



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

FONDO ROTATORIO DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - FONDANE

SEGUIMIENTO SEGUNDO TRIMESTRE PLAN DE ACCIÓN Y OPERATIVO 2015

Bogotá D.C. Junio 2015



Seguimiento 2do Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

Director del Departamento

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector General (e)

Carlos Felipe Prada Lombo

Secretaria General

Maria Leonor Villamizar Gómez

Directores técnicos:

Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

Censos y Demografía

Liliana Acevedo Arenas

Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización

Ricardo Valenzuela Gutierrez

Síntesis y Cuentas Nacionales

Juan Francisco Martínez Rojas

Geoestadística

Miguel Ángel Cárdenas Contreras

Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística

Erika Mosquera Ortega

Oficina Asesora Jurídica

Adela Astrid Monroy Omaña

Oficina Asesora Planeación

Luis Humberto Molina Moreno

Oficina de Sistemas

Ligia Galvis Amaya

Oficina de Control interno

James Jilbert Lizarazo Barbosa



TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción

2. Marco Estratégico

3. Seguimiento al Plan de Acción – II Trimestre de 2015

4. Anexo – Avance Presupuestal II Trimestre con corte a 30 de junio 2015



1. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con la Ley 152 de 1994 y la Ley 1474 de 2011, el Plan de Acción es la herramienta por medio de la cual la entidad integra en un solo documento las metas tanto físicas como presupuestales realizadas en cada vigencia. Estas metas incluyen la gestión y los compromisos realizados por cada área temática de la entidad a partir de sus funciones y responsabilidades legales; así como, la del área financiera que tiene relación con los recursos obtenidos para los proyectos de inversión.

Teniendo en cuenta funciones de la Oficina Asesora de Planeación enmarcadas en el Decreto 262 del 28 de enero de 2004, es responsabilidad de esta Oficina dar los lineamientos para el seguimiento y evaluación de la ejecución de los proyectos incluidos en el Plan de Acción y proponer ajustes o modificaciones cuando sea necesario. En esta forma, el Procedimiento de Elaboración del Plan de Acción y Operativo (PDE-010-PD-03 v.8) del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) indica que se debe realizar un seguimiento trimestral de acuerdo con lo reportado en la calificación mensual que alimenta la matriz de seguimiento del Plan de Acción de cada vigencia.

Para el segundo trimestre del año 2015, se muestra la información del estado de las investigaciones y proyectos evaluados por las diferentes áreas del DANE, las cuales fueron registradas a través del Sistema de Apoyo a la Gestión Institucional – SPGI. De esta forma el DANE da cumplimiento a la Ley 1712 del 2014 sobre la Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública y Nacional.

Por último, se da a conocer el avance presupuestal del DANE para el segundo trimestre del año con corte a 30 de junio de 2015.



2. MARCO ESTRATEGICO

Misión

Producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, así como desarrollar el Sistema Estadístico Nacional.

Visión

En el 2018 el DANE se consolidará como una institución moderna, innovadora y generadora de conocimiento, y continuará siendo la entidad líder en la producción estadística.

Propósito Superior

Contribuimos al desarrollo del país produciendo y difundiendo información confiable, relevante, oportuna y de calidad.



Pilares

El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas definió los pilares estratégicos de Liderazgo, Innovación, Gestión del Conocimiento, Comunicación y Accesibilidad, Gestión del Capital Humano, y la política transversal: Mejoramiento Institucional, con los que se alcanzará la visión de la entidad, ser un DANE moderno.



3. SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN - II TRIMESTRE

Plan de Acción DANE

El plan de acción del DANE es la herramienta de planeación que actúa como una hoja de ruta en la cual se definen las actividades, tareas y productos de los proyectos misionales que deben llevarse a cabo para la consecución de los objetivos y metas anuales. El plan de acción del año 2015 está compuesto por 748 productos finales, 290 productos programados y un avance del 97% de ejecución para el segundo trimestre.

