



30 diciembre de 2013

ENCUESTA DE VIAJEROS INTERNACIONALES

2012 (septiembre) - 2013 (agosto)

Datos Preliminares

Contenido

Resumen

Introducción

I. Encuesta de Viajeros
Internacionales, 2012
(septiembre)- 2013 (agosto)

1. Turismo internacional.
2. Turismo receptor.
3. Turismo Emisor

II. Ficha metodológica

III. Glosario

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Diego Silva Ardila

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

Nota: El presente boletín reporta información de turistas o personas que viajan fuera de su entorno habitual por un período inferior a un año por motivos personales, negocios y/o motivos profesionales. Se excluyen las personas que viajan por trabajo remunerado en el lugar de destino, los viajeros en tránsito internacional que no pernoctan en Colombia, ni los excursionistas o visitantes que no pernoctan.

El gasto se calcula para los formularios con información completa en esta variable correspondiente al 86% y 70% de los turistas no residentes y residentes, respectivamente (se excluyen los que no saben o no responden).

Resumen

En el período analizado, septiembre de 2012 a agosto de 2013, salieron del país por vía aérea 3'259.746 turistas internacionales. De estos, el 47% eran no residentes y el 53% restante, eran residentes que salían del país para realizar un viaje al exterior.

Durante los doce meses analizados, del total de turistas no residentes que salen del país, el 39% viajaron a Colombia motivados por visita a familiares y/o amigos, el 30% por vacaciones, ocio y recreación, el 21% por negocios y motivos profesionales, y el 10% restante por otros motivos personales. Por su parte, de los turistas residentes que salieron del país, el 49% lo hicieron motivados por vacaciones, ocio y recreación; el 17% viajó para visitar a familiares y/o amigos; el 20% viajó por motivos profesionales¹; y el 14% restante viajó por otros motivos personales.

Durante el período de referencia, los turistas no residentes en Colombia permanecieron en promedio 18 noches. Por su parte, para este mismo período los residentes que salieron del país reportaron una duración promedio de 21 noches de su viaje en el exterior.

Durante el período analizado Colombia recibió principalmente turistas residentes en Estados Unidos (30%), España (8%), Venezuela (8%), Argentina (8%), Chile (6%) y México (5%).

En el turismo receptor, los principales destinos según el número de noches pernoctadas fueron Bogotá (29%), Medellín (15%), Cali (14%), Cartagena (8%), Pereira (5%) y Barranquilla (4%)². En cuanto al turismo emisor, los principales países de destino según las noches pernoctadas fueron Estados Unidos (38%), España (7%), Panamá (7%), México (6%), Argentina (5%), Chile (4%), Perú (3%) y Brasil (3%).

El gasto total per cápita diario del turismo receptor en los doce meses investigados fue \$306.285. Al descontar de este gasto el transporte internacional y los paquetes turísticos, el gasto promedio fue de \$139.340. Análogamente, el gasto total per cápita diario presupuestado en el turismo emisor fue \$794.794, al descontar de este gasto el transporte internacional y los paquetes turísticos, el gasto per cápita diario presupuestado fue \$232.128.

¹ Negocios y motivos profesionales incluye trabajo no remunerado en destino y asistencia a congresos, seminarios o convenciones.

² Participación de cada ciudad en el total nacional, según pernoctaciones.



Introducción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, como entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia, trabaja para el fortalecimiento y desarrollo de estadísticas básicas del sector turismo, siguiendo las recomendaciones de la Organización Mundial de Turismo y cubriendo las principales necesidades de información de Colombia.

Bajo el objetivo de mejoramiento continuo, la Encuesta de Viajeros Internacionales es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el DANE brinda información sobre la caracterización y cuantificación de los flujos y gastos de viajeros residentes y no residentes, que realizan viajes fuera y dentro del país, respectivamente, y salen de Colombia por vía aérea.

La EVI se realizó por primera vez en el IV trimestre del año 1999 (prueba piloto), posteriormente se aplicó en el I y IV trimestre del año 2000 y, finalmente en el II trimestre del 2001. En el 2011, se toma la decisión de volver a realizar la EVI dada la necesidad de contar con información de las características y gastos de los viajeros internacionales, establecer indicadores de turismo internacional y la necesidad de actualizar las estadísticas básicas para un nuevo cálculo de la Cuenta Satélite de Turismo, necesidades que se materializan en el Convenio Interadministrativo 146 celebrado entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el DANE. Este esfuerzo conjunto se traduce en la Encuesta de Gasto Interno en Turismo 2012- 2013, la Encuesta Nacional de Hoteles de noviembre 2012 y la Encuesta de Viajeros Internacionales 2012-2013.

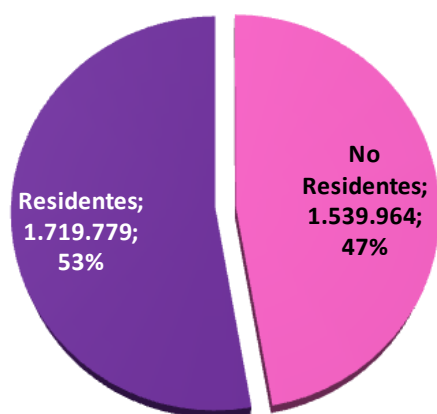
La Encuesta de Viajeros Internacionales 2012-2013, se lleva a cabo para analizar la salida de turistas internacionales vía aérea, sus principales características y su gasto turístico. La prueba piloto de la EVI se realiza en Bogotá en julio 2012 y en los Aeropuertos Internacionales de Colombia en el mes de agosto de este mismo año. El operativo para la captura de información se lleva a cabo desde el mes de septiembre 2012 hasta el mes de agosto de 2013.

I. ENCUESTA DE VIAJEROS INTERNACIONALES 2012 (septiembre)- 2013 (agosto) Información preliminar

1. Turismo internacional

En los meses comprendidos entre septiembre 2012 y agosto 2013, 3.259.746 turistas salieron del país por vía aérea³, de los cuales 53% eran residentes en Colombia que iniciaban su viaje en el exterior y el 47% correspondía a no residentes.

**Gráfico 1. Turismo internacional
Salidas internacionales por vía aérea
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)**

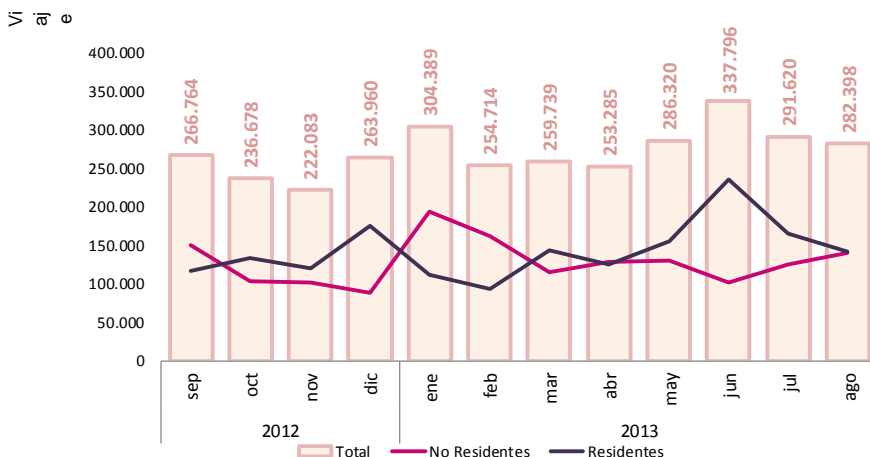


Fuente: DANE – EVI.

En el período analizado, se puede observar que la mayor salida de turistas se presentó en el mes de enero 2013 (304.389 personas) y junio 2013 (337.796 personas), explicado por la salida de turistas no residentes en el primer mes del año (193.427 personas) y de residentes en junio (236.239 personas).

³ Se encuestan los viajeros en los vuelos que salen de Colombia desde los aeropuertos internacionales del país, los cuales se encuentran en las ciudades de: Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Pereira, Riohacha, Rionegro y San Andrés

Gráfico 2. Turismo internacional Turistas residentes y no residentes saliendo del país en aeropuertos internacionales 2012 (septiembre) - 2013 (agosto)

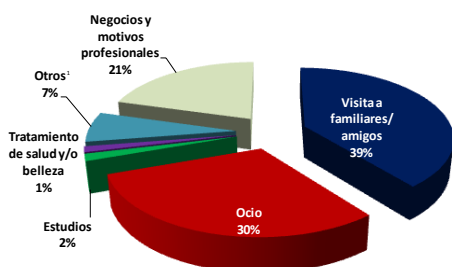


Fuente: DANE – EVI.

