

□□□



ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS 2004



Código N° 0001-1

Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacteras; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacteras; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Alimentación de Animales; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microempresarios; Encuesta de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Constantes Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Cartera hipotecaria de vivienda; Índice de subsección perfil; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO 9001:2000



Tabla de contenido

- Resumen
- Introducción
- Resumen gráfico
- Evolución 1995 – 2004
- 1. Hoteles y similares
- 2. Restaurantes y similares
- 3. Agencias de viajes
- 4. Índices y deflatores

Bogotá (Oficina de Prensa DANE). La Encuesta Anual de Servicios 2004 investigó un total de 333 empresas dedicadas principalmente a la prestación de servicios de alojamiento temporal.

El sector ocupó para el desarrollo de sus actividades a 20.761 personas y su producción bruta real ascendió a 439,5 miles de millones de pesos. Según la escala de personal, el 30,6 por ciento de la producción se realizó en empresas que ocuparon entre 200 y 399 personas. Por organización jurídica se destacan las sociedades anónimas que participaron con el 64,8 por ciento de la producción total de la actividad.

Según ubicación geográfica, el 59,3 por ciento de los hoteles investigados se encontraba localizado en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena y sus áreas metropolitanas, y en San Andrés; éstos concentraron el 73 por ciento de la producción bruta.

En 2004, el sector de restaurantes ocupó a 35.849 personas en 723 empresas; la producción bruta de la actividad fue de \$536,9 miles de millones de pesos reales, de los cuales el 36,7 por ciento correspondió a las empresas con ingresos superiores a \$9.499 millones de pesos. El 46,3 por ciento de la producción bruta de los restaurantes se generó en aquellos con más de 349 empleados, mientras que organizados como sociedad anónima participaron con el 47,8 por ciento de la producción bruta del sector.

A nivel regional, las ciudades y áreas metropolitanas de Bogotá - Soacha (46,9 por ciento), Cali -Yumbo (12,9 por ciento) y Medellín - Valle de Aburrá (17,8 por ciento), realizaron el 77,6 por ciento de la producción del sector.

La producción bruta real de las agencias de viajes, que corresponde al valor total de las ventas de los servicios propios de dicha actividad, alcanzó en 2004 un valor de 73,7 miles de millones de pesos, a precios constantes de 1995. El 35,1 por ciento de la producción se realizó en aquellas empresas con ingresos reales anuales, entre 400 y 999 millones de pesos; el 39,9 por ciento de la misma se realizó en empresas con más de 149 personas ocupadas. Según la organización jurídica, las agencias de viajes organizadas como sociedades limitadas aportaron el 53,6 por ciento de la producción bruta.

Para el desarrollo de su actividad, las agencias de viajes ocuparon a 5.759 personas, de las cuales 5.719 recibieron por sus servicios una remuneración total (sueldos y salarios más prestaciones sociales), en términos reales, de 27,7 miles de millones de pesos. El personal ocupado restante (40 personas) correspondió a propietarios, socios y familiares no remunerados.

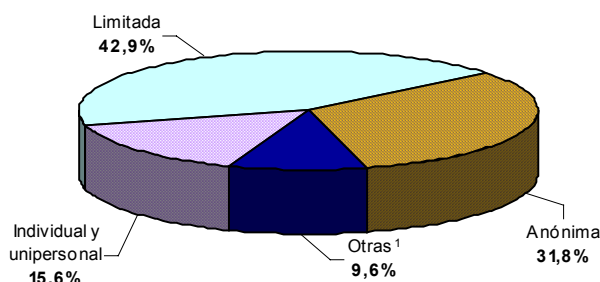
1. HOTELES Y SIMILARES

La Encuesta Anual de Servicios del 2004 investigó un total de 333 empresas dedicadas, principalmente, a la prestación de servicios de alojamiento temporal (hoteles, aparta-hoteles, moteles, residencias y alojamientos similares), que ocupaban 20 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a \$385 millones en dicho año.

El 42,9 por ciento de dichas empresas funcionaron como sociedad limitada, mientras que el 31,8 por ciento como sociedad anónima; el 15,6 por ciento funcionó como propiedad individual y unipersonal y el 9,6 por ciento restante, lo conformaron otros tipos de organizaciones jurídicas como en comandita simple, comandita por acciones y sociedad de hecho (gráfico 1.1).

Gráfico 1.1

Distribución del número de hoteles y similares, por organización jurídica Total nacional 2004

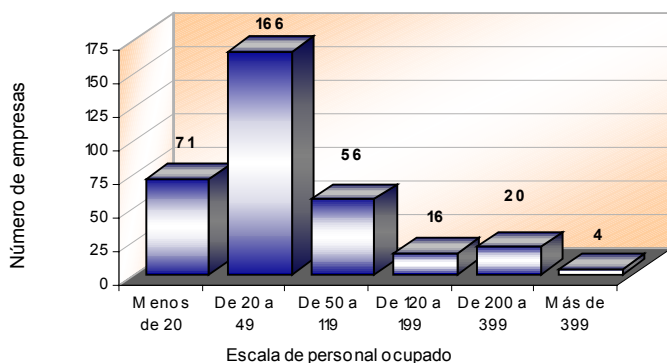


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

De otro lado, el 61,6 por ciento del total de hoteles y alojamientos investigados, registraron niveles de ingresos anuales reales entre 200 y 999 millones de pesos, mientras que el 49,8 por ciento ocupó entre 20 y 49 personas para el desarrollo de su actividad.

Gráfico 1.2

Número de hoteles y similares, por escala de personal ocupado Total nacional 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Valores a precios constantes de 1995.

Según ubicación geográfica, el 59,3 por ciento de los hoteles investigados se encontraba localizado en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena y sus áreas metropolitanas, y en San Andrés.

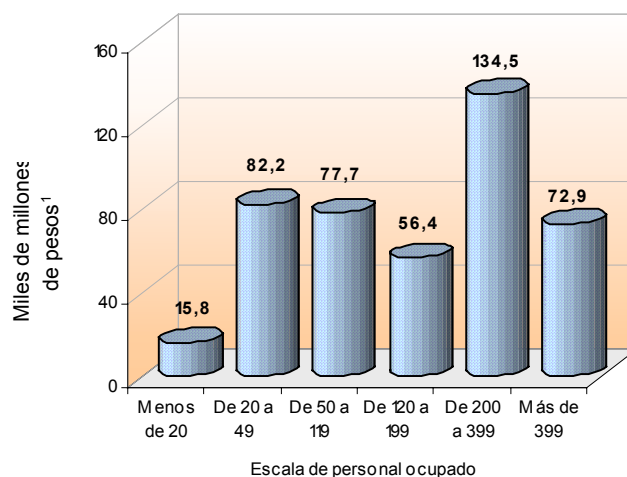
1.1 Producción Bruta

En 2004, la producción bruta real hotelera entendida como el total de ingresos percibidos por la prestación del servicio de alojamiento (a precios constantes de 1995), alcanzó un monto de 439,5 miles de millones de pesos, registrando una variación del 4 por ciento en comparación con el 2003.

De acuerdo con la organización jurídica, el 64,8 por ciento de la producción se realizó en las empresas que funcionaron como sociedades anónimas y el 24 por ciento en las sociedades limitadas. Según el tamaño de las empresas, determinado por el número de personas ocupadas, el 30,6 por ciento de la producción bruta real se generó en las que ocuparon entre 200 y 399, y el 18,7 por ciento en aquellas que ocuparon en promedio durante el año de análisis, 20 a 49 personas.

Gráfico 1.3

Producción bruta real¹ de los hoteles y similares, por escala de personal ocupado Total nacional 2003 - 2004



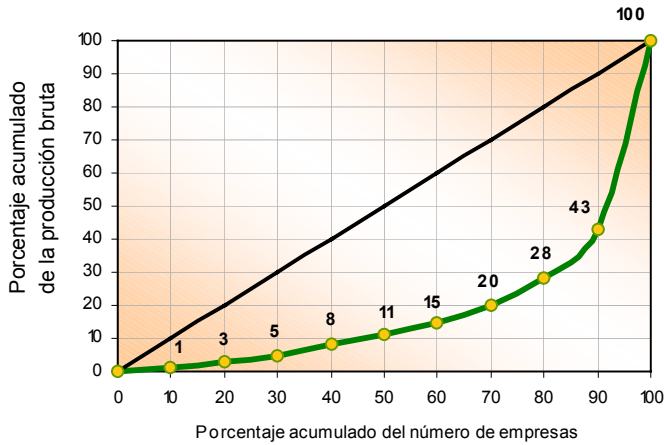
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Valores a precios constantes de 1995.

La metodología de la curva de Lorenz se utiliza como medida de concentración. El gráfico 1.4 muestra la distribución de la producción bruta real entre el número de empresas (como porcentaje acumulado); se puede observar que el 90 por ciento de las empresas concentraron el 43 por ciento de la producción.

Con mayor precisión, el Coeficiente de Giini señala que en 2004, el subsector de hoteles y similares, presentó concentración en la producción del 64,2 por ciento.

Gráfico 1.4

Curva de Lorenz de la producción bruta real¹ de los hoteles Total nacional 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Valores a precios constantes de 1995.

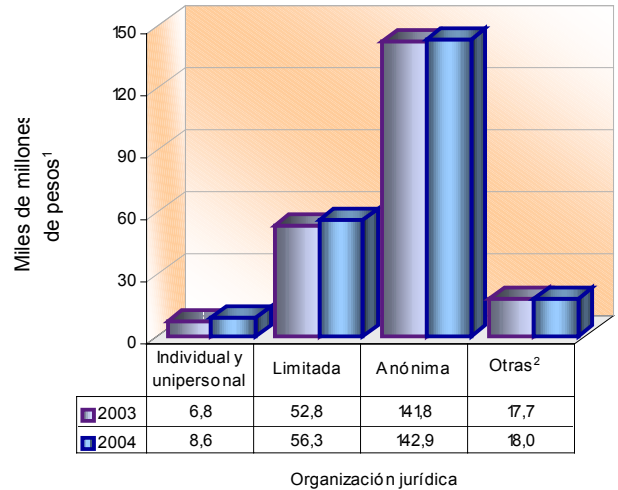
De otro lado, el 73 por ciento de la producción bruta real del sector se concentró en los hoteles ubicados en Bogotá, D.C.-Soacha, Cartagena, Cali-Yumbo, Medellín-Valle de Aburrá y San Andrés.

arrendamientos, seguros, servicios públicos, publicidad, combustibles, regalías y otros gastos inherentes a la prestación del servicio. Este valor incrementó en 3 por ciento con respecto al presentado en 2003.

