



ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS

2004



Código N° 0001-1
Detección de requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Privada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diario del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Censo de Avance; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuenta Trimestral; Estadísticas Líneas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Índice hipotecario de vivienda; Índice de salarios por perfil; Encuesta de desempleo individual; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arrendamiento; Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO 9001:2000



Tabla de Contenido

Resumen

Introducción

Resumen gráfico 2004

Evolución 2000 – 2004

1. Servicios de telecomunicaciones
2. Índices deflatores utilizados para obtener precios constantes

Bogotá (Oficina de Prensa DANE). La Encuesta Anual de Servicios amplió su cobertura añadiendo a su campo de estudio el sector de las telecomunicaciones, en el cual, durante 2004, investigó un total de 111 empresas que ocupaban 20 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a 120 millones de pesos en dicho año.

Este subsector ocupó en 2004 a 33.597 personas que obtuvieron una remuneración real de \$980,7 miles de millones.

Registró ingresos reales (a precios constantes de 2003) por 10,5 billones de pesos.

De acuerdo con el tipo de servicio, el 28,5 por ciento correspondió a los servicios de telefonía local, el 28,5 por ciento a los servicios de telefonía móvil, el 13,7 por ciento a los servicios de telefonía de larga distancia, el 6,1 por ciento a los servicios de valor agregado y el 23,2 por ciento restante a otros servicios como trunking, servicio portador, televisión por suscripción, servicios satelitales, servicios de difusión y otros servicios.

Obtuvo una producción bruta real de \$9,9 billones; las empresas con más de 599 personas ocupadas concentraron el 80 por ciento y de acuerdo a los ingresos anuales, aquellas con más de \$799 miles de millones participaron con el 60,5 por ciento.

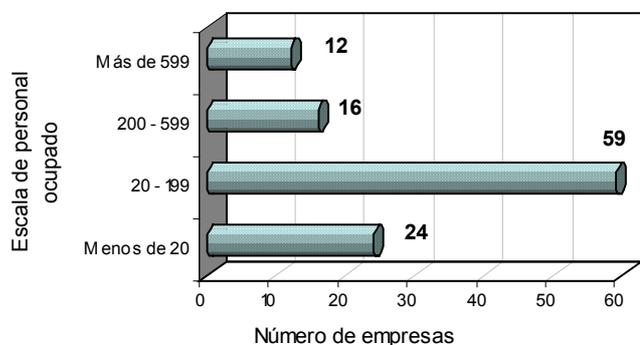
El valor agregado total real (precios constantes de 2003) generado por las empresas de servicios de telecomunicaciones ascendió a \$5,5 billones. Las mayores concentraciones en el valor agregado se registraron en las sociedades anónimas (63,3 por ciento) y sociedades de economía mixta (20,4 por ciento).

1. SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

La Encuesta Anual de Servicios 2004 investigó un total de 111 empresas del sector de telecomunicaciones, dedicadas a prestar servicios relacionados con la telefonía básica local (local, local extendida y local rural), telefonía de larga distancia, telefonía móvil celular, servicios de valor agregado, televisión por suscripción y otros¹, que ocupaban 20 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a 120 millones de pesos en dicho año.

Gráfico 1.1

Número de empresas de servicios de telecomunicaciones, según escala de personal ocupado
Total nacional
2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

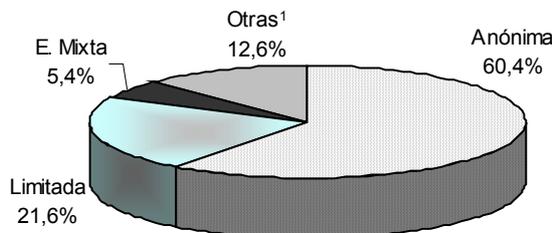
Estas empresas obtuvieron en el año analizado ingresos reales (precios constantes de 2003) por valor de \$10,5 billones, una producción bruta real de \$9,9 billones, un valor agregado de \$5,5 billones y ocuparon en promedio 33 597 personas, cuya remuneración laboral (sueldos, salarios y prestaciones sociales) ascendió a 980,7 miles de millones de pesos reales.

Según su organización jurídica, el 60,4 por ciento de las empresas de servicios de telecomunicaciones desarrollaron sus actividades como sociedad anónima, el 21,6 por ciento como sociedad limitada, el 5,4 por ciento como sociedad de economía mixta y el restante 12,6 por ciento como empresas industriales y comerciales del estado y otras formas de asociación.

