



COMERCIO EXTERIOR – EXPORTACIONES DICIEMBRE DE 2005

Contenido

- 1. Comportamiento general de las exportaciones**
 - 1.1 Resultados generales
 - 1.2 Exportaciones totales según país de destino
 - 1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina
- 2. Exportaciones tradicionales**
 - 2.1 Resultados generales
 - 2.2 Según país de destino
 - 2.3 Según aduanas del país
- 3. Exportaciones no tradicionales**
 - 3.1 Resultados generales
 - 3.2 Según CIU Rev. 3
 - 3.3 Según país de destino
 - 3.4 Según aduanas de país
 - 3.5 Según departamento de origen
- 4. Exportaciones según fechas de embarque**
- 5. Comportamiento general de la balanza comercial**
 - 5.1 Balanza comercial según países
 - 5.2 Balanza comercial según CIU Rev.3

Bogotá (Oficina de Prensa DANE). Las exportaciones totales de Colombia en diciembre de 2005 registraron un crecimiento del 18,9 por ciento, las de productos tradicionales del 26,2 por ciento y las no tradicionales del 12,4 por ciento.

El año anterior, las ventas en el exterior ascendieron a US\$21.187,2 millones, creciendo el 26,6 por ciento en comparación con el 2004.

En 2005, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron un incremento del 28,5 por ciento, como consecuencia de las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos y café, té, yerba mate y especias, principalmente.

En el mismo período, las ventas externas de petróleo y sus derivados aumentaron en un 31,5 por ciento.

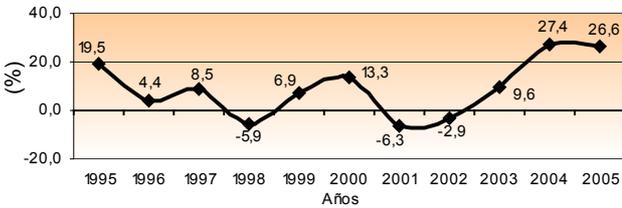
Los mayores superávits se registraron con Estados Unidos, Venezuela, Ecuador y Perú. Entre tanto, los déficits más altos se presentaron con China, Brasil y México.

En diciembre de 2005 se declararon US\$1.934,2 millones FOB, de los cuales US\$1.570,5 millones se embarcaron durante este mes, US\$205,0 millones en noviembre, US\$44,8 millones en octubre, US\$102,0 millones en septiembre y US\$11,9 millones entre el año 2004 y agosto de 2005.

Variación enero - diciembre

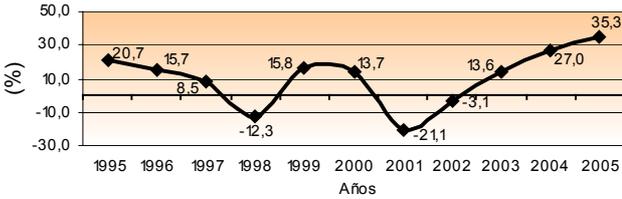
Las exportaciones totales aumentaron el 26,6 por ciento.

Gráfico 1
Variación del valor FOB de las exportaciones totales
Total nacional
Enero - diciembre (1995 - 2005)



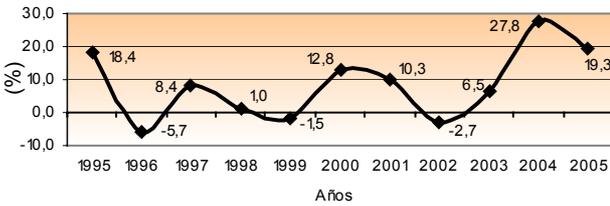
Las exportaciones tradicionales aumentaron el 35,3 por ciento.

Gráfico 2
Variación del valor FOB de las exportaciones tradicionales
Total nacional
Enero - diciembre (1995 - 2005)



Las exportaciones no tradicionales aumentaron el 19,3 por ciento.

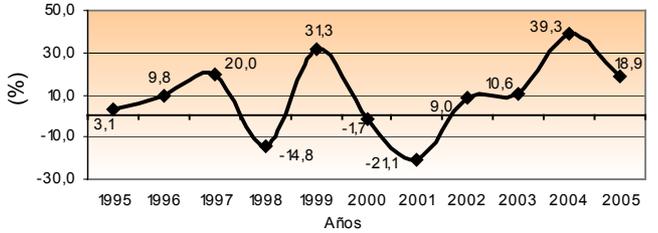
Gráfico 3
Variación del valor FOB exportaciones no tradicionales
Total nacional
Enero - diciembre (1995 - 2005)



Variación anual a diciembre

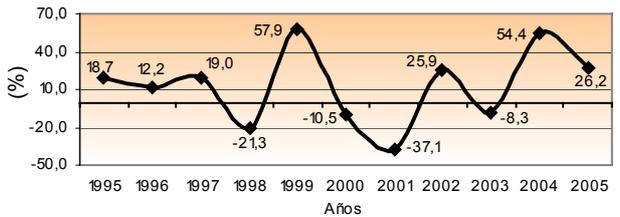
Las exportaciones totales aumentaron el 18,9 por ciento.

Gráfico 4
Variación del valor FOB de las exportaciones totales
Diciembre (1995 - 2005)



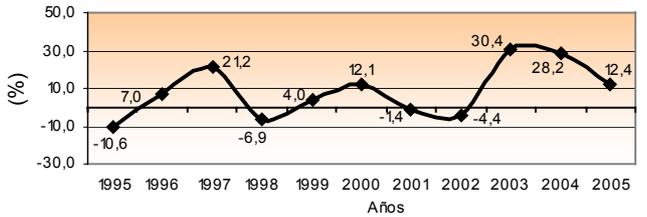
Las exportaciones tradicionales aumentaron el 26,2 por ciento.

Gráfico 5
Variación del valor FOB de las exportaciones tradicionales
Total nacional
Diciembre (1995 - 2005)



Las exportaciones no tradicionales aumentaron el 12,4 por ciento.

Gráfico 6
Variación del valor FOB exportaciones no tradicionales
Total nacional
Diciembre (1995 - 2005)



Exportaciones Colombianas 1995 – 2005

Millones de dólares

Años	Totales		Tradicional		No tradicional	
	FOB	Variación (%)	FOB	Variación (%)	FOB	Variación (%)
1995	10 201	19,5	4 794	20,7	5 407	18,4
1996	10 648	4,4	5 546	15,7	5 101	-5,7
1997	11 549	8,5	6 017	8,5	5 532	8,4
1998	10 866	-5,9	5 278	-12,3	5 588	1,0
1999	11 617	6,9	6 113	15,8	5 504	-1,5
2000	13 158	13,3	6 947	13,7	6 211	12,8
2001	12 330	-6,3	5 481	-21,1	6 849	10,3
2002	11 975	-2,9	5 309	-3,1	6 666	-2,7
2003	13 129	9,6	6 031	13,6	7 098	6,5
2004	16 730	27,4	7 659	27,0	9 071	27,8
2005	21 187	26,6	10 365	35,3	10 822	19,3

Al analizar las exportaciones colombianas durante el decenio 1995 - 2005, se observa que los principales incrementos se registraron en los años 2004, 2005 y 1995.

El mayor valor de las exportaciones totales fue registrado en el 2005, al alcanzar un monto de US\$21.187 millones, seguido de las registradas en el 2004 que ascendieron a US\$16.730 millones FOB. La variación más alta de los últimos 10 años se consiguió en 2004 con un incremento del 27,4 por ciento.

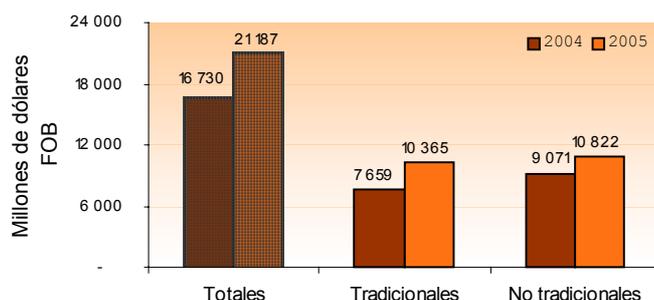
La mayor reducción de las exportaciones durante los años estudiados se presentó en 2001, ocasionada por el comportamiento de las exportaciones tradicionales, las cuales disminuyeron en 21,1 por ciento.