El coeficiente técnico de los hoteles y alojamientos similares, entendiéndose como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta real, fue en 2004 de 51,4 por ciento.

Gráfico 1.5

Consumo intermedio real¹ de hoteles y similares, por organización jurídica Total nacional 2003 - 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Valores a precios constantes de 1995.

² Otras como comandita simple, colectivas y empresas industriales y comerciales del Estado.

Cuadro 1.1

Variables principales y coeficiente técnico en hoteles y similares, según escala de personal ocupado Total nacional 2004

Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995				
Escala de personal	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coeficiente técnico(D) D=100x(B/A)
Total	439 459	225 760	213 699	51,4 por ciento
Menor de 20	15 848	8 414	7 434	53,1 por ciento
De 20 a 49	82 156	40 454	41 702	49,2 por ciento
De 50 a 119	77 691	39 902	37 789	51,4 por ciento
De 120 a 199	56 410	30 634	25 776	54,3 por ciento
De 200 a 399	134 461	69 074	65 387	51,4 por ciento
Mayor de 399	72 893	37 281	35 612	51,1 por ciento

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

Este indicador muestra que por cada peso obtenido en hoteles y similares de producción bruta fue necesario invertir \$0,51 en diferentes bienes y servicios de otros sectores de la economía. Dicha proporción fue inferior a la registrada en 2003, cuando dicho indicador fue del 51,9 por ciento.

Cuadro 1.2

Variables principales y coeficiente técnico en hoteles y similares, según escala de ingresos Total nacional 2004

Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995				
Escala de ingresos	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coeficiente técnico (D) D=100x(B/A)
Total	439 459	225 760	213 699	51,4 por ciento
Menor de 200	5 875	2 579	3 296	43,9 por ciento
De 200 a 999	92 055	45 749	46 305	49,7 por ciento
De 1 000 a 2 999	93 734	48 893	44 841	52,2 por ciento
De 3 000 a 5 499	66 822	37 648	29 174	56,3 por ciento
De 5 500 a 9 999	93 958	47 399	46 560	50,4 por ciento
Mayor de 9 999	87 014	43 491	43 523	50,0 por ciento

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

1.2 Consumo Intermedio

Para el desarrollo de su actividad, los hoteles y alojamientos similares desembolsaron un total de \$225,8 miles de millones (a precios constantes de 1995), representados en alimentos y bebidas, lencería, utensilios de mesa y cocina, empaques,

Los mayores coeficientes se presentaron en las empresas con otro tipo de organización jurídica como comandita simple y por acciones, entre otras (59,2 por ciento); en las que obtuvieron ingresos reales anuales entre \$3 000 millones y \$5 499 millones (56,3 por ciento) y en aquellas empresas que ocuparon, en promedio, entre 120 y 199 personas (54,3 por ciento) (cuadros 1.1, 1.2 y 1.3).

Cuadro 1.3
Variables principales y coeficiente técnico en hoteles y similares, según organización jurídica
Total nacional
2004

Organización jurídica	Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995			
	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coficiente técnico(D) D=(B/A)
Total	439 459	225 760	213 699	51,4 por ciento
Individual	18 962	8 567	10 396	45,2 por ciento
S. Limitada	105 315	56 301	49 014	53,5 por ciento
S. Anónima	284 867	142 935	141 932	50,2 por ciento
Otras ¹	30 315	17 957	12 357	59,2 por ciento

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

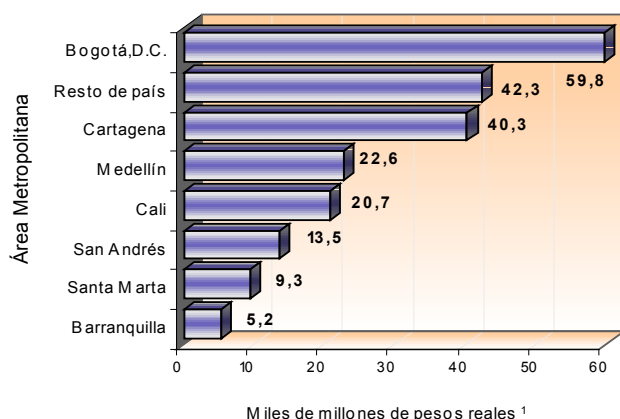
¹ Otras como comandita simple, colectivas y empresas industriales y comerciales del Estado.

1.3 Valor agregado

El valor agregado total real generado por el sector hotelero en 2004 ascendió a \$213,7 miles de millones, 5,1 por ciento más con relación al año anterior. Los hoteles ubicados en las ciudades de Bogotá, Cartagena, Medellín, Cali y sus áreas metropolitanas, y San Andrés generaron los mayores valores agregados del sector (73,4 por ciento).

Gráfico 1.6

Valor agregado real¹ de los hoteles, por ciudades principales y áreas metropolitanas
2004



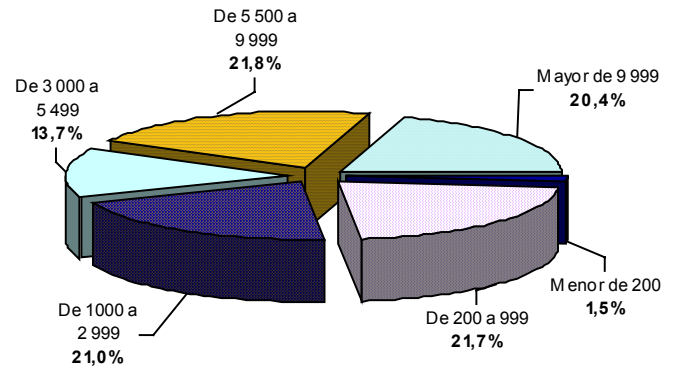
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

¹ Valores a precios constantes de 1995.

Las empresas organizadas como sociedades anónimas participaron con el 66,4 por ciento del valor agregado y las sociedades limitadas con el 22,9 por ciento. El 21,8 por ciento del valor agregado del sector fue generado en las empresas con ingresos reales (precios constantes de 1995) entre 5 500 y 9 999 millones de pesos y el 21,7 por ciento se generó en los hoteles con ingresos reales entre \$200 y \$999 millones (gráfico 1.7).

Gráfico 1.7

Distribución del valor agregado real¹ de hoteles y similares, por escala de ingresos
Total nacional
2004



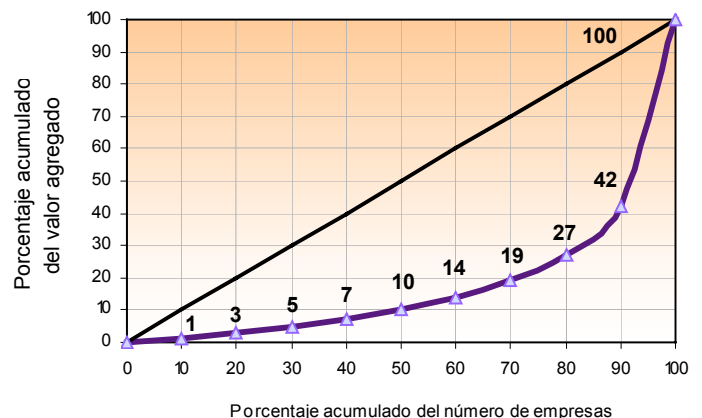
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

¹ Valores a precios constantes de 1995.

Bajo la metodología de la Curva de Lorenz se estableció que el 90 por ciento de las empresas generó el 42 por ciento del valor agregado, como lo muestra el gráfico 1.8. Por su parte, el Coeficiente de Giini muestra que el grado exacto de concentración del valor agregado en hoteles y similares es del 63,2 por ciento.

Gráfico 1.8

Curva de Lorenz del valor agregado real¹ de hoteles
Total nacional
2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

¹ Valores a precios constantes de 1995.

1.4 Productividad

La productividad total real del sector hotelero, entendida como la relación entre la producción y el consumo intermedio más los gastos del personal ocupado, fue en el año de 2004 de 1,40.

Esta medida de desempeño económico indica que la combinación de varios factores de producción permitió que por cada peso invertido se recuperaran 0,40 pesos adicionales. En el año anterior, éste indicador fue de 1,38.

Según escala de ingresos, las empresas que presentaron mayor productividad en el sector en 2004 fueron aquellas empresas que anualmente obtuvieron ingresos reales superiores a \$9.999 millones (1,45) y en aquellas con ingresos entre 5.500 y 9.999 millones de pesos (1,43).

De acuerdo con la escala de personal, las productividades más altas se encontraron en aquellas empresas del sector hotelero que emplean para el desempeño de sus labores entre 20 y 49 empleados (1,42) y en las que ocupan menos de 20 personas (1,41). Así mismo, las productividades más altas del sector se registraron en los hoteles de propiedad individual y unipersonal (1,56) y en aquellos organizados jurídicamente como sociedades anónimas (1,43).

La productividad laboral, medida como la relación entre el valor agregado real y total de personal ocupado, alcanzó en 2004 un valor de 10,3 millones de pesos por persona ocupada en el sector. Éste valor fue inferior al registrado en 2003 (\$10,5 millones por persona).

