



DANE

Indicadores relevantes

25 de abril de 2025



Contenido

Indicadores relevantes

25 de abril del 2025

1. Mercado laboral
2. Índice de Precios al Consumidor (IPC)
3. Exportaciones
4. Encuesta Mensual de Comercio (EMC)
5. Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)



1. Mercado laboral

[Consulta la última entrega de resultados del Mercado laboral aquí](#)

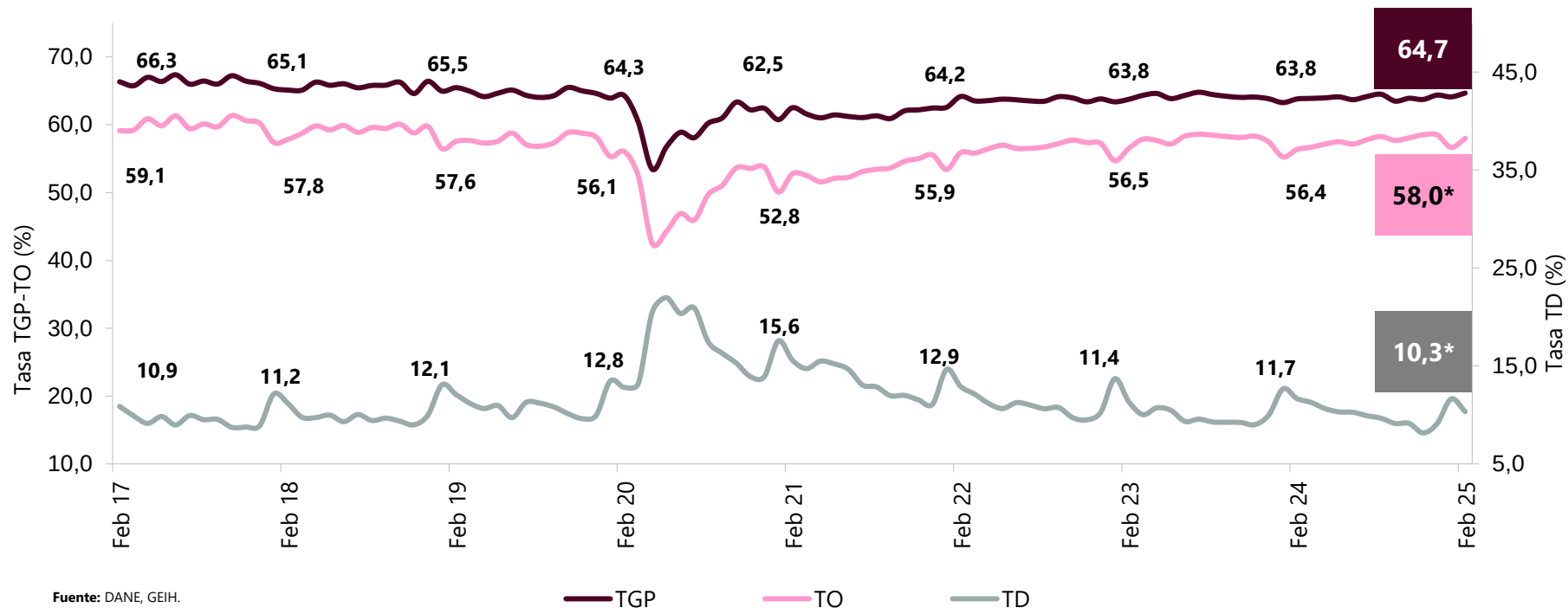
Febrero 2025



Tasa Global de Participación (TGP), Tasa de Ocupación (TO) y Tasa de Desocupación (TD)

Total nacional

Febrero 2017 – 2025



Fuente: DANE, GEIH.

* Variación estadísticamente significativa.

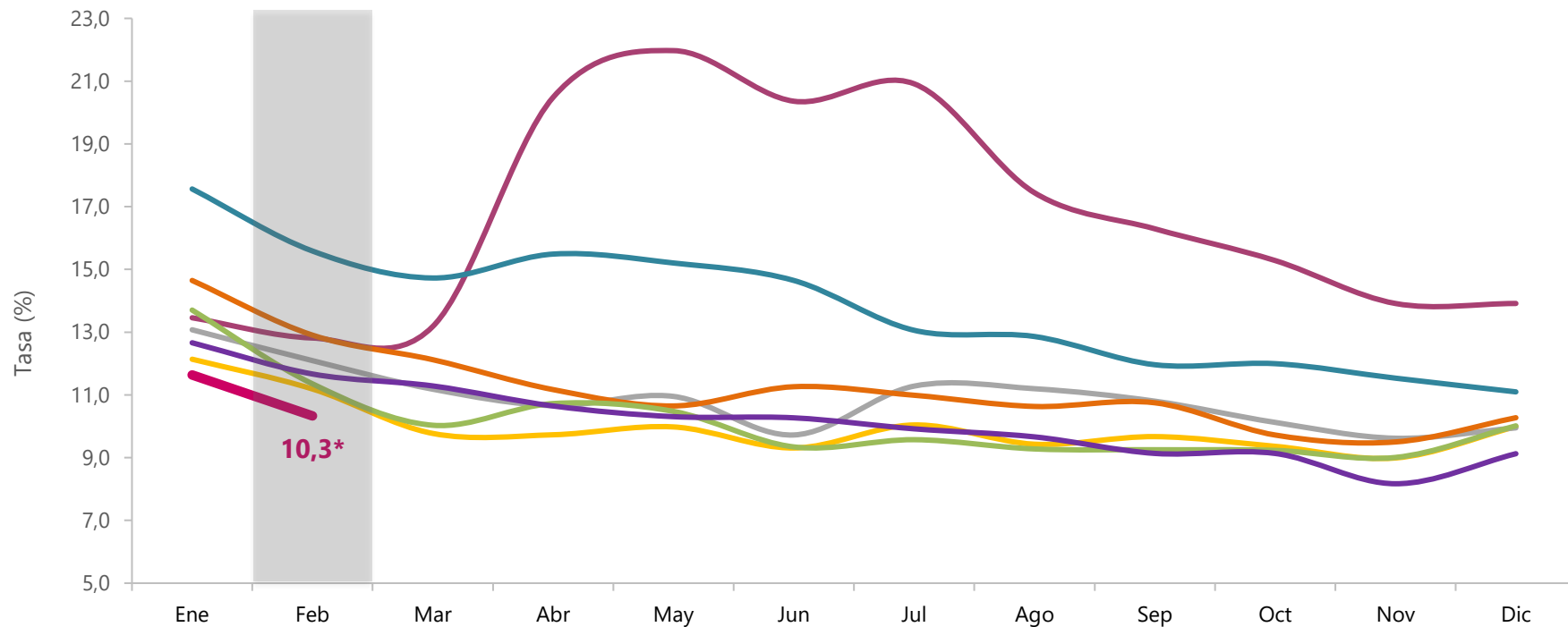
Notas:

- Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.
- Cifras aproximadas a un decimal. Por efecto del redondeo los totales pueden diferir ligeramente del anexo estadístico.
- Para estar en línea con el marco conceptual propuesto en la "Resolución 1 sobre las estadísticas del trabajo, la ocupación y la subutilización de la fuerza de trabajo" de la 19 CIET, se hace ajuste de los términos Desocupados y Tasa de desempleo por Población desocupada y Tasa de Desocupación.

Tasa de desocupación (TD)

Total nacional

Mensual (2018 – 2025)



Fuente: DANE, GEIH.

* Variación estadísticamente significativa.

