos, raíces y plátanos también aumentaron 11,50%, como consecuencia del incremento en los inventarios de papas capira, R-12 y criolla; plátano hartón verde y yuca.

1.13 Pereira, La 41

En este mercado de Pereira el acopio de alimentos aumentó 12,35%, al pasar de 1.413 t en octubre a 1.588 t en noviembre.

El abastecimiento de las frutas tuvo una variación de 37,17%, debido al crecimiento en la entrada de mangos Tommy y Yulima, y aguacate papelillo, especialmente. El acopio de las verduras y hortalizas creció 16,64%, a causa del aumento en las existencias de alimentos como cebolla cabezona blanca, repollo, lechuga Batavia, apio y zanahoria. Por el contrario, el suministro de los tubérculos, raíces y plátanos tuvo una disminución de 1,24%, causada por la reducción en el ingreso de productos como papas Betina y capira. Así como el aprovisionamiento en los otros grupos que disminuyó 18,46% por los menores inventarios de aceites, gaseosas, maltas y carne de cerdo.

1.14 Pereira, Mercasa

En Mercasa el abastecimiento de alimentos aumentó 14,25%, registrando 1.456 t más en noviembre respecto al mes anterior.

El suministro de alimentos aumentó en la categoría de otros grupos donde se registró un ascenso de 27,62%, gracias al ingreso de alimentos como arroz, harinas, maíces blanco y amarillo, aceites, sal yodada, cervezas, carne de cerdo, gaseosas, maltas y leche pasteurizada UHT. En los tubérculos, raíces y plátanos se presentó una variación de 15,03%, a causa de la mayor entrada de papas única, rubí, superior y suprema; yuca y plátano guineo. Por su parte, las frutas se incrementaron en 7,64%, como consecuencia del aumento en el acopio de naranja Valencia y/o Sweet, manzanas y peras importadas, piña Gold, banano criollo, aguacates papelillo y Hass, patilla y mango Tommy, especialmente. En cambio, el grupo de las verduras y hortalizas cayó 1,30%, debido a la disminución en el aprovisionamiento de productos como zanahoria, lechuga Batavia, cebollas cabeza blanca y junca y remolacha.

1.15 Santa Marta (Magdalena)

En este mercado mayorista el aprovisionamiento de alimentos presentó una variación de 2,66%, al registrar 3.949 t en noviembre frente a 3.846 t en octubre.

El abastecimiento en la categoría de otros grupos tuvo una variación de 14,68%, a causa del crecimiento de los inventarios de harinas, aceites, carne de pollo y de cerdo, azúcar y maíz blanco, entre otros. El suministro en los tubérculos, raíces y plátanos creció 6,63%, como resultado del ingreso de papas rubí, R-12 y única; plátanos hartón verde y guineo, y ñame. Sin embargo, el aprovisionamiento de las verduras y hortalizas tuvo una reducción de 1,54%, debido a la menor entrada de ahuyama, chócolo mazorca, tomate chonto y cebolla cabeza roja, principalmente. Al igual que el acopio de las frutas que disminuyó 7,69%, explicado por el decrecimiento en la oferta de alimentos como piña Gold, banano criollo, lulo, guayaba común, maracuyá y aguacate papelillo.

1.16 Sincelejo, Nuevo Mercado

En el Nuevo Mercado el abastecimiento de alimentos aumentó 5,68%, al alcanzar 10.002 t en noviembre, 538 t más respecto al mes anterior.

El grupo que más incrementó el acopio fue el de las frutas, con un 21,55%, como resultado de la entrada de patilla, naranjas y limones comunes, mandarina Arrayana, tomate de árbol, maracuyá, piña Gold, mango Yulima y limón mandarino, principalmente. Seguido por el suministro de los tubérculos, raíces y plátanos, con un aumento de 9,35%, a causa de las mayores existencias de plátanos hartón verde y guineo, y papa rubí. Posteriormente, las verduras y hortalizas tuvieron un crecimiento de 5,09%, debido al ascenso en el ingreso de ajo, cebolla cabeza blanca, cilantro, tomate chonto, pepino cohombro y zanahoria, especialmente. En contraste, la categoría de otros grupos disminuyó 6,03%, como consecuencia de la reducción en los inventarios de azúcar, maíz amarillo, gaseosas, maltas, leche en polvo, pastas alimenticias y bocachico, entre otros.

1.17 Tibasosa (Boyacá), Coomproriente

En el mercado mayorista de Tibasosa el acopio de alimentos aumentó 15,59%, al pasar de 5.776 t en octubre a 6.676 t en noviembre.