	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
		Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
DANE – FONDANE	748	290	280	96,6%

A continuación, se describe para cada una de las áreas de soporte y de direcciones técnicas el avance de su plan de acción para el segundo trimestre del año 2015:

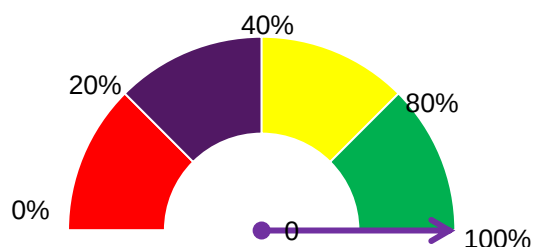
3er CENSO NACIONAL AGROPECUARIO - CNA

El equipo del 3er CNA del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) reportó la totalidad de los productos programados para el segundo trimestre del año 2015. En cuanto a la apropiación vigente por un valor de \$36.901 millones de pesos, la Dirección ejecutó el 82% de los recursos.

A continuación se presenta el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el segundo trimestre del año 2015:

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS II TRIMESTRE 2015

Productos de Dirección General



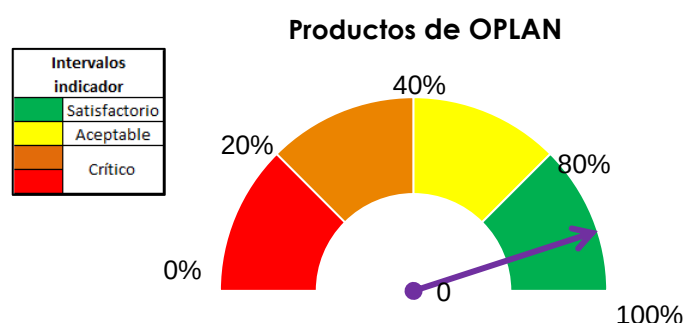
PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	CNA	CNA	7	2	2	100%

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

La Oficina Asesora de Planeación del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) reportó dos de los tres de los productos programados para el segundo trimestre del año 2015. En cuanto a la apropiación vigente por un valor de \$439.5 millones de pesos, Planeación ejecutó el 55% de los recursos.

A continuación se presenta el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el segundo trimestre del año 2015:

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS II TRIMESTRE 2015



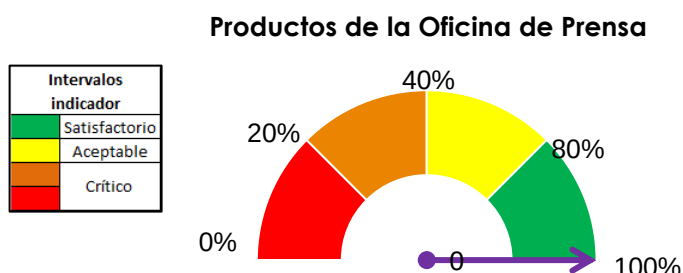
PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Modernización Institucional	Mejoramiento Capacidad Técnica y Administrativa	Planeación	17	7	7	100%
	Mejoramiento Capacidad Técnica y Administrativa	Sistema Gestión de Calidad	17	3	2	67%

OFICINA DE PRENSA

La Oficina de Prensa del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas no tiene productos para entregar en el segundo trimestre del año 2015 y ya está avanzando en las actividades para la entrega de dos de los tres productos. Del total de la apropiación para esta vigencia por valor de \$197 millones, Prensa ejecutó el 87.4% durante este trimestre.

A continuación se presenta el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el segundo trimestre del año 2015:

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS
II TRIMESTRE 2015



PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Comunicación y Accesibilidad	Mejoramiento Capacidad Técnica y Administrativa	Prensa	3	0	0	100%

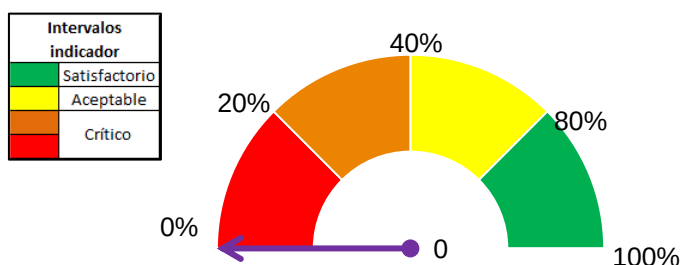
OFICINA DE COOPERACION INTERNACIONAL

La Oficina de Cooperación Internacional del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) reportó incumplimiento en el producto programado de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), debido a la modificación de las actividades dentro del plan, de acuerdo con las instrucciones recibidas por la Organización en la reunión de Ginebra. De la apropiación vigente por valor de \$162 millones, Cooperación ha ejecutado el 68% del total de los recursos para este trimestre.