Notas:

- Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.
- Cifras aproximadas a un decimal. Por efecto del redondeo los totales pueden diferir ligeramente del anexo estadístico.
- Para estar en línea con el marco conceptual propuesto en la "Resolución 1 sobre las estadísticas del trabajo, la ocupación y la subutilización de la fuerza de trabajo" de la 19 CIET, se hace ajuste de los términos Desocupados y Tasa de desempleo por Población desocupada y Tasa de Desocupación.

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) según sexo y brecha

Febrero 2025

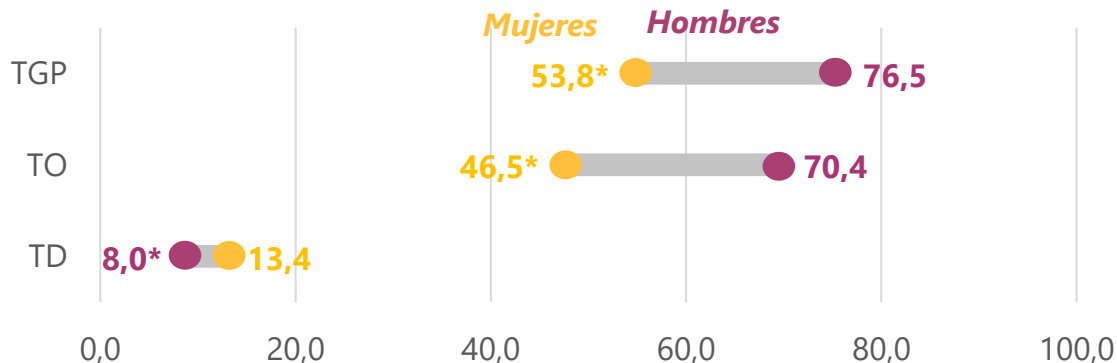


Total nacional



5,5 p.p.

Brecha TD

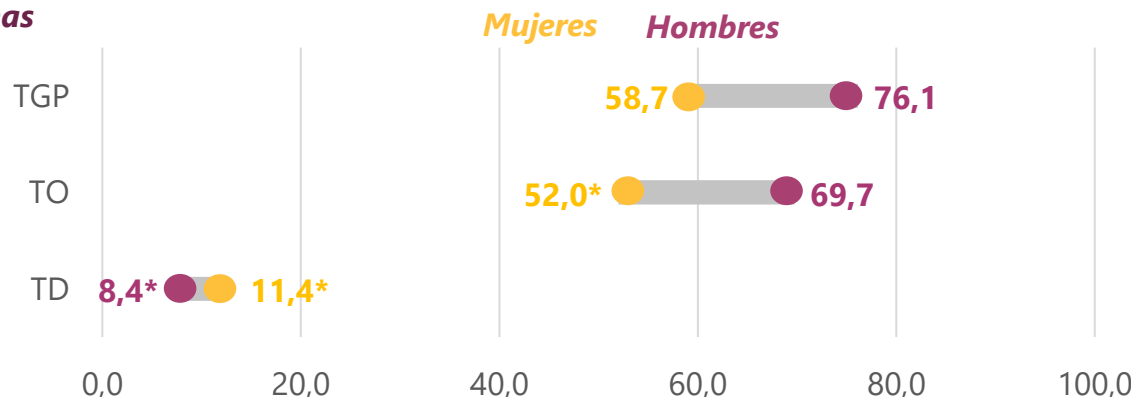


Total 13 ciudad y áreas metropolitanas



3,0 p.p.

Brecha TD



Fuente: DANE, GEIH.

p.p.: puntos porcentuales.

* las estadísticas del trabajo, la ocupación y la subutilización de la fuerza de trabajo de la 19 CIET, se hace ajuste de los términos Desocupados y Tasa de desocupación por Población desocupada y Tasa de Desocupación. Variación estadísticamente significativa.

Notas:

- Brecha TD: es la diferencia entre la tasa de desocupación de las mujeres y la de los hombres.
- 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye: Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.
- Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.
- Para estar en línea con el marco conceptual propuesto en la "Resolución I sobre

Población ocupada, desocupada, fuera de la fuerza de trabajo y distribución porcentual de la población en edad de trabajar

Febrero (2024 - 2025)



Total nacional

40.471

Población en edad de trabajar



23.469

Población ocupada
+977*
Variación absoluta



2.704

Población desocupada
-267*
Variación absoluta

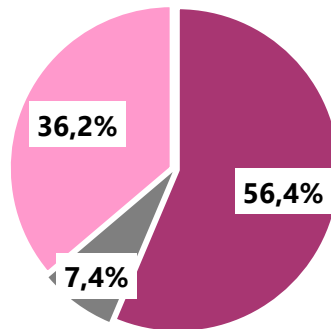


14.298

Población fuera de la Fuerza de trabajo
-146
Variación absoluta

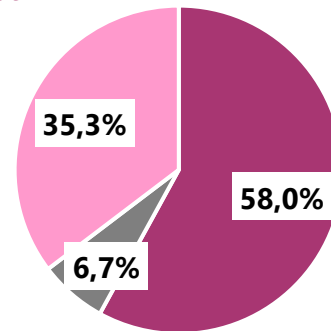
Febrero 2025

Total nacional

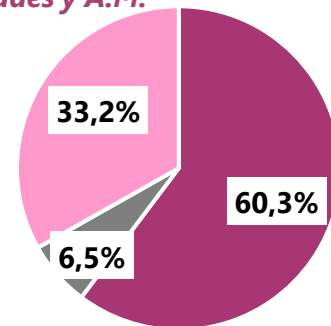


Febrero 2024

13 ciudades y A.M.



Febrero 2025



* Variación estadísticamente significativa.

Notas:

• Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

• Los resultados de la variación absoluta pueden diferir por los valores aproximados a mil.

• Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

• 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

• Para estar en línea con el marco conceptual propuesto en la "Resolución I sobre las estadísticas del trabajo, la ocupación y la subutilización de la fuerza de trabajo" de la 19 CIET, se hace ajuste de los términos Desocupados y Tasa de desempleo por Población desocupada.

Fuente: DANE, GEIH.

Tasa de desocupación (TD) Total nacional, 23 ciudades y áreas metropolitanas

Diciembre - Febrero(2023 – 2025)

Fuente: DANE, GEIH.

* Variación estadísticamente significativa.

p.p.: puntos porcentuales.

Notas:

- Total 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.
- Total 23 ciudades y áreas metropolitanas incluye 13 ciudades y áreas metropolitanas más Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia y Sincelejo.
- Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.
- Para estar en línea con el marco conceptual propuesto en la “Resolución I sobre las estadísticas del trabajo, la ocupación y la subutilización de la fuerza de trabajo” de la 19 CIET, se hace ajuste de los términos Desocupados y Tasa de Desempleo por Población desocupada y Tasa de Desocupación.
- Ordenado de mayor a menor por la tasa de desocupación del trimestre móvil Diciembre 2024 – Febrero 2025.
- Cifras aproximadas a un decimal. Por efecto del redondeo los totales pueden diferir ligeramente del anexo estadístico.