El cuadro 1.4, muestra que los niveles más altos de productividad laboral se presentaron en las empresas con ingresos superiores a 9 999 millones de pesos reales (valores a precios constantes de 1995) (\$15,0 millones por persona). Así mismo, en las empresas con más de 399 personas ocupadas (\$12,5 millones por persona) y en aquellas organizadas jurídicamente como sociedades anónimas (\$12,0 millones por persona).

Cuadro 1.4
Productividad total y productividad laboral de los hoteles y similares, según escala de ingresos
Total nacional
2004

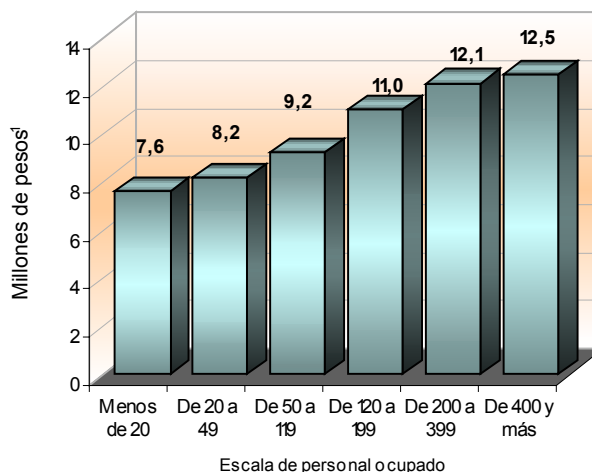
Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995

Escala de ingresos	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Total gastos de personal (C)	Valor agregado (D)	Total personal ocupado (E)	Productividad	
						Total (F) F=A/(B+C)	Laboral (G) G = D/E
Total	439 459	225 760	88 272	213 699	20 761	1,40	10,3
Menor de 200	5 875	2 579	1 705	3 296	695	1,37	4,7
De 200 a 999	92 055	45 749	19 647	46 305	6 091	1,41	7,6
De 1000 a 2999	93 734	48 893	19 398	44 841	4 605	1,37	9,7
De 3000 a 5499	66 822	37 648	12 875	29 174	3 028	1,32	9,6
De 5500 a 9999	93 958	47 399	18 322	46 560	3 444	1,43	13,5
Mayor de 9 999	87 014	43 491	16 326	43 523	2 898	1,45	15,0

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 1.9

Productividad laboral en hoteles y similares, según escala de personal ocupado
Total nacional
2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Valores a precios constantes de 1995

1.5 Empleo y remuneraciones

En 2004, el subsector de hoteles y similares ocupó, en promedio, a 20.761 personas para el desarrollo de su actividad personas, cifra superior a la del 2003 en un 6,7 por ciento.

De acuerdo con el tamaño de las empresas, determinado por el número de personas ocupadas, aquellas que para el desarrollo de su actividad ocupan entre 200 y 399 personas, albergaron el 26 por ciento del empleo total del subsector, mientras que las que ocupan de entre 20 y 49 personas, ocupan el 24,6 por ciento del personal total.

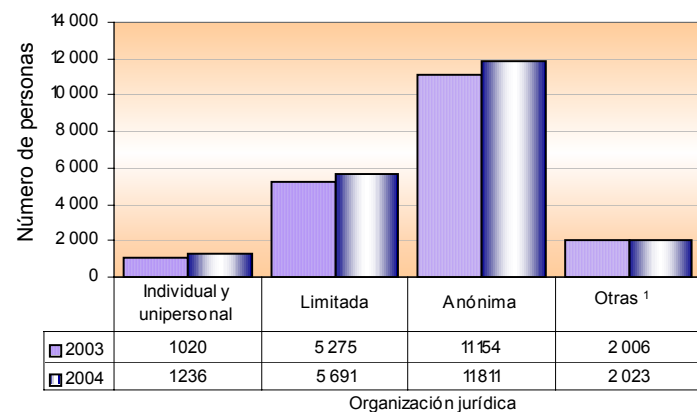
A nivel geográfico, el 67,2 por ciento del empleo se concentró principalmente en los hoteles y similares ubicados en Bogotá, D.C.- Soacha, Cali-Yumbo, Cartagena, Medellín -Valle de Aburrá y San Andrés.

Según los ingresos devengados, aquellas empresas que obtuvieron ingresos reales (precios constantes de 1995) entre 200 y 999 millones de pesos, ocuparon el 29,3 por ciento del total de personas que laboran en el sector, mientras que aquellas con ingresos entre 3.000 y 5.499 millones de pesos reales (precios constantes de 1995) ocuparon el 14,6 por ciento del personal total.

Según la organización jurídica de las empresas, el 56,9 por ciento del empleo se generó en las que funcionaron como sociedades anónimas y el 27,4 por ciento en las sociedades limitadas, como lo muestra el gráfico 1.10.

Gráfico 1.10

Personal ocupado en los hoteles y similares, por organización jurídica Total nacional 2003 - 2004



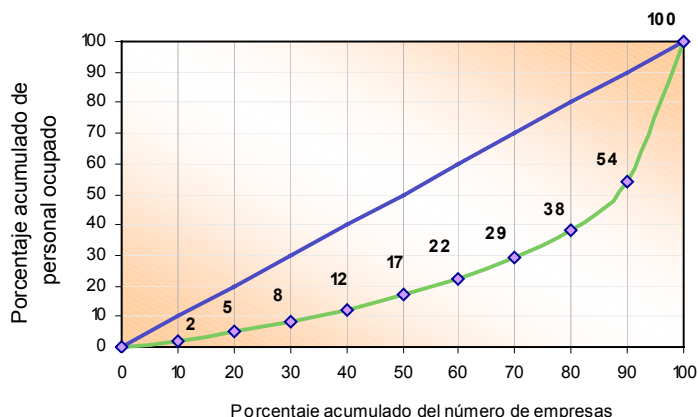
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

¹ Otras como comandita simple, colectivas y empresas industriales y comerciales del Estado.

Según la metodología de la curva de Lorenz, el 90 por ciento de las empresas concentra el 54 por ciento del empleo del sector (gráfico 1.11). El coeficiente de Giini, muestra que la proporción exacta de concentración es del 61,9 por ciento.

Gráfico 1.11

Curva de Lorenz del personal ocupado en hoteles y similares Total nacional 2004



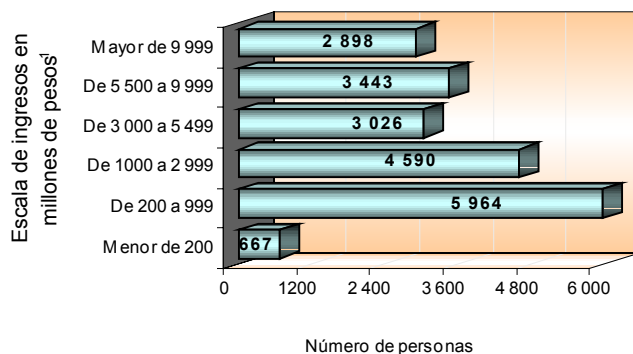
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

Del total de personas ocupadas por los hoteles, 20.588 devengaron por sus labores una remuneración (sueldos, salarios y prestaciones sociales) de 75,7 miles de millones de pesos a precios constantes de 1995. El personal ocupado restante (173) correspondió a propietarios, socios y familiares no remunerados.

El costo laboral real, promedio anual, por persona ocupada para el sector hotelero en 2004 fue de 3,7 millones de pesos. Los más altos correspondieron a las empresas que obtuvieron ingresos anuales superiores a \$9.999 millones reales (\$4,5 millones por persona); en aquellos con más de 399 personas ocupadas (\$4,2 millones por persona) y en los que están organizados jurídicamente como sociedades anónimas (\$4,0 millones por persona). Los más bajos costos laborales, se encuentran en los hoteles con ingresos anuales inferiores a 200 millones de pesos reales (\$2,3 millones de pesos por persona).

Gráfico 1.12

Personal remunerado en hoteles y similares, por escala de ingresos Total nacional 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

¹ Valores a precios constantes de 1995.

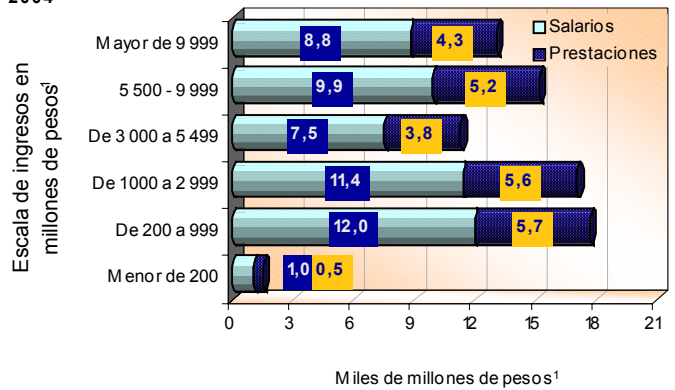
Cuadro 1.5
Costo laboral real¹ promedio en hoteles y similares,
según escala de ingresos
Total nacional
2004

Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995

Escala de ingresos	Salarios y prestaciones (A)	Personal remunerado (B)	Costo laboral (C) (C=A/B)
Total	75 743	20 588	3,7
Menor de 200	1 547	667	2,3
De 200 a 999	17 664	5 964	3,0
De 1000 a 2999	17 029	4 590	3,7
De 3000 a 5499	11 278	3 026	3,7
De 5500 a 9999	15 166	3 443	4,4
Mayor de 9 999	13 060	2 898	4,5

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Valores a precios constantes de 1995

Salarios y prestaciones reales¹ en los hoteles y similares,
por escala de ingresos
Total nacional
2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Valores a precios constantes de 1995

Gráfico 1.13

2. RESTAURANTES Y SIMILARES

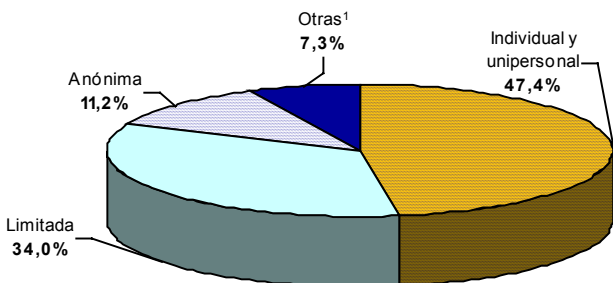
La Encuesta Anual de Servicios de 2004 investigó un total de 723 empresas que ocuparon 20 o más personas o registraron ingresos nominales iguales o superiores a 124 millones de pesos, dedicadas exclusiva o principalmente al expendio de alimentos preparados en el sitio de venta (restaurantes, cafeterías y similares).

