

□□□



MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR Noviembre de 2005

Contenido

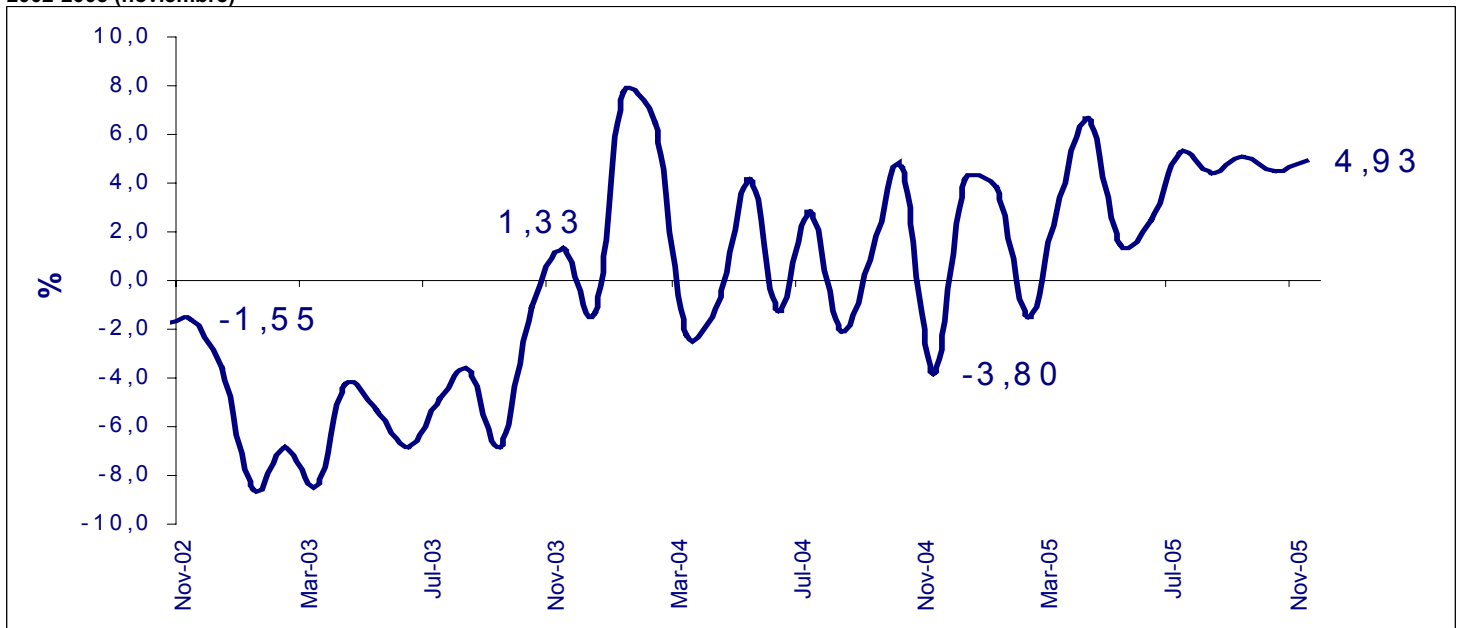
Resumen

1. Resultados Generales
2. Grupos de Mercancías
3. Actividad Comercial
4. Empleo
5. Sueldos y Salarios

- **Bogotá (Oficina de Prensa DANE).** Las ventas reales del comercio minorista de Colombia registraron en noviembre de 2005 un crecimiento del 10,03 por ciento en comparación con el mismo período de 2004
- Las ventas reales del sector presentaron una variación en lo corrido del año hasta noviembre de 9,23 por ciento.
- En este mismo mes, catorce de los dieciséis grupos de mercancías mejoraron sus ventas reales en comparación con noviembre de 2004.
- El empleo en noviembre de 2005 mostró un crecimiento anual de 6,03 por ciento.
- Quince de los dieciséis grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas en lo corrido del año hasta noviembre de 2005.
- En noviembre de 2005, los sueldos y salarios per cápita presentaron una variación positiva, 1,15 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior.
- Quince de los dieciséis grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas, en el acumulado doce meses hasta noviembre de 2005.

En noviembre de 2005, las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas, presentaron un incremento de 4,93 por ciento respecto al mismo mes de 2004.

Gráfico 1
Variación anual de las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas
Total nacional
2002-2005 (noviembre)



Fuente DANE – MMCM

1. RESULTADOS GENERALES

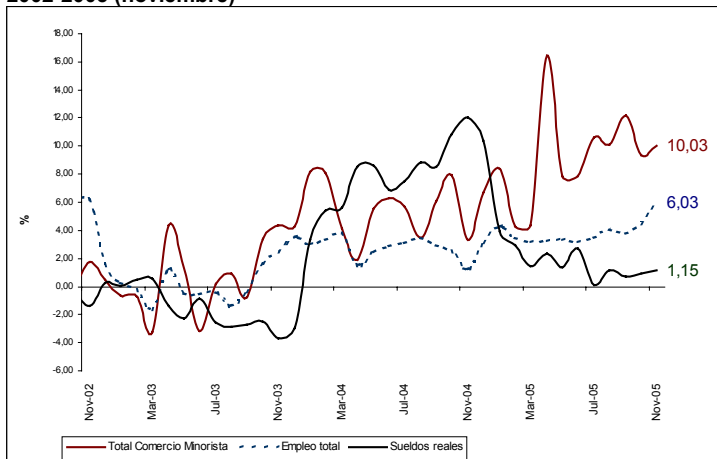
1.1 Ventas

1.1.1 Noviembre 2005/2004

En noviembre de 2005 las ventas reales minoristas aumentaron 10,03 por ciento respecto a igual mes de 2004. Por su parte, el empleo y los sueldos y salarios per cápita del comercio minorista se incrementaron en un 6,03 por ciento y un 1,15 por ciento, respectivamente.