Por otra parte, el 53,2 por ciento de las empresas investigadas en 2004 ocuparon entre 20 y 199 personas; y de acuerdo a los ingresos anuales el 41,4 por ciento obtuvo menos de \$5 miles de millones.

Gráfico 1.2

Distribución del número de empresas de servicios de telecomunicaciones, según organización jurídica
Total nacional
2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

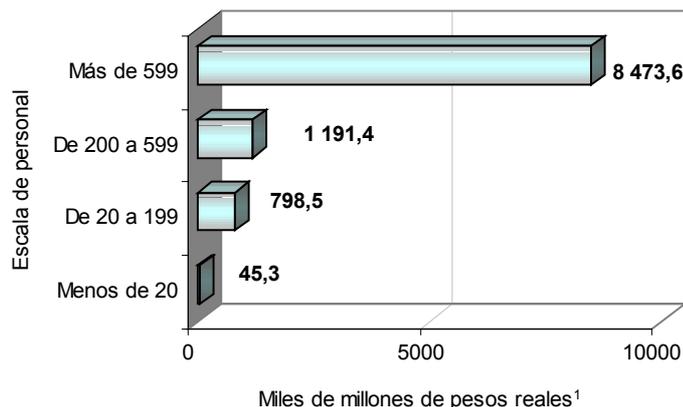
¹ Otras se refiere a empresas industriales y comerciales del Estado y otras formas de asociación.

1.1 Ingresos operacionales

En 2004, los ingresos del sector de telecomunicaciones alcanzaron un monto (a precios constantes de 2003) de \$10,5 billones, superior en un 20,3 por ciento en términos reales al valor registrado en 2003. El 68,8 por ciento se concentró en las empresas que funcionaron como sociedad anónima y el 19,7 por ciento en las empresas que funcionaron jurídicamente como sociedad de economía mixta.

Gráfico 1.3

Ingresos operacionales reales¹ de los servicios de telecomunicaciones, según escala de personal
Total nacional
2004



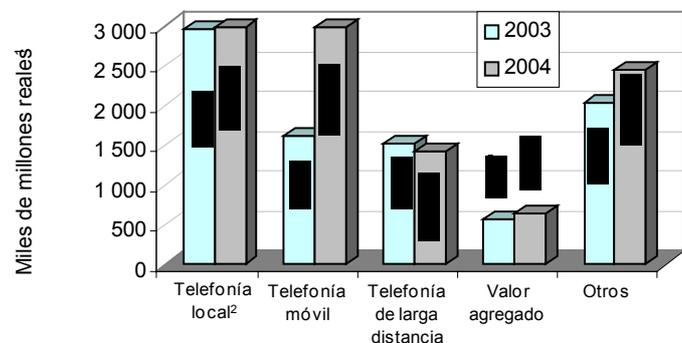
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Valores a precios constantes de 2003.

¹ Servicios de teléfonos públicos, servicios digitados conmutados buscapersonas, servicios satelitales, servicios de difusión y otros.

Gráfico 1.4

Ingresos por tipo de servicio en el sector de telecomunicaciones
Total nacional
2003-2004



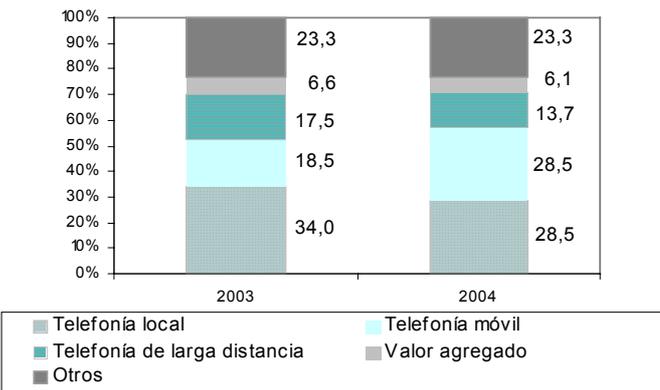
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Valores a precios constantes de 2003

² Se refiere a telefonía local, local extendida y telefonía rural.

Gráfico 1.5

Distribución de los ingresos por tipo de servicio
Sector de telecomunicaciones
Total nacional
2003-2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Cuadro 1.1

Variación anual real¹ de los ingresos del sector de telecomunicaciones, por tipo de servicio, Total nacional. 2003-2004

Servicio	Variación por ciento anual 2004 / 2003
Telefonía local	0,6
Telefonía de larga distancia	-5,7
Telefonía móvil	84,9
Valor agregado	10,0
TV por suscripción	19,2
Trunking	4,3
Otros ²	11,7
Total	20,3

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Valores a precios constantes de 2003

² Se refiere a servicio portador, buscapersonas, servicios satelitales, servicios de difusión y otros servicios.