Según su organización jurídica, el 47,4 por ciento de los restaurantes y expendios similares de alimentos desarrollaron sus actividades como propiedad individual y unipersonal, el 34 por ciento como sociedad limitada, el 11,2 por ciento como sociedad anónima y, el restante 7,3 por ciento, bajo otras formas de asociación como sociedades en comandita simple, por acciones y sociedades de hecho (gráfico 2.1).

De otro lado, el 37,2 por ciento de las empresas investigadas en 2004 ocuparon menos de 10 personas para el desarrollo de su actividad y el 45,8 por ciento obtuvo ingresos reales (precios constantes de 1995) entre 50 y 199 millones de pesos en ese año.

Gráfico 2.1

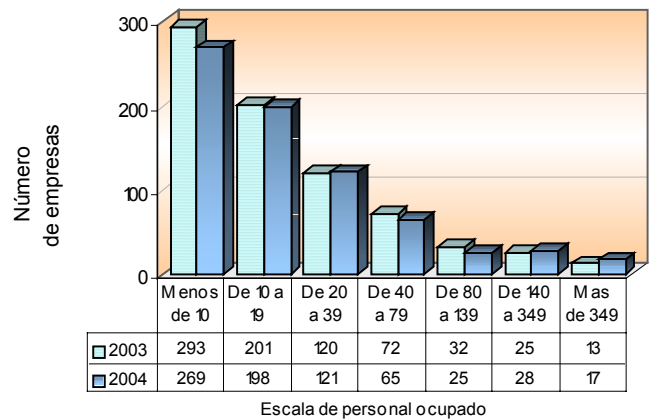
Distribución del número de restaurantes y similares,
por organización jurídica
Total nacional
2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Otras como comandita simple, colectivas y empresas industriales y comerciales del Estado.

Gráfico 2.2

Número de restaurantes, por escala de personal ocupado
Total nacional
2003 - 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

De acuerdo con la ubicación geográfica, el 59,4 por ciento de los restaurantes se encontraba localizado en las ciudades de Bogotá – Soacha (27,1 por ciento), Cali (16,4 por ciento), y Medellín (15,9 por ciento).

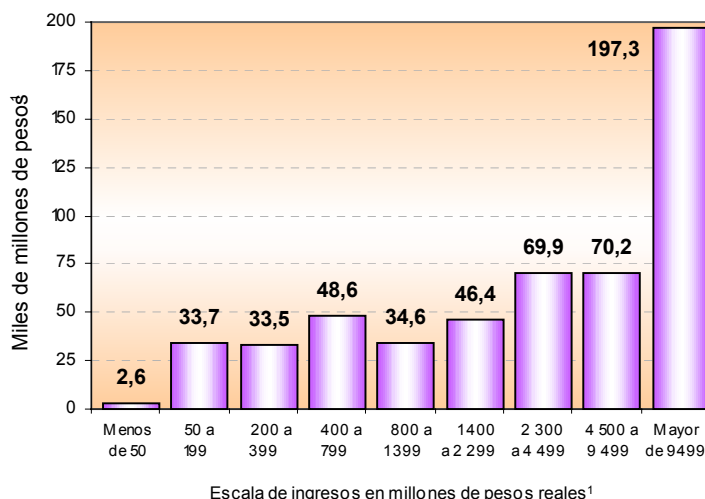
2.1 Producción bruta

La producción bruta de los restaurantes y expendios similares de alimentos está constituida por el total de las ventas provenientes de esta actividad. En 2004 alcanzó un monto de \$536,9 miles de millones (a precios constantes de 1995), superior en un 6,8 por ciento respecto al 2003.

Las sociedades anónimas participaron con el 47,8 por ciento de la producción bruta total de restaurantes y similares. Al agrupar las empresas investigadas según el número de personas ocupadas, aquellas con más de 349 empleados, concentraron el Máximo de la producción total del sector. Según los ingresos obtenidos, aquellas que devengaron más de 9.499 millones de pesos reales (precios constantes de 1995) participaron con el 36,7 por ciento de la producción bruta real.

Gráfico 2.3

Producción bruta en restaurantes y similares, según escala de ingresos
Total nacional
2004



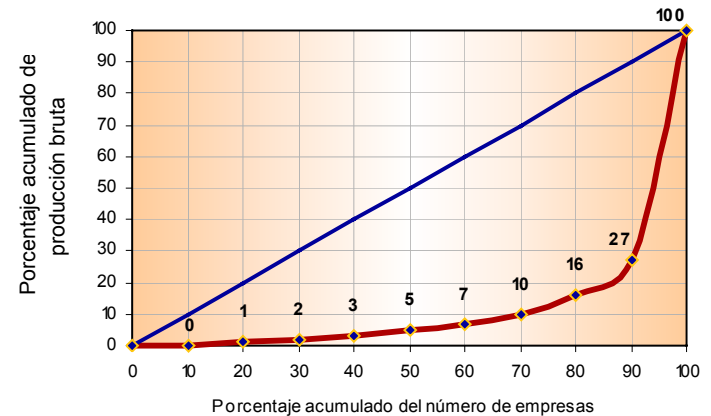
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Valores a precios constantes de 1995.

A nivel regional, las ciudades y áreas metropolitanas de Bogotá D.C. - Soacha (46,9 por ciento), Cali -Yumbo (12,9 por ciento) y Medellín - Valle de Aburrá (17,8 por ciento), realizaron el 77,6 por ciento de la producción del sector.

Utilizando la metodología de la curva de Lorenz, se encuentra que el 90 por ciento de las empresas concentraron sólo el 27 por ciento de la producción total, por tanto el 10 por ciento restante de las empresas realizó la mayor parte de la producción. El coeficiente de Giini confirma esto, y da como medida exacta de concentración en la producción bruta del sector de 75,4 por ciento.

Gráfico 2.4

Curva de Lorenz de la producción bruta real¹ de restaurantes
Total nacional
2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Valores a precios constantes de 1995.

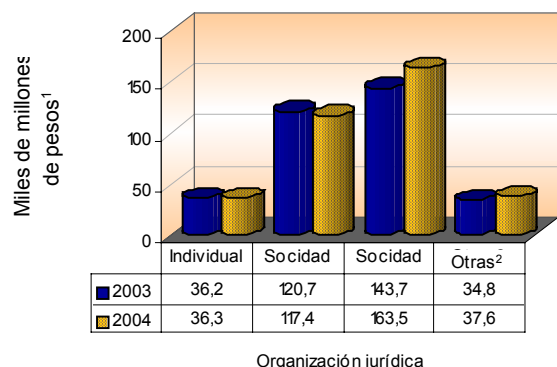
2.2 Consumo intermedio

Los restaurantes y expendios similares de alimentos demandaron para su funcionamiento bienes y servicios por valor de 354,8 miles de millones de pesos reales (precios constantes de 1995), representados en alimentos y bebidas, lencería, utensilios de mesa y cocina, empaques, arrendamientos, seguros, servicios públicos, publicidad, combustibles, regalías y otros propios de la actividad. Esta cifra incrementó un 5,8 por ciento con respecto al 2003, cuando el consumo intermedio se ubicó en 335,4 millones de pesos reales (precios constantes de 1995).

Los restaurantes ubicados en Bogotá D.C.-Soacha, Cali-Yumbo, Medellín-Valle de Aburrá y sus áreas metropolitanas registraron los mayores gastos en consumo intermedio (77,7 por ciento).

Gráfico 2.5

Consumo intermedio real¹ en restaurantes y similares, por organización jurídica
Total nacional
2003 - 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Valores a precios constantes de 1995.
² Otras como comandita simple, colectivas y empresas industriales y comerciales del Estado.

Cuadro 2.1
VARIABLES PRINCIPALES Y COEFICIENTE TÉCNICO EN RESTAURANTES Y SIMILARES, POR ESCALA DE PERSONAL OCUPADO
Total nacional
2004

Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995

Escala de personal ocupado	Producción Bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coefficiente técnico(D) D=100x(B/A)
Total	536 865	354 834	182 031	66,1 por ciento
Menor de 10	20 282	13 820	6 462	68,1 por ciento
De 10 a 19	35 163	23 477	11 686	66,8 por ciento
De 20 a 39	47 797	32 890	14 908	68,8 por ciento
De 40 a 79	51 602	34 105	17 497	66,1 por ciento
De 80 a 139	44 831	29 192	15 639	65,1 por ciento
De 140 a 349	88 661	56 534	32 127	63,8 por ciento
De 350 y más	248 528	164 816	83 712	66,3 por ciento

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

El coeficiente técnico de los restaurantes y expendios similares de alimentos, entendido como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, fue en 2004 de 66,1 por ciento. Eso significa que por cada peso producido fueron necesarios 0,66 pesos de bienes y servicios provenientes de otros sectores de la economía. Esta proporción fue inferior a la registrada en 2003, cuando fue del 66,7 por ciento.