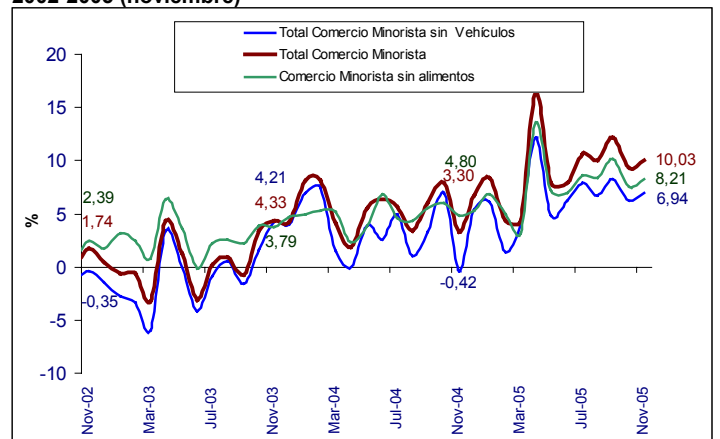
Si se excluyen las ventas de alimentos y bebidas no alcohólicas durante el mes de noviembre, las ventas totales del comercio minorista se situaron en 8,21 por ciento. Por otra parte, si no se considera la contribución del sector vehículos, las ventas reales del comercio minorista crecieron en 6,94 por ciento

Gráfico 2
Variación anual de las ventas reales, empleo, y sueldos y salarios del comercio al por menor
Total nacional
2002-2005 (noviembre)



Fuente DANE – MMCM

Gráfico 3
Variación anual del total del comercio minorista sin vehículos y sin alimentos
Total nacional
2002-2005 (noviembre)

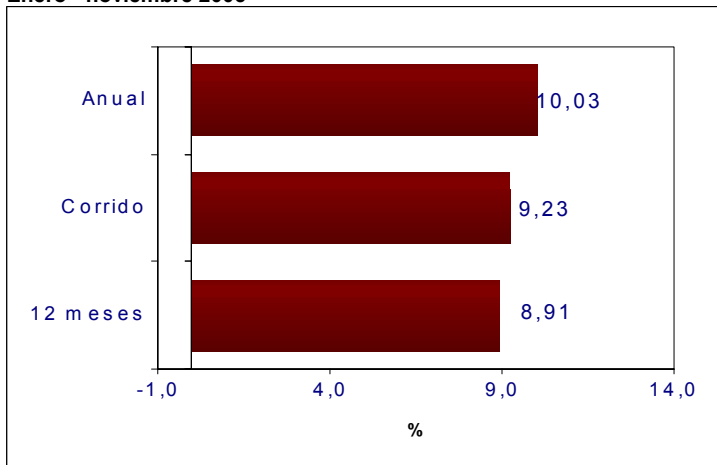


Fuente DANE – MMCM

1.1.2 Enero - Noviembre 2005/2004

En lo corrido del año, hasta noviembre de 2005, las ventas reales del comercio minorista crecieron 9,23 por ciento.

Gráfico 4
Variación de las ventas reales
Total nacional
Enero - noviembre 2005



Fuente DANE – MMCM

1.1.3 Doce meses

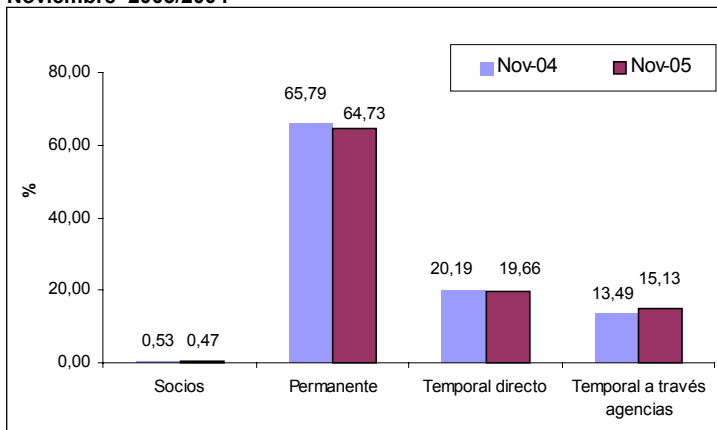
En lo acumulado anual, las ventas reales del comercio minorista se incrementaron en 8,91 por ciento.

1.2 Empleo

1.2.1 Noviembre 2005/2004

En noviembre de 2005, el empleo del comercio minorista se incrementó en 6,03 por ciento respecto a noviembre de 2004.

Gráfico 5
Participación del empleo por tipo de contratación
Total nacional
Noviembre 2005/2004



Fuente DANE – MMCM

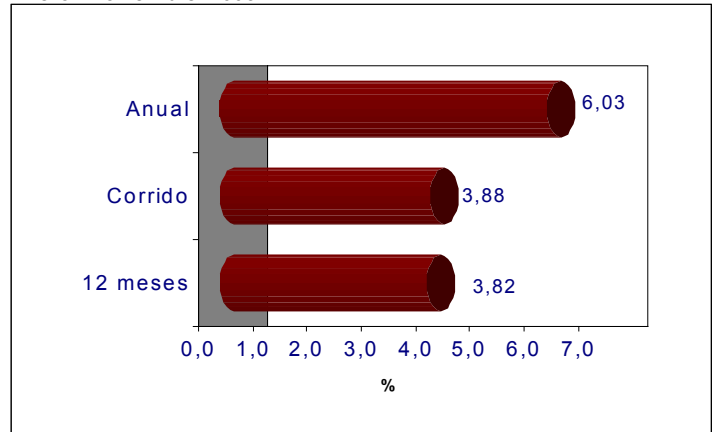
Del total del personal ocupado en el comercio minorista, el 64,73 por ciento correspondió a empleo permanente, cifra que significó una reducción de 1,06 puntos porcentuales, comparada con noviembre de 2004.

El personal temporal a través de agencias aumentó su nivel de empleo en 18,96 por ciento respecto al mismo período del año anterior.

1.2.2 Enero – Noviembre 2005/2004

Entre enero y noviembre de 2005, el empleo del comercio minorista creció 3,88 por ciento respecto al mismo período del año anterior.

Gráfico 6
Variación del total del empleo
Total nacional
Enero - noviembre 2005



Fuente DANE – MMCM

1.2.3 Doce meses

En lo acumulado anual, el empleo en el comercio minorista se incrementó en 3,82 por ciento.

1.3 Sueldos y salarios

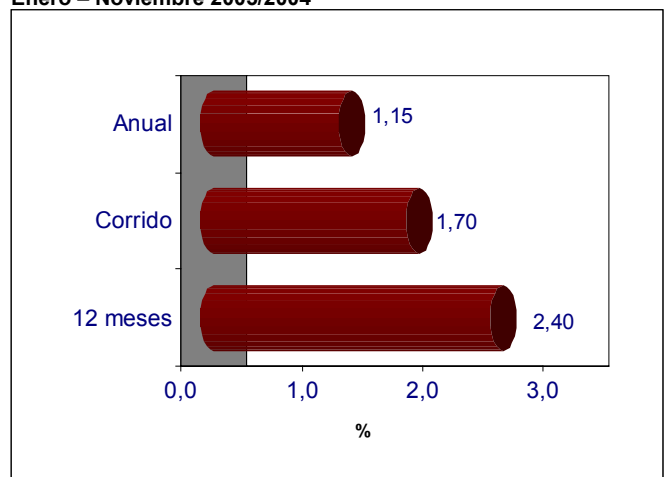
1.3.1 Noviembre 2005/2004

En noviembre de 2005, los sueldos y salarios reales per cápita del comercio minorista aumentaron en 1,15 por ciento respecto a noviembre de 2004.