Tasa de desocupación	Dic 23 - Feb 24		Dic 24 - Feb 25		Diferencia en p.p.	
Quibdó*	28,4		34,5		6,2	
Riohacha	19,8		18,4		-1,4	
Florencia	16,9		15,6		-1,3	
Ibagué	14,6		15,0		0,4	
Cúcuta A.M.	14,5		14,4		-0,2	
Sincelejo	12,5		13,1		0,6	
Montería	12,2		13,0		0,8	
Valledupar	13,7		12,2		-1,5	
Armenia	12,0		11,4		-0,5	
Pereira A.M.*	13,5		11,3		-2,2	
Tunja	13,0		11,1		-1,9	
Popayán*	14,1		11,0		-3,1	
Barranquilla A.M.	10,4		10,8		0,4	
Cali A.M.	11,7		10,7		-1,0	
Pasto	12,2		10,7		-1,4	
Manizales A.M.	10,9		10,4		-0,5	
Total nacional*	11,4		10,4		-1,1	
Total 23 ciudades y A.M.*	11,7		10,2		-1,5	
Bucaramanga A.M.	11,7		10,0		-1,7	
Total 13 ciudades y A.M.*	11,4		10,0		-1,4	
Bogotá D.C.	11,4		10,0		-1,4	
Cartagena*	13,3		9,9		-3,3	
Santa Marta*	12,1		9,6		-2,4	
Neiva*	12,5		9,1		-3,3	
Villavicencio*	11,0		8,8		-2,2	
Medellín A.M.*	9,9		7,3		-2,6	

D



2. Índice de Precios al Consumidor (IPC)

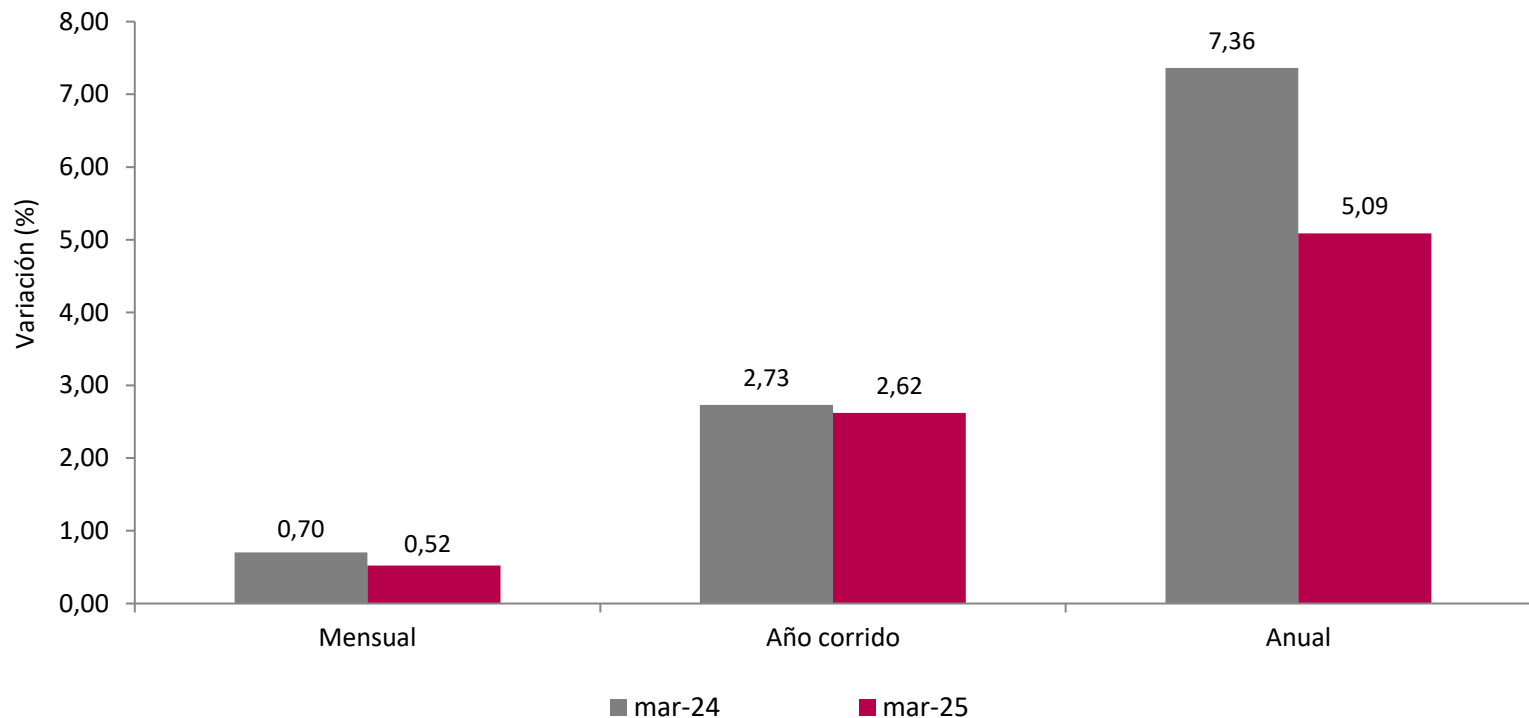
[Consulta la última entrega de resultados del Índice de Precios al Consumidor \(IPC\) aquí](#)

Marzo 2025



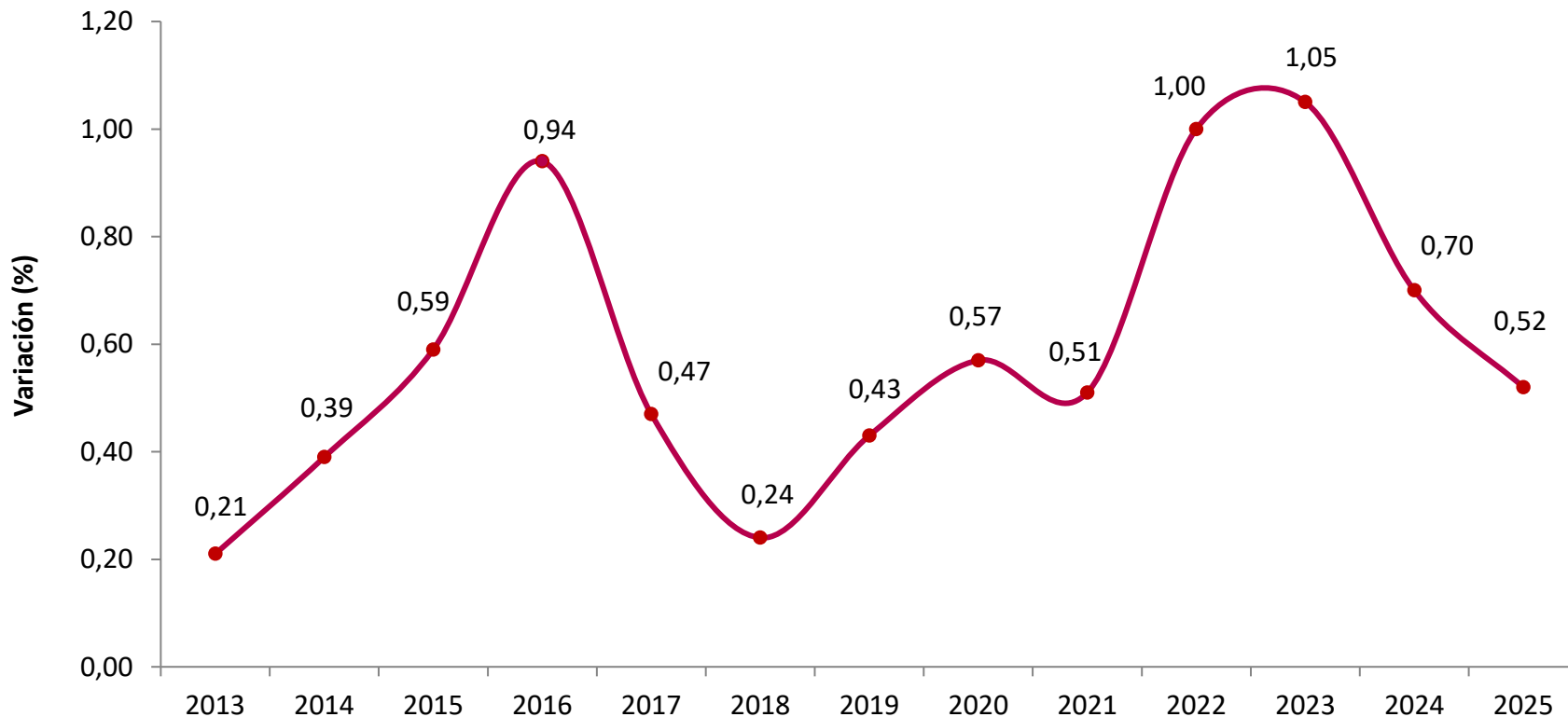
Variación mensual, año corrido y anual del IPC