A continuación se presenta el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el segundo trimestre del año 2015:

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS II TRIMESTRE 2015

Productos de la Oficina de Cooperación Internacional



PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Gestión del Conocimiento	Relaciones Internacionales	Relaciones Internacionales	6	0	0	100%
Liderazgo	OCDE Subdirección General	OCDE Subdirección General		1	0	0%

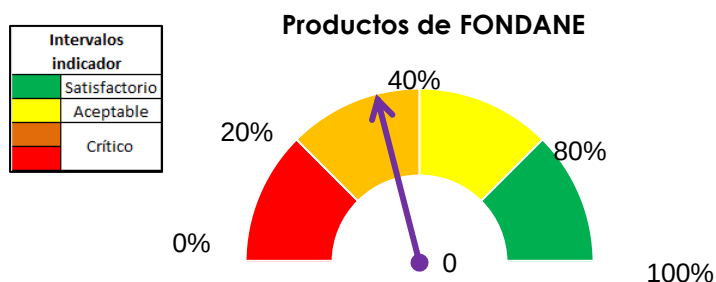
Seguimiento 2do Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

FONDANE

El área de Estudios y Encuestas Múltiples del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) entregó seis productos programados para dos de los convenios suscritos para el segundo trimestre del año 2015. De la apropiación vigente de \$7,281 millones de pesos, FONDANE ejecutó el 26% del total de los recursos para el segundo trimestre de esta vigencia.

A continuación se presenta el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el segundo trimestre del año 2015:

**INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS
II TRIMESTRE 2015**



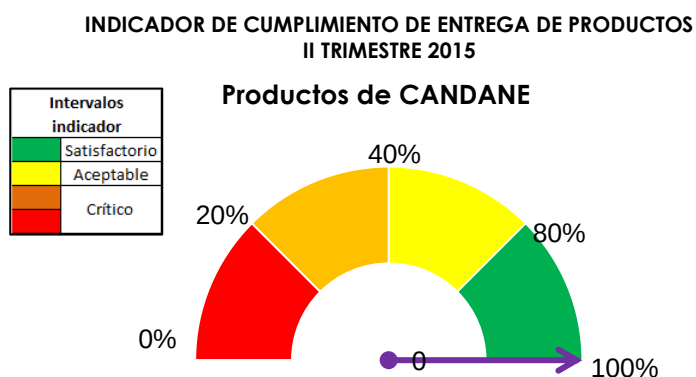
PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	Propósitos Múltiples	Contrato Administrativo GEIH Medellín 46057712-2014	1	1	0	0%
		Convenio BANREP	1	1	0	0%
		Convenio BID ATN	4	4	2	50%
		Convenio Encuesta Multipropósito para la zona urbana de Bogotá	4	4	4	100%
		Convenio Gobierno Cundinamarca	8	8	0	0%
		Convenio Ministerio de Transporte	0	0	0	100%
	Convenio Gestión del Riesgo	Registro de Población de San Andres, Providencia y Santa Catalina	1	1	1	100%



OFICINA DE CANDANE

CANDANE cumplió con la programación al realizar los nueve productos programados para el segundo trimestre del año 2015. Del total de la apropiación vigente por valor de \$460 millones, se ha ejecutado el 69% del total de los recursos en este trimestre.

A continuación se presenta el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el segundo trimestre del año 2015:



PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Gestión del Conocimiento	Mejoramiento Capacidad Técnica y Administrativa	CANDANE	35	9	9	100%

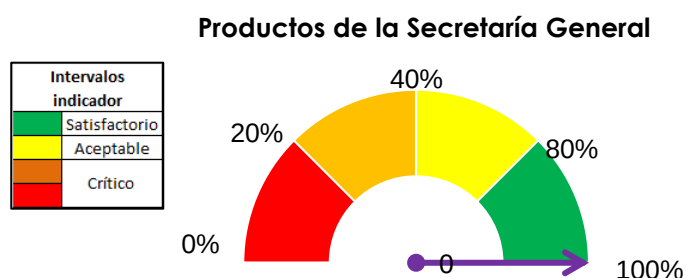
SECRETARIA GENERAL

La Secretaria General del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas del DANE tiene 22 productos programados para el segundo trimestre del presente año, los cuales fueron entregados en su totalidad.