El abastecimiento de las verduras y hortalizas tuvo una variación de 21,03%, debido al crecimiento en la entrada de tomate chonto, cebollas cabezona blanca y junca, tomate Riogrande, habichuela, ahuyama, fríjol verde y pepino cohombro, entre otros. El acopio de los tubérculos, raíces y plátanos creció 18,64%, a causa del aumento en las existencias de papas superior y criolla, plátano hartón verde y arracacha. El suministro de las frutas tuvo un ascenso de 7,59%, gracias al incremento en el ingreso de productos como mangos Tommy y Yulima, banano Urabá, papaya Maradol, mandarina Arrayana y maracuyá. Por el contrario, el aprovisionamiento en la categoría de otros grupos disminuyó 17,15% por los menores inventarios de aceites y huevo, principalmente.

1.18 Tunja, Complejo de Servicios del Sur

En el Complejo de Servicios del Sur el abastecimiento de alimentos aumentó 25,66%, registrando 3.468 t más en noviembre respecto al mes anterior.

El suministro de alimentos aumentó en todos los grupos; en el de los tubérculos, raíces y plátanos se registró un ascenso de 43,88%, gracias al ingreso de papas superior, única, rubí, Betina, criolla y suprema; y plátanos hartón verde y guineo. La categoría de otros grupos tuvo una variación de 35,58%, a causa de la mayor entrada de maíz amarillo, principalmente. Por su parte, las frutas incrementaron 12,87%, como consecuencia del aumento en el acopio de mandarina Arrayana, mangos Tommy y Yulima, tomate de árbol, manzanas importada y nacional, limón Tahití, ciruelas y duraznos nacionales, y naranja Valencia y/o Sweet, entre otros. Finalmente, el grupo de las verduras y hortalizas aumentó 6,85%, debido al crecimiento en el aprovisionamiento de productos como tomate chonto, cebollas junca y cabezonas blanca y roja; calabacín, zanahoria, repollo, habichuela y coliflor.

1.19 Valledupar, Mercado Nuevo

En este mercado mayorista el aprovisionamiento de alimentos presentó una variación de 4,07%, al registrar 2.614 t en noviembre frente a 2.512 t en octubre.

El abastecimiento de los tubérculos, raíces y plátanos tuvo una variación de 68,07%, a causa del crecimiento de los inventarios de yuca, papa única y plátano hartón verde, entre otros. El suministro en las frutas creció 35,97%, como resultado del ingreso de naranjas y mandarinas comunes, banano criollo, piña Gold, y papayas Maradol y Paulina, especialmente. El aprovisionamiento de las verduras y

hortalizas registró un incremento de 15,39%, debido a la entrada de ahuyama, chócolo mazorca, pimentón y cebolla junca, principalmente. Por el contrario, el acopio en la categoría de otros grupos disminuyó 11,73%, explicado por el decrecimiento en la oferta de alimentos como azúcar, pastas alimenticias, aceites, lenteja, sal yodada y panela.

1.20 Villavicencio, CAV

En la CAV el abastecimiento de alimentos aumentó 3,74%, al alcanzar 8.994 t en noviembre, 324 t más respecto al mes anterior.

El grupo que más incrementó el acopio fue el de las frutas, con un 7,08%, como resultado de la entrada de papaya Paulina, mango Tommy, Tangelo, limón común, naranja Valencia y/o Sweet y mandarina Arrayana, principalmente. Seguido por el suministro de los tubérculos, raíces y plátanos, con un aumento de 4,32%, a causa de las mayores existencias de alimentos como papas superior y criolla, y yuca. Posteriormente, las verduras y hortalizas presentaron un crecimiento de 2,52%, debido al ascenso en el ingreso de tomate chonto, cebolla junca, habichuela, chócolo mazorca, lechuga Batavia y cilantro, especialmente. En contraste, los otros grupos disminuyeron 1,75%, como consecuencia de la reducción en los inventarios de huevo, panela, cervezas, harinas y carne de pollo, entre otros.

2. ABASTECIMIENTO DE LA CEBOLLA CABEZONA EN LOS MERCADOS MAYORISTAS DEL PAÍS, ENERO DE 2021 A OCTUBRE DE 2023

La cebolla, nombre científico *Allium cepa*, es una de las hortalizas de consumo más antiguas, se menciona que puede ser originaria de Asia Central o del Mediterráneo. Factores como la adaptabilidad a diferentes climas para su cultivo, la facilidad para transportarse y poder mantenerse más tiempo en buen estado, incentivaron su cultivo², siendo en la actualidad una de las hortalizas más cultivadas y consumidas en todo el mundo.

La cebolla es de ciclo corto y cuenta con diferentes variedades entre las que se destacan la cebolla blanca que se conserva mejor por más tiempo y cuyo sabor es ligeramente picante por lo que es usada principalmente cocinada; y está la cebolla roja que se caracteriza por ser más delicada y con sabor dulce utilizada en su mayoría en ensaladas. En Colombia es uno de los principales cultivos de hortalizas, y dado los diferentes climas y suelos su cultivo se hace de manera constante durante todo el año³.