1.3.2 Enero – Noviembre

En lo corrido del año 2005, los sueldos y salarios per cápita aumentaron 1,70 por ciento respecto a igual período de 2004.

Gráfico 7
Variación de los sueldos y salarios reales per cápita
Total nacional
Enero – Noviembre 2005/2004



Fuente DANE – MMCM

1.3.3 Doce meses

En lo acumulado anual, los sueldos y salarios per cápita aumentaron 2,40 por ciento respecto al mismo período anterior.

2.GRUPOS DE MERCANCIAS

2.1 Noviembre 2005/2004

En noviembre de 2005, catorce de los dieciséis grupos de mercancías presentaron crecimiento en ventas reales, y de estos, siete lo hicieron por encima del 10,03 por ciento del total del comercio.

Gráfico 8
Variación anual de las ventas reales minoristas por grupos de mercancías
Total nacional
Noviembre 2005/2004

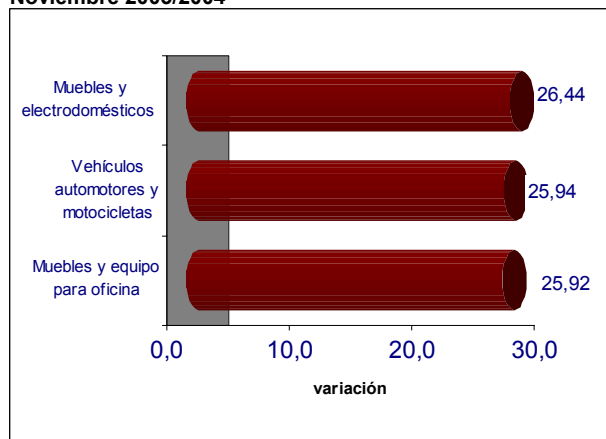


Fuente DANE – MMCM

2.1.1 Principales crecimientos

Los grupos de mercancías que mostraron los más importantes crecimientos en ventas reales durante este mes fueron: muebles y electrodomésticos; vehículos automotores y motocicletas; y muebles y equipo para oficina.

Gráfico 9
Principales crecimientos anuales por grupos de mercancías
Total nacional
Noviembre 2005/2004



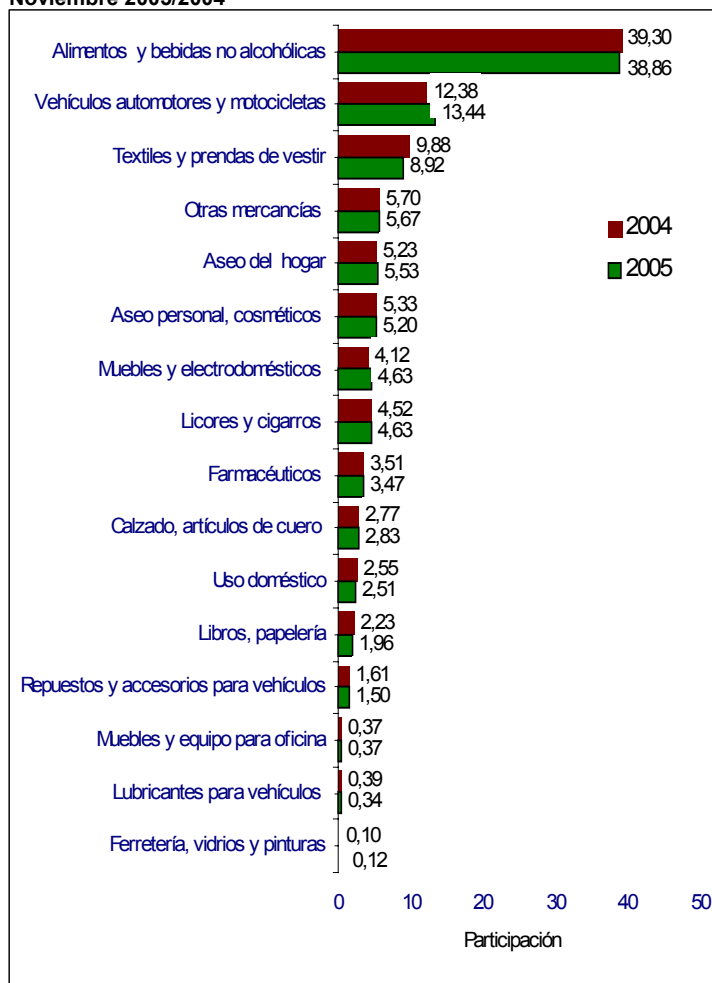
Fuente DANE – MMCM

2.1.2 Principales reducciones

Dos grupos de mercancías presentaron reducción en sus ventas reales durante el mes de noviembre, estos fueron: libros papelería, periódicos; y lubricantes para vehículos.

En noviembre de 2005, el 72,43 por ciento de las ventas nominales del comercio minorista se concentró en los grupos de alimentos y bebidas no alcohólicas; vehículos y motocicletas; productos textiles y prendas de vestir; otras mercancías y aseo del hogar.

Gráfico 10
Distribución de las ventas nominales minoristas por grupos de mercancías
Total nacional
Noviembre 2005/2004



Fuente DANE – MMCM

2.2 Enero - Noviembre 2005/2004

Entre enero y noviembre de 2005, las ventas reales del comercio minorista crecieron 9,23 por ciento. Quince de los dieciséis grupos de mercancía presentaron comportamientos positivos si se compara con el mismo periodo del año anterior.

Por su parte, si se excluyen las ventas del sector de vehículos, el crecimiento de las ventas reales del comercio minorista se reduce a 6,45 por ciento

Gráfico 11
Variación año corrido de las ventas reales minoristas por grupos de mercancías

Total nacional
Enero - Noviembre 2005/2004



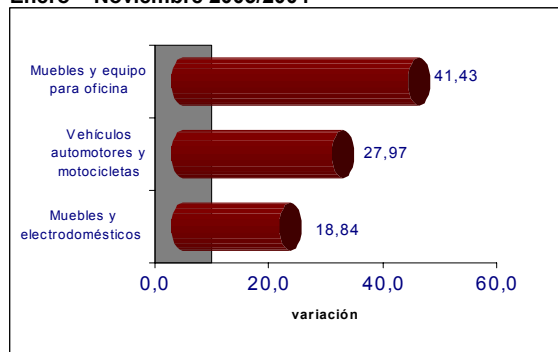
Fuente DANE – MMCM

2.2.1 Principales crecimientos

Entre enero y noviembre de 2005, los grupos de mercancías que registraron los principales crecimientos en ventas reales fueron: muebles y equipo para oficina; vehículos automotores y motocicletas; y muebles y electrodomésticos.