Cuadro 2.2
VARIABLES PRINCIPALES Y COEFICIENTE TÉCNICO EN RESTAURANTES Y SIMILARES, SEGÚN ESCALA DE INGRESOS
Total nacional
2004

Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995

Escala de ingresos	Producción Bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coefficiente técnico(D) D=100x(B/A)
Total	536 865	354 834	182 031	66,1 por ciento
Menos de 50	2 629	1 728	901	65,7 por ciento
De 50 a 199	33 731	21 782	11 949	64,6 por ciento
De 200 a 399	33 521	22 470	11 051	67,0 por ciento
De 400 a 799	48 620	32 569	16 052	67,0 por ciento
De 800 a 1 399	34 560	23 181	11 378	67,1 por ciento
De 1 400 a 2 299	46 391	30 224	16 167	65,2 por ciento
De 2 300 a 4 499	69 908	45 379	24 528	64,9 por ciento
De 4 500 a 9 499	70 217	47 511	22 706	67,7 por ciento
Mayor de 9 499	197 289	129 990	67 299	65,9 por ciento

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

Los mayores coeficientes se presentaron en aquellas que funcionaron bajo otro tipo de organización jurídica como sociedades en comandita simple y por acciones (74,1 por ciento), en las que ocuparon entre 20 y 39 personas (68,8 por ciento) y en aquellas que obtuvieron ingresos anuales reales entre 4.500 y 9.499 millones de pesos (67,7 por ciento).

Los menores coeficientes técnicos se presentaron en las empresas cuyos ingresos en 2004 estuvieron entre \$2.300 y \$4.499 millones (64,6 por ciento), en las empresas que ocuparon entre 140 y 349 personas (63,8 por ciento) y en las sociedades anónimas (63,7 por ciento) (cuadros 2.1, 2.2 y 2.3).

Cuadro 2.3
VARIABLES PRINCIPALES Y COEFICIENTE TÉCNICO EN RESTAURANTES Y SIMILARES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
Total nacional
2004

Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995

Organización jurídica	Producción Bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coefficiente técnico(D) D=100x(B/A)
Total	536 865	354 834	182 031	66,1 por ciento
P. individual	54 913	36 346	18 567	66,2 por ciento
S. limitada	174 528	117 415	57 113	67,3 por ciento
S. anónima	256 738	163 499	93 239	63,7 por ciento
Otras ¹	50 686	37 574	13 112	74,1 por ciento

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

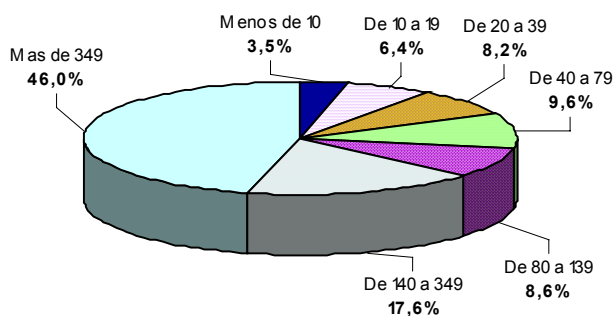
¹ Otras como comandita simple, colectivas y empresas industriales y comerciales del Estado.

2.3 Valor agregado

El valor agregado real generado por la actividad gastronómica en 2004 ascendió a \$182,0 miles de millones reales, superior en 8,7 por ciento al valor registrado en 2003. Los restaurantes ubicados en las ciudades de Bogotá - Soacha, Cali-Yumbo, y Medellín-Valle de Aburrá, generaron los mayores valores agregados del sector, en conjunto, un 77,5 por ciento; \$80,4 miles de millones en Bogotá), \$24,7 miles de millones en Cali y \$36,0 miles de millones en Medellín.

Gráfico 2.6

Distribución del valor agregado real¹ de restaurantes, por escala de personal ocupado
Total nacional
2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

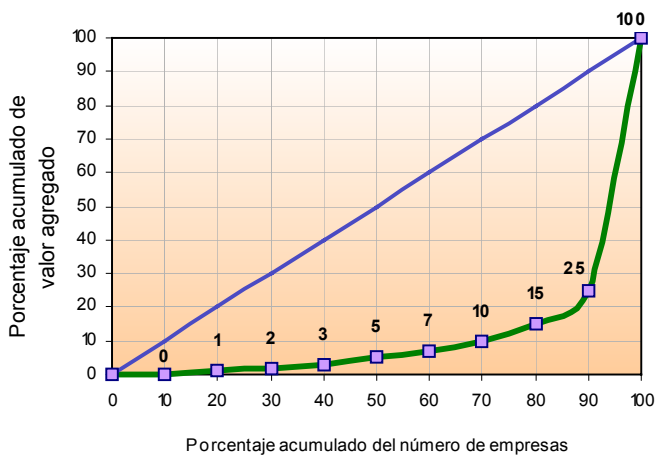
¹ Valores a precios constantes de 1995.

El valor agregado se concentró en las sociedades anónimas (51,2 por ciento) y limitadas (31,4 por ciento); el 46 por ciento en los restaurantes que ocuparon más de 349 personas y 17,6 por ciento en los que ocupan entre 140 y 349 personas. Según la escala de ingresos, las empresas con más de \$9.499 millones reales en ingresos anuales, participaron con el 37 por ciento, mientras que aquellas con ingresos entre \$2.300 y \$4.499 millones, participaron con el 13,5 por ciento.

Bajo la metodología de la curva de Lorenz se estableció que el 90 por ciento de los restaurantes generan el 25 por ciento del valor agregado del sector (gráfico 2.7). El coeficiente de Giini precisa que el grado de concentración en restaurantes y similares para el valor agregado es de 74,2 por ciento.

Gráfico 2.7

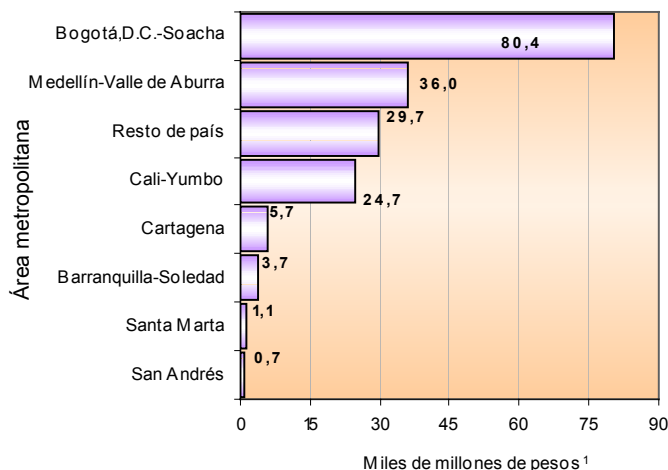
Curva de Lorenz del valor agregado real¹ de restaurantes Total nacional 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Valores a precios constantes de 1995.

Gráfico 2.8

Valor agregado real¹ en restaurantes y similares, por ciudades principales y áreas metropolitanas Total nacional 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Valores a precios constantes de 1995.

2.4 Productividad

La productividad total de los restaurantes y expendios similares de alimentos, entendida ésta como la relación entre los ingresos y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado, fue en 2004 de 1,13. Es decir que, dada la combinación de factores productivos, se obtuvieron 0,13 pesos adicionales por cada peso invertido. En 2003 este indicador fue de 1,12.

Las productividades más altas del sector se registraron en los restaurantes de propiedad individual y unipersonal (1,18), en aquellas que ocuparon menos de 10 personas para el desarrollo de su actividad (1,17) y en las empresas que obtuvieron ingresos anuales reales de \$800 a \$1.399 millones (1,15).

Los indicadores más bajos en productividad total se registraron en las empresas bajo otros tipos de organización jurídica como comandita simple, colectivas, y empresas industriales y comerciales del Estado (1,03), en las empresas con ingresos reales anuales entre \$4.500 y \$9.499 millones (1,11) y en aquellas que ocupan entre 20 y 39 personas (1,12).

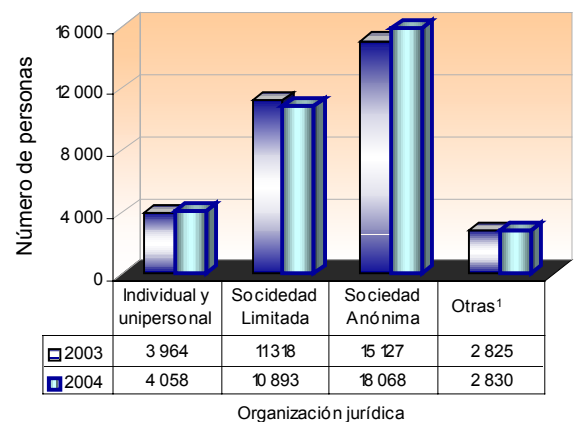
Por su parte, la productividad laboral real por persona ocupada fue de \$5,1 millones por persona. Este indicador de eficiencia laboral incrementó con respecto al 2003, cuando éste se ubicó en \$5,0 millones por persona.

Las más altas se registraron en aquellas empresas con ingresos anuales reales de \$2.300 a \$4.499 millones (\$6,1 millones por persona), en las que ocuparon entre 80 y 139 personas (\$6,0 millones por persona) y en las empresas con otro tipo de organización jurídica como comandita simple, colectivas, y empresas industriales y comerciales del Estado (\$5,2 millones por persona).

Las menores productividades laborales se dieron en las empresas con menos de \$50 millones reales anuales (\$2,3 millones por persona), en las que ocuparon menos de 10 personas (\$4,1 millones por persona) y en las organizadas jurídicamente como sociedad anónima (\$4,6 millones por persona).

Gráfico 2.9

Personal ocupado en restaurantes y similares, por organización jurídica Total nacional 2003 - 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Otras como comandita simple, colectivas y empresas industriales y comerciales del Estado.