Total nacional, Marzo 2025



Variación mensual del IPC de los últimos trece años

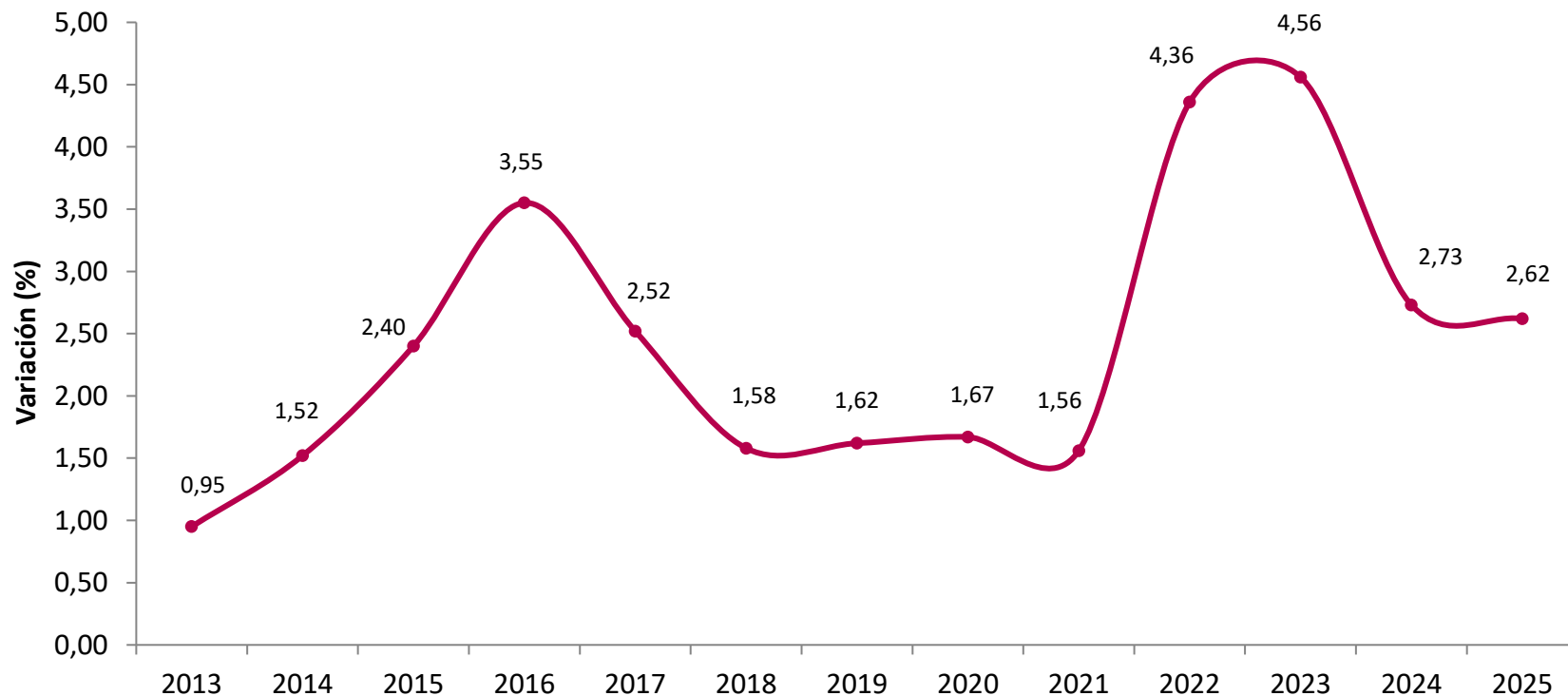
Total nacional, Marzo 2013 - 2025



Fuente: DANE - IPC

Variación año corrido del IPC de los últimos trece años

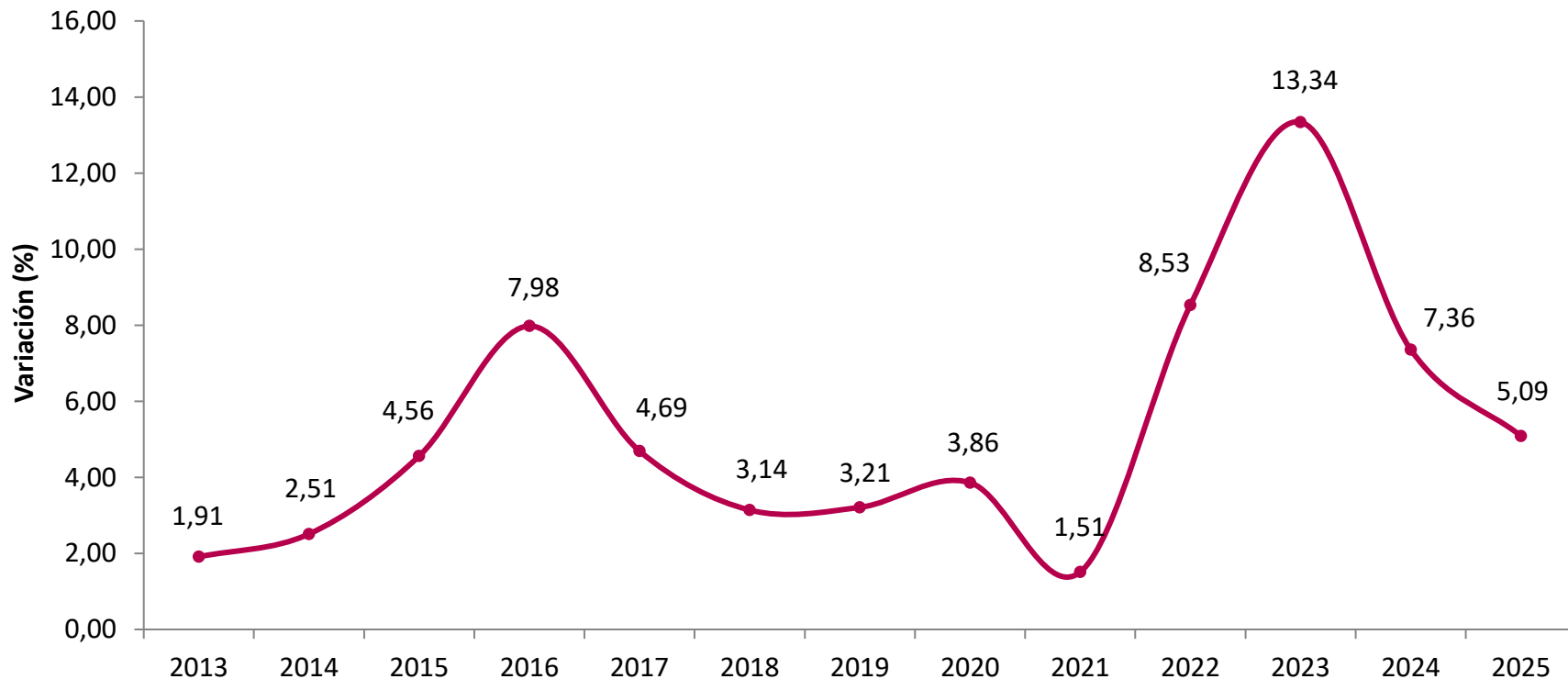
Total nacional, Marzo 2013 - 2025



Fuente: DANE - IPC

Variación anual del IPC de los últimos trece años

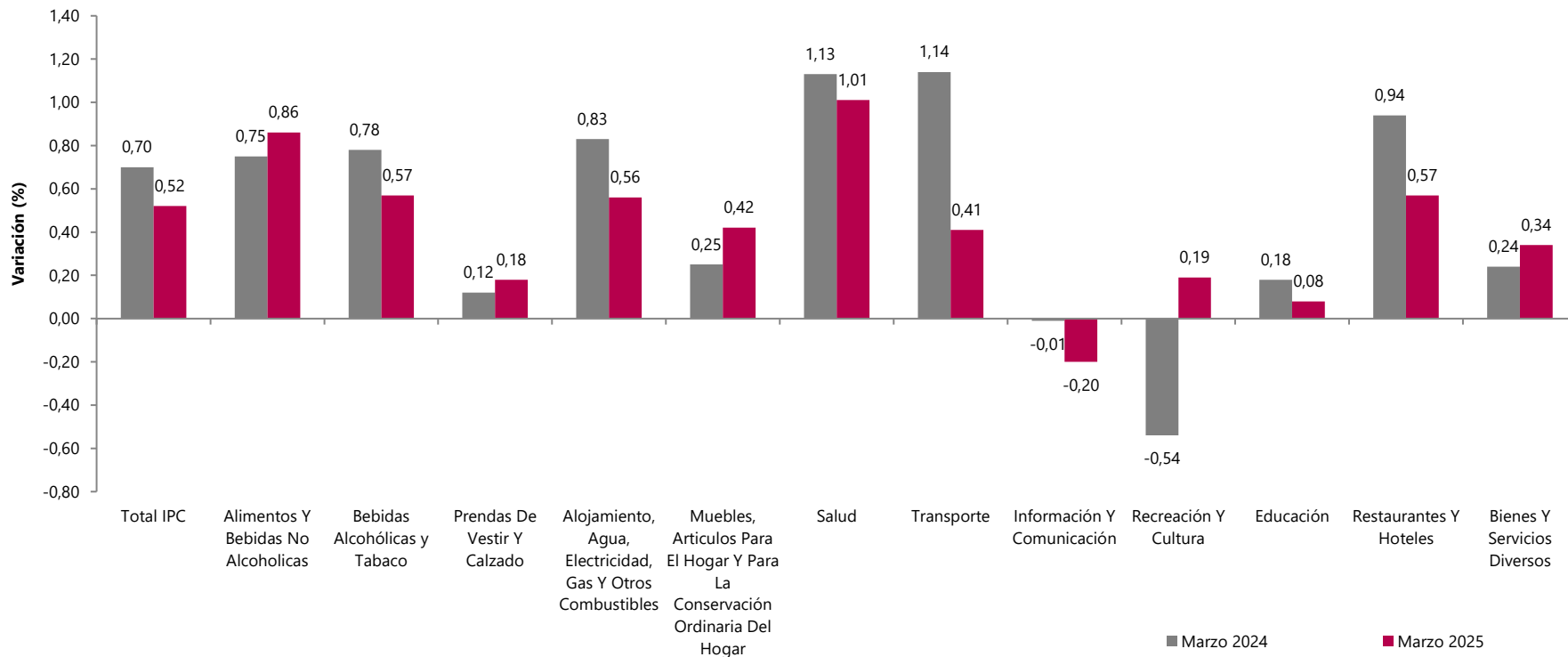
Total nacional, Marzo 2013 - 2025



Fuente: DANE - IPC

Variación mensual del IPC por divisiones de gasto

Total nacional, Marzo 2013 - 2025*



*Con el fin de ofrecer información histórica a los usuarios, se presenta un ejercicio de reconstrucción de los resultados del IPC desde 2009 y hasta 2018, en la mejor aproximación posible a una nomenclatura basada en la COICOP, desde el nivel de clase, y hasta división. Para posibilitar el ejercicio se definieron los gastos básicos del IPC base diciembre de 2008 más próximos a la clase COICOP. Los resultados obtenidos no reemplazan los publicados en el histórico del IPC, y solo tienen por objetivo el estudio histórico de la serie de las variaciones de precio.

Fuente: DANE - IPC

Variación mensual del IPC por ciudades

Marzo 2025