Gráfico 12
Principales crecimientos año corrido por grupos de mercancías

Total nacional
Enero – Noviembre 2005/2004



Fuente DANE – MMCM

2.2.2 Principales reducciones

Entre enero y noviembre de 2005, un grupo de mercancías redujo sus ventas reales respecto al mismo periodo de 2004, este fue: libros, papelería, periódicos y revistas.

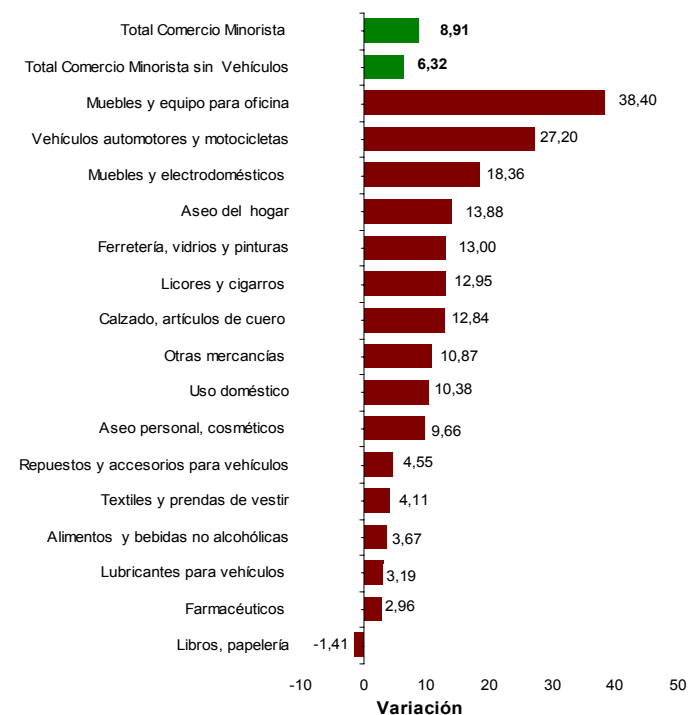
2.3 Doce meses

En lo acumulado anual hasta noviembre de 2005, las ventas reales del comercio minorista crecieron 8,91 por ciento. Quince de los dieciséis grupos de mercancía presentaron comportamientos positivos si se compara con el mismo periodo del año anterior.

Por su parte, si se excluyen las ventas del sector de vehículos, el crecimiento de las ventas reales del comercio minorista se reduce a 6,32 por ciento.

Gráfico 13
Variación doce meses de las ventas reales minoristas por grupos de mercancías

Total nacional
Diciembre 2004 – Noviembre 2005

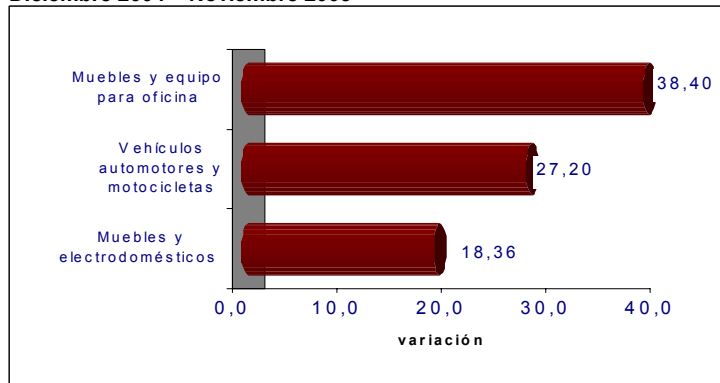


Fuente DANE – MMCM

En lo acumulado anual, los grupos de mercancías que registraron los principales crecimientos en ventas reales fueron: muebles y equipo para oficina; vehículos automotores y motocicletas; y muebles y electrodomésticos para el hogar.

Gráfico 14
Principales crecimientos doce meses por grupos de mercancías

Total nacional
Diciembre 2004 – Noviembre 2005



Fuente DANE – MMCM

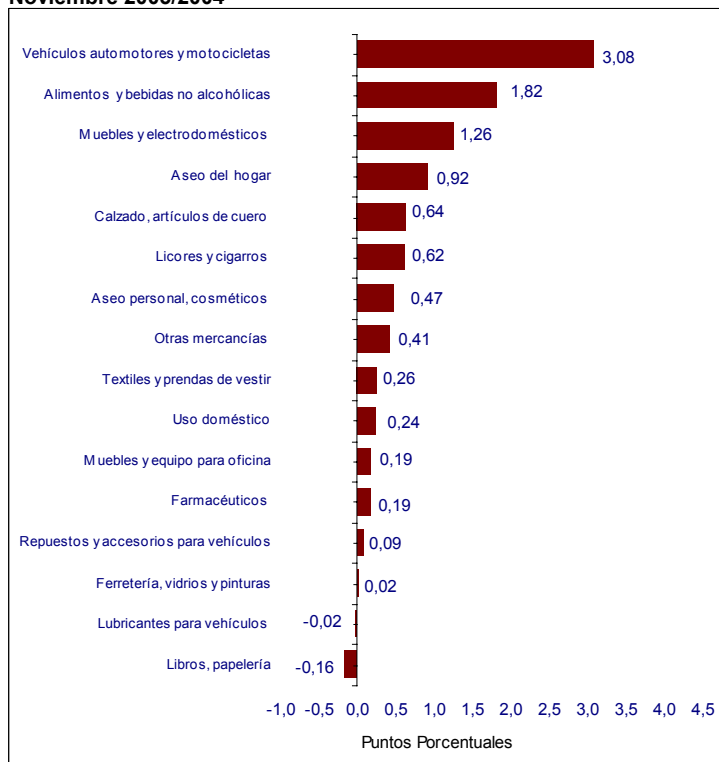
2.4 Contribuciones

2.4.1 Noviembre 2005/2004

Gráfico 15

Contribución a la variación anual del comercio minorista por grupos de mercancías

Total nacional
Noviembre 2005/2004



Fuente DANE – MMCM

En noviembre de 2005, catorce de los dieciséis grupos de mercancías contribuyeron positivamente al crecimiento de las ventas del sector.

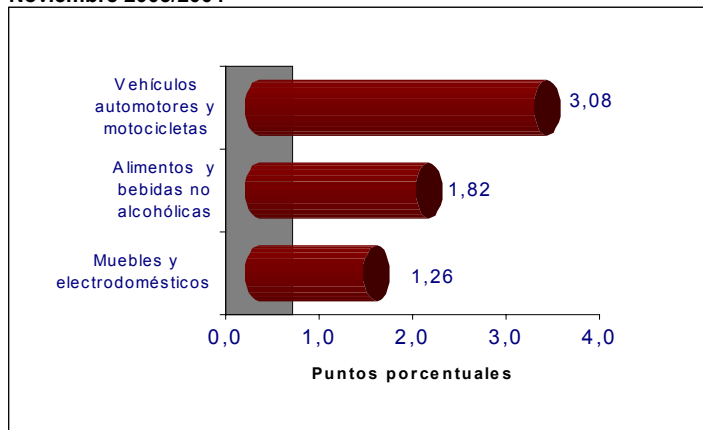
2.4.1.1 Principales aportes positivos

Los principales aportes positivos a la variación total de las ventas reales en noviembre de 2005 estuvieron a cargo de: vehículos automotores y motocicletas; alimentos y bebidas no alcohólicas; y muebles y electrodomésticos, los cuales aportaron en conjunto 6,16 puntos porcentuales a la variación.