Seguimiento 2do Trimestre Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

A continuación se presenta el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el segundo trimestre del año 2015:

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS II TRIMESTRE 2015



PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Modernización Institucional	Secretaría General	Secretaría General	62	22	22	100%

OFICINA DE SISTEMAS

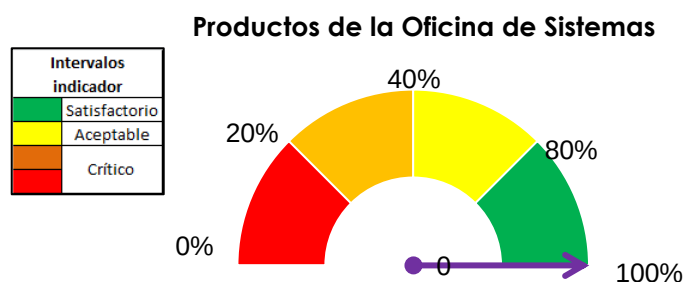
La Oficina de Sistemas del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) entregó oportunamente el producto programado para el segundo trimestre del año 2015. De la apropiación vigente por valor de \$3.941 millones de pesos, la Oficina de Sistemas ejecutó 47.6% del total de los recursos para este trimestre.

A continuación se presenta el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el segundo trimestre del año 2015:



Seguimiento 2do Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS
II TRIMESTRE 2015



PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Modernización Institucional	Mejoramiento Capacidad Técnica y Administrativa	Ingeniería de Software	3	0	0	100%
		Modernización de Tecnología de Información	3	1	1	100%
		Soporte Plataforma Tecnológica	2	0	0	100%

DIRECCION DE REGULACION, PLANEACION, ESTANDARIZACION Y NORMALIZACION

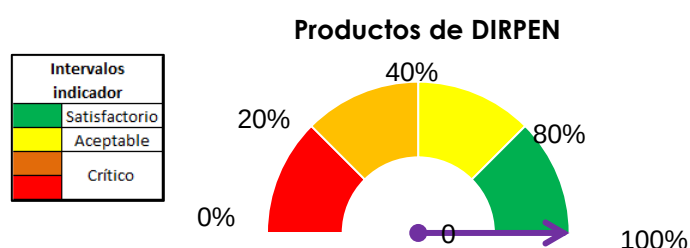


Seguimiento 2do Trimestre Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

Para el segundo trimestre del año 2015, la Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización (DIRPEN), no tenía programado productos en el plan de acción. Los doce productos a ser realizados durante la vigencia actual, presentan el avance esperado de las actividades programadas. Con respecto a la ejecución de recursos, la apropiación vigente del año 2015 para esta Dirección es de \$1.608 millones de pesos, de los cuales ya se han comprometido el 68% del total de los recursos para este trimestre.

A continuación se presenta el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el segundo trimestre del año 2015:

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS II TRIMESTRE 2015



PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	Planificación y Armonización Estadística	Calidad	3	0	0	100%
		Investigación	3	0	0	100%
		OCDE - DIRPEN	2	0	0	100%
		Planificación	1	0	0	100%
		Regulación	3	0	0	100%

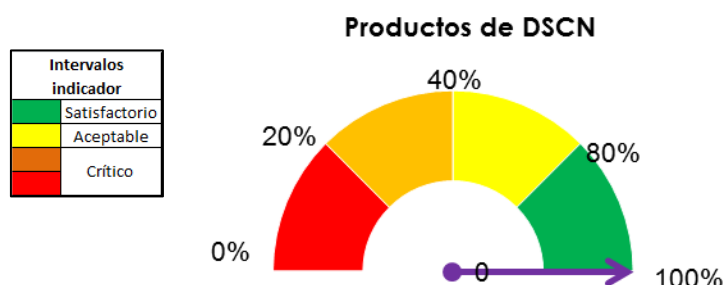


DIRECCION DE SINTESIS Y CUENTAS NACIONALES

Para la vigencia actual la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales – DSCN, tiene 52 productos programados de los cuales 16 productos corresponden al segundo trimestre y la entrega de los mismos se realizó oportunamente. Del total de la apropiación vigente por un valor de \$1.242 millones de pesos, la Dirección comprometió el 89% de los recursos para este trimestre.