1.1 Resultados generales

Enero - diciembre 2005

En 2005, las ventas externas del país se incrementaron en un 26,6 por ciento al compararlas con las realizadas en el 2004, al pasar de US\$16.729,7 millones FOB a US\$21.187,2 millones FOB (cuadro 1 del anexo).

Gráfico 7
Valor FOB de las exportaciones colombianas
Enero - diciembre (2004 - 2005)



Fuente: DANE- DIAN Cálculos: DANE-

Este resultado obedece, fundamentalmente, al incremento del 35,3 por ciento en las exportaciones de productos tradicionales, atribuible a las mayores ventas de petróleo y sus derivados, carbón y, en menor proporción, a café.

En este período aumentaron las exportaciones no tradicionales en un 19,3 por ciento, comportamiento ocasionado por las mayores ventas de vehículos y sus partes y plantas y productos de la floricultura, principalmente.

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las no tradicionales se observa un incremento del 21,3 por ciento al comparar 2005 con 2004.

Por países, la mayor contribución a la variación se registró en los productos vendidos a Estados Unidos con un incremento de 28,5 por ciento según capítulos del arancel. Este aumento fue ocasionado, principalmente, por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos y, en menor proporción, café, té, yerba mate y especias y plantas vivas y productos de la floricultura.

Cuadro 1
Variación de las exportaciones
Total nacional

Descripción	Enero - diciembre		Diciembre	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	26,6	26,6	18,9	18,9
Tradicionales	35,3	16,2	26,2	12,3
Carbón	40,2	4,4	31,3	3,4
Petróleo y derivados	31,5	8,0	34,6	8,4
Café	54,9	3,1	11,2	0,9
Ferroníquel	17,5	0,7	-10,8	-0,4
No tradicionales	19,3	10,5	12,4	6,6
-No trad. sin oro ni esmeraldas	21,3	10,7	14,9	7,4

Fuente: DANE- DIAN Cálculos: DANE

Cuadro 2
Variación porcentual del valor FOB en dólares por países de destino, según capítulos del arancel

Descripción	Estados Unidos		Variación	Contribución
Total nacional	Enero - diciembre 2005/2004			
Combustibles y aceites minerales y sus productos			34,7	18,6
Café, té, yerba mate y especias			54,5	2,9
Plantas vivas y productos de la floricultura			27,9	2,4
Perlas finas, piedras y metales preciosos			15,9	1,2
Manufactura de fundición, de hierro o acero			81,7	0,9
Demás productos			10,5	2,5
Total			28,5	28,5
	Venezuela			
Vehículos y sus partes			80,5	13,1
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen			65,5	1,5
Calderas, máquinas y partes			31,3	1,5
Prendas y complementos de vestir, de punto			38,4	1,5
Aceites esenciales, perfumería, cosméticos			60,6	1,4
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto			42,2	1,2
Preparaciones alimenticias diversas			47,2	1,0
Demás productos			12,3	8,1
Total			29,2	29,2
	Ecuador			
Combustibles y aceites minerales y sus productos			117,8	16,2
Vehículos y sus partes			19,2	2,7
Productos farmacéuticos			20,5	1,2
Preparaciones alimenticias diversas			132,5	1,1
Materias plásticas y manufacturas			10,7	1,0
Demás productos			15,9	8,9
Total			31,0	31,0

Cuadro 2 (conclusión)
Variación porcentual del valor FOB en dólares por países de destino, según capítulos del arancel

Descripción	Perú		República Dominicana	
Total nacional	Enero - diciembre 2005/2004			
Combustibles y aceites minerales y sus productos			45,0	11,5
Azúcares y artículos confitería			159,0	6,0
Materias plásticas y manufacturas			14,2	2,6
Papel, cartón y sus manufacturas			36,7	2,3
Filamentos sintéticos o artificiales			101,7	1,2
Demás productos			15,2	6,8
Total			30,4	30,4
Combustibles y aceites minerales y sus productos			35,1	26,1
Muebles			269,1	1,5
Azúcares y artículos confitería			61,4	1,0
Demás productos			22,3	5,3
Total			33,5	33,5

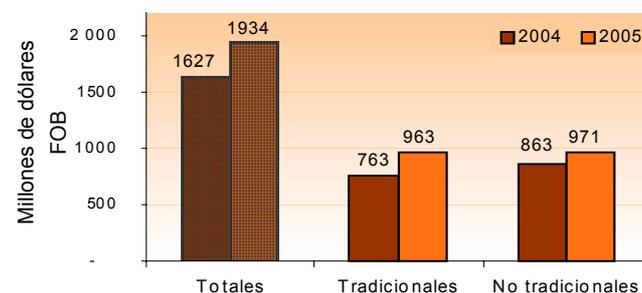
Fuente: DANE -DIAN Cálculos: DANE

Diciembre

En diciembre de 2005, el valor FOB de las ventas externas del país se incrementó en un 18,9 por ciento al compararlo con las realizadas en el mismo mes del año anterior.

Efectivamente, en diciembre de 2005, las exportaciones registraron un monto de US\$1.934,2 millones, mientras en el mismo mes de 2004 alcanzó un valor de US\$1.626,7 millones.

Gráfico 8
Valor FOB de las exportaciones colombianas
Diciembre (2004 - 2005)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Este resultado fue ocasionado por el incremento del 26,2 por ciento de las exportaciones tradicionales durante diciembre de 2005, donde destacaron las mayores ventas de petróleo y sus derivados y, en menor proporción, carbón.

Las exportaciones no tradicionales registraron un incremento del 12,4 por ciento durante diciembre de 2005, al pasar de US\$863,3 millones en diciembre de 2004 a US\$970,7 millones en el mismo mes de 2005.

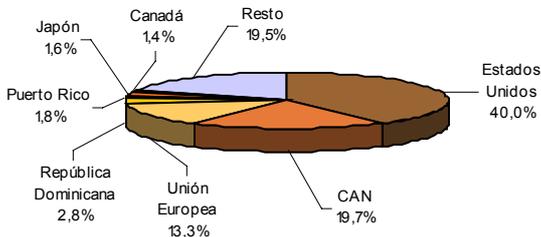
Las exportaciones de productos no tradicionales representaron el 50,2 por ciento del valor FOB y el 11,9 por ciento de las toneladas. Por su parte, los productos tradicionales representaron el 49,8 por ciento del valor FOB y el 88,1 por ciento de las toneladas vendidas en diciembre.

1.2 Exportaciones totales según países de destino

Enero – diciembre 2005

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 40,0 por ciento del total exportado en el 2005 y presentar un valor FOB de US\$8 479,0 millones, seguido por los países de la Comunidad Andina, con el 19,7 por ciento, y los países de la Unión Europea, que participaron con el 13,3 por ciento (cuadro 5 del anexo).

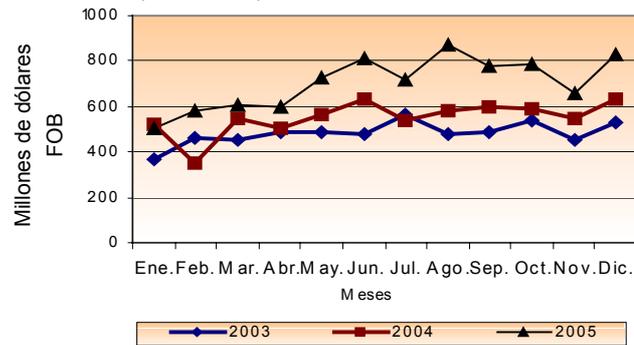
Gráfico 9
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino
Total nacional
Enero - diciembre 2005



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

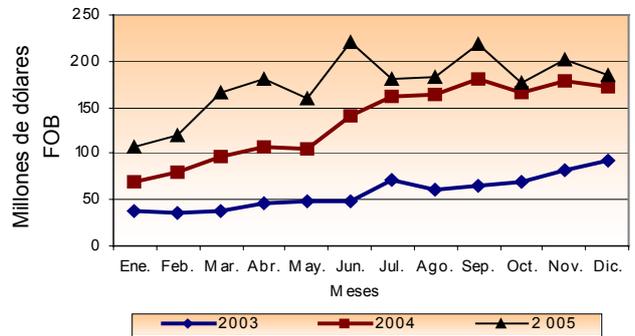
Exportaciones mensuales según países

Gráfico 10
Exportaciones mensuales a Estados Unidos
Total nacional
2003 - 2005 (Diciembre)