Este alimento se clasifica en el Componente de Abastecimiento de Alimentos del SIPSA dentro del grupo de verduras y hortalizas, siendo el producto de este grupo que más llega a los mercados mayoristas que cubre el SIPSA, representando alrededor del 16% del abastecimiento entre enero de 2022 y octubre de 2023.

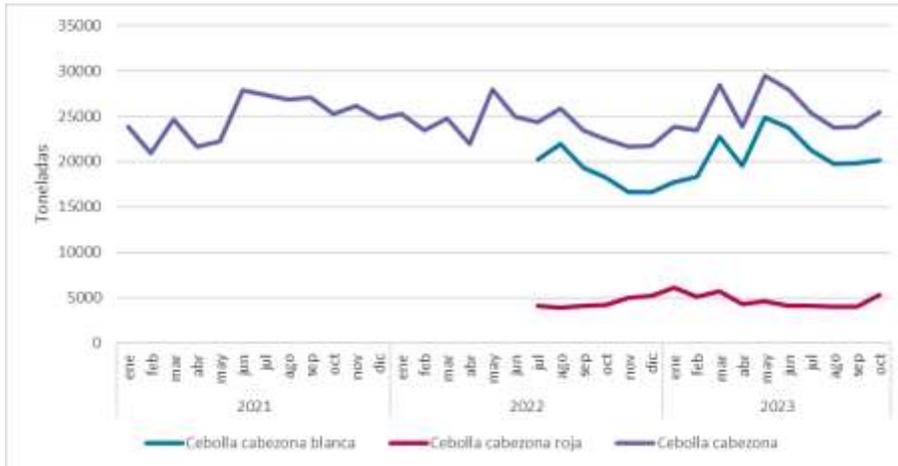
A partir de julio de 2022 se hizo una desagregación de la cebolla cabezona, con el fin de tener información más precisa y poder hacer una mejor comparación con la información de precios, por lo tanto se empezó a registrar de manera separada la cebolla cabezona blanca y la roja. Es así como la información de estas dos variedades se tiene disponible solo a partir del segundo semestre de 2022.

De acuerdo con los datos del SIPSA_A entre el 2021 y octubre de 2023 ingresaron a los mercados mayoristas 841.748 t de estas dos variedades de cebolla cabezona. En la gráfica 3 se puede observar el abastecimiento mensual de las dos variedades agregadas, y de manera separa desde julio de 2022, en donde se evidencia la preponderancia de la cebolla cabezona blanca frente a la variedad roja.

² Tomado de <https://blogagricultura.com/origen-de-la-cebolla/>

³ Tomado de <https://colombiaverde.com.co/geografia/agricultura/cultivos-de-cebolla-en-colombia/>

Gráfico 1. Total del abastecimiento mensual de la cebolla cabeza
29 mercados mayoristas (2021 a enero de 2023) y 32 mercados mayoristas (a partir de febrero de 2023)
Enero 2021 – octubre 2023



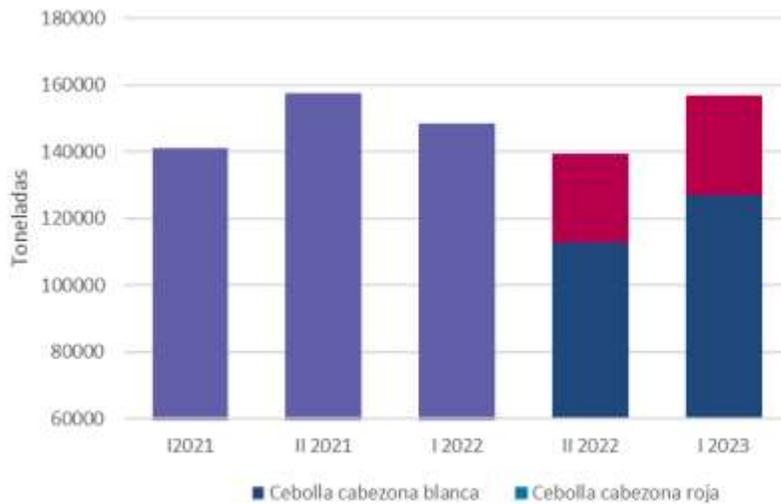
Fuente: DANE -SIPSA

Es de resaltar que los meses de mayor abastecimiento han sido junio de 2021 con 27.877 t; mayo de 2022 con 27.978 t y en 2023 se presentaron dos picos uno en marzo con 28.466 t y en mayo con 29.453 t, los cuales sobrepasaron el acopio de los años anteriores, presentándose en lo corrido del año (enero a octubre) un crecimiento de 5,39% comparado con el mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se dio debido a que se incrementó su cultivo dado los precios favorables del segundo semestre de 2022, adicionalmente al verano de este año que facilita el cultivo y la cosecha, contrario al 2022, en donde las lluvias dificultaron su siembra así como los elevados precios de los insumos agrícolas.