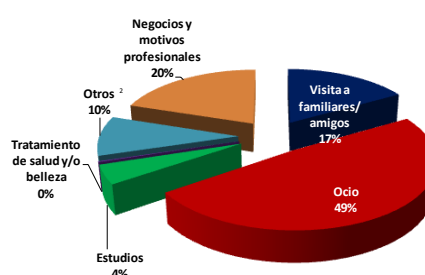
En los doce meses analizados, del total de no residentes que culminaron su viaje en Colombia, el 39% habían viajado al país motivados por visita a familiares y amigos; el 30% por vacaciones, ocio y recreación; y el 21% por negocios y motivos profesionales. Por su parte, del total de turistas residentes que salieron del país, el 49% lo hicieron motivados por vacaciones, ocio y recreación; el 17% viajó para visitar a familiares y/o amigos y el 20% viajó por negocios y motivos profesionales.

Gráfico 3. Turismo internacional Motivo de viaje 2012 (septiembre) - 2013 (agosto)

Turismo receptor



Turismo emisor



1. Otros turismo receptor: Compras, turismo cultural, turismo religioso, tránsito internacional y otros motivos

2. Otros turismo emisor: Compras, turismo cultural, turismo religioso y otros

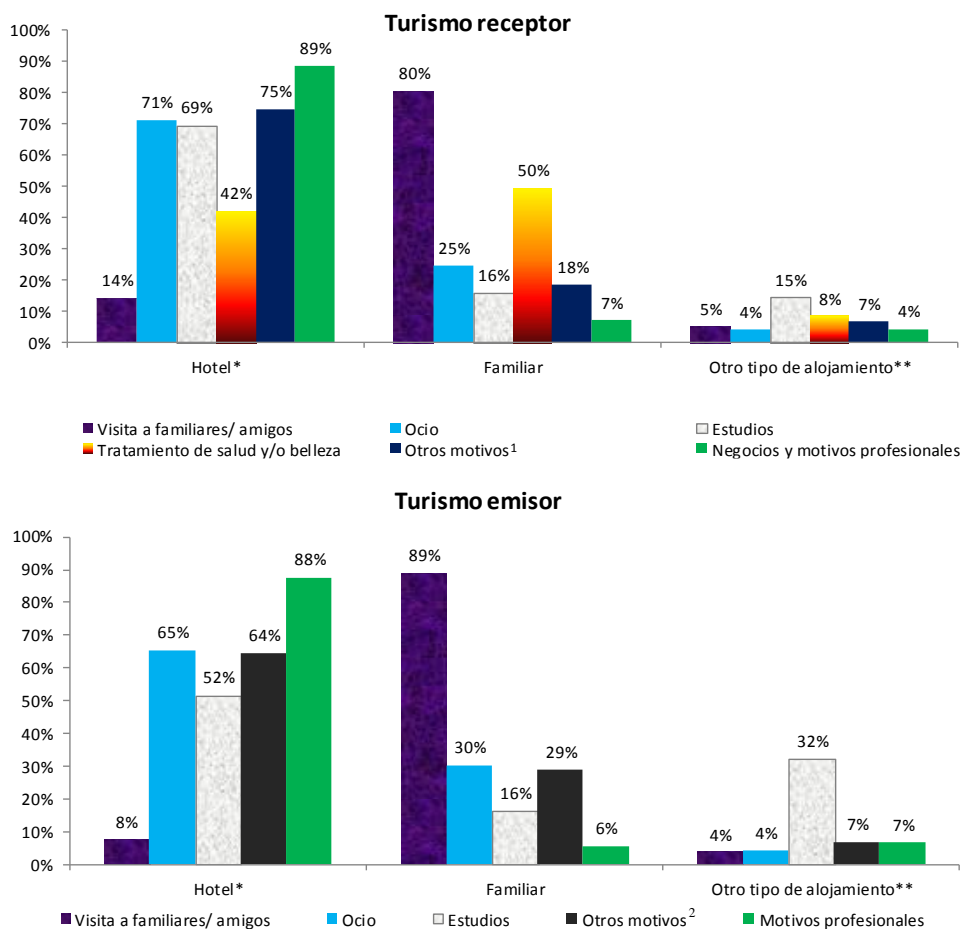
Ocio hace referencia al motivo de vacaciones, ocio y recreación.

Fuente: DANE – EVI.

Durante el período de referencia, la mayoría de turistas que viajan a visitar a sus familiares y/o amigos, se alojan en la vivienda de estos: 80% de los no residentes y 89% de los residentes. Por su parte, los turistas que viajan por negocios y motivos profesionales se hospedan principalmente en hoteles: 89% de los turistas no residentes y 88% de los residentes.

En los doce meses estudiados, 71% de los turistas no residentes y 65% de los residentes que viajan por vacaciones, ocio y recreación se hospedan en hoteles. A su vez, 25% de los turistas no residentes y 30% de los residentes se alojan en vivienda de familiares y/o amigos.

**Gráfico 4. Turismo internacional
Motivo de viaje y tipo de alojamiento
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)**



*Hotel incluye hoteles, apartahoteles, centros vacacionales y zonas de camping.

**Otro tipo de alojamiento incluye: segunda vivienda, vivienda en alquiler y otros.

1. Otros motivos de turismo receptor, incluyen compras, turismo cultural, turismo religioso, tránsito internacional y otros motivos.

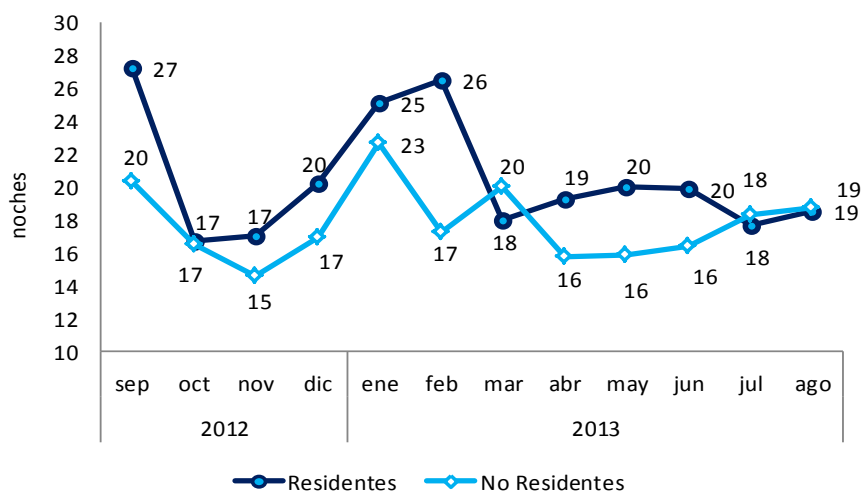
2. Otros motivos de turismo emisor, incluyen compras, turismo cultural, turismo religioso, tratamiento de salud y/o belleza y otros motivos.

Ocio hace referencia al motivo de vacaciones, ocio y recreación.

Fuente: DANE – EVI.

Los turistas no residentes que salían del país vía aérea durante este mismo periodo, permanecieron en promedio en el país durante 18 noches. Por su parte, los turistas residentes que salieron del país por vía aérea durante los 12 meses analizados, reportaron que harían un viaje en el exterior de aproximadamente 21 noches.

**Gráfico 5. Turismo internacional
Pernoctación promedio¹
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)**



1. La pernoctación promedio se obtiene al dividir el número de noches pernoctadas entre el número total de turistas.
Fuente: DANE – EVI.

Los turistas que se alojan en hoteles presentan una pernoctación promedio de 6 noches, mientras que los hospedados en vivienda de familiares y/o amigos registraron 19 noches. Así mismo, los viajes por negocios y motivos profesionales presentan una duración promedio menor a los viajes realizados por motivos personales, entre los que se encuentran tratamiento de salud y/o belleza; estudios; visitas a familiares y/o amigos; entre otros.