A continuación se muestra el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el segundo trimestre el año:

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS II TRIMESTRE 2015



PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Gestión del Conocimiento	Cuentas Nacionales y Macroeconomía	CD - PIB Trimestral de la Ciudad de Bogotá	4	2	2	100%
	Cuentas Nacionales y Macroeconomía	Cuenta Satélite de Cultura	2	0	0	100%
	Cuentas Nacionales y Macroeconomía	Cuenta Satélite de Salud y Seguros Sociales	1	0	0	100%
	Cuentas Nacionales y Macroeconomía	Cuenta Satélite de Turismo	1	0	0	100%
	Cuentas Nacionales y Macroeconomía	Cuenta Satélite Piloto Agroindustria	3	1	1	100%

Seguimiento 2do Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Gestión del Conocimiento	Cuentas Nacionales y Macroeconomía	Cuenta Satélite Piloto del Trabajo No Remunerado	4	1	1	100%
	Cuentas Nacionales y Macroeconomía	Cuentas Anuales bienes y servicios	3	1	1	100%
	Cuentas Nacionales y Macroeconomía	Cuentas Anuales Sectores Institucionales	2	1	1	100%
	Cuentas Nacionales y Macroeconomía	Cuentas Departamentales	3	1	1	100%
	Cuentas Nacionales y Macroeconomía	Cuentas Satélite de Medio Ambiente	7	0	0	100%
	Cuentas Nacionales y Macroeconomía	Cuentas Trimestrales	19	9	9	100%
	Cuentas Nacionales y Macroeconomía	Inicio de estudios cambio del año base	3	0	0	100%



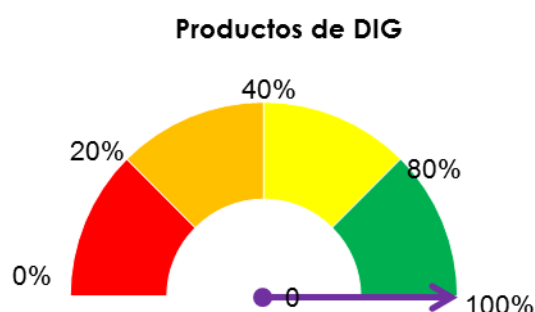
DIRECCION DE GEOESTADISTICA

La Dirección de Geoestadística del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), no tiene programados para entregar productos para el segundo trimestre del año 2015, pero todas las actividades para la realización de los productos han comenzado. De la apropiación vigente por un valor de \$2.570 millones, la DIG ha comprometido el 88% del total de los recursos para este trimestre.

A continuación se muestra el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el segundo trimestre del año:

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS II TRIMESTRE 2015

Intervalos indicador
Satisfactorio
Aceptable
Crítico



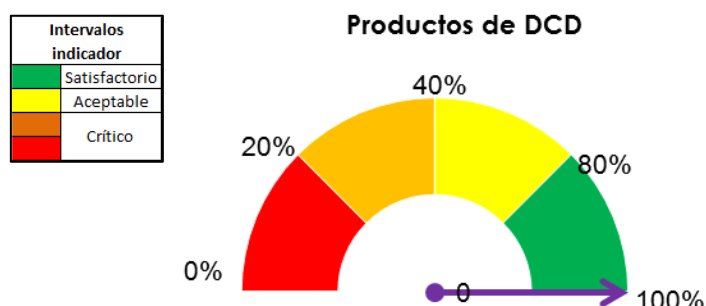
PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	Datos Especiales	Apoyo cartográfico	3	0	0	100%
		Estratificación socioeconómica	1	0	0	100%
		Georreferenciación y sistema de metadatos	1	0	0	100%
	Integración de Marcos	Actualización de Niveles Geográficos	1	0	0	100%
		Integración de Marcos	1	0	0	100%

DIRECCION DE CENSOS Y DEMOGRAFÍAS

La Dirección de Censos y Demografías del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas para la vigencia actual tiene programado 44 productos de los cuales entregó 6 de acuerdo a la programación. Del total de la apropiación vigente por valor de \$73.297 millones de pesos, se comprometió el 29% de los recursos para este trimestre.