Al revisar el abastecimiento semestralmente, podemos observar que en dos semestres se registraron los mayores abastecimientos, que fueron el segundo semestre de 2021 con un crecimiento de 11,55% con respecto al periodo anterior; y posteriormente el primer semestre de 2023, con un crecimiento del 12,57% frente al semestre anterior en donde se registraron niveles bajos de acopio.

Como se mencionó anteriormente, a partir del II semestre de 2022 tenemos los registros de las cebollas cabezonas blanca y roja de manera separada, podemos ver que la variedad de cebolla cabeza blanca es la que más ingresa a los mercados monitoreados por el SIPSA_A en donde el acopio aumentó en el primer semestre de 2023 12,54%, pasando de 112.885 t en el segundo semestre de 2022 a 127.041 t en el primer semestre de 2023. Para el caso de cebolla cabeza roja, también se incrementó el abastecimiento un 12,70% en el primer semestre de 2023, donde se registraron 29.921 t, comparado con el segundo semestre de 2022, con 26.549 t.

Gráfico 4. Abastecimiento semestral de la cebolla cabeza
29 mercados mayoristas (2022 a enero de 2023) y 32 mercados mayoristas (a partir de febrero de 2023)
I 2022 – II 2023



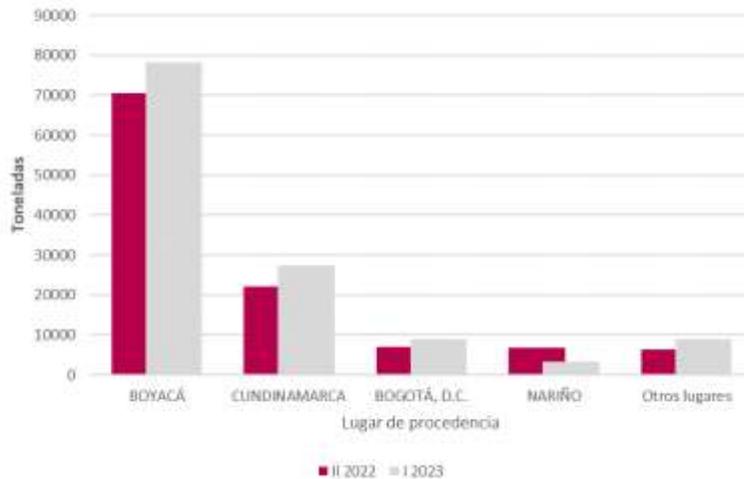
Fuente: DANE -SIPSA

De acuerdo con los datos a partir de la desagregación de las variedades de cebolla cabeza, los principales departamentos que despachan cebolla cabeza blanca a los mercados mayoristas del país son Boyacá, con una participación de más del 60%, seguido de Cundinamarca con alrededor del 20%. En cuanto a la cebolla cabeza roja, el 37% llega desde norte de Santander, y el 30% desde otros países.

En el caso de la cebolla cabeza blanca que llega desde Boyacá esta tuvo una variación de 10,86 % el primer semestre del año y los principales municipios desde donde se despacha son Sogamoso, Sáchica y Samacá, que suman el 66% del abastecimiento registrado. En cuanto al suministro desde Cundinamarca, para el primer semestre de 2023 aumentó 23,58%, destacándose en el envío municipios como Mosquera, Cáqueza, Chipaque y Guasca, con una participación cercana al 34%

Con una menor participación, en la siguiente gráfica también se observa la participación de Bogotá, Nariño y los otros lugares desde donde se envía la cebolla cabeza blanca, que llega al 16,90% para los dos semestres.

Gráfico 5. Procedencia del abastecimiento semestral de la cebolla cabeza blanca
29 mercados mayoristas (2022 a enero de 2023) y 32 mercados mayoristas (a partir de febrero de 2023)
II 2022 – I 2023



Fuente: DANE -SIPSA

Otros lugares: Santander, otros países, Antioquia, Norte de Santander, Valle del Cauca, Huila, Quindío, Tolima, Caldas, Cauca, Sucre y Magdalena

