

□□□



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR Marzo 2006



Contenido

1. Datos generales IPC mensual, año corrido y doce meses
2. Resumen grupos, subgrupos y gastos básicos
3. Ciudades

Código N° 1881-1
 Detección de Requejimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costo de Construcción de Vivienda; Índice de Costo de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Consumo al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Nomenclaturales Estadísticas; Uniones de Construcción; Índice de Costo de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Contabilidad Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salubridad preñal; Encuesta de desempleo activo total; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.
 ISO - 9001:2000

Bogotá (Oficina de Prensa DANE). El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar¹ que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en marzo de 2006 un crecimiento del 0,70 por ciento, inferior en 0,07 en comparación con el registrado en el mismo mes de 2005, cuando llegó a 0,77 por ciento.

En el contexto histórico, este valor es el más bajo desde 1959 cuando mostró una variación de 0,43 por ciento.

Entre enero y marzo 2006, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en 1,91 por ciento, el resultado es el más bajo desde 1970 cuando reportó una variación de 0,87 por ciento

Entre abril de 2005 y marzo de 2006, es decir los últimos doce meses, el IPC se ubicó en 4,11 por ciento, el resultado es el más bajo desde 1956 cuando registró una variación de 3,10 por ciento.

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses. Total nacional 1996 - 2006 (marzo)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año Corrido	Doce Meses		Mensual	Año Corrido	Doce Meses
1996	2,10	8,87	20,20	2002	0,71	2,79	5,89
1997	1,55	6,45	18,93	2003	1,05	3,37	7,60
1998	2,60	7,87	19,24	2004	0,98	3,10	6,21
1999	0,94	4,92	13,51	2005	0,77	2,64	5,03
2000	1,71	5,39	9,73	2006	0,70	1,91	4,11
2001	1,48	4,49	7,81				

Fuente: DANE

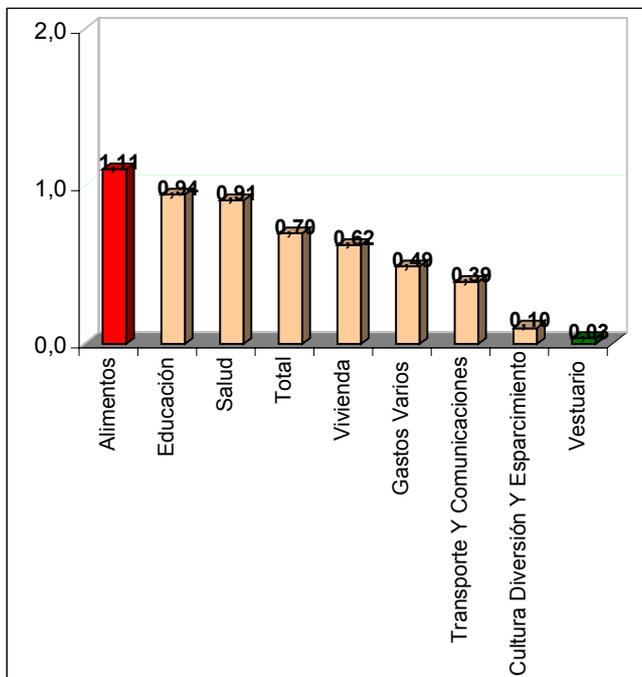
¹ Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios (405), representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.

Frente a lo corrido del año anterior, cuando alcanzó el 2,64 por ciento, el IPC año corrido fue inferior en 0,73 puntos.

En los últimos doce meses hasta marzo 2006, el IPC se ubicó en 4,11 por ciento, la tasa de crecimiento fue inferior en 0,92 frente al año anterior cuando alcanzó el 5,03 por ciento.

En comparación con el mismo período de 2005 cuando llegó a 5,03 por ciento, la tasa mensual fue inferior en 0,92 puntos.

Tres grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos en sus precios superiores al IPC en el mes de marzo 2006, en su orden: alimentos con el 1,11 por ciento, educación con el 0,94 por ciento y salud con el 0,91 por ciento.



Dentro del grupo de alimentos, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a tubérculos y plátanos con el 12,98 por ciento, frutas con el 6,42 por ciento y pescado y otras de mar con el 2,43 por ciento.

En el grupo de educación, el rubro con mayor alza de precios fue instrucción y enseñanza con el 1,23 por ciento.

En salud el más alto incremento en los precios se presentó en servicios profesionales con el 1,34 por ciento.

Entre tanto, cinco grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de marzo 2006, estos fueron: vestuario

con el 0,03 por ciento, cultura diversión y esparcimiento con el 0,10 por ciento, transporte y comunicaciones con el 0,39 por ciento, gastos varios con el 0,49 por ciento y vivienda con el 0,62 por ciento.

En vestuario, los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: calzado con el -0,36 por ciento y vestuario con el -0,13 por ciento.

En el grupo de cultura diversión y esparcimiento se presentaron las menores variaciones en aparatos para la diversión y esparcimiento con el -0,38 por ciento, servicios, aficiones, distracción, esparcimiento con el 0,13 por ciento y artículos culturales y otros relacionados con el 0,35 por ciento.