Cuadro 2.4
Productividad total y productividad laboral de los restaurantes y similares,
según escala de ingresos
Total nacional
2004

Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995

Escala de ingresos	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Total gastos de personal (C)	Valor agregado (D)	Total personal ocupado (E)	Productividad	
						Total (F) F=A/(B+C)	Laboral (G) G = D/E
Total	536 865	354 834	119 061	182 031	35 849	1,13	5,1
Menos de 50	2 629	1 728	645	901	395	1,11	2,3
De 50 a 199	33 731	21 782	7 780	11 949	3 257	1,14	3,7
De 200 a 399	33 521	22 470	7 020	11 051	2 506	1,14	4,4
De 400 a 799	48 620	32 569	10 204	16 052	3 236	1,14	5,0
De 800 a 1 399	34 560	23 181	6 836	11 378	2 081	1,15	5,5
De 1 400 a 2 299	46 391	30 224	10 555	16 167	2 965	1,14	5,5
De 2 300 a 4 499	69 908	45 379	15 181	24 528	4 005	1,15	6,1
De 4 500 a 9 499	70 217	47 511	15 801	22 706	4 608	1,11	4,9
Mayor de 9 499	197 289	129 990	45 039	67 299	12 796	1,13	5,3

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

2.5 Empleo y remuneraciones

En 2004, el sector de restaurantes ocupó a 35.849 personas, de las cuales 35.218 recibieron por sus servicios una remuneración (sueldos y salarios más prestaciones sociales) en términos reales de \$105,5 miles de millones (cuadro 2.5). El personal ocupado restante (631 personas) correspondió a propietarios, socios y familiares no remunerados.

A nivel geográfico, Bogotá, D. C.-Soacha, Cali-Yumbo, Medellín-Valle de Aburrá y sus áreas metropolitanas absorbieron los mayores volúmenes de empleo, en conjunto 77,2 por ciento.

El empleo generado por los restaurantes incrementó en 7,9 por ciento respecto al 2003, cuando se encontraban 33.234 personas ocupadas en el sector.

Cuadro 2.5
Costo laboral real¹ promedio en las empresas de restaurantes,
según organización jurídica
Total nacional
2004

Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995

Organización jurídica	Salarios y prestaciones (A)	Personal remunerado (B)	Costo Laboral (C) (C=A/B)
Total	105 499	35 218	3,0
Individual	8 984	3 645	2,5
S. Limitada	31 453	10 711	2,9
S. Anónima	54 454	18 068	3,0
Otras	10 608	2 794	3,8

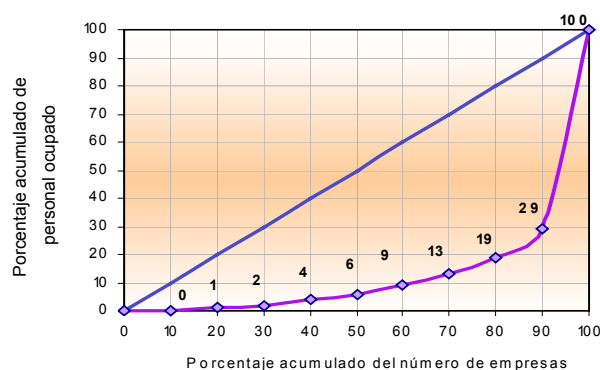
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Valores a precios constantes de 1995.

Las mayores concentraciones de empleo se presentaron en las empresas que funcionaron como sociedad anónima (50,4 por ciento), en aquellas que ocuparon más de 349 personas (47 por ciento) y en las que obtuvieron en el año ingresos superiores a \$9.499 millones (35,7 por ciento).

Bajo la metodología de la Curva de Lorenz (gráfico 2.10) se encuentra que el 90 por ciento de las empresas emplearon sólo al 29 por ciento del personal ocupado total de la actividad. Según el coeficiente de Giini, el grado exacto de concentración es del 73,7 por ciento.

Gráfico 2.10

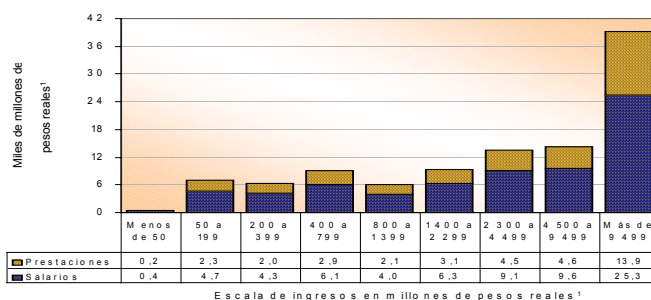
Curva de Lorenz del personal ocupado en restaurantes
 Total nacional
 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

Gráfico 2.11

Salarios y prestaciones reales en restaurantes y similares,
 según escala de ingresos
 Total nacional
 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Valores a precios constantes de 1995.

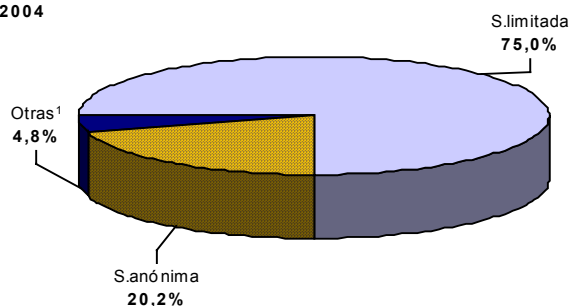
En 2004, el costo laboral promedio por persona ocupada, medido por los salarios y prestaciones del trabajador en el sector fue de \$3,0 millones reales por persona ocupada. Los más altos costos se presentaron en las empresas con otro tipo de organización jurídica (\$3,8 millones), en las empresas con ingresos entre \$2.300 y \$4.499 millones al año (\$3,4 millones), y en aquellas que ocupan entre 140 y 349 personas (\$3,2 millones por persona).

3. AGENCIAS DE VIAJES

La Encuesta Anual de Servicios de 2004 investigó a 104 empresas, dedicadas a actividades de asesoramiento, planificación y organización de viajes, denominadas, comúnmente, como agencias de viajes que ocupaban 20 o más personas o sus ingresos anuales nominales eran iguales o superiores a 611 millones de pesos.

Gráfico 3.1

Distribución del número de agencias de viajes, por organización jurídica
Total nacional
2004

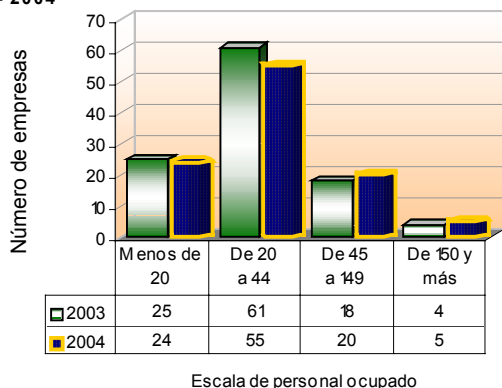


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

¹ Otras como propiedad individual y unipersonal, comandita simple, colectivas y empresas industriales y comerciales del Estado,

Gráfico 3.2

Número de agencias de viajes, por escala de personal ocupado
Total nacional
2003 - 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

Del total de agencias de viajes investigadas, el 75 por ciento funcionaron como sociedades limitadas, el 20,2 por ciento como anónimas y el restante 4,8 por ciento, lo conformaban empresas organizadas como propiedad individual o unipersonal y otros tipos de asociación como sociedades en comandita simple y por acciones, entre otras.

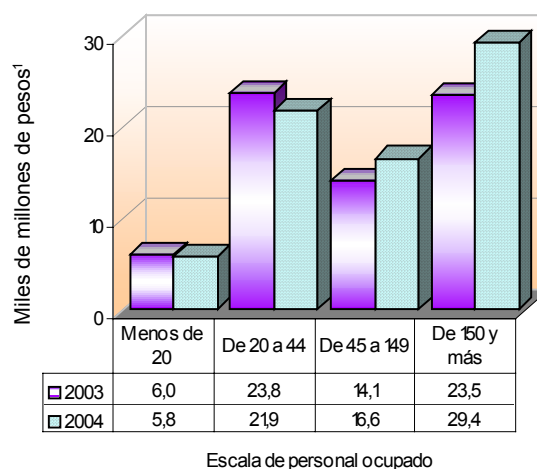
El 52,9 por ciento de las agencias de viajes, cubiertas por la investigación, ocuparon para el desarrollo de su actividad entre 20 y 44 personas. Así mismo, el 40,4 por ciento obtuvieron durante 2004, ingresos entre 200 y 399 millones de pesos reales (precios constantes de 1995).

3.1 Producción bruta

La producción bruta real de las agencias de viajes, que corresponde al valor total de las ventas de los servicios propios de dicha actividad, alcanzó en 2004 un valor de \$73,7 miles de millones, a precios constantes de 1995. Con respecto al 2003, la producción incrementó un 9,3 por ciento. Ese año el valor real de la producción fue de \$67 miles de millones de pesos reales.

Gráfico 3.3

Producción bruta real¹ en agencias de viajes, por escala de personal ocupado
Total nacional
2003 - 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

¹ Valores a precios constantes de 1995.

De acuerdo con el tamaño de las empresas, determinado por el número de personas ocupadas, el 39,9 por ciento de la producción fue obtenida por las empresas que emplearon más de 150 personas, en las que ocuparon entre 20 y 44 personas (29,7 por ciento) y en aquellas que emplearon para el desarrollo de la actividad entre 45 y 149 personas (22,6 por ciento). En conjunto, éstas escalas participaron con el 92,2 por ciento de la producción total (gráfico 3.3).

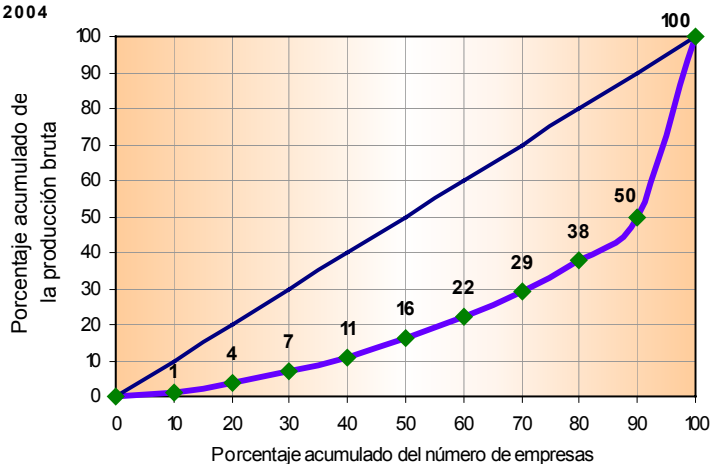
El 53,6 por ciento de dicha producción se concentró en las agencias organizadas jurídicamente como sociedades limitadas y el 43,8 por ciento en las sociedades anónimas; el restante 2,6 por ciento de la producción se realizó en aquellas empresas organizadas como propiedad individual y unipersonal y otros tipos de asociación como en comandito simple, colectivas y empresas industriales y comerciales del Estado.