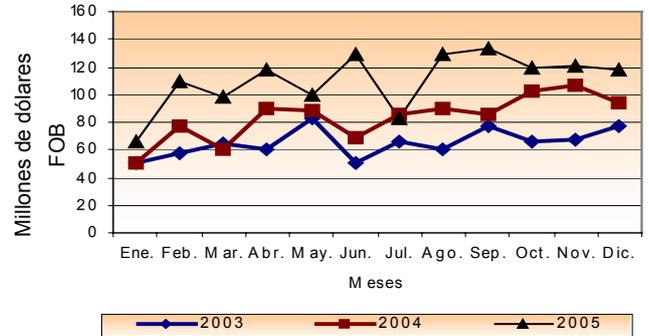
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 11
Exportaciones mensuales a Venezuela
Total nacional
2003 - 2005 (Diciembre)



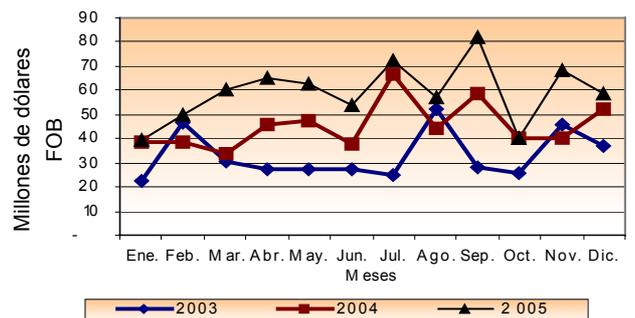
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 12
Exportaciones mensuales a Ecuador
Total nacional
2003 - 2005 (Diciembre)



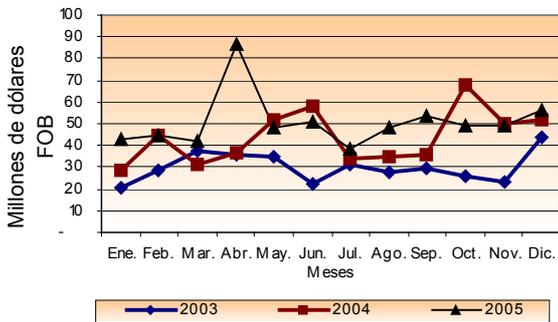
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 13
Exportaciones mensuales a Perú
Total nacional
2003 - 2005 (Diciembre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 14
Exportaciones mensuales a México
Total nacional
2003 - 2005 (Diciembre)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

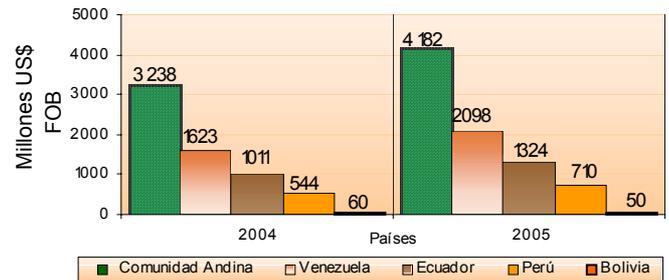
En 2005, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina se incrementaron en un 29,2 por ciento, al compararlas con las registradas en 2004. Este resultado obedece, fundamentalmente, al incremento del 29,2 por ciento en las exportaciones a Venezuela, que sumaron 2,8 puntos porcentuales a la variación total; las destinadas a Ecuador, que se incrementaron en un 31,0 por ciento; a Perú, en un 30,4 por

ciento; mientras las exportaciones a Bolivia disminuyeron, el 16,4 por ciento.

El incremento registrado en las ventas destinadas a Venezuela obedeció, básicamente, según capítulos del arancel, a las mayores ventas de vehículos y sus partes.

Por su parte, hacia Ecuador los principales incrementos se presentaron en las ventas de combustibles, aceites minerales y sus productos (cuadro 13 del anexo).

Gráfico 15
Exportaciones totales a la Comunidad Andina
Total nacional
Enero - diciembre 2004 - 2005



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

2.1 Resultados generales

Enero - diciembre 2005

Las exportaciones de productos tradicionales realizadas en 2005 participaron con el 48,9 por ciento del valor total de las ventas externas y con el 87,8 por ciento de las toneladas vendidas.

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó en un 35,3 por ciento, al comparar las realizadas en 2005 y 2004.

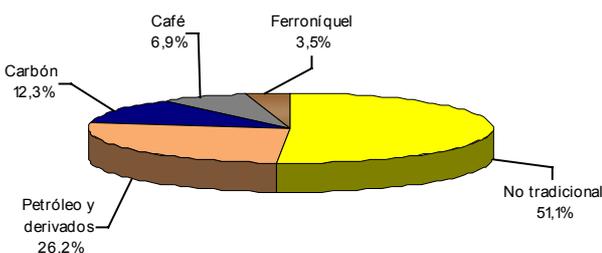
El valor FOB de las exportaciones de petróleo y sus derivados presentaron incremento del 31,5 por ciento en el valor FOB y contribuyeron con 8,0 puntos porcentuales a la variación total; las toneladas disminuyeron en un 3,5 por ciento.

Las ventas externas de carbón se incrementaron en un 40,2 por ciento y contribuyeron con 4,4 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales. En volumen se presentó aumento del 7,1 por ciento.

Las ventas externas de las exportaciones de café presentaron un incremento del 54,9 por ciento y aportaron 3,1 puntos porcentuales a la variación total. Las toneladas crecieron un 7,3 por ciento.

El valor FOB de las exportaciones de ferroniquel aumentó en un 17,5 por ciento y contribuyó con 0,7 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones. Así mismo, el valor en toneladas aumentó un 10,8 por ciento.

Gráfico 16
Composición de las exportaciones colombianas
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - diciembre 2005

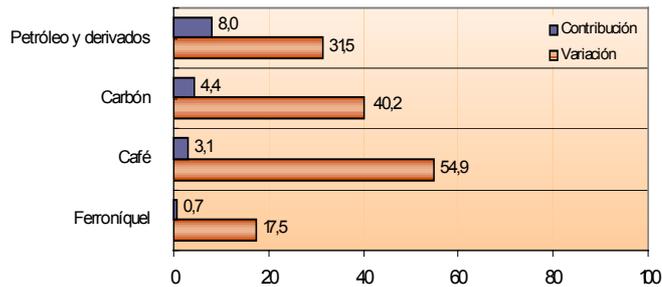


Fuente: DANE -DIAN Cálculos: DANE

Exportaciones tradicionales

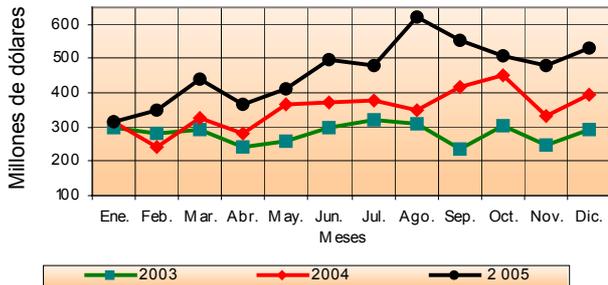
Variación porcentual del valor FOB

Gráfico 17
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales
Total nacional
Enero - diciembre 2005 - 2004



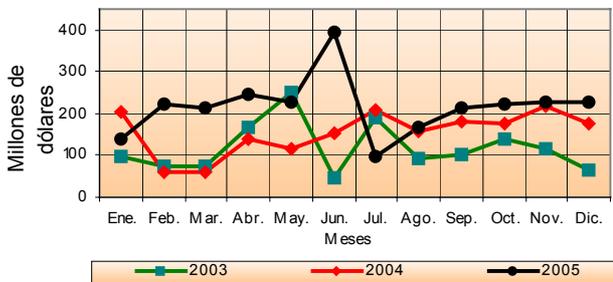
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE -

Gráfico 18
Exportaciones mensuales de petróleo y derivados
Total nacional
2003 - 2005 (Diciembre)