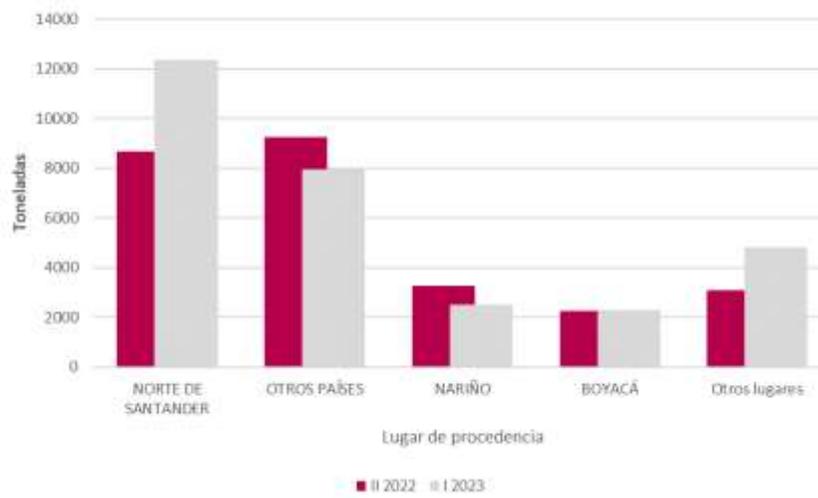
Por su parte la cebolla cabeza roja proveniente de Norte de Santander incrementó su despacho en 42,39% el primer semestre de 2023 comparado con el semestre anterior, donde Ocaña representa el 85,71% de este abastecimiento. Este comportamiento se dio por los mejores precios que presentaba la cebolla importada, que por ejemplo en los meses de julio a septiembre sobrepasaron los \$3.000 promedio por kg⁴, lo que repercute también en los precios de la cebolla nacional, incentivando su producción.

Para los productos provenientes de otros países se presentó una disminución del 13,95% y se resalta a Perú como el principal proveedor con el 93,66% del acopio de los dos últimos semestres

Adicionalmente, con una participación del 10,23%, se encuentra Nariño, con el 8,06% está Boyacá y con cerca del 15% están los otros lugares desde donde se despacha la cebolla cabeza roja para los dos semestres.

⁴ Tomado de la Serie histórica de precios mayoristas 2022 de SIPSA_P del DANE

**Gráfico 6. Procedencia del abastecimiento semestral de la cebolla cabeza roja
29 mercados mayoristas (2022 a enero de 2023) y 32 mercados mayoristas (a partir de febrero de 2023)
II 2022 – I 2023**



Fuente: DANE -SIPSA

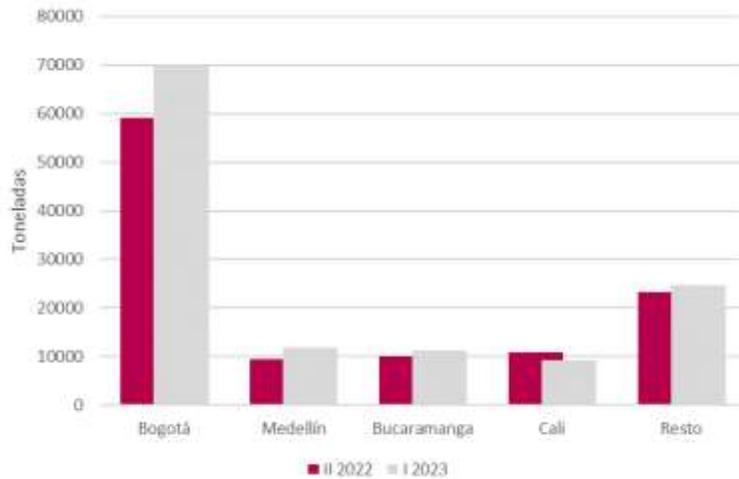
Otros lugares: Cundinamarca, Antioquia, Bogotá, Santander, Valle del Cauca, Putumayo, Quindío, Huila, Cesa, Tolima, Magdalena, Risaralda, Caldas, y Meta.

Con relación a los mercados a donde llegan estas dos variedades, podemos observar que la cebolla cabeza blanca ingresa principalmente a Bogotá (con más del 50% de participación) y en los demás departamentos el ingreso está disperso; mientras que un poco más de la mitad de la cebolla cabeza roja llega a Medellín, Bogotá y Barranquilla.

En el caso de la cebolla cabeza blanca el ingreso a Bogotá aumentó el primer semestre de 2023 en 18,09%, debido a que se aumentó la producción dado el buen comportamiento de los precios en 2022 y un clima más favorable este año.

En Medellín, Bucaramanga y en el resto de las ciudades se presentaron variaciones positivas. Por el contrario, en Cali el acopio de esta cebolla disminuyó.