Cuadro 1.2

Ingresos operacionales reales¹ del sector de telecomunicaciones y participación por tipo de servicio
2003 - 2004

Valores en miles de millones de pesos a precios constantes de 2003

Servicio	2003	por ciento	2004	por ciento
Telefonía local	2 972,7	34,0	2 991,1	28,5
Teléfonos públicos	75,7	0,9	88,2	0,8
Otros servicios de telefonía ²	210,8	2,4	170,5	1,6
Telefonía de larga distancia	1 524,0	17,5	1 436,3	13,7
Telefonía móvil	1 619,9	18,5	2 995,0	28,5
Valor agregado	579,7	6,6	638,0	6,1
Servicio portador	224,5	2,6	263,6	2,5
Trunking	72,0	0,8	75,1	0,7
TV. por suscripción	289,4	3,3	344,9	3,3
Venta de equipos	nd	nd	716,2	6,8
Otros servicios ³	1 164,4	13,3	789,9	7,5
Total	8 733,1	100,0	10 508,8	100,0

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Valores a precios constantes de 2003

² Se refiere a servicios digitados conmutados.

³ Se refiere a servicios de buscapersonas, servicios satelitales, servicios de difusión y otros servicios. Para 2003, incluye ingresos por venta de equipos.

Las empresas de telecomunicaciones que ocuparon más de 599 personas participaron con el 80,6 por ciento de los ingresos y aquellas con ingresos reales anuales superiores a \$799 miles de millones concentraron el 61 por ciento de los ingresos del sector.

De acuerdo con el tipo de servicio, los ingresos de los servicios de telefonía local, local extendida y telefonía rural, fueron de \$2.991 miles de millones, valor superior en términos reales en 0,6 por ciento al valor obtenido en 2003. No obstante, la participación en el total de los ingresos del sector disminuyó al pasar de 34 por ciento en 2003 a 28,5 por ciento en 2004.

De igual manera, los servicios de telefonía de larga distancia en 2003 concentraban el 17,5 por ciento de los ingresos, mientras que en 2004 esta proporción fue de 13,7 por ciento. El monto de los ingresos por estos servicios disminuyó en términos reales en 5,7 por ciento respecto a 2003, registrando para 2004 un valor de \$1.436 miles de millones.

Este decrecimiento estuvo determinado, principalmente, por el comportamiento de los servicios de telefonía de larga distancia nacional, para los cuales en relación al 2003, el tráfico medido en minutos presentó una variación negativa de 26,5 por ciento. El tráfico en minutos de larga distancia internacional se incrementó en 2,3 por ciento.

Cuadro 1.3

Tráfico en minutos de larga distancia¹
2003-2004

Servicio	Millones de minutos			
	Larga distancia nacional		Larga distancia internacional	
	2003	2004	2003	2004
Entrante	na ²	na	1 607	1 976
Saliente	3 259	2 397	347	355

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

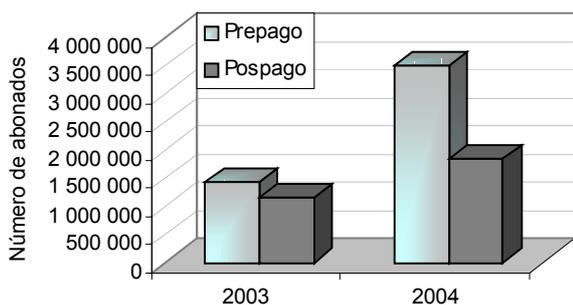
¹ Se refiere al servicio prestado por los operadores de larga distancia

² No aplica

Por su parte, para los servicios de telefonía móvil (móvil celular y PCS) los ingresos ascendieron en 2004 a \$2.995 miles de millones, presentando un crecimiento real de 84,9 por ciento en relación al 2003. Así mismo, su participación en los ingresos del sector aumentó en 10 puntos, concentrando en 2004 el 28,5 por ciento del total. El número de abonados en servicio reportado por los operadores de telefonía móvil para 2004 fue de 5,3 millones.

Gráfico 1.6

**Número de abonados en servicio
Telefonía móvil celular
2003-2004**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Los ingresos de los servicios de valor agregado en 2004 se incrementaron en un 10 por ciento en términos reales, sumando para este año \$638 miles de millones. La participación en el total de ingresos del sector fue de 6,1 por ciento. Para el servicio de internet, las empresas investigadas en la encuesta reportaron 866.602 suscriptores en 2004.