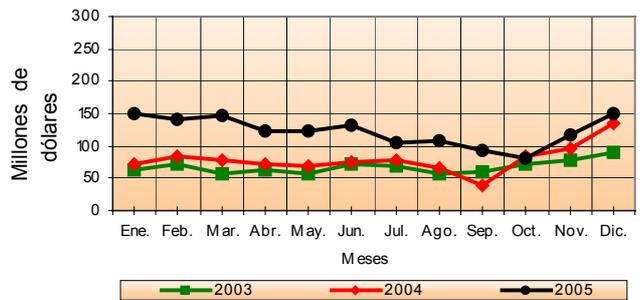
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 19
Exportaciones mensuales de carbón
Total nacional
2003 - 2005 (Diciembre)



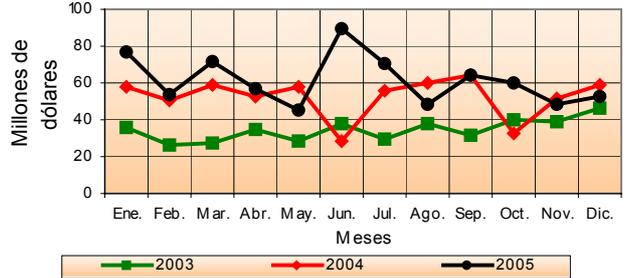
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 20
Exportaciones mensuales de café
Total nacional
2003 - 2005 (Diciembre)



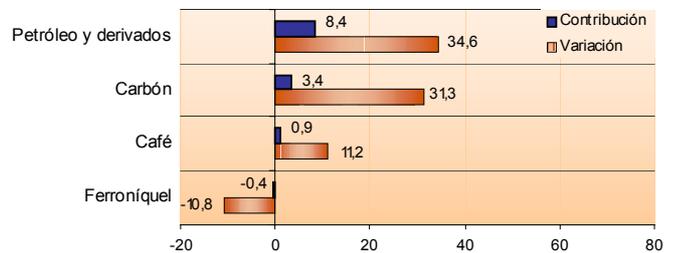
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 21
Exportaciones mensuales de ferroníquel
Total nacional
2003 - 2005 (Diciembre)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 22
Contribución y variación de las exportaciones
tradicionales
Total nacional
Diciembre 2005 - 2004



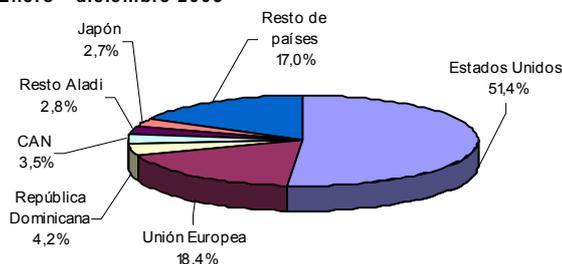
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

Enero – diciembre 2005

En 2005, el 51,4 por ciento de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino a Estados Unidos; el 18,4 por ciento a los países de la Unión Europea; el 4,2 por ciento a República Dominicana; el 3,5 por ciento a los países de la Comunidad Andina; el 2,8 por ciento al Resto de ALADI y el 2,7 por ciento a Japón.

Gráfico 23
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino
Total nacional
Enero - diciembre 2005



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El incremento del 35,3 por ciento en las exportaciones tradicionales se explica, principalmente, por las ventas a Estados Unidos, las cuales aportaron 18,5 puntos porcentuales a la variación, al pasar de US\$3.908,1 millones en 2004 a US\$5.324,0 millones en 2005. Esto se debió al incremento de las exportaciones de combustibles, y aceites minerales y sus productos y, en menor proporción, de café, té, yerba mate y especias.

Las exportaciones de este tipo de productos destinadas a Canadá se incrementaron en un 136,2 por ciento, al pasar de US\$100,3 millones durante el año 2004 a US\$236,8 millones durante 2005, ocasionado por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Así mismo, las exportaciones tradicionales destinadas a República Dominicana se incrementaron el 35,1 por ciento al pasar de US\$324,0 millones durante 2004 a US\$437,9 millones durante el año 2005.

Por su parte, durante 2005, se realizaron exportaciones de productos tradicionales a los países de la Comunidad Andina por US\$363,8 millones, monto superior a los US\$200,0 millones registrados en igual período del año anterior, contribuyendo con 2,1 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones de este tipo de productos.

En un 22,5 por ciento se incrementaron las ventas de productos tradicionales, realizadas a los países de la Unión Europea; este incremento contribuyó con 4,6 puntos porcentuales a la variación (cuadro 14 del anexo).

Cuadro 3
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino
Total nacional

Países	Diciembre 2005-2004		Enero - diciembre 2005-2004	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	26,2	26,2	35,3	35,3
ALADI	-22,6	-1,0	59,9	3,2
Comunidad Andina	-4,7	0,0	81,9	2,1
Bolivia	0,0	0,0	-100,0	0,0
Ecuador	43,0	0,0	214,5	1,3
Perú	-7,0	-0,1	45,0	0,8
Venezuela	-3,8	0,0	15,9	0,0
Resto países de ALADI	-27,5	-1,0	39,0	1,1
Argentina	-98,2	-0,3	42,1	0,0
Brasil	-27,6	-0,2	-45,1	-0,3
Chile	*	0,0	140,4	0,6
México	-19,1	-0,5	42,1	0,7
Estados Unidos	37,3	20,1	36,2	18,5
Puerto Rico	-19,1	-0,1	-29,6	-1,2
Canadá	186,1	2,1	136,2	1,8
Unión Europea	12,3	2,6	22,5	4,6
España	419,3	4,5	96,2	1,4
Italia	-12,5	-0,6	33,2	1,1
Demás Unión Europea	-8,2	-1,2	13,4	2,1
Japón	7,0	0,2	33,7	0,9
Costa Rica	*	0,0	-66,0	-0,5
República Dominicana	-27,8	-1,3	35,1	1,5
Resto de países	32,6	3,6	66,2	6,7

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

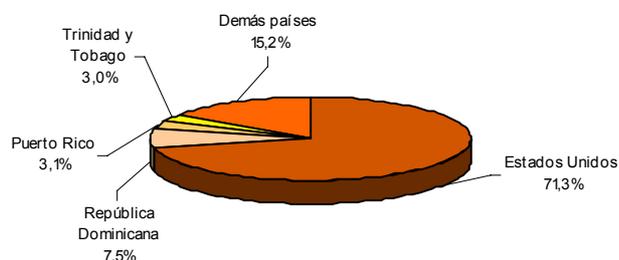
Destino de las exportaciones tradicionales

Enero – diciembre 2005

Las ventas de petróleo y sus derivados se destinaron principalmente a Estados Unidos. Se destaca el incremento de 220,8 por ciento de Trinidad y Tobago, al pasar de US\$51,5 millones en 2004 a US\$165,2 millones en 2005.

Así mismo, se incrementaron un 40,0 por ciento las ventas externas de petróleo y sus derivados destinadas a República Dominicana, al pasar de US\$296,6 millones en 2004 a US\$415,1 millones en 2005.

Gráfico 24
Exportaciones de petróleo
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - diciembre 2005

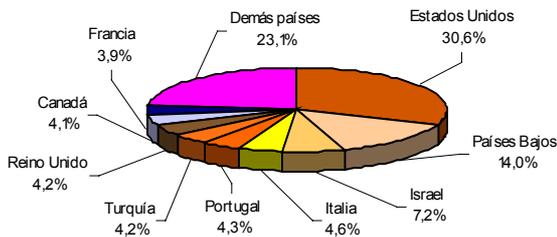


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas de carbón a Estados Unidos aumentaron un 68,9 por ciento, al pasar de US\$470,7 millones en 2004 a US\$795,2 en 2005, convirtiéndose en el principal destino de estas exportaciones. Se incrementaron las ventas externas de carbón hacia Israel en US\$93,1 millones en 2005.

Así mismo, se incrementaron las ventas externas de carbón destinadas a Italia, al pasar de US\$92,3 millones en 2004 a US\$118,7 millones en 2005.