**Tabla 1. Turismo receptor
Pernoctación promedio según motivo de viaje
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)**

Motivo de viaje No Residentes	Hotel*	Familiar	Otro tipo de alojamiento**
Visita a familiares y/o amigos	7	20	32
Vacaciones, ocio y recreación	6	15	15
Estudios	9	39	62
Tratamiento de salud y/o belleza	12	37	49
Otros motivos***	6	16	34
Negocios y motivos profesionales	6	12	24
Total	6	19	28

*Hotel incluye hotel, apartahotel, centros vacacionales y zonas de camping

** Otro tipo de alojamiento incluye segunda vivienda, vivienda en alquiler y otros

***Otros motivos: compra de mercancía, turismo cultural, turismo religioso, tránsito internacional con pernoctación en Colombia y otros

Fuente: DANE – EVI.



**Tabla 2. Turismo emisor
Pernoctación promedio según motivo de viaje
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)**

Motivo de viaje	Hotel*	Familiar	Otro tipo de alojamiento**
Visita a familiares y/o amigos	12	31	43
Vacaciones, ocio y recreación	10	22	19
Estudios	18	110	122
Tratamiento de salud y/o belleza	11	41	67
Otros motivos***	10	23	34
Negocios y motivos profesionales	8	19	54
Total	10	28	56

*Hotel incluye hotel, apartahotel, centros vacacionales y zonas de camping

** Otro tipo de alojamiento incluye segunda vivienda, vivienda en alquiler y otros

***Otros motivos: compra de mercancía, turismo cultural, turismo religioso y otros

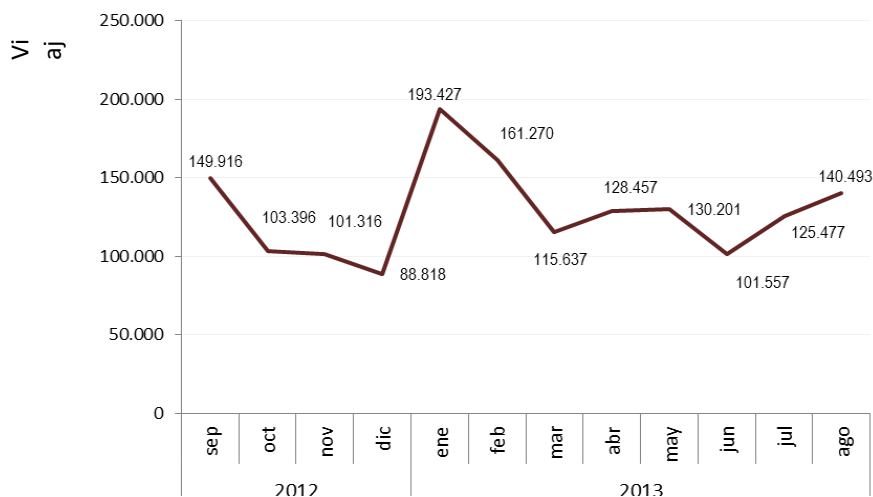
Fuente: DANE – EVI.

2. Turismo receptor

2.1 Flujo del turismo receptor

Durante los meses comprendidos entre septiembre 2012 y agosto 2013, se puede identificar que el mayor número de turistas no residentes que salían de Colombia luego de culminar su viaje en el país, se presentó en el mes de enero 2013 (193.427 personas) y el menor número de salidas se presentó en el mes de diciembre 2012 (88.818 personas).

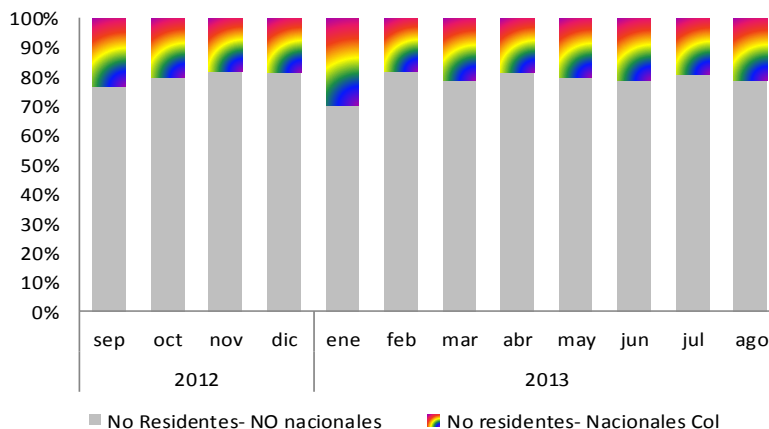
Gráfico 6. Turismo receptor
Turistas no residentes que realizaron un viaje en Colombia
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)



Fuente: DANE – EVI.

Del total de turistas no residentes que realizaron un viaje en el país durante los doce meses analizados, aproximadamente el 27% eran nacionales colombianos.

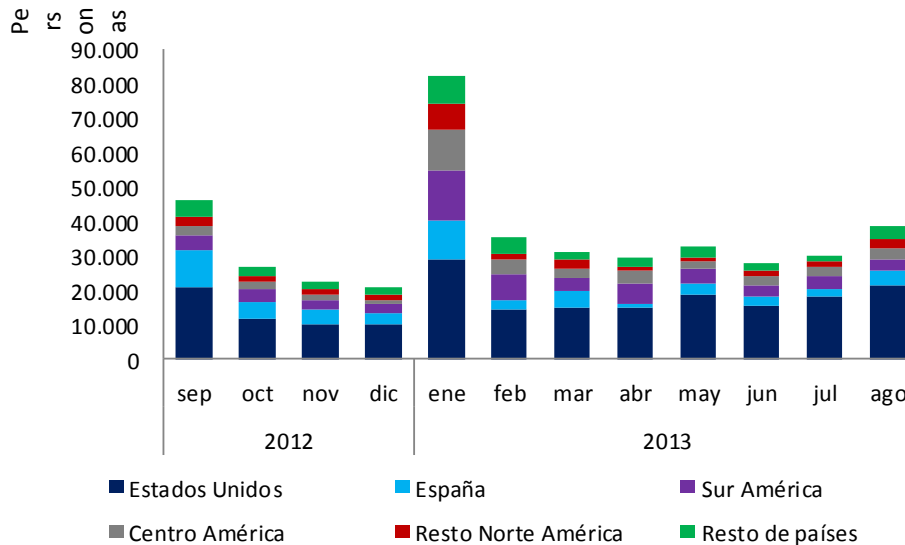
Gráfico 7. Turismo receptor
Porcentaje de turistas no residentes nacionales colombianos
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)



Fuente: DANE – EVI.

Para los meses analizados, Estados Unidos y España son los principales países de residencia de turistas colombianos residentes en el exterior.

Gráfico 8. Turismo receptor
País de residencia de los turistas nacionales colombianos
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)

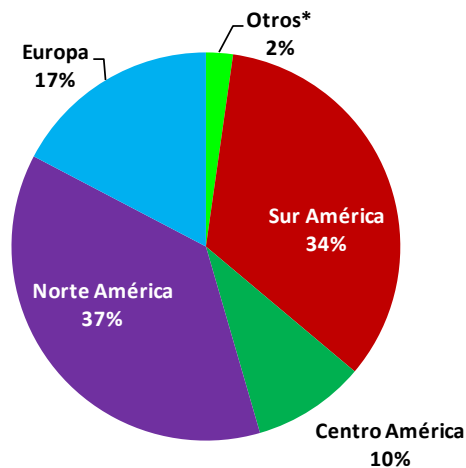


Fuente: DANE – EVI.

2.2 Caracterización del turismo receptor

Durante los doce meses estudiados, el turismo receptor provino principalmente del continente americano (81%) y del europeo (17%).

Gráfico 9. Turismo receptor
Distribución de los turistas no residentes por continente
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)



* Otros: África, Asia y Oceanía

Fuente: DANE – EVI.