Gráfico 7. Destino del abastecimiento semestral de la cebolla cabeza blanca
29 mercados mayoristas (2022 a enero de 2023) y 32 mercados mayoristas (a partir de febrero de 2023)
II 2022 – I 2023

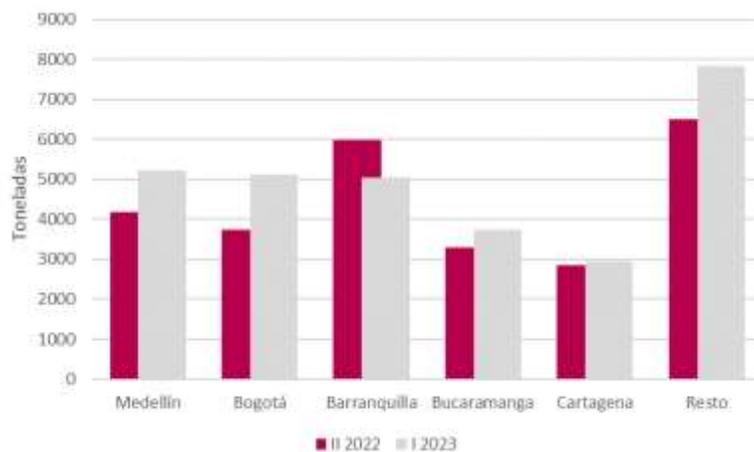


Fuente: DANE -SIPSA

Resto: Cúcuta, Tunja, Barranquilla, Neiva, Pereira, Villavicencio, Manizales, Cartagena, Armenia, Ibagué, Tibasosa, Sincelejo, Santa Marta, Pasto, Florencia, Montería, Valledupar y Popayán

El abastecimiento de la cebolla cabeza roja en Medellín, Bogotá, Bucaramanga y resto de ciudades aumentó el primer semestre de 2023 por encima del 10%. Y en Barranquilla se presentó una disminución del 15,57% en el acopio de esta cebolla.

Gráfico 8. Destino del abastecimiento semestral de la cebolla cabeza roja
29 mercados mayoristas (2022 a enero de 2023) y 32 mercados mayoristas (a partir de febrero de 2023)
II 2022 – I 2023



Fuente: DANE -SIPSA

Resto: Sincelejo, Cúcuta, Montería, Valledupar, Santa Marta, Pereira, Cali, Neiva, Manizales, Villavicencio, Popayán, Tunja, Pasto, Ibagué y Armenia

En los siguientes gráficos se puede apreciar la matriz origen destino de las dos variedades de cebolla cabezona, por departamento de origen y a los mercados que llegan.

Para lo corrido de este año, la cebolla cabezona blanca llegó a 31 de los 32 mercados que cubre el SIPSA_A. Contrastando con la procedencia, esta cebolla cabezona ingresó principalmente a Corabastos en Bogotá, proveniente en su mayoría desde Boyacá y Cundinamarca.

**Gráfico 9. Matriz origen destino de la cebolla cabezona blanca
32 mercados mayoristas
Enero - octubre 2023**

CEBOLLA CABEZONA BLANCA	Lugar de origen					
	BOYACÁ	CUNDINA MARCA	BOGOTÁ, D.C.	SANTANDER	NARIÑO	Otros Deptos.
Armenia, Mercar	831		2.631			-
Barranquilla, Barranquillita	2.521	340		368		91
Barranquilla, Granabastos	558	58		46		6
Bogotá, D.C., Corabastos	72.271	37.672	144	11	49	232
Bogotá, D.C., Paloquemao	32	8	398			-
Bogotá, D.C., Plaza Las Flores	331	178				-
Bogotá, D.C., Plaza Samper Mendoza	8	2	49			-
Bucaramanga, Centroabastos	13.787	127	44	4.035	438	326
Cali, Cavasa	4.906		3.388		3.297	601
Cali, Santa Elena	2.179		119		380	133
Cartagena, Bazurto	1.155	231		859	3	435
Cúcuta, Cenabastos	6.132			2.005		532
Florencia (Caquetá)			543		21	13
Ibagué, Plaza La 21	9	1.261	265		2	6
Ipiales (Nariño), Centro de acopio			10		15	-
Manizales, Centro Galerías	64	176	2.184		95	13
Medellín, Central Mayorista de Antioquia	15.348	28			43	1.904
Medellín, Plaza Minorista "José María Villa"	2.155	20				1
Montería, Mercado del Sur	194			1		338
Neiva, Surabastos	1.446	273	1.853		15	5
Pasto, El Potrerillo					587	32
Pereira, La 41	19	50	695		53	6
Pereira, Mercasa	209	17	1.804		396	234
Popayán, Plaza de mercado del barrio Bolívar			11		282	120
Santa Marta (Magdalena)	732			1		5
Sincelejo, Nuevo Mercado	200					648
Tibasosa (Boyacá), Coomprorente	1.345		5	8		-
Tunja, Complejo de Servicios del Sur	5.130	2	7	3		-
Valledupar, Mercabastos	260			139		13
Valledupar, Mercado Nuevo	11			43		1
Villavicencio, CAV	125	657	1.904			-

Fuente: DANE -SIPSA

Por su parte, la cebolla cabezona roja que llega a Medellín principalmente es importada, la que llega a Bogotá proviene de Boyacá y Cundinamarca, y la que ingresa a Barranquilla es de Norte de Santander.