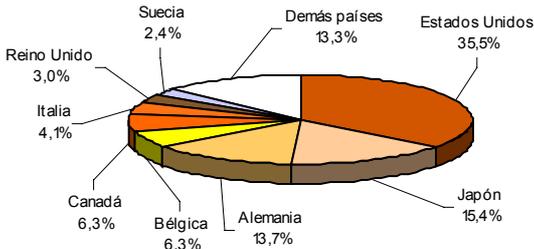
Gráfico 25
Exportaciones de carbón
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - diciembre 2005



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

En 2005, las exportaciones de café se destinaron, principalmente, hacia Estados Unidos y, en menor proporción, a Japón y Alemania. Se registró incremento del 82,1 por ciento en las exportaciones de este tipo de productos hacia Bélgica, al pasar de US\$51,1 millones, en 2004 a US\$93,1 millones en 2005.

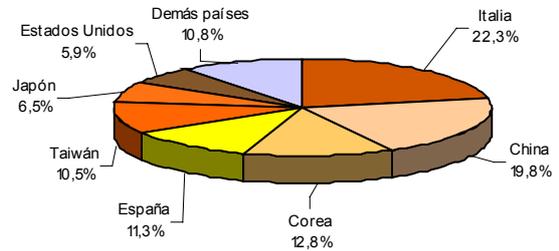
Gráfico 26
Exportaciones de café
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - diciembre 2005



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Colombia exportó ferróniquel principalmente a Italia, China y, en menor proporción, hacia, Corea, España y Taiwán. En un 83,5 por ciento se incrementaron las exportaciones de ferróniquel hacia China, al pasar de US\$79,7 millones en 2004 a US\$146,3 millones en 2005. Así mismo, se incrementaron en US\$26,7 millones las exportaciones de este producto destinadas a España, al pasar de US\$56,5 millones en 2004 a US\$83,2 millones en 2005.

Gráfico 27
Exportaciones de ferróniquel
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - diciembre 2005



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

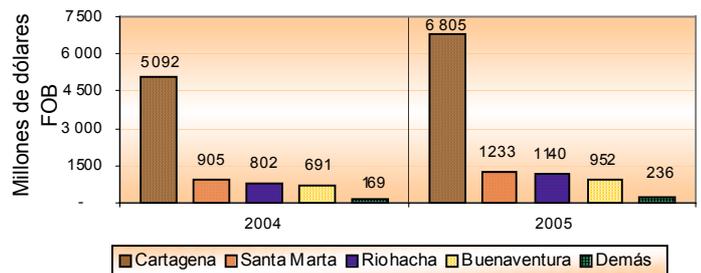
2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Enero - diciembre 2005

Por la aduana de Cartagena se realizó el trámite aduanero del 65,6 por ciento del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia en 2005; el 11,9 por ciento, por la de Santa Marta; el 11,0 por ciento por la de Riohacha; el 9,2 por ciento, por la de Buenaventura; y el 2,3 por ciento, por las demás aduanas.

El incremento del 33,6 por ciento en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 22,4 puntos porcentuales a la variación del 35,3 por ciento registrada en este grupo de mercancías.

Gráfico 28
Exportaciones tradicionales, según aduanas
Total nacional
Enero - diciembre (2004 - 2005)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

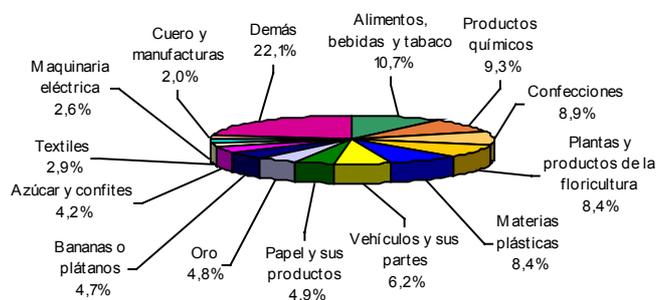
3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

3.1 Resultados generales

Enero – diciembre 2005

Las exportaciones de productos no tradicionales aumentaron un 19,3 por ciento al comparar las realizadas en 2004 y 2005.

Gráfico 29
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
Total nacional
Enero - diciembre 2005



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron al aumento de las exportaciones no tradicionales, fueron:

- Vehículos y sus partes, se incrementaron el 58,1 por ciento, al pasar de US\$426,9 en 2004 a US\$674,8 millones en 2005, y contribuyeron con 2,7 puntos porcentuales a la variación del 19,3 por ciento de las exportaciones no tradicionales.
- Plantas y productos de la floricultura, registraron un aumento del 28,8 por ciento, al pasar de US\$706,1 millones en el año 2004, a US\$909,4 millones durante 2005.
- Alimentos, bebidas y tabaco, aumentaron el 15,2 por ciento y contribuyeron con 1,7 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

Cuadro 4
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - diciembre 2005/2004

Grupos	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)
Total no tradicionales	19,3	19,3	100,0
Vehículos y sus partes	58,1	2,7	6,2
Plantas y productos de la floricultura	28,8	2,2	8,4
Alimentos, bebidas y tabaco	15,2	1,7	10,7
Productos químicos	16,6	1,6	9,3
Materias plásticas	16,8	1,4	8,4
Bananas o plátanos	17,6	0,8	4,7
Azúcar y confites	19,3	0,8	4,2
Maquinaria eléctrica	33,6	0,8	2,6
Papel y sus productos	12,9	0,7	4,9
Textiles	16,0	0,5	2,9
Confecciones	4,0	0,4	8,9
Cuero y manufacturas	6,7	0,2	2,0
Oro	-7,8	-0,5	4,8
Demás	29,5	6,0	22,1

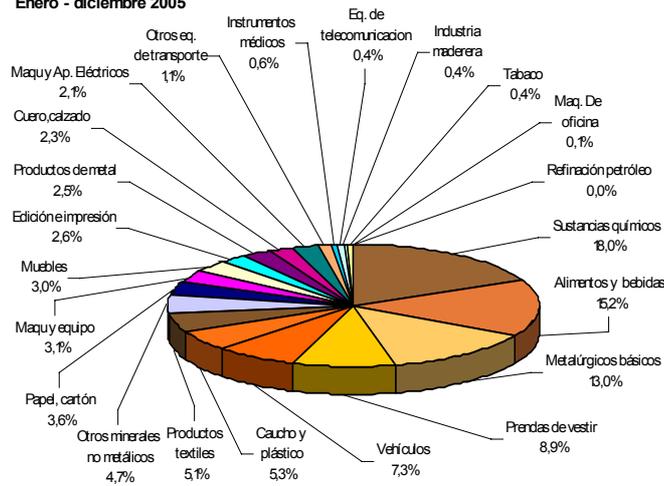
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

Enero – diciembre 2005

En 2005, las ventas externas de productos industriales representaron el 82,1 por ciento del valor de las exportaciones no tradicionales; las del sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca, el 15,8 por ciento; las del sector minero, el 0,4 por ciento, y otros sectores, el 1,7 por ciento (cuadro 18-1 del anexo).

Gráfico 30
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones industriales no tradicionales, según CIU Rev.3
Total nacional
Enero - diciembre 2005



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura se incrementaron el 22,5 por ciento. Este resultado obedece, fundamentalmente, al comportamiento en las ventas de producción agrícola.

Así mismo, se incrementaron en un 9,0 por ciento las ventas externas de productos del sector minero, al pasar de US\$44,2 millones en 2004 a US\$48,1 millones en 2005.

Se presentó aumento del 18,2 por ciento en las ventas externas de productos del sector industrial en 2005, al pasar de US\$7.518,2 millones a US\$8.883,0 millones.

De acuerdo con el valor FOB, el aumento más importante en estas exportaciones se presentó en fabricación de vehículos, al contribuir con 2,6 puntos porcentuales a la variación de las no tradicionales, debido principalmente al comportamiento positivo en las ventas externas de vehículos automotores y sus motores.

Las ventas externas de productos metalúrgicos básicos, se incrementaron en un 24,6 por ciento, así contribuyeron con 2,5 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, se registró incremento del 16,5 por ciento en las exportaciones de fabricación de sustancias y productos químicos.

Por su parte, la disminución en estas exportaciones se presentó en los productos de tabaco, al pasar de US\$71,7 millones en 2004, a US\$34,8 millones en 2005.