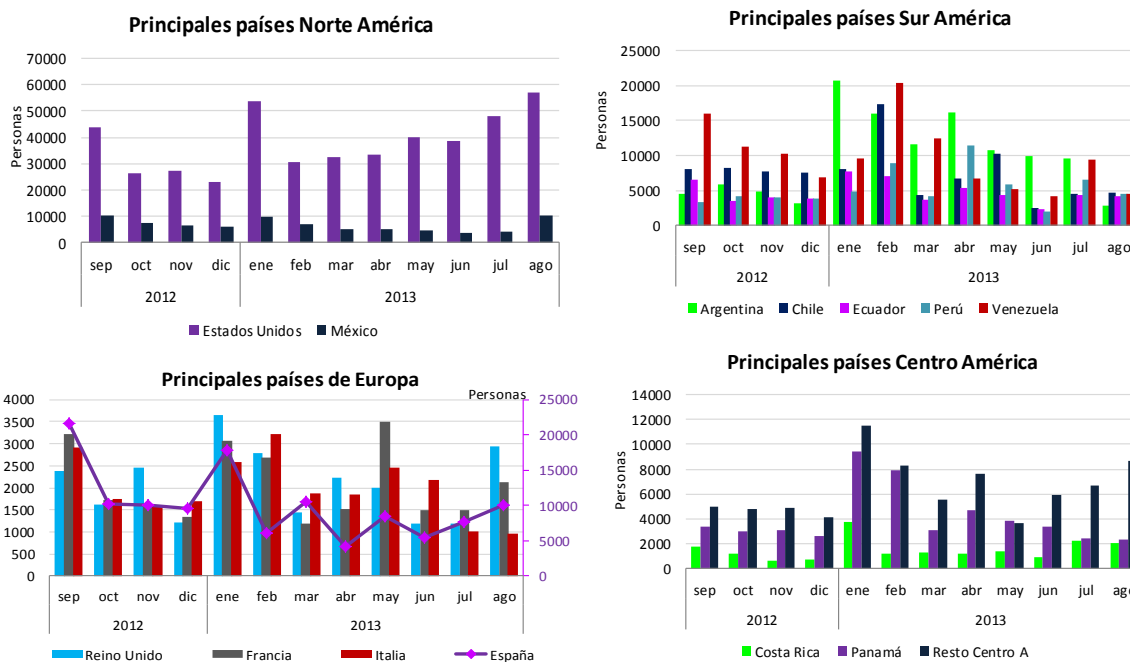
Durante el período analizado, Colombia recibió principalmente turistas residentes en Estados Unidos (30%), España (8%), Venezuela (8%), Argentina (8%), Chile (6%) y México (5%).

Gráfico 10. Turismo receptor
Distribución de los turistas no residentes según país de origen
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)



Fuente: DANE – EVI.

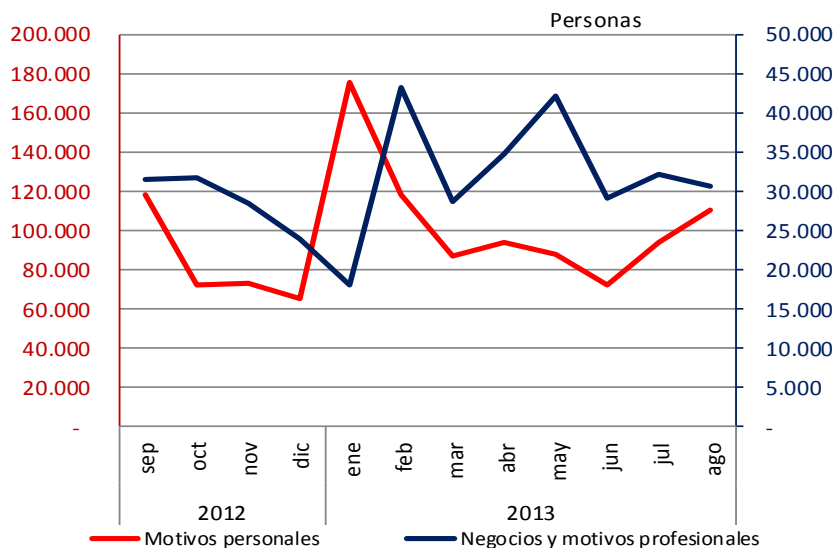
Gráfico 11. Turismo receptor
Turistas no residentes según país de origen
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)



Fuente: DANE – EVI.

Durante los doce meses analizados, se destaca la estacionalidad del turismo al analizar los motivos de viaje. En este sentido, en el mes de enero de 2013 hubo una mayor salida de turistas no residentes que habían viajado por motivos personales⁴ y, los meses de febrero y mayo de 2013 hubo una mayor salida de turistas que habían viajado por negocios y motivos profesionales.

Gráfico 12. Turismo receptor
Turistas no residentes según motivo de viaje
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)



Fuente: DANE – EVI.

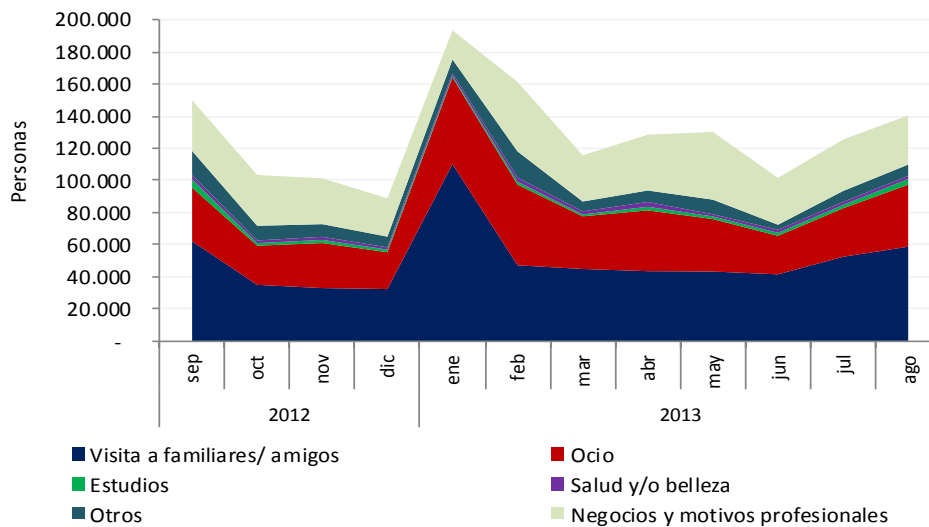
Durante el período comprendido entre septiembre de 2012 y agosto de 2013, el 39% de los turistas no residentes viajaron a Colombia motivados por visita a familiares y/o amigos. Particularmente el número de turistas que viajaron por este motivo fue más alto en enero 2013 (57%) y más bajo en febrero 2012 (29%).

En los doce meses analizados, el 30% de los turistas no residentes viajaron por vacaciones, ocio y recreación. La mayor salida de turistas que viajaron por este motivo se presentó en enero de 2013 (28%) y la menor fue en diciembre (26%).

Del total de turistas no residentes, el 21% viajó por negocios y motivos profesionales en el año analizado. Febrero de 2013 fue el mes de mayor salida de turistas que habían tenido un viaje realizado por este motivo (27%) y enero de 2013 el de menor salida de este tipo de turistas (9%).

⁴ Motivos personales incluyen visitas a familiares y/o amigos; vacaciones, ocio y recreación; compras; turismo cultural; estudios; tratamientos de salud o belleza; tránsito; turismo religioso; otros

**Gráfico 13. Turismo receptor
Turistas no residentes según motivo de viaje
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)**

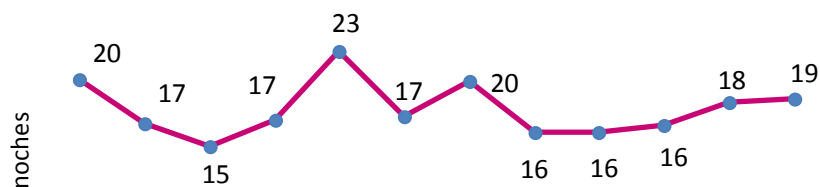


Fuente: DANE – EVI.

Otros: compras, turismo religioso, tránsito internacional con pernoctación en Colombia, otros motivos
Ocio hace referencia al motivo de vacaciones, ocio y recreación

Los turistas no residentes que salieron del país en el período de referencia (septiembre 2012-agosto 2013) reportaron una duración promedio de su viaje en Colombia de 18 noches. En este período, enero de 2013 tuvo una mayor pernoctación promedio (23 noches) y noviembre de 2012 la más baja (15 noches).