En transporte y comunicaciones, los rubros con menores movimientos en los precios fueron: transporte público con el 0,14 por ciento y transporte personal con el 0,41 por ciento.

El grupo de gastos varios, los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: artículos para el aseo, cuidado personal con el 0,38 por ciento, otros bienes y servicios con el 0,53 por ciento y bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillos con el 0,61 por ciento.

En el grupo de vivienda, los rubros con menores crecimientos en los precios fueron: aparatos domésticos con el 0,19 por ciento, ropa del hogar con el 0,28 por ciento, artículos para limpieza con el 0,37 por ciento, muebles del hogar con el 0,40 por ciento, gasto de ocupación de la vivienda con el 0,51 por ciento y utensilios domésticos con el 0,65 por ciento.

En marzo, los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: papa 15,81 por ciento, plátano 9,00 por ciento, tomate de árbol 8,10 por ciento, otras frutas frescas 7,51 por ciento y azúcar 6,14 por ciento.

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: tomate (-15,90 por ciento), otras hortalizas y legumbres frescas (-10,53 por ciento), arveja (-4,40 por ciento), cebolla (-3,71 por ciento) y zanahoria (-2,82 por ciento).

En lo corrido del 2006 (enero - marzo) los que mostraron mayor crecimiento en los precios fueron: papa con el 19,61 por ciento, plátano con el 16,48 por ciento, naranjas con el 15,57 por ciento, otras frutas frescas con el 13,86 por ciento y azúcar con el 11,72 por ciento.

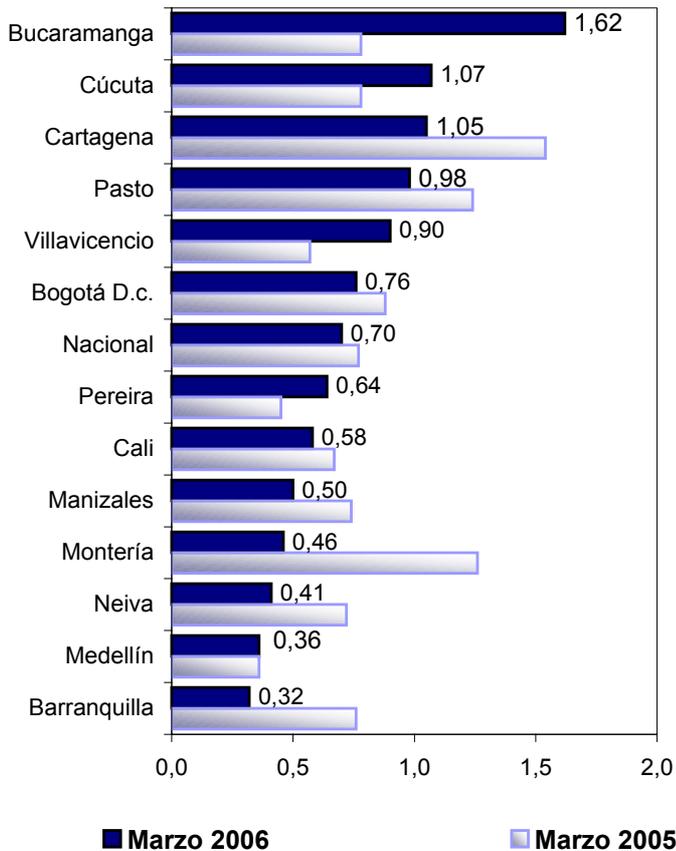
Ciudades

De las 13 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, seis presentaron crecimiento superior al promedio de los precios de los bienes y servicios

consumidos al del IPC de marzo 2006, y siete mostraron variaciones inferiores.

En la capital de la República, los grupos con las variaciones más altas fueron: educación con el 1,66 por ciento, alimentos con el 1,31 por ciento, salud con el 1,09 por ciento y vivienda con el 0,78 por ciento.

Por su parte, los que registraron las menores variaciones fueron: transporte y comunicaciones con el -0,22 por ciento y cultura diversión y esparcimiento con el 0,07 por ciento.



Bucaramanga registró el mayor incremento en los precios con el 1,62 por ciento.

En la capital del departamento de Santander, los grupos de transporte y comunicaciones, con 5,21 por ciento y salud, con 1,98 por ciento, mostraron los mayores incrementos. En contraste, vestuario registró el menor crecimiento en los precios durante el tercer mes de 2006, con una variación del -0,21 por ciento.

En oposición, Barranquilla, con el 0,32, reportó la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Atlántico, los grupos de menor variación fueron: transporte y comunicaciones (-1,39 por ciento), vestuario (-0,07 por ciento), cultura diversión y esparcimiento (0,07 por ciento), vivienda (0,21 por ciento) y gastos varios (0,25 por ciento). Por su parte, el de mayor variación fue educación con el 1,79 por ciento.

Bogotá fue la sexta ciudad con mayor variación en los precios en el período analizado con el 0,76 por ciento.