Cuadro 5
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3
Total nacional
Enero – diciembre 2005/2004

Descripción	Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del grupo
Total	19,3	19,3	
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	22,5	3,5	
Sector minero	9,0	0,0	
Sector industrial	18,2	15,0	18,2
Productos alimenticios y bebidas	19,8	2,5	3,0
Productos de tabaco	-51,4	-0,4	-0,5
Fabricación de productos textiles	4,1	0,2	0,2
Fabricación de prendas de vestir	6,2	0,5	0,6
Cuero y sus derivados; calzado	7,5	0,2	0,2
Industria maderera	10,0	0,0	0,0
Papel, cartón y sus productos	14,2	0,4	0,5
Actividades de edición e impresión	7,0	0,2	0,2
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	303,0	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	16,5	2,5	3,0
Fabricación de productos de caucho y plástico	22,9	1,0	1,2
Otros productos minerales no metálicos	20,5	0,8	1,0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	24,6	2,5	3,0
Productos elaborados de metal	13,8	0,3	0,4
Fabricación de maquinaria y equipo	11,7	0,3	0,4
Fabricación de maquinaria de oficina	-58,9	-0,2	-0,2
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	42,8	0,6	0,8
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	70,3	0,2	0,2
Fabricación de instrumentos médicos	25,1	0,1	0,2
Fabricación de vehículos	55,5	2,6	3,1
Fabricación de otros tipos de transporte	63,5	0,4	0,5
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	13,0	0,3	0,4
Demás sectores	61,1	0,7	

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

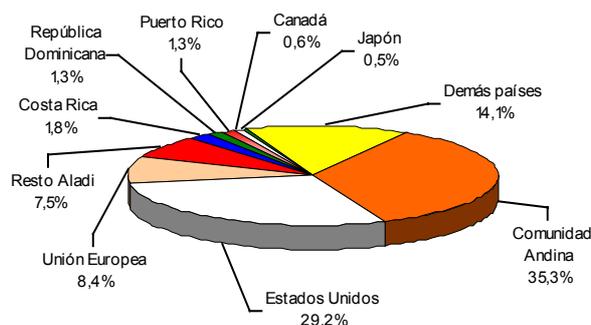
3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Enero – diciembre 2005

Las exportaciones de productos no tradicionales en 2005 se destinaron principalmente a los países de la Comunidad Andina, al participar con el 35,3 por ciento del total presentado en este grupo de productos y alcanzar un monto de US\$3.817,8 millones.

Le siguen en importancia las ventas a Estados Unidos, al participar con el 29,2 por ciento y a los países de la Unión Europea, con el 8,4 por ciento.

Gráfico 31
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino
Total nacional
Enero - diciembre 2005



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

En 2005, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela, se incrementaron el 29,4 por ciento y contribuyeron con 5,2 puntos porcentuales a la variación presentada en este tipo de productos.

Así mismo, se registró incremento en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, al pasar de US\$2.689,4 millones en 2004 a US\$3.155,0 millones en 2005.

Cuadro 6
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según países de destino
Total nacional

Países	Diciembre		Enero - diciembre 2005 - 2004	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	12,4	12,4	19,3	19,3
ALADI	13,3	6,0	22,1	9,2
Comunidad Andina	11,5	4,3	25,7	8,6
<i>Bolivia</i>	9,7	0,1	-16,4	-0,1
<i>Ecuador</i>	19,0	2,2	22,3	2,4
<i>Perú</i>	15,2	0,8	25,4	1,1
<i>Venezuela</i>	6,2	1,3	29,4	5,2
Resto Aladi	21,9	1,7	7,7	0,6
Estados Unidos	18,9	4,9	17,3	5,1
Puerto Rico	17,8	0,2	18,9	0,3
Canadá	-23,4	-0,1	10,1	0,1
Unión Europea	3,0	0,3	16,2	1,4
Japón	11,6	0,1	-2,9	0,0
Costa Rica	-7,9	-0,2	13,3	0,3
República Dominicana	29,2	0,4	28,9	0,4
Demás países	6,7	1,0	18,5	2,6

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Diciembre

Las exportaciones de productos no tradicionales en diciembre de 2005 se destinaron principalmente a los países que conforman la Comunidad Andina que participaron con el 37,1 por ciento del total presentado en este grupo de productos; seguido por las ventas a Estados Unidos, con el 27,3 por ciento y a los países de la Unión Europea con el 8,1 por ciento.

Las ventas externas de este tipo de productos en diciembre de 2005 presentaron un incremento del 12,4 por ciento, ocasionado, fundamentalmente, por el comportamiento positivo registrado en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos que se incrementaron en un 18,9 por ciento.

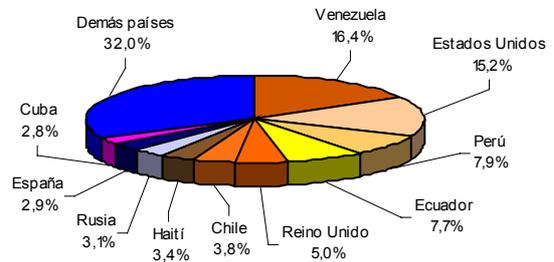
Así mismo, las exportaciones de este tipo de productos destinadas a Ecuador, aumentaron el 19,0 por ciento, al pasar de US\$98,8 millones en diciembre de 2004 a US\$117,7 millones en igual mes de 2005.

Destino de los principales productos no tradicionales

Enero - diciembre 2005

Venezuela fue el principal destino de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco. Las exportaciones de este tipo de productos destinadas a Perú registraron incremento del 77,4 por ciento.

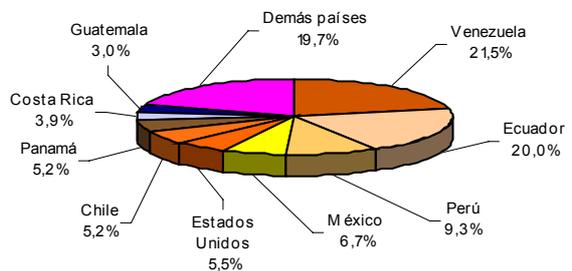
Gráfico 32
Exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - diciembre 2005



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

En 2005, las ventas externas de productos químicos se destinaron principalmente a Venezuela y Ecuador. Se incrementaron en US\$26,1 millones las exportaciones de este tipo de productos hacia Ecuador, al pasar de US\$175,7 millones en 2004 a US\$201,8 millones en 2005.

Gráfico 33
Exportaciones de productos químicos
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - diciembre 2005

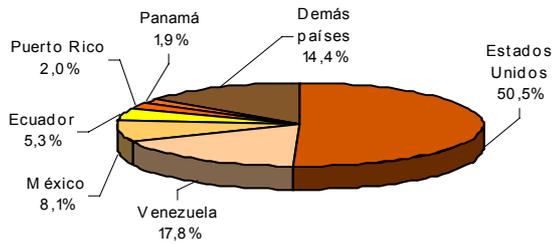


Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

En 2005, las exportaciones de confecciones se dirigieron esencialmente hacia Estados Unidos. En US\$49,1 millones se incrementaron las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$121,5 millones en 2004 a US\$170,6 millones en 2005. (Cuadros 11,12 y 13 del anexo).

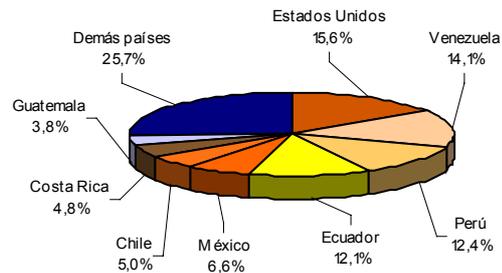
Las exportaciones de materias plásticas en 2005 se dirigieron principalmente hacia Estados Unidos, Venezuela, Perú y Ecuador. Las ventas externas de estos productos hacia Estados Unidos registran incremento del 42,0 por ciento, al pasar de US\$99,1 millones durante 2004 a US\$140,7 millones en 2005.