Ciudad	Mes de referencia
	Variación mensual (%)
Santa Marta	0,94
Barranquilla	0,85
Medellín	0,78
Tunja	0,73
Neiva	0,73
Bucaramanga	0,72
Cúcuta	0,69
Cali	0,68
Riohacha	0,66
Popayán	0,65
Florencia	0,61
Montería	0,61
Villavicencio	0,57
Ibagué	0,57
Pasto	0,57
Sincelejo	0,56
Nacional	0,52
Cartagena	0,51
Pereira	0,51
Otras Áreas Urbanas	0,50
Manizales	0,49
Armenia	0,47
Valledupar	0,39
Bogotá D.C.	0,29

Fuente: DANE - IPC



DANE

3. Exportaciones

[Consulta la última entrega
de resultados de
exportaciones aquí](#)

Febrero 2025





Exportaciones de Colombia, según grupos de productos CUCI Rev. 3

Total nacional

Febrero (2025/2024)p

Principales grupos de productos	Febrero				Enero - Febrero			
	2024 ^p	2025 ^p	Variación (%)	Contribución a la variación	2024 ^p	2025 ^p	Variación (%)	Contribución a la variación
Total	3.811,0	3.780,3	-0,8	-0,8	7.432,1	7.557,1	1,7	1,7
Agropecuarios, alimentos y bebidas ¹	963,4	1.143,7	18,7	4,7	1.766,7	2.288,3	29,5	7,0
Combustibles y prod. de industrias extractivas ²	1.817,1	1.499,9	-17,5	-8,3	3.651,0	3.067,8	-16,0	-7,8
Manufacturas ³	796,2	815,6	2,4	0,5	1.518,2	1.550,3	2,1	0,4
Otros sectores ⁴	234,2	321,2	37,1	2,3	496,2	650,6	31,1	2,1

Fuente: DIAN - Exportaciones

Notas:

Cifras en millones de dólares FOB

1- Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 28

2 - Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y 68

3 - Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el grupo 891

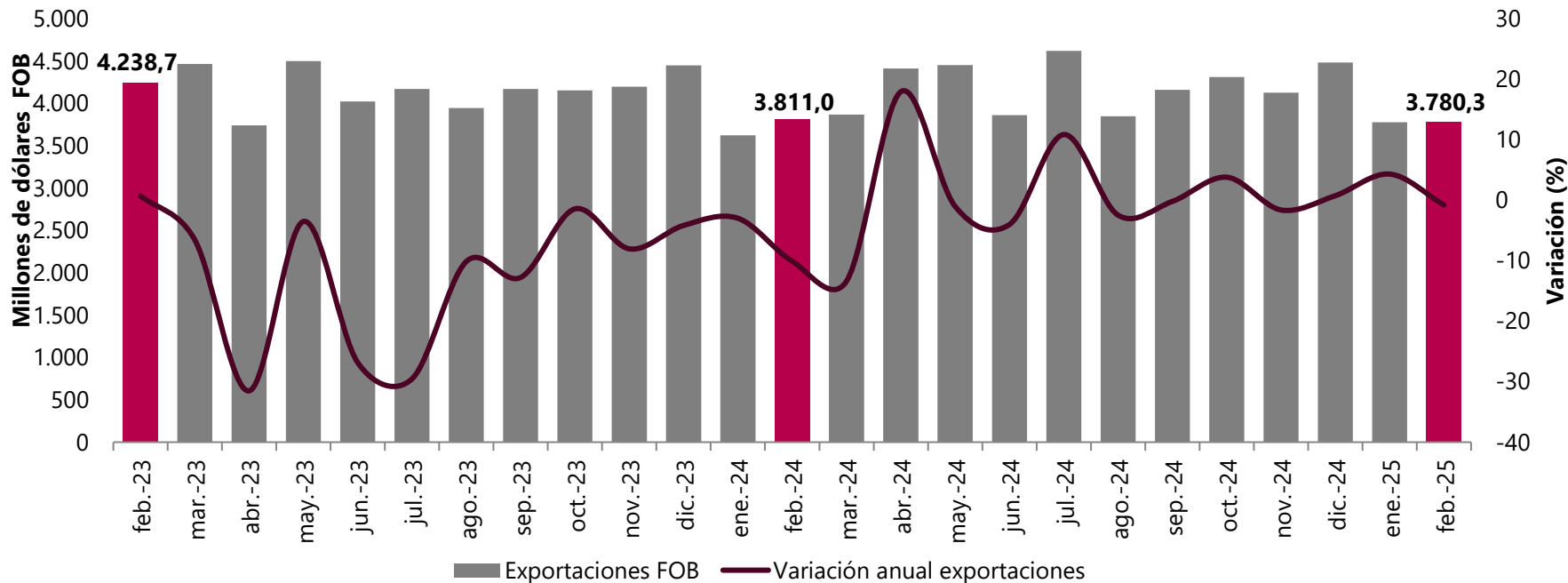
4 - Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891

p Cifras provisionales



Valor FOB de las exportaciones y variación anual

Febrero (2023/2025)p





Exportaciones según principal país de destino

Febrero (2024/2025)p

Millones de dólares FOB

PAIS	Febrero	
	2024	2025
Total	3.811,0	3.780,3
Estados Unidos	1.026,0	1.020,3
Panamá	416,5	222,2
Ecuador	137,8	168,4
Brasil	170,8	152,9
Países Bajos	104,5	146,6
India	201,2	146,1
China	110,6	126,2
Perú	88,6	112,7
México	148,4	111,4
Canadá	57,1	108,9
Venezuela	63,6	85,8
Turquía	100,5	84,3
Emiratos Árabes Unidos	12,9	82,8
Alemania	55,7	78,8
Chile	60,0	68,7
Resto de países	1.056,6	1.064,1

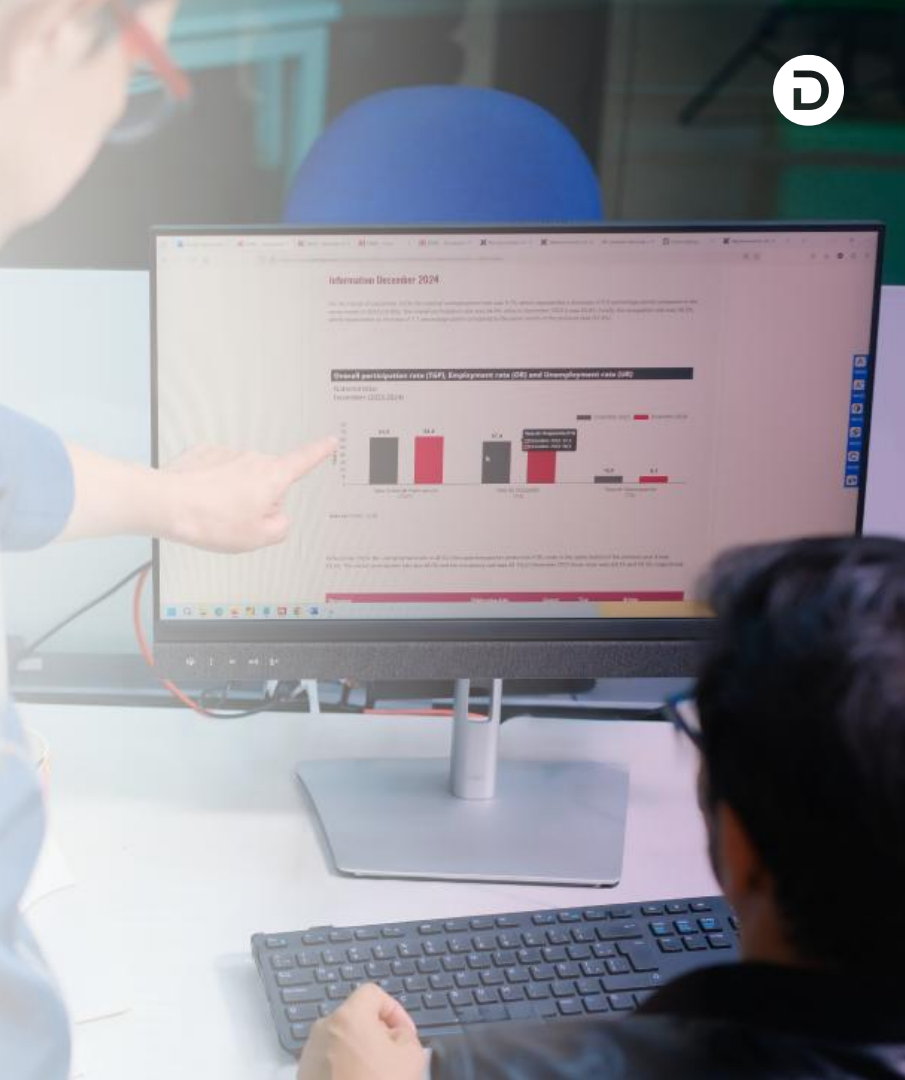
Fuente: DANE - Exportaciones



4. Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

[Consulta la última entrega de resultados de Encuesta Mensual de Comercio \(EMC\) - aquí](#)

Febrero 2025



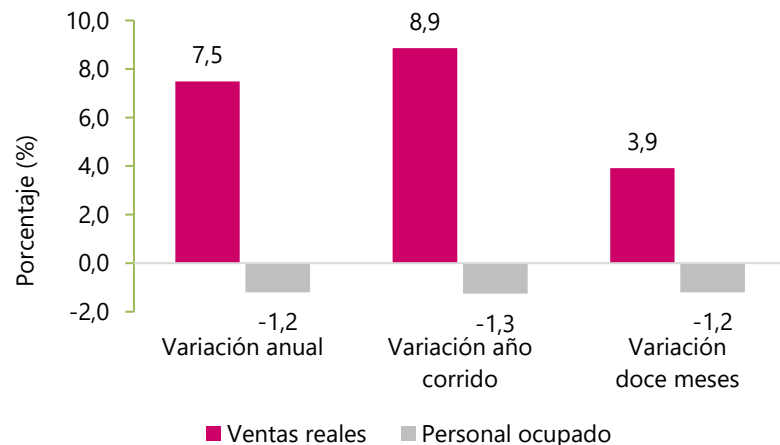
Variación anual, año corrido y doce meses de ventas, personal ocupado y salario per cápita

Total nacional

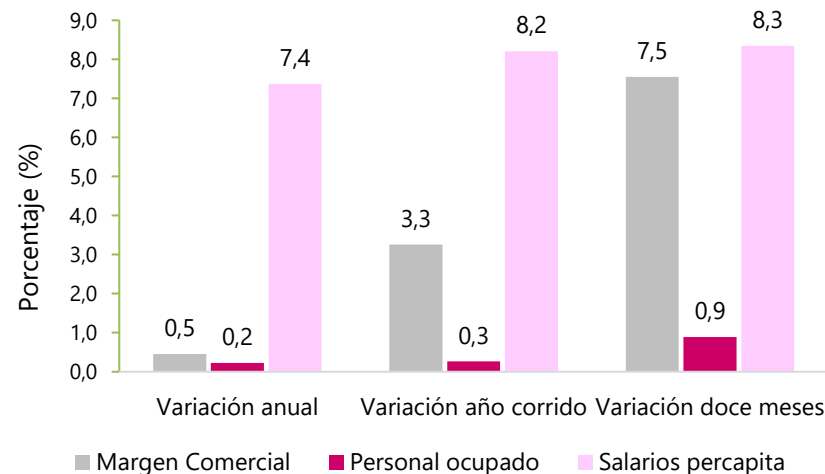
Febrero 2025



Ventas reales y personal ocupado de las actividades económicas 45 y 47 Rev. CIU 4 A.C.