Gráfico 16

Principales aportes positivos anuales a las ventas reales

Total nacional
Noviembre 2005/2004



Fuente DANE – MMCM

2.4.1.2 Principales aportes negativos

Así mismo, se presentaron dos grupos de mercancías con aportes negativos a la variación total de las ventas reales, estos fueron: libros, papelería, periódicos y revistas (-0,16 puntos); y lubricantes para vehículos (-0,02 puntos).

2.4.2 Enero - Noviembre 2005/2004

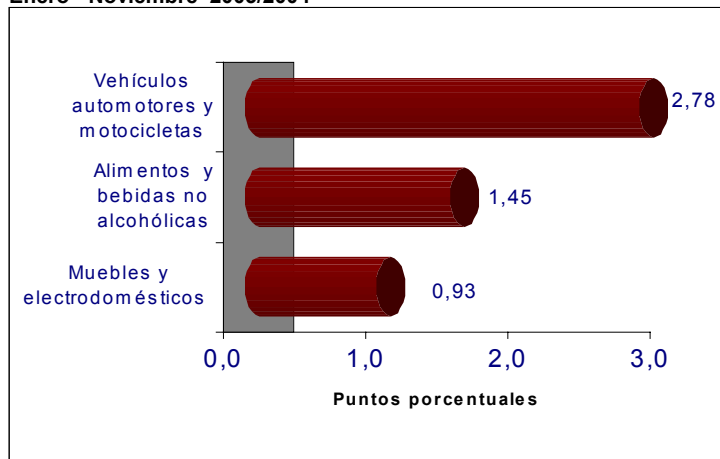
2.4.2.1 Principales aportes positivos

Las ventas de vehículos automotores y motocicletas; alimentos y bebidas no alcohólicas, y muebles y electrodomésticos, se caracterizaron por ser los grupos de mercancías que mayores aportes realizaron a la variación total.

Gráfico 17

Principales aportes positivos año corrido a las ventas reales

Total nacional
Enero - Noviembre 2005/2004



Fuente DANE – MMCM

2.4.2.2 Principales aportes negativos

De enero a noviembre de 2005, un grupo de mercancías contribuyó negativamente al crecimiento de las ventas reales, este fue: libros, papelería, periódicos y revistas (-0,04 puntos).

2.4.3 Doce meses

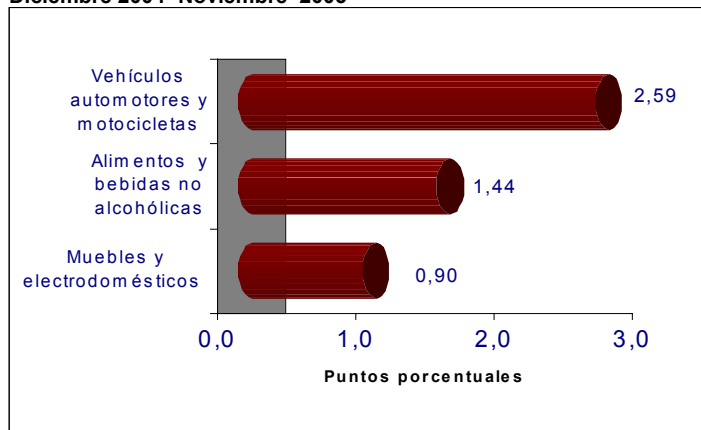
2.4.3.1 Principales aportes positivos

Los grupos de mercancías que mayores aportes realizaron a la variación total de las ventas reales, son: vehículos automotores y motocicletas; alimentos y bebidas no alcohólicas; y muebles y electrodomésticos.