A continuación se muestra el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el segundo trimestre del año:

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS II TRIMESTRE 2015



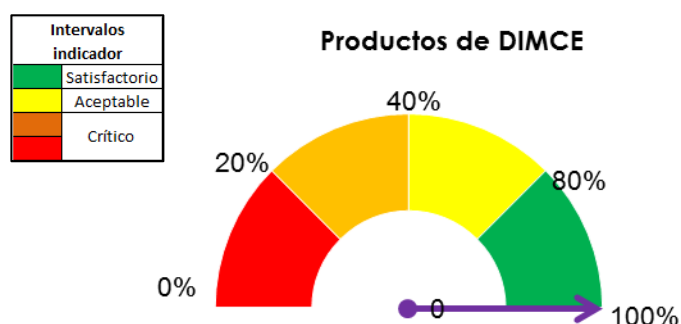
PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	Censo Nacional de Población y Vivienda	CNPV 2015	10	1	1	100%
	Información Poblacional y Demográfica	Actividades Pre censales Censo 2015	3	0	0	100%
		Fortalecimiento de los procesos Estadísticos para grupos étnicos	2	0	0	100%
		Información y fortalecimiento de las estadísticas vitales	8	4	3	75%
		Producción y análisis de las estadísticas sobre migración	4	0	0	100%
		Proyecciones de población y análisis demográfico	14	1	1	100%
		Proyectos Especiales de Población	3	1	1	100%

DIRECCION DE DIFUSION, MERCADEO Y CULTURA ESTADÍSTICA

La Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas para la vigencia actual tiene programado 83 productos de los cuales entregó de acuerdo a la programación 10 productos. De la apropiación vigente por valor de \$758.6 millones de pesos, se ejecutó el 93.6% de los recursos para este trimestre.

A continuación se muestra el avance del cumplimiento de la entrega de los productos para el segundo trimestre del año:

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS II TRIMESTRE 2015



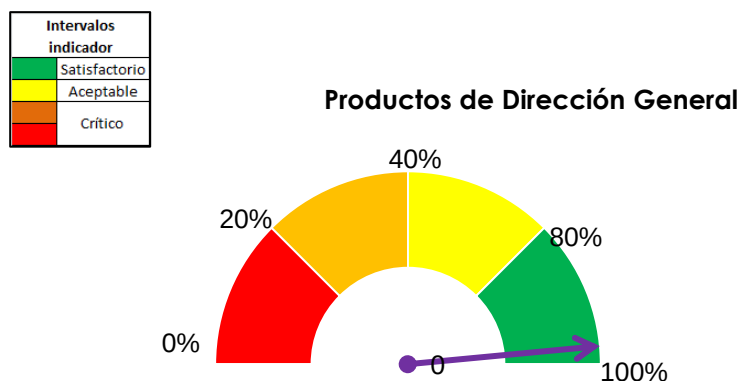
PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Comunicación y Accesibilidad	Mejoramiento Capacidad Técnica y Administrativa	Red Virtual de Datos	53	24	24	100%
		Sistema de mercadeo y Red Física	30	6	6	100%

DIRECCION DE METODOLOGIA Y PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA

La Dirección de Metodología y Producción Estadística del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas para la vigencia de 2015 tiene programado 370 productos de los cuales se entregaron de acuerdo a la programación 83 productos, quedando pendientes 5 productos de reporte. De la apropiación vigente por un valor de \$63.887 millones de pesos, se ejecutó el 70% de los recursos para el presente trimestre.