**Gráfico 14. Turismo receptor
Pernoctación promedio
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)**

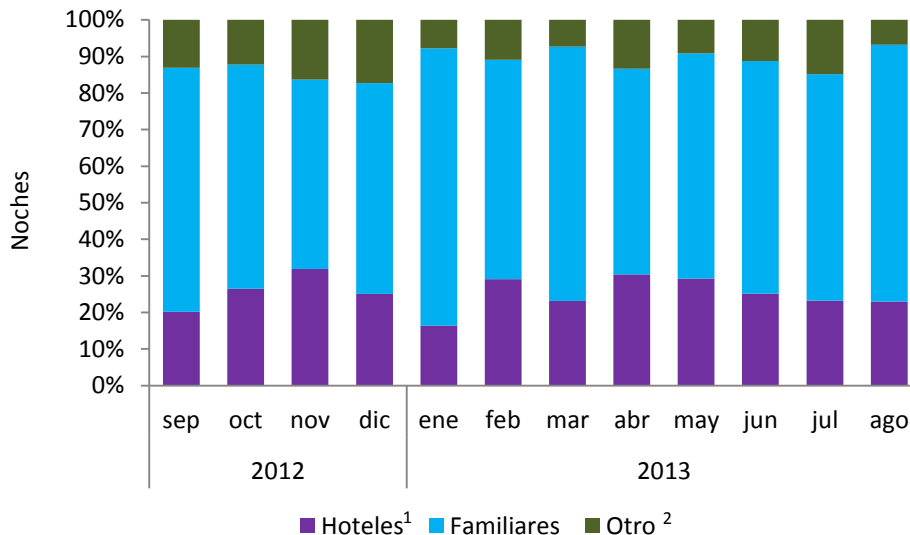


sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago
2012				2013							

Fuente: DANE – EVI.

Los turistas no residentes que salieron del país en el período comprendido entre septiembre de 2012 y agosto de 2013, pernoctaron principalmente en vivienda de familiares y/o amigos y en menor proporción hoteles.

**Gráfico 15. Turismo receptor
Pernoctación según tipo de alojamiento
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)**



Fuente: DANE – EVI

1. Hoteles incluye hoteles, apartahoteles, centros vacacionales y zonas de camping
2. Otro incluye segunda vivienda, vivienda en alquiler, entre otros.

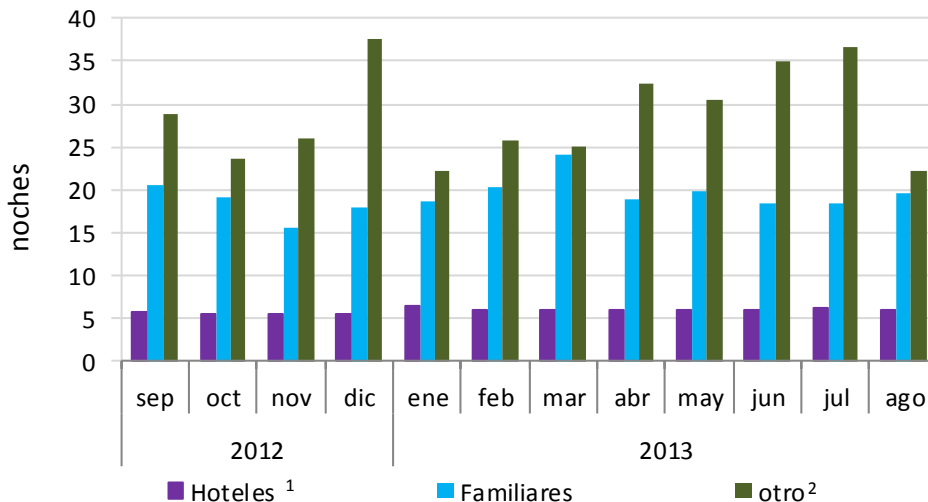
La pernoctación promedio del turismo receptor, para los turistas alojados en hoteles es inferior y más estable que la de los turistas que se hospedaron en vivienda de familiares y/o amigos.

La mayor pernoctación promedio de los turistas no residentes alojados en hoteles se dio en el mes de enero de 2013 (7 noches) y la menor la reportaron los que salieron en el mes de diciembre de 2012 (5 noches).

Por su parte, los turistas no residentes que se alojaron en vivienda de familiares y amigos, presentaron una mayor pernoctación promedio en los meses de marzo y septiembre de 2013, 21 y 24 noches respectivamente.

La menor pernoctación promedio en este tipo de alojamiento se dio en el mes de noviembre de 2012 (16 noches).

**Gráfico 16. Turismo receptor
Pernoctación promedio según tipo de alojamiento
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)**

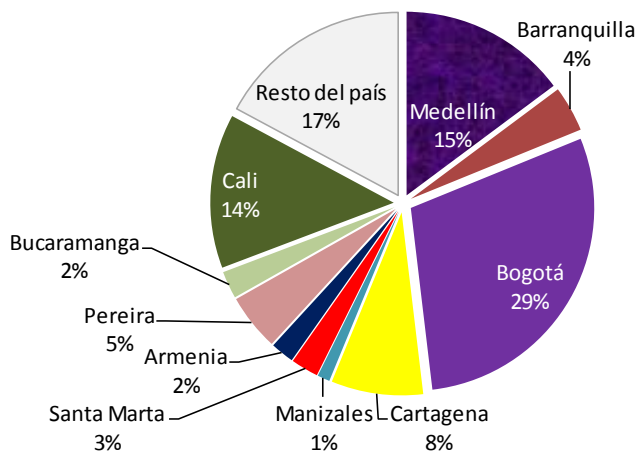


Fuente: DANE – EVI.

1. Hoteles incluye hoteles, apartahoteles, centros vacacionales y zonas de camping
2. Otro incluye segunda vivienda, vivienda en alquiler y otro

Por número de noches pernoctadas, se encuentra que las ciudades que alojaron por más tiempo a los turistas no residentes fueron Bogotá (29%), Medellín (15%), Cali (14%), Cartagena (8%), Pereira (5%) y Barranquilla (4%).

**Gráfico 17. Turismo receptor
Distribución de las ciudades visitadas según pernoctación los turistas
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)**



Fuente: DANE – EVI.

Durante los doce meses analizados las ciudades que percibieron una mayor pernoctación promedio fueron Pereira (23 noches), Cali (20 noches) y Bucaramanga (18 noches). Santa Marta y Cartagena, fueron las ciudades que mostraron la menor pernoctación promedio.

Tabla 3. Turismo receptor
Pernoctación promedio de las principales ciudades visitadas
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)

Ciudad	sep-12	oct-12	nov-12	dic-12	ene-13	feb-13	mar-13	abr-13	may-13	jun-13	jul-13	ago-13	12 meses
Medellín	15	13	15	14	19	18	17	16	15	13	16	14	16
Billa	14	12	11	25	12	12	17	14	10	13	13	16	14
Bogotá	12	11	9	12	13	10	11	9	10	12	11	11	11
Ctgena	9	7	7	8	8	7	8	8	7	7	8	8	8
Manizales	12	10	17	8	17	14	15	14	18	29	17	9	14
Santa Marta	7	10	6	6	8	9	7	8	9	10	8	9	8
Armenia	21	14	13	12	14	17	22	10	18	14	22	15	16
Pereira	22	20	18	17	22	30	31	23	19	18	29	21	23
B/manga	23	18	17	11	18	18	25	16	19	15	19	17	18
Cali	21	18	17	15	21	21	28	18	16	21	19	20	20

Fuente: DANE – EVI.

2.3 Gastos del turismo receptor

Durante el período investigado, los turistas no residentes presentaron un gasto promedio diario de \$306.285. Al descontar de este gasto el transporte internacional y los paquetes turísticos, el valor gastado en el viaje diariamente fue de \$139.340.

El mes de noviembre de 2012 se incurrió en un mayor gasto diario, mes en que se presentó la menor pernoctación promedio (15 noches). En el mes de julio se presentó un menor gasto per cápita diario y una pernoctación promedio de 18 noches.