Cuadro 1.4

**Número de suscriptores del servicio de internet
2004**

	Acceso conmutado	Acceso dedicado
Residencial	380 878	23 995
Académico	11 291	101
Corporativo	19 352	17 368
Estado	413 241	376
Total	824 762	41 840

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Los servicios de trunking constituyeron el 0,7 por ciento de los ingresos totales, con unos ingresos reales para 2004 de \$75,1 miles de millones, cifra superior a la obtenida en 2003 en 4,3 por ciento.

Para los servicios de televisión por suscripción (cable y satelital) los ingresos ascendieron a 344,9 miles de millones de pesos, representando el 3,3 por ciento de los ingresos del sector de telecomunicaciones, respecto a 2003 presentaron una variación de 19,2 por ciento. Para este servicio en 2004 el número de suscriptores fue de 984.699.

El restante 19,3 por ciento de los ingresos del sector corresponde a otros servicios de telefonía (teléfonos públicos y servicios digitados conmutados) (2,5 por ciento), servicio portador (2,5 por ciento), venta de equipos (6,8 por ciento) y

otros servicios (7,5 por ciento), como buscapersonas, servicios de difusión y servicios satelitales.

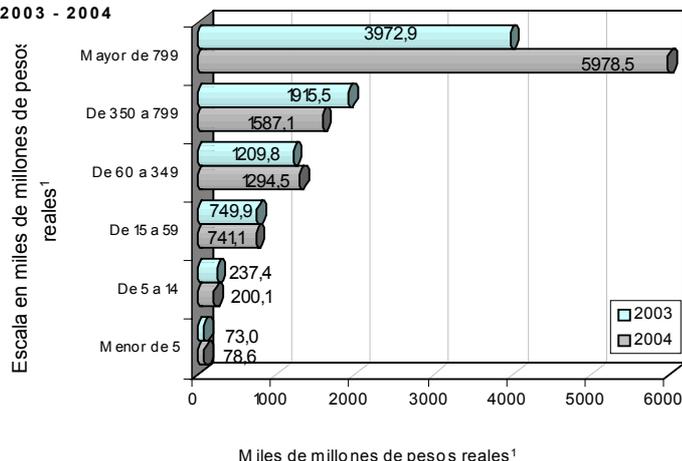
Para las empresas de servicios de telecomunicaciones investigadas por la encuesta anual de servicios, el 41 por ciento de los ingresos se obtuvieron por concepto de cargo variable (nacional e internacional), el 29,7 por ciento por cargo fijo, 11,6 por ciento por acceso y uso de redes y el restante 17,6 por ciento por acceso a internet, servicios suplementarios y otros servicios (aportes de conexión, reconexión, reinstalación, alquiler de equipos, circuitos dedicados, etc).

1.2 Producción bruta

La producción bruta de las empresas de servicios de telecomunicaciones, igual a los ingresos obtenidos por el desarrollo de la actividad menos los costos por venta de equipos y mercancía, fue para 2004 de \$9,9 billones, 21,1 por ciento superior en términos reales al monto alcanzado en 2003.

Gráfico 1.7

**Producción bruta real¹ de los servicios de telecomunicaciones, según escala de ingresos
Total nacional
2003 - 2004**

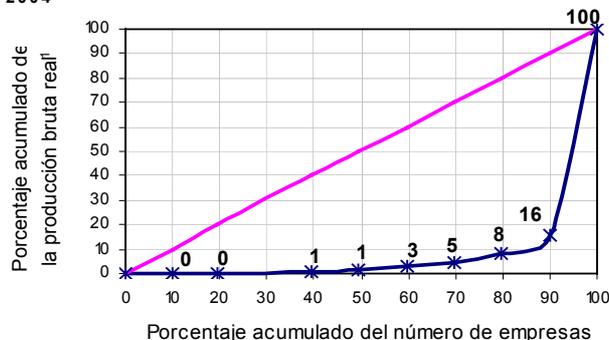


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Valores a precios constantes de 2003.

Gráfico 1.8

**Curva de Lorenz de la producción bruta de las empresas de servicios de telecomunicaciones
Total nacional
2004**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Valores a precios constantes de 2003.

Las empresas con más de 599 personas ocupadas concentraron el 80 por ciento de la producción y de acuerdo a los ingresos anuales, aquellas con más de \$799 miles de millones participaron con el 60,5 por ciento.