De acuerdo con los ingresos devengados, en términos reales (precios constantes de 1995), los mayores volúmenes de producción se dieron en las empresas con ingresos anuales superiores a 2.499 millones de pesos (33,9 por ciento) y en aquellas con ingresos reales entre \$400 y \$999 millones (35,1 por ciento).

Bajo la metodología de la Curva de Lorenz (gráfico 3.4), se pudo determinar que el 90 por ciento de las empresas concentra el 50 por ciento de la producción total. Con mayor precisión, el Coeficiente de Gini señala que el grado de concentración de la producción bruta en agencias de viajes es del 53 por ciento.

Gráfico 3.4

Curva de Lorenz de la producción bruta real¹ de las agencias de viajes
Total nacional
2004



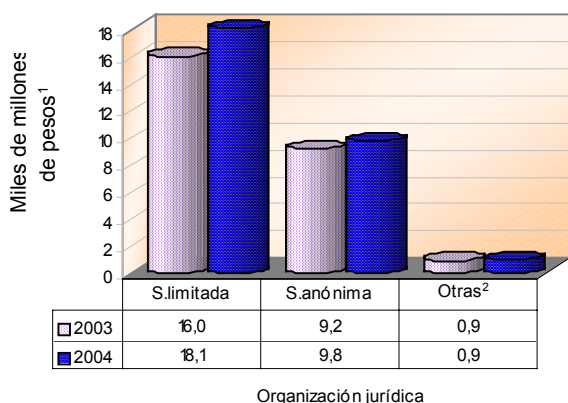
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Valores a precios constantes de 1995.

3.2 Consumo intermedio

Las agencias de viajes demandaron para su funcionamiento bienes y servicios por valor de \$28,8 miles de millones, a precios constantes de 1995, representados en arriendos, seguros, comunicaciones, servicios públicos, propaganda y publicidad, combustibles y lubricantes y otros propios de la actividad. Este consumo fue mayor en un 10,4 por ciento con respecto a 2003.

Gráfico 3.5

Consumo intermedio real¹ en agencias de viajes, por organización jurídica
Total nacional
2003 - 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Valores a precios constantes de 1995.

² Otras como propiedad individual y unipersonal, comandita simple, colectivas y empresas industriales y comerciales del Estado,

Cuadro 3.1
Variables principales y coeficiente técnico en agencias de viajes, según escala del personal ocupado
Total nacional
2004

Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995

Escala de personal	Producción Bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coeficiente técnico(D) D=100x(B/A)
Total	73 665	28 753	44 911	39,0 por ciento
Menor de 20	5 756	2 322	3 433	40,3 por ciento
De 20 a 44	21 902	9 972	11 931	45,5 por ciento
De 45 a 149	16 617	7 881	8 736	47,4 por ciento
De 150 y más	29 390	8 578	20 811	29,2 por ciento

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

El coeficiente técnico de las agencias de viajes, entendido como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, para 2004 fue de 39 por ciento. Este valor se refiere a lo invertido en bienes y servicios de otros sectores de la economía necesarios para el proceso productivo.

Cuadro 3.2
Variables principales y coeficiente técnico en agencias de viajes, según escala de ingresos
Total nacional
2004

Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995

Escala de ingresos	Producción Bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coeficiente técnico(D) D=100x(B/A)
Total	73 665	28 753	44 911	39,0 por ciento
Menor de 200	1 466	444	1 022	30,3 por ciento
De 200 a 399	12 236	5 231	7 006	42,7 por ciento
De 400 a 999	25 869	11 761	14 108	45,5 por ciento
De 1 000 a 2 499	9 120	4 271	4 849	46,8 por ciento
Mayor de 2499	24 973	7 046	17 927	28,2 por ciento

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

Con respecto al 2003, el coeficiente técnico incrementó. Para dicho año, este indicador se ubicó en 38,6 por ciento.

Cuadro 3.3
Variables principales y coeficiente técnico en agencias de viajes,
según organización jurídica
Total nacional
2004

Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995

Organización jurídica	Producción Bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coeficiente técnico(D) D=100x(B/A)
Total	73 665	28 753	44 911	39,0 por ciento
S. limitada	39 460	18 095	21 365	45,9 por ciento
S. anónima	32 263	9 753	22 510	30,2 por ciento
Otras	1 941	905	1 036	46,6 por ciento

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

¹ Otras como propiedad individual y unipersonal, comandita simple, colectivas y empresas industriales y comerciales del Estado,

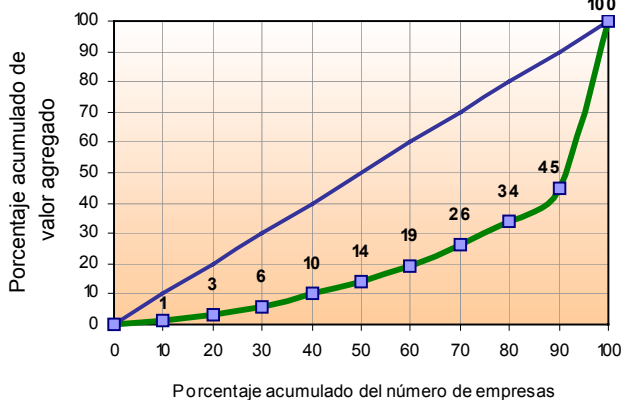
Los mayores coeficientes se presentaron en las empresas que ocuparon entre 45 y 149 personas (47,4 por ciento), en aquellas que obtuvieron ingresos anuales reales entre \$1.000 y de \$2.499 millones (46,8 por ciento) y en aquellas con otro tipo de organización, como individual y unipersonal, en comandita simple, colectivas o empresas industriales y comerciales del Estado (46,6 por ciento); (cuadros 3.1, 3.2 y 3.3).

3.3 Valor agregado

El valor agregado total (a precios constantes de 1995) generado por las agencias de viajes en 2004 fue de \$44,9 miles de millones. Con respecto al 2003, el valor agregado incrementó un 8,6 por ciento.

Gráfico 3.6

Curva de Lorenz del valor agregado real¹
de las agencias de viajes
Total nacional
2004



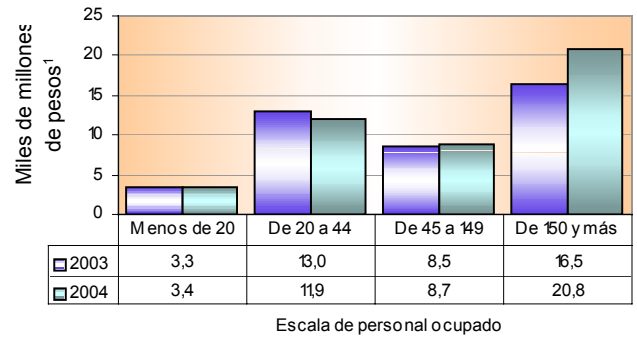
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

¹ Valores a precios constantes de 1995

Al utilizar la metodología de la curva de Lorenz, para medir la concentración del valor agregado en las agencias de viajes, se encuentra que el 90 por ciento de las empresas concentra el 45 por ciento del valor agregado de la actividad (gráfico 3.7). De manera más precisa, el Coeficiente de Gini, muestra que el grado de concentración del valor agregado es del 51,4 por ciento.

Gráfico 3.7

Valor agregado real¹ en las agencias de viajes,
por escala de personal ocupado
Total nacional
2003 - 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

¹ Valores a precios constantes de 1995.

De acuerdo a la escala de personal ocupado, aquellas con más de 150 personas empleadas participaron con el 46,3 por ciento del valor agregado mientras que las que ocuparon entre 20 y 44 personas para el desarrollo de su actividad participaron en la generación de valor agregado con un 26,6 por ciento. Las sociedades anónimas aportaron el 50,1 por ciento del valor agregado, mientras que las sociedades limitadas, participaron con el 47,6 por ciento.

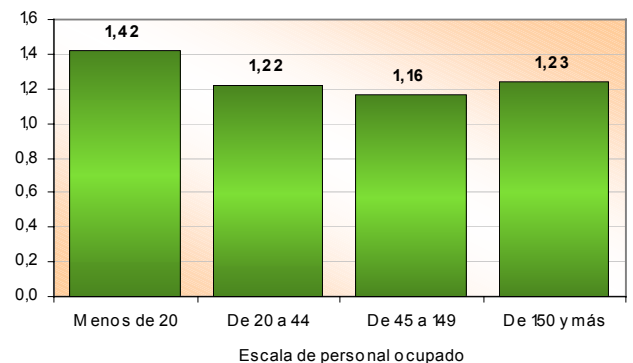
Según el monto de los ingresos percibidos durante 2004, el 71,3 por ciento valor agregado de las agencias de viajes se generó en aquellas empresas con ingresos superiores a \$2.499 millones reales (precios constantes de 1995) (39,9 por ciento) y en las que obtuvieron ingresos entre \$400 y \$999 millones (71,3 por ciento).

3.4 Productividad

La productividad total real de las agencias de viajes, entendida ésta como la relación entre los ingresos y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado, fue en 2004 de 1,23. Es decir, que el desempeño económico de las agencias de viajes permitió la recuperación de 0,23 pesos adicionales por cada unidad de costo; éste indicador incrementó con respecto al 2003, donde el valor correspondiente fue de 1,21.