A continuación se muestra el avance del cumplimiento de la entrega de los productos del segundo trimestre del año:

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS II TRIMESTRE 2015



PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	Agropecuario	Encuesta de Sacrificio de Ganado	4	2	2	100%
	Agropecuario	Encuesta Nacional Agropecuaria	3	0	0	100%

Seguimiento 2do Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	Culturales y Políticos	Encuesta de Cultura Política	1	0	0	100%
	Culturales y Políticos	Encuesta Sobre Ambiente y Desempeño Institucional Departamental	1	0	0	100%
	Culturales y Políticos	Encuesta Sobre Ambiente y Desempeño Institucional Nacional	1	0	0	100%
	Encuesta Longitudinal	Encuesta Longitudinal	1	0	0	100%
	Objetivos del Milenio	Encuesta de Calidad de Vida	1	1	1	100%
	Objetivos del Milenio	Encuesta de comportamientos y actitudes sobre sexualidad	1	1	0	0%
	Objetivos del Milenio	Encuesta de ingresos y gastos	2	0	0	100%
	Objetivos del Milenio	Encuesta del Uso del tiempo	1	1	0	0%
	Objetivos del Milenio	Medidas de pobreza	9	6	6	100%
	Objetivos del Milenio	Seguimiento a los Objetivos de Desarrollo del Milenio	1	0	0	100%
	Precios	Índice de Costos de Campañas electorales	1	1	1	100%
	Precios	Índice de Costos de la Construcción de Vivienda y Pesada	24	12	12	100%



Seguimiento 2do Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	Precios	Índice de Costos de la Educación Superior Privada	2	1	1	100%
	Precios	Índice de Costos del Transporte de Carga por Carretera	4	2	2	100%
	Precios	Índice de Precios al Consumidor	12	6	6	100%
	Precios	Índice de Precios al Productor	12	6	6	100%
	Precios	Índice de Precios de Vivienda Nueva y Edificaciones	4	2	2	100%
	Precios	Índice de Valoración Predial	1	0	0	100%
	Producción Comercio y servicios	Actualización de directorio estadístico	1	0	0	100%
	Producción Comercio y servicios	Encuesta Anual de Comercio	2	1	1	100%
	Producción Comercio y servicios	Encuesta Anual de Servicios	2	1	1	100%
	Producción Comercio y servicios	Encuesta Anual Manufacturera	2	1	1	100%
	Producción Comercio y servicios	Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica	1	0	0	100%
	Producción Comercio y servicios	Encuesta de Microestablecimientos	2	2	2	100%



Seguimiento 2do Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	Producción Comercio y servicios	Exportaciones e Importaciones	24	12	12	100%
	Producción Comercio y servicios	MTS Bogotá	4	2	2	100%
	Producción Comercio y servicios	Muestra Mensual de Comercio al por Menor	12	6	5	83%
	Producción Comercio y servicios	Muestra Mensual de Hoteles	12	6	6	100%
	Producción Comercio y servicios	Muestra Mensual Manufacturera	12	6	6	100%
	Producción Comercio y servicios	Muestra Trimestral de Comercio Exterior	3	1	1	100%
	Producción Comercio y servicios	Muestra Trimestral de Servicios	4	2	2	100%
	Producción Comercio y servicios	Muestra Trimestral Manufacturera Regional	3	2	2	100%
	Producción Comercio y servicios	Observatorio de Competitividad	5	2	0	0%
	Producción Comercio y servicios	TIC	4	3	3	100%
	Producción Comercio y servicios	Zonas Francas	11	5	5	100%
	Servicios públicos	Avance físico Obras Civiles	3	1	0	0%



Seguimiento 2do Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	Servicios públicos	Cartera Hipotecaria de Vivienda	4	2	2	100%
	Servicios públicos	Censo de Edificaciones	4	2	2	100%
	Servicios públicos	Educación Formal	2	0	0	100%
	Servicios públicos	Estadísticas de cemento gris	12	6	6	100%
	Servicios públicos	Estadísticas de Concreto 2014	12	6	6	100%
	Servicios públicos	Financiación de viviendas	8	2	2	100%
	Servicios públicos	Indicador de Obras Civiles	4	2	2	100%
	Servicios públicos	Indicadores económicos alrededor de la construcción	4	1	1	100%
	Servicios públicos	Licencias de Construcción	12	6	6	100%
	Servicios públicos	Salarios de la construcción	12	6	6	100%
	Servicios públicos	Transporte Aéreo de Pasajeros	9	6	6	100%
	Servicios públicos	Transporte Urbano de Pasajeros	4	2	2	100%
	Servicios públicos	Vivienda de interés social	4	2	2	100%
	SINIDEL	SINIDEL	2	0	0	100%
	SIPSA	SIPSA	39	18	18	100%
	Sociodemográficas	Encuesta Transición Escuela Trabajo	1	0	0	100%
	Sociodemográficas	Formación para el trabajo	1	0	0	100%