Bajo la metodología de la Curva de Lorenz; la distribución de la producción bruta real de acuerdo al número de empresas (porcentaje acumulado) muestra que el 10 por ciento de las empresas de telecomunicaciones investigadas participó con el 84 por ciento de la producción bruta (gráfico 1.8). Este comportamiento también se puede observar a través del coeficiente de Giini, el cual señala que en este sector hubo una concentración de la producción bruta del 95,1 por ciento.

1.3 Consumo intermedio

Las empresas investigadas del sector de telecomunicaciones demandaron para su funcionamiento bienes y servicios por valor real de \$4,4 billones, representados en honorarios, servicios técnicos, arrendamientos, seguros, servicios públicos, publicidad, transporte, combustibles, regalías y otros propios de la actividad. En relación al año anterior, el consumo intermedio de los servicios en estudio, aumentó en términos reales en 35,2 por ciento.

Cuadro 1.5
Variables principales y coeficiente técnico en las empresas de servicios de telecomunicaciones, según escala de personal ocupado
Total nacional
2004

Valores en miles de millones de pesos a precios constantes de 2003				
Escala de personal ocupado	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coeficiente técnico (D) D=100x(B/A)
Total nacional	9 880,0	4 395,5	5 484,4	44,5 %
Menos de 20	44,6	25,9	18,7	58,0 %
De 20 a 199	747,6	411,7	336,0	55,1 %
De 200 a 599	1 179,6	399,2	780,4	33,8 %
Más de 599	7 908,2	3 558,8	4 349,4	45,0 %

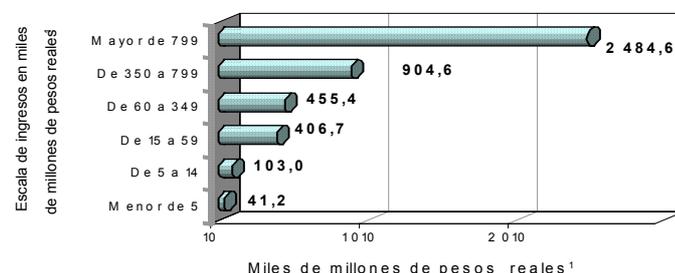
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

El coeficiente técnico de las empresas de servicios de telecomunicaciones, entendiéndose éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta real, fue en 2004, de 44,5 por ciento. Este indicador mide la cantidad de los bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de este servicio. En 2003, el coeficiente técnico fue de 39,8 por ciento.

Los mayores coeficientes se presentaron en empresas que ocuparon menos de 20 personas (58 por ciento), aquellas que obtuvieron ingresos reales anuales de \$350 a \$799 miles de millones (57 por ciento) y en las empresas organizadas jurídicamente como sociedad limitada (51,1 por ciento). (cuadros 1.1, 1.2 y 1.3).

Gráfico 1.8

Consumo intermedio real¹ en los servicios de telecomunicaciones, según escalas de ingresos Total nacional
2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Valores a precios constantes de 2003.

Cuadro 1.6
Variables principales y coeficiente técnico en las empresas de servicios de telecomunicaciones, según escala de ingresos
Total nacional
2004

Valores en miles de millones de pesos a precios constantes de 2003

Escala de Ingresos ¹	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coeficiente técnico (D) D=100x(B/A)
Total nacional	9 880,0	4 395,5	5 484,4	44,5 %
Menor de 5	78,6	41,2	37,4	52,4 %
De 5 a 14	200,1	103,0	97,1	51,5 %
De 15 a 59	741,1	406,7	334,4	54,9 %
De 60 a 349	1 294,5	455,4	839,1	35,2 %
De 350 a 799	1 587,1	904,6	682,6	57,0 %
Mayor de 799	5 978,5	2 484,6	3 493,9	41,6 %

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Cuadro 1.7
Variables principales y coeficiente técnico en las empresas de servicios de telecomunicaciones, según organización jurídica
Total nacional
2004

Valores en miles de millones de pesos a precios constantes de 2003

Organización jurídica	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor Agregado (C)	Coeficiente técnico (D) D=100x(B/A)
Total nacional	9 880,0	4 395,5	5 484,4	44,5 %
S. Anónima	6 742,8	3 269,6	3 473,3	48,5 %
S. Limitada	122,8	62,8	60,0	51,1 %
S. E. Mixta	1 952,1	833,6	1 118,5	42,7 %
Otras ¹	1 062,3	229,6	832,7	21,6 %