Gráfico 10. Matriz origen destino de la cebolla cabezona roja

32 mercados mayoristas

Enero - octubre 2023

CEBOLLA CABEZONA ROJA	Lugar de origen					
	NORTE DE SANTANDER	OTROS PAÍSES	BOYACÁ	NARIÑO	CUNDINA MARCA	Otros Deptos.
Armenia, Mercar				31		81
Barranquilla, Barranquillita	5.963	1.557				9
Barranquilla, Granabastos	236	276				-
Bogotá, D.C., Corabastos	363	673	3.189	65	3.126	26
Bogotá, D.C., Paloquemao			1		6	26
Bogotá, D.C., Plaza Samper Mendoza						2
Bucaramanga, Centroabastos	1.581	1.358	197	2.124	5	478
Cali, Cavasa		83	154	314		12
Cali, Santa Elena		103		10		-
Cartagena, Bazurto	2.516	1.652	5			420
Cúcuta, Cenabastos	1.812		66			-
Florencia (Caquetá)				25		143
Ibagué, Plaza La 21					65	4
Ipiales (Nariño), Centro de acopio				0		-
Manizales, Centro Galerías			7	18	34	431
Medellín, Central Mayorista de Antioquia	2.357	6.526	50	55		-
Medellín, Plaza Minorista "José María Villa"	2		7			-
Montería, Mercado del Sur	888	352	7		1	426
Neiva, Surabastos				363		29
Pasto, El Potrerillo		19		43		-
Pereira, La 41			1	28		275
Pereira, Mercasa	95	373		325		255
Popayán, Plaza de mercado del barrio Bolívar			5	23		35
Santa Marta (Magdalena)	1.325	12	6			6
Sincelejo, Nuevo Mercado	1.375	5				882
Tibasosa (Boyacá), Coomprorente			110			-
Tunja, Complejo de Servicios del Sur			58	8		30
Valledupar, Mercabastos	1.045	35	2			1
Valledupar, Mercado Nuevo	430					2
Villavicencio, CAV					2	181

Fuente: DANE -SIPSA

En conclusión, el abastecimiento de las variedades de cebolla cabezona blanca y roja se ha recuperado el primer semestre de 2023 luego de reducciones en los dos semestres de 2022. La cebolla cabezona blanca es la que más ingresa a los mercados y proviene principalmente de Boyacá. Por su parte, la

cebolla cabezona roja, que es usada más que todo cruda por su sabor dulce, procede en su mayoría de Norte de Santander y otros países como Perú; es así como esta variedad de cebolla importada representa el 30% del abastecimiento de este producto.

En cuanto a la comercialización, hay diferenciación de las dos variedades, en el caso de la blanca ingresa mayoritariamente a Bogotá, y la roja aunque no está concentrada en ningún mercado, lo encabezan Medellín, Bogotá y Barranquilla.

FICHA METODOLÓGICA

Tipo de operación estadística: muestreo no probabilístico

Objetivo: generar información sobre los volúmenes y procedencias de los alimentos frescos y procesados que ingresan a los mercados mayoristas del país, para la toma de decisiones.

Población objetivo: alimentos frescos y procesados de origen agropecuario que constituyen la canasta de SIPSA_A, y que ingresan a los mercados mayoristas de las principales ciudades del país, incluyendo centrales de abasto y plazas de mercado.

Unidad de observación: productos alimenticios frescos y procesados del sector agropecuario que conforman la canasta de SIPSA_A y que se comercializan en diferentes ciudades y mercados mayoristas del país.

Unidad de muestreo: establecimientos (centrales de abastos y plazas de mercado) donde se abastecen o circulan grandes volúmenes de verduras y hortalizas, frutas, tubérculos raíces y plátanos, granos y cereales, huevos y lácteos, carnes, pescados y productos procesados para el consumo humano.

Unidad de análisis: alimentos de origen agropecuario que componen la canasta de esta operación estadística, que se clasifican en 8 grupos (frutas; tubérculos, raíces y plátanos; verduras y hortalizas; granos y cereales; lácteos y huevos; carnes; pescados; y procesados) y que ingresan a los mercados mayoristas definidos para esta operación.

Fuente de datos: conductores de vehículos de carga que ingresan a los mercados mayoristas, incluyendo centrales de abastos y plazas de mercado, de las principales ciudades del país, donde el SIPSA_A recolecta información. En el caso de no tener la información por parte de los conductores, ya sea porque no conocen la información, no la quieren suministrar o en algunas ocasiones no se encuentran en el vehículo, se acude a los administradores del establecimiento, si es posible ubicarlos.

Cobertura geográfica: corresponde a 23 principales ciudades del país, en 21 departamentos.