Tabla 4. Turismo receptor
Gasto per cápita diario¹
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)

		pesos									
Año/ mes	Paquete turístico	Alojamiento	Transporte internacional	Alimentos y bebidas	Servicios culturales y de entretenimiento	Tours (interno)	Tratamientos de salud y/o belleza	Transporte interno en Colombia	Otros relacionados con el viaje	Total gastos	
2012	sep	36.829	37.960	104.713	53.843	7.489	2.028	12.340	11.211	23.544	289.957
	oct	55.105	39.956	111.646	52.378	8.663	2.057	13.547	15.074	28.658	327.084
	nov	109.595	37.116	111.326	55.805	8.493	2.416	11.244	17.653	35.762	389.411
	dic	90.059	31.137	95.671	47.861	10.421	2.078	9.983	14.788	30.849	332.847
2013	ene	27.034	23.693	101.455	47.865	11.979	2.279	5.305	12.955	39.942	272.507
	feb	86.442	30.666	92.190	70.675	11.683	1.740	6.628	11.847	26.270	338.141
	mar	72.499	22.642	78.048	42.000	8.876	1.281	11.080	11.718	30.401	278.545
	abr	85.690	26.525	87.683	39.521	6.728	1.800	9.378	10.959	29.565	297.848
	may	142.956	23.991	77.217	39.050	7.278	1.226	6.683	9.542	38.960	346.905
	jun	101.854	23.668	87.847	40.896	7.380	1.249	10.396	11.689	42.129	327.110
	jul	83.862	17.621	80.087	34.538	7.715	1.340	7.974	10.586	27.445	271.169
	ago	78.956	24.078	92.559	38.880	8.472	1.329	5.885	15.036	27.163	292.358
Total	72.921	27.968	94.024	47.611	9.072	1.772	8.777	12.587	31.553	306.285	

Fuente: DANE – EVI.

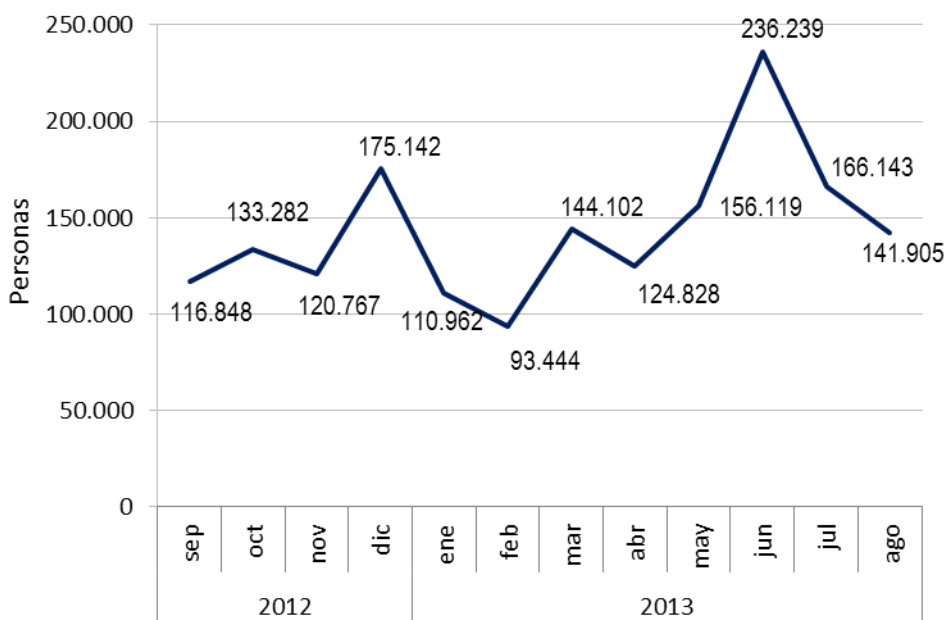
1. Se excluyen los turistas en tránsito. Los gastos se calculan para el 86% de los turistas no residentes, pues estos tienen información completa (se excluyen los que no saben o no responden el monto del gasto)

3. Turismo emisor

3.1 Flujos del turismo emisor⁵

De 1.719.781 turistas residentes que salían de Colombia para iniciar su viaje en el exterior durante los meses analizados (septiembre 2012 a agosto 2013), se puede destacar la mayor salida de turistas en los meses de diciembre de 2012 (175.142 personas) y junio de 2013 (236.239 personas). La menor salida de turistas residentes se presentó en el mes de febrero de 2013 (93.444 personas).

Gráfico 18. Turismo emisor
Salida de residentes colombianos que viajan al exterior
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)



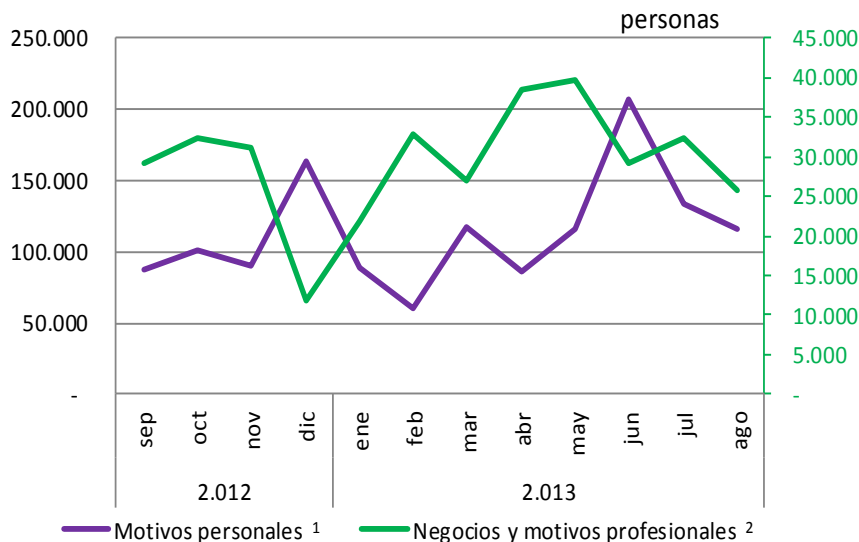
Fuente: DANE – EVI.

3.2 Caracterización del turismo emisor

Durante los meses analizados, la mayor proporción de residentes saliendo del país viajaron por motivos personales, particularmente se destacan los meses de diciembre de 2012 (163.236 personas) y junio de 2013 (206.963 personas). Por su parte, abril y mayo de 2013 se caracterizaron por un mayor número de turistas que viajaron por negocios y/o motivos profesionales en comparación al resto de meses del período analizado. Diciembre de 2012 (11.906 personas) fue el mes con el menor número de turistas saliendo del país por este motivo.

⁵ Salida por vía aérea de turistas colombianos que van a realizar un viaje al exterior por un período inferior a un año.

Gráfico 19. Turismo emisor Turistas residentes según motivo de viaje 2012 (septiembre) - 2013 (agosto)



Fuente: DANE – EVI.

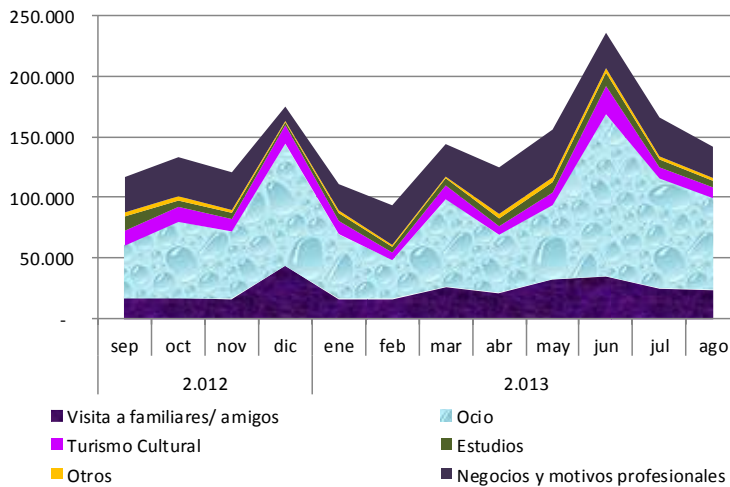
1. Los motivos personales incluyen visitas a familiares y/o amigos; vacaciones, ocio y recreación; compras; turismo cultural; estudios; tratamientos de salud o belleza; turismo religioso; entre otros.
2. Los negocios y motivos profesionales incluyen trabajo no remunerado en destino y asistencia a congresos, seminarios o convenciones.

Durante el período comprendido entre septiembre de 2012 y agosto de 2013, del total de turistas residentes, el 49% viajaron motivados por vacaciones, ocio y recreación. La mayor salida de turistas que viajaban por este motivo se presentó en el mes de junio (57%) y la menor en febrero (34%).

En los doce meses analizados, del total de turistas residentes el 17% viajaron a visitar a sus familiares y/o amigos. La mayor salida de turistas por este motivo se da en el mes de diciembre (25%) y la menor en noviembre (13%).

Durante el período de referencia, el 20% de los turistas residentes viajaron por negocios y motivos profesionales. La mayor salida de turistas por ese motivo se dio en mayo (25%) y la menor en diciembre (7%).