Gráfico 18

Principales aportes positivos doce meses a las ventas reales

Total nacional
Diciembre 2004 - Noviembre 2005



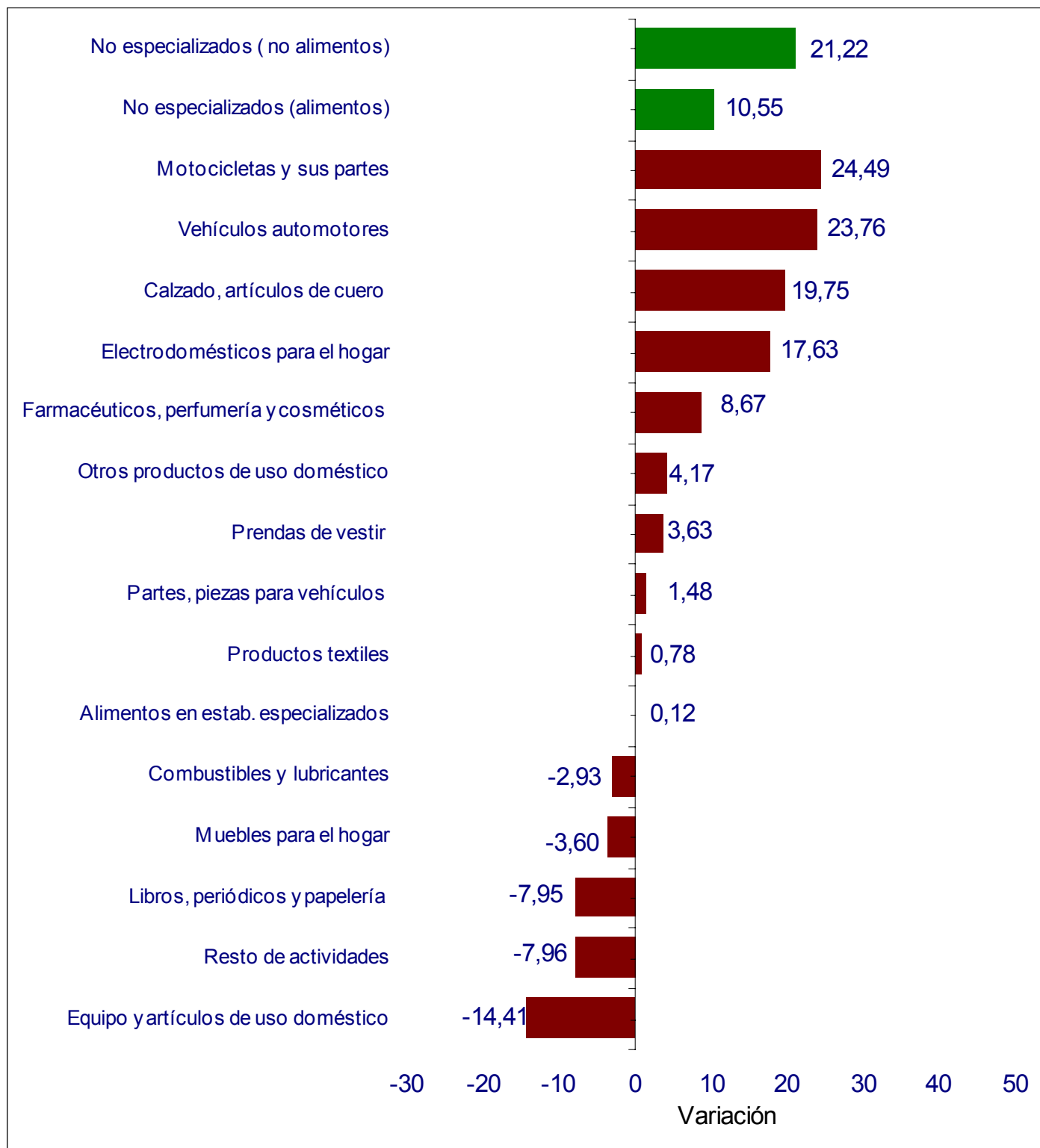
Fuente DANE – MMCM

3. ACTIVIDAD COMERCIAL

3.1 Noviembre 2005/2004

De acuerdo con el tipo de actividad comercial (CIIU Rev.3) desarrollada por las empresas investigadas en la muestra mensual de comercio al por menor, en noviembre de 2005, se observó un crecimiento en las ventas reales del agregado del comercio especializado y del no especializado. En los primeros se destaca el crecimiento en ventas reales de las empresas que comercializan principalmente motocicletas y sus partes (24,49 por ciento), y en los segundos, el crecimiento en aquellas empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (21,22 por ciento).

Gráfico 23
Variación anual de las ventas reales minoristas por actividad comercial
Total nacional
Noviembre 2005/2004

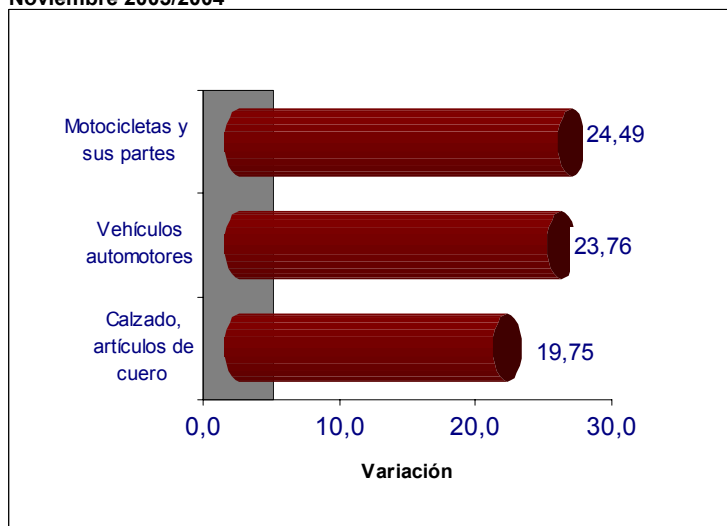


Fuente DANE – MMCM

3.1.1 Principales crecimientos

Durante el mes de noviembre de 2005, los crecimientos más significativos en las ventas reales de las empresas dedicadas al comercio especializado, estuvieron a cargo de las comercializadoras de motocicletas y sus partes; vehículos automotores; y calzado y artículos de cuero.

Gráfico 20
Principales crecimientos anuales por actividad comercial
Total nacional
Noviembre 2005/2004

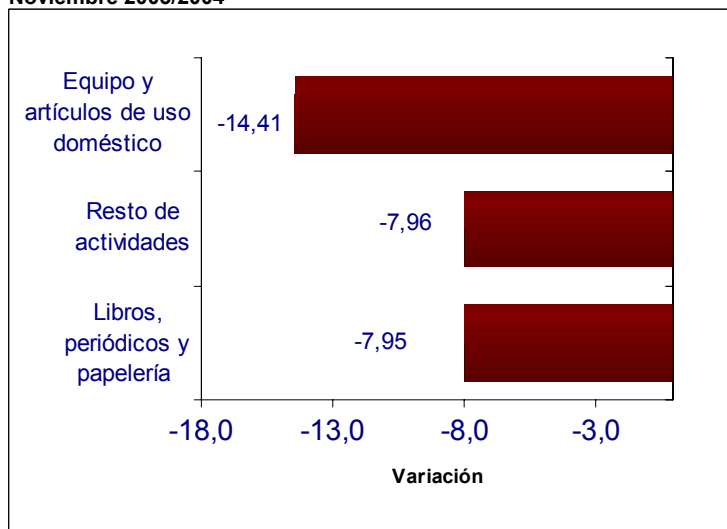


Fuente DANE – MMCM

3.1.2 Principales reducciones

En el período de estudio, cinco actividades comerciales redujeron sus ventas reales respecto a noviembre de 2004, las principales fueron: equipos y artículos de uso doméstico; las llamadas resto de actividades y libros, periódicos y papelería.

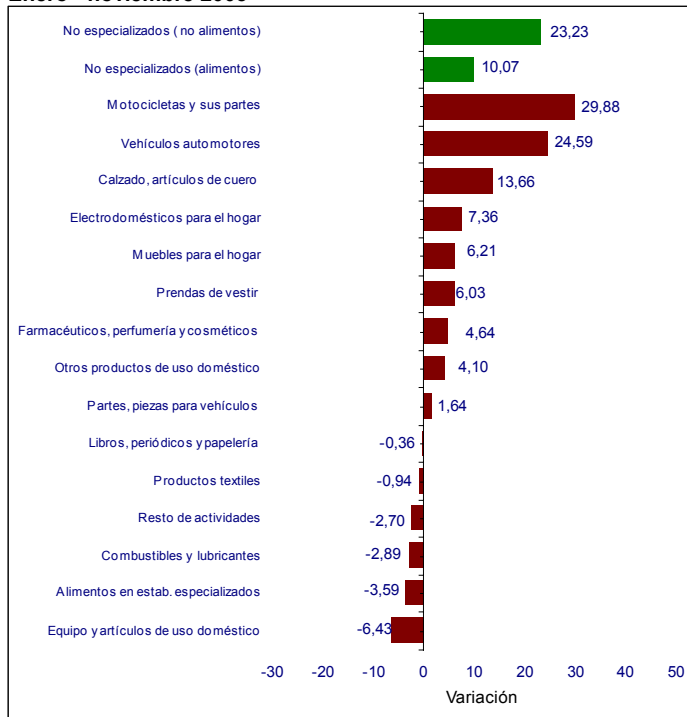
Gráfico 21
Principales reducciones anuales por actividad comercial
Total nacional
Noviembre 2005/2004



Fuente DANE – MMCM

3.2 Enero - Noviembre

Gráfico 22
Variaciones año corrido de las ventas reales minoristas según actividad comercial
Total nacional
Enero - noviembre 2005



Fuente DANE – MMCM

De enero a noviembre de 2005, los mayores crecimientos en ventas reales se observaron en las empresas comercializadoras de motocicletas y sus partes (29,88 por ciento); y vehículos automotores (24,59 por ciento).