Margen Comercial, personal ocupado y salarios per cápita de la actividad económica 46 Rev. CIU 4 A.C.



Variación anual: Febrero 2025 / Febrero 2024

Variación año corrido Enero – febrero 2025 / enero – febrero 2024

Variación doce meses: Marzo 2024 – Febrero 2025 / marzo 2023 – Febrero 2024

Variación anual de las ventas reales en comercio minorista y de vehículos

Total nacional

Febrero 2025



Ventas reales según líneas de mercancía

Febrero 2025 / febrero 2024			
Líneas de mercancías	Variación %	Contribución PP	
Total comercio minorista y vehículos	7,5	7,5	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	45,1	2,0	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	20,6	1,8	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	19,2	1,4	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	18,4	0,6	
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	15,4	0,5	
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	23,9	0,4	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	4,8	0,3	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	4,8	0,2	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	5,3	0,2	
Artículos y utensilios de uso doméstico	10,7	0,2	
Prendas de vestir y textiles	4,4	0,2	
Alimentos (viveres en general)	0,7	0,1	
Productos farmacéuticos y medicinales	5,5	0,1	
Productos para el aseo del hogar	4,2	0,1	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	7,1	0,1	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	5,2	0,0	
Bebidas no alcohólicas	-6,2	-0,1	
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	-5,8	-0,1	
Combustibles para vehículos automotores	-3,1	-0,6	

Ventas reales según actividad económica

Febrero 2025 / febrero 2024			
Actividades económicas	Variación %	Contribución PP	
Total comercio minorista y vehículos	7,5	7,5	
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	10,3		
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	2,6	0,8	
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	23,7	1,9	
4511. Vehículos automotores nuevos	16,9	2,9	
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	11,2	0,8	
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	41,6	0,4	
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	24,2	0,4	
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	6,8	0,2	
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	7,0	0,2	
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	5,1	0,2	
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	19,0	0,1	
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	5,0	0,0	
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	0,8	0,0	
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-3,0	-0,6	

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc..

Fuente: DANE, EMC.

Variación anual del personal ocupado según categorías de contratación y CIIU para comercio minorista y de vehículos

Total nacional

Febrero 2025



	Febrero 2025 / febrero 2024	
Categorías de contratación y actividades económicas	Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	-1,2	-1,2
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	-1,3	
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	0,5	0,3
Personal temporal directo	-3,3	-0,6
Personal temporal contratado a través de empresas	-7,6	-0,6
Personal Aprendices	-9,4	-0,3
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-2,2	-0,9
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	1,5	0,1
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-3,3	-0,3
4511. Vehículos automotores nuevos	-2,7	-0,2
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-1,7	-0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-3,5	0,0
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-0,5	0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-0,3	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-1,3	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	1,2	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	0,2	0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	10,3	0,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	2,2	0,2

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través del comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 CIIU Rev. 4 A.C.)



Total nacional

Febrero 2025

Indicador	Variación anual Febrero 2025 / febrero 2024	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero - febrero 2025 / enero - febrero 2024	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de febrero 2025	Participación en las ventas totales de febrero 2024
Ventas totales	5,9	5,9	7,5	7,5	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico ^a	12,5	0,3	15,3	0,3	2,3	2,1
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico ^b	5,7	5,6	7,4	7,2	97,7	97,9

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

^a Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hacen parte del comercio electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.

^b Incluye las ventas realizadas en establecimientos, por correo, por teléfono, vendedores itinerantes y demás mecanismos diferentes al comercio electrónico.

Variación anual de las ventas reales y el personal ocupado en comercio minorista y de vehículos, según dominios departamentales



Total nacional

Febrero 2025

Febrero 2025 / febrero 2024							
Departamento	Ventas		Personal ocupado				
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP			
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	10,3	10,3	-1,3	-1,3			
Bogotá D.C.	10,7	3,4	-2,2	-0,5			
Antioquia	13,1	2,0	-0,1	0,0			
Valle del Cauca	7,1	0,7	-0,2	0,0			
Atlántico	8,3	0,4	-4,8	-0,3			
Santander	9,1	0,4	-3,1	-0,1			
Cundinamarca	2,1	0,1	-2,0	-0,1			
Otros departamentos	11,9	3,2	-0,5	-0,2			

Variación anual del margen comercial y el personal ocupado según dominio CIIU

Rev. 4 A.C. para comercio mayorista

Total nacional

Febrero 2025



Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.	Febrero 2025 / febrero 2024			
	Margen comercial		Personal	
	Variación (%)	Contribución (p.p.)	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Total comercio al por mayor	0,5	0,5	0,2	0,2
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	-6,5	-1,9	-0,2	-0,1
4645 Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	6,6	2,0	4,7	1,1
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	0,8	0,3	-1,8	-0,8

Nota: Cifras en valores nominales

Fuente: DANE, EMC.

Variación anual y año corrido del valor de las ventas nominales y unidades de vehículos

Total nacional

Febrero 2025



Ventas y unidades (Nacional + Importados) efectuadas por las ensambladoras e importadoras directas

• Ventas

Tipo de vehículo	Febrero 2025 / febrero 2024		Enero - febrero 2025 / enero - febrero 2024	
	Anual		Año corrido	
	Var	Cont	Var	Cont
Automóviles particulares	23,9	3,1	22,1	2,7
Camperos y camionetas	11,5	5,9	19,3	10,0
Vehículos de transporte público	51,6	1,3	61,2	1,5
Vehículos de carga	11,7	1,4	22,2	2,6
Motocicletas ^a	32,1	6,9	25,4	5,6

• Unidades

Tipo de vehículo	Febrero 2025 / febrero 2024		Enero - febrero 2025 / enero - febrero 2024	
	Anual		Año corrido	
	Var		Var	
Automóviles particulares	21,5		16,2	
Camperos y camionetas	15,8		20,6	
Vehículos de transporte público	11,1		20,7	
Vehículos de carga	3,3		18,1	
Motocicletas ^a	28,3		28,9	

Variación anual y año corrido de las ventas nominales y personal ocupado

Grandes almacenes e hipermercados minoristas

Total nacional

Febrero 2025



Indicador	Anual	Corrido anual
	Febrero 2025 / febrero 2024	Enero - febrero 2025/ enero - febrero 2024
Ventas nominales	7,3	9,0
Personal ocupado	-1,1	-1,1



5. Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial - EMMET

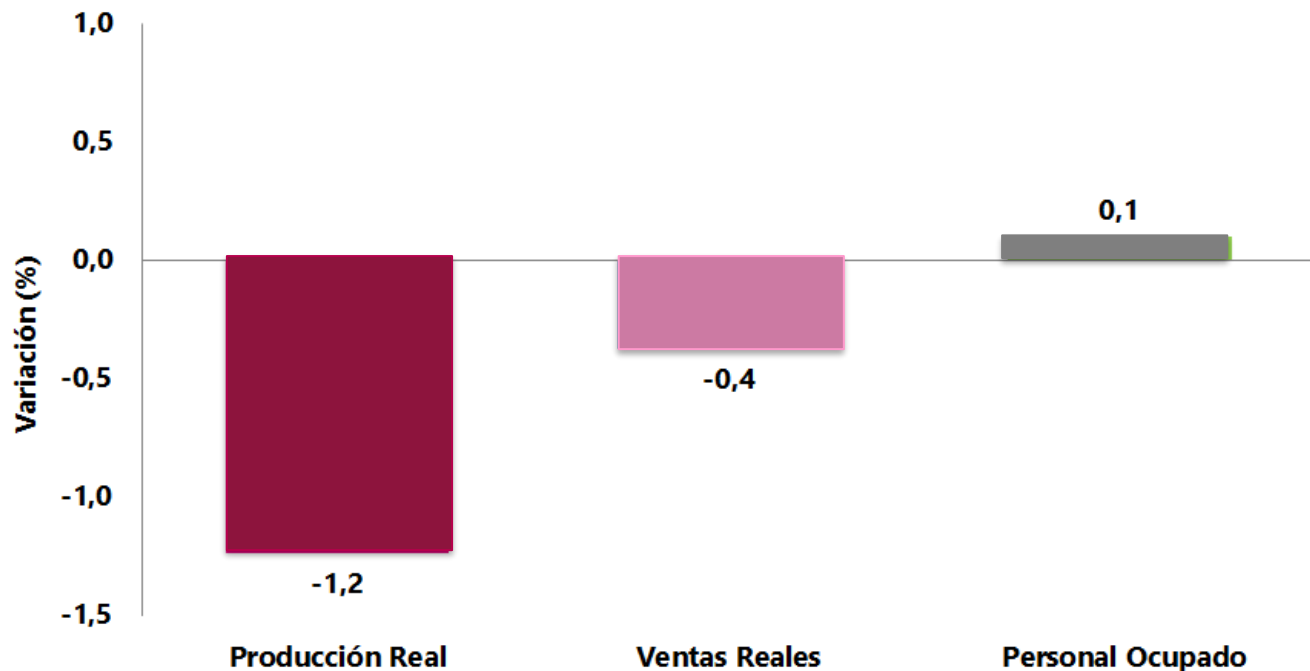
[Consulta la última entrega de
resultados de Encuesta Mensual
Manufacturera con Enfoque
Territorial – EMMET aquí](#)

Febrero 2025

Variación anual de la producción real, las ventas y el personal ocupado de la industria manufacturera



Febrero 2025/ 2024



Fuente: DANE - EMMET

Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera



Febrero 2025

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	-1,2		-0,4		0,1	
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	-13,3	-0,9	-11,8	-0,9	-3,6	0,0
1100	Elaboración de bebidas	-6,0	-0,7	-8,0	-1,0	-2,6	-0,1
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	-7,0	-0,4	-3,7	-0,2	-1,9	-0,1
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	-7,0	-0,4	-2,5	-0,1	-7,5	-0,3
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	-7,5	-0,3	-4,9	-0,2	1,3	0,0
1070	Elaboración de azúcar y panela	-12,0	-0,2	12,6	0,2	1,9	0,0
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	-34,4	-0,2	-16,2	-0,1	-18,7	-0,1
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	-6,1	-0,1	-3,2	-0,1	0,7	0,0
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-6,4	-0,1	-2,8	-0,1	3,6	0,1
1081	Elaboración de productos de panadería	-2,8	-0,1	-0,4	0,0	0,0	0,0
1520	Fabricación de calzado	-11,3	-0,1	-0,7	0,0	-4,3	-0,1
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	-4,4	0,0	-3,8	0,0	-1,8	0,0
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	-14,7	0,0	-14,4	0,0	-3,9	0,0
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	-16,3	0,0	-45,6	-0,1	-17,3	-0,2
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	-8,7	0,0	-4,3	0,0	-7,4	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	-21,5	0,0	-22,7	0,0	-18,8	-0,1
2210	Fabricación de productos de caucho	-1,4	0,0	-2,2	0,0	-8,7	0,0
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	0,9	0,0	-3,7	0,0	2,5	0,0
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	0,4	0,0	-0,3	0,0	2,5	0,1
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	0,2	0,0	2,1	0,1	3,8	0,2
1600	Transformación de la madera y sus productos	6,2	0,0	9,1	0,0	-2,8	0,0
1400	Confección de prendas de vestir	0,9	0,0	2,1	0,1	-2,8	-0,2
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	1,5	0,0	3,5	0,1	6,4	0,2
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	3,4	0,1	2,6	0,0	-2,9	0,0
3200	Otras industrias manufactureras	4,6	0,1	4,0	0,1	-2,7	-0,1
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	6,8	0,1	6,1	0,1	0,8	0,0
2220	Fabricación de productos de plástico	1,6	0,1	-1,0	0,0	1,9	0,2
1800	Actividades de impresión	4,7	0,1	2,2	0,0	3,0	0,1
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	2,9	0,1	0,5	0,0	0,1	0,0
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	5,0	0,1	-0,3	0,0	-1,1	0,0
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	10,3	0,1	7,3	0,1	2,7	0,0
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	3,5	0,1	0,1	0,0	5,2	0,3
1040	Elaboración de productos lácteos	5,1	0,2	3,4	0,1	2,2	0,1
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	8,1	0,2	8,2	0,2	4,9	0,1
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	13,0	0,2	3,6	0,1	-7,5	-0,1
2020	Fabricación de otros productos químicos	4,4	0,2	7,4	0,3	2,0	0,0
1061	Trilla de café	62,9	0,2	56,6	0,2	6,5	0,0
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	30,8	0,3	34,6	0,3	11,9	0,2
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	11,5	0,3	16,0	0,5	-0,6	0,0

Fuente: DANE - EMMET



Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado según actividad manufacturera por Departamentos

Febrero 2025

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	-1,2		-0,4		0,1	
Bolívar	-9,7	-0,6	-9,1	-0,6	1,6	0,0
Bogotá, D.C	-3,2	-0,5	-2,4	-0,4	-0,4	-0,1
Cauca	-11,3	-0,3	-10,2	-0,3	-0,2	0,0
Santander	-4,8	-0,2	-1,3	-0,1	0,0	0,0
Valle del Cauca	-1,1	-0,2	-0,5	-0,1	-0,9	-0,1
Antioquia	-0,9	-0,2	2,1	0,4	-0,5	-0,1
Boyacá	-6,3	-0,2	-5,6	-0,1	0,7	0,0
Risaralda	0,0	0,0	-4,0	-0,1	-2,6	-0,1
Tolima	0,3	0,0	6,0	0,1	2,0	0,0
Córdoba	3,9	0,0	2,0	0,0	8,1	0,0
Otros Departamentos*	4,2	0,2	5,8	0,2	0,3	0,0
Cundinamarca	1,3	0,2	-0,3	0,0	1,0	0,1
Caldas	12,4	0,2	13,7	0,2	1,7	0,0
Atlántico	4,3	0,3	5,5	0,4	3,5	0,3

Fuente: DANE - EMMET



DANE

Indicadores relevantes

25 de abril del 2025



/DANEColombia



@DANEColombia



@DANEColombia



@DANEColombia



DANE_Colombia