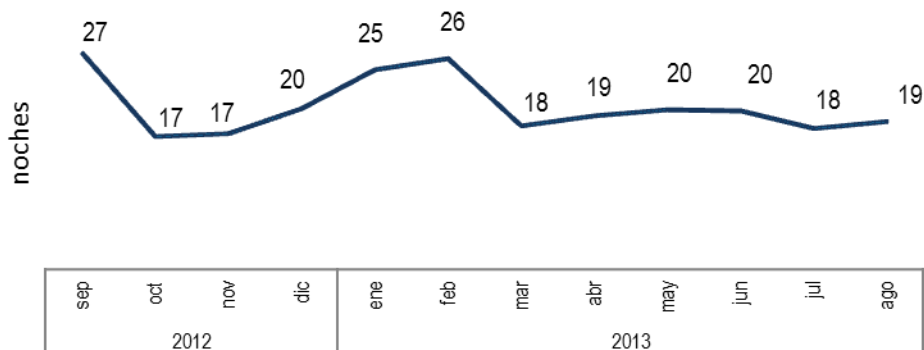
Gráfico 20. Turismo emisor Turistas residentes según motivo de viaje 2012 (septiembre) - 2013 (agosto)



Otros: Compras, turismo religioso, turismo cultural, otros motivos.
Fuente: DANE – EVI.

Los turistas residentes que salieron del país en el período de referencia (septiembre 2012-agosto 2013) reportaron una duración promedio de 21 noches de su viaje en el exterior. Los meses de mayor pernoctación promedio son septiembre de 2012 (27 noches) y febrero de 2013 (26 noches).

Gráfico 21. Turismo emisor Pernoctación promedio 2012 (septiembre) - 2013 (agosto)

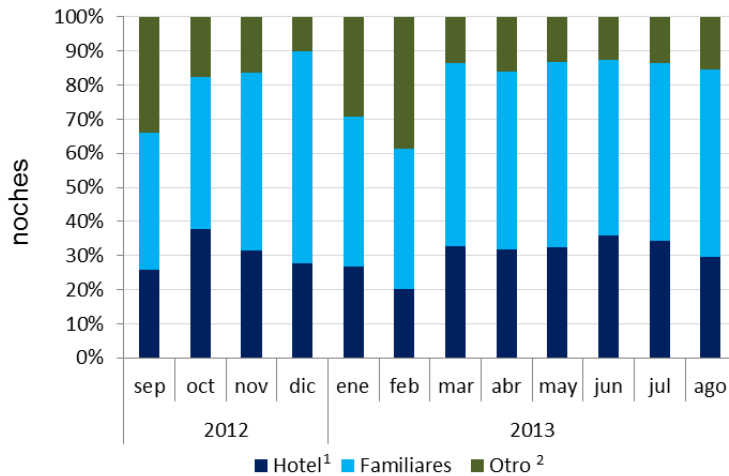


Fuente: DANE – EVI.

Los turistas residentes que salieron del país durante los doce meses analizados, pernoctaron principalmente en vivienda de familiares y/o amigos y en menor medida en hoteles.

Gráfico 22. Turismo emisor

Pernoctación según tipo de alojamiento 2012 (septiembre) - 2013 (agosto)



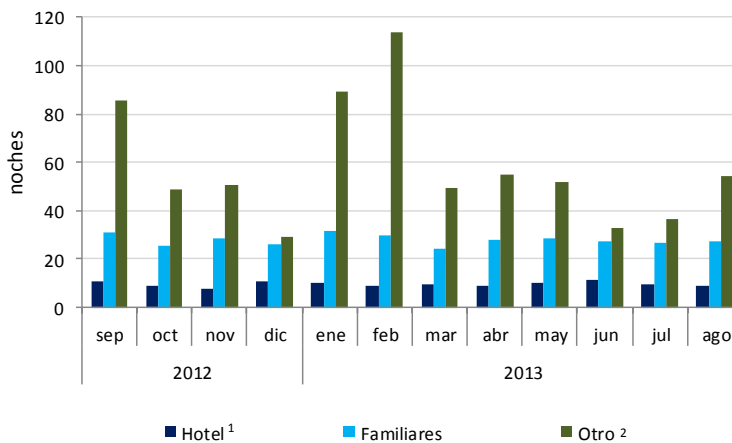
Fuente: DANE – EVI.

1. Hoteles incluye hoteles, apartahoteles, centros vacacionales y zonas de camping.
2. Otro incluye segunda vivienda, vivienda en alquiler y otro tipo de alojamiento.

En los doce meses estudiados, la pernoctación promedio del turismo emisor oscila entre 8 y 11 noches, siendo septiembre y diciembre de 2012 y junio de 2013 los meses de mayor número de noches de estadía promedio, mientras que el mes de noviembre de 2012 presentó el menor promedio.

Para los turistas residentes que planean alojarse en vivienda de familiares y amigos, la pernoctación promedio oscila entre 24 y 32 noches, el mes de mayor pernoctación promedio fue enero de 2013 y el de menor fue marzo de 2013.

Gráfico 23. Turismo emisor Pernoctación promedio según tipo de alojamiento 2012 (septiembre) - 2013 (agosto)



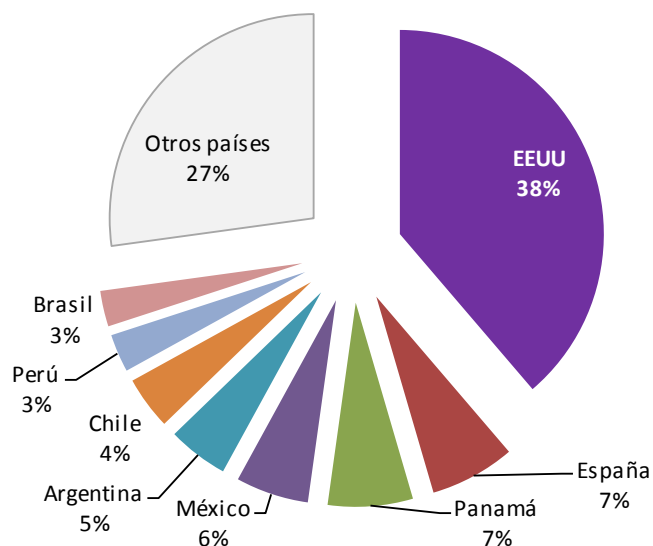
Fuente: DANE – EVI.

1. Hoteles incluye hoteles, apartahoteles, centros vacacionales y zonas de camping.
2. Otro incluye segunda vivienda, vivienda en alquiler y otro tipo de alojamiento.

Al analizar el país de destino según el número de pernoctaciones, fueron Estados Unidos (38%), España (7%), Panamá (7%), México (6%), Argentina (5%), Chile (4%), Perú (3%) y Brasil (3%) los de mayor duración del viaje .

Gráfico 24. Turismo emisor

Distribución de los países de destino según pernoctación de los turistas 2012 (septiembre) - 2013 (agosto)



Fuente: DANE – EVI.

Durante los doce meses analizados los países de destino con mayor pernoctación promedio fueron: España (44 noches), Argentina (24 noches), Chile (22 noches), Estados Unidos (20 noches) y Brasil (17 noches).

Tabla 5. Turismo emisor

Pernoctación promedio de los principales países de destino 2012 (septiembre) - 2013 (agosto)

País	sep-12	oct-12	nov-12	dic-12	ene-13	feb-13	mar-13	abr-13	may-13	jun-13	jul-13	ago-13	12 meses
Argentina	19	14	13	24	41	40	26	38	18	16	30	25	24
Brasil	14	13	14	23	28	16	18	15	13	19	15	16	17
Chile	26	14	18	24	22	21	27	21	28	23	30	26	22
Ecuador	10	8	9	14	9	9	10	10	8	9	9	18	10
España	76	50	35	30	42	71	35	43	34	42	35	54	44
EEUU	24	15	19	20	24	29	16	19	22	20	18	21	20
México	12	11	11	15	17	15	10	8	12	10	13	10	12
Panamá	10	9	8	11	13	12	10	10	12	10	8	10	10
Perú	16	12	8	15	21	19	13	15	12	11	13	16	14
Rep. Domin.	10	9	9	8	14	9	9	9	7	8	7	12	9
Venezuela	13	13	12	17	14	13	13	13	14	13	13	11	13

Fuente: DANE – EVI.