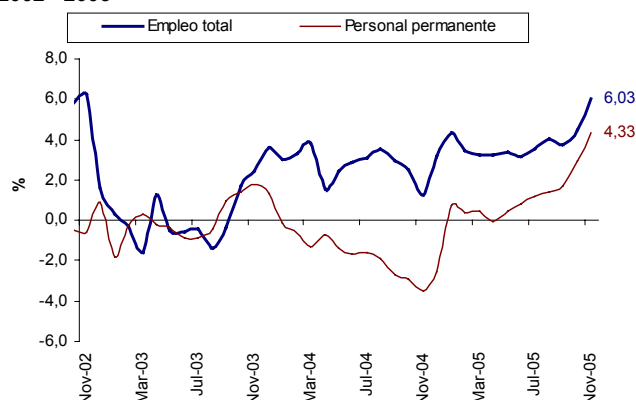
Por su parte, durante este mismo período, las empresas agrupadas en equipos y artículos de uso doméstico (-6,43 por ciento); alimentos en establecimientos especializados (-3,59 por ciento); y combustibles y lubricantes (-2,89 por ciento) mostraron las principales reducciones en ventas reales respecto al mismo período de 2004.

4. EMPLEO

4.1 Noviembre 2005/2004

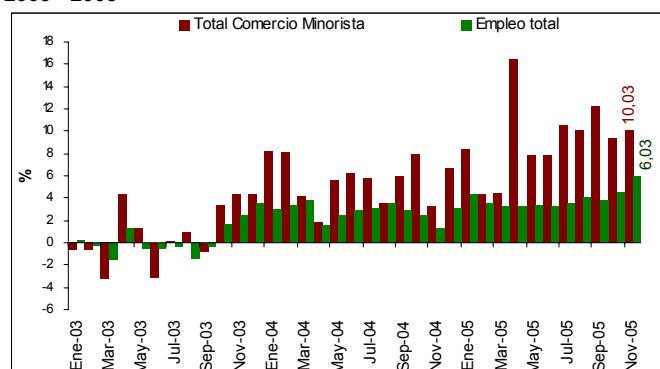
En noviembre de 2005, el empleo del comercio minorista creció 6,03 por ciento si se compara con noviembre de 2004. Durante este mes, tres de las cuatro categorías contribuyeron positivamente a la variación total: personal permanente, personal temporal contratado a través de agencias, y personal temporal directo con un aporte de 2,85; 2,56 y 0,66 puntos porcentuales respectivamente.

Gráfico 40
Variación anual del empleo
Total nacional
2002 - 2005



Fuente DANE - MMCM

Gráfico 41
Variación anual de las ventas y el empleo
Total nacional
2003 - 2005



Fuente DANE - MMCM

Cuadro 1. Variación porcentual del empleo del comercio minorista, según categoría^P
Total nacional
2005-2004 (Noviembre)

Categoría	Noviembre 2005 - Noviembre 2004		Enero 2005 - Noviembre 2005		Diciembre 2004 - Noviembre 2005	
	Variación anual	Contribución	Variación año corrido	Contribución	Variación acumulada anual	Contribución
Socios y familiares sin remuneración	-6,02	-0,03	-3,69	-0,02	-3,53	-0,02
Personal permanente	4,33	2,85	1,30	0,88	0,97	0,65
Personal temporal directo	3,27	0,66	7,65	1,45	7,83	1,49
Personal temporal agencias	18,96	2,56	12,23	1,57	13,21	1,89
TOTAL	6,03	6,03	3,88	3,88	3,82	3,82

Fuente DANE - MMCM

^PProvisional

4.1.1 Por tipo de contratación

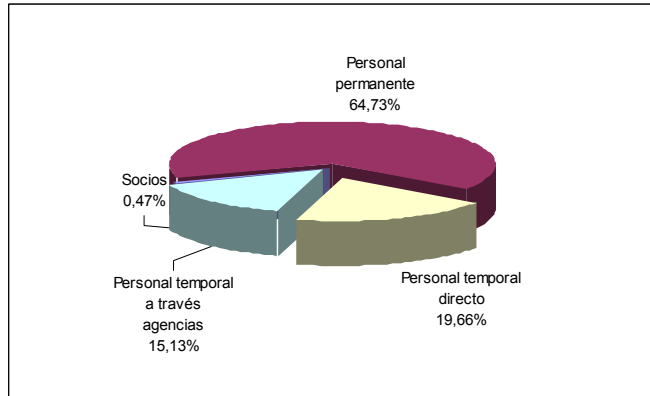
En noviembre de 2005, la distribución del empleo por tipo de contratación fue la siguiente: el 64,73 por ciento correspondió al personal permanente, el 19,66 por ciento al personal temporal directo; el 15,13 por ciento al temporal contratado a través de

agencias, y el 0,47 por ciento lo conformaron los socios, propietarios y familiares sin remuneración.

El crecimiento observado en el empleo durante este período, obedece al aumento en la contratación del personal temporal a través de agencias (18,96 por ciento), personal permanente (4,33 por ciento), y temporal directo (3,27 por ciento); categorías

que en conjunto aportaron 6,07 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 42
Distribución del empleo por tipo de contratación
Noviembre 2005/2004



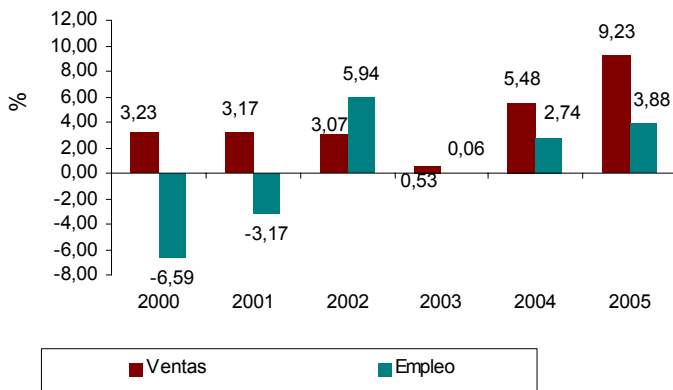
Fuente DANE – MMCM

4.2 Enero - Noviembre 2005/2004

De enero a noviembre de 2005, el empleo asociado al comercio minorista creció 3,88 por ciento.