Gráfico 3.8

Productividad total real¹ en agencias de viaje,
según escala de personal ocupado
Total nacional
2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

¹ Valores a precios constantes de 1995.

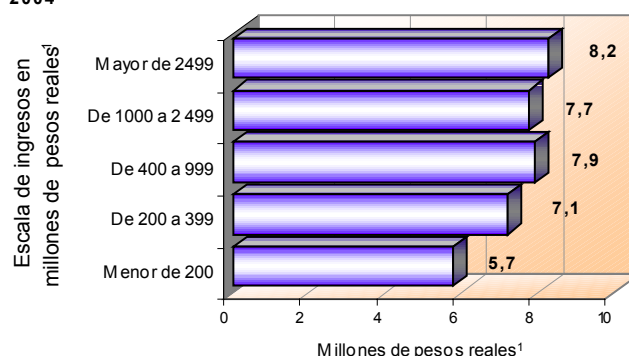
La productividad total más alta se presentó en las empresas con menos de 20 empleados (1,42). Las sociedades anónimas registraron una productividad total de 1,24, siendo ésta la más alta, según la organización jurídica, al igual que en aquellas empresas con ingresos reales superiores a \$2 499 millones que registraron la más alta productividad según escala de ingresos (1,24). Por su parte, el indicador más bajo se registró en las empresas con otro tipo de organización como unipersonal e individual, en comandita simple, colectivas, entre otras.

La productividad laboral promedio, medida como la relación entre el valor agregado real y el empleo total, en el año 2004 alcanzó un valor de \$7,8 millones por persona.

Las tasas más altas correspondieron a las empresas con menos de 20 empleados (\$10,8 millones por persona), aquellas cuyos ingresos reales fueron superiores a \$2 499 millones (\$8,2 millones por persona), y a las sociedades anónimas (\$8,1 millones por persona). La productividad laboral más baja se presentó en las empresas con menos de 200 millones de pesos en ingresos reales anuales millones (\$5,7 millones por persona).

Gráfico 3.9

Productividad laboral real¹ en agencias de viajes, según escala de ingresos
Total nacional
2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Valores a precios constantes de 1995.

Cuadro 3.4

Productividad total y productividad laboral de las agencias de viajes, según escala de ingresos

Total nacional
2004

Escala de ingresos	Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995						
	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Total gastos de personal (C)	Valor agregado (D)	Total personal ocupado (E)	Productividad	
						Total (F) F=A/(B+C)	Laboral (G) G = D/E
Total	73 665	28 753	31 326	44 911	5 759	1,23	7,8
Menor de 200	1 466	444	806	1 022	178	1,17	5,7
De 200 a 399	12 236	5 231	4 810	7 006	981	1,22	7,1
De 400 a 999	25 869	11 761	9 265	14 108	1 795	1,23	7,9
De 1 000 a 2 499	9 120	4 271	3 399	4 849	629	1,19	7,7
Mayor de 2499	24 973	7 046	13 045	17 927	2 176	1,24	8,2

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

3.5 Empleo y remuneraciones

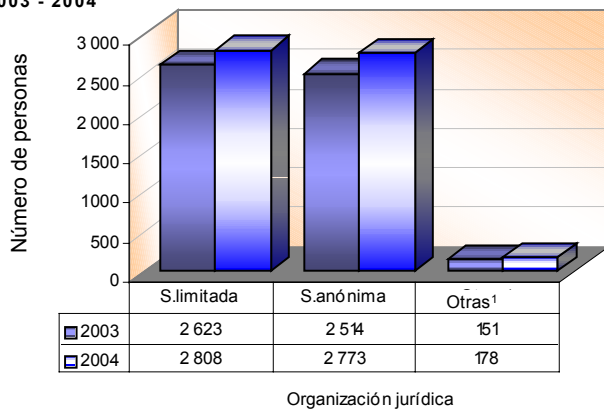
De las 5.759 personas ocupadas, 5.719 recibieron por sus servicios una remuneración real (sueldos, salarios y prestaciones sociales) de \$27,7 miles de millones. El personal ocupado restante (40) correspondió a propietarios, socios y familiares no remunerados. Con respecto al año anterior, el empleo generado por las agencias incrementó en 8,9 por ciento.

La mayor concentración del empleo (97 por ciento) se registró en las empresas que funcionaron como sociedades limitadas (48,8 por ciento) y anónimas (48,2 por ciento).

Las empresas que registraron ingresos superiores a 2.499 millones de pesos reales absorbieron el 37,8 por ciento del empleo total del sector.

Gráfico 3.10

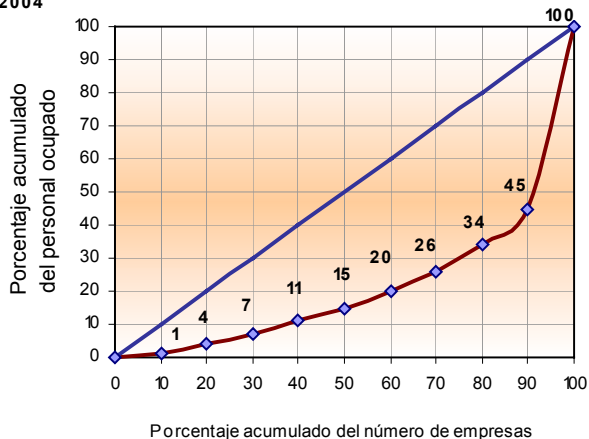
Personal ocupado en agencias de viajes, por organización jurídica Total nacional 2003 - 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Otras como propiedad individual y unipersonal, comandita simple, colectivas y empresas industriales y comerciales del Estado,

Gráfico 3.11

Curva de Lorenz del personal ocupado en agencias de viajes Total nacional 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

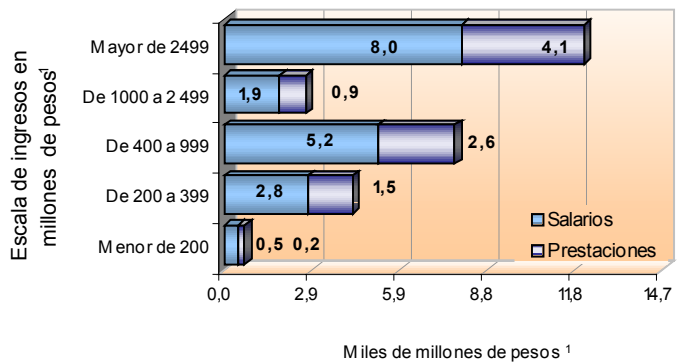
El gráfico 3.11, que representa la metodología de la curva de Lorenz, señala que el 45 por ciento del empleo generado por las agencias de viajes investigadas fue ocupado en 2004 por el 90 por ciento de las empresas. El coeficiente de Giini, muestra con precisión una concentración de 48,1 por ciento.

Por su parte, las remuneraciones causadas en 2004 ascendieron a \$27,7 miles de millones a precios constantes de 1995, de los cuales el 43,8 por ciento fueron causados por las empresas cuyos ingresos superaron los \$2.499 millones

El costo laboral real promedio por persona ocupada en las agencias de viajes en 2004 fue de \$4,8 millones por persona. Los más altos costos corresponden a las empresas que obtuvieron ingresos reales superiores a \$2.499 millones (5,6 millones por persona), a las que ocuparon más de 149 personas (\$5,3 millones por persona), y a las sociedades anónimas (\$5,2 millones por persona).

Gráfico 3.12

Salarios y prestaciones reales¹ en agencias de viajes, por escala de ingresos Total nacional 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Valores a precios constantes de 1995.

Cuadro 3.5

Costo laboral promedio en las agencias de viajes, por escala de ingresos Total nacional 2004

Escala de ingresos	Valores en millones de pesos a precios constantes de 1995		
	Salarios y prestaciones (A)	Personal remunerado (B)	Costo Laboral (C) (C=A/B)
Total	27 670	5 719	4,8
Menor de 200	707	165	4,3
De 200 a 399	4 322	966	4,5
De 400 a 999	7 754	1 784	4,3
De 1 000 a 2 499	2 769	628	4,4
Mayor de 2499	12 118	2 176	5,6

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios.
¹ Valores a precios constantes de 1995.

4. ÍNDICES Y DEFLACTORES UTILIZADOS PARA OBTENER PRECIOS CONSTANTES Y LAS ESCALAS DE PRODUCCIÓN A PRECIOS CORRIENTES

Para obtener los precios constantes de las diferentes variables cuantitativas de las actividades investigadas, se utilizaron los siguientes índices tomando como base año promedio 1995=100

Variables	Hoteles y similares	Restaurantes y similares	Agencias de viajes
Ingresos y otros gastos diferentes a los laborales y depreciación	Suma ponderada de: Índices de hoteles de la muestra, IPC ¹ para comidas fuera del hogar ingresos medios y bajos sin IVA e IPC para bebidas y tabaco ingresos medios y bajos sin IVA.	IPC Comidas fuera del hogar ingresos medios y bajos sin IVA.	Suma ponderada de IPC para ingresos medios y bajos, transporte aéreo sin IVA e IPC para turismo ingresos medios y bajos sin IVA
Gastos laborales	Variación del salario mínimo	Variación del salario mínimo	Variación del salario mínimo

Base: año promedio 1995=100

Variables	Año promedio	Hoteles	Restaurantes	Agencias de viajes
		Índice	Índice	Índice
Ingresos y otros gastos diferentes a los laborales y depreciación	2003	188,46	235,09	293,92
	2004	205,64	247,75	305,28
Gastos laborales	2003	279,11	279,11	279,11
	2004	300,97	300,97	300,97

La escala de valores de producción fue construida y aplicada para clasificar las empresas de acuerdo con el nivel de sus ingresos. Con el propósito de mantener esta escala actualizada a precios corrientes de cada año de las diferentes actividades, se adoptó el mismo índice deflactor de los ingresos.

¹ IPC. Índice de precios al consumidor-DANE