Frecuencia de entrega de resultados:

- Informe diario de abastecimiento, tiene un periodo de referencia del día anterior a la publicación, se difunde todos los días hábiles a través del boletín diario de SIPSA_P.
- Indicador semanal de abastecimiento, tiene un periodo de referencia de jueves a miércoles, se difunde los viernes a través del boletín semanal de SIPSA_P.
- Boletín quincenal de abastecimiento, es un reporte del comportamiento del abastecimiento de la primera quincena de cada mes, comparado con el mismo periodo del mes anterior; se difunde el día cinco del siguiente mes de referencia, o el día hábil siguiente a esta fecha.

Boletín mensual de abastecimiento, tiene por objetivo comparar el comportamiento del abastecimiento del mes calendario con respecto al mes anterior; su publicación se realiza el día veinte del mes siguiente al periodo de referencia, o el día hábil siguiente a esta fecha.

Desagregación geográfica: de acuerdo con el mercado mayorista, en boletines quincenales y mensuales; también se presenta la información desagregada por ciudad en el indicador semanal.

Desagregación temática:

- Por grupo de alimentos (frutas, tubérculos, raíces y plátanos, verduras y hortalizas y otros grupos que incluyen carnes y cereales, huevos y lácteos, pescados y procesados).
- Por mercado mayorista.

Porcentaje de cobertura. Este indicador permite definir la relación entre la cantidad de mercados mayoristas programados en el mes, frente a la cantidad de mercados reportados. Es necesario tener en cuenta que un mercado mayorista puede tener más de una programación según sus días de mercado durante cada mes.

Está definido de la siguiente manera: $PC = \frac{\text{Mercados mayoristas reportadas}}{\text{Mercados mayoristas programados}} \times 100$

Para el presente mes se tiene: $PC = \frac{776}{776} \times 100 = 100,00\%$

Por tanto, para este mes la cobertura fue de 100,00% para SIPSA_A.

Porcentaje de no respuesta: Se calcula como el cociente entre los mercados mayoristas de los cuales no se obtuvo información, respecto a los mercados programados. El objetivo de este indicador es identificar el grado de eficacia en el que se encuentra la investigación con respecto al proceso operativo de la recolección. Y se calcula así:

$$\text{PNR} = \frac{(\text{Mercados mayoristas programados} - \text{Mercados mayoristas reportados})}{\text{Mercados mayoristas programados}} \times 100$$

Para el presente mes se tiene: $\text{PNR} = \frac{(776 - 776)}{776} \times 100 = 0,00\%$

Durante este mes el proceso de recolección de información de SIPSA_A reportó 0% de no respuesta.

Índice de imputación: Se calcula como la relación entre el número de registros a imputar en el presente mes y los registros totales de abastecimiento que entran al cálculo en el mes. Para este mes no se realizó imputación.

GLOSARIO

Abastecimiento de alimentos: Actividad que consiste en satisfacer la necesidad de alimentos frescos y procesados de las personas, a tiempo y de forma adecuada (J. Pérez P. y A. Gardey, 2012).

Alimento: En términos del Codex Alimentarius, es toda sustancia elaborada, semi-elaborada o natural, que se destina al consumo humano, incluyendo las bebidas, el chicle y cualesquiera otras sustancias que se utilicen en la fabricación, preparación o tratamiento de los alimentos, pero no incluye los cosméticos ni el tabaco ni las sustancias utilizadas solo como medicamentos (OPS, 2020).

Central de abasto: son amplias infraestructuras que comparten diferentes propietarios, vinculadas a la actividad comercial, acopio y al abastecimiento en ciudades, sus instalaciones les permiten manejar grandes volúmenes de mercancías, cuentan con bodegas especializadas y administración centralizada (DANE, 2020b).

Mercados mayoristas: estructura física en la que se realiza intercambio comercial entre agentes reunidos para comprar y vender productos alimentarios frescos y transformados y en la que actúan diferentes tipos de operadores de servicios logísticos, financieros y de otras actividades necesarias para el buen funcionamiento comercial y el control sanitario de los alimentos (FAO, s, f).

Oferta de alimentos: Cantidad de alimentos disponible en un mercado (Adaptado del Banco de la República, 2021).

Plaza de mercado: son centros que vinculan la actividad comercial y el abastecimiento de ciudades y municipios, de todo tipo de productos en su mayoría relacionados con la producción agropecuaria (DANE, 2020b).

Procedencia de los alimentos: Lugar desde donde se producen o se despachan los alimentos (DANE, 2021).

Sector agropecuario: Sector compuesto por las actividades de producción de bienes y servicios primarios en los ámbitos: agrícola, pecuario, silvícola, pesquero y acuícola (Adaptado de MinEducación, 2017 y Portal Encolombia).



/DANEColombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co