Dicho comportamiento se explica por el incremento en el empleo temporal contratado a través de agencias, temporal contratado directamente por la empresa, y personal permanente con aportes a la variación total de 1,57; 1,45 y 0,88 puntos porcentuales respectivamente.

Gráfico 43
Noviembre 2005/2004
Enero- noviembre
2000-2005



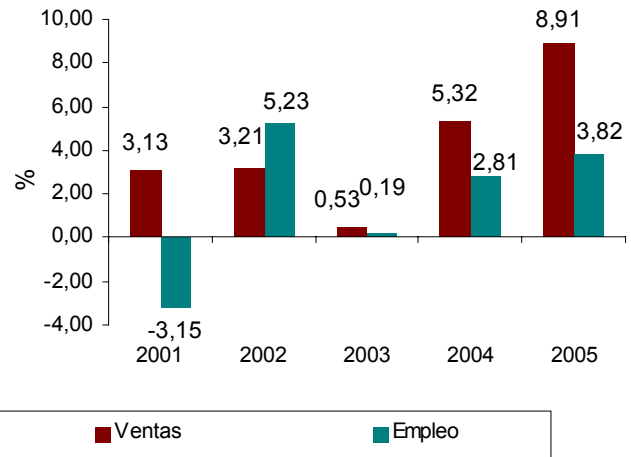
Fuente: DANE-MMCM

4.3 Doce meses

En lo acumulado de diciembre de 2004 a noviembre de 2005, el empleo asociado al comercio minorista creció 3,82 por ciento.

Dicho comportamiento se explica por el incremento en el empleo temporal contratado a través de agencias, temporal contratado directamente por la empresa, y personal permanente con aportes a la variación total de 1,69; 1,49 y 0,65 puntos porcentuales respectivamente.

Gráfico 44
Variación doce meses de las ventas y el empleo del comercio al por menor
Diciembre 2004 – Noviembre 2005



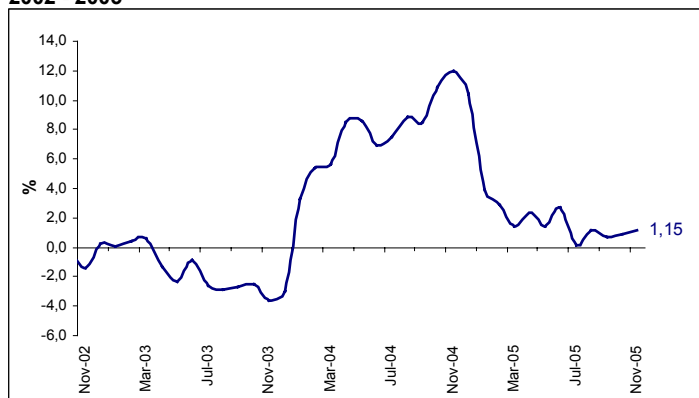
Fuente DANE – MMCM

5. SUELDOS Y SALARIOS

5.1 Noviembre 2005/2004

En noviembre de 2005, los sueldos y salarios reales per cápita del comercio minorista, aumentaron 1,15 por ciento si se compara con noviembre de 2004.

Gráfico 45
Variación anual de los sueldos y salarios reales per cápita
Total nacional
2002 - 2005



Fuente DANE - MMCM

5.3 Doce meses

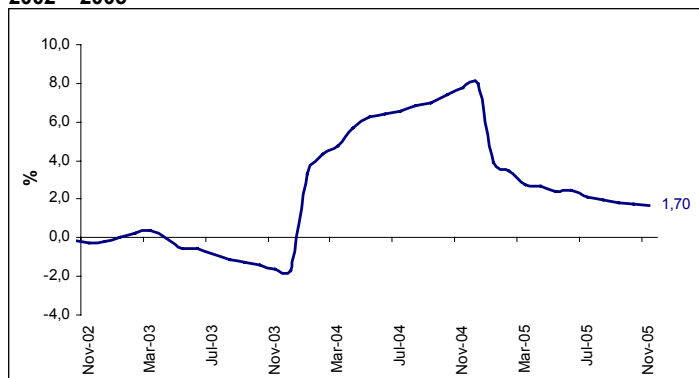
De diciembre de 2004 a noviembre de 2005, los sueldos y salarios reales per cápita causados por el comercio minorista se incrementaron 2,40 por ciento respecto al mismo período anterior.

Cuadro 2. Variación anual porcentual de las ventas, sueldos y salarios per cápita y empleo, del comercio minorista Total nacional Julio 2002 – Noviembre 2005

5.2 Enero - Noviembre 2005/2004

De enero a noviembre de 2005, los sueldos y salarios per cápita presentaron una variación de 1,70 por ciento.

Gráfico 46
Variación año corrido de los sueldos y salarios per cápita del comercio al por menor
Total nacional
2002 - 2005



Fuente DANE - MMCM

Meses y años	Total ventas	Total sueldos y salarios	Total empleo
Julio	3,48	0,87	6,55
Agosto	7,57	0,69	7,54
Septiembre	3,30	1,55	6,90
Octubre	0,28	-0,17	5,76
Noviembre	1,74	-1,37	6,22
Diciembre	0,48	0,27	1,61
2003 Enero	-0,66	0,04	0,29
Febrero	-0,68	0,46	-0,29
Marzo	-3,22	0,56	-1,59
Abril	4,34	-1,35	1,24
Mayo	1,31	-2,31	-0,49
Junio	-3,13	-0,82	-0,56
Julio	0,18	-2,60	-0,42
Agosto	0,96	-2,84	-1,40
Septiembre	-0,79	-2,70	-0,36
Octubre	3,41	-2,52	1,71
Noviembre	4,33	-3,66	2,47
Diciembre	4,26	-2,94	3,57
2004 Enero	8,17	3,30	2,99
Febrero	8,10	5,40	3,34
Marzo	4,16	5,63	3,80
Abril	1,89	8,52	1,55
Mayo	5,58	8,59	2,42
Junio	6,31	6,90	2,90
Julio	5,71	7,46	3,10
Agosto	3,46	8,86	3,50
Septiembre	6,05	8,53	2,91
Octubre	7,91	10,88	2,49
Noviembre	3,30	12,00	1,26
Diciembre	6,68	10,39	3,16
2005 Enero	8,36	3,93	4,31
Febrero	4,31	2,94	3,47
Marzo	4,39	1,43	3,20
Abril	16,40	2,32	3,22
Mayo	7,85	1,39	3,35
Junio	7,85	2,75	3,20
Julio	10,61	0,10	3,50
Agosto	10,08	1,14	4,07
Septiembre	12,21	0,72	3,75
Octubre	9,33	0,92	4,51
Noviembre	10,03	1,15	6,03