Gráfico 34
Exportaciones de confecciones de material textil
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - diciembre 2005



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 36
Exportaciones de materias plásticas
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - diciembre 2005

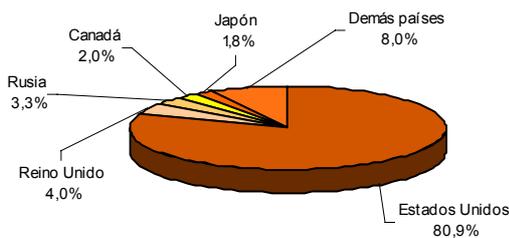


Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

El principal destino de las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura en 2005 fue Estados Unidos; registrando incremento del 27,9 por ciento, al pasar de US\$575,3 millones en 2004 a US\$736,1 millones en 2005. (Cuadros 11,12 y 13 del anexo).

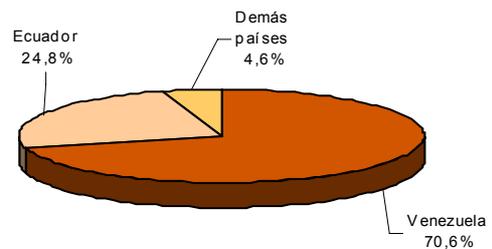
Las ventas externas de vehículos fueron destinadas principalmente a Venezuela, y en menor proporción a Ecuador durante 2005.

Gráfico 35
Exportaciones de productos de la floricultura
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - diciembre 2005



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 37
Exportaciones de vehículos
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - diciembre 2005



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

Enero – diciembre 2005

Por la aduana de Cartagena se realizó el trámite aduanero del 24,7 por ciento de las exportaciones no tradicionales en el 2005; el 14,0 por ciento, por la de Aeropuerto el Dorado; el 12,5 por ciento, por la de Medellín; el 11,0 por ciento, por la de Buenaventura; y el 37,8 por ciento por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, los principales incrementos se presentaron en las aduanas de Cartagena, con 5,8 puntos porcentuales y Cúcuta con 3,4 puntos porcentuales durante 2005.

Cuadro 7
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según aduanas
Total nacional

Aduanas	Diciembre 2005-2004		Enero - diciembre 2005-2004	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	12,4	12,4	19,3	19,3
Cartagena	25,2	6,1	24,5	5,8
Aeropuerto El Dorado	-3,2	-0,4	24,0	3,2
Medellín	22,9	3,1	6,1	0,9
Buenaventura	23,1	2,2	13,7	1,6
Cúcuta	3,4	0,4	34,5	3,4
Barranquilla	-6,1	-0,4	12,4	0,8
Ipiales	-3,4	-0,2	21,5	1,0
Especial de Aduanas de Bogotá	21,0	0,8	93,5	2,1
Uraba	17,3	0,7	22,9	0,8
Cali	8,0	0,2	17,9	0,6
Santa Marta	3,2	0,1	-8,1	-0,3
Maicao	-6,2	-0,1	13,0	0,2
Riohacha	-12,2	-0,1	-3,8	0,0
Manizales	77,9	0,2	64,8	0,2
Pereira	-18,4	-0,1	-55,9	-0,5
Tumaco	93,8	0,2	8,6	0,0
Bucaramanga	-20,9	-0,1	-11,6	0,0
San Andrés	-32,0	0,0	20,9	0,0
Arauca	-82,4	-0,1	-70,1	-0,1
Leticia	0,0	0,0	-98,4	-0,1
Puerto Carreño	0,0	0,0	*	0,0

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
* Variación superior a 500 por ciento

Diciembre

El 26,8 por ciento de las exportaciones no tradicionales realizadas en diciembre se efectuaron a través de la aduana de Cartagena; el 14,6 por ciento, por la de Medellín; el 10,7 por ciento, por la de Cúcuta; el 10,6 por ciento por la de Buenaventura, el 10,5 por ciento, por la de Aeropuerto el Dorado; y el 26,8 por ciento por las demás aduanas (cuadro 17 del anexo).

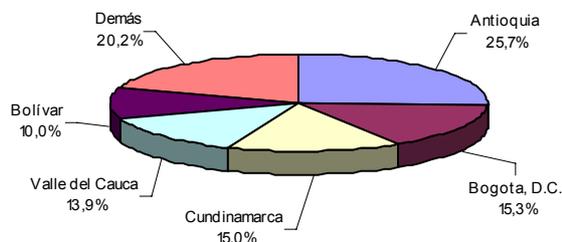
Durante este mes, los principales incrementos se presentaron en las exportaciones realizadas por las aduanas de Cartagena, con el 25,2 por ciento y Medellín, con el 22,9 por ciento.

3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

Enero – diciembre 2005¹

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 25,7 por ciento del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en el año 2005, las de Bogotá representaron el 15,3 por ciento; las de Cundinamarca, el 15,0 por ciento; las del Valle del Cauca, el 13,9 por ciento, las de Bolívar, el 10,0 por ciento, y las de Atlántico, el 6,4 por ciento. (cuadro 19 del anexo)

Gráfico 38
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales por departamentos de origen
Total nacional
Enero - diciembre 2005



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de Bogotá, D.C. aumentaron un 69,1 por ciento, al pasar de US\$977,1 millones en 2004 a US\$1 652,7 en 2005, resultado atribuido, principalmente, por las mayores ventas externas de vehículos y sus partes y los demás medicamentos para uso humano. (cuadro 19 del anexo).

¹ En este análisis de exportaciones no tradicionales por departamento, no es posible identificar el origen de la subpartida 2709000000, debido a que esta información la suministra ECOPELROL, entidad que no discrimina el origen de este producto.

4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS DE EMBARQUE

4.1 Resultados generales

En diciembre de 2005 se declararon US\$1.934,2 millones FOB, de los cuales US\$0,1 millones se embarcaron en 2004, US\$0,1 millones en marzo de 2005, US\$0,3 millones en abril, US\$0,2 millones en mayo, US\$2,0 millones en junio, US\$2,2 millones en julio, US\$7,0 millones en agosto, US\$102,0 millones en septiembre, US\$44,8 millones en octubre, US\$205,0 millones en noviembre y se embarcaron US\$1.570,5 millones FOB en diciembre de 2005.

Cuadro 8
Exportaciones totales, según fechas de embarque
Total nacional
Diciembre 2005

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
Total	1.934,2	100,0
Total 2004	0,1	0,0
Enero-05	0,0	0,0
Marzo-05	0,1	0,0
Abril-05	0,3	0,0
Mayo-05	0,2	0,0
Junio-05	2,0	0,1
Julio-05	2,2	0,1
Agosto-05	7,0	0,4
Septiembre-05	102,0	5,3
Octubre-05	44,8	2,3
Noviembre-05	205,0	10,6
Diciembre-05	1.570,5	81,2

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Diferencia en meses

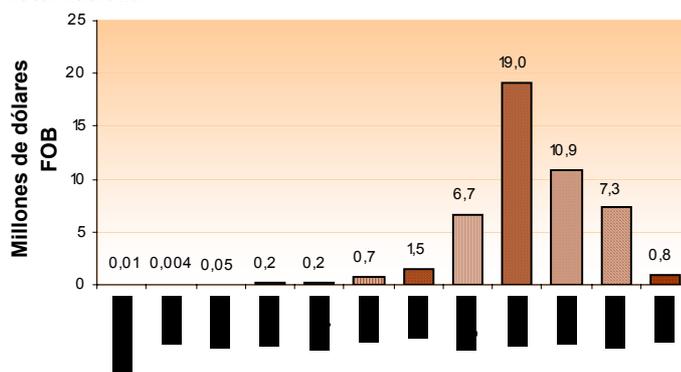
El 81,2 por ciento de las exportaciones totales fueron embarcadas y declaradas en diciembre de 2005, el 10,6 por ciento presentan un mes de diferencia entre fecha de declaración y fecha de embarque, el 2,3 por ciento presentan dos meses de diferencia, el 5,3 por ciento presentan tres meses, y el 0,6 por ciento presentan diferencia entre 4 y 19 meses.

4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque.

En diciembre de 2005 se embarcaron US\$0,8 millones de los US\$47,3 millones declarados en ese mes, en noviembre US\$7,3 millones, en octubre US\$10,9 millones, en septiembre

US\$19,0 millones, en agosto US\$6,7 millones, y en julio US\$1,5 millones.