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

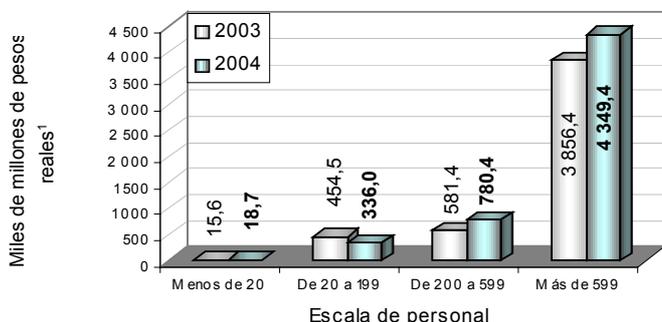
¹ Empresas industriales y comerciales del Estado y otras formas de organización

1.4 Valor agregado

En 2004, el valor agregado total real (precios constantes de 2003) generado por las empresas de servicios de telecomunicaciones, ascendió a \$5,5 billones, superior en 11,7 % al registrado en 2003. Las mayores concentraciones en el valor agregado se registraron en las sociedades anónimas (63,3 %) y sociedades de economía mixta (20,4 %).

Gráfico 1.9

Valor agregado real¹ de los servicios de telecomunicaciones, según escala de personal Total nacional 2003-2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios
¹ Valores a precios constantes de 2003.

Por tamaño de empresa, las empresas que emplearon más de 599 personas participaron con el 79,3 %, y aquellas con empleo entre 200 a 599 personas lo hicieron con el 14,2 %.

Gráfico 1.10

Curva de Lorenz del valor agregado de las empresas de servicios de telecomunicaciones Total nacional 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios
¹ Valores a precios constantes de 2003.

La distribución del valor agregado por empresas representada bajo la metodología de la Curva de Lorenz (gráfico 1.10), muestra que solo el 10 % de las empresas de telecomunicaciones generó el 87 % de esta variable.

Este comportamiento también puede observarse a través del coeficiente de Giini, el cual señala que para estos servicios, hubo una concentración del valor agregado de 94,7 %.

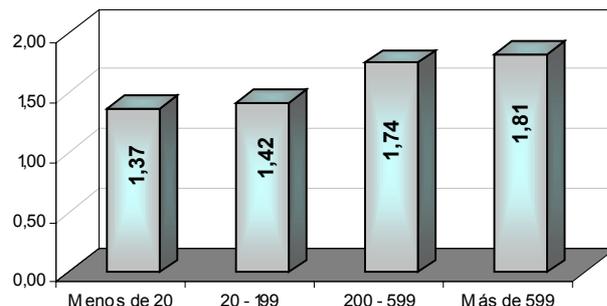
1.5 Productividad

La productividad total de las empresas de servicios de telecomunicaciones, entendida ésta como la relación entre los ingresos y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado, fue en 2004 de 1,76. Es decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios fue posible obtener un rendimiento de 0,18 pesos adicionales. Este indicador para 2003 fue de 1,86. (cuadro 1.8.)

Las productividades más altas del sector se registraron en las empresas industriales y comerciales del Estado y organizadas jurídicamente como otras formas de organización (2,29), en aquellas que ocuparon más de 599 personas (1,81) y en las empresas que obtuvieron ingresos anuales reales superiores a \$799 miles de millones (1,98).

Gráfico 1.11

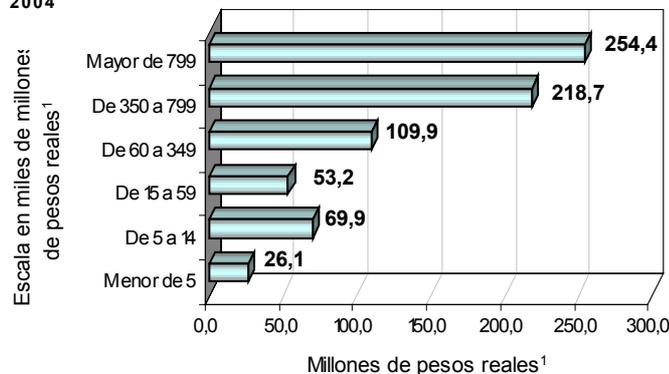
Productividad total de los servicios de telecomunicaciones, según escala de personal ocupado Total nacional 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 1.12

Productividad laboral de los servicios de telecomunicaciones, según escala de ingresos Total nacional 2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios
¹ Valores a precios constantes de 2003

Cuadro 1.8
Productividad total y productividad laboral de las empresas de servicios de telecomunicaciones,
según escala de ingresos
Total nacional
2004