3.3 Gastos del turismo emisor

Los turistas residentes que salían del país tienen presupuestado gastar diariamente por persona \$794.794. Al descontar de este gasto el transporte internacional y los paquetes turísticos, el gasto presupuestado en este período fue de \$232.128.

En marzo y junio de 2013 se presentó un mayor gasto promedio per cápita, meses a su vez presentaron una menor pernoctación promedio, 18 y 20 noches respectivamente.

Por su parte, el mes de menor gasto per cápita diario fue septiembre de 2012, cuya pernoctación promedio fue la mayor del período analizado, 27 noches.

**Tabla 6. Turismo emisor
Gasto per cápita diario¹
2012 (septiembre) - 2013 (agosto)**

Año/ mes		Paquete turístico	Alojamiento	Transporte internacional	Alimentos y bebidas	Otros relacionados con el viaje	Total gastos
							pesos
2012	sep	182.020	44.158	72.854	43.146	39.578	381.755
	oct	157.608	68.907	328.324	83.866	73.629	712.334
	nov	217.711	54.956	180.884	66.922	95.940	616.412
	dic	196.453	57.548	174.753	89.515	128.217	646.486
2013	ene	247.163	45.007	113.682	65.895	78.064	549.811
	feb	362.737	40.180	94.025	72.986	64.350	634.279
	mar	373.784	55.298	365.173	80.758	106.189	981.201
	abr	391.877	32.070	99.477	62.898	72.532	658.854
	may	363.295	45.515	124.491	72.346	113.094	718.741
	jun	964.445	61.716	184.212	91.305	153.075	1.454.752
	jul	498.272	59.869	153.755	84.380	145.354	941.631
	ago	288.286	43.958	297.591	71.548	152.627	854.010
Total		382.315	51.700	180.350	74.963	105.465	794.794

1. El gasto per cápita diario se calcula para el 70% de los turistas residentes, los cuales reportan información completa (se excluye los turistas que no saben o no responden el monto del gasto)

Fuente: DANE – EVI.

II. FICHA METODOLÓGICA

Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI)

Antecedentes: El DANE, en conjunto con el Banco de la República y el Ministerio de Desarrollo Económico (actual Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) llevó a cabo la EVI en el año 2000- 2001: prueba piloto IV trimestre del año 1999, I y IV trimestre del año 2000 y II trimestre del 2001.

La EVI 2012-2013 se realiza en el marco del convenio suscrito entre el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el DANE.

Objetivo general: Caracterizar y cuantificar los flujos y gastos de viajeros residentes y no residentes, en aeropuertos internacionales de Colombia, que realizan viajes fuera y dentro del país, respectivamente.

Objetivos específicos:

1. Cuantificar periódicamente el número de viajeros no residentes que entran al país vía aérea.
2. Identificar los países de residencia de los viajeros no residentes y caracterizar su viaje.
3. Cuantificar periódicamente el número de viajeros residentes que salen al exterior vía aérea.
4. Identificar los países de destino de los viajeros residentes y caracterizar su viaje.
5. Suministrar información sobre el gasto de los viajeros residentes y no residentes.

Alcance Temático de la Investigación: La EVI estudia los viajes receptores y emisores, al cuantificar y caracterizar los flujos de viajeros no residentes y residentes, que salen desde los aeropuertos internacionales de Colombia. Para

caracterizar los viajeros se estudian las siguientes variables: país de residencia de los viajeros no residentes y el país de destino de los residentes, la edad de los viajeros, su nacionalidad, las ciudades colombianas visitadas de los viajeros no residentes, las pernoctaciones, los tamaños de los grupos, los motivos de viaje, organización del viaje y los tipos de alojamiento.

Tipo de Investigación: Encuesta a los viajeros de una muestra seleccionada de vuelos

Universo de estudio: El Universo de Estudio está definido por los viajeros internacionales no residentes en Colombia que han realizado un viaje dentro del país (viajes receptores) y los residentes en Colombia que van a realizar un viaje en el exterior (viajes emisores) a través de los principales aeropuertos internacionales. La duración de los viajes es inferior a 365 días.

Población objetivo: viajeros internacionales no residentes en Colombia que han realizado un viaje dentro del país (viajes receptores) y los residentes en Colombia que van a realizar un viaje en el exterior (viajes emisores) a través de los principales aeropuertos internacionales. La duración de los viajes es inferior a 365 días.

Período de recolección: Mensual desde el mes de septiembre de 2012 hasta agosto de 2013.

Unidades Estadísticas: La unidad de observación son los vuelos internacionales que salen del territorio Colombiano y; la unidad de análisis son los viajeros (pasajero del vuelo encuestado).

Marco estadístico: Programación de vuelos de Aeronáutica Civil.

Diseño Muestral: Muestreo probabilístico, estratificado por conglomerados.

Cobertura Geográfica: Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Pereira, Riohacha, Rionegro y San Andrés.



III. GLOSARIO

Turismo internacional: incluye el turismo receptor y el turismo emisor. El **turismo receptor**, es el turismo realizado por los no residentes en Colombia en este país y el **turismo emisor**, se refiere al turismo que hacen las personas residentes en Colombia, en el exterior. La EVI captura información de los turistas en el momento de salir del país, por tanto los no residentes finalizaron su viaje y los residentes lo inician.

Entorno habitual de una persona: se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.

Gasto turístico: suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros. El gasto turístico excluye: el pago de tasas e impuestos que no forman parte del precio de compra de los productos adquiridos por el visitante; el pago de todo tipo de intereses; la adquisición de bienes con fines de reventa; la adquisición de terrenos y bienes inmuebles; y las transferencias en efectivo (donaciones que no corresponden a la adquisición de bienes o servicios de consumo).

Viajero: Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

Visitante: Persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea ser empleado por una entidad residente en el lugar visitado. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos, por tanto el turismo hace referencia a la actividad de los visitantes. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como excursionista (o visitante del día) en caso contrario.

Residencia: La residencia hace referencia al lugar donde la persona tiene su interés económico. La residencia de personas particulares se determina por la de la unidad familiar de la que forman parte. Todos los miembros del mismo hogar tienen la misma residencia que la unidad familiar en sí, incluso si cruzan fronteras para ir a trabajar, o bien para pasar temporadas en el extranjero. Si trabajan y residen en el extranjero de manera que adquieren un centro de interés económico predominante en el extranjero, dejan de ser miembros de su unidad familiar original. Factores como la ubicación de las viviendas, el

empleo, la tenencia de bienes, la ciudadanía, la situación migratoria, la situación de los impuestos sobre la renta, los ingresos percibidos, los gastos, los intereses económicos y la ubicación de los miembros de la familia a cargo pueden apuntar a una conexión con diferentes economías.

Pasajeros en tránsito: Los pasajeros en tránsito considerados visitantes son las personas que realizan una parada y entran en el territorio legal y económico, y el motivo de su viaje debería ser el tránsito. Aquellos pasajeros en tránsito que no pernoctan ni entran en el territorio legal y económico colombiano, no serán objeto de estudio de la EVI.

Motivo (principal) de un viaje: Se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar, en otras palabras el motivo por el cual fue preciso realizar el desplazamiento al lugar de visita. En el caso de los grupos de viaje cuyos miembros puedan tener motivos diferentes, el motivo principal del viaje debería ser el motivo fundamental por el que se ha decidido realizar el viaje.

Negocios y motivos profesionales (de un viaje turístico): Incluye las actividades realizadas por los trabajadores independientes y los trabajadores asalariados, siempre que no corresponda a una relación explícita o implícita empleador-trabajador con un productor residente en el país o lugar visitado. La EVI al mostrar sus resultados de turismo por negocios y motivos profesionales incluye el trabajo no remunerado en destino y asistencia a congresos, seminarios o convenciones.

Motivos personales: incluyen visitas a familiares y/o amigos; vacaciones, ocio y recreación; compras; turismo cultural; estudios; tratamientos de salud o belleza; turismo religioso; otros motivos. Para los no residentes, se incluyen los que hacen tránsito en Colombia y pernoctan al menos una noche en el país (entran al territorio económico Colombiano).

Pernoctación: Se considera como tal las estancias nocturnas en cualquier tipo de alojamiento, siempre que hayan sido realizadas fuera del entorno habitual. La pernoctación promedio se interpreta como la duración promedio de un viaje y se calcula dividiendo las noches pernoctadas entre el número de turistas.