Gráfico 39
Distribución de los embarques de flores (0603) declarados en 2005 (Diciembre)
Total nacional

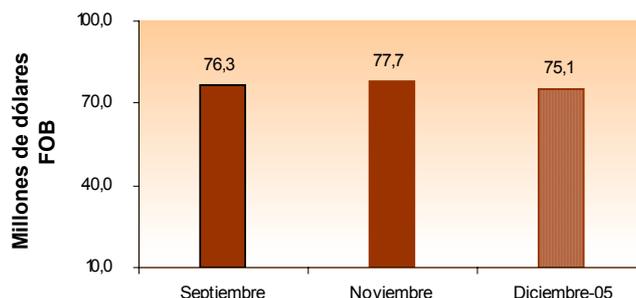


Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

4.3 Exportaciones de carbón según fechas de embarque

En diciembre de 2005 se embarcaron US\$75,1 millones de los US\$229,1 millones declarados en ese mes, en noviembre US\$77,7 millones, y en septiembre US\$76,3 millones,

Gráfico 40
Distribución de los embarques de carbón declarados en 2005 (Diciembre)
Total nacional



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

5. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA BALANZA COMERCIAL

Enero – diciembre 2005

En 2005 se registró superávit en la balanza comercial colombiana de US\$1.388,2 millones FOB.

Cuadro 9
Balanza comercial, según países
Total nacional
Enero - diciembre (2005 - 2004)

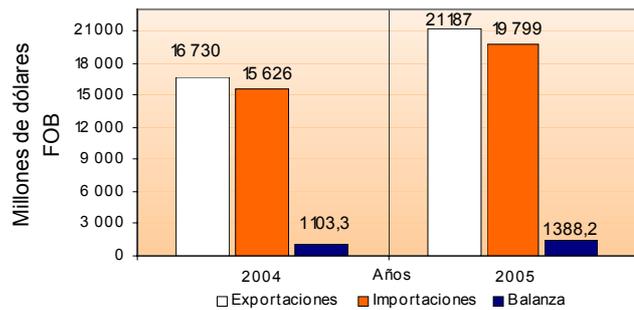
PAIS	Balanza Comercial Millones de dólares	
	2005	2004
Estados Unidos	2 815	2 043
Venezuela	935	592
Ecuador	813	615
Perú	378	297
Puerto Rico	346	419
China	-1 226	-831
Brasil	-1 131	-747
México	-1 072	-465
Alemania	-394	-360
Resto de países	-74	-459
Total	1 388	1 103

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Los mayores superávit se registraron con Estados Unidos, Venezuela, Ecuador y Perú.

Los déficit más altos se presentaron con China, Brasil y México.

Gráfico 41
Balanza comercial
Total nacional
Enero - diciembre (2004 -2005)

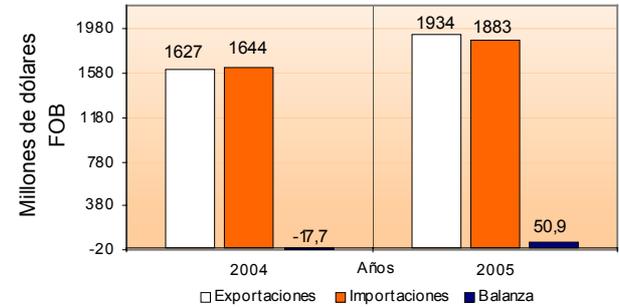


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Diciembre

En diciembre de 2005 se registró superávit en la balanza comercial de US\$50,9 millones, por otra parte en igual mes de 2004 se registró déficit de US\$17,7 millones FOB.

Gráfico 42
Balanza comercial
Total nacional
Diciembre 2004 -2005



Fuente: DIAN-DANE Cálculos: DANE

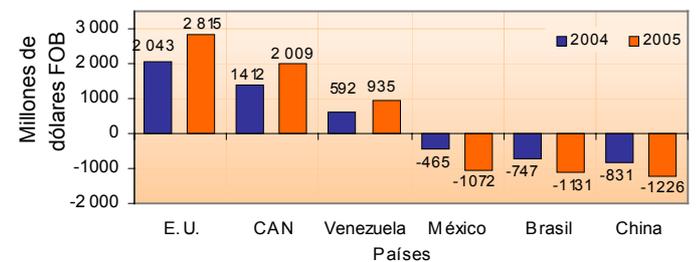
5.1 Balanza comercial según países

Enero – diciembre 2005

Al analizar el valor FOB de la balanza comercial por países, durante el período enero – diciembre de 2005, se destacan los siguientes comportamientos:

- Los superávit más altos se presentaron con: Estados Unidos, US\$2 815,1 millones; Venezuela, US\$934,5 millones; Ecuador, US\$812,9 millones; Perú, US\$378,0 millones; Puerto Rico, US\$345,6 millones y Bélgica US\$280,3 millones.
- Los déficit más altos en la balanza comercial se presentaron con China, US\$1 226,2 millones; Brasil, US\$1 131,1 millones México, US\$1 072,4 millones; y Alemania, US\$394,4 millones.

Gráfico 43
Balanza comercial
Total nacional
Enero - diciembre (2004 -2005)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

- En US\$2.815,1 millones se ubicó el superávit de la balanza comercial con Estados Unidos en 2005, registrándose incremento de US\$771,9 millones al compararlo con el superávit de US\$2.043,3 millones alcanzado en 2004.
- El superávit en balanza comercial con la Comunidad Andina en 2005 se ubicó en US\$2.008,8 millones, así se registró aumento de US\$596,8 millones en comparación con el superávit de US\$1 412,0 millones presentado en 2004.
- En 2005 se registró superávit de balanza comercial con Venezuela de US\$934,5 millones, así mismo en 2004 se registró superávit de US\$592,3 millones.
- El superávit de balanza comercial con Ecuador se incrementó en US\$198,1 millones, al pasar de US\$614,8 millones durante 2004 a US\$812,9 millones en 2005.
- Se registró déficit de la balanza comercial con Japón de US\$324,6 millones en 2005, mientras en 2004 se registró déficit de US\$338,4 millones.
- Se registró déficit en la balanza comercial con Finlandia de US\$234,2 millones en 2005, presentándose aumento del déficit de US\$211,9 millones al compararlo con el déficit de US\$22,2 millones registrado en 2004.

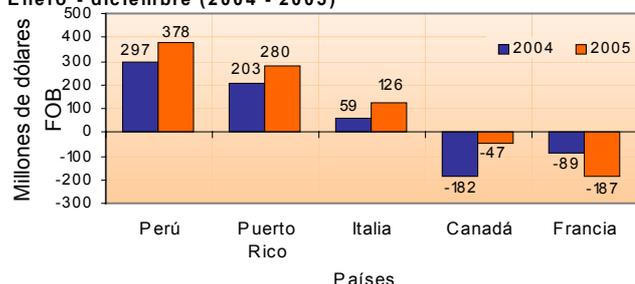
5.2 Balanza comercial según CIU Rev.3

Enero – diciembre 2005

Al analizar la balanza comercial según CIU Rev. 3 durante el período analizado se concluye:

- Los superávit mas altos se presentaron en el sector minero, US\$6.349,9 millones y, en menor proporción, en el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura con US\$853,6 millones.
- El resultado de balanza comercial del sector minero se atribuye a petróleo y gas con un superávit de US\$3.910,9 millones en 2005 y, en menor proporción, por extracción de carbón, lignítico y turba que presentó superávit en balanza comercial de US\$2.439,1 millones.
- El superávit del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura se explica por la producción agrícola con un resultado de balanza comercial positivo de US\$667,2 millones en 2005.
- El déficit en el sector industrial se incrementó US\$1.791,0 millones al pasar de US\$4.178,0 millones en 2004 a US\$5 969,0 millones en 2005.
- El resultado de balanza comercial del sector industrial se atribuye al déficit existente en sustancias y productos químicos el cual se incrementó en US\$402,3 millones, al pasar de US\$2.192,4 millones en 2004 a US\$2.594,7 millones en 2005. Y, en menor proporción, a fabricación de aparatos y equipos de telecomunicaciones en donde se presentó un déficit de US\$1.970,7 millones en 2005.

Gráfico 39
Balanza comercial
Total nacional
Enero - diciembre (2004 - 2005)



Fuente: DIAN-DANE Cálculos: DANE