Valores en miles de millones de pesos a precios constantes de 2003

Escala de ingresos	Producción bruta (A)	Consumo Intermedio (B)	Total gastos de personal (C)	Valor Agregado (D)	Total personal ocupado (E)	Productividad	
						Total (F) F=A/(B+C)	Laboral (G) (G=D/E)
Total nacional	9 880,0	4 395,5	1 211,8	5 484,4	33 597	1,76	163,2
Menos de 5	78,6	41,2	19,3	37,4	1 434	1,30	26,1
De 5 a 14	200,1	103,0	36,1	97,1	1 389	1,44	69,9
De 15 a 59	741,1	406,7	124,4	334,4	6 286	1,40	53,2
De 60 a 349	1 294,5	455,4	306,4	839,1	7 635	1,70	109,9
De 350 a 799	1 587,1	904,6	185,0	682,6	3 121	1,46	218,7
Mayor de 799	5 978,5	2 484,6	540,5	3 493,9	13 732	1,98	254,4

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Por su parte, la productividad laboral real por persona ocupada, medida como la relación entre el valor agregado real y el empleo total, fue de \$163,2 millones, siendo las más altas las registradas en las empresas organizadas como empresas industriales y comerciales del Estado (\$310,9 millones por persona), en las empresas con ingresos anuales reales superiores a \$799 miles de millones (\$254,4 millones por persona) y en aquellas empresas que ocuparon más de 599 personas (\$187,0 millones por persona). (cuadro 1.8).

1.6 Empleo y remuneraciones

El empleo generado por las empresas de telecomunicaciones fue en 2004 de 33 597 personas. En 2003 se ocuparon en el sector 30.810 personas.

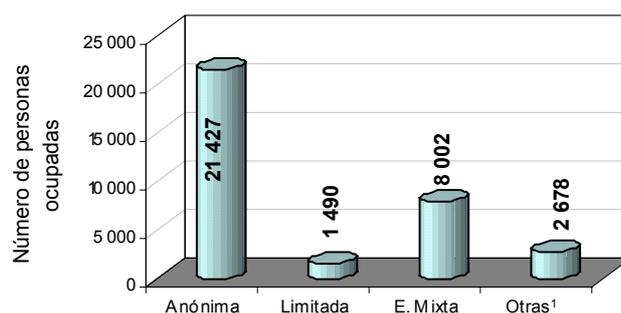
Del personal ocupado, 33.588 personas recibieron por sus servicios una remuneración (sueldos y salarios más prestaciones sociales) en términos reales de \$980,7 miles de millones.

Las mayores concentraciones de empleo se presentaron en las empresas que ocuparon más de 599 personas con una participación de 69,2 %. Las empresas de telecomunicaciones que funcionaron como sociedad anónima generaron el 63,8 % del empleo registrado por estos servicios y aquellas que obtuvieron ingresos anuales reales superiores a \$799 miles de millones el 40,9 %.

La concentración del empleo medida a través de la metodología de la curva de Lorenz (gráfico 1.14) muestra que el 69 % del personal ocupado fue generado por el 10 % de las empresas de telecomunicaciones investigadas. Este comportamiento también se puede observar calculando el coeficiente de Giini el cual señala que en este sector, el empleo presentó una concentración de 94,4 %.

Gráfico 1.13

Personal ocupado en las empresas de servicios de telecomunicaciones, según organización jurídica
Total nacional
2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Empresas industriales y comerciales del Estado y otras formas de organización.

Gráfico 1.14

Curva de Lorenz del personal ocupado de las empresas de servicios de telecomunicaciones
Total nacional
2004

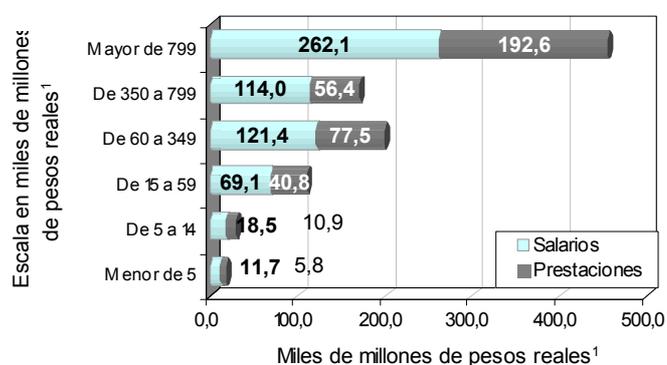


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

El costo laboral promedio real por persona ocupada por el sector en 2004 fue de \$29,2 millones. Los costos más altos se presentaron en las empresas de telecomunicaciones con ingresos anuales reales entre \$350 a \$799 miles de millones (\$54,6 millones por persona), aquellas que funcionaron jurídicamente como empresas industriales y comerciales del Estado y otras formas (\$51,2 millones por persona), y en el conjunto de empresas que ocuparon de 200 a 599 personas (\$31,5 millones por persona)(cuadro 1.9). Este indicador para 2003 fue de \$29,0 millones.

Gráfico 1.15

Salarios y prestaciones reales¹ en los servicios de telecomunicaciones, según escalas de ingresos
Total nacional
2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios
¹ Valores a precios constantes de 2003.

Cuadro 1.9

Costo laboral promedio en las empresas de servicios de telecomunicaciones, según escala de ingresos.

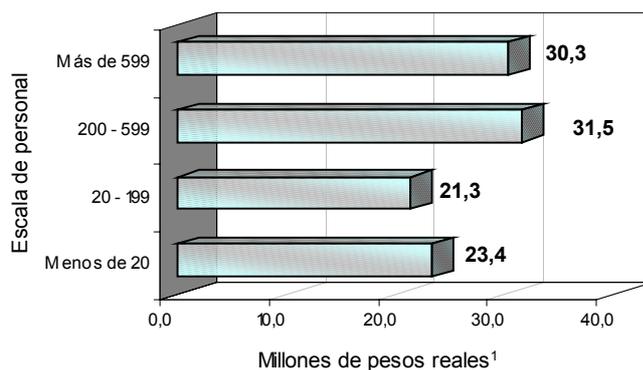
**Total nacional
2004**

Escala de ingresos	Valores en miles de millones de pesos a precios constantes de 2003		
	Salarios y prestaciones remunerado (A)	Personal (B)	Costo laboral (C) (C=A/B)
Total nacional	980,7	33 588	29,2
Menor de 5	17,5	1 427	12,3
De 5 a 14	29,3	1 387	21,1
De 15 a 59	109,9	6 286	17,5
De 60 a 349	198,9	7 635	26,0
De 350 a 799	170,4	3 121	54,6
Mayor de 799	454,7	13 732	33,1

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 1.14

Costo laboral promedio en las empresas de servicios de telecomunicaciones, según escala de personal
Total nacional
2004



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios
¹ Valores a precios constantes de 2003.

3. INDICES Y DEFLACTORES UTILIZADOS PARA OBTENER PRECIOS CONSTANTES Y LAS ESCALAS DE INGRESOS A PRECIOS CORRIENTES

Para obtener los precios constantes de las diferentes variables cuantitativas de las actividades investigadas se utilizaron los siguientes índices tomando como base año promedio 2003=100

Variables	Servicios de telecomunicaciones
Ingresos y otros gastos diferentes a los laborales y depreciación	Índice precio de larga distancia nacional. Índice precio de larga distancia internacional. IPC de servicios de telefonía residencial DANE. IPC otros servicios de telefonía DANE.
Gastos laborales.	Variación del salario mínimo

Base: año promedio 2003=100

Variables	Año promedio	Servicios de telecomunicaciones
		Índice
Ingresos y otros gastos diferentes a los laborales y depreciación	2004	105,79
Gastos laborales	2004	107,83

La escala de valores de ingresos fue construida y aplicada para clasificar las empresas de acuerdo con el nivel de sus ingresos. Con el propósito de mantener esta escala actualizada a precios corrientes de cada año se adoptó el mismo índice deflactor de los ingresos.

4. FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: conocer la estructura y comportamiento económico del sector de los servicios de estudio, a través de los principales agregados económicos, personal ocupado, remuneraciones causadas, ingresos operacionales, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado e inversión en activos fijos.

Periodicidad: anual de carácter continuo.

Cobertura: nacional.

Número de fuentes: 111 empresas de telecomunicaciones.

Alcance: se refiere a los servicios de telecomunicaciones de telefonía local, larga distancia, telefonía móvil, servicios de valor agregado, televisión por suscripción y otros. Se excluyen aquellas unidades como puestos fijos, puestos móviles, viviendas con actividad económica.

Universo de estudio: son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a la prestación de servicios de telecomunicaciones con 20 o más personas ocupadas o cuyos niveles de ingresos corrientes fueron iguales o superiores a \$120 millones.

Tipo de investigación: censo de las empresas prestadoras de servicios de telecomunicaciones con 20 o más personas ocupadas ó, cuyos niveles de ingresos corrientes fueron iguales o superiores a \$120 millones.

Unidad estadística: corresponde a una empresa o parte de ella que, de manera independiente, se dedica en forma exclusiva o predominante a la prestación de actividades de servicios de interés, dentro del territorio nacional, y respecto de la cual exista o puede recopilarse la información.