Seguimiento 2do Trimestre
Plan de Acción DANE – FONDANE 2015

PILAR	PROYECTO	INVESTIGACION	Productos programados total vigencia	AVANCE TRIMESTRAL - Enero a Junio		
				Productos programados	Productos entregados	% Meta cumplimiento
Liderazgo	Sociodemográficas	Gran Encuesta Integrada de Hogares Rural	1	0	0	100%
	Sociodemográficas	Gran Encuesta Integrada de Hogares Urbana	38	21	21	100%
	Sociodemográficas	Trabajo Infantil	1	0	0	100%
	Temas ambientales	Encuesta Ambiental de Hoteles	1	0	0	100%
	Temas ambientales	Encuesta Ambiental Industrial	1	1	1	100%
	Temas ambientales	Indicadores y proyectos especiales	1	0	0	100%
	Temas ambientales	Sistema de Información Ambiental	1	0	0	100%
	Turismo	Encuesta de Gasto Interno en Turismo	1	0	0	100%
	Turismo	Encuesta de Viajeros Internacionales EVI (Fronteras y cruceros)	2	0	0	100%
	Turismo	Rediseño de la Muestra Mensual de Hoteles	1	0	0	100%
	Victimización	Victimización	1	0	0	100%



4. ANEXO –AVANCE PRESUPUESTAL SEGUNDO TRIMESTRE CORTE 30 DE JUNIO 2015

PROYECTO	AVANCE PRESUPUESTAL		
	Apropiación vigente 2015	Ejecución Presupuestal II trimestre	% Avance Compromisos
Censo Nacional Agropecuario	\$ 36.901.325.000	\$ 30.153.635.711	81,7%
Cuentas Nacionales y Macroeconomía	\$ 1.242.168.547	\$ 1.102.667.723	88,8%
Culturales y Políticos	\$ 1.602.145.834	\$ 131.481.480	8,2%
Información Agropecuaria	\$ 9.475.858.436	\$ 4.572.811.900	48,3%
Encuesta Longitudinal	\$ 2.786.813.196	\$ 2.252.617.145	80,8%
Objetivos del Milenio	\$ 5.598.442.152	\$ 1.388.539.420	24,8%
Precios	\$ 5.377.143.889	\$ 4.828.145.853	89,8%
Producción Comercio y Servicios	\$ 7.940.335.229	\$ 6.423.221.866	80,9%
Servicios Públicos	\$ 5.135.886.543	\$ 4.048.982.784	78,8%
SIPSA	\$ 4.300.425.000	\$ 3.748.065.463	87,2%
Sociodemográficas	\$ 16.219.590.000	\$ 12.532.406.216	77,3%
Temas Ambientales	\$ 465.819.431	\$ 244.416.819	52,5%
Turismo	\$ 1.433.301.752	\$ 1.102.297.500	76,9%
Victimización	\$ 3.051.379.473	\$ 2.975.325.670	97,5%
SINIDEL	\$ 500.000.000	\$ 167.028.314	33,4%
Datos Especiales	\$ 267.950.000	\$ 216.323.984	80,7%
XVIII Censo Nacional de Población y VII Vivienda	\$ 59.240.360.918	\$ 16.072.376.513	27,1%
Información Poblacional y Demográfica	\$ 2.056.926.775	\$ 1.596.892.471	77,6%
Integración de Marcos	\$ 2.302.827.898	\$ 2.034.130.356	88,3%
Mejoramiento Capacidad Técnica y Administrativa	\$ 5.958.413.254	\$ 3.427.122.943	57,5%
Propósitos Múltiples	\$ 7.281.000.000	\$ 1.877.909.373	25,8%
Planificación y Armonización Estadística	\$ 1.608.850.890	\$ 1.094.647